

AFRO VFX #2

RÉCAPITULATIF
WEBINAIRE DU 16 NOV. 2021

CALL TO ACTION

MISSION
CROWDFUNDING

EN EXCLUSIVITÉ !

CES TALENTS
AFRO DE
L'INDUSTRIE

ACTUALITÉ

VFX : UNE
INDUSTRIE EN
EFFERVESSENCE

Ce magazine est la synthèse des passionnants échanges de ce webinar.

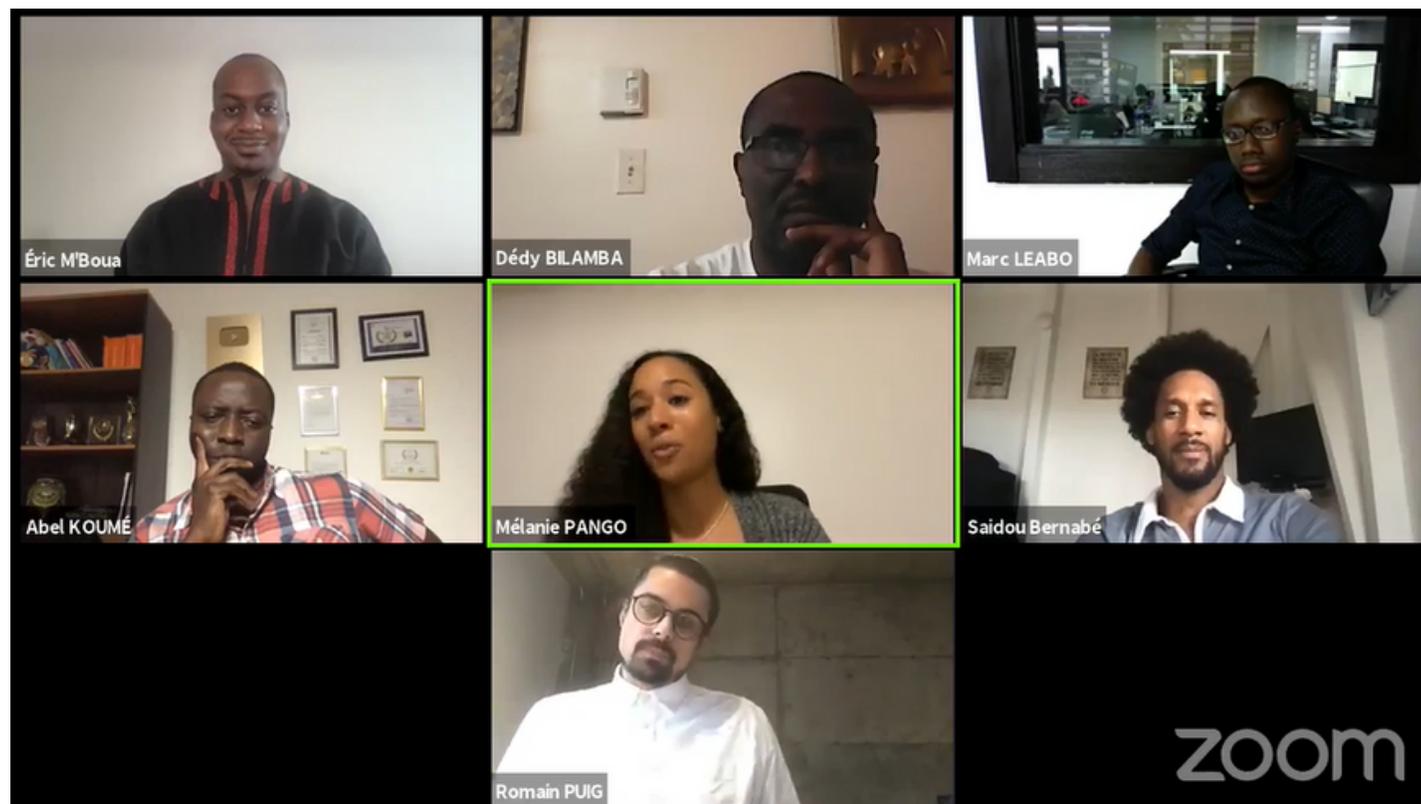
Le 16 novembre 2021 s'est tenu le second webinar **AfroVFX** organisé par EM&MB, sur la thématique "**Faire entrer l'Afrique dans le circuit international**".

Ce webinar, bilingue, réunissant des intervenants connectés depuis le Canada, la Côte d'Ivoire et les Antilles Françaises, était l'occasion d'un échange entre professionnels d'une industrie en plein boom. Ils ont présenté leur perception et les réalités du marché africain des VFX.

L'opportunité pour **Éric M'BOUA** et **Dédy BILAMBA**, les fondateurs du programme **AfroVFX** de poursuivre leur démarche de dynamisation de l'industrie audiovisuelle et cinématographique d'Afrique francophone en mettant en valeur des talents inspirants.

Ce magazine est la synthèse des passionnants échanges de ce webinar.

REVOIR LE WEBINAIRE ICI



ÉDITO

En quelques années, le continent africain est passé d'un très faible taux de pénétration du téléphone fixe, à un véritable boom du mobile. Riche d'un vivier de talents et d'histoires inédites, le secteur de la production audiovisuelle et cinématographique peut également vivre ce type de **transformation fulgurante**. Notamment en s'appropriant l'expertise des **VFX** (effets spéciaux) afin de prendre sa place sur le marché mondial.

La demande de production incluant des VFX, notamment par les géants du streaming, impose une pression sans précédent sur les grands studios, qui subissent **une pénurie de main-d'œuvre**. Une réalité qui représente une opportunité (emploi, entrepreneuriat et rayonnement) pour les talents du continent africain et une solution pérenne pour les studios en recherche de ressources.

Étant témoin de la créativité de la jeunesse africaine et le constat que cette dernière soit en marge de la dynamique des VFX, nous a conduit à concevoir la première phase du programme **AFRO VFX**. Une initiative visant à inspirer la jeunesse africaine et former des « artistes numériques » aux rudiments des effets spéciaux de calibre international, en collaboration avec des **experts canadiens**.

Éric M'BOUA et Dédy BILAMBA
Co-Fondateurs Afro VFX



*"Le continent africain a
le potentiel de créer
plus de 20 M d'emplois
dans les secteurs
audiovisuel et
cinématographique".*

UNESCO : L'INDUSTRIE DU FILM EN AFRIQUE :
TENDANCES, DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

L'ACTU DES VFX

Netflix rachète Scanlife VFX, le studio d'effets spéciaux d'Iron Man 3, Black Panther et Game of Thrones



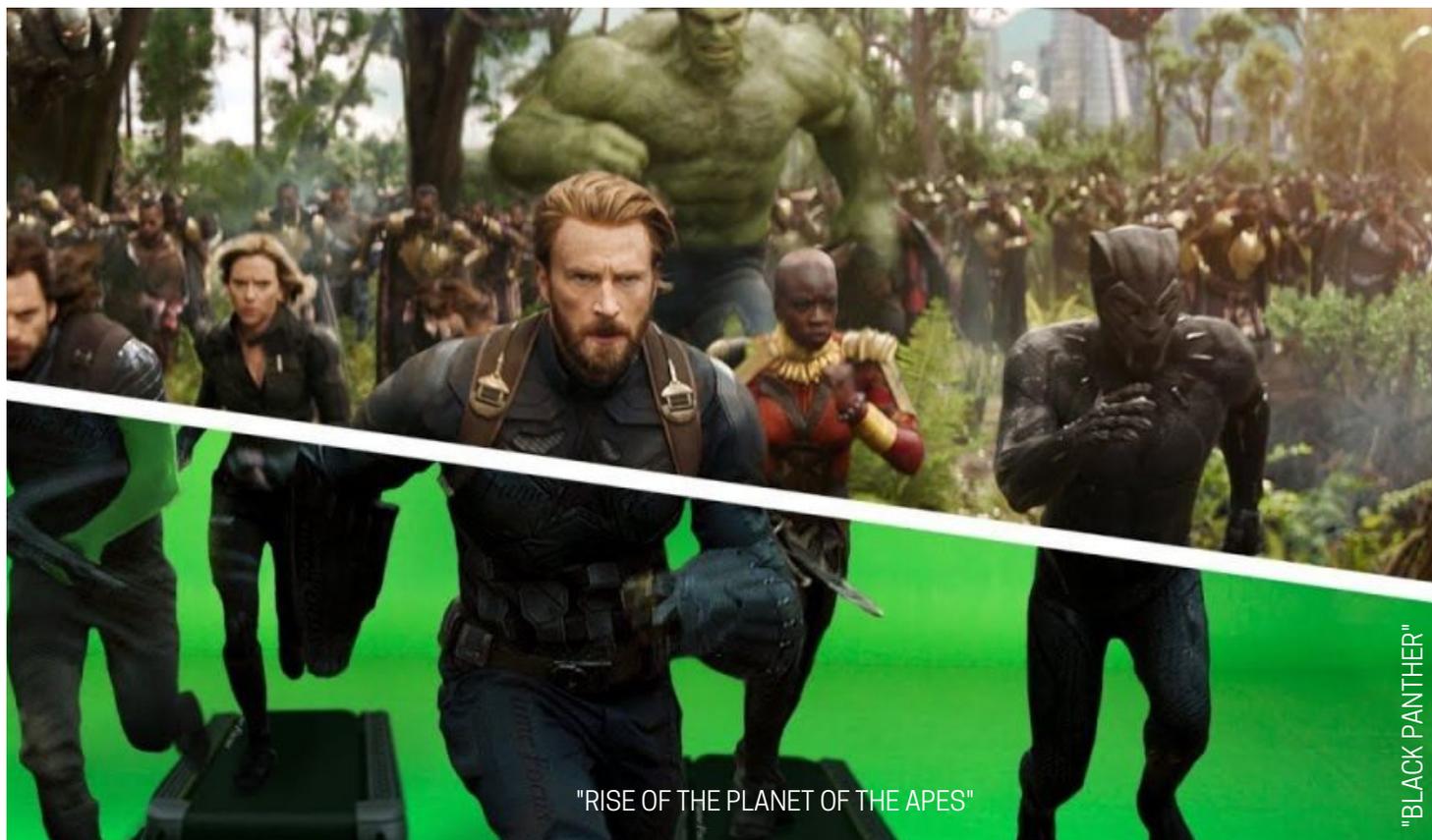
La société Allemande **Scanlife VFX** est célèbre notamment pour avoir travaillé sur des séries comme "**Game of Thrones**", ou "**Stranger Things**". Ce rachat permettra à **Netflix** de concentrer les efforts de la société sur ses productions en interne, mais Scanlife devrait tout de même continuer à travailler sur des projets tiers.

UNITY le géant américain rachète WETA Digital (Le Seigneur des Anneaux, Avatar, Shang Chi, etc.), le studio d'effets spéciaux de Peter Jackson pour 1,6Md\$



Unity désire, via cette acquisition, faciliter la création de rendus photo-réalistes pour jeux vidéos — un objectif auquel s'est consacré **Weta Digital** au cours des dernières décennies. « Ensemble, Unity et Weta Digital peuvent créer une voie pour n'importe quel artiste, de n'importe quelle industrie, pour pouvoir tirer parti de ces outils incroyablement créatifs et puissants », a déclaré **Peter Jackson**, fondateur de Weta Digital.

Marc Whitten, vice-président senior de Unity, a indiqué dans une interview accordée à Techcrunch que l'acquisition visait à rendre la technologie 3D aussi accessible que la photographie. « Nous devons nous assurer, durant les 10 prochaines années... de prendre cette technologie, qui est hautement complexe, et de rendre son utilisation facile ».



AFRO VFX #1... EN PRÉVISION



4 mois intensifs



Démarrage en Côte d'Ivoire



Gratuit avec bourse



Paritaire



Formation 3D, CGI et VFX



Formation intensive



Masterclass grand public



3 courts métrages



80% à distance et 20% en présentiel



Mentorat



1 parrain vedette



L'industrie mondiale
des VFX représentera
9,776.69 M\$ en 2028.

Verified Market Research

**NOS PANÉLISTES ONT
UN "INCROYABLE"
TALENT !**





"POUR DÉVELOPPER UN VIVIER DE TALENT, IL EST TRÈS IMPORTANT DE SUSCITER LA CURIOSITÉ DES JEUNES"

Au début, je voulais me diriger vers l'art, mais très rapidement j'étais confronté à l'inquiétude de mes parents quant à ce choix de carrière qui leur semblait trop incertain. J'ai donc poursuivi des études en histoire de l'art, ce qui est très éloigné de l'univers des VFX.

Mais après 4 années d'études, j'ai eu le déclic pour l'animation et le dessin, pour ensuite me plonger dans l'animation 3D.

Mais c'est en voyant le film « **Le Seigneur des Anneaux** », avec notamment toutes les créatures, que j'ai découvert qu'il était possible d'en faire son métier.



Lors de ma première expérience au studio Cube Creative à Paris, j'ai pu développer mes habiletés à animer des animaux et des créatures. C'est ce que je préfère ! J'ai donc découvert et évolué en VFX à Montréal aux studios MPC, Mikros où j'ai travaillé sur « **Paw Patrol** » et aujourd'hui chez **Bleu Spirit**.

Dans le cadre de **Afro VFX**, pour développer un vivier de main œuvre, il est très important de susciter la curiosité des jeunes. Les encourager à chercher par eux-même des ressources notamment sur les réseaux sociaux, pour découvrir des outils et s'inspirer d'artistes numériques d'expérience.

À ce titre, des structures comme **Rise Up Animation** ou des événements comme l'**Afro Animation Summit**, sont des ressources très intéressantes.

Mélanie PANGO

Mid 3D Animator at Blue Spirit



"PROFITER DE L'OCCASION POUR PRENDRE DE L'AVANCE"

Suite à mon expérience à Londres, j'ai eu l'opportunité de partir à l'autre bout du monde, en Nouvelle Zélande, pour rejoindre le studio **WETA Digital**, afin de travailler sur « **Le Hobbit** » en outre.

Un rêve qui devenait une réalité, car en tant qu'étudiant, j'avais le poster de « Golum » dans ma chambre. Quelque années après je me retrouve dans cet énorme studio avec des professionnels venus du monde entier.

Je remarquais tout de même l'absence ou le nombre très limité d'artistes numériques d'origine Afro.

Cela a fait germer ma réflexion, avec mon partenaire **Yoan PAVADÉ**, de nous attaquer à la formation de talents en ouvrant une école en Martinique, avant de créer un studio. C'est comme cela qu'est né **Parallèle 14** en 2014.

De manière générale, et en particulier dans le cadre du programme **Afro VFX**, il serait opportun de transmettre des compétences sur les outils actuels pour répondre à la demande immédiate du marché.



Mais également de profiter de l'occasion pour prendre de l'avance avec des outils qui vont changer l'industrie.

Des outils tels que la 3D en temps réel développée par **Unity Software** qui a récemment racheté une partie de **WETA Digital** pour **1,6 Md\$**.

La formation signifie maîtriser les outils logiciels, mais aussi la méthodologie, un certain sens artistique et surtout énormément de rigueur pour répondre aux standards de l'industrie.

L'accompagnement vers la professionnalisation de ce nouveau vivier sera important, tant pour les juniors que les primo-formateurs, dans le but ultime de créer du contenu de qualité mais surtout, original.

Saidou BERNABÉ
CEO & Co-founder at PARALLEL 14

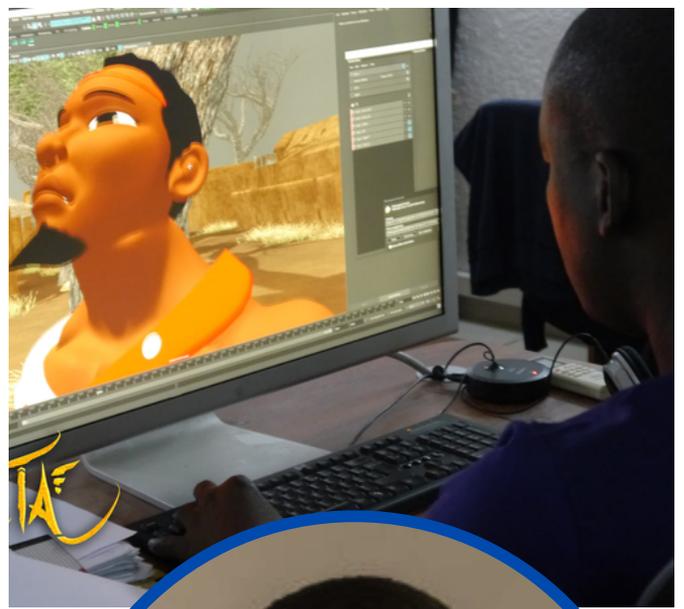
"AU-DELÀ DE LA FORMATION ET L'ENCADREMENT DES TALENTS, LA PROBLÉMATIQUE DE L'IMPLICATION DES ÉTATS EST DÉCISIVE"

Comme beaucoup d'entre nous sur le continent africain, le choix d'un cursus d'études artistiques étaient « mal perçu » par les parents et financièrement il était difficile, notamment pour aller étudier à l'étranger.

J'ai débuté en Pharmacie, sans réellement y croire et suite à des études de beaux-arts, j'ai poursuivi dans la bande dessinée.

Avec des amis nous décidons de prendre le risque de créer notre studio d'animation, **AFRIKATOON**, et c'est l'agence Voodoo qui nous commandera notre premier film d'animation. En 2013, malgré des ressources limitées, nous avons réussi à sortir notre premier film d'animation qui a d'ailleurs connu un succès localement. Aujourd'hui nous avons à notre actif **5 longs métrages d'animation**, dont le dernier « Ekoué » qui a été primé dans plusieurs festivals.

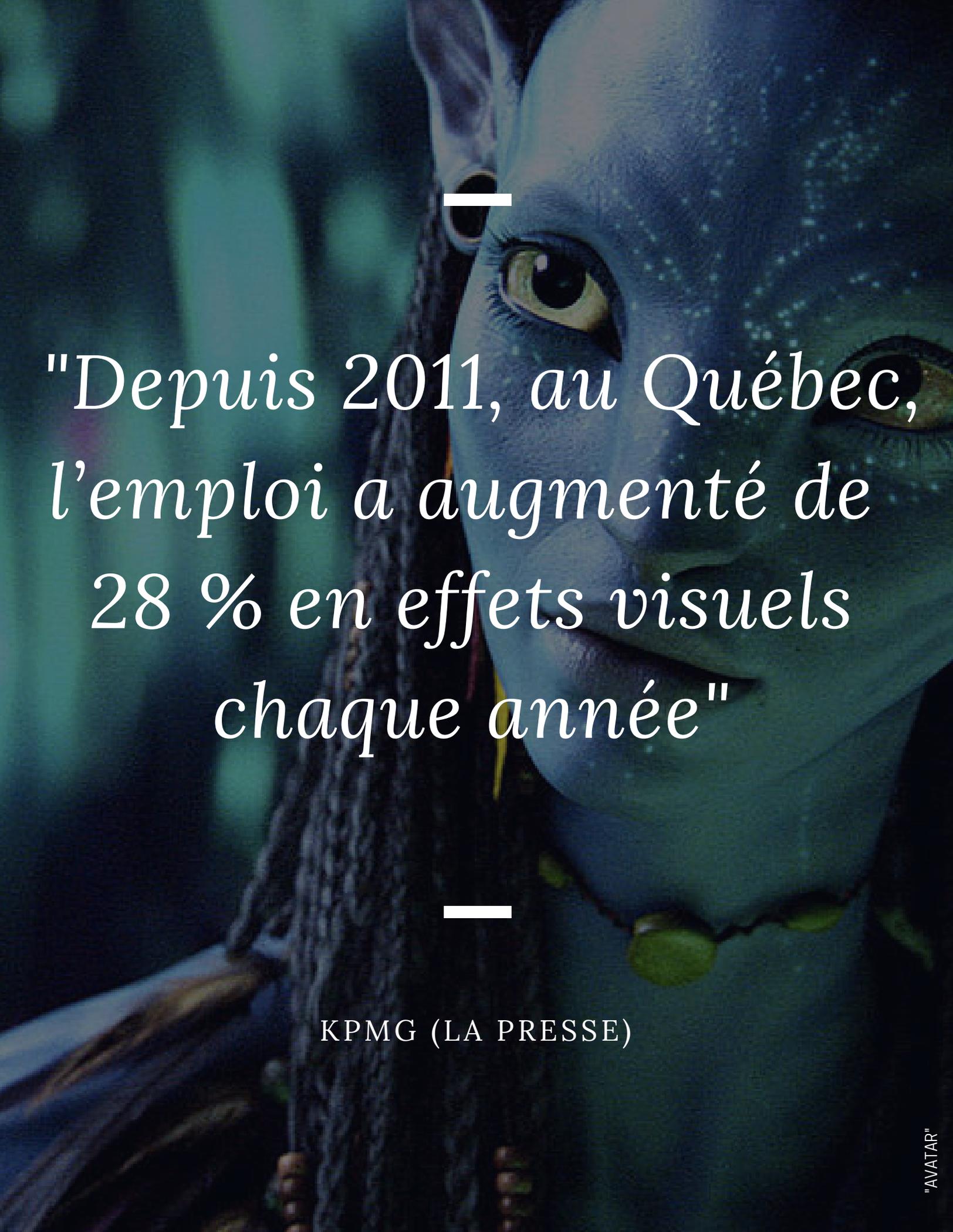
Du fait de notre réputation, nous recevons un grand nombre de candidatures en animation. Mais de plus en plus nous réalisons, qu'un pont peut se créer vers les VFX. Afin de participer à la structuration de l'écosystème nous avons lancé le **Festival du Film d'Abidjan**.



Au-delà de la formation et l'encadrement des talents, la problématique de l'implication des états est décisive, avec des dispositifs de financement ou de crédits d'impôts, qui fait défaut en Afrique francophone.

Abel KOUAMÉ
Fondateur Afrika Toon





"Depuis 2011, au Québec,
l'emploi a augmenté de
28 % en effets visuels
chaque année"

KPMG (LA PRESSE)

R O D E O
Visual Effects Company



NOUS SOMMES CONSCIENTS QUE L'AFRIQUE PEUT REPRÉSENTER UN IMPORTANT VIVIER POUR L'INDUSTRIE.

L'industrie des VFX est en explosion, avec des emplois répandus à travers le monde et avec une très bonne rémunération. Au début on retrouvait des VFX essentiellement sur les méga productions comme **Star Wars**, mais aujourd'hui avec la multiplication des plateformes de streaming, le demande s'intensifie. L'industrie est en pénurie et nous, comme les autres studios, recherchons constamment de nouveaux artistes numériques et des développeurs.

Aujourd'hui chez **Rodéo FX** nous avons notre propre académie scolaire afin de perfectionner des artistes ayant un minimum de formation et surtout leur transmettre les codes culturels professionnels pour s'adapter aux exigences des clients.

Rodéo FX s'implique en tant qu'acteur globale de l'industrie notamment en **développant et en encourageant le développement de main-d'œuvre**, avec par exemple le "Ranch".

D'ailleurs nous réfléchissons à agrandir notre bassin de talent en collaborant avec des artistes à distance, même en free-lance. Nous sommes ouverts et sommes conscient que l'Afrique peut représenter un important vivier pour l'industrie.

Au-delà de l'aspect technique, il est important de commencer par changer le regard de la société sur le domaine créatif, notamment l'industrie cinématographique.

Les métiers du VFX sont techniques et stables, donc une démarche de promotion sera utile pour en changer la perception. Ensuite pour la formation, il serait probablement opportun de proposer des programmes courts, avec une continuité vers le monde de l'emploi pour débiter.

Romain PUIG
Talent acquisition specialist
chez Rodeo FX

"IL EST IMPORTANT POUR NOUS DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UNE MAIN D'ŒUVRE COMPÉTENTE DANS DES SECTEURS DU NUMÉRIQUES EN FORTE DEMANDE".

En tant qu'opérateur téléphonique et acteur majeur du numérique en Côte d'Ivoire, nous avons observé ces dernières années certaines difficultés de recrutement. Plus précisément un décalage entre le profil de la formation et nos besoins terrain, qui impliquaient une remise à niveau d'environ 4 mois pour nos recrues.

L'idée de la **Digital Academy** avait donc pour objectif de combler le gap entre l'école et le monde de l'emploi. Le tout en accompagnant des jeunes à maîtriser des solutions innovante, comme l'intelligence artificielle ou l'internet des objets. Prenons pour exemple la réalisation d'un "miroir de réalité augmentée" par nos Académiciens.

Nous sommes très intéressés par la dynamique que va enclencher le programme **Afro VFX**, car il est important pour nous de contribuer à favoriser une main-d'œuvre dans des secteurs du numérique en forte demande à court et à long-terme.

Il est important de prendre en compte le défi d'équipement, afin de se doter de l'environnement technique nécessaire pour mettre en valeur les talents, comme nous le faisons au **Digital Center Orange Côte d'Ivoire**. Ceci est décisif pour maximiser l'expertise acquise et la mettre en compétition sur le marché, et favoriser l'entrepreneuriat.

Léonce KONÉ
Manager Orange Digital Academy Côte d'Ivoire





"TROUVER UN ÉQUILIBRE ENTRE LA MAÎTRISE TECHNIQUES DES LOGICIELS DE VFX, LA CRÉATIVITÉ ET L'ESTHÉTIQUE"

En tant qu'agence nous insistons sur le fait de trouver un équilibre entre la maîtrise technique des logiciels de VFX mais surtout la créativité, la recherche du beau, de l'esthétique.

Il existe des petits studios et des talents autodidactes locaux intéressants, mais pour le niveau de production que réclament nos clients, nous rencontrons encore des défis.

Ainsi la démarche d'**Afro VFX** nous semble pertinente pour bonifier l'écosystème naissant en Côte d'Ivoire.

Marc LÉABO
Directeur artistique
Voodoo Communication

En Afrique francophone, les VFX en terme de studios et de main-d'œuvre restent assez «rare» mais **la demande se fait sentir auprès des annonceurs pour la réalisation de leurs spots publicitaires.**

C'est ainsi que nous avons convaincu **MANSA BANK**, qui justement avait une vision et cherchait à se démarquer sur le marché.

Le choix du studio VFX sur ce projet était un grand défi. Nous avons commencé par solliciter des studios locaux, mais nous avons constaté certaines limites.

C'est ainsi que nous avons élargi nos recherches vers l'Afrique du Sud, pour finalement collaborer avec une structure en France.

Clairement **la formation doit être plus précise** et plus adaptée en 3D, pour aller jusqu'à la maîtrise des VFX.



À la prochaine !



ABIDJAN

+ 225 01 01 07 67 93
+ 225 07 58 63 62 15

MONTREAL

contact@emetmb.com +1 514 213 93 74
+1 514 546 05 45



AFROVFX.COM





ABIDJAN

+ 225 01 01 07 67 93
+ 225 07 58 63 62 15

contact@emetmb.com

MONTREAL

+1 514 213 93 74
+1 514 546 05 45