



GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS



GSIO

Global Sports Integrity
Observatory



INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao **Guia de Excelência GSIO: Certificação de ex-atletas e Influencers**. Neste guia, você encontrará tudo o que precisa saber sobre os nossos selos de certificação e como eles podem elevar sua atuação no mercado de apostas esportivas, seja como influenciador digital ou ex-atleta.

O Global Sports Integrity Observatory (GSIO) tem como missão garantir a integridade, transparência e responsabilidade no setor de apostas esportivas, não apenas para as empresas que operam diretamente, mas também para aqueles que as promovem. Com o crescimento exponencial do mercado, é cada vez mais importante que marcas, influenciadores e ex-atletas trabalhem dentro de parâmetros éticos e legais.

Este guia foi criado para esclarecer os critérios, benefícios e o processo de obtenção dos selos GSIO, que são mais do que apenas uma certificação—são um compromisso com a integridade e o sucesso a longo prazo. Ao obter um selo de certificação GSIO, você estará se posicionando como um parceiro confiável, responsável e comprometido com as melhores práticas do setor, criando valor para sua marca e seus parceiros comerciais.

Descubra como os selos de excelência do GSIO podem transformar sua reputação e abrir novas oportunidades de crescimento e reconhecimento no mercado.





VISÃO GERAL

O **Guia de Excelência GSIO: Certificação de ex-atletas e influencers** foi desenvolvido para orientar influenciadores digitais e ex-atletas na conquista dos selos de certificação do Global Sports Integrity Observatory (GSIO). Estes selos são ferramentas essenciais para assegurar que sua marca opere com os mais altos padrões de integridade e responsabilidade no crescente mercado de apostas esportivas.

A certificação GSIO oferece uma chancela de credibilidade, diferenciando profissionais comprometidos com a ética, transparência e práticas responsáveis. Com o foco em influenciadores e ex-atletas que promovem apostas esportivas, este guia oferece uma visão detalhada de como a certificação pode:

- **Elevar a reputação:** Sinalizando compromisso com integridade, você se torna um parceiro confiável no mercado.
- **Atrair mais negócios:** Empresas de apostas esportivas buscam profissionais que trabalham de maneira ética e profissional.
- **Proteger sua marca:** Reduzindo riscos associados a más práticas ou campanhas inadequadas relacionadas a apostas esportivas.
- **Aumentar a confiança do público:** Certificados pelo GSIO, você se destaca em um ambiente competitivo, ganhando a confiança do público, do setor esportivo e dos jogadores.

Neste guia, abordaremos os diferentes selos GSIO disponíveis para influencers e ex-atletas, os critérios de elegibilidade, o processo de certificação e as vantagens estratégicas de obter essa certificação. Mais do que uma distinção de qualidade, os selos GSIO são uma garantia de que sua atuação está em linha com as melhores práticas globais, promovendo um setor de apostas mais seguro e profissional.

Prepare-se para explorar como a certificação GSIO pode transformar sua atuação no setor de apostas esportivas!





OBJETIVOS

A **Certificação GSIO para ex-atletas e influencers** tem como principal objetivo promover a integridade, a responsabilidade e a transparência no mercado de apostas esportivas. Ao estabelecer padrões elevados de conduta e boas práticas, a certificação visa não apenas proteger o público-alvo dessas atividades, mas também fortalecer a confiança e a reputação dos ex-atletas e influenciadores que atuam nesse segmento. Os objetivos principais são:

1. **Garantir a Transparência nas Relações Comerciais:** Certificar que ex-atletas e influencers que promovem casas de apostas esportivas operam de forma transparente, respeitando as normativas legais e adotando práticas éticas.
2. **Promover a Responsabilidade Social:** Assegurar que as campanhas publicitárias e o conteúdo promovido pelos ex-atletas e influenciadores sejam responsáveis, incentivando o jogo consciente e combatendo comportamentos de risco, como o vício em apostas.
3. **Fortalecer a Reputação e a Credibilidade:** Diferenciar aqueles que obtêm o selo GSIO como líderes responsáveis no mercado de apostas esportivas, valorizando a marca perante o público, investidores e parceiros comerciais.
4. **Minimizar Riscos Jurídicos e de Imagem:** Reduzir a exposição a riscos legais e de imagem decorrentes de práticas inadequadas ou campanhas publicitárias que possam promover o jogo irresponsável ou outras irregularidades.
5. **Fomentar a Conformidade com as Normas Regulatórias:** Alinhar a atuação de ex-atletas e influenciadores às diretrizes nacionais e internacionais para a promoção de apostas esportivas, ajudando a construir um setor regulamentado, ético e confiável.
6. **Impulsionar a Competitividade no Mercado:** Aumentar a competitividade de quem obtém a certificação, permitindo acesso a novas parcerias, patrocínios e oportunidades de negócios que valorizam a seriedade e a responsabilidade.
7. **Contribuir para a Estruturação de um Mercado Sustentável:** Ajudar a consolidar um mercado de apostas esportivas saudável e sustentável no Brasil e no mundo, com ex-atletas e influenciadores que agreguem valor e confiança ao setor.

Ao alcançar esses objetivos, a **Certificação GSIO** se torna uma ferramenta indispensável para qualquer ex-atleta ou influenciador que deseje se destacar em um mercado cada vez mais competitivo e regulamentado.





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

EX-ATLETAS



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



LEGACY : Ética e Consciência no Esporte

Na crescente indústria de apostas esportivas, a atuação ética e responsável de **ex-atletas** é essencial para educar o público e fortalecer a confiança no setor. O **Selo Legacy** é uma certificação criada para reconhecer ex-atletas que promovem casas de apostas de forma alinhada aos mais altos padrões de integridade e responsabilidade social. Com este selo, sua imagem se destaca como um exemplo de ética e impacto positivo no esporte, conquistando a confiança de apostadores, parceiros e comunidades.

O QUE É O SELO GSIO LEGACY?

O **Selo Legacy** valoriza e incentiva ex-atletas que utilizam sua influência para promover casas de apostas de forma ética, responsável e transparente. Mais do que uma certificação, o selo simboliza um compromisso com a integridade no esporte e com a conscientização sobre o jogo responsável, assegurando que a promoção de apostas esportivas seja realizada de forma justa e educativa.

BENEFÍCIOS DO SELO:

- **Reconhecimento Nacional e Internacional:** Destacando-se como embaixadores éticos no setor de apostas esportivas.
- **Acesso a Novas Oportunidades de Parcerias:** Fortalecendo sua imagem e ampliando a confiança de patrocinadores e plataformas de apostas.
- **Fortalecimento da Marca Pessoal:** Construção de uma reputação sólida como referência em responsabilidade e impacto positivo.
- **Contribuição para um Mercado Sustentável:** Participação ativa na construção de um setor de apostas mais ético e seguro para todos.

O **Selo Legacy** visa transformar a forma como **ex-atletas** participam da promoção de casas de apostas esportivas no Brasil. Promovendo a ética e o jogo responsável, essa certificação contribui para a construção de um mercado mais sustentável e confiável, beneficiando tanto os consumidores quanto as empresas.





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

INFLUENCERS



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



INFLUENCER GOLD SEAL: Trust & Transparency **BEST**

O **Selo GSIO Influencer – Confiabilidade e Transparência** é a chancela que diferencia influenciadores digitais no mercado de apostas esportivas. Em um ambiente onde a confiança e a responsabilidade são essenciais, este selo posiciona o influenciador como uma referência ética, garantindo que seu conteúdo promova práticas responsáveis e transparentes.

POR QUE OBTER O SELO GSIO INFLUENCER GOLD?

Em um mercado competitivo e em constante crescimento, influenciadores que demonstram responsabilidade e transparência têm uma vantagem clara. O selo reconhece aqueles que seguem as diretrizes éticas estabelecidas pelo GSIO, assegurando ao público que a promoção de apostas é realizada com clareza, verdade e respeito. Com ele, você eleva sua credibilidade, fortalecendo a confiança de seu público e atraindo maiores e melhores parcerias com marcas de apostas.

O QUE O SELO GSIO INFLUENCER REPRESENTA?

- **Confiabilidade:** O selo é uma marca de confiança para o público, certificando que o influenciador divulga os riscos das apostas e incentiva o jogo responsável de forma clara e acessível.
- **Transparência:** Influenciadores que conquistam o selo mostram total transparência em suas relações com empresas de apostas, como patrocínios e promoções pagas, gerando um relacionamento saudável e honesto com seus seguidores.
- **Responsabilidade:** A certificação assegura que o influenciador utiliza linguagem apropriada, sem promover apostas como uma solução financeira fácil, e participa de campanhas que conscientizam sobre os riscos das apostas e práticas éticas no setor.

Invista na sua credibilidade e obtenha o Selo GSIO Influencer.





INFLUENCER PRIME SEAL: Responsible Play Ambassador

Apresente-se como um Embaixador do Jogo Responsável com o Selo GSIO Influencer – Jogo Responsável

No crescente mercado de apostas esportivas, é essencial que os influenciadores ocupem um papel de destaque não apenas na promoção de jogos, mas também na conscientização sobre práticas responsáveis. O **Selo GSIO Influencer – Jogo Responsável** é uma oportunidade exclusiva para aqueles que desejam se posicionar como líderes educacionais no setor, atuando diretamente na prevenção de problemas associados ao vício em apostas.

O QUE É O SELO GSIO INFLUENCER PRIME?

Este selo reconhece influenciadores que se destacam na criação de conteúdo voltado para a educação dos apostadores, focando na segurança, prevenção de excessos e suporte àqueles que enfrentam dificuldades. Ao obtê-lo, você será visto como um verdadeiro **Responsible Play Ambassador**, colaborando com campanhas e iniciativas do GSIO que promovem o jogo seguro e a integridade no setor.

BENEFÍCIOS DO SELO:

- **Credibilidade:** Ao ser associado ao GSIO, você ganha um certificado de boas práticas, reforçando sua reputação como influenciador responsável e ético.
- **Posicionamento de liderança:** Seja uma referência no mercado, ajudando a educar seu público sobre os limites das apostas e como manter uma experiência de jogo saudável.
- **Impacto social:** Contribua ativamente para a promoção de campanhas que impactam diretamente a segurança e o bem-estar dos apostadores.

Seja um exemplo no mercado de apostas.

Garanta seu **Selo GSIO Influencer – Jogo Responsável** e mostre que você está comprometido com a integridade e o futuro sustentável das apostas!





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

REQUISITOS



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



REQUISITOS Gerais para Certificação

A certificação GSIO é um selo de excelência que reconhece as melhores práticas de integridade, conformidade e responsabilidade no setor de apostas esportivas. As certificações são projetadas para ex-atletas e influenciadores que desejam se destacar por sua ética, transparência e compromisso com o jogo responsável. Os requisitos gerais, aplicáveis a todas as categorias, asseguram que os candidatos mantenham altos padrões de conduta e contribuam ativamente para um mercado mais justo e seguro.

REQUISITOS GERAIS PARA TODAS AS CATEGORIAS:

1. Compromