



PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



INTRODUÇÃO

O Sandbox **INTEGRIDADE ESPORTIVA** é um marco histórico para o esporte brasileiro. Um ambiente de inovação e colaboração onde as empresas do setor de apostas esportivas podem desenvolver soluções que transformam o jogo, elevando os padrões de integridade e responsabilidade. Ao unir tecnologia, paixão pelo esporte e um compromisso com a ética, construímos um futuro onde o esporte é protegido, os consumidores são valorizados e a inovação é o motor de um crescimento sustentável.





VISÃO GERAL

O **Global Sports Integrity Observatory - GSIO**, em parceria com a startup de tecnologia MoohTech, empresas privadas dos mais variados setores, entidades governamentais e federações esportivas brasileiras estão lançando o primeiro Sandbox esportivo do mundo, com o objetivo de transformar o setor de apostas esportivas no Brasil. Este projeto inovador, detalhado em nosso playbook, visa criar um ambiente seguro e regulamentado para o desenvolvimento de novas soluções que combatam a manipulação de resultados, promovam o jogo responsável e gerem um impacto social positivo. Participando do Sandbox, as empresas terão acesso a um ecossistema único de inovação e colaboração, contribuindo para um futuro mais justo e transparente para o esporte.





ESTRUTURA DO SANDBOX

O Sandbox será estruturado em cinco pilares principais: **(1)**Laboratório de Inovação, **(2)**Marco Regulatório, **(3)**Integridade Esportiva, **(4)**Monitoramento e Avaliação, e **(5)**Impacto Social. Essa estrutura visa criar um ambiente seguro e estimulante para o desenvolvimento de soluções inovadoras para o setor de apostas esportivas, sempre com foco na integridade e no desenvolvimento do esporte.





ESTRUTURA DO SANDBOX

- **Processo de Seleção:** As empresas interessadas deverão apresentar propostas que demonstrem forte alinhamento com os objetivos do Sandbox e potencial significativo de impacto no mercado. A seleção será realizada por uma comissão avaliadora composta por especialistas do setor, que levará em consideração critérios como viabilidade técnica, experiência da equipe e potencial de inovação.
- **Compromissos dos Participantes:** Os participantes se comprometem a cumprir as regras do Sandbox, compartilhar os resultados de seus projetos e manter a confidencialidade das informações obtidas durante a participação.
- **Integridade Esportiva:** O Sandbox implementará um sistema robusto de monitoramento e análise de dados, com o objetivo de identificar e prevenir qualquer tipo de manipulação de resultados. A plataforma contará com ferramentas de inteligência artificial e cooperação estreita com as autoridades competentes.





TIPOS DE EMPRESAS PARTICIPANTES

As empresas que podem fazer parte do Sandbox incluem:

- **Startups de Tecnologia:** Empresas emergentes focadas em soluções inovadoras para o setor esportivo e de apostas.
- **Bets (Plataformas de Apostas):** Empresas que oferecem serviços de apostas esportivas, interessadas em inovar e garantir a conformidade com regulamentos.
- **Empresas da Cadeia Produtiva Esportiva e Tecnológica:** Organizações que fornecem produtos e serviços para o setor esportivo, incluindo equipamentos, software e tecnologia de apoio.
- **Empresas de Suporte ao Sandbox:** Empresas que oferecem suporte técnico, operacional ou de marketing para iniciativas dentro do Sandbox.
- **Empresas Jurídicas e de Consultoria:** Firms especializadas em compliance, regulamentação, consultoria empresarial e jurídica.
- **Fundos de Investimento:** Instituições financeiras e fundos de venture capital que buscam oportunidades de investimento em tecnologia esportiva e inovação.





TIPOS DE EMPRESAS PARTICIPANTES

As empresas que podem fazer parte do Sandbox incluem:

- **Bancos e Financeiras:** Instituições que oferecem soluções financeiras, como crédito e financiamento, para as empresas participantes.
- **Federações e Confederações Esportivas:** Entidades esportivas que desejam desenvolver e testar novos modelos de governança e regulamentação.
- **Clubes de Futebol:** Clubes que desejam inovar na gestão esportiva e na interação com os fãs.
- **Associações Desportivas, Arbitrais, de Atletas e Agentes:** Organizações que representam interesses de diferentes grupos no esporte e que podem colaborar no desenvolvimento de soluções focadas em integridade e governança.
- **Universidades e Faculdades:** Parceiras na pesquisa, desenvolvimento e capacitação de novas soluções tecnológicas e modelos de negócios.





TIPOS DE ADEÇÃO

A adesão ao Sandbox será personalizada de acordo com o tipo de empresa:

- **Startups e Pequenas Empresas:** Acesso simplificado e suporte intensivo para acelerar o desenvolvimento de suas soluções.
- **Empresas Consolidadas (Bets e Tecnologia):** Foco em compliance e inovação, com requisitos mais rigorosos para adesão.
- **Empresas de Suporte e Consultoria:** Parcerias estratégicas para fornecer serviços críticos para o Sandbox.
- **Instituições Financeiras e Investidores:** Oportunidades de networking e investimento em projetos de alto potencial.
- **Federações, Confederações e Clubes:** Envolvimento direto no desenvolvimento de soluções que impactem a gestão e a operação no esporte.
- **Universidades e Faculdades:** Participação ativa em pesquisa e desenvolvimento, além de apoio na capacitação dos profissionais envolvidos.





PARCEIROS & FUNÇÕES

O sucesso do Sandbox Integridade Esportiva depende da colaboração com parceiros estratégicos que desempenharão papéis fundamentais:

- **Ministério Público:** Supervisão e apoio jurídico para garantir que as soluções desenvolvidas estejam em conformidade com a legislação brasileira e protejam a integridade esportiva.
- **Empresas de Auditoria:** Implementação de auditorias independentes para garantir a transparência e a confiabilidade das operações no Sandbox.
- **Governos Estaduais e Nacionais:** Apoio na implementação de políticas públicas e regulamentações que favoreçam a inovação e o crescimento do setor.
- **Bancos de Fomento:** Disponibilização de recursos financeiros e linhas de crédito para apoiar o desenvolvimento de tecnologias e inovações esportivas.
- **Outros Parceiros:** Organizações e instituições que possam contribuir com expertise, recursos ou apoio estratégico para o sucesso das iniciativas no Sandbox.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

OBJETIVOS DO SANDBOX



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



PILAR 1: Laboratório de Inovação

- **Liderar a Transformação Digital:** Desenvolver soluções tecnológicas de ponta que revolucionem a experiência do usuário, desde a realização das apostas até a interação com os esportes.
- **Fomentar a Co-criação:** Estimular a colaboração entre diferentes atores do ecossistema, como startups, universidades, clubes e federações, para gerar soluções inovadoras e disruptivas.
- **Acelerar a Adoção de Novas Tecnologias:** Promover a rápida adoção de tecnologias emergentes, como inteligência artificial, big data e blockchain, para otimizar processos e criar novos produtos e serviços.





PILAR 2: Integridade Esportiva

- **Garantir a Confiança do Público:** Implementar um sistema de monitoramento e análise de dados robusto para prevenir e detectar qualquer tipo de manipulação de resultados.
- **Promover a Transparência:** Garantir a transparência nas operações de todas as empresas participantes, fortalecendo a confiança do público nas apostas esportivas.
- **Educar e Sensibilizar:** Desenvolver programas de educação e conscientização para todos os stakeholders envolvidos, incluindo atletas, árbitros, clubes, fãs e o público em geral.





PILAR 3: Responsabilidade Social

- **Promover o Jogo Responsável:** Implementar medidas para prevenir a dependência do jogo, como limites de depósito, autoexclusão e ferramentas de autoavaliação.
- **Contribuir para o Desenvolvimento Social:** Destinar parte dos recursos gerados pelo Sandbox para projetos sociais que utilizem o esporte como ferramenta de transformação social, como a inclusão social e o desenvolvimento de atletas.
- **Sustentabilidade Ambiental:** Incentivar práticas sustentáveis nas operações das empresas participantes e promover a conscientização ambiental.





PILAR 4: Regulamentação & Governança

- **Construir um Marco Regulatório Moderno:** Colaborar com os órgãos reguladores para criar um marco regulatório que seja adaptável às rápidas mudanças do setor e que promova a inovação.
- **Simplificar os Processos:** Simplificar os processos burocráticos para as empresas participantes, reduzindo custos e agilizando a entrada no mercado.
- **Estabelecer Padrões Internacionais:** Alinhar os padrões de conduta das empresas participantes com as melhores práticas internacionais, garantindo a credibilidade do setor.





