



Reporte anual 2020

VISIÓN

Un mundo inclusivo, sin adulto centrismo en el que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan crecer libres y felices, expresarse y comunicarse en un ambiente de paz e igualdad y que sus opiniones sean tomadas en cuenta en todos los asuntos que les afecten.

Somos una organización creativa que con niñas, niños y adolescentes construimos realidades diversas innovando mediante **la comunicación, las artes y la investigación.**

MISIÓN

Facilitamos con niñas, niños y adolescentes espacios motivacionales y seguros de participación, desarrollo de sus capacidades y empoderamiento para la **promoción, defensa y difusión de sus derechos** y la construcción de su ciudadanía.

Trabajamos principalmente con cinco derechos desde una perspectiva de **equidad de género, inclusión y cultura de paz**:

El derecho a la **identidad**, el derecho a la **información**, el derecho a la **expresión**, el derecho a la **comunicación**, el derecho a la participación. Desde este último es que se dinamizan los otros tres y al hacerlo se dinamiza el mismo, orientados todos a la **construcción de ciudadanía**.

DIRECTORIO:

Consejo directivo:

- PRESIDENTE: Jennifer Haza Gutiérrez
- SECRETARIO: Francisco Jesús Márquez Carvajal
- TESORERO: Gustavo Belisario Trujillo Vera
- DIRECTORA EJECUTIVA: Elke Franke
-

Staff

- Jesús Antonio Reyes Mendoza (Coordinador de posproducción)
- Karla Ximena Pastor Urbina (Editora)
- Juan Antonio Méndez Rodríguez (Cinefotógrafo)
- Hilda Zaira Lobato Luna (Coordinadora área de participación NNA)
- Ulises Soto Ruiz (Tallerista)
- Ricardo Miguel Maldonado Domínguez (Administrador)
- José Baldemar Pérez Palacios (Intendente)
- Gabriela Castillo Ramos (Asistente dirección)
-

Colaboradores:

- Luis Antonio Rincón García (Guionista)
- José Roberto Flores Roa (Animador)
- Evelyn Silvana Salazar Corzo,
- Aisha Stefania Castellanos Cruz,
- Miguel Ángel Valenzuela Rodríguez,
- Juan Pablo Jiménez Ovando (Presentadores en estudio)
- Anabel Ávila Medécigo (Productora Zacatecas)
- Alison Rebeca Borja Rodríguez (Productora Ciudad de México)
- Yamille Sandoval (Investigadora)

CARTA DE LA DIRECTORA:

Durante un cuarto de siglo, Vientos Culturales ha sido una referencia para la adaptación, flexibilidad y el cambio. Desde sus raíces anarquistas, y su concepto socio artístico y popular se identifica como una colectiva que vive de la fuerza creativa y voluntad de las personas que integramos este grupo de trabajo. Más que una institución nos percibimos como un movimiento, que da alas a las ideas y sueños.

Estos años fue especialmente desafiante. La emergencia sanitaria a partir de COVID19, nos puso en una situación jamás imaginada. Si bien logramos adaptarnos a en ciertas áreas sin problema, en otras no fue posible y con tristeza tuvimos que ceder ante el virus, clausurando los talleres móviles que habían tenido una tradición de más de 20 años.

Tuvimos que sobrellevar las circunstancias que se presentaron a partir de la pandemia, trabajando separados físicamente y produciendo a distancia. Fueron muchos los aprendizajes, varios de ellos quedarán con nosotros para siempre y ya forman parte de nuestro quehacer diario.

Hemos avanzado en nuestro camino promoviendo y defendiendo los derechos de niñas, niños y adolescentes, integrando nuevas metodologías para la fomentar la identidad, expresión, comunicación y participación entre las infancias mexicanas, extendiendo nuestras actividades no solo en territorio mexicano, sino también a Latinoamérica.

