



GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



INTRODUÇÃO

Os selos de integridade do **GSIO** são certificados de excelência que garantem que as empresas de apostas esportivas (BETs) operem em conformidade com rigorosos padrões de ética, inovação, transparência e responsabilidade social. Com validade anual e renovação condicionada ao cumprimento contínuo dos critérios estabelecidos, esses selos se consolidam como um diferencial competitivo no mercado. Além de fortalecer a confiança no setor, os selos do **GSIO** servem como referência para o mercado brasileiro e internacional, inspirando outros países a adotarem práticas semelhantes e elevando o padrão global de integridade nas apostas.





VISÃO GERAL

Os Selos de Integridade do **GSIO** são uma iniciativa pioneira que visa estabelecer novos padrões de qualidade e transparência no setor de apostas esportivas. Criados para assegurar que as empresas (BETs) operem com responsabilidade e ética, os selos são concedidos a empresas que demonstram conformidade com critérios rigorosos de governança, inovação tecnológica, práticas sociais e ambientais, segurança de dados e jogo responsável.

Esses selos, reconhecidos tanto no Brasil quanto no exterior, funcionam como uma garantia de credibilidade e seriedade para os apostadores, reguladores e parceiros de negócios. As empresas certificadas pelo **GSIO** se destacam no mercado por seu compromisso com a integridade e a confiança, fatores essenciais para um setor que cresce de forma acelerada e exige uma regulação cada vez mais robusta.

A obtenção de um Selo **GSIO** não apenas eleva a reputação da empresa, como também promove a adoção de melhores práticas no setor. Ao longo de sua validade anual, as empresas devem manter os padrões exigidos para renovação, promovendo um ambiente de apostas mais seguro e transparente para todos os envolvidos.

Os Selos **GSIO** reforçam o compromisso com a integridade no esporte e nas apostas, e são uma referência essencial para o desenvolvimento sustentável e responsável do mercado de apostas esportivas no Brasil e no mundo.





OBJETIVOS

Os **Selos Integridade** são uma iniciativa , gerida pelo **Global Sports Integrity Observatory** (GSIO). Seu objetivo é certificar as empresas de apostas esportivas que cumprem os mais altos padrões de qualidade, segurança, inovação e responsabilidade social. A certificação busca beneficiar tanto os consumidores quanto o esporte, promovendo um mercado mais justo, transparente e responsável.

1. **Certificar:** Os selos atestam que as empresas que operam no setor de apostas esportivas estão em conformidade com rigorosas normas de qualidade, segurança e responsabilidade social. Ao escolher uma empresa certificada, o apostador tem a garantia de uma experiência mais segura e responsável, sabendo que a empresa segue tanto as leis brasileiras quanto práticas internacionais recomendadas. A certificação do GSIO contribui para a confiança no mercado, prevenindo fraudes e manipuladores de resultados, além de promover a integridade esportiva.
2. **Diferenciar:** Empresas certificadas pelo **GSIO** ganham um diferencial competitivo. A certificação destaca as empresas que demonstram excelência operacional, compromisso com a inovação e boas práticas, atraindo apostadores conscientes, investidores e parcerias estratégicas. A obtenção de um selo reconhecido agrega valor à marca, sinalizando transparência e ética, aspectos cada vez mais relevantes no competitivo mercado de apostas esportivas.





OBJETIVOS

3. Proteger: Os selos reforçam a proteção ao consumidor, assegurando que as casas de apostas oferecem uma experiência responsável e segura. Com práticas que incluem o combate ao vício em jogos, a prevenção de fraudes e a adoção de ferramentas de controle, como limites de apostas e políticas de autoexclusão, as empresas contribuem diretamente para um ambiente mais justo e equilibrado. Além disso, o **GSIO** atua em parceria com entidades esportivas e regulatórias para preservar a integridade das competições.

4. Incentivar: O **GSIO** promove a inovação, a ética e a transparência nas operações das empresas certificadas. Além de garantir conformidade, os selos incentivam a adoção de políticas educacionais e sociais, como o apoio a projetos desenvolvidos pelo **Sandbox** e seus parceiros, fomentando o desenvolvimento do esporte e a educação financeira. A iniciativa também visa estimular a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias e modelos de negócios, posicionando o Brasil como referência global em integridade no mercado de apostas. Esses objetivos contribuem para elevar os padrões do setor, estabelecendo as bases para um mercado de apostas esportivas mais responsável, transparente e sustentável, que beneficia tanto os apostadores quanto o esporte e a sociedade.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

TIPOS DE CERTIFICAÇÃO



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory

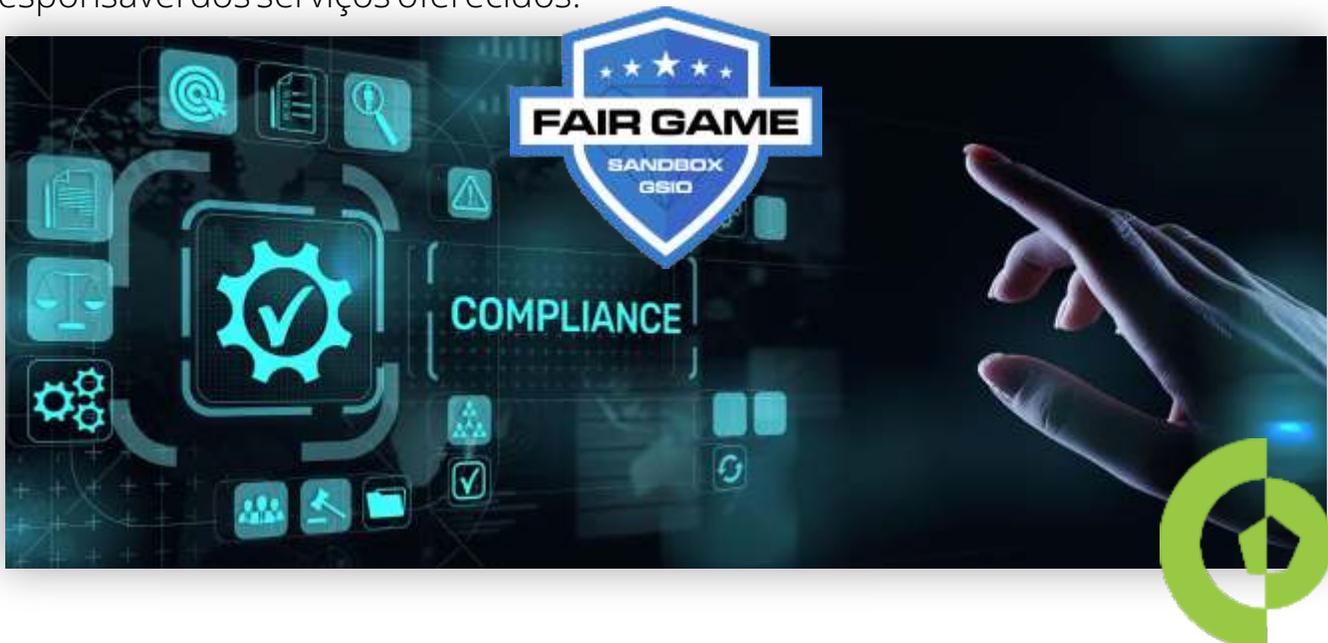
FAIR GAME: Selo de Integridade e Conformidade

(DIAMOND- Jogo Transparente)

O **Selo FAIR GAME** é a certificação máxima que assegura que sua empresa opera de forma ética, segura e em total conformidade com a legislação brasileira no mercado de apostas esportivas. Ao conquistar esse selo, sua marca demonstra um compromisso inabalável com a integridade, adotando elevados padrões de transparência e responsabilidade.

Essa certificação atesta que sua operação implementa sistemas rigorosos de controle interno para prevenir fraudes, manipulação de resultados e corrupção. Além disso, reforça o uso de políticas robustas de KYC (Conheça Seu Cliente) e AML (Anti-Lavagem de Dinheiro), alinhando-se às normas de combate à corrupção e promovendo um ambiente de jogo seguro e responsável.

Exibir o **Selo FAIR GAME** fortalece a confiança de consumidores, parceiros e reguladores, diferenciando sua empresa como referência em integridade e conformidade no setor. Esse reconhecimento não apenas protege a integridade do esporte, mas também destaca o compromisso com a ética, a transparência e o uso responsável dos serviços oferecidos.



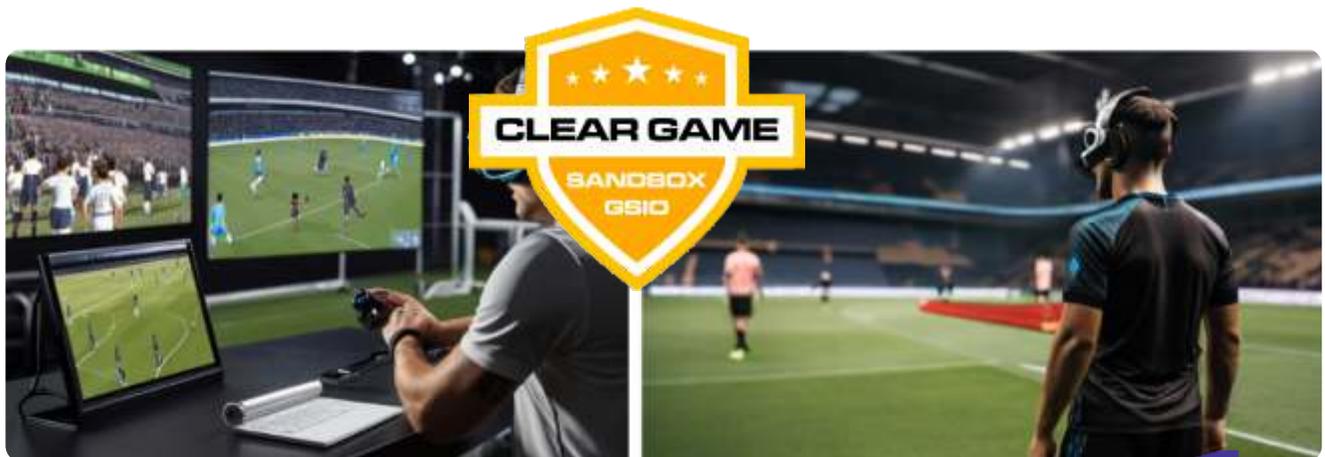
CLEAR GAME: Combate à Manipulação de Resultados

(GOLD - Jogo Limpo)

O **Selo CLEAR GAME** é concedido às empresas de apostas esportivas que se comprometem com práticas rigorosas de combate à manipulação de resultados. Ao obter essa certificação, sua empresa demonstra um alto nível de conformidade e transparência, alinhado aos padrões globais de integridade esportiva.

Esse selo reconhece as empresas que adotam sistemas de monitoramento avançados, colaboram com entidades reguladoras e investem em educação para prevenir atividades fraudulentas. A implementação de protocolos eficazes para identificar, reportar e mitigar tentativas de manipulação de resultados coloca a sua empresa em destaque no combate a práticas ilícitas no setor de apostas.

Ao exibir o **Selo CLEAR GAME**, sua empresa reafirma seu compromisso com a integridade do esporte e do mercado de apostas, promovendo um ambiente justo e confiável para todos os seus participantes. Esse reconhecimento fortalece a credibilidade da sua marca, atraindo apostadores conscientes e parceiros estratégicos que priorizam a ética e a responsabilidade no setor.



SAFE GAME: Selo Aposta Consciente

(SILVER - Jogador Seguro)

O **Selo SAFE GAME - Jogador Seguro** reconhece as empresas de apostas esportivas que implementam medidas sólidas para educar seus usuários sobre os riscos do jogo, promovendo uma participação responsável. Esse selo demonstra o compromisso da empresa não apenas com a transparência e a ética, mas também com a saúde e o bem-estar dos apostadores, especialmente aqueles em situação de maior vulnerabilidade.

Ao obter o **Selo SAFE GAME**, sua empresa se compromete com a prevenção do vício em jogos de azar, implementando práticas que mitigam os impactos negativos das apostas. Isso inclui oferecer ferramentas de autocontrole, campanhas educativas e parcerias com instituições de apoio. O selo certifica que sua empresa vai além das exigências regulatórias, agindo proativamente para promover um ambiente de jogo mais seguro e consciente.

Essa certificação reafirma o compromisso contínuo da empresa em manter uma relação transparente e responsável com seus clientes, garantindo que o uso dos serviços esteja alinhado aos princípios de integridade e proteção ao consumidor. Além de ser um diferencial competitivo, o **Selo SAFE GAME** agrega valor à sua marca, fortalecendo a confiança dos apostadores e reguladores no seu negócio.





GAMING COMMUNITY: Boas Práticas Sociais e Educacionais

(BRONZE - Comunidade em Jogo)

O **Selo GAMING COMMUNITY** reconhece as empresas de apostas esportivas que se destacam por seu compromisso com a responsabilidade social, promovendo iniciativas que impactam positivamente a sociedade e o desenvolvimento do esporte. Este selo certifica que a empresa investe em projetos educacionais, sociais e esportivos, especialmente aqueles voltados para o fomento do futebol e a inclusão social por meio do esporte.

Ao obter o **Selo GAMING COMMUNITY**, sua empresa demonstra seu compromisso em promover um ambiente de apostas mais responsável e sustentável, além de colaborar ativamente com o desenvolvimento das comunidades onde atua. O selo também atesta a participação da empresa em ações que visam educar e conscientizar sobre o uso responsável de seus serviços, fomentando a inclusão e o crescimento do futebol de base.

Esse reconhecimento diferencia sua marca no mercado, reforçando a imagem de uma empresa que vai além do lucro, preocupando-se com o impacto social de suas operações e promovendo o esporte como ferramenta de transformação.



GAME TECH: Selo de Inovação

O **Selo GAME TECH** é concedido às empresas de apostas esportivas que se destacam pela inovação tecnológica no setor. Ao obter essa certificação, sua empresa demonstra o compromisso com o desenvolvimento de soluções inovadoras que aprimoram a segurança, eficiência e transparência em suas operações, além de elevar a experiência dos usuários.

Este selo reconhece empresas que investem em tecnologias disruptivas, como inteligência artificial, big data e blockchain, para otimizar a gestão e garantir um ambiente de apostas seguro e inovador. Além disso, a adoção de plataformas mais intuitivas e personalizadas reforça o engajamento dos apostadores, criando uma experiência de usuário diferenciada.

Ao exibir o , sua empresa se posiciona como uma líder em inovação no mercado de apostas esportivas, tornando-se mais atrativa para parcerias estratégicas e expansão em novos mercados, tanto no Brasil quanto internacionalmente. Esse selo destaca seu compromisso com o futuro do setor, promovendo um ecossistema mais moderno, competitivo e sustentável.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

REQUISITOS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



REQUISITOS Gerais para Certificação

O programa de certificação do **GSIO** estabelece requisitos rigorosos para todas as empresas participantes, assegurando que as melhores práticas de integridade, inovação, responsabilidade e segurança sejam seguidas. Embora cada selo tenha requisitos específicos, todos os participantes devem atender aos seguintes critérios gerais:

1. CONFORMIDADE E GOVERNANÇA

- Todas as empresas devem seguir rigorosamente as regulamentações nacionais e internacionais relacionadas ao mercado de apostas esportivas.
- Práticas robustas de governança corporativa e compliance devem ser implementadas, assegurando a integridade nas operações e a transparência em todas as atividades empresariais.

2. JOGO RESPONSÁVEL E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

- É essencial que todas as empresas adotem políticas claras e eficazes de jogo responsável, promovendo a conscientização sobre os riscos do vício e fornecendo ferramentas para o autocontrole dos jogadores.
- -ecnologias e processos de proteção de dados e transações dos consumidores são exigidos para garantir a segurança e confiança dos usuários.





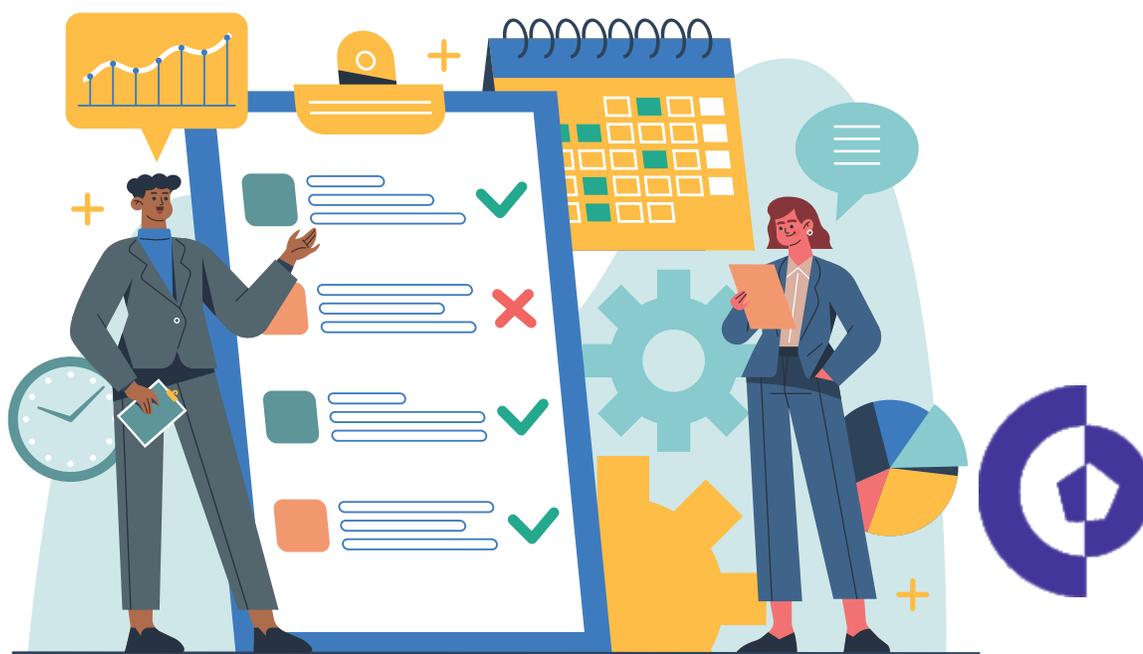
REQUISITOS Gerais para Certificação

3. COMPROMISSO SOCIAL

- As empresas devem demonstrar um compromisso ativo com a comunidade, seja por meio de apoio a projetos sociais, educacionais ou de desenvolvimento esportivo.
- Iniciativas que promovem o bem-estar das comunidades locais, educação esportiva e a prevenção de manipulação de resultados são altamente valorizadas.

4. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

- A inovação no uso de tecnologia é um pilar central. Todas as empresas devem estar abertas à implementação de novas ferramentas e tecnologias que aprimorem a segurança, a integridade e a experiência do usuário.
- Investimentos em soluções como inteligência artificial, big data, blockchain, entre outras, são estimulados.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

INVESTIMENTO, VALIDADE, MANUTENÇÃO & BENEFÍCIOS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



INVESTIMENTO

O reconhecimento através dos **Selos GSIO** oferece uma oportunidade única para empresas de apostas esportivas destacarem seu compromisso com a integridade, inovação, responsabilidade social e as melhores práticas do setor. Esta seção detalha os investimentos necessários, o processo de manutenção e os benefícios diretos associados à obtenção dos selos.

INVESTIMENTO FINANCEIRO:

A obtenção de um selo GSIO é um investimento estratégico para fortalecer a reputação da sua empresa no mercado de apostas esportivas. Os valores de investimento variam conforme o nível de certificação e a abrangência dos critérios a serem atendidos. A tabela a seguir apresenta os valores correspondentes a cada selo:

- **Selo Diamond - Fair Game:** R\$ 3 milhões
- **Selo Gold - Clear Game:** R\$ 2 milhões
- **Selo Silver - Safe Game:** R\$ 1,5 milhão
- **Selo Bronze - Gaming Community:** R\$ 750 mil
- **Selo Tech - Game Tech:** R\$ 750 mil

Esses valores cobrem uma análise abrangente dos critérios de conformidade, responsabilidade social, inovação tecnológica e governança, além das auditorias regulares conduzidas pelo **GSIO**. Após a submissão da solicitação de obtenção do selo, a empresa requerente deverá efetuar o pagamento inicial correspondente a **10% do valor total** do selo escolhido. Caso a certificação seja aprovada, o requerente receberá boletos mensais para o pagamento do saldo restante, com o valor pago inicialmente sendo descontado do total. Em caso de não aprovação, o valor pago inicialmente será **integralmente reembolsado** ao requerente.





Os **Selos GSIO** possuem validade de 12 meses a partir da data de concessão. Durante esse período, a empresa certificada pode utilizar o selo correspondente em seus materiais promocionais, websites, plataformas de apostas e em qualquer comunicação institucional.

Para garantir a manutenção do selo após o período de validade, as empresas devem passar por uma nova auditoria de conformidade e desempenho. Esse processo assegura que as empresas continuam a atender aos padrões exigidos e que estão atualizadas em relação às melhores práticas e inovações tecnológicas do setor. O processo de renovação é simplificado, mas ainda inclui:

- 1. Revisão Anual de Conformidade:** Avaliação do cumprimento das regulamentações e padrões de governança.
- 2. Relatório de Inovação e Desempenho Social:** As empresas devem fornecer um relatório detalhando suas iniciativas de inovação tecnológica e envolvimento social no último ano.
- 3. Auditoria Técnica e Financeira:** Verificação de que as práticas financeiras e tecnológicas continuam alinhadas com os critérios estabelecidos para cada selo.





