



Reporte anual 2022

Nuestra VISIÓN

Un mundo en el que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes crecen **libres y felices, se expresan y comunican** en un ambiente de **paz e igualdad** y sus opiniones son tomadas en cuenta en todos los asuntos que les afectan

Nuestra MISIÓN

Cambiamos narrativas individuales, colectivas y sistémicas positivamente, **innovando** mediante la **comunicación, las artes y la investigación**.

Nuestro ENFOQUE DE DERECHOS

Identidad fortalecida,
Información pertinente,
Expresión auténtica,
Comunicación asertiva,
Participación real

orientados a la construcción de **ciudadanía**.

Nuestras EJES TRANSVERSALES

Equidad e igualdad de género.
Cultura de paz.
Inclusión e Interculturalidad.
Salud y salud mental.
Convivencia armónica con el medioambiente.

DIRECTORIO:

Consejo directivo:

- PRESIDENTE: Jennifer Haza Gutiérrez
- SECRETARIO: Francisco Jesús Márquez Carvajal
- TESORERO: Gustavo Belisario Trujillo Vera
- DIRECTORA EJECUTIVA: Elke Franke

Staff oficina Tuxtla Gutiérrez

- Jesús Antonio Reyes Mendoza (Coordinador de posproducción)
- Karla Ximena Pastor Urbina (Editora)
- Gabriela Castillo Ramos (Coordinadora Centro Cultural Mi Rumbo)
- Denisse del Carmen López Domínguez (Administradora/ Investigadora)
- Ismael Manuel Balcázar Coronel (Intendente)

Staff oficina Larrainzar

- Humberto Gómez Pérez (Coordinador Proyecto Kuxlejal)
- Manuel de Jesús López Díaz (Tallerista Proyecto Kuxlejal)

Colaboradores:

- Juan Antonio Méndez Rodríguez (Xun Sero)
- José Roberto Flores Roa (Animador)
- Aisha Stefania Castellanos Cruz
- Juan Pablo Jiménez Ovando (Presentadores en estudio)
- Anabel Ávila Medécigo (Productora Zacatecas)
- Alison Rebeca Borja Rodríguez (Productora Ciudad de México)
- Jordán Ramírez Méndez (director escénico Grupo de títeres "Corazones pensantes")
- Ulises Soto Ruíz (guionista)

CARTA DE LA DIRECTORA:

Queridos lectores y lectoras,

Muchos de nosotros hemos experimentado esa sensación casi vertiginosa de que los años parecen pasar cada vez más rápido. Vientos Culturales cumplió 25 años en este año y cada momento sigue siendo igual de valioso. El año 2022 ha sido marcado por un continuo esfuerzo hacia la transformación de las narrativas, tanto a nivel individual como colectivo. En Vientos Culturales, creemos firmemente que los cambios sistémicos que anhelamos, y aquellos que ya han comenzado a materializarse, son fruto de las historias que nos contamos a diario.

En un mundo donde las redes sociales, el internet, los chats, las plataformas de streaming y las nuevas tecnologías se entrelazan para formar la tercera dimensión de la vida y del Lekil Kuxlejal, es fundamental que estemos presentes en este espacio. Esta presencia nos brinda la oportunidad de democratizar los medios, y de amplificar nuestro impacto más allá de las actividades en situ y las relaciones interpersonales.

El programa de televisión "¡Vientos!, noticias que vuelan", se ha consolidado como un referente en México para visibilizar las historias, sentires, saberes y necesidades de las niñas, niños y adolescentes mexicanos, especialmente de aquellos que pertenecen a comunidades indígenas. Nuestro objetivo es fortalecer y diversificar las redes de colaboración para alcanzar de manera sistemática y continua a toda la población.

La representación poderosa, digna y esperanzadora de niñas y niños contrarresta las narrativas revictimizantes y fomenta una mejora significativa en su autoestima y percepción de sí mismos. Las niñas y niños aprenden que son hábiles, inteligentes, talentosos, y que poseen derechos y oportunidades inalienables. Esta motivación es fundamental para estimular el activismo, el liderazgo y la participación, elementos esenciales para el florecimiento y desarrollo pleno de nuestras comunidades.

Al acercarse a las personas a las realidades de las niñas y niños a través de Vientos, hemos observado cómo los estereotipos disminuyen y las actitudes poco a poco cambian. Este proceso es crucial para allanar el camino hacia un mundo más unido, igualitario y menos racista.

En este informe, encontrarán un compendio de nuestras actividades. Cada página refleja nuestro compromiso inquebrantable con la construcción de un mundo donde todas las voces sean escuchadas y todos los niños tengan la oportunidad de crecer en un entorno que celebra su diversidad y promueve su pleno potencial.

Gracias por ser parte de esta travesía transformadora.

Con esperanza,

Elke Franke, directora de Vientos Culturales A.C.



PROYECTOS

“¡Vientos!, noticias que vuelan” – El noticiero infantil de México

Cobertura: Nacional

Frecuencia: Producción coyuntural con entrega semanal (15min)

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/vientostv>

<https://www.youtube.com/vientostv>

<https://www.instagram.com/vientostv/>

Promocional: <https://vimeo.com/816640192>

Financiamiento:

- Fundación W.K. Kellogg

“¡Vientos!, noticias que vuelan”, es un noticiero televisivo infantil de alcance nacional que provee información, historias y opiniones expresadas por niños y niñas, quienes son los protagonistas principales de la nota y se expresan con sus propias palabras, en tanto es a través de sus voces que comprendemos quiénes son, su perspectiva del mundo y qué necesitan. El objetivo es empoderar a niños y niñas fomentando la participación e inclusión, porque niñas y niños merecen conocer y ser reconocidos. Asimismo, cambia la narrativa respecto a las poblaciones más vulnerables y visibiliza las barreras estructurales que enfrentan en su día a día, al tiempo que se garantiza su derecho a la libre expresión, a veces en un contexto de inseguridad, discriminación y violencia.

¡El noticiero infantil de México!

CANAL 22
miércoles 15:30 hrs

Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
domingo 8 hrs

Radio y TV Querétaro
miércoles 14:45 hrs
viernes 14:45 hrs

Canal 10 de Chiapas
miércoles 16:45 hrs
sábados 9:15 hrs

#SomosVientos



El programa comenzó transmisiones el 5 de octubre del 2016 y que actualmente se transmitió durante el año 2022 por el Canal 22, Canal 10 de Chiapas, Canal 24 de Zacatecas y el Sistema de Radio y TV de Querétaro. "Vientos" se sigue destacando como la única plataforma informativa en México que abarca la diversidad cultural y territorial desde la perspectiva de la infancia y contribuye activamente a promover, defender y garantizar los derechos de los niños y niñas.

Durante el año 2022, continuamos nuestra producción en locación con la ayuda de nuestros corresponsales en el estado de Zacatecas y en la Ciudad de México. Además, realizamos tres giras visitando los estados de Veracruz, Tabasco, Estado de México, Morelos, San Luis Potosí, Tamaulipas, Coahuila, Guerrero, Oaxaca, Nayarit, Jalisco y Querétaro. En diciembre, en colaboración con la Red por los Derechos de las Infancias y Adolescencias en Chiapas, llevamos a cabo una gira de producción en dicho estado.

Lista de episodios completos: <https://cutt.ly/GbDdWqG>

Numeralia 2022

TV abierta: 52 episodios producidos y transmitidos (episodio. 274 - 326)

Facebook: 31,000 Seguidores

Durante este período, logramos producir y transmitir 52 episodios en televisión abierta (episodios 274 al 326). Además, en nuestras plataformas digitales, alcanzamos 31,000 seguidores en Facebook, 22,400 suscriptores en YouTube y 890 seguidores en Instagram. En total, 434 niñas y niños participaron en las cápsulas, de los cuales 224 fueron niñas y 210 niños. Destacamos que 41 de estos niños y niñas se expresaron en la lengua de su pueblo, incluyendo el Maya, Tenek, Purépecha, Mazahua, Wixarika, Amuzgo, Suljaá, Tsotzil y Tzeltal.

Para conmemorar el episodio 300, realizamos una Jornada de Encuentros y Clases Magistrales en modalidad virtual, que tuvo lugar de julio a agosto.