Y esperamos de todo corazón seguir contribuyendo con la misma pasión y entrega en los años venideros para acercarnos cada vez más a una realidad donde el adulto centrismo quede en la historia y se tomen en cuenta las voces de niñas y niños en todos los asuntos que les afecten.



PROYECTOS

“¡Vientos!, noticias que vuelan” – El noticiero infantil de México

Cobertura: Nacional

Frecuencia: Producción coyuntural con entrega semanal (15min)

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/vientostv>

<https://www.youtube.com/vientostv>

<https://www.instagram.com/vientostv/>

<http://vientos.tv/>

Promocional: https://youtu.be/sHzJil_nQME

Financiamiento:

- Fundación W.K. Kellogg
- Sistema Zacatecano de Radio y TV
- Sistema de Radio y TV Querétaro



“¡Vientos!, noticias que vuelan”, es un noticiero televisivo infantil de alcance nacional que provee información, historias y opiniones expresadas por niños y niñas, quienes son los protagonistas principales de la nota y se expresan con sus propias palabras, en tanto es a través de sus voces que comprendemos quiénes son, su perspectiva del mundo y qué necesitan. El objetivo es empoderar a niños y niñas fomentando la participación e inclusión, porque niñas y niños merecen conocer y ser reconocidos. Asimismo, cambia la narrativa respecto a las poblaciones más vulnerables y

visibiliza las barreras estructurales que enfrentan en su día a día, al tiempo que se garantiza su derecho a la libre expresión, a veces en un contexto de inseguridad, discriminación y violencia.

El programa comenzó transmisiones el 5 de octubre del 2016 y que actualmente se transmite por el Canal 22, Canal 10 de Chiapas, Canal 24 de Zacatecas y el Sistema de Radio y TV de Querétaro.

“Vientos” es la única plataforma informativa en el México que presenta la perspectiva de la infancia en toda su diversidad cultural y territorial. En este sentido, “Vientos” coadyuva a los esfuerzos de la REDIM, SIPINNA y UNICEF en la promoción, defensa y garantía de los derechos de la infancia.

El proyecto aspira a la continuidad a través del tiempo poniendo en el centro de la producción la participación activa de niños y niñas que viven en situación de vulnerabilidad por su condición de violencia, pobreza, rezago educativo o por su pertenencia a una etnia indígena.

Con motivo de la emisión del episodio 200, se desarrolló una serie de cursos, talleres y videoconferencias virtuales para la celebración de dicho evento.

Lista de episodios completos: <https://cutt.ly/GbDdWqG>

Numeralia 2020

TV abierta: 52 episodios producidos y transmitidos (ep. 170-221)

Facebook: 24,000 Seguidores

Youtube: 13000 Suscriptores

Instagram: 581 seguidores

Premios 2020:

Pantalla de Cristal 2020 (Mejor fotografía en reportajes noticiosos)

Premio especial, Prix Jeunesse Internacional 2020 (Para la campaña de info animaciones COVID19)



INICIATIVAS EN RESPUESTA A LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID19

CAMPAÑA INFO – ANIMACIONES COVID19

En México hay cientos de lenguas indígenas y en muchas comunidades son el principal medio de comunicación. Durante la crisis de COVID, muchas de estas comunidades decidieron quedarse al margen y prohibir el acceso a personas ajenas a su comunidad.

Sin embargo, la mayoría de estas comunidades recibieron a trabajadores y migrantes que regresan de zonas turísticas y de Estados Unidos, llevando el virus a las comunidades que no cuentan con servicios de salud.

Al mismo tiempo, se enfrentaron a una grave escasez de información útil y con relevancia cultural en su propio idioma. Fue una situación peligrosa que intentamos comprender y abordar con rapidez.

Razón por la que decidimos expandir nuestra producción a un total de 9 animaciones informativas en español, doblando 7 de ellas a más de 30 lenguas indígenas mexicanas, y en colaboración con ONGs de otros países, a portugués brasileño, a lengua Qekchi de Guatemala y 3 lenguas nativas de Ecuador.