PILAR 5: Impacto Social

- **Fortalecer o Futebol:** Contribuir para o desenvolvimento do futebol brasileiro, apoiando projetos que visam a profissionalização dos clubes, a formação de atletas e a melhoria da infraestrutura esportiva.
- **Gerar Impacto Econômico:** Estimular o crescimento econômico do setor de apostas esportivas, gerando empregos e renda para a sociedade.
- **Promover o Esporte como Ferramenta de Transformação Social:** Utilizar o esporte como ferramenta para promover a inclusão social, a educação e a saúde.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

COMPONENTES PRINCIPAIS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



Inovação Tecnológica



O Sandbox proporcionará um ambiente controlado para o teste de novas tecnologias, como:

- **Inteligência Artificial (IA):** Utilização para monitoramento de apostas suspeitas e identificação de padrões de comportamento de manipulação.
- **Blockchain:** Aplicado para garantir a transparência das transações e integridade dos dados.
- **Realidade Virtual e Aumentada:** Ferramentas para oferecer novas experiências de interação e imersão no ambiente esportivo.





Apoio Regulatório



O **SANDBOX** oferecerá suporte às empresas participantes para:

- **Conformidade Regulamentar:** Ferramentas para garantir que as operações estejam em conformidade com as legislações locais, nacionais e internacionais.
- **Simplificação Burocrática:** Parcerias com órgãos reguladores para facilitar processos de registro e licenciamento.
- **Relatórios de Conformidade:** Implementação de relatórios automáticos para monitorar e reportar o cumprimento das normas.





Responsabilidade e Ética no Jogo



O Sandbox promoverá a ética e a responsabilidade através de:

- **Programas de Jogo Consciente:** Desenvolvimento de campanhas e ferramentas que ajudem os jogadores a apostar de maneira responsável.
- **Monitoramento de Atividades:** Sistemas avançados para detectar e prevenir comportamentos de risco, como vícios em jogos de azar.
- **Educação e Conscientização:** Parcerias com instituições educacionais para criar programas de conscientização sobre os impactos das apostas.





BENEFÍCIOS

O Sandbox oferece um ambiente único e completo para empresas que buscam inovar no setor de apostas esportivas no Brasil. Além de incentivos fiscais e acesso à infraestrutura de ponta, os participantes terão a oportunidade de contribuir para o desenvolvimento sustentável do futebol e demonstrar seu compromisso com práticas éticas e responsáveis.





Incentivos Fiscais e Financeiros

- **Isenções e Reduções Fiscais:** Benefícios tributários personalizados para estimular a criação de soluções inovadoras e o desenvolvimento de novos produtos e serviços.
- **Acesso a Capital de Risco:** Conexão com investidores e fundos de venture capital especializados em esportes e tecnologia, facilitando a captação de recursos para projetos inovadores.
- **Financiamento Facilitado:** Parcerias com instituições financeiras para oferecer linhas de crédito com condições especiais para as empresas participantes.





Infraestrutura e Suporte Tecnológico

- **Redes de Alta Velocidade e Centros de Dados:** Infraestrutura tecnológica de ponta para garantir a eficiência e a segurança dos testes e desenvolvimentos.
- **Acesso a Dados e Inteligência Artificial:** Ferramentas e dados exclusivos para o desenvolvimento de soluções mais precisas e personalizadas.





Network e Desenvolvimento de Negócios

- **Eventos e Plataformas de Networking:** Oportunidades para conectar-se com outros players do mercado, como startups, investidores, reguladores e clubes de futebol.
- **Mentoria e Consultoria Especializada:** Acesso a especialistas em diversas áreas, como tecnologia, regulamentação e negócios, para acelerar o desenvolvimento dos projetos.
- **Visibilidade e Marketing:** Oportunidade de divulgar a marca e os produtos para um público amplo e qualificado, além de participar de eventos e campanhas de marketing promovidas pelas Federações de Futebol organizadoras do Sandbox.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

Sustentabilidade e Desenvolvimento do Futebol

- **Selo de Boas Práticas:** As empresas participantes que atenderem a todos os requisitos do Sandbox receberão um **SELO** exclusivo, atestando o cumprimento das leis brasileiras, a adoção de práticas responsáveis e o compromisso com o desenvolvimento do futebol.
- **Contribuição para o Desenvolvimento do Futebol:** As soluções desenvolvidas dentro do Sandbox poderão ser utilizadas para aprimorar a gestão e a operação dos clubes e federações, beneficiando todo o ecossistema do futebol.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

PARTICIPAÇÃO E REQUISITOS



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



Crêterios de Seleção

As empresas interessadas em participar do Sandbox devem atender a determinados cr terios de seleção:

- **Alinhamento com os Objetivos do Sandbox:** A empresa deve apresentar uma proposta que esteja alinhada com os pilares e objetivos do Sandbox.
- **Viabilidade Técnica:** A solução proposta deve ser tecnicamente viável, com uma equipe qualificada para a sua implementação.
- **Potencial de Inovação:** A solução deve ter o potencial de gerar um impacto significativo no mercado de apostas esportivas e no futebol.
- **Compromisso com a Responsabilidade Social:** A empresa deve demonstrar compromisso com práticas  ticas e com o desenvolvimento social e sustentável.





