

GESTIÓN PUNTO DE VENTA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Microsoft Dynamics 365
Business Central

Simplifica las operaciones comerciales, aumenta la eficiencia y mejora la experiencia general del cliente.



LEER MÁS



Más información
www.tecemco.com



Beneficios

- **Gestión de inventario en tiempo real:** Mantén un control preciso de tu inventario, evitando la falta de stock y optimizando tus niveles de almacenamiento.
- **Procesamiento de pagos eficiente:** Facilita el proceso de compra para tus clientes con un sistema de pagos rápido y seguro, que acepta una variedad de métodos de pago.



- **Análisis de datos y reportes:** Obtén información valiosa sobre el rendimiento de tu negocio con análisis detallados y reportes personalizados que te ayudarán a tomar decisiones informadas.
- **Personalización y escalabilidad:** Nuestra plataforma es altamente personalizable y puede adaptarse a medida que tu negocio crece y evoluciona.



Características

- **Facturación Fácil y Rápida desde cualquier dispositivo**
- **Facilidad de uso:** Una interfaz intuitiva que permite a tus empleados procesar transacciones rápidamente.
- **Personalización:** Adaptamos nuestro sistema a las necesidades específicas de tu negocio para garantizar una experiencia única.



Funcionalidades

- Búsqueda avanzada por características de piezas de productos tales como:
 - repuestos automotrices,
 - industriales,
 - medicamentos,
 - ETC



Más información

www.tecemco.com

Control de Manejo de Usuarios

- **Acceso Seguro:** El sistema de punto de venta debe permitir la creación de cuentas de usuario individuales para cada empleado, con nombres de usuario y contraseñas únicas. Esto garantiza que solo personal autorizado pueda acceder al sistema.
- **Niveles de Acceso:** Es fundamental establecer diferentes niveles de acceso para los usuarios, según sus roles y responsabilidades en el negocio. Por ejemplo, los gerentes pueden tener acceso completo a todas las funciones del sistema, mientras que los empleados de ventas pueden tener acceso limitado solo a las funciones necesarias para realizar transacciones.

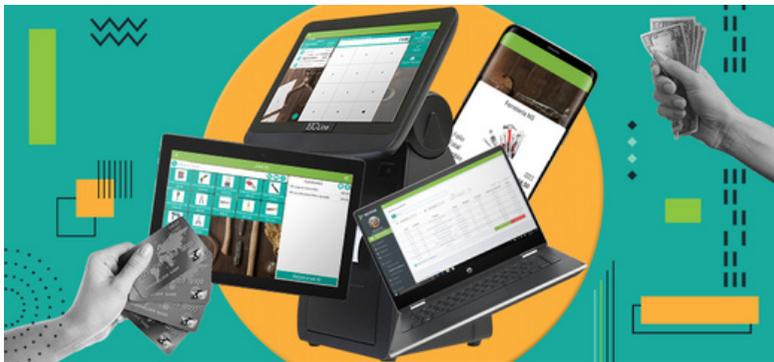


- **Registro de Actividad:** El sistema debe registrar todas las actividades realizadas por los usuarios, incluidas las ventas procesadas, los cambios de inventario y las modificaciones en los precios. Esto proporciona una capa adicional de seguridad y permite rastrear cualquier actividad sospechosa.
- **Gestión de Contraseñas:** Se deben implementar políticas de seguridad de contraseñas, como la obligación de cambiarlas periódicamente y la prohibición de compartir contraseñas entre usuarios.



Control de Manejo de Establecimientos

- **Administración Centralizada:** Para negocios con múltiples ubicaciones, es esencial contar con un sistema de punto de venta que permita la gestión centralizada de todas las tiendas desde una sola plataforma. Esto facilita la supervisión y el control de todas las operaciones.
- **Configuración Individualizada:** Cada establecimiento puede tener configuraciones y requisitos específicos. El sistema debe permitir la personalización de parámetros como impuestos locales, horarios de operación y políticas de devolución para cada ubicación.



- **Transferencia de Inventario:** Para negocios con múltiples tiendas, el sistema debe facilitar la transferencia de inventario entre ubicaciones. Esto garantiza un flujo de productos eficiente y ayuda a evitar la falta de existencias o el exceso de inventario en determinadas tiendas.
- **Informes Consolidados:** El sistema debe ser capaz de generar informes consolidados que proporcionen una visión general de las ventas, el inventario y el rendimiento financiero de todas las ubicaciones. Esto permite a los propietarios y gerentes tomar decisiones informadas a nivel empresarial.