El principal canal de distribución fue la aplicación WhatsApp seguido de la televisión pública y privada. Para tener acceso a más traducciones a lenguas indígenas, al final de los videos compartimos nuestros datos de contacto invitando a la audiencia a colaborar traduciendo la animación a su propia lengua. Esto dio paso a que muchas personas nativas que querían tener las animaciones en su lengua, se comunicaron con nosotros.

El éxito de la distribución se basó en compartir, compartir, compartir y que cualquiera podría descargar el contenido. Nuestro drobox contiene un permiso escrito, por el cual las personas, los canales y las comunidades no necesitan comunicarse con nosotros para hacer la descarga, e incluso tienen el permiso para agregar sus logotipos, transmitir y distribuir las animaciones, todo esto con el objetivo de facilitarle a las personas llevar las animaciones a las comunidades en donde tienen un base de confianza.



Todos los canales de televisión del país tuvieron permiso para descargar y transmitir las animaciones, ¡y lo hicieron!

Esta iniciativa fue única en México; ya que el gobierno no estaba atendiendo en absoluto la falta de información para las comunidades nativas. Pero el valor real de esta iniciativa fue que además de brindar información, esperanza y tranquilidad a niños y familias, literalmente salvó vidas.

Link de descarga: <https://bit.ly/2WG0iRF>

Video: El Derecho a la información en tu lengua en tiempos de COVID 19:

<https://www.youtube.com/watch?v=46obVJdwuqg>



MI VIDA EN CUARENTENA

Aunado a lo anterior, se desarrolló una serie de capsulas a distancia denominadas “Mi vida en cuarentena”, donde con la ayuda de guías que estructuramos tanto en documentos como en videos tutoriales, las niñas y los niños, podían grabarse de manera autónoma y con ayuda de sus dispositivos móviles.

La idea se basó en relatar sus sentires, vivencias, experiencias, consejos, dudas e inquietudes en videos breves donde se expresaran libremente al respecto de cómo todas y todos vivimos de formas tan diversas el hacinamiento que provocó la cuarentena por COVID19.

Posteriormente los videos que nos hacían llegar, fueron editados, presentados y convertidos en notas que publicamos en el programa para que no solo sus voces fueran escuchadas, sino que se pudieran dar cuenta de que lo mismo ayudaba a otras personas que se encontraban pasando por las mismas circunstancias.

Como resultado pudimos mantener la producción, que, si bien no tenían las características técnicas que en cuanto a calidad ha caracterizado siempre al programa, las historias genuinas desde y para las comunidades que regularmente

implican una complejidad en el acceso debido a las distantes condiciones geográficas y culturales, se habrían pasado para dar una lección de solidaridad y libre expresión aun en las mismas lenguas originarias.

CONSEJOS DE NIÑAS Y NIÑOS

Con la finalidad de seguir mejorando iniciamos una investigación de la producción del programa de TV “Vientos, noticias que vuelan”, donde la participación ha sido muy importante.

Se llevó a cabo el primer consejo de niñas y niños en Zinacantán, Chiapas, con niñas y niños indígenas de entre 9 y 11 años de edad.

Los grupos fueron acompañados por el respaldo de un traductor o traductora que fungió como interlocutor y permitió que las niñas y niños expresaran sus opiniones acerca del programa en sus propias lenguas.

Niñas y niños pudieron presenciar un episodio y distintas capsulas del programa para decirnos a través de dinámicas lúdicas, previamente estructuradas, su percepción acerca de cómo se cuentan las historias de niñas y niños y cómo el equipo de producción de “¡Vientos!, noticias que vuelan” puede hacerlo mejor.



TALLERES DE PERIODISMO COMUNITARIO

Aunado a lo anterior, se aprovechó la oportunidad para llevar a cabo en el mismo espacio y grupo, talleres de periodismo comunitario, con el objetivo de proporcionar algunas de las herramientas básicas de periodismo.

Las historias que niños y niñas desarrollaron como producto de este taller enriquecieron paralelamente la producción de la sección “Dinos”, de Vientos, noticias que vuelan.

Todas estas cápsulas, aparte de ser expresadas en español o la lengua originaria de las y los niños, según lo desearan, sirvieron como punta de lanza para que ellos mismos puedan realizar sus notas y distribuirlas, ya sea a nosotros o en sus canales comunicativos cercanos con las herramientas que tienen a la mano, y que ahora manejan y dominan.



“Pintando Estrellas” – un viaje por el mundo del arte

Cobertura: Nacional

Frecuencia: Serie de 30 capítulos de 7min

Redes sociales: <https://www.facebook.com/Pintandoestrellasmexico/>

Promocional: <https://vimeo.com/431356938>

Financiamiento: Fondo nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)

“Pintando estrellas” es una serie de 30 documentales breves, inclusivos, sobre niños y niñas de distintas regiones de

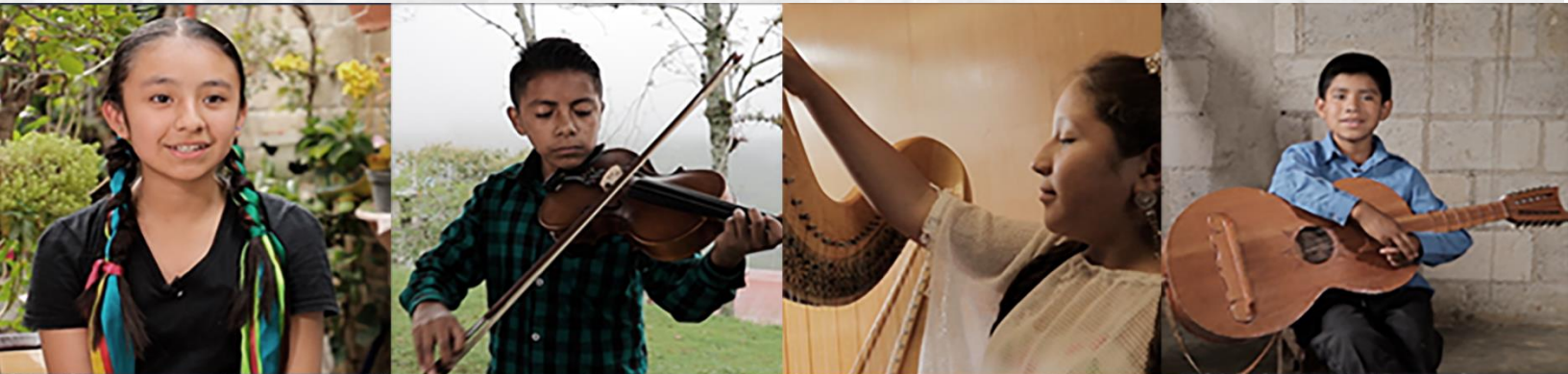
país, que realicen actividades artísticas tradicionales, sincréticas o emergentes. Participan niños, niñas de la ciudad, de los conurbados, de comunidades rurales e indígenas, artistas discapacitados, de zonas marginadas y en situación vulnerable y de violencia, a quienes pocos voltean a ver.

Conocemos en cada capítulo un niño o una niña que viven en diferentes contextos pero que tienen algo en común: **Su centro de vida es el arte**, que se ha convertido para ellos en una playa donde pueden volcar sus emociones, expresarse y crear. Como las estrellas, prestan su brillo para iluminar a otros.

Capturamos un fragmento de esta realidad que merece ser reflejado, registrado y compartido universalmente. Se trata de documentales en los que estos artistas –niños y niñas– nos cuentan con sus propias voces quiénes son, su perspectiva del mundo y cómo, desde su mirada, están construyendo las bases del futuro. Entre ellos hay quienes ya han alcanzado logros importantes en su vida cotidiana y para el entorno, y también quienes tengan al arte como un refugio personal que por primera vez muestran fuera de su entorno.

La serie es transmitida para Canal 22, y por los canales de la Red de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales de México.

Premio: *Mejor producción nacional Festival Internacional de cine para niños y no tan niños “La Matatena” 2020*



PINTANDO ESTRELLAS

Un viaje por el mundo del arte

facebook.com/Pintandoestrellasmexico



"Kuxlejal" – película documental

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/Kuxlejal.Pelicula/>

<https://kuxlejal.org/>

Trailer: <https://vimeo.com/431356938>

Financiamiento: Fundación Hoso Bunka, Japón



Kuxlejal

vida

Dirección **Elke Franke**
Producción **Humberto Gómez**
Fotografía **Juan Antonio Méndez**

Una producción de **Vientos Culturales**



En este año concluimos la producción de la película "Kuxlejal" que inicio en el 2019.

"Kuxlejal" significa "Vida" en idioma tsotsil. La Vida y como sentirse vivo para no morir, es el tema de este documental que visibiliza los altos índices de suicidio entre la juventud de los pueblos originarios y muestra su lucha por encontrar su identidad, hablar su propio idioma y comenzar a sentir que esto está bien. "Kuxlejal" evoca sentimientos, abre el dialogo y crea un puente de empatía entre generaciones y culturas.

Nos acercamos al tema a través de un reportaje que realizamos para el noticiero "¡Vientos!, noticias que vuelan". Empezamos a abordar la problemática por un sentido de responsabilidad y necesidad, no se estaba visibilizando y no existían acciones que propiciaran el dialogo.

Las y los jóvenes indígenas ven poco representada su realidad, su cultura y su lengua en los medios de su país. Esto da pie a que muchas veces piensen que su existencia, su voz, sus ideas, sus aspiraciones son insignificantes, lo cual influye negativamente en la construcción de su identidad y en el valor que le dan a su propia vida. Así sucede con los

protagonistas de “Kuxlejal”, cuya realidad era desconocida. La película crea su retrato desde su perspectiva tratando de respetar en todo momento su dignidad y su derecho de ser ellas y ellos mismos.

La película es dedicada a las y los jóvenes latinoamericanos que están solas y solos con sus preocupaciones y sentires, que anhelan ser reconocidas y reconocidos en su diversidad y que están buscando encontrar el sentido de su vida.

A nivel profesional, los retos fueron enormes, fueron muchas las decisiones que se tuvieron que tomar, para el contenido, la estética, el ritmo de la película, muchas razonadas y muchas otras a partir del corazón pero siempre a partir del profundo respeto admiración para las y los protagonistas.

Premios/ Nominaciones/ Proyecciones:

*Premio UNESCO Festival internacional Prix Jeunesse Alemania 2020
y 3er lugar categoría No ficción 11-15años*

*Premio Valor Testimonial “Guillermo Gonzales Camarona Becerra”
Festival Pantalla de Cristal México 2020*

*Mejor Documental “Festival Kolibri” Bolivia 2020
Mejor Documental “Festival Guagua Cine” Ecuador 2020*

*Selección Oficial Festival Internacional de Cine de Morelia 2020
Selección Oficial Tri-State International Film Festival in New York 2020
Selección oficial Festival de Cine zapatista “Puy ta Cuxlejaltic” México*

Japan Prize 2018 - Hosono Bunka Foundation Prize Winner para mejor pitch

Talleres “Arte al sol y al viento”

Redes sociales: <https://www.facebook.com/Artealsolyalviento/>

Financiamiento: Recursos propios Vientos Culturales A.C.

Lugares:

Col. Sagrado Corazón

Col. Lomas del Oriente

Col. Plan de Ayala en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Beneficiarios: 71

En el nombre de los talleres, “Arte al Sol y al Viento”, hay tres significados implícitos que determinan nuestro accionar: luz, libertad y movimiento.

La historia de Arte al Sol y al Viento, comienza en 1996, cuando se imparten los primeros talleres artísticos y culturales a niñas, niños y jóvenes de la colonia Plan de Ayala, en Tuxtla Gutiérrez.

Desde entonces, nuestras acciones han estado enfocadas al desarrollo humano integral de niñas y niños, así como a la protección de sus derechos. La meta es impulsar su creatividad, habilidades e inteligencia.

Conformamos un espacio artístico-educativo itinerante. Nuestro trabajo se dirige a niñas y niños en desventaja social que habitan en colonias localizadas en las periféricas de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.

Se realizaron Talleres semanales, con una duración de cuatro horas, cuyo objetivo principal, es la incidencia para el desarrollo humano de niñas y niños y el empoderamiento de la población infantil a través del desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico.

Los facilitadores del taller, impulsan a través de las artes, procesos creativos para el autoconocimiento, la investigación y la reflexión que inciden en la transformación de sí mismos y de su entorno, hacia el acceso a una mejor calidad de vida mediante dos actividades fundamentales que son el **diálogo colectivo** y **las artes**.

La metodología es participativa, utilizando herramientas del Constructivismo, la Didáctica Crítica, la Filosofía para niños, el juego y las artes.

Debido a la emergencia sanitaria por COVID19, los talleres se clausuraron a partir del 19 de marzo del 2020.



Titereteando para la conservación

Financiamiento: FONDO para Conservación el Triunfo A.C. (a través de City Banamex)

En colaboración con: Agrupación teatral “Cocuyo Teatro”

Área natural protegida: PARQUE NACIONAL DEL CAÑÓN DEL SUMIDERO

Video: <https://cutt.ly/5bDEmOG>



El proyecto “Títeretando”, desde el 2017 tiene como objetivo la creación de grupos comunitarios de teatro de títeres para la sensibilización y concientización del cuidado y preservación de las áreas naturales protegidas.

En el mes de Septiembre se llevó a cabo la presentación del proyecto “Títereteando” a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP; en donde se acordaron las comunidades a participar, siendo estas: “El Palmar”, “Triunfo Agrarista” y “Libertad Campesina”; de igual forma se establecieron la fecha y lugar de convocatoria para los jóvenes a participar.

El 16 de Octubre, se llevó a cabo la convocatoria a jóvenes de las tres comunidades elegidas. Se realizaron dos funciones de teatro de títeres del grupo comunitario “Orquídeas de agua” originarios del área natural “La Fraileskana”, esto con el fin de estimular la participación de los convocados.

Para la elección de los chicos que conformarían el nuevo grupo comunitario, se les invito a participar en ejercicios teatrales y musicales, además de entregarles un cuestionario en donde pudieran hablar de sus intereses y habilidades. A finales del mes de octubre se dio a conocer a los diez jóvenes seleccionados (seis mujeres y tres hombres) y se estableció la fecha del campamento intensivo que se realizaría en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; en las instalaciones de la casa cultural “Vientos Culturales”.

El día 15 de noviembre se celebró la inauguración del sexto campamento “Títereteando” con una función de títeres del grupo “Cocuyo Teatro” y así dar inicio con ocho talleres intensivos de capacitación que llevarían durante nueve días; estos fueron:

- Taller de escritura (elaboración de texto teatral).
- Taller de construcción de títeres.
- Taller de costura (corte y confección de telones de teatrino y vestuario de títeres).

- Taller de manipulación de títeres y manejo del espacio teatral.
- Edición (Edición de un audio teatral, programas y aplicaciones básicas).
- Actuación y liderazgo.
- Acondicionamiento físico.
- Conocimiento básico del ritmo musical.

Le día 24 de noviembre se dieron fin a los talleres y ensayos de los montajes creados.

Es importante mencionar que la **clausura y estreno de los dos montajes** del nuevo grupo “Rescatistas ambientales” fue cede la casa ejidal del ejido “El Triunfo” realizado en el mes de Diciembre.

Colaboraciones

“Serie documental de mujeres”

En colaboración con: Trickle up las Américas

Financiamiento: Trickle up las Américas

Lugares: Chiapas, Yucatán

Recibimos la invitación de colaborar en la producción de videos documentales cortos. Trickle up busca visibilizar el esfuerzo de las mujeres indígenas jóvenes que viven en hogares de pobreza extrema en áreas rurales de México, por salir de esta situación a través de un proceso ordenado y estratégico de desarrollo de nuevos medios de vida, empoderamiento e inclusión financiera.



Videos documentales:

Rebecca <https://cutt.ly/zbDJdcu>

Rebeca es una joven artesana jefa de familia debido al fallecimiento de su madre. Ella participa en el Proyecto Empoderamiento de Mujeres y Jóvenes a través de la Graduación e Inclusión Financiera en México. Rebeca desarrolló un emprendimiento de elaboración y venta de figuritas de arcilla y con lo que ha incrementado el ingreso de su hogar y realizar un plan de ahorro programado a través de la participación en un grupo de ahorros comunitario.

Marina: <https://cutt.ly/PbDJfiK>

Marina es una joven que tuvo que hacerse cargo de sus 6 hermanos desde su adolescencia debido al fallecimiento de su madre, ella es jefa de familia y participante del Proyecto Empoderamiento de Mujeres y Jóvenes a través de la Graduación e Inclusión Financiera en México. Ella comenta cómo a través de su emprendimiento ha logrado incrementar el ingreso de su hogar para apoyar los estudios de sus hermanitos y también realiza un plan de ahorro programado a través de la participación en un grupo de ahorros comunitario.

Ileana: <https://cutt.ly/ibDJfNS>

Ileana, madre de familia y de un niño con discapacidad, es participante del Proyecto Empoderamiento de Mujeres y Jóvenes a través de la Graduación e Inclusión Financiera en México. Ella comenta cómo ha desarrollado su emprendimiento y logrado el ahorro programado a través de la participación en un grupo de ahorros comunitario.

Programa de capacitación “Naturaleza para todos – caja de herramientas”

En colaboración con: Zamia Media

Financiamiento: Parks Canadá a través de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Alcance: Global

En este año iniciamos una colaboración con La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y Zamia Media para el proyecto “Nature for all storybook toolkit”.

El proyecto permite a las organizaciones y a los individuos, en Canadá y en el mundo, crear y compartir sus historias en video.

#NatureForAll es un movimiento mundial para inspirar el amor por la naturaleza que Parks Canada está liderando junto con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). La caja de herramientas “Historias de la Naturaleza” consiste en el desarrollo de un curso en línea, materiales tutoriales, así como actividades de comunicación para ayudar a los socios a contar y compartir fácilmente sus historias de manera creativa para inspirar el amor por la naturaleza y las acciones para protegerla.

Actividades:

- Desarrollo e impartición de un curso en línea dirigido a los usuarios, culturalmente sensible, específico para cada región y multilingüe, que cubrirá la importancia de la narración de la conservación, las diferentes formas de contar una historia, las habilidades de entrevista y grabación de vídeo, y las formas creativas de compartir y promover las historias de los individuos a diversas audiencias.
- Crear un producto trilingüe (inglés, francés, español) que pueda ser utilizado y replicado por diferentes regiones.

Vientos Culturales está a cargo de la producción de los videos tutoriales que acompañan el curso. Los protagonistas de los videos son ecologistas, científicos y educadoras ambientales.



Proyecto de Fortalecimiento Interno

Financiamiento: Unión europea a través de la Alianza Tejiendo redes Infancia

En colaboración con: Tejiendo redes Infancia

Objetivo: Fortalecimiento de capacidades organizacionales y de sostenibilidad financiera

El proyecto de fortalecimiento interno nos ayudó en muchos de los aspectos vislumbrados en colectivo, uno de ellos y de los más importantes para el futuro sostenible de la organización, fue el de consolidarnos como una donataria

autorizada y que nos abre las puertas de muchas formas de trabajar tomando siempre en cuenta la planeación estratégica de objetivos reales y positivos para el crecimiento de la organización.

Logros:

Modificación de los estatutos de la organización.

Autorización como Donataria.

Desarrollo de registros de las instancias de gobernanza, documentos de definición de sus roles y de participación de los representantes en los espacios designados.

Desarrollo de códigos de ética o marcos organizativos, manuales de procedimiento y protocolos de actuación para la protección efectiva de los derechos de niñas, niños y adolescentes, además de planes estratégicos y Planes Anuales Operativos (POA).

Servicio de asesoría y revisión sobre los procedimientos administrativos y contables con los que cuenta la Asociación. Fortalecimos los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas periódicas y sistemáticas.



Trabajo en Redes (REDIAS y WADADA)

Vientos Culturales es socio de la Red Internacional de Noticieros Infantiles Wadada News for Kids, con sede en Holanda y representante de la Red en México.

Vientos Culturales es además miembro activo de la Red por los derechos de la infancia en Chiapas, donde concentra el esfuerzo de su aportación en la comisión de comunicación. Entre otras actividades se realizaron dos videos tutoriales este año entorno al derecho a la participación:

El derecho a la participación: <https://cutt.ly/vbGAYev>
Como hacer videos con celular: <https://cutt.ly/XbGATdA>

Además nuestra organización es beneficiada por la colaboración con AFS México, recibiendo voluntarios durante el año que aportan al desarrollo de las actividades de nuestra organización.

Formación

Nuestro equipo de trabajo desarrolla diferentes actividades de formación durante el año.

En Julio se realizó un “Taller de comunicación efectiva” para los coordinadores de comunicación de las organizaciones de la **Red para los derechos de la infancia en Chiapas (REDIAS)**, que abordó entre otros temas:

- Cómo organizar un trabajo temático de acuerdo a nuestro objetivo social.
- Cómo estimular la creatividad de NNA. (Videos, entrevistas, audios, canciones, poemas, dibujos, pinturas etc.).
- Cómo lograr que niñas y niños se expresen con mayor facilidad y confianza.
- Cómo integrar las participaciones individuales en un resultado grupal (edición de video, collage, etc.) o cadenas de comunicación.

En Septiembre impartimos el curso “Producción de no ficción con audiencias infantiles” en el marco del III BAKATÁ INVERNADERO en el marco del **XI Festival de Cine: Infancia y Adolescencia de Bogotá, Colombia**.

Que incluyó los temas

- Como crear un formato de no ficción para niñas niños y adolescentes:
- Porque y cómo abordar temas difíciles
- La inclusión y el cambio de narrativas
- La entrevista
- La ética

Y en Noviembre participamos en el “Taller virtual – noticieros infantiles” en colaboración con la **televisión nacional de Cuba**, donde compartimos nuestra experiencia de trabajo con ¡Vientos!, noticias que vuelan en México.

Informe financiero

Porcentajes	2020
Actividades en relación con el objetivo social	95%
Gastos administrativos	5%

Redes sociales:

<https://vientosculturales.org/>

<https://www.facebook.com/VientosCulturalesAC/>

<https://vimeo.com/vientosculturales>

<https://www.youtube.com/vientosculturales>

<https://www.youtube.com/user/VientosCulturalesTV>

Contacto:

Dirección:

Privada Coahuila Prol. s/n, Col. Plan de Ayala, Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

Teléfono:

+52 9616157560

Correo electrónico:

vientosculturales@hotmail.com

