



Chatín es un chatbot que nace con el objetivo de potenciar la oferta de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), ofreciendo a quienes utilicen este servicio, por medio de la aplicación WhatsApp, contenido didáctico e interactivo sobre elementos del patrimonio y la historia del lugar de manera automatizada.



# CHATÍN

Un chatbot es un *software* que utiliza mensajes estructurados para emitir respuestas desde una máquina hacia un interlocutor humano.



## EJEMPLOS DE CAPACIDADES CONCRETAS



## CAPACIDADES DEL SISTEMA



- Adaptabilidad.
- Inteligencia artificial y capacidad de aprendizaje.
- Procesado de Lenguaje Natural (NLP).
- Localización.
- Reconocimiento de imágenes.
- Conexión a APIs externas.
- Multidioma.

- Una ruta podría incluir la visita a un museo en función de la hora a la que tiene lugar la conversación y los horarios de apertura del centro.
- Una ruta circular puede comenzar en el punto más cercano a la localización del usuario.
- Se puede interactuar a través de texto, enviando su localización o incluso fotografías de monumentos que serán reconocidos por el servicio.
- Espontaneidad: Al escoger comenzar una actividad un lunes a las once de la mañana, Chatín podría decir algo como: “Di que sí, no hay nada mejor que hacer un lunes por la mañana”.
- Incluir memes en las conversaciones para enganchar a los más jóvenes.



## CONTENIDO

- Capacidad de generación de contenido de todo tipo y para todos los niveles.
- Posibilidad de adaptar contenido ya existente.



## LENGUAJE

- Asegurando un lenguaje inclusivo y no sexista:
  - » ¿Estás preparado para afrontar el reto?
  - » ¿Serás capaz de superar todas las pruebas?
- Adaptable en función del enfoque: formal, informal, infantil...

## VENTAJAS ADICIONALES



**Turismo inteligente:** Una herramienta como ésta reforzaría la oferta de cualquier lugar que aspire a consolidar su reconocimiento como Destino Turístico Inteligente (DTI).



**Eco-saludable:** El servicio animará a realizar actividades al aire libre, conociendo elementos de la ciudad o zona, reforzando una oferta de turismo eco-saludable y sostenible, a la vez que se impulsa una vida activa en forma de paseos.



**Promoción de la cultura y el patrimonio,** no solo para visitantes sino también para residentes, de una manera atractiva e innovadora.



**El comercio cercano** puede ser mencionado en las conversaciones, reforzando de esta manera el comercio de proximidad.



## USOS

- Itinerarios didácticos
- Itinerarios turísticos
- Rutas interactivas y yincanas
- Audioguías
- Información útil
- LQSTOYM  
*Lo que se te ocurra y más*

*Todo lo anterior puede aplicarse a extensiones de terreno amplias (ciudades o rutas de senderismo) o reducidas (museos), con la única limitación de que debe haber cobertura de datos o acceso a una red WiFi.*



## ¿POR QUÉ WHATSAPP?

- En España hay más móviles conectados a internet que personas (116%).
- ~90% de las personas con smartphones usan WhatsApp.
- El tener que instalar una nueva App genera rechazo en la mayoría de los usuarios.
- Chatbots en web o Facebook se consideran más para consulta desde ordenador.

## OTROS POSIBLES CANALES