Processo de Inscrição

O processo de inscrição para o Sandbox será dividido em três etapas:

- **Etapa 1: *Inscrição e Envio de Propostas*:** As empresas interessadas devem preencher o formulário de inscrição e enviar suas propostas detalhadas.
- **Etapa 2: *Avaliação e Seleção*:** Uma comissão avaliadora revisará as propostas e selecionará as empresas que participarão do Sandbox.
- **Etapa 3: *Divulgação dos Selecionados e Início do Projeto*:** As empresas selecionadas serão comunicadas oficialmente e terão seus nomes divulgados em nosso site e redes sociais. Em seguida, será enviado um contrato de participação detalhando os termos e condições do projeto, incluindo prazos, responsabilidades e direitos. Após a assinatura do contrato e o pagamento da taxa anual de participação, as empresas terão acesso à plataforma do Sandbox e poderão iniciar o desenvolvimento de suas soluções.

Importante: O pagamento da taxa anual é um requisito indispensável para a participação no Sandbox e deve ser efetuado até a data limite estabelecida no contrato.





Direitos e Deveres

Os participantes do Sandbox terão acesso a uma série de direitos, mas também devem cumprir certos deveres:

- **Direitos:** Acesso à infraestrutura tecnológica, suporte regulatório, incentivos fiscais, e oportunidades de networking e visibilidade.
- **Deveres:** Cumprir as regras estabelecidas no playbook, colaborar com os outros participantes, garantir a integridade dos dados e compartilhar os resultados dos projetos com o Sandbox.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



Ferramentas de Monitoramento

O Sandbox contará com uma série de ferramentas de monitoramento para garantir a integridade das operações e o cumprimento dos objetivos:

- **Sistemas de Monitoramento de Apostas:** Ferramentas de inteligência artificial para monitorar em tempo real as apostas realizadas, identificando comportamentos suspeitos.
- **Relatórios de Desempenho:** Relatórios periódicos que avaliam o progresso das empresas participantes em relação aos objetivos estabelecidos.
- **Feedback Contínuo:** Sessões regulares de feedback entre os participantes e a comissão do Sandbox para ajustar e aprimorar as soluções desenvolvidas.





Avaliação de Impacto

A avaliação de impacto será uma parte fundamental do Sandbox, garantindo que os resultados sejam medidos e que o projeto esteja no caminho certo para atingir seus objetivos:

- **Métricas de Sucesso:** Definição de KPIs claros e mensuráveis para avaliar o impacto das soluções desenvolvidas no Sandbox.
- **Avaliação Externa:** Consultores e especialistas externos serão contratados para realizar auditorias e avaliações independentes dos resultados alcançados.
- **Relatórios de Impacto:** Relatórios públicos que demonstrarão o impacto do Sandbox no setor de apostas esportivas, na integridade esportiva e no desenvolvimento do futebol.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

RESULTADOS ESPERADOS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



Inovação e Transformação Digital

- **Novas Soluções Tecnológicas:** Desenvolvimento de tecnologias inovadoras que possam ser escaladas para o mercado global de apostas esportivas.
- **Transformação do Setor de Apostas:** Adoção de novas práticas e padrões que transformem a forma como as apostas esportivas são realizadas e percebidas no Brasil.





Fortalecimento da Integridade Esportiva

- **Redução da Manipulação de Resultados:** Implementação de sistemas de monitoramento e prevenção que reduzam drasticamente a manipulação de resultados.
- **Maior Confiança do Público:** Aumentar a confiança do público no setor de apostas esportivas e nas competições esportivas.





Desenvolvimento Sustentável do Esporte

- **Apoio ao Desenvolvimento dos Clubes:** Contribuição significativa para a melhoria da gestão, infraestrutura e profissionalização dos clubes esportivos.
- **Impacto Social Positivo:** Utilização dos recursos gerados pelo Sandbox para apoiar projetos sociais e de desenvolvimento, utilizando o esporte como ferramenta de transformação.





PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

NOTA

Este playbook está em constante evolução. As empresas participantes devem estar cientes de que as regras e os processos podem ser ajustados ao longo do tempo para refletir as necessidades do setor e os desafios emergentes. As organizadoras se reservam o direito de atualizar o playbook conforme necessário para garantir a eficácia e o sucesso do Sandbox.



PLAYBOOK
REGRAS DO JOGO
SANDBOX
INTEGRIDADE ESPORTIVA

Realização:



Co-realização:

Parceiros:

