



**Reporte anual 2023**

## Nuestra VISION

Un mundo en el que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes crecen **sanos, libres y felices, se expresan y comunican** en un ambiente de **paz e igualdad** y sus opiniones son tomadas en cuenta en todos los asuntos que les afectan.

## Nuestra MISIÓN

Niñas, niños, adolescentes y jóvenes gozan de espacios seguros de participación, desarrollo holístico de sus capacidades y empoderamiento para la promoción, defensa de sus derechos y la construcción de su ciudadanía innovando mediante la comunicación, las artes y la investigación. Los productos artísticos y comunicativos que surgen de estos espacios tienen una salida a públicos amplios e inciden en las familias, comunidades y sociedades.

## ENFOQUE DE DERECHOS

**Identidad** fortalecida,  
**Información** pertinente,  
**Expresión** auténtica,  
**Comunicación** asertiva,  
**Participación** real, orientados a la construcción de **ciudadanía**.

## EJES TRANSVERSALES

Equidad e igualdad de género.  
Cultura de paz.  
Interculturalidad.  
Salud y salud mental.  
Convivencia armónica con el medioambiente.

## DIRECTORIO:

### Consejo directivo:

- PRESIDENTE: Jennifer Haza Gutiérrez
- SECRETARIO: Francisco Jesús Márquez Carvajal
- TESORERO: Gustavo Belisario Trujillo Vera
- DIRECTORA EJECUTIVA: Elke Franke

### Staff oficina Tuxtla Gutiérrez

- Jesús Antonio Reyes Mendoza (Coordinador de posproducción)
- Karla Ximena Pastor Urbina (Editora)



- Gabriela Castillo Ramos (Coordinadora Centro Cultural Mi Rumbo)
- Denisse del Carmen López Domínguez (Administradora/ Investigadora)
- Ismael Manuel Balcázar Coronel (Intendente)

#### Staff oficina Larrainzar

- Humberto Gómez Pérez (Coordinador Proyecto Kuxlejal)
- Manuel de Jesús López Díaz (Tallerista Proyecto Kuxlejal)

#### Colaboradores:

- Juan Antonio Méndez Rodríguez (Xun Sero)
- José Roberto Flores Roa (Animador)
- Aisha Stefania Castellanos Cruz (Presentador en estudio)
- Juan Pablo Jiménez Ovando (Presentador en estudio)
- Anabel Ávila Medécigo (Productora Zacatecas)
- Alison Rebeca Borja Rodríguez (Productora Ciudad de México)
- Jordán Ramírez Méndez (director escénico Grupo de títeres "Corazones pensantes")
- Ulises Soto Ruíz (guionista)

## CARTA DE LA DIRECTORA:

Queridas lectoras y lectores,

Al llegar al cierre de otro año lleno de desafíos y triunfos, me complace dirigirme a ustedes para presentar el informe anual de Vientos Culturales A.C..

Durante el último año, continuamos expandiendo nuestras iniciativas culturales, llegando a nuevos públicos y fortaleciendo nuestros lazos con la comunidad. Asimismo, es importante reconocer el arduo trabajo y la dedicación de nuestro talentoso equipo y voluntarios, cuyo compromiso incansable ha sido fundamental para el éxito de todas nuestras iniciativas. Su pasión y esfuerzo han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro alcanzado este año.

En febrero del 2023, Vientos Culturales A.C. firmó un convenio con la RED México, lo cual abre la posibilidad de colaborar con todos los canales públicos de radio y televisión en el territorio mexicano, sumándose hasta el momento **12 canales estatales, 2 federales y 1 iberoamericano** para la transmisión de ¡Vientos!, noticias que vuelan que sigue siendo la única plataforma nacional queque visibiliza las infancias mexicanas en toda su diversidad geográfica, lingüística y cultural.

Como resultado de nuestra campaña de cine de impacto por la Vida "Kuxlejal, **los datos comprueban que el Índice de percepción del comportamiento suicida en 10 municipios de los Altos de Chiapas ha bajado en promedio el 8.1%**. Seguimos trabajado de manera integral con las niñas y niños en nuestro Centro Cultural "Mi Rumbo", en nuestra sede en la col. Plan de Ayala en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas siendo este un espacio seguro y amigable para la experimentación, el juego, el aprendizaje, la expresión artística y su desarrollo integral.

Durante este año, Vientos Culturales empezó a colaborar con el programa educativo T4C de UNICEF en la frontera Sur de Chiapas y creamos **5 obras de títeres correspondientes a la educación en movilidad, habilidades psico-emocionales, salud y nutrición, higiene y el derecho a la educación.**

Con la escuela audiovisual “¿Qué me faltó preguntar?”, seguimos fomentando la producción audiovisual de calidad con perspectiva de derechos humanos, dirigida a niñas, niños y adolescentes en México y América latina.

En nombre de todo el equipo de Vientos Culturales A.C., les agradezco por su inquebrantable compromiso y apoyo. Esperamos con entusiasmo lo que el futuro nos depara y estamos emocionados de seguir trabajando juntos en la realización de nuestra visión compartida. Gracias por ser parte de esta travesía transformadora.

Con esperanza,  
Elke Franke, directora de Vientos Culturales A.C.

## PROYECTOS

# “¡Vientos!, noticias que vuelan” – el noticiero infantil de México

**Cobertura:** Nacional

**Frecuencia:** Producción coyuntural con entrega semanal (15min)

**Redes sociales:**

<https://www.facebook.com/vientostv>

<https://www.youtube.com/vientostv>

<https://www.instagram.com/vientostv/>

**Promocional:** <https://vimeo.com/816640192>

**Financiamiento:** Fundación W.K. Kellogg

**Población beneficiada:** 253 niñas, niños y adolescentes protagonistas

**Audiencia potencial:** 38 millones

Desde el 2016, “¡Vientos!, noticias que vuelan”, es la única plataforma informativa nacional que provee información, historias y opiniones expresadas por niños y niñas desde su perspectiva en toda su diversidad geográfica, lingüística y cultural.

El objetivo es empoderar a niños y niñas fomentando la participación e inclusión, porque niñas y niños merecen conocer y ser reconocidos. Asimismo, cambia la narrativa respecto a las poblaciones en situación de vulnerabilidad y visibiliza las barreras estructurales que enfrentan en su día a día, al tiempo que se garantiza su derecho a la libre expresión, a veces en un contexto de inseguridad, discriminación y violencia.



Desde 2016 hasta 2023, se han realizado 1321 reportajes en 28 estados de la república mexicana, representados por 3,533 protagonistas, de los cuales 1,916 han sido niñas y 1,617 niños. 406 fueron indígenas y en 216 de estos reportajes las niñas y niños se han expresado en su lengua originaria. Además, producimos 410 Info-animaciones y se transmitieron 483 reportajes del extranjero, aportaciones de los noticieros de la red WADADA News for Kids, en gran mayoría del noticiero boliviano PICA.

**En el 2023 rediseñamos el logotipo y la imagen del programa a partir de una evaluación participativa con niñas, niños y adolescentes.**

**Durante este año producimos 154 reportajes con la participación de 145 niñas y 118 niños en 16 estados: Chiapas, Yucatán, Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Zacatecas, Ciudad de México, Tlaxcala, Puebla, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Hidalgo, Querétaro y Morelos. De los participantes, 25 niñas y 38 niños fueron indígenas, y en un total de 40 reportajes las niñas y niños se expresaron en su lengua originaria: Tsotsil, Tseltal, Chol, Maya, Hñähñu (Otomi), Matlatzinca.**

Realizamos 3 giras de producción, en febrero en Yucatán, Campeche, Quintana Roo y Tabasco, en julio y agosto por los estados de Veracruz, Hidalgo, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Morelos, Tlaxcala y en diciembre en el estado de Chiapas.

Para nuestra sección "Breves", escribimos y producimos 39 info-animaciones con temáticas de relevancia y pertinencia para las infancias mexicanas.

### **Numeralia 2023**

**TV abierta:** 50 episodios producidos y transmitidos en 2 canales nacionales, 1 iberoamericano, 12 estatales (episodio. 325 - 375)

**Lista de episodios completos:** <https://cutt.ly/GbDdWqG>





En febrero del 2023, Vientos Culturales A.C. firma un convenio con la RED México, lo cual abre la posibilidad de colaborar y ser transmitido por 40 canales de televisión en todo el territorio mexicano, sumándose hasta el momento **12 canales estatales, 2 federales y 1 iberoamericano**:

- Canal 22 México
- Canal Once
- Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía
- Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
- Sistema Michoacano de Radio y Televisión
- TV UAQ
- Unidad de Televisión de Guanajuato
- Sistema Estatal de Telecomunicaciones
- Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León
- Coordinación de Radio, Cine y Televisión (CORACyT)



**¡NUEVO EPISODIO!**

**Miércoles 15:30 hrs, Canal 22**

**iVIENTOS!**  
noticias que vuelan

- Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí
- Instituto Morelense de Radio y Televisión
- RTV - Radio y Televisión de Veracruz
- Canal Iberoamericano - Radio ILCE
- Radio Calpulalpan 94.3 fm

**Alcance en Redes Sociales:** En nuestras plataformas digitales, alcanzamos **38,000 seguidores en Facebook**, comparado con 31,000 en el 2022, con un alcance promedio mensual de **319,000 personas y 24,000 interacciones** con las publicaciones mensuales. Los suscriptores en YouTube aumentaron de 22,400 a **24,500**, con **90,000 visualizaciones** y 1500 horas de reproducción mensuales. Los seguidores en Instagram aumentaron de 890 a **1000**. Varios reportajes fueron parte de la selección oficial de DocsMx en su programación infantil "Un, docs, tres por mí"

En el 2023, la experiencia de ¡Vientos! formó parte de un artículo que recaba experiencias de la cobertura de la guerra de Ucrania, que fue publicado por el Instituto Internacional de medios para niños y jóvenes.

Página 5: [https://izi.br.de/english/publication/television/36\\_2023\\_E/Dreesen\\_Hattevig-How\\_was\\_the\\_Ukraine\\_war\\_addressed\\_in\\_childrens\\_programming.pdf](https://izi.br.de/english/publication/television/36_2023_E/Dreesen_Hattevig-How_was_the_Ukraine_war_addressed_in_childrens_programming.pdf)





# “Kuxlejal” – campaña por la vida

## Redes sociales:

<https://www.facebook.com/Kuxlejal.Vida/>

<https://www.instagram.com/kuxlejal.vida/>

<https://kuxlejal.org/>

**Trailer:** <https://vimeo.com/431356938>

**Película:** <https://vimeo.com/430540167>

**Financiamiento de la campaña:** Fundación Toyota/Merced

**Población beneficiada 2023:** 1276 adolescentes tsotsiles

**Municipios:** Larrainzar, Aldama, Chenalhó, Chalchihuitán, Pantelhó, Santiago el Pinar, Zinacantán, Chamula, Mitontik, El Bosque en Chiapas.

La película documental “Kuxlejal” fue finalizado en el año 2020 con la finalidad de visibilizar los altos índices de suicidio entre las juventudes de los altos de Chiapas y abrir el dialogo en torno al tema. A fines del año 2021 fuimos distinguido con el financiamiento de la Fundación Toyota/Merced en la convocatoria 2021 “Toyota - Conduciendo un México mejor” para un financiamiento de dos años para una campaña integral que tiene como objetivo, reducir el Índice de comportamiento suicida entre jóvenes indígenas en 10 municipios de los altos de Chiapas al fomentar la resiliencia y el “buen vivir” a través de actividades que toman como punto de partida la película documental “Kuxlejal”.

Las estrategias específicas son:

- Propiciar espacios de escucha, dialogo, reflexión y diagnóstico.
- Fortalecer la identidad a través de espacios de expresión artística con pertinencia cultural.
- Visibilizar y representar dignamente jóvenes indígenas en las redes sociales.





Durante los últimos 2 años, realizamos **49 eventos** atendiendo a **2387 jóvenes** en **10 municipios de los altos de Chiapas**, de los cuales se realizaron **24 eventos** con **1059 beneficiarios** en el **2023** (**536 mujeres, 571 hombres y 7 personas no binarias**), y diseñamos una estrategia de comunicación para una campaña permanente en Facebook. Hicimos una continua recopilación de los productos comunicativos creados durante los eventos y talleres para su publicación, y creamos un efecto “cascada” motivacional e inspirador entre las y los jóvenes que tal vez no participen físicamente en las actividades, pero están siendo positivamente influenciados por las publicaciones y así aumenten su bienestar emocional y reconocen que no están solas ni solos, y que están siendo reconocidos por sus pares. Las publicaciones se realizaron en lengua castellana y Tsotsil.

Ver aquí el video de la campaña en redes sociales: <https://vimeo.com/765541727>



**Realizamos un total de 173 talleres** de Hip Hop en tsotsil con **217 participantes**. Los talleres fueron temáticos y se centraron en la expresión de los sentimientos de las y los jóvenes. La mayoría fueron realizados en los centros escolares de Aldama, Santiago el Pinar, Chalchihuitán y Larrainzar. Se crearon y grabaron 43 canciones con sus respectivos Beats, además de 6 Beats y 8 Videoclips. Algunos llegaron a tener incidencia pública como la canción de las y los alumnos de la secundaria de Aldama que crearon una canción reclamando la paz y exponiendo la situación de violencia que viven a partir del conflicto armado en sus comunidades. Esta canción fue publicada por la Red por los derechos de las infancias y adolescencias en Chiapas y fue ampliamente difundida.



### **Canción “Siete años han pasado”:**

<https://fb.watch/gQZH4teWn1/>

[https://youtu.be/YTMC5n\\_bDEQ](https://youtu.be/YTMC5n_bDEQ)

En febrero realizamos en colaboración con Satil Films, el 5o festival anual S-Hip-Hop Jlumaltik en Larrainzar. El festival inicio desde la mañana con los talleres que tuvieron como sede la escuela primaria Benito Juárez. En la tarde hubo presentaciones artísticas con la participación de artistas locales y foráneos. El festival crece cada año más y crea asombro entre la población, a la vez de ser una motivación para las y los jóvenes de Larrainzar.

A través de nuestra página web <https://kuxlejal.org/> facilitamos la descarga de la película y una guía pedagógica para el uso en escuelas que no alcanzamos con nuestra campaña. La película puede ser solicitada de manera gratuita para licencia educativa o proyecciones unitarios a través de estos formularios.

[Formulario para solicitar la licencia educativa](#)

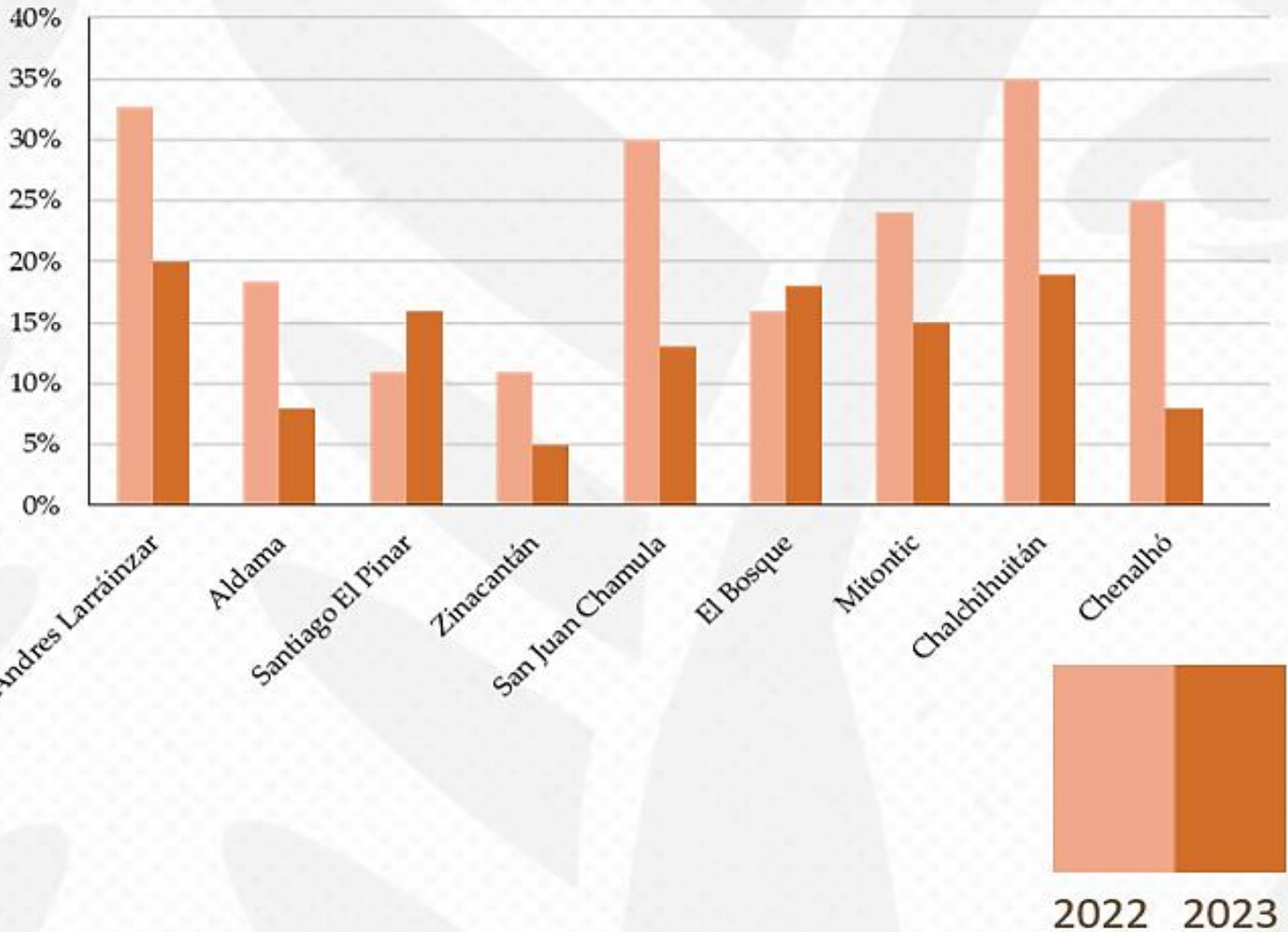
[Formulario para solicitar una proyección en festivales o eventos unitarios](#)

En conjunto con el Cuerpo Académico Infancia y Juventud en Contextos de Diversidad, de la UNACH, diseñamos un Instrumento de diagnóstico de factores de riesgo y de apoyo. A fines del 2023 contamos con **2375** respuestas capturadas y analizadas.

**Los datos comprueban que el Índice de percepción del comportamiento suicida ha bajado en promedio el 8.1%. En los Mpios de Aldama, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó y Larráinzar bajó considerablemente.**



## Índice de percepción suicida comparativo 2022/2023



## “Mi Rumbo” – Centro Cultural Comunitario

Impacto: Local

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/CentroCulturalMiRumbo/>

<https://www.youtube.com/vientosculturales>

Territorio: Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez)

Población beneficiada: 85 niñas y niños

El Centro Cultural Comunitario es un espacio que pretende disminuir el impacto negativo del sesgo adulto céntrico de los intereses, deseos y aspiraciones personales de las niñas, niños y adolescentes en su libre desarrollo. Es un espacio de encuentro seguro y amigable para la experimentación, el juego, el aprendizaje, la expresión artística y el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en la colonia Plan de Ayala, que representa un alto índice de deserción escolar, inseguridad, criminalidad, pobreza y hacinamiento.

### Objetivo general:

Motivar a niñas, niños y adolescentes al autorreconocimiento, a explorar y conocer su realidad y con ello a definir y direccionar libremente el sentido de su vida.

### Objetivos específicos:

Fomentar la autoestima, la autoeficacia, el conocimiento, la conciencia, la empatía y la creatividad para la expresividad, la presencia, la interlocución y la visibilización de niñas, niños y adolescentes en Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas con perspectiva de género, inclusión y cultura de paz.

Abrimos de lunes a viernes de 4 a 6pm y realizamos **232 Talleres de Arte y Cultura** en los cuales participaron regularmente un total de **85 niñas y niños**.

Durante el 2023, hemos trabajado de manera integral con las niñas y los niños del Centro Cultural de Mi Rumbo, abordando diversos temas: Se llevaron a cabo talleres destinados a promover la diversidad cultural, así como a fomentar la empatía hacia las diferencias. Las y los participantes han tomado parte en actividades artísticas que les han permitido reflexionar sobre la importancia de la igualdad y el respeto mutuo. En lo que respecta al bullying, se han realizado talleres y charlas donde se han discutido las distintas formas de acoso escolar y sus consecuencias, enfatizando la importancia de ser aliados y apoyar a aquellos que puedan estar siendo víctimas de este tipo de comportamiento.





Continuamos promoviendo la equidad e igualdad de género en la Colonia Plan de Ayala, fortaleciendo la semilla sembrada con el proyecto comunicativo “¡Nosotras! en alta voz” que tuvo lugar en el año 2021 y 2022. Asimismo, hemos fortalecido valores fundamentales como la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia, la solidaridad y la convivencia armoniosa con el medioambiente.

A través de actividades prácticas, discusiones en grupo y ejemplos cotidianos, las niñas y los niños han asimilado la importancia de vivir de acuerdo con principios éticos que promuevan el bienestar común y la convivencia pacífica. Como resultado de estas iniciativas, hemos observado un aumento significativo en la conciencia y el compromiso de las niñas y los niños con respecto a estos temas.

**Video curso de verano 2023:**

<https://www.facebook.com/CentroCulturalMiRumbo/videos/340984118302352>



# “Corazones pensantes” - Títeres para la conciencia social

**Territorio:** Municipios fronterizos, Chiapas, México.

**Destinatarios:** Niñas, niños, adolescentes, jóvenes migrantes y sus familias.

**Financiamiento:** UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

**Población beneficiada:** 3342 niñas, niños, adolescentes migrantes

El teatro de títeres de Vientos Culturales es una estrategia de comunicación eficaz, atractiva y culturalmente pertinente para transmitir mensajes de relevancia social a la población. Con ello apoyamos las estrategias de comunicación de actores sociales aliados en los distintos territorios a través del teatro de títeres, fomentando la empatía, la reflexión, el conocimiento y la conciencia social.

Durante el 2023, Vientos Culturales colaboró con el programa educativo T4C de UNICEF en la frontera Sur de Chiapas.

Las niñas, niños y adolescentes migrantes, ya sea acompañadas por sus familias o sin la compañía de un adulto, se enfrentan a diversos tipos de riesgos y violencia a lo largo del camino (violencia sexual y de género, captación por redes de trata o crimen organizado, separación familiar, abusos, extorsión, secuestro, etc.), y a una variedad de obstáculos para poder acceder a sus derechos y a mecanismos adecuados de protección internacional. Desde el área de Comunicación para el Desarrollo (C4D) en UNICEF se busca reforzar y sumar a estos esfuerzos con el diseño e implementación de campañas de Comunicación para cambio social y de comportamiento, con la difusión de mensajes de protección a través de intervenciones artísticas con el teatro de títeres y talleres en 8 de los albergues principales con los que trabaja UNICEF en Tapachula, Chiapas.

**En Vientos Culturales creamos 5 obras de títeres correspondientes a los temas educación en movilidad, habilidades psico-emocionales, salud y nutrición, higiene y el derecho a la educación. Se realizaron 75 intervenciones con un total de 3342 asistentes.** Las presentaciones de títeres fueron acompañados por talleres.





### 1) Obra de títeres y taller "Siempre juntos" PROTECCIÓN

Con ayuda de la información transmitida en la obra, las niñas y niños en los albergues reconocen los factores de riesgo ante situaciones de separación familiar y manejo de datos en situación de movilidad, además de las medidas inmediatas de protección y cuidado de la identidad. Las niñas y niños son conscientes de su situación particular en movilidad y toman decisiones informadas.

### 2) Obra de títeres y taller "Fuera bichos" (Higiene)

La información transmitida en esta obra de títeres ayuda a la reducción de enfermedades ocasionadas por la falta de higiene, mejorar la toma de decisiones en torno a medidas de higiene, incrementar el conocimiento de la purificación de agua y normalizar la higiene menstrual entre niñas, niños y adolescentes migrantes.

### 3) Obra de títeres y taller – "Quiero estudiar" EDUCACIÓN EN MOVILIDAD

Con esta obra de títeres, las niñas, niños y sus familias en albergues reconocen su derecho a la educación, son conscientes de su situación particular en movilidad, entienden que tienen derecho a una educación de calidad sin importar su condición de movilidad y pueden tomar decisiones informada en torno a la educación. El impacto esperado es que haya mayores números de estudiantes en escuelas, eliminar casos de deserción por parte de niñas y niños en migración y mejorar la calidad del acceso a la información en cuanto a requisitos.





#### 4) Obra de títeres y taller – “Ponle nombre” ATENCIÓN PSICOEMOCIONAL

Con ayuda de la información transmitida en la obra, niñas y niños reconocen sus sentimientos y los de los demás como algo válido, pueden distinguir mejor las diferentes emociones en ellas, ellos y en otras personas y conocen nuevas técnicas para enfrentar momentos de estrés, ansiedad, tristeza y otras situaciones psicoemocionales. Las niñas y niños reportan un incremento en sus niveles de autoconocimiento, adquieren técnicas para enfrentar momentos de estrés, ansiedad, y otras situaciones psicoemocionales y tienen un manejo eficiente y eficaz ante momentos de enojo y de mucho estrés.

#### 5) Obra de títeres y taller “A comer sano” NUTRICIÓN

Las niñas y niños aprendieron a los grupos de comidas que son saludables: frutas, verduras y proteína, y a distinguir entre comida saludable y no saludable, reconocieron que puede haber un balance en los alimentos que consumen y que hay un vínculo entre las emociones y la alimentación. El Impacto esperado es la Reducción de enfermedades no transmisibles en NNA migrantes, la mejora de toma de decisiones en torno a un estilo de vida saludable, incremento de ingesta de frutas, verduras, grasas saludables y proteínas y más niñas y niños migrantes que hacen deporte y beben agua regularmente.





### Lugares:

- Casa del Migrante Scalabrini, A.C. Albergue Belén, Miguel Hidalgo
- Albergue Niños del Futuro "El Buen Samaritano" A.C.
- Centro de Asistencia Social para Niñas, Niños y Adolescentes No Acompañados o Separados en Contexto de Movilidad del DIF municipal Tapachula (DIF Movilidad)
- DIF Municipal CASANIM Niños (Anteriormente Camasc)
- Albergue Temporal para Menores Migrantes Viva México (DIF Estatal)
- Hospitalidad y Solidaridad
- Centro de Asistencia Social para Familias en Contexto de Movilidad. (Casa día sur)
- Centro de Atención a niñas, niños y jóvenes migrantes del DIF (Centro de Día)

## Escuela audiovisual

### “¿Qué me faltó preguntar?”

**Financiamiento:** FONCA Secretaria de Cultura

**Alcance:** México, Latino América y el Caribe

### Redes sociales:

<https://www.facebook.com/QueMeFaltoPreguntar/>

<https://www.instagram.com/quemefaltopreguntar/>

<https://www.youtube.com/@quemefaltopreguntar>

**Población beneficiada:** 269 estudiantes y profesionales de medios.

**La modalidad es virtual y todas las clases son gratuitas para las y los participantes.**

Con la escuela audiovisual, desde el 2021, fomentamos la producción audiovisual de calidad dirigida a niñas, niños y adolescentes en México y América latina con perspectiva de derechos humanos. Transmitimos e intercambiamos experiencias, conocimientos y capacidades para la realización de contenidos audiovisuales de ficción y no ficción para niñas, niños, adolescentes, a todas personas que desean especializarse en este campo en un marco de dignidad, igualdad, equidad, justicia y respeto hacia todas las infancias y sus diversas realidades.

**VER CÁTALOGO 2023**  
**PROMOCIONAL 2023**

**La emisión 2023** incluyó una clase magistral inaugural, un seminario, un taller de guion básico para principiantes, talleres de guion para avanzados (largometraje, cortometraje, animación, serie de ficción y argumento documental), y talleres para la elaboración de la carpeta de producción (ficción, animación, serie y documental). El programa dio inicio el 26 de agosto de 2023 con la clase magistral “Niñ@s en el centro”

del creador holandés Jan-Willem Bult, traducida y comentada por Aldana Duhalde de Argentina. La clase transmitió los principios de autonomía, la libertad y anarquía en los contenidos para las infancias, contrarrestando el adulto-centrismo y didactismo que aún prevalece. Posterior a la clase magistral, Jan-Willem Bult y Aldana Duhalde impartieron un seminario a lo largo de cinco sesiones con muchos aspectos nuevos que inspiran y motivan sobre **la idea, el casting, la dirección, el sonido y la edición** de contenidos dirigidos a las infancias.



Para los principiantes en la escritura se ofreció el taller de guion básico por Iker Compeán Leroux en cinco sesiones sabatinas llevando una idea a un primer tratamiento de guion. Las personas que ya contaban con un primer tratamiento de guion podían inscribirse en los talleres para largometraje de ficción (animación y acción) por Jorge Estrada, para cortometraje de ficción por Nadia González Dávila, cortometraje de animación por Karen Acosta, serie de ficción por Patricia Arriaga y argumento documental por Elke Franke.

Cada uno de los talleres tuvo 5 sesiones. Posteriormente se ofrecieron talleres para la elaboración de la carpeta de producción: ficción por Adriana Solís Quezada, animación por Raúl 'Robin' Morales, serie de ficción por Mariana Cano y documental por Elke Franke. La conclusión de los talleres coincidió con el cierre de la convocatoria del FOCINE en México y otros mercados de Latinoamérica, esperando que los proyectos presentados encuentren financiamiento.

Logramos una comunidad vibrante y atrayente a través de espacios de encuentro dando continuidad a la comunicación e interrelación con los asistentes con **13 países** participantes: México, Argentina, Perú, Chile, España, Ecuador, Colombia, Cuba, Bolivia, El Salvador, Nicaragua, Venezuela, Brasil, Uruguay.

Creamos alianzas con instituciones, escuelas, asociaciones, redes y colectivos creadas para difundir las actividades de la escuela:

#### Aliados:

- Instituto Mexicano de Cinematografía
- Canal 22 México
- Centro de Capacitación Cinematográfica
- Pixelatl
- Red de Medios Públicos de México



- Pantalla de Cristal
- Festival internacional de cine para niños (... y no tan niños) La Matatena A.C.
- Red por los Derechos de la Infancia en México
- Tejiendo Redes Infancia
- Children in the Centre foundation – media
- Festival Internacional Prix Jeunesse

# SEMINARIO

## “Niñ@s en el centro”

Children in the Centre©



# Trabajo en Redes

Vientos Culturales es socio de la Red Internacional de Noticieros Infantiles **Wadada News for Kids**, con sede en Holanda y representante de la Red en México.

Vientos Culturales es además miembro activo de la Red por los derechos de la infancia en Chiapas, donde concentra el esfuerzo de su aportación en la comisión de comunicación.

Los objetivos de REDIAS son:

- Visibilizar la situación de los derechos de las infancias y adolescencias de Chiapas
- Fortalecer el trabajo de las SIPINNAS municipales

<https://redias.org/>

<https://www.facebook.com/REDIAS.Chiapas>

[https://www.instagram.com/redias\\_chiapas/](https://www.instagram.com/redias_chiapas/)

Nuestra organización sigue colaborando como miembro activo en le Red por los derechos de la infancia en México REDIM que tiene como objetivo que las niñas niños y adolescentes mexicanos conozcan, ejerzan y disfruten de sus derechos.

<https://derechosinfancia.org.mx/>

<https://www.facebook.com/derechosinfancia.org.mx>

[https://www.instagram.com/redim\\_mx/](https://www.instagram.com/redim_mx/)

Además, nuestra organización es beneficiada por la colaboración con AFS México, recibiendo voluntarios durante el año que aportan al desarrollo de las actividades de nuestra organización.





# Total de destinatarios 2023

5064 niñas, niños adolescentes, jóvenes y personas adultas.

## Gracias

- Fundación W.K. Kellogg
- Secretaría de Cultura México
- Fundación Merced, Toyota México
- UNICEF México
- Matatena A.C.
- Grupo Sayer México
- Deportes Yaretsi
- Viaggi Solidali Italia

## Informe financiero

Porcentajes	2023
Actividades en relación con el objetivo social	95%
Gastos administrativos	5%

## Redes sociales

<https://vientosculturales.org/>

<https://www.facebook.com/VientosCulturalesAC/>

<https://vimeo.com/vientosculturales>

## Contacto:

### Dirección:

Privada Coahuila Prol. s/n, Col. Plan de Ayala, Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

### Teléfono:

+52 9616157560

Correo electrónico: [vientosculturales@hotmail.com](mailto:vientosculturales@hotmail.com)