- Encuentro con protagonistas, moderado por Aisha Castellanos y Juan Pablo Jiménez
- Clase magistral "Cómo crear video-reportajes con celular" por Claudia Crespo
- Clase magistral "Lenguaje sensible y asertivo en la no ficción para infancias" por Ulises Soto
- Clase magistral "Noticias e infancias un desafío urgente y necesario" por Jan-Willem Bult

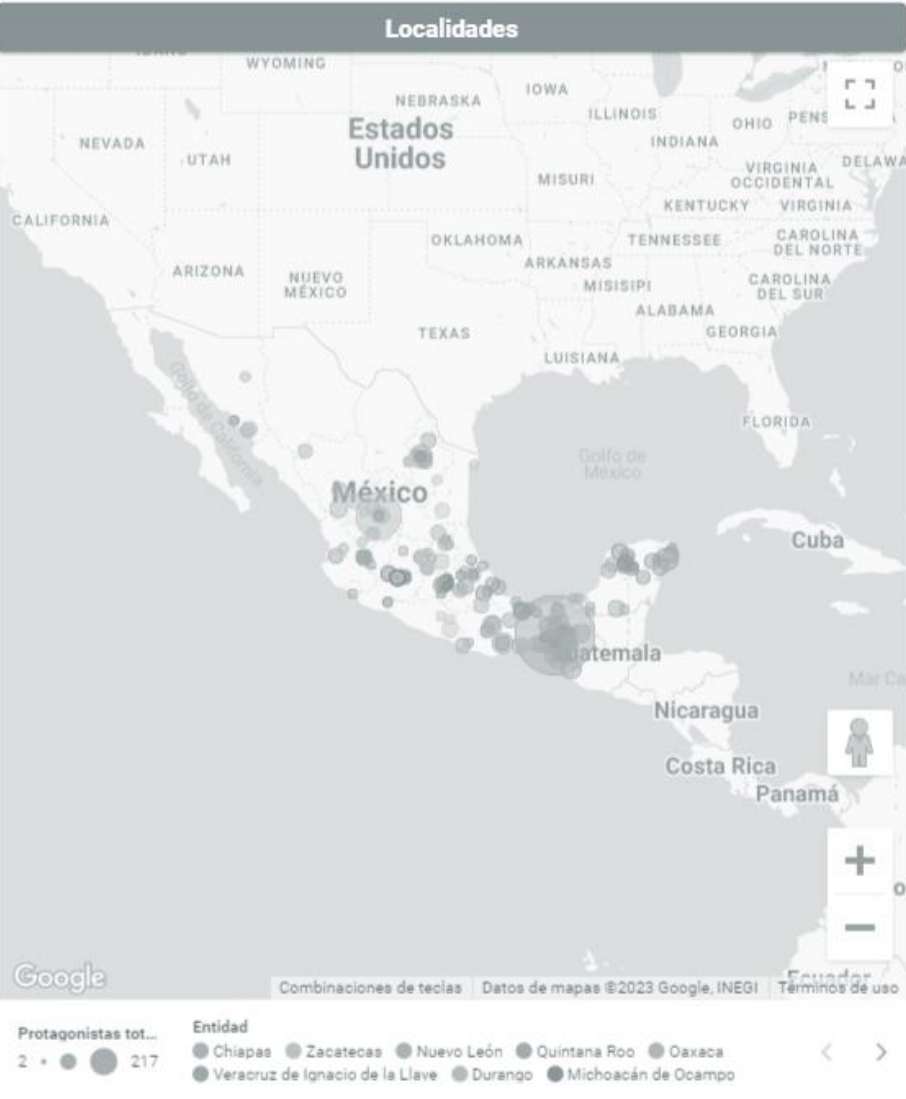
Numeralia aniversario 300: <https://youtu.be/gnfZodbTFXY>



#300Episodios
**Encuentro con
PROTAGONISTAS**

Martes 2 de agosto, 10 am (CST),
a través de facebook y youtube live

Moderado por
**Aisha Castellanos &
Juan Pablo Jiménez**



“Kuxlejal” – campaña por la vida

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/Kuxlejal.Vida/>

<https://www.instagram.com/kuxlejal.vida/>

<https://kuxlejal.org/>

Trailer: <https://vimeo.com/431356938>

Película: <https://vimeo.com/430540167>

Financiamiento de la película: Fundación Hosu Bunka, Japón

Financiamiento de la campaña: Fundación Toyota/Merced

La película documental “Kuxlejal” fue finalizado en el año 2020. Fue producida con la finalidad de visibilizar los altos índices de suicidio entre las juventudes de los altos de Chiapas y abrir el dialogo en torno al tema.

A fines del año 2021 fuimos distinguido con el financiamiento de la Fundación Toyota/Merced en la convocatoria 2021 “Toyota - Conduciendo un México mejor” para un financiamiento de dos años para una

campaña integral que tiene como objetivo, reducir el Índice de comportamiento suicida entre jóvenes indígenas en 10 municipios de los altos de Chiapas al fomentar la resiliencia y el “buen vivir” a través de actividades que toman como punto de partida la película documental “Kuxlejal”.

Los objetivos específicos son:

- Propiciar espacios de escucha, dialogo, reflexión y diagnóstico.
- Fortalecer la identidad a través de espacios de expresión artística con pertinencia cultural.
- Visibilizar y representar dignamente jóvenes indígenas en las redes sociales.

Durante el último año, realizamos 26 eventos en escuelas secundarias y preparatorias con **1328** participantes. Diseñamos y publicamos 1 guía pedagógica para que otros centros educativos puedan retomar las actividades de manera independiente.

En conjunto con el Cuerpo Académico Infancia y Juventud en Contextos de Diversidad, de la UNACH, diseñamos un Instrumento de diagnóstico de factores de riesgo y de apoyo. A fines del 2022 contamos con **617** respuestas capturadas.

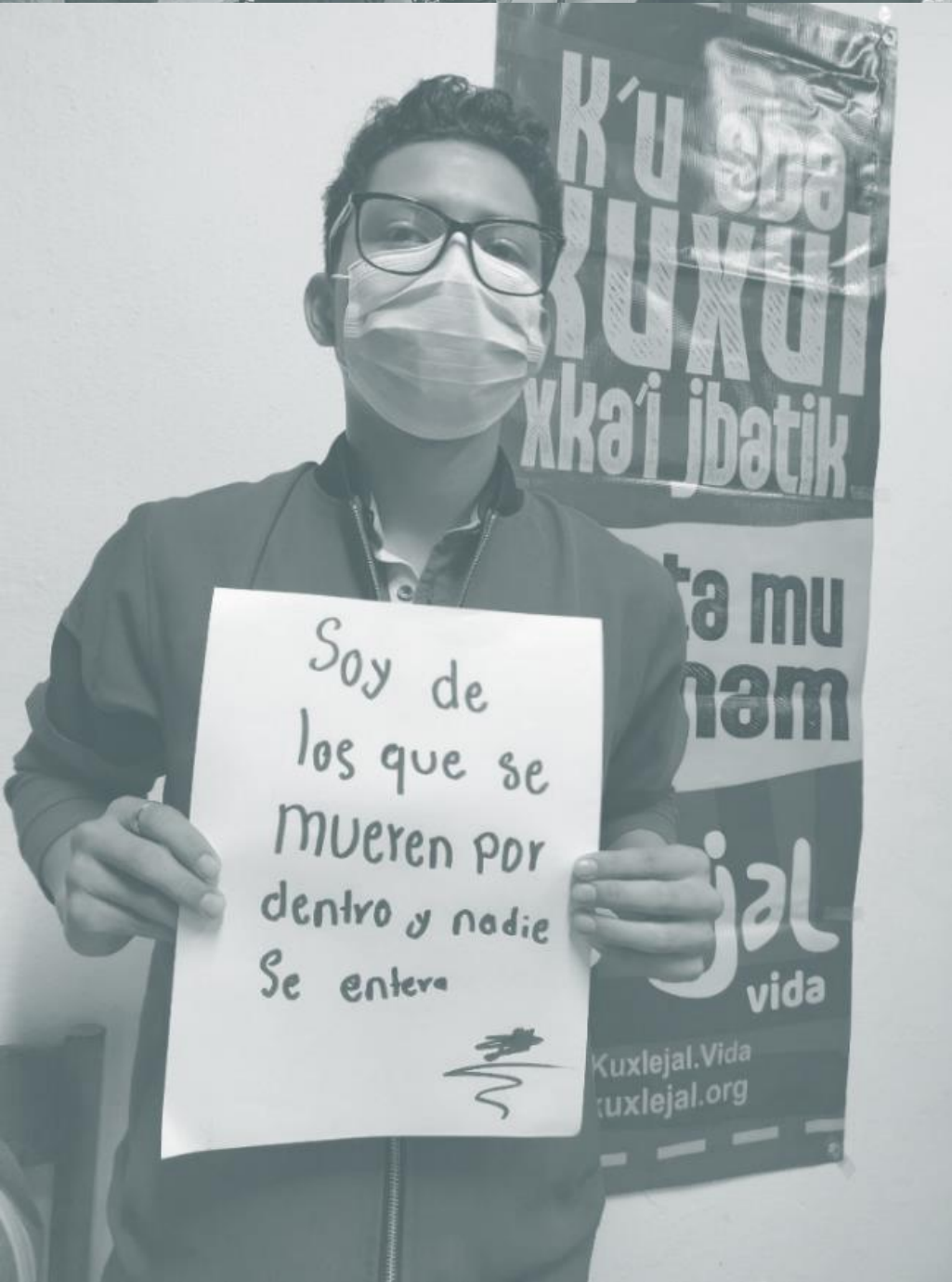
Impartimos 80 talleres Snail Hip-hop (La casa del Hip hop) en tsotsil en Larrainzar, Aldama y Santiago el Pinar. Realizamos el 50 festival anual S-Hip-Hop Jlumaltik en Larrainzar, y diseñamos una estrategia de comunicación para una campaña permanente en Facebook.

Participamos con el proyecto en el Dataton en la ciudad de México organizado por REDIM y en la cumbre de activismo digital en Mérida. En nuestra fan page publicamos fotos de los dibujos, pinturas, textos que crean las y los jóvenes durante los eventos, de la manera que amanecen cada día con un mensaje positivo que proviene de sus pares, y en tan solo un año, el índice de suicidios ha bajado significativamente.

A través de nuestra página web <https://kuxlejal.org/> facilitamos la descarga de la película y una guía pedagógica para el uso en escuelas que no alcanzamos con nuestra campaña.

Municipios: Larrainzar, Aldama, Chenalhó, Chalchihuitán, Pantelhó, Santiago el Pinar, Zinacantán, Chamula, Mitontik, El Bosque.





Soy de
los que se
mueren por
dentro y nadie
se entera



Kuxlejal.Vida
kuxlejal.org

Ver aquí el video de la campaña en
redes sociales:

<https://vimeo.com/765541727>

“Mi Rumbo” – Centro Cultural Comunitario

Impacto: Local

Territorio: Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez)

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/CentroCulturalMiRumbo/>

<https://www.youtube.com/vientosculturales>

El Centro Cultural Comunitario es un espacio que pretende disminuir el impacto negativo del sesgo adulto céntrico de los intereses, deseos y aspiraciones personales de las niñas, niños y adolescentes en su libre desarrollo.

Es un espacio de encuentro seguro y amigable para la experimentación, el juego, el aprendizaje, la expresión artística y el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en la colonia Plan de Ayala, que representa un alto índice de deserción escolar, inseguridad, criminalidad, pobreza y hacinamiento.

Objetivo general:

Motivar a niñas, niños y adolescentes al autorreconocimiento, a explorar y conocer su realidad y con ello a definir y direccionar libremente el sentido de su vida.

Objetivos específicos:

Fomentar la autoestima, la autoeficacia, el conocimiento, la conciencia, la empatía y la creatividad para la expresividad, la presencia, la interlocución y la visibilización de niñas, niños y adolescentes en Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas con perspectiva de género, inclusión y cultura de paz.

Abrimos de lunes a viernes de 4 a 6pm y realizamos **177 Talleres de Arte y Cultura** en los cuales participaron un total de **86 niñas y niños**.



Mural sobre la

**“La igualdad,
equidad y diversidad
de género”**



En colaboración con la Fundación "Dibujando una mañana" pudimos emprender el Laboratorio colectivo "¡Nosotras!, en alta voz" con **40 talleres para desarrollar capacidades de expresión, comunicación y participación femenina en 20 niñas participantes**. Demás creamos espacios de participación con autoridades: un Webinar, un programa de radio, un mural y un encuentro.

El proyecto ayudó a cerrar la brecha de género en la participación de las mujeres en la vida social, política y ciudadana en la colona Plan de Ayala en Tuxtla Gutiérrez.

"Corazones pensantes" - Títeres para la conciencia social

Territorio: Altos de Chiapas, México.

Destinatarios: Niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias.

Financiamiento: Alianza Crecer Juntos - Sitala

El teatro de títeres de Vientos Culturales es una estrategia de comunicación eficaz, atractiva y culturalmente pertinente para transmitir mensajes de relevancia social a la población en los altos de Chiapas. Con ello apoyamos las estrategias de comunicación de actores sociales aliados en los distintos territorios a través del teatro de títeres en lenguas indígenas, fomentando la empatía, la reflexión, el conocimiento y la conciencia social.



En este año reintegramos la compañía e iniciamos los ensayos para la serie "Petúl te habla de salud" con dos obras de títeres para la prevención de la muerte materna y la erradicación de la violencia intrafamiliar en comunidades indígenas tsotsiles y tseltales de los Altos de Chiapas.

A inicios del año concluimos el montaje de la obra de títeres "Itzelina y los rayos del Sol" del escritor chiapaneco Luis Antonio Rincón, cuyo tema central es la protección del medioambiente y el reconocimiento de la importancia de que los recursos naturales no renovables no se vendan. La obra está dirigida a niñas y niños en edad preescolar. Realizamos la traducción, la grabación de voces y la edición de la pista de audio en castellano, tsotsil y tseltal.

Participamos en las ferias por la salud y nutrición de la "Alianza por Sitalá" en 7 comunidades del Mpio de Sitalá, con esta obra y con el conjunto de obras para la prevención de la muerte materna y la violencia intrafamiliar "Petúl te habla de tu salud". Un total de 550 personas beneficiadas fueron beneficiadas.





Escuela audiovisual

“¿Qué me faltó preguntar?”

Modalidad Virtual

Financiamiento: IMCINE

Alcance: México, Latino América y el Caribe

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/QueMeFaltoPreguntar/>

<https://www.instagram.com/quemefaltopreguntar/>

<https://www.youtube.com/@quemefaltopreguntar>

Objetivo general

Con la escuela audiovisual, desde el 2021, fomentamos la producción audiovisual de calidad dirigida a niñas, niños y adolescentes en México y América latina con perspectiva de derechos humanos.

Transmitimos e intercambiamos experiencias, conocimientos y capacidades para la realización de contenidos audiovisuales de ficción y no ficción para niñas, niños, adolescentes, a todas personas que desea

especializarse en este campo en un marco de dignidad, igualdad, equidad, justicia y respeto hacia todas las infancias y sus diversas realidades.

Resultados: Creamos alianzas con instituciones, escuelas, asociaciones, redes y colectivos creadas para difundir las actividades de la escuela y atraer a las y los participantes e instalamos la Escuela audiovisual en modalidad virtual.

Creamos alianzas con 9 instituciones.

- Instituto Mexicano de Cinematografía
- Canal 22 México
- Centro de Capacitación Cinematográfica
- Pixelatl
- Red de Medios Públicos de México
- Pantalla de Cristal
- Festival internacional de cine para niños (... y no tan niños) La Matatena A.C.
- Red por los Derechos de la Infancia en México
- Tejiendo Redes Infancia
- Children in the Centre foundation – media
- Festival Internacional Prix Jeunesse

Actividades:

En el año 2022 realizamos 3 módulos con un total de 12 sesiones sabatina de agosto a diciembre.

Logramos una comunidad vibrante y atrayente a través de espacios de encuentro dando continuidad a la comunicación e interrelación con los asistentes con **13 países** participantes: México, Argentina, Perú, Chile, España, Ecuador, Colombia, Cuba, Estonia, Bolivia, El Salvador, Nicaragua, Venezuela.

Módulo 1

De las **286 personas** que se inscribieron, 186 fueron mujeres, 91 hombres, 3 se identificaron como no binarios y 6 prefirieron no indicar su género. Un total de **116 personas** asistieron a un mínimo de 4 de las 5 sesiones del módulo 1 y obtuvieron su constancia de participación. Entre 150 y 170 personas estuvieron presentes en la sala.

Módulo 2

De las **278 personas** que se inscribieron, 184 (66.2%) fueron mujeres, 89 (32%) fueron hombres, 1 (0.4%) no binario y 4 (1.4%) prefirieron no indicar su género. Un total de **86 personas** asistieron a un mínimo de 4 de las 5 sesiones del Módulo 2 y obtuvieron su constancia de participación. Entre 130 y 160 personas estuvieron presentes en la sala de Zoom en cada una de las sesiones.

Módulo 3

De las **293 personas** que se inscribieron, 216 (73.7%) fueron mujeres, 71 (24.2%) fueron hombres, 2 (0.7%) no binario y 4 (1.4%) prefirieron no indicar su género. Un total de **89 personas** asistieron a las 2 sesiones que integraban el Módulo 3 y obtuvieron su constancia de participación. Entre 120 y 130 personas estuvieron presentes en la sala de Zoom en cada una de las sesiones.

¿QUÉ FALTÓ PREGUNTAR?
Formación audiovisual

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA AUDIENCIAS INFANTILES Y JUVENILES

MÓDULO 1

ELKE FRANKE
MARÍA SOJOB
MARIANA CANO
YAMILE SANDOVAL
ALDANA DUHALDE
ULISES SOTO
NADIA GONZÁLEZ

MALETA PRIX JEUNESSE INTERNACIONAL

5 CLASES GUIADAS
EN COLABORACIÓN CON PRIX JEUNESSE INTERNACIONAL

INSCRIPCIÓN: VIENTOSCULTURALES.ORG

SÁBADOS DEL 10 AL 18 DE OCTUBRE 10-13HRS (CST)

CULTURA IICINE 72 Genes de Capemex Cinematografía Pixelatl RED

RECIM # Tejiendo RedesInfancia PARA LA INFANCIA Y EL TERCER VIENTOS CULTURALES

PROYECTO REALIZADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA A TRAVÉS DEL ESTÍMULO PARA LA FORMACIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE (EFAI)

¿QUÉ FALTÓ PREGUNTAR?
Formación audiovisual

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA AUDIENCIAS INFANTILES Y JUVENILES

MÓDULO 2

BERNARDITA OJEDA ALDANA DUHALDE
"PETIT" SERIE ANIMADA
ANA LAURA CALDERÓN
"CORAZÓN DE MEZQUITES" LABCOMETIAJE DE FICCIÓN
MILOU GEVERS
"WHY DIDN'T YOU STAY FOR ME?" DOCUMENTAL
RAÚL "ROBIN" MORALES
"EL TIGRE SIN RAYAS" DOCUMENTAL DE ANIMACIÓN
VERÓNICA RAMÍREZ
"LA PIÑATA" CORTOMETRAJE DE FICCIÓN

MALETA PRIX JEUNESSE INTERNACIONAL

5 CLASES MAGISTRALES

SÁBADOS 22 de octubre 10-12 HRS (CST)

INSCRIPCIÓN: VIENTOSCULTURALES.ORG

CULTURA IICINE 72 Genes de Capemex Cinematografía Pixelatl RED

RECIM # Tejiendo RedesInfancia PARA LA INFANCIA Y EL TERCER VIENTOS CULTURALES

PROYECTO REALIZADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA A TRAVÉS DEL ESTÍMULO PARA LA FORMACIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE (EFAI)

Trabajo en Redes (REDIAS, REDIM y WADADA)

Vientos Culturales es socio de la Red Internacional de Noticieros Infantiles **Wadada News for Kids**, con sede en Holanda y representante de la Red en México.

Vientos Culturales es además miembro activo de la Red por los derechos de la infancia en Chiapas, donde concentra el esfuerzo de su aportación en la comisión de comunicación.

Los objetivos de REDIAS son:

- Visibilizar la situación de los derechos de las infancias y adolescencias de Chiapas
- Fortalecer el trabajo de las SIPINNAS municipales

<https://redias.org/>

<https://www.facebook.com/REDIAS.Chiapas>

https://www.instagram.com/redias_chiapas/

Nuestra organización sigue colaborando como miembro activo en la Red por los derechos de la infancia en México REDIM que tiene como objetivo que las niñas niños y adolescentes mexicanos conozcan, ejerzan y disfruten de sus derechos.

<https://derechosinfancia.org.mx/>

<https://www.facebook.com/derechosinfancia.org.mx>

https://www.instagram.com/redim_mx/

Además, nuestra organización es beneficiada por la colaboración con AFS México, recibiendo voluntarios durante el año que aportan al desarrollo de las actividades de nuestra organización.



Informe financiero

Porcentajes	2022
Actividades en relación con el objetivo social	95%
Gastos administrativos	5%

Redes sociales:

<https://vientosculturales.org/>

<https://www.facebook.com/VientosCulturalesAC/>

<https://vimeo.com/vientosculturales>

Contacto:

Dirección:

Privada Coahuila Prol. s/n, Col. Plan de Ayala, Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

Teléfono:

+52 9616157560

Correo electrónico:

vientosculturales@hotmail.com