



# #BATALLARTE

## RESUMEN EJECUTIVO

2020-2021

Melisa Martinez  
Econ. Mg. Comunicación

---

# #batallarte

El año pandémico 2020 nos paralizó a todos, sin excepción. ISA FADA UNA, al igual que todas las casas de estudio, nos envió a cuarentena y arrancamos un proceso educativo virtual experimental, tanto para estudiantes como para docentes.

Por meses cumplimos la cuarentena en nuestras casas como dispuso el MSPBS, pero inquietos como somos los artistas y creativos, empezamos a organizar lo que sería una plataforma virtual de venta de nuestras obras para financiar nuestros estudios en casa: batallar para estudiar fue el inicio de todo.

## Para estudiar arte en Paraguay hay que batallar

Las personas que decidimos estudiar y dedicarnos al arte en Paraguay entramos a una batalla campal para permanecer en carrera y más difícil aún: ser reconocidos.

Desde el inicio nos dicen que lo más probable es que no ganemos dinero con nuestro arte, o que si lo hacemos probablemente será post mortem. “Morir de hambre” es la frase más recurrente que oímos.

Es más que sabido que en el pequeñísimo círculo artístico nacional (*tropa de elite* le llamamos nosotros), hay tan poco espacio que solo unos pocos son parte, tienen renombre o pueden vivir dignamente de su obra. Los apellidos de siempre son los que suenan en los pocos espacios públicos y privados que existen.

Como propuesta a resolver esto, emprendimos este colectivo de artistas emergentes para batallar: costear nuestros estudios, seguir haciendo arte paraguayo y ser reconocidos; ofreciendo nuestras obras, a un costo accesible, exhibiendo y vendiendo lo que amamos hacer mediante una plataforma web y de redes sociales muy articulada con las nuevas tecnologías y el comercio electrónico. Internet es libre e inmensa, eso también es más que sabido.

## Reconocimiento de terreno: fase inicial

El proyecto contó con un formulario de Google donde los artistas estudiantes que querían formar parte, cargaban sus obras para poder llevar ordenadamente el catálogo online. Se cargaron al formulario un total de 105 obras por un valor total de Gs. 15.120.000 (Guaraníes quince millones ciento veinte mil).

Del dinero recaudado, recaudamos una comisión directa del 20% sobre las obras vendidas que cada artista cedió voluntariamente a “Batallarte” para su sostenimiento y despegue. Con esto pagamos los costos de estar online, publicidad en redes sociales y nos animos a ir un paso más adelante.

Nuestra web y cuenta en Instagram / Facebook sirvieron para dar más información y mostrar el catálogo de obras en la semana previa a las ferias. Todo este mecanismo está funcionando.

# Primera batalla de campo: ferias tradicionales

En una segunda etapa realizamos pintura en vivo y varios artistas emergentes (no estudiantes) estuvieron ahí para apoyarnos con diferentes propuestas. Fue una linda opción para salir de casa en modo COVID.

- Sábado 7 de noviembre del 2020 en la Plaza Infante Rivarola, Asunción.
- Sábado 14 noviembre del 2020 en la Plaza Defensores del Chaco, San Miguel, Misiones.
- Miércoles 23 de diciembre del 2020 en la Plaza Infante Rivarola, Asunción.



Este emprendimiento solidario contó para estas acciones tradicionales con el apoyo de ISA FADA UNA, la Municipalidad de Asunción, la Municipalidad de San Miguel, la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), y garantizamos siempre respetar el protocolo sanitario para los visitantes con el uso obligatorio de tapabocas, alcohol en gel a disposición y 2 metros de distanciamiento entre las personas.

Aprendimos en el campo de batalla que las ferias tradicionales nos dejaban más gastos y cansancio que dinero en los bolsillos. Además de exponer las obras al sol, polvo y manoseo inapropiado perdiendo valor en poco tiempo.

## Operativo Ovecharague



Como parte de la línea de acciones que apuntan al fortalecimiento de los espacios culturales del área urbana, la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) a través de su dirección de Espacios y Centros Culturales promovió la puesta en valor de la plaza Defensores del Chaco de la ciudad de San Miguel Misiones, con el objeto de ubicarla dentro de un circuito cultural y turístico.

La iniciativa convirtió el lugar en un espacio de sano esparcimiento y recreación, además de un sitio de interés cultural al erigirse en el mismo un cenotafio en memoria de los sanmiguelinos excombatientes de la guerra del Chaco.

Fue ejecutada por la Municipalidad de San Miguel y la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (FADA UNA).

Fueron construidos mobiliarios de hormigón utilizados como lienzos para plasmar creativamente trazos de color que dan dinamismo a la plaza y a la vez permiten a las personas aprender del arte, la creatividad e ingenio de grandes artistas nacionales como Josefina Pla, José Laterza Parodi, Olga Blinder, Carlos Colombino, Ricardo Migliorisi e internacionales como Málevich, Warhol, Stella, Mondrian, Richter, Miró, Judd, Picasso, Dalí, Van Gogh, Halley, Turrell además de otros exponentes latinoamericanos del modernismo.

En este marco, FADA convocó a proyectos de intervención de los mencionados espacios públicos a cambio de créditos académicos. La Municipalidad de San Miguel financió el transporte de los artistas, las comidas y todos los materiales.

## Mecanismo de selección de obras



» Intervención artística en espacio público.

- **Proyecto:** Intervención artística en los bancos de hormigón instalados en el sitio.
- **Lugar:** En la Plaza "Defensores del Chaco", en la ciudad de San Miguel, Misiones.
- **Consultas con:** Prof. Arq. Ricardo Meyer  
Email: decanato@arq.una.py

**Inscripciones y más info:**

- En el enlace de la descripción.
- Actividad que otorgará créditos de extensión.



Convocatoria online desde las redes sociales oficiales de FADA UNA. Se presentaron más de 100 interesados.

Cada uno recibía al azar un artista de referencia para presentar su proyecto y boceto en 3D.

Se realizó un primer viaje de relevamiento de las áreas a ser intervenidas y para la toma de medidas y fotografías iniciales para los bocetos. Los gastos corrieron siempre a cargo de la Municipalidad de San Miguel, Misiones.

Aprovechamos para feriar ese día en San Miguel.

Presentación de proyectos con indicadores y lineamientos establecidos por el Arq. Ricardo Meyer (decano) y la docente Lic. Mónica Vallejo.

Defensa online en Google Meet de cada proyecto preseleccionado. Retroalimentación en vivo de los líderes de proyecto. Segundo Meet para correcciones y aprobación final de proyecto.

Presentación de esquicio final y memoria justificada (VER ANEXO 1).



Se intervinieron en total 15 bancos, 9 reposeras y las letras corpóreas de la entrada a la ciudad. Participaron en total 44 artistas y arquitectos estudiantes.



Estamos seguros que con el apoyo de los profesionales del área de cultura de la Municipalidad de Asunción podemos emular esta experiencia mediante un mecanismo similar que deberá ir afinándose sobre una mesa de trabajo conjunta que debemos establecer.

Deseamos seguir con el espíritu abierto de #batallarte, y dar espacio a todos los artistas emergentes que deseen participar. Esta experiencia nos ha enseñado que es imperativo contar con una curaduría o preselección que permita mantener el control sobre los conceptos artísticos, los mensajes a transmitir y la calidad de las obras finales que quedarán en los espacios públicos. Para esto necesitamos una contraparte con experiencia como la Municipalidad de Asunción y sus profesionales multidisciplinares.



## Operativo Reset en la Manzana

Mediante nota informamos que los universitarios quienes llevamos adelante el proyecto de extensión universitaria denominado “Batallarte”, y tras haber recibido muchos pedidos de artistas emergentes ajenos a FADA y al ISA, decidimos desvincularnos del Departamento de Extensión de la institución.

Informamos nuestro cambio de estrategia para hacer de #batallarte un mercado de arte online abierto a todos los artistas que deseaban aprovechar el proyecto como medio para vender sus obras y tener visibilidad en el mundo del arte paraguayo.

Es importante destacar que nació de la institución misma la oportunidad de llevarlo hacia el camino de una Extensión Universitaria con créditos académicos, y que seguimos contando con el apoyo de ISA FADA UNA, pero #batallarte, aunque siguió liderado por estudiantes activos del Instituto Superior de Arte “Dra. Olga Blinder”, vimos la oportunidad de ayudar a más artistas interesados e incursionar experimentalmente nosotros mismos en el comercio del arte, esta vez en un contexto más profesional como lo fue el Centro Cultural de la Ciudad Carlos Colombino “Manzana de la Rivera”.

El 1 de marzo de 2021 en un evento de un solo día relanzamos el sitio web y los espacios virtuales para seguir exponiendo y vendiendo de forma online las obras que pasaban nuestro proceso de selección.



Realizamos una exhibición producida con la mejor calidad expositiva que pudimos lograr, a pesar de nuestra nula experiencia. Un gran acierto fue habernos organizado para emitir factura legal, aceptar todo tipo de medios de pago como tarjetas de crédito, débito e incluso transferencias bancarias.

Fue un éxito rotundo en cuanto a los espacios ganados en los medios de prensa, la afluencia de público, la dinámica energética del evento las ventas.

La primera etapa cerró su ciclo cumpliendo su meta y llevandonos de vuelta a la presencialidad en aulas por lo que lo dejamos descansar.

**“PARA BATALLAR, COMO EN CUALQUIER GUERRA, TENEMOS QUE ESTAR PREPARADOS CON LAS MEJORES ARMAS”**

---

## Aspectos metodológicos

---

### Justificación

Dar visibilidad a las obras de artistas emergentes nacionales que se encuentran en etapas experimentales de su educación en Artes Visuales, mostrando así las tendencias incipientes de la nueva generación de artistas paraguayos.

### Objetivos

#### General

- Difundir las obras de artistas emergentes nacionales, estudiantes de ISA FADA UNA, durante sus procesos experimentales para que el público en general pueda conocer las nuevas tendencias del arte visual nacional.

#### Específicos

- Exhibir obras experimentales de estudiantes y artistas emergentes en marcos curatoriales claros y mediante lineamientos de firme criterio artístico.
- Poner a la venta obras a precios simbólicos para que los estudiantes y artistas puedan seguir financiando sus estudios académicos y sigan sus procesos de experimentación en cuanto a costos de materiales y equipos necesarios.
- Brindar un contexto de exhibición profesional y apropiado a las obras, y que éstas lleguen a la comunidad de una forma organizada pulcra y entendible para un mayor impacto.

### Beneficiarios

Beneficiarios directos	Estudiantes ISA FADA UNA	Aproximadamente 500	Estudiantes de arte entre 18 y 30 años
Beneficiarios indirectos	Estudiantes de otras instituciones de arte.	Estudiantes como espectadores 1000	Estudiantes de 12 a 30 años.
	Artistas e interesados en el arte nacional.	Artistas y afines como espectadores 1000	Artistas nacionales ya consagrados.
	Público en general.	Espectadores generales 3000	Espectadores

---

## Visibilidad

Para difundir y comunicar el proyecto utilizaremos las redes sociales de #Batallarte que actualmente ya cuentan con un público establecido.

Mediante la redifusión en las redes oficiales de ISA FADA UNA, la Municipalidad de Asunción, la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), conseguimos una amplificación muy amplia.

Realizaremos amplia cobertura en la prensa escrita, radial, televisiva y online.

Ya contamos con nuestra web [www.batallarte.com](http://www.batallarte.com) funcionando.

La visibilidad del apoyo institucional será muy amplia y según los lineamientos establecidos por cada una.

- El logo en la web batallarte
- El logo en toda la gráfica de convocatoria de nuestros eventos
- Banners en todos los eventos
- Mención del apoyo en todos los materiales escritos, entrevistas y online

## Equipo Humano

Econ. Mg. Melisa Martinez	Manejo de recursos humanos y financieros / Artista
Univ. Verónica Espínola	Proyectista / Artista
Univ. Danilo Martínez	Gestor cultural / Productor / Artista
Lic. Edgar Balbuena	Tutor / Curador invitado
Artistas ya convocados	Melisa Salinas Henedino Eliceche Negri Garcete Eduardo González Claudia Ríos Lucio Miranda

### Capacidades artísticas

- *Dibujo*
- *Pintura*
- *Collage*
- *Fotografía*
- *Espacios Públicos*
- *Murales*
- *Arte callejero*
- *Arte digital*
- *Audiovisuales*
- *Performance*



