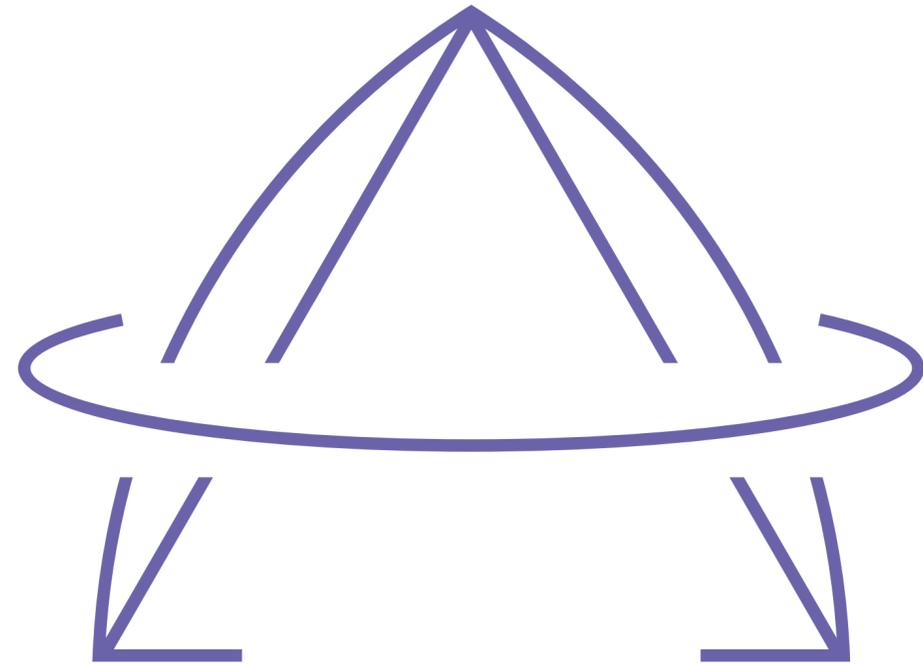




ALYON

Hospitality Property Reinvented



ALYON

IL PROBLEMA



I BISOGNI DELL'ALBERGATORE

Arrivato alla pensione, vuole:

1. trovare un venditore affidabile
2. vendere velocemente
3. ottenere il massimo valore
4. fare una transazione sicura



LE TECNOLOGIE ATTUALI NEL R.E. ALBERGHIERO

1

Agenzie Immobiliari

Limitate al mercato locale.
Non specializzate in RE alberghiero.
No management alberghiero.

2

Società di Consulenza

Limitate a grandi operazioni e top player internazionali.
Ricerca un buyer per un seller.

3

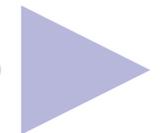
Siti Web Vetrina

Limitati al mercato nazionale.
Ricerca un buyer per ogni seller.
No management alberghiero.

4

Piattaforme Tokenizzazione

Open to global investment market
Matching one (hotelier) to many
Focused on network effect

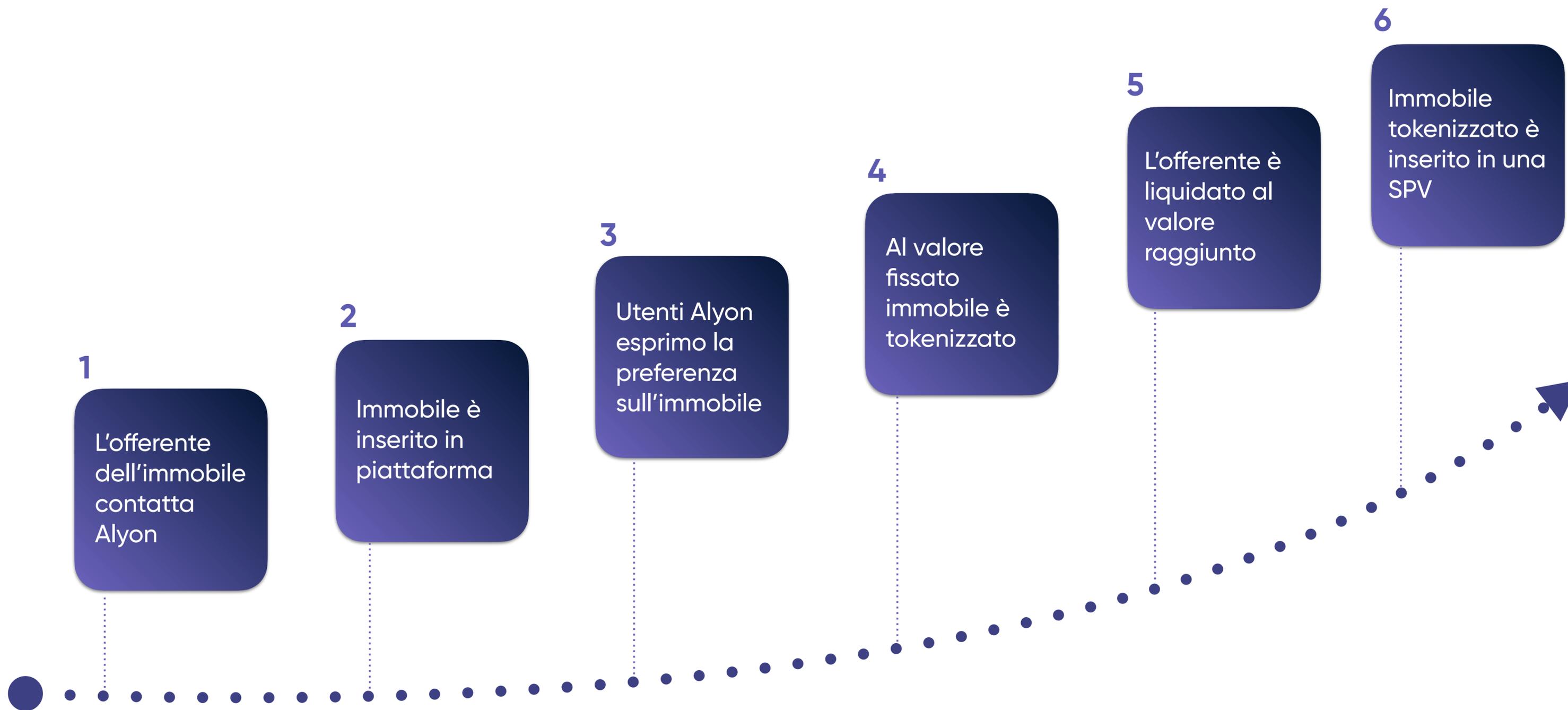


LA SOLUZIONE

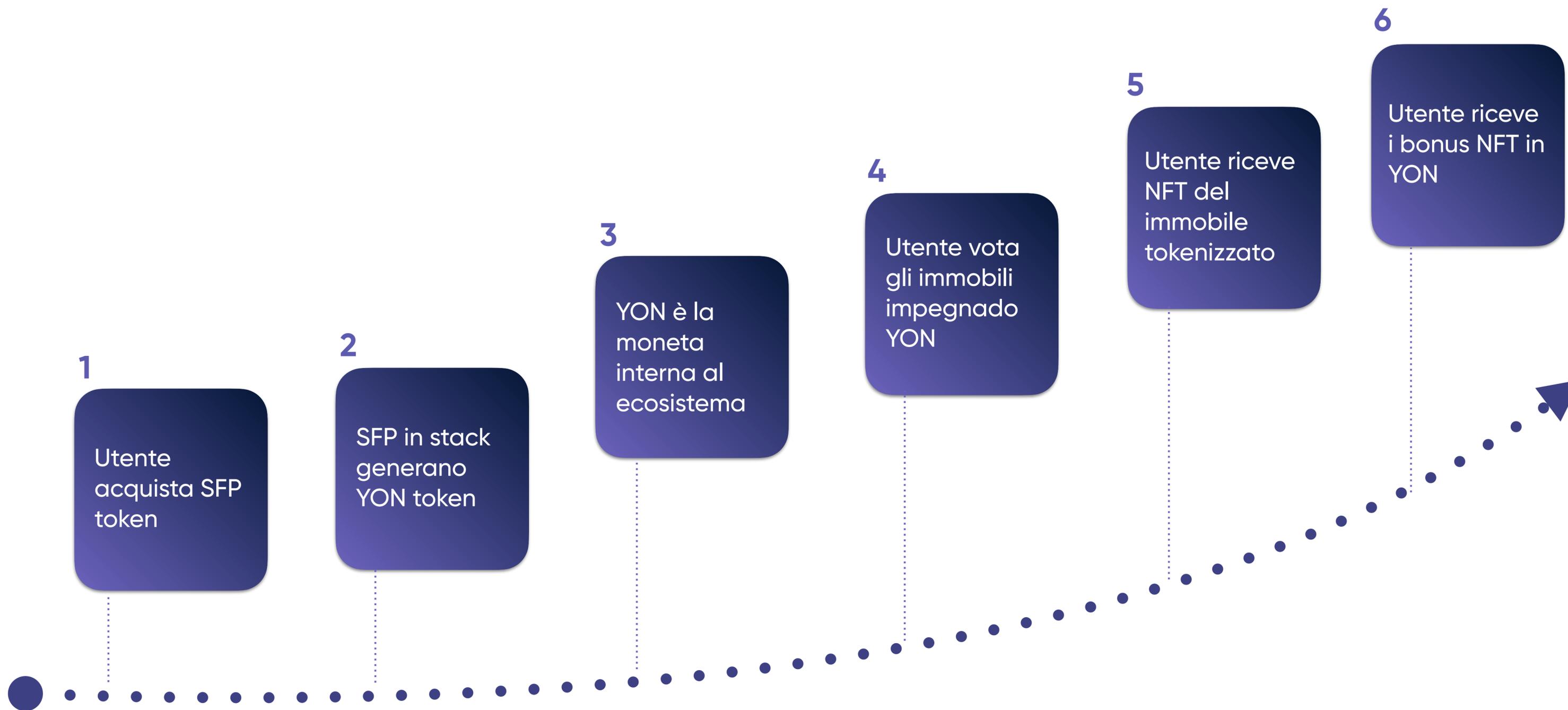
ALYON la vendita da parte dei proprietari di immobili alberghieri e permette a chiunque di investire nel mercato immobiliare dell'ospitalità italiana.



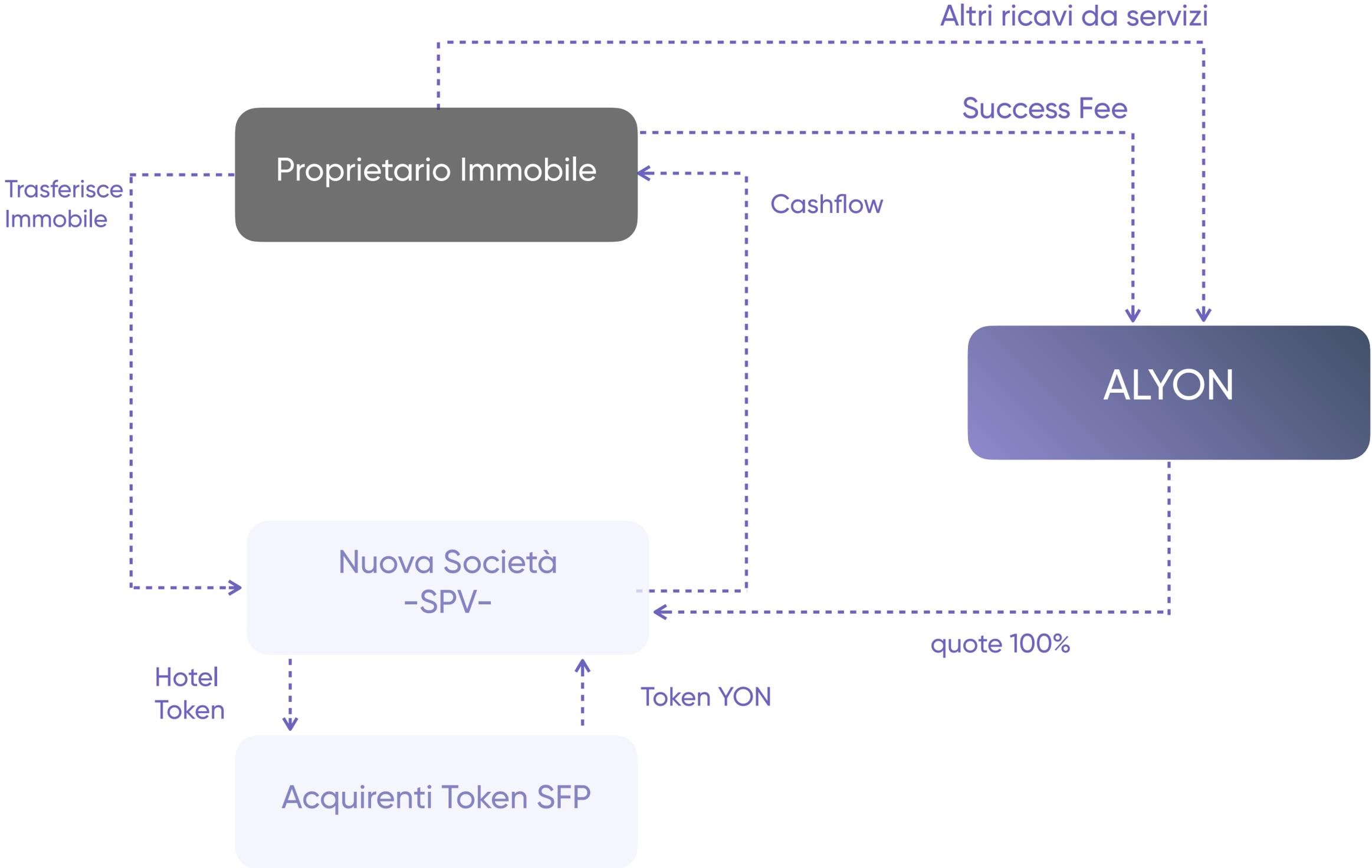
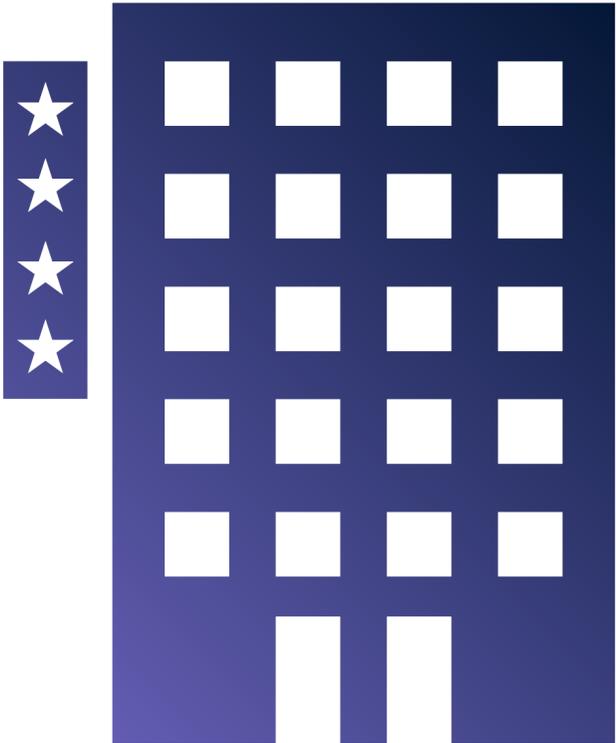
CUSTOMER JOURNEY | OFFERENTE



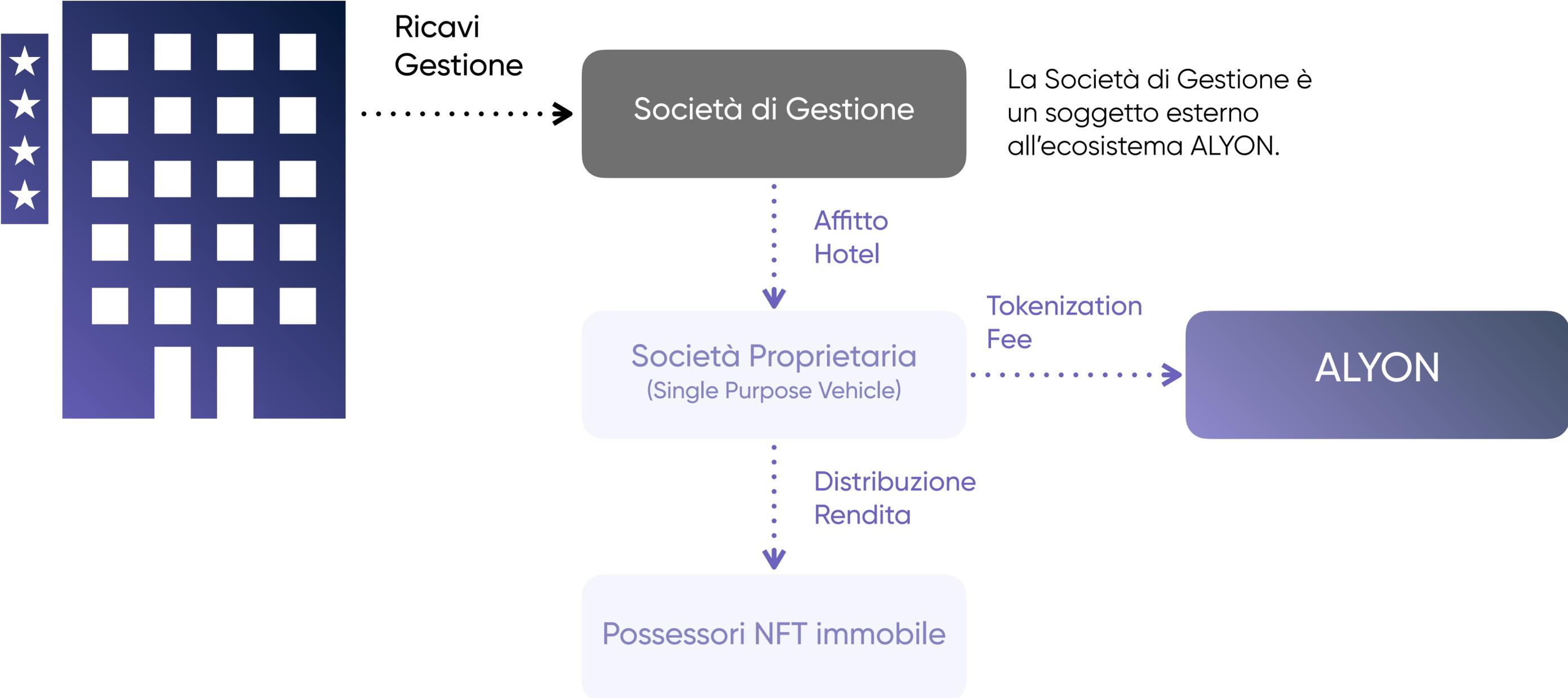
CUSTOMER JOURNEY | UTENTE INVESTITORE



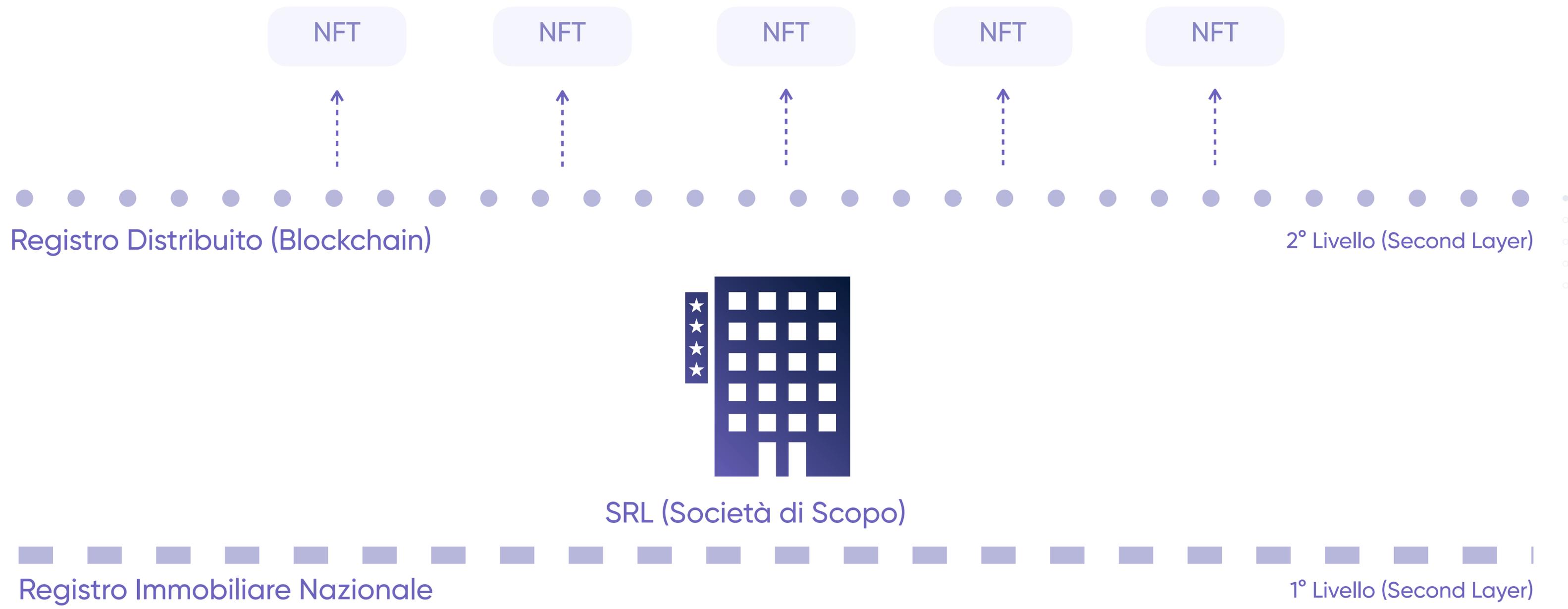
TOKENIZZAZIONE HOTEL & CASH FLOW



CASH FLOW POST TOKENIZZAZIONE



PERCHÉ TECNOLOGIA BLOCKCHAIN?



IMMOBILI TARGET

- ▶ immobili dedicati all'accomodation
- ▶ proprietà in passaggio generazionale
- ▶ progetti in fase startup
- ▶ città, mare e montagna in Italia/Europa
- ▶ numero di camere da 10 e 99
- ▶ con o senza servizi aggiuntivi
- ▶ in location esclusive o di elevato passaggio



FONTI DI FATTURATO

Success Fee

Dal 3% al 7%

Commissione sul valore tokenizzato

Listing Fee

Da €5K a €20K

Costo per il listing dell'hotel in base al valore dello stesso.

Promo Campaign

Da € 1K a €3K

Newsletter, SEO, SEM, SMM, interviste, chat con investitori.

Tokenization Fee

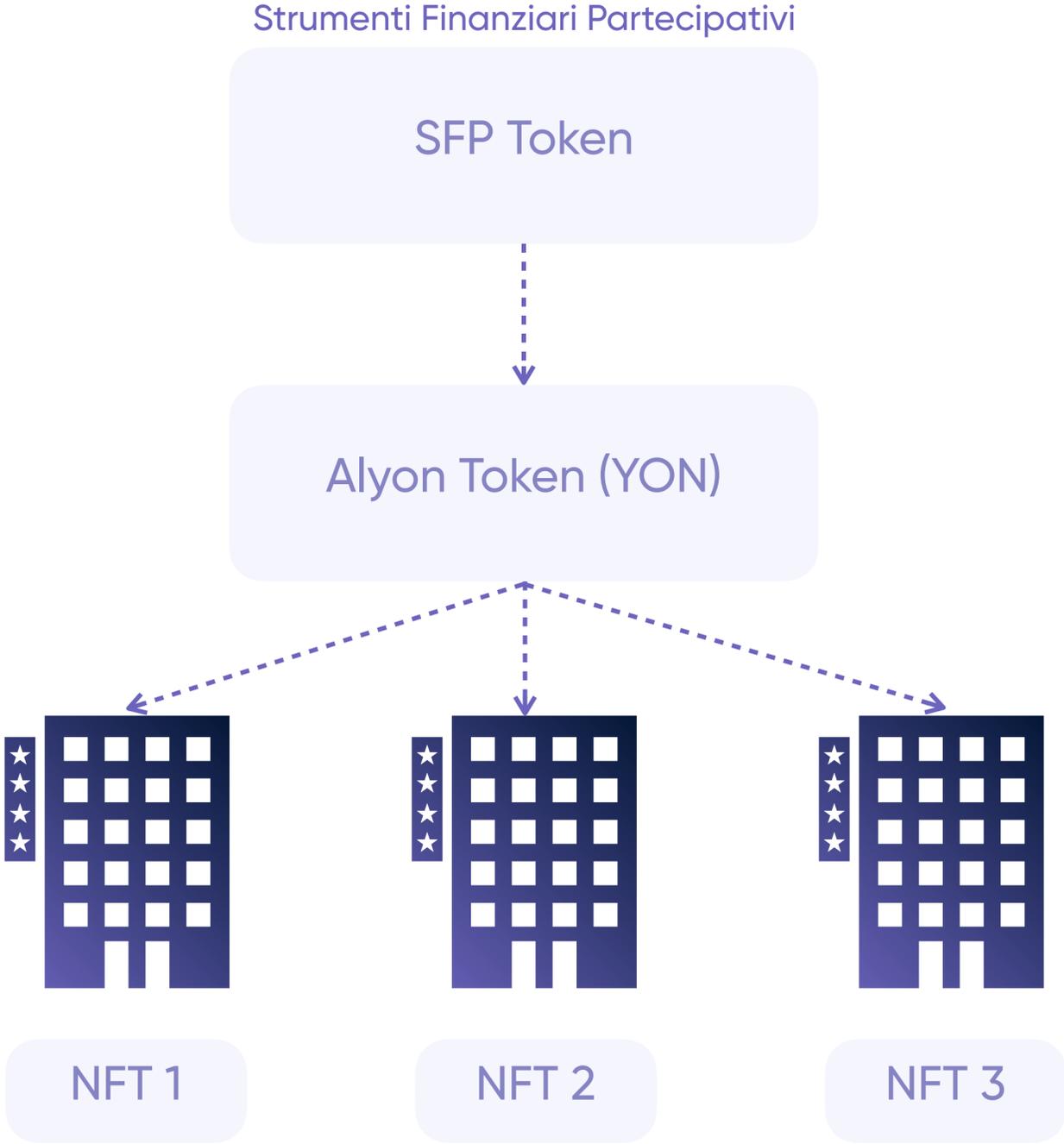
Fino al 5% annuo

Costo annuale per il mantenimento di token e governance.



PIATTAFORMA





MERCATO & COMPETITORS



DIMENSIONE DI MERCATO – EUROPA (incluso UK)

Il valore delle transazioni di compravendita è la metrica chiave.

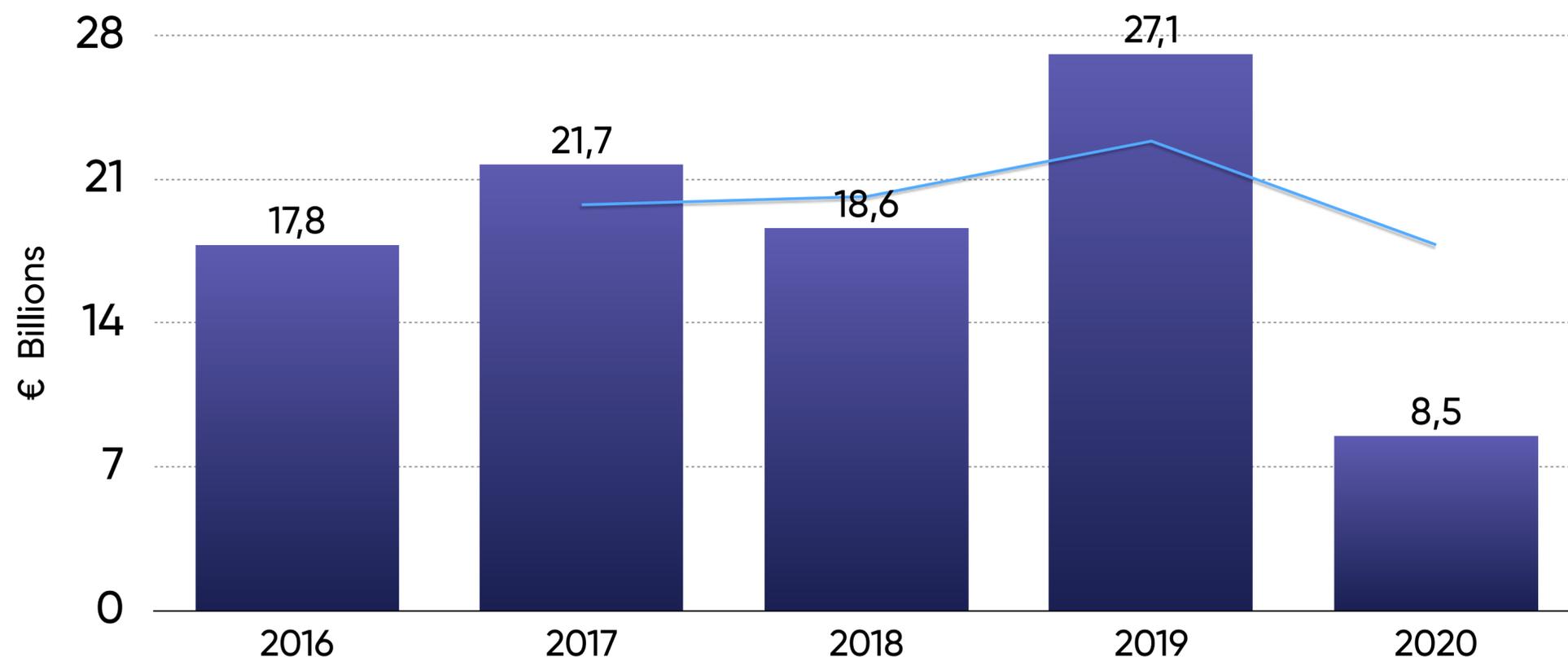
Il valore rappresentato riguarda il mercato UE più il Regno Unito. La tendenza era in forte crescita prima del Covid-19 ed esperti prevedono un raddoppio dei valori 2019 entro il 2025 a € 54,2 MLD.

Il grafico non considera transazioni inferiori a € 7,5 milioni. Consideriamo questa parte del mercato rilevante, ma molte di queste compravendite sono gestite da agenzie locali e i dati non sono divulgati. Esiste perciò una "coda lunga" su cui intervenire.

Mostra una mancanza di trasparenza e implica un'inefficienza del mercato per eseguire il miglior prezzo per venditori e acquirenti.

ALYON mira a rivoluzionare questo mercato portando la trasparenza delle informazioni per tutte le transazioni alberghiere anche al di sotto dei 7,5 miliardi di euro e anche sul mercato degli affitti di case.

VALORE DELLE COMPRVENDITE



Only transactions that sold more than € 7,5 million are considered. - Source: HVS European Hotel Transactions 2016-2020

DIMENSIONE DEL MERCATO – EUROPA (incluso UK)

VOLUMI PER SINGOLO STATO

Il mercato europeo si adatta perfettamente al business model di ALYON.

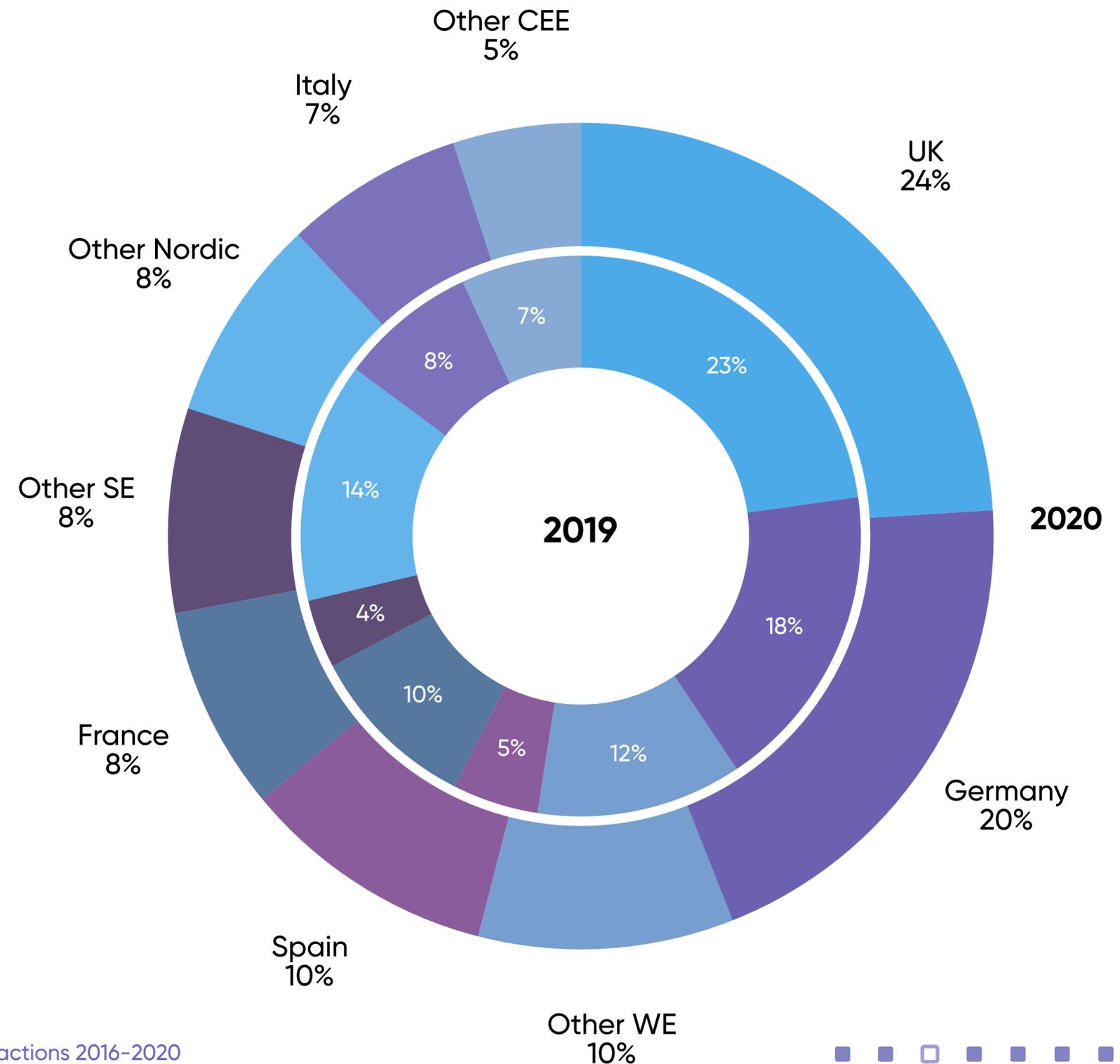
Il Regno Unito è il mercato più importante con un volume di transazioni di € 6,23 miliardi nel 2019.

L'Italia rappresenta l'8% con un valore nel 2019 di circa 2,16 miliardi.

Germania, Spagna e Francia rappresentano 10,29 miliardi di euro.

Pur essendo l'Italia un mercato interessante per ALYON, non è certamente il mercato di sviluppo. Il mercato UE è il focus centrale nella strategia di sviluppo di ALYON.

ALYON ha un focus di livello europeo

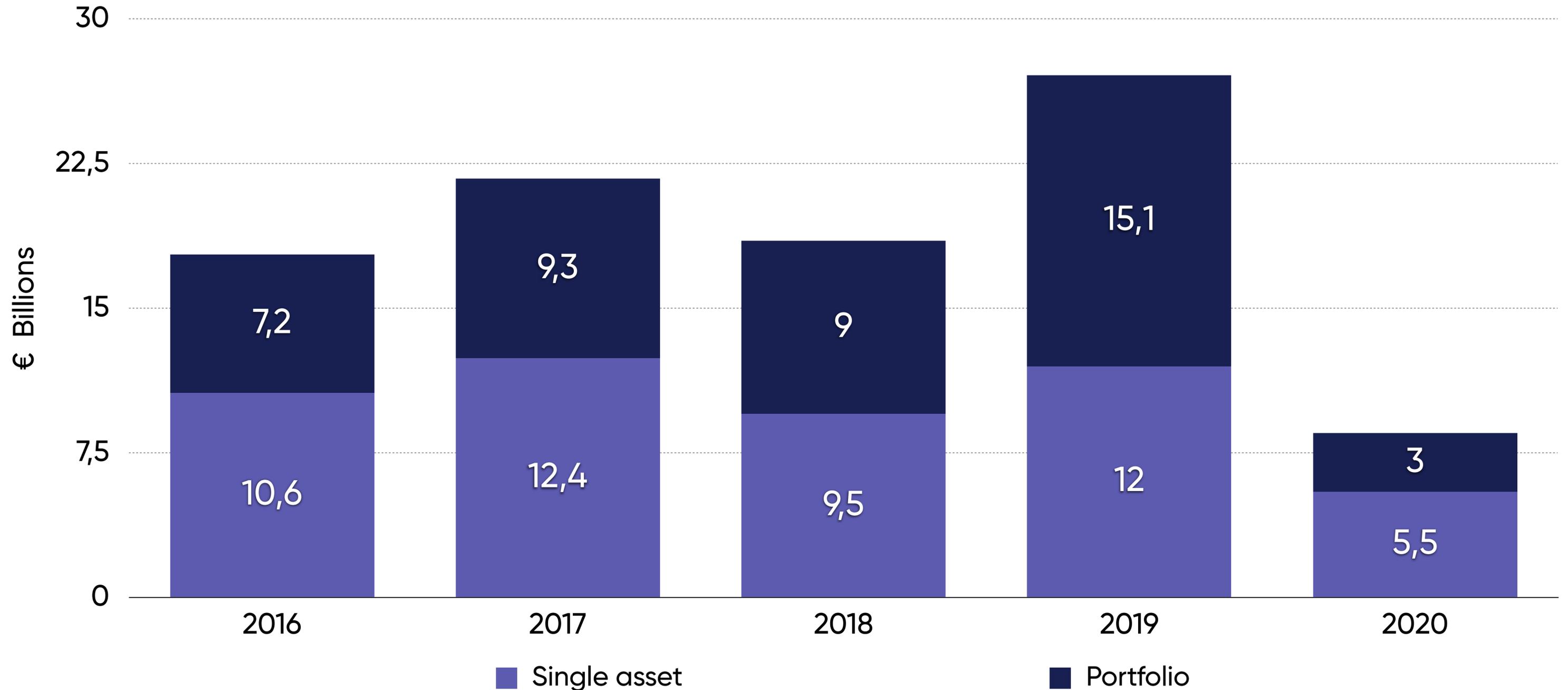


DIMENSIONE DEL MERCATO 2020 – EUROPA (incluso UK)



*Only transactions that sold more than € 7,5 million are considered. - Source: HVS European Hotel Transactions 2016-2020

Hotel Transactions Value



Only transactions that sold more than € 7,5 million are considered. - Source: HVS European Hotel Transactions 2016-2020

DIMENSIONE DEL MERCATO 2025 - EUROPA (incluso UK)

**€54.2
BLN**

VALORE
TRANSATO
HOTEL*

5 - 6%

PROVVIGIONI
SU
TRANSATO

**€ 3.3
BLN**

VALORE
ANNUO
PROVVIGIONI



OBIETTIVO DI MARKET SHARE ALYON

€ 330
MLN

VALORE
ANNUO
PROVVIGIONI

**ALYON punta a conquistare il
10% dell'intero mercato UE
(incluso UK)**

A questo revenue stream andranno
aggiunti flussi da altri servizi aggiuntivi
della piattaforma Alyon.

