

Todo a partir de su trabajo. La filosofía es que por el trabajo del pescador o el agricultor, la fundación pone lo equivalente en dinero, en formación o en materiales. Nada se da regalado porque consideramos que esto no dignifica a la persona ni valora su capacidad laboral.



También se ha creado un club de niños para explorar, aprender, cuidar y sembrar manglar. Estos chiquitos son hijos de miembros de las asociaciones.

EMPEZAMOS LOS EMPRENDIMIENTOS Y EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COLECTIVA KATANA: CON LA ASESORÍA DE LA FUNDACIÓN ESTRENARON LA MARCA COLECTIVA KATANA

Los robalo y pargo rojo que salieron de estas canastas, fueron empacados al vacío y se les colocó el sticker con la marca colectiva