---

# Anexo 1

## Martinez Melisa, Memoria justificada, Esquicio Final

Esto no es un banco de plaza

Intervención artística de espacio público

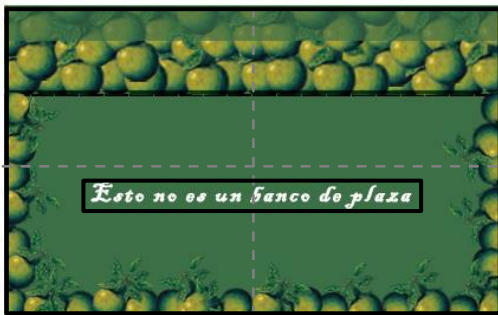
Melisa Martinez @melimeraki

- Tema General: Fortalecimiento cultural en espacio público.
- Tema Particular: René Magritte reinterpretado.
- Mensaje: Imponer una propuesta visual intelectual al mejor estilo surrealista de Magritte mediante la conjunción de dos de sus obras más icónicas. Confrontar el texto y la imagen para expresar dudas ante la posibilidad de representar la realidad, cuestionando todas las percepciones de ella. Estimular a la gente a cambiar la manera en que ven, se expresan y piensan sobre un simple banco de plaza, utilizando mucha ironía, mediante objetos sencillos como las clásicas manzanas del pintor y la frase “Esto no es...” creando un significado más complejo y filosófico.
- Objetivo General: Intervenir pictóricamente un banco de plaza.
- Objetivo Específico: Fortalecer los conocimientos culturales de la gente sobre René Magritte y sus obras.
- Público Objetivo: General.
- Dónde irá colocado: Banco de la plaza Defensores del Chaco de la ciudad de San Miguel Misiones y redes sociales.
- Campo de acción del mensaje: Social, educación, arte.
- Carácter: Orientador, Educativo, Reflexivo.
- Connotación: Ironía, Ambigüedad, Filosofía.
- Nivel expresivo: Representación, Surrealismo.

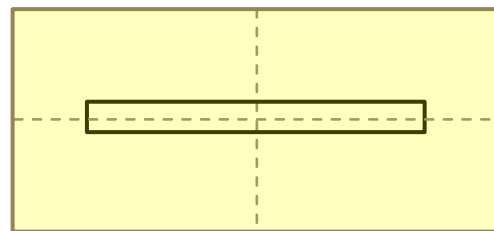
## Análisis Compositivo

Estructura compositiva (boceto inicial)

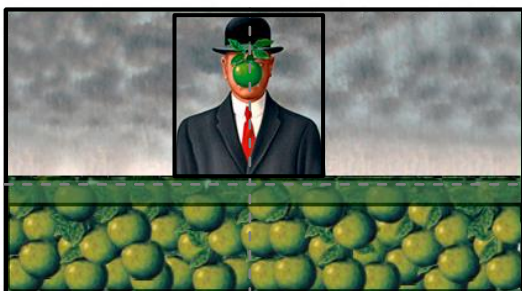
- Sentadera: Composición simétrica simple, nivelada y de tensión mínima, si tomamos exclusivamente el campo visual de la sentadera como lo hace el gráfico.



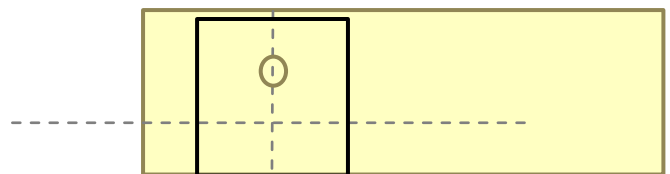
ARRIBA



- Respaldo: Composición simétrica simple, nivelada y de tensión mínima, si tomamos exclusivamente el campo visual del respaldo como lo hace el gráfico.



FRONTAL



- Laterales, inferior frontal, parte trasera: Composición asimétrica, compleja construida mediante un tapiz irregular de manzanas derivadas del elemento principal de la obra en el respaldo.

---

Factores de equilibrio: La composición es simétrica simple, nivelada y de tensión mínima en ambas composiciones principales (respaldo y sentadera).

- Respaldo: Se ha tomado un selector sobre la parte superior de la obra original “El hijo del hombre” para componer una imagen simétrica del torso del bombín con la manzana en el rostro sobre el cielo nublado, preservando al respetar la paleta original, el mensaje ambiguo y pícaro de la pintura de inspiración.
- Sentadera: El texto “*Este no es un banco de plaza*”, de gran peso visual por el alto contraste entre blanco y verde, encuentra el equilibrio al estar ubicado en el centro mismo de los ejes imaginarios horizontal y vertical. La continuidad del tapiz de manzanas le da un marco simétrico a la composición, a pesar de que esta provenga de una estructura asimétrica e irregular.
- Laterales, inferior frontal, parte trasera: Asimetría compleja e irregular construida mediante un tapiz de manzanas basado en multicopias del elemento principal de la obra en el respaldo. El color, las luces y sombras de las manzanas (realistas) cumplen una función principal para brindar una atmósfera surrealista al banco.

#### Técnicas Visuales

- Respaldo: Equilibrio, Simetría, Simplicidad, Unidad, Opacidad, Realismo
- Sentadera: Economía, Singularidad
- Tapiz: Irregularidad, Complejidad, Fragmentación, Variación, Realismo, Espontaneidad

Materiales utilizados (factura): Pintura sintética (aerosol y aerógrafo) sobre hormigón.

#### Obras originales



*El Hijo del Hombre*  
1964  
René Magritte  
Óleo sobre lienzo  
Tamaño: 116 cm x 89 cm  
Localización: Colección privada



*La traición de las imágenes*  
1929  
René Magritte  
Óleo sobre lienzo  
Tamaño: 60,33 cm x 81,2 cm  
Localización: Los Angeles County Museum