BENEFÍCIOS

A certificação pelo **GSIO** oferece uma série de vantagens estratégicas, operacionais e reputacionais para empresas de apostas esportivas, que vão além do simples reconhecimento. Os principais benefícios incluem:

1. RECONHECIMENTO DE EXCELÊNCIA

Empresas certificadas com os selos **GSIO** se destacam no mercado como líderes em responsabilidade, inovação e boas práticas, fortalecendo sua reputação diante de consumidores, parceiros comerciais e órgãos reguladores. O selo funciona como uma validação oficial da seriedade e integridade da empresa, comparável a selos de qualidade como **ISO 9001** ou **INMETRO**.

2. MAIOR CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

O selo aumenta a confiança dos apostadores, que passam a enxergar sua plataforma como um ambiente seguro e transparente. Isso pode aumentar o número de usuários fiéis e engajados, uma vez que os selos **GSIO** atestam o compromisso da empresa com a integridade e a proteção dos seus dados e transações.

3. FACILIDADE DE PARCERIAS E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS

Empresas que buscam expandir suas operações, firmar novas parcerias ou entrar em mercados internacionais encontram nos **Selos GSIO** um diferencial competitivo crucial. Ser uma marca certificada pode abrir portas para negociações com investidores, ligas esportivas, clubes e outras organizações que priorizam práticas de responsabilidade e inovação.





BENEFÍCIOS

4. ACESSO A NOVAS TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES

As empresas certificadas, especialmente com o **Selo Tech - Game Tech**, têm a oportunidade de participar do **SANDBOX**, em programas de desenvolvimento tecnológico e inovação, colaborando com startups e centros de tecnologia. Isso garante acesso às mais recentes soluções digitais para segurança, transparência e melhoria da experiência do usuário.

5. CONTRIBUIÇÃO SOCIAL E EDUCACIONAL

Empresas certificadas com selos como o **Bronze - Gaming Community** e **Silver - Safe Game** demonstram seu compromisso com projetos de responsabilidade social, o que não só melhora sua imagem pública, mas também gera impactos positivos nas comunidades esportivas e educacionais locais.

Investir na obtenção e manutenção dos **Selos GSIO** é mais do que uma questão de conformidade regulatória. Trata-se de um compromisso com a evolução do mercado de apostas esportivas, elevando o nível de segurança, transparência e inovação tecnológica para um novo patamar. Essa certificação não apenas diferencia sua marca, mas também a posiciona como uma referência em excelência e integridade.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



SELOS GSIO : Processo de Certificação

O processo de certificação dos selos do **Global Sports Integrity Observatory (GSIO)** é projetado para garantir que as empresas de apostas esportivas atendam aos mais altos padrões de integridade, inovação, responsabilidade social e governança. A obtenção de qualquer um dos nossos selos é um marco que demonstra o compromisso da empresa com a transparência e as melhores práticas do setor.

ETAPAS DO PROCESSO

1. SUBMISSÃO DA SOLICITAÇÃO

As empresas interessadas devem iniciar o processo preenchendo o formulário de solicitação disponível em <https://forms.gle/Bm4djDTB8Pv1JWV7> . Nesse formulário, as informações essenciais da empresa serão coletadas para que a equipe do **GSIO** possa avaliar a candidatura inicial. **CLIQUE AQUI: Inscrição**

2. ANÁLISE INICIAL

Após a submissão, nossa equipe conduzirá uma análise preliminar para verificar a elegibilidade da empresa com base nos requisitos básicos de conformidade e responsabilidade social. Esse é o primeiro passo para assegurar que a empresa esteja preparada para prosseguir no processo.

3. PAGAMENTO INICIAL

Para dar continuidade à avaliação, será solicitado o pagamento de **10% do valor total** do(s) selo(s) escolhido(s). Esse valor garante a análise inicial detalhada, que inclui critérios de conformidade, inovação tecnológica e governança, além da responsabilidade social.





SELOS GSIO : Processo de Certificação

4. AUDITORIA E AVALIAÇÃO COMPLETA

Uma vez aprovado o pagamento inicial, nossa equipe de especialistas realizará auditorias aprofundadas e verificações dos critérios estabelecidos para cada selo. Esta auditoria inclui avaliações regulares e monitoramento contínuo da empresa para assegurar que as práticas e políticas estejam de acordo com os padrões **GSIO**.

5. RESULTADO E APROVAÇÃO

Após a conclusão da auditoria, a empresa será notificada quanto à aprovação ou reprovação no processo de certificação. Em caso de aprovação, o requerente receberá o selo correspondente, e o pagamento do valor restante será dividido em parcelas mensais, descontando o valor já pago na etapa inicial.

Caso a empresa não seja aprovada, o valor pago inicialmente será **reembolsado integralmente**.

VALIDADE E MANUTENÇÃO

Os selos possuem validade de **12 meses**, sendo necessário que a empresa mantenha as boas práticas auditadas durante todo esse período. Para garantir a renovação automática e contínua da certificação, o **GSIO** realizará auditorias periódicas e monitoramento contínuo da conformidade e das políticas da empresa.

BENEFÍCIOS DA CERTIFICAÇÃO

Empresas certificadas pelo **GSIO** têm o reconhecimento de mercado por seu compromisso com a transparência, integridade e responsabilidade social, sendo vistas como líderes em práticas éticas e inovadoras no setor de apostas esportivas. Além disso, a certificação **GSIO** fortalece a reputação junto ao público e reguladores, proporcionando uma vantagem competitiva substancial no mercado.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

REPASSES FINANCEIROS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



REPASSES FINANCEIROS

Os recursos provenientes da certificação dos selos **GSIO** são fundamentais para a manutenção e expansão de uma rede de integridade esportiva robusta, inovadora e socialmente responsável. Esses valores são distribuídos de forma transparente, visando o fortalecimento da estrutura do **Global Sports Integrity Observatory (GSIO)**, o desenvolvimento de novas tecnologias, e o apoio a iniciativas que promovem a integridade no esporte.

Abaixo, detalhamos a alocação dos recursos gerados pela emissão dos selos, bem como outras formas de receita do **GSIO**, reforçando o compromisso com a transparência e a responsabilidade em cada etapa do processo.

DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS

- **20% - Estrutura do GSIO**

Esses recursos são destinados à manutenção e expansão da infraestrutura do **GSIO**, garantindo que a organização tenha a capacidade técnica e operacional para realizar auditorias, emitir certificações e fornecer suporte contínuo às empresas certificadas.

- **20% - Estruturação do Sandbox e P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)**

A inovação é um pilar essencial para a integridade esportiva. Uma parte significativa dos recursos é alocada para a criação e manutenção do **Sandbox** de integridade esportiva e para fomentar pesquisas e o desenvolvimento de novas soluções tecnológicas que aprimorem a segurança e transparência no setor de apostas.

- **20% - Emissão dos Selos e Certificados**

Uma parte dos fundos é dedicada ao processo de certificação, incluindo auditorias, análise de conformidade e emissão de selos e certificados para as empresas que demonstram comprometimento com as boas práticas do setor.



REPASSES FINANCEIROS

- **.20% - Campanhas Publicitárias e Educativas**

Este montante é utilizado para promover campanhas de conscientização pública sobre integridade esportiva, além de ações educativas que visam disseminar as melhores práticas entre empresas, consumidores e stakeholders do setor.

- **10% - Federações Esportivas Parceiras**

Reconhecendo o papel essencial das federações na promoção de um ambiente esportivo íntegro, uma parcela dos recursos é direcionada para apoiar as iniciativas dessas entidades que colaboram diretamente com o **GSIO**.

- **10% - Clubes Parceiros**

Os clubes esportivos desempenham uma função crucial no combate à manipulação de resultados e na promoção da transparência. Uma parte dos recursos é investida diretamente em clubes parceiros, apoiando projetos que incentivem a integridade dentro das competições esportivas.



TRANSPARÊNCIA E COMPROMISSO

O **GSIO** se compromete com a total transparência na gestão dos recursos, garantindo que cada investimento seja direcionado de forma a maximizar o impacto positivo no esporte e na sociedade. Ao obter um selo de certificação **GSIO**, sua empresa não apenas demonstra conformidade com os padrões mais elevados de responsabilidade e integridade, mas também contribui diretamente para o fortalecimento de um ecossistema esportivo mais seguro, justo e inovador.





GUIA PRÁTICO
SELOS GSIO
EMPRESAS
APOSTAS ESPORTIVAS

Realização:



Co-realização:

Parceiros:

