



LANCEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION AUX EFFETS SPÉCIAUX CINÉMATOGRAPHIQUES « AFRO VFX » EN CÔTE D'IVOIRE.

Organisé par **Orange Digital Center** (ODC) et la société **EM&MB**, avec le soutien de l'**Ambassade du Canada en Côte d'Ivoire**, le programme « Afro VFX – Les Fondamentaux des VFX » (effets spéciaux cinématographiques), débutera le **22 Mars 2022** à **Abidjan** dans les locaux de l'ODC. À ce titre, la première activité sera animée par Sidney KOMBO-KITOMBO, superviseur senior de l'animation chez WETA DIGITAL (réf. : Avengers Endgame, Eternals, La planète des singes, etc.).

L'ambition de « Afro VFX » est de contribuer de manière structurante au développement des industries créatives du secteur audiovisuel en Afrique francophone, qui selon l'UNESCO, pourrait créer plus de 20 millions d'emplois sur le continent. La concrétisation de ces opportunités implique la mise en œuvre d'innovations telles que les VFX, dont l'industrie génère des milliards de dollars chaque année à travers le monde. Ceci du fait de la demande accrue de contenu de la part notamment, des géants du « streaming » (Netflix, Disney +, Amazon, etc.) et des diffuseurs francophones internationaux (TV5Monde, Canal Plus, etc.).

La démarche de ce programme de formation, initié par la structure EM&MB de **Éric M'BOUA** et **Dédy BILAMBA**, est de contribuer au développement d'une main-d'œuvre VFX aux standards internationaux, capable de répondre aux besoins locaux et internationaux de l'industrie des VFX. Animé par des artistes numériques issus des plus grands studios au monde (MPC, Rodeo FX, Framestore, Scanlife, etc.) essentiellement basé au Canada, cette formation d'une durée de 2 mois sera dispensée gratuitement aux 20 bénéficiaires retenus à l'issue d'un processus de sélection. La formation débouchera sur des stages de perfectionnement rémunérés, au sein d'entreprises partenaires telles que Afrika Toon ou l'agence Voodoo Communication. Ils contribueront par ailleurs à la réalisation de courts-métrages qui seront diffusés en Côte d'Ivoire, sur la TV d'Orange.

Faire du numérique une opportunité pour tous et aider les jeunes à trouver un emploi à haute valeur ajoutée, sont deux ambitions majeures de l'Orange Digital Center, dont le programme Afro VFX qu'il abritera est une parfaite illustration.

À PROPOS DE AFRO VFX

Créé par EM&MB, une équipe de professionnels de l'industrie audiovisuelle active entre l'Amérique du Nord (Canada) et le continent africain (Côte d'Ivoire), Afro VFX se positionne en tant que partenaire clé de l'écosystème VFX en Afrique francophone. L'action d'Afro VFX se décline en 3 axes que sont la formation, la postproduction VFX (studio) et le développement d'affaires sur le continent africain.

Contact : contact@afrovfx.com www.afrovfx.com / (+225) 07 58 63 62 15 / (+1) 514 213 9374

À PROPOS DE ORANGE DIGITAL CENTER

Composé de 4 programmes, gratuits et ouverts à tous, autour du digital et de l'entrepreneuriat et réunis en un lieu unique, l'ODC a pour objectif d'aider chacune et chacun à développer son savoir-faire numérique, d'aider les jeunes à trouver un emploi à haute valeur ajoutée et de favoriser l'entrepreneuriat. Ces programmes sont : Orange Digital Academy (école de code), Orange Fab (accélérateur de start-up), FabLab solidaire (Laboratoire de Fabrication), Orange Ventures Africa (fonds d'investissement).