



**VIENTOS  
CULTURALES**



**Reporte anual 2024**

## **Nuestra VISIÓN**

Un mundo en el que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes crecen **libres y felices, se expresan y comunican** en un ambiente de **paz e igualdad** y sus opiniones son tomadas en cuenta en todos los asuntos que les afectan.

## **Nuestra MISIÓN**

Cambiamos narrativas individuales, colectivas y sistémicas positivamente, **innovando** mediante **la comunicación, las artes y la investigación**.

## **ENFOQUE DE DERECHOS**

**Identidad** fortalecida,  
**Información** pertinente,  
**Expresión** auténtica,  
**Comunicación** asertiva,  
**Participación** real

orientados a la construcción de **ciudadanía**.

## **EJES TRANSVERSALES**

Equidad e igualdad de género.  
Cultura de paz.  
Interculturalidad.  
Salud y salud mental.  
Convivencia armónica con el medioambiente.

## **DIRECTORIO:**

### **Consejo directivo:**

- PRESIDENTE: Jennifer Haza Gutiérrez
- SECRETARIO: Francisco Jesús Márquez Carvajal
- TESORERO: Gustavo Belisario Trujillo Vera
- DIRECTORA EJECUTIVA: Elke Franke

### **Staff**

- Jesús Antonio Reyes Mendoza (Coordinador de posproducción)
- Karla Ximena Pastor Urbina (Editora)

- Gabriela Castillo Ramos (Coordinadora Centro Cultural Mi Rumbo)
- Denisse del Carmen López Domínguez (Administradora/ Investigadora)
- Ismael Manuel Balcázar Coronel (Intendente)

#### **Colaboradores:**

- Humberto Gómez Pérez (Coordinador Kuxlejal-cine por la vida, cinefotógrafo)
- Juan Antonio Méndez Rodríguez (Xun Sero) (Cinefotógrafo)
- José Roberto Flores Roa (Animador)
- Aisha Stefania Castellanos Cruz (Presentadora en estudio)
- Oscar Aquino López (Director en estudio)
- Anabel Ávila Medécigo (Productora Zacatecas)
- Alison Rebeca Borja Rodríguez (Productora CDMX y coordinadora ¿Qué me faltó preguntar?)
- Jordán Ramírez Méndez (Director escénico Grupo de títeres "Corazones pensantes"), Kevin Alejandro Paz (Comunicólogo y tallerista), José Ignacio Escobar (Comunicólogo y tallerista)
- Ulises Soto Ruíz (guionista)

## **CARTA DE LA DIRECTORA:**

Queridas lectoras y lectores,

Al cerrar un nuevo ciclo, me llena de orgullo y gratitud compartir con ustedes los logros, aprendizajes y caminos recorridos por Vientos Culturales A.C. durante este año. Ha sido un periodo de consolidación y crecimiento, marcado por la fuerza colectiva de un grupo comprometido, la confianza de las comunidades y la valiosa colaboración de muchas personas e instituciones aliadas.

Uno de los hitos más significativos de este año fue el reconocimiento a nuestro trabajo a través de dos importantes reconocimientos: **"Razón de Ser"** de la Fundación Merced y **"Compartir"** de la Fundación Centro Mexicano para la Filantropía. Estos galardones no solo celebran nuestra labor, sino también fortalecen nuestra convicción de que es posible transformar realidades a través del arte, la comunicación y la participación de niñas, niños y jóvenes.

Nuestro programa televisivo **"¡Vientos! Noticias que vuelan"** sigue consolidándose como la plataforma nacional que visibiliza a las infancias mexicanas en toda su diversidad geográfica, lingüística y cultural. Gracias al convenio firmado con la RED México, el programa se transmite ya por 12 canales estatales, 2 federales y 1 iberoamericano, abriendo nuevas rutas para amplificar las voces de niñas y niños en todo el país.

En el ámbito del cine de impacto, nuestra campaña **"Kuxlejal - cine por la vida"**, que nace del documental del mismo nombre, continúa generando resultados esperanzadores. En 10 municipios de los Altos de Chiapas, el índice de percepción del comportamiento suicida ha disminuido en promedio un **8.1%**, demostrando que el arte y la palabra pueden salvar vidas cuando se tejen desde lo colectivo.

Durante este año, Vientos Culturales también colaboró con el programa educativo **T4C de UNICEF** en la frontera sur de Chiapas, con obras de títeres que abordan temas fundamentales como la educación en movilidad, habilidades psicoemocionales, salud y nutrición, higiene y el derecho a la educación.

Con la escuela audiovisual **¿Qué me faltó preguntar?**, seguimos fomentando la producción audiovisual de calidad con perspectiva de derechos humanos, dirigida a niñas, niños y adolescentes en México y América Latina. Esta plataforma se ha convertido en un semillero de producciones audiovisuales que cuentan sus realidades con sensibilidad, fuerza y creatividad.

Nuestro Centro Cultural **Mi Rumbo**, ubicado en la colonia Plan de Ayala en Tuxtla Gutiérrez, es el corazón de Vientos Culturales, un espacio seguro y amoroso para la niñez. Aquí, niñas y niños experimentan, juegan, aprenden, se expresan y crecen en libertad.

Nada de esto sería posible sin el talento, la entrega y la pasión de nuestro grupo de trabajo, voluntarias y voluntarios. Su dedicación es el alma de cada proyecto, video, taller y encuentro que compartimos.

Gracias por ser parte de esta travesía transformadora.

**Elke Franke**

Directora General, Vientos Culturales A.C.

## PROYECTOS

# “¡Vientos!, noticias que vuelan” el noticiero infantil de México

**Cobertura:** Nacional

**Frecuencia:** Producción coyuntural con entrega semanal (15min)

**Redes sociales:**

<https://www.facebook.com/vientostv>

<https://www.youtube.com/vientostv>

<https://www.instagram.com/vientostv/>

**Promocional:** <https://vimeo.com/816640192>

**Financiamiento:** Fundación W.K. Kellogg

**Población beneficiada:** 212 niñas, niños y adolescentes protagonistas

**Audiencia potencial:** 38 millones niñas, niños y adolescentes

Desde el 2016, “¡Vientos!, noticias que vuelan”, es la única plataforma informativa nacional que provee información, historias y opiniones expresadas por niños y niñas desde su perspectiva en toda su diversidad geográfica, lingüística y cultural.



# #400 episodios

“¡VIENTOS!, NOTICIAS QUE VUELAN”

es un programa de televisión que sitúa las opiniones e historias de las infancias mexicanas en el centro de atención y contribuye a que sus voces sean tomadas en cuenta en todos los asuntos que les afectan. Nuestro objetivo es empoderar a niñas y niños, potenciando la participación y la diversidad porque las infancias merecen conocer y ser reconocidas.

¡400 y vamos por más!



El objetivo es empoderar a niños y niñas fomentando la participación e inclusión, porque niñas y niños merecen conocer y ser reconocidos. Asimismo, cambia la narrativa respecto a las poblaciones en situación de vulnerabilidad y visibiliza las barreras estructurales que enfrentan en su día a día, al tiempo que se garantiza su derecho a la libre expresión, a veces en un contexto de inseguridad, discriminación y violencia.

Desde 2016 hasta 2024, se han realizado 1451 reportajes en 29 estados de la república mexicana, representados por 3,774 protagonistas, de los cuales 2,037 han sido niñas y 1,737 niños. 488 fueron indígenas y en 245 de estos reportajes las niñas y niños se han expresado en su lengua originaria. Además, producimos 436 Info-animaciones y se transmitieron 490 reportajes del extranjero, aportaciones de los noticieros de la red WADADA News for Kids, en gran mayoría del noticiero boliviano PICA.

**Durante el año 2024 producimos 111 reportajes con la participación de 112 niñas y 100 niños en 11 estados:** Chiapas, Oaxaca, Edomex, Guanajuato, Puebla, Colima, Tlaxcala, Zacatecas, Morelos, Veracruz, CDMX. De los participantes, **47 niñas y 38 niños fueron indígenas, y en un total de 29 reportajes se expresaron en su lengua originaria Tsotsil (Bats'i k'op, Maya, Otomi (Ñähñu), Nahuatl y Huave (Ombeayiüts).**

Realizamos 3 giras de producción, en mayo en Oaxaca, en Julio y agosto en Edomex, Guanajuato, Puebla, Colima, Tlaxcala, Zacatecas, Morelos, Veracruz, CDMX y en diciembre en el estado de Chiapas.

Para nuestra sección “Breves”, escribimos y producimos 34 info-animaciones con información de relevancia y pertinencia para las infancias mexicanas.

**En julio celebramos los 400 episodios del noticiero.**

**Numeralia 2024**

**TV abierta:** 50 episodios producidos y transmitidos en 2 canales nacionales, 1 iberoamericano, 12 estatales

**Lista de episodios completos:** <https://cutt.ly/GbDdWqG> (episodio. 376 - 426)

En convenio con la RED México, el programa se transmite por 14 canales de televisión en todo el territorio mexicano, **12 canales estatales, 2 federales y 1 iberoamericano**:

- Canal 22 México
- Canal Once
- Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía
- Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
- Sistema Michoacano de Radio y Televisión
- TV UAQ
- Unidad de Televisión de Guanajuato
- Sistema Estatal de Telecomunicaciones
- Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León
- Coordinación de Radio, Cine y Televisión (CORACyT)
- Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí
- Instituto Morelense de Radio y Televisión
- RTV - Radio y Televisión de Veracruz
- Canal Iberoamericano - Radio ILCE
- Radio Calpulalpan 94.3 fm

#### Alcance en Redes Sociales:

En nuestra página oficial de Facebook, alcanzamos 44,300 seguidores comparado con 38,000 en el 2023, con un alcance anual de 2,9 Millones de personas y 200,000 interacciones con las publicaciones. Los suscriptores en YouTube aumentaron de 24,500 a 30,000, con 160,000 visualizaciones en promedio por mes y 3000 horas de reproducción mensuales. Los seguidores en Instagram aumentaron de 1000 a 1200.

## ¡Vientos!, Noticias que vuelan

### IPN Canal Once

Estreno, MIÉRCOLES 15 hrs

### Canal 22 México

Estreno, MIÉRCOLES 16:30 hrs

*\*Consulta los horarios de tu televisora local*

Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía  
Sistema Zacatecano de Radio y Televisión (SIZART)  
Sistema Michoacano de Radio y Televisión  
TV Universidad Autónoma de Querétaro  
TV4 Unidad de Televisión de Guanajuato  
Sistema Estatal de Telecomunicaciones  
Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León  
Coordinación de Radio, Cine y Televisión (CORACyT)  
Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla  
Instituto de Televisión Pública de San Luis Potosí XHLS  
Instituto Morelense de Radio y Televisión  
Radio y Televisión de Veracruz RTV  
Canal Iberoamericano - Radio ILCE  
RADIO CALPULALPAN 94.3 FM Tlaxcala



   **Vientos TV**

**#SomosVientos**

Varios reportajes fueron parte de la selección oficial de DocsMx en su programación infantil "Un, docs, tres por mí".



**SELECCIÓN**  
UN, DOCS, TRES, POR MÍ 2024  
DOCSMX



**SELECCIÓN**  
UN, DOCS, TRES, POR MÍ 2024  
DOCSMX

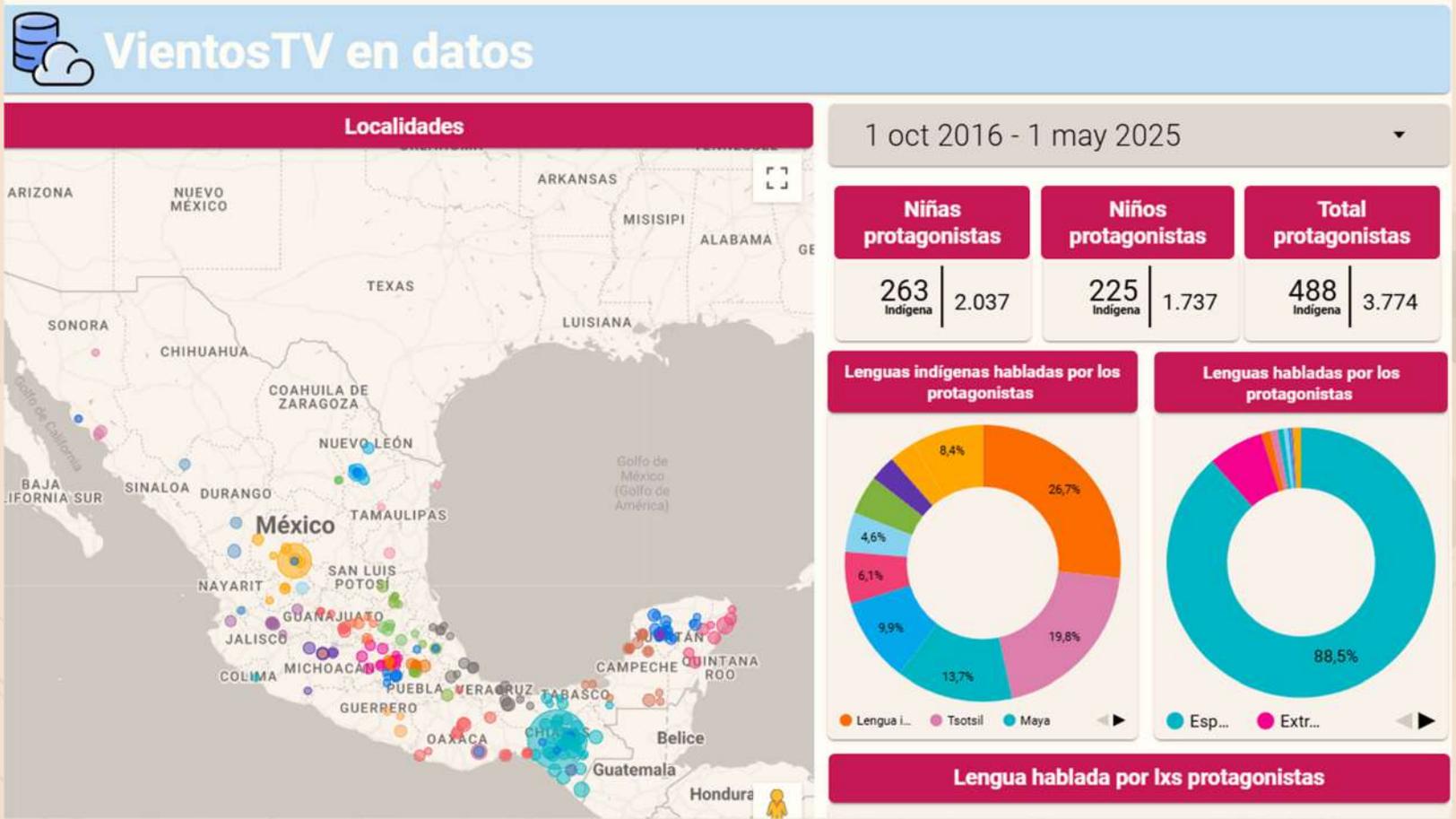
**FRANCO, INVENTOR**  
DUR 4 MIN. MEXICO. EDAD: 8 +  
DIR: ELKE FRANKE  
EDAD: 8 +

FRANCO ES UN NIÑO INVENTOR MEXICANO QUE LLEVA AÑOS TRATANDO DE AYUDAR A LAS PERSONAS A DESCANSAR MEJOR CON SUS INVENTOS.  
FRANCO NOS CUENTA COMO SE APASIONA DESDE MUY PEQUEÑO POR ENTENDER Y CREAR

**SOY MAX, UN CHICO TRANS**  
DUR 7 MIN. MEXICO  
DIR: ELKE FRANKE  
EDAD: 10 +

MAX NOS CUENTA COMO VIVE SU VIDA TRANS APOYADO POR SU FAMILIA EN EL MEXICO DE HOY



# “Kuxlejal” – campaña por la vida

## Redes sociales:

<https://www.facebook.com/Kuxlejal.Vida/>

<https://www.instagram.com/kuxlejal.vida/>

<https://kuxlejal.org/>

Trailer: <https://vimeo.com/431356938>

Película: <https://vimeo.com/430540167>

Financiamiento de la campaña: Fundación Toyota/Merced

Municipios: Larrainzar, Aldama, Chenalhó, Chalchihuitán, Pantelhó, Santiago el Pinar, Zinacantán, Chamula, Mitontik, El Bosque en Chiapas.

El año 2024 fue dedicado a la investigación, las respuestas al Instrumento de diagnóstico de factores de riesgo y de apoyo, con un total de 2455 respuestas capturadas en el 2022 y 2023, fueron analizadas. El instrumento de diagnóstico fue diseñado en conjunto con el Cuerpo Académico Infancia y Juventud en Contextos de Diversidad, de la UNACH.

Los resultados de la investigación comprueban que, **COMO RESULTADO DE TODAS LAS ACCIONES, EL ÍNDICE DE LA EXISTENCIA DEL SUICIDIO EN LA VIDA DE LOS JÓVENES BAJÓ UN 8.1 %**. En los Mpios de Aldama, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó y Larráinzar bajó considerablemente, tan solo en Santiago el Pinar y en el Bosque se observa un aumento. Creamos un dashboard y presentamos los resultados en el Dataton de la RED por los derechos de la infancia en México (REDIM) en marzo del 2024.

## Suicidio (han intentado mata..

El 21% de las y los participantes señala que **en su entorno han intentado matarse**, haciendo referencia a la **percepción sobre suicidio**. Uno de los objetivos de la encuesta fue conocer el cambio en la percepción de este tipo de daño; entre ambos años de aplicación es posible **observar una diferencia de 8.1%**.

A continuación se muestra la distribución de la variable en los municipios participantes.

Comparten

“Lo mas malo que me paso fue perder a una amiga muy cercana a mi ya que ella se suicido, simplemente no puede hacer nada.” (Larráinzar)

“yo me intentado matar” (Mitontic)

“bueno la verdad he pensado en suicidarme pero solo en mis pensamientos.” (El Bosque)

“que verdad si pienso cosas para suicidarme. Que me corto para desahogarme y calmarme.” (Pantelhó)

“a veces pienso que morirme seria Mejor asi nadie le estorbaria y los demas estarian mejor sin mi.” (Aldama)

“a veces se cuelgan en un puente o en un arbol y toman *gramoson*” (Chalchih..

Año Sexo Edad  
Todo Todo Todo

### Percepción suicida

2022	24.3%
2023	16.2%

municipio	2022	2023
Chalchihuitán	35.1%	24.6%
San Andrés Larráinzar	32.2%	20.1%
San Juan Chamula	25.5%	14.0%
Pantelhó	30.7%	8.5%
Mitontic	23.9%	15.2%
El Bosque	16.2%	17.9%
San Cristóbal de las Casas	33.3%	

### Percepción suicida por municipio





VIENTOS  
CULTURALES



RAZÓN DE SER  
25 ANIVERSARIO



Organización reconocida en la categoría de

**SALUD**

Mente sana en movimiento

Vientos Culturales A.C.

**CONEXIONES**

que fortalecen

fundación merced

DIEZ MÓDULO

Por estos resultados, Vientos Culturales fue reconocido con el premio "Compartir" por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. CEMEFI y "Razón de ser" por Fundación Merced.

Video de la entrega del premio Compartir: <https://www.facebook.com/Kuxlejal.Vida/videos/433543353165145>

**Antecedentes:** La película documental "Kuxlejal" fue finalizado en el año 2020 con la finalidad de visibilizar los altos índices de suicidio entre las juventudes de los altos de Chiapas y abrir el dialogo en torno al tema. A fines del año 2021 fuimos distinguido con el financiamiento de la Fundación Toyota/Merced en la convocatoria 2021 "Toyota - Conduciendo un México mejor" para un financiamiento de dos años para una campaña integral que tiene como objetivo, reducir el Índice de comportamiento suicida entre jóvenes indígenas en 10 municipios de los altos de Chiapas al fomentar la resiliencia y el "buen vivir" a través de actividades que toman como punto de partida la película documental "Kuxlejal". Realizamos **49 eventos atendiendo a 2455 jóvenes en 10 municipios de los altos de Chiapas**, y diseñamos una estrategia de comunicación para una campaña permanente en Facebook. Hicimos una continua recopilación de los productos comunicativos creados durante los eventos y talleres para su publicación, y creamos un efecto "cascada" motivacional e inspirador entre las y los jóvenes que tal vez no participen físicamente en las actividades, pero están siendo positivamente influenciados por las publicaciones y así aumenten su bienestar emocional y reconocen que no están solas ni solos, y que están siendo reconocidos por sus pares. Las publicaciones se realizaron en lengua castellana y Tsotsil.



Las estrategias específicas son:

- Propiciar espacios de escucha, diálogo, reflexión y diagnóstico.
- Fortalecer la identidad a través de espacios de expresión artística con pertinencia cultural.
- Visibilizar y representar dignamente jóvenes indígenas en las redes sociales.

Ver aquí el video de la campaña en redes sociales:

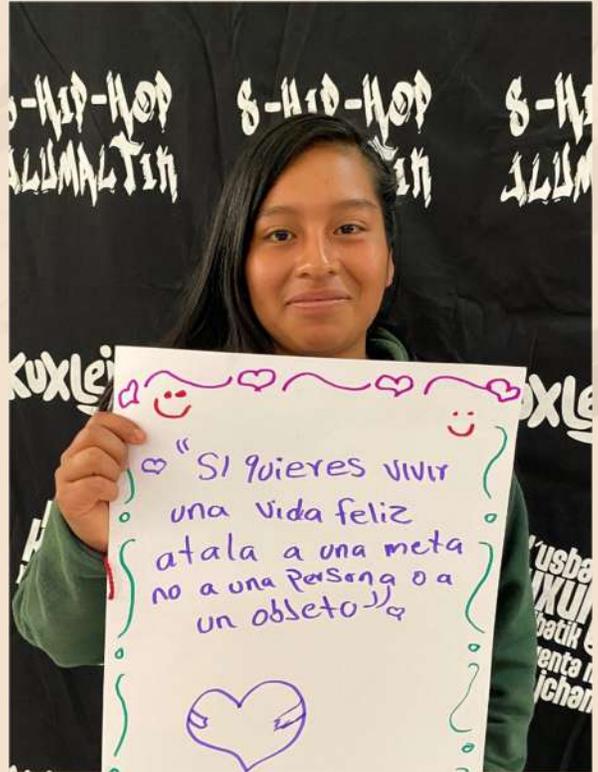
<https://vimeo.com/765541727>

A través de nuestra página web <https://kuxlejal.org/> facilitamos la descarga de la película y una guía pedagógica para el uso en escuelas que no alcanzamos con nuestra campaña.

La película puede ser solicitada de manera gratuita para licencia educativa o proyecciones unitarios a través de estos formularios.

[Formulario para solicitar la licencia educativa](#)

[Formulario para solicitar una proyección en festivales o eventos unitarios](#)



## “Mi Rumbo” – Centro Cultural Comunitario

Impacto: Local

Redes sociales:

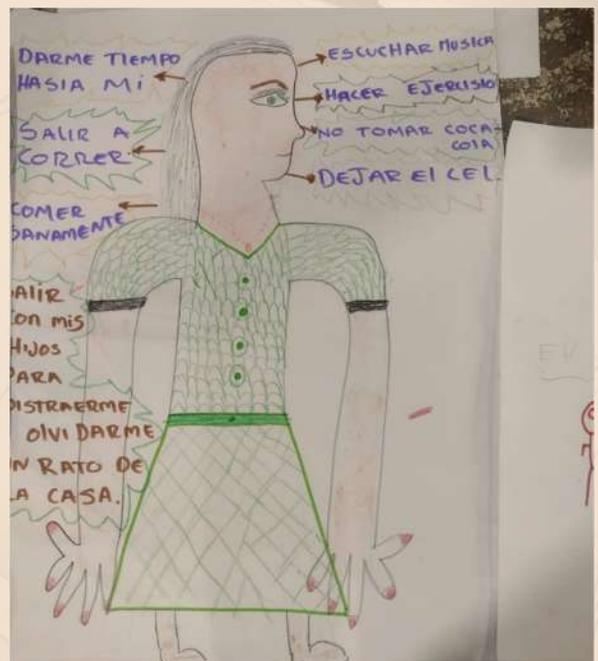
<https://www.facebook.com/CentroCulturalMiRumbo/>

<https://www.youtube.com/vientosculturales>

Territorio: Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez

Población beneficiada: 119 niñas y niños

El Centro Cultural Comunitario es un espacio de encuentro seguro y amigable para la experimentación, el juego, el aprendizaje, la expresión artística y el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en la colonia Plan de Ayala, que representa un alto índice de deserción escolar, inseguridad, criminalidad, pobreza y hacinamiento.





### Objetivo general:

Fomentar en niñas, niños y adolescentes el **autorreconocimiento**, la **exploración de su entorno**, la **reflexión crítica** y el **conocimiento de sus derechos**, con el fin de que puedan **definir y orientar con autonomía el sentido de su vida**.

Durante el año 2024 abrimos de lunes a viernes de 4 a 6pm y realizamos **211 Talleres de Arte y Cultura** en los cuales participaron regularmente un total de **119 niñas y niños**. Desarrollamos talleres integrales, fortaleciendo su identidad, promoviendo una expresión auténtica y fomentando la participación real. A través de actividades lúdicas, artísticas y reflexivas, abordamos temas clave como la equidad de género, la cultura de paz, la salud mental, la diversidad cultural y el respeto al medioambiente. Desde un enfoque de comunicación asertiva e información pertinente, propiciamos espacios seguros donde las infancias pueden explorar su realidad, compartir sus voces y construir relaciones más empáticas y respetuosas.

Como resultado, observamos un mayor nivel de confianza y autonomía en las y los participantes, así como una participación más activa en decisiones colectivas y una mejora en su capacidad para identificar y comunicar sus emociones, un mayor conocimiento sobre sus derechos y un compromiso creciente con el cuidado del entorno y la convivencia pacífica. En verano organizamos el tradicional curso de verano.

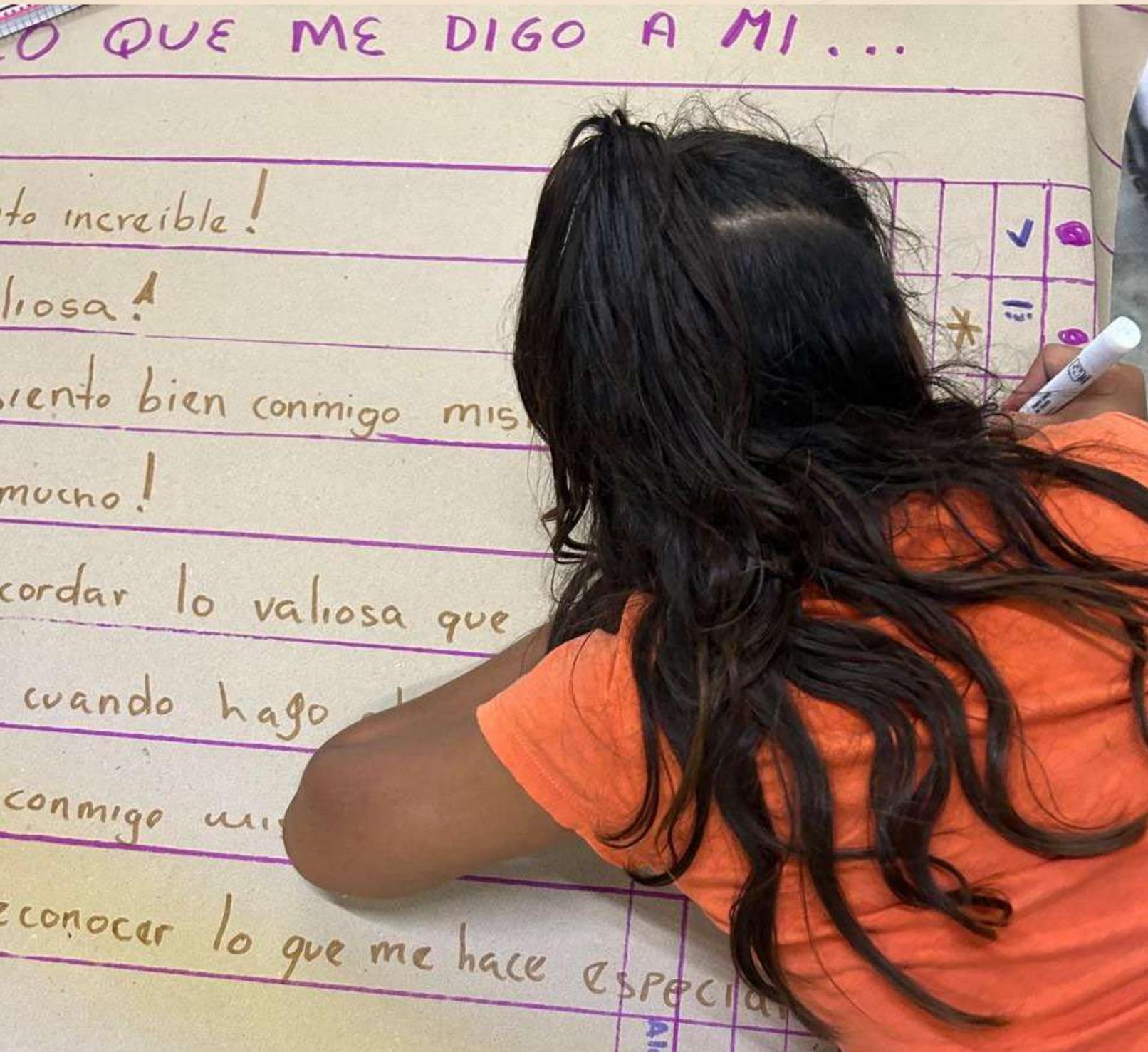
En abril fuimos sede del encuentro estatal de la niñez **"Defendiendo la alegría"**, organizado por Red de los derechos de las infancias y adolescencias en Chiapas (REDIAS).

**"¡Nosotras! en alta voz" – laboratorio colectivo para la reflexión, comunicación y participación:**

**Financiamiento:** Fundación Dibujando un mañana

El objetivo del laboratorio es propiciar las condiciones, metodologías y espacios para aumentar la participación informada, real y constante de niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en la promoción y defensa de sus derechos en la colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Iniciamos en Agosto del 2024 con sesiones semanales en las que han participado un promedio de 30 niñas y se reflejó un mayor conocimiento sobre sus derechos, una actitud más crítica frente a situaciones de discriminación y violencia, y un compromiso creciente con su autocuidado.

El proyecto es una continuidad de una primera edición que tuvo lugar en el año 2021 y 2022.



# “Corazones pensantes” - Títeres para la conciencia social

**Territorio:** Chiapas, México.

**Destinatarios:** Niñas, niños, adolescentes, jóvenes migrantes y sus familias.

**Financiamiento:** UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

**Población beneficiada:** 664 niñas, niños, adolescentes migrantes

El teatro de títeres de Vientos Culturales es una estrategia de comunicación eficaz, atractiva y culturalmente pertinente para transmitir mensajes de relevancia social a la población. Con ello apoyamos las estrategias de comunicación de actores sociales aliados en los distintos territorios, fomentando la empatía, la reflexión, el conocimiento y la conciencia social.

Durante el 2024, Vientos Culturales siguió colaborando con el programa educativo T4C de UNICEF en la frontera Sur de Chiapas a través del proyecto “Luciérnagas, sueños que brillan”.

La iniciativa tiene como objetivo proporcionar, mediante el teatro de títeres y el cine, a niñas, niños y adolescentes en movilidad información clave sobre protección integral, higiene, salud, educación y resiliencia emocional, con el propósito de mejorar su bienestar durante su tránsito por el territorio mexicano.



Asimismo, promueve la inclusión social, contribuyendo a la reducción de la discriminación y la xenofobia, al fomentar empatía y comprensión entre comunidades de acogida y personas en situación de movilidad.

En **Vientos Culturales** rediseñamos **6 obras de títeres correspondientes a los temas** educación en movilidad, habilidades psico-emocionales, salud y nutrición, higiene y el derecho a la educación y sensibilización para la población de acogida. Se realizaron **7 intervenciones** con un total de **664 asistentes** en el Albergue Diocesano "Belén" en Tapachula, en el Albergue J'tatik Samuel Ruíz García en Pakalna, Palenque y en escuelas y el Cedecos en el Municipio de Palenque.

**Temáticas de las obras creadas:**

- 1) "Siempre juntos" (Protección integral)
- 2) "Fuera Bichos" (WASH- Agua y saneamiento)
- 3) "Quiero estudiar" (El derecho a la educación")
- 4) "Ponle nombre" (Resiliencia emocional)
- 5) "A comer sano" (Salud y nutrición)
- 6) "Entender y ayudar" (Inclusión social)



## Escuela audiovisual

# "¿Qué me faltó preguntar?"

**Financiamiento:** FONCA Secretaria de Cultura

**Alcance:** México, Latino América y el Caribe

**315 estudiantes y profesionales de medios.**

**Redes sociales:**

<https://www.facebook.com/QueMeFaltoPreguntar/>

<https://www.instagram.com/quemefaltopreguntar/>

<https://www.youtube.com/@quemefaltopreguntar>

**La modalidad es virtual y todas las clases son gratuitas para las y los participantes.**

Con la escuela audiovisual, desde el 2021, fomentamos la producción audiovisual de calidad dirigida a niñas, niños y adolescentes en México y América Latina con perspectiva de derechos humanos. Transmitimos e intercambiamos experiencias, conocimientos y capacidades para la realización de contenidos audiovisuales de ficción y no ficción para niñas, niños, adolescentes, a todas personas que desean especializarse en este

campo en un marco de dignidad, igualdad, equidad, justicia y respeto hacia todas las infancias y sus diversas realidades.

## VER CATÁLOGO 2024

Video resumen actividades Clases magistrales 2024

Video resumen actividades Charlas temáticas 2024



A inicios del 2024 continuaron talleres para la elaboración de carpetas de producción que se iniciaron en el 2023: Ficción por Adriana Solis Quezada, animación por Raúl 'Robin' Morales, serie de ficción por Mariana Cano y documental por Elke Franke (Cada taller tuvo 5 sesiones).

Posteriormente se realizaron 6 clases magistrales y 7 charlas temáticas.

Ciclo de clases magistrales (Sa 10-13hrs CST) (marzo- abril 2024)	1	24/02/2024	Sábado 10am-12pm México	"Mi casa está en otra parte" (México) - Largometraje Animación	Carlos Hagerman, Jorge Villalobos (México)
	2	02/03/2024	Sábado 10am-12pm México	"Tres pies" (Colombia) - Cortometraje de Ficción	Giselle Geney (Colombia)
	3	09/03/2024	Sábado 10am-12pm México	"10 años" (Uruguay) – Co-creación con infancias	Álvaro Adib (Uruguay)
	4	16/03/2024	Sábado 10am-12pm México	"The Teddy Telephone show" (Dinamarca) - Serie Ficción	Frederik Hansen (Dinamarca)
	5	23/03/2024	Sábado 10am-12pm México	"Dos pajaritos" (Colombia) - Serie Animación	Luciana Roude (Argentina)
	6	06/04/2024	Sábado 10am-12pm México	Sauda de Fez Morada Aquí dentro - Largometraje Ficción (Brasil)	Haroldo Borges y Paula Gomes (Brasil)
Serie de charlas temáticas (Sa 10-13hrs CST) (mayo-junio 2024)	1	27/04/2024	Sábado 10am-12pm México	"Creatividad para desarrollar proyectos y contenidos para infancias o cómo divertirse en el intento de creación"	Pancho Ortega, moderado por Elke Franke
	2	04/05/2024	Sábado 10am-12pm México	"La perspectiva de derechos en el audiovisual para las infancias"	Juan Martin Pérez moderado por Mariana Cano

3	11/05/2024	Sábado 10am-12pm México 1 sesión	"La producción audiovisual para la comunidad ciega y sorda"	Moisés García Rojas, moderado por Yamile Sandoval
4	18/05/2024	Sábado 10am-12pm México	"Lenguaje inclusivo: encuentros y desencuentros entre la urgencia y el arte"	Ulises Soto, moderado por Aldana Duhalde.
5	25/05/2024	Sábado 10am-12pm México	"Pensar y sentir desde las lenguas originarias en la producción audiovisual"	Andrés Ta Chikinib, moderado por Elke Franke
6	01/06/2024	Sábado 10am-12pm México 1 sesión	"El potencial del Cine de impacto para la transformación individual y social."	Elke Franke, moderado por Aldana Duhalde
7	08/06/2024	Sábado 10am-12pm México	"El replanteamiento del audiovisual frente a la crisis de calentamiento global".	Aldana Duhalde y Mariana Cano



Logramos una comunidad vibrante y atrayente a través de espacios de encuentro dando continuidad a la comunicación e interrelación con los asistentes con **13 países** participantes: México, Argentina, Perú, Chile, España, Ecuador, Colombia, Cuba, Bolivia, El Salvador, Nicaragua, Venezuela, Brasil, Uruguay.

Creamos alianzas con instituciones, escuelas, asociaciones, redes y colectivos creadas para difundir las actividades de la escuela:

**Aliados:**

- Instituto Mexicano de Cinematografía

- Canal 22 México
- Centro de Capacitación Cinematográfica
- Pixelatl
- Red de Medios Públicos de México
- Pantalla de Cristal
- Festival internacional de cine para niños (... y no tan niños) La Matatena A.C.
- Red por los Derechos de la Infancia en México
- Tejiendo Redes Infancia
- Children in the Centre foundation – media
- Festival Internacional Prix Jeunesse



# Proyecto documental “Agatha y el amor”

**Financiamiento:** Instituto mexicano para la cinematografía IMCINE (FOCINE)

**Redes sociales:**

<https://www.facebook.com/>

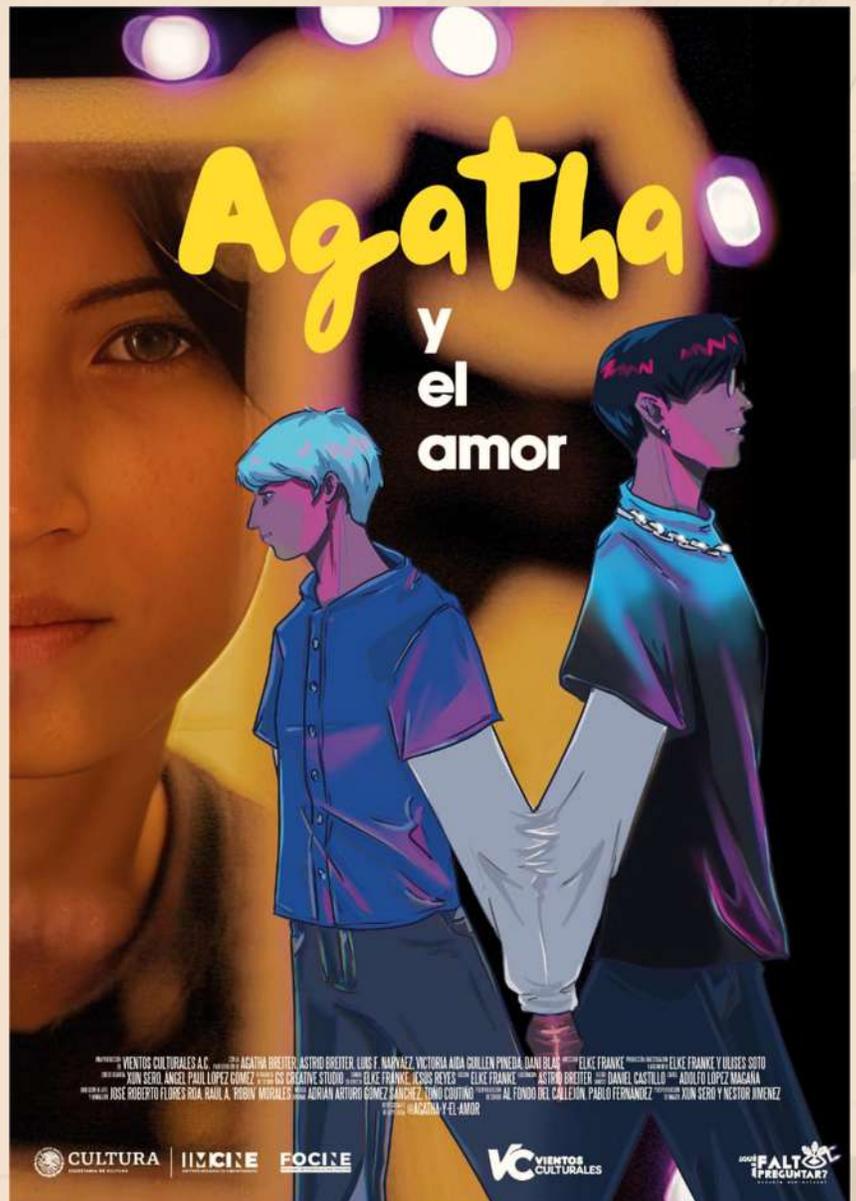
<https://www.instagram.com/agathayelamor/>

**Sinopsis:** Agatha es una adolescente mexicana que crece en una familia donde hablar de emociones, identidad y sexualidad es parte de la vida cotidiana. Cuando conoce a Dani, algo cambia: surgen el deseo, la curiosidad y nuevas preguntas. Este documental acompaña a Agatha en su camino por descubrir qué significa amar y ser amada, en un mundo donde la diversidad aún suele ser incomprendida. “Agatha y el

amor” es un llamado inspirador por la naturalización de la sexualidad en las familias y por las relaciones sexo-afectivas positivas entre adolescentes LGBTQ+.

La sexualidad y el amor adolescente siguen permeados por tabúes, prejuicios y silencios que nos impiden conocer y hablar con claridad de estos temas. Esta opacidad crea un contexto turbio y desfavorable para las y los adolescentes, a quienes se les complejiza orientarse ante la actual jungla de datos contradictorios, incitaciones, desinformación, e hipersexualización. Deviniendo en que las juventudes se sienten solas y solos durante este proceso que, si bien es individual, genera dudas en torno a la afectividad, las emociones y cómo lidiar con ellas sin salir con daño, **lo que amerita un acompañamiento y apoyo constante.**

El tema es importante, porque **entre más se esparcen los mensajes de liberación, más reacia y violenta se hace la contraparte.** El cine, video, podcast, periodismo, información, marchas, foros pueden permear en las familias y en los salones de clase de las escuelas hasta transformarnos en una sociedad más equitativa y libre.



Aun pareciera que las relaciones afectivas estables solo pertenecieran a la heteronorma y quienes pertenecen a las comunidades de la diversidad en muchas ocasiones lo ven inalcanzable. Es importante contar historias como la de Agatha, porque las juventudes diversas necesitan inspirarse y creer en un amor posible, bello y positivo, recordando que las historias que vemos y anhelamos construyen la nuestra.

## Formación

Durante el 2024, nuestra colega Gabriela Castillo concluyó el diplomado de Formación de formadores en el Instituto de Formación para la Sustentabilidad Moxviquil en San Cristóbal de las Casas.

En este mismo año, continuó su formación junto a Denisse del Carmen López formando parte de la 1ª Generación en el Modelo de Acompañamiento Institucional en Crianza con Ternura, una iniciativa conjunta entre AliadOSC (Nacional Monte de Piedad, Dibujando un Mañana, Fundación Quiera) y World Vision, con el curso de Ambientes de Aprendizaje y Dando Alas a la Ternura de World Vision y el Diplomado en Enfoques de Crianza con Ternura del Tecnológico de Monterrey.

El diplomado tiene como principal objetivo fortalecer las competencias en el diseño e implementación de estrategias efectivas en crianza. A través de la exploración de cuatro enfoques fundamentales—Crianza con Apego, Crianza con Ternura, Crianza Positiva y Crianza Respetuosa—se busca fomentar el desarrollo saludable y el crecimiento integral de niños, niñas y adolescentes, validando así el dominio en el enfoque de Crianza con Ternura.

## Trabajo en Redes

Vientos Culturales es socio de la Red Internacional de Noticieros Infantiles **Wadada News for Kids**, con sede en Holanda y representante de la Red en México.

Vientos Culturales es además miembro activo de la Red por los derechos de la infancia en Chiapas, donde concentra el esfuerzo de su aportación en la comisión de comunicación.

Los objetivos de REDIAS son:

- Visibilizar la situación de los derechos de las infancias y adolescencias de Chiapas
- Fortalecer el trabajo de las SIPINNAS municipales

<https://redias.org/>

<https://www.facebook.com/REDIAS.Chiapas>

[https://www.instagram.com/redias\\_chiapas/](https://www.instagram.com/redias_chiapas/)

Nuestra organización sigue colaborando como miembro activo en la Red por los derechos de la infancia en México REDIM que tiene como objetivo que las niñas niños y adolescentes mexicanos conozcan, ejerzan y disfruten de sus derechos.

<https://derechosinfancia.org.mx/>

<https://www.facebook.com/derechosinfancia.org.mx>

[https://www.instagram.com/redim\\_mx/](https://www.instagram.com/redim_mx/)

Además, nuestra organización es beneficiada por la colaboración con AFS México, recibiendo voluntarios durante el año que aportan al desarrollo de las actividades de nuestra organización.



## Total de destinatarixs 2024

1,367 niñas, niños adolescentes, jóvenes y personas adultas.

## Audiencia televisiva potencial

36 millones niñas, niños y adolescentes

### Gracias

- Fundación W.K. Kellogg
- Secretaría de Cultura México
  - IMCINE México
- Fundación Dibujando un mañana
- Fundación Merced, Toyota México
- Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI
  - UNICEF México
  - Viaggi Solidali Italia

# **Página web**

<https://vientosculturales.org/>

# **Redes sociales**

<https://www.facebook.com/VientosCulturalesAC/>

<https://vientosculturales.org/>

# **Contacto:**

## **Dirección:**

Privada Coahuila Prol. s/n, Colonia Plan de Ayala, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México

## **Teléfono:**

+52 9616157560

**Correo electrónico:** [info@vientosculturales.org](mailto:info@vientosculturales.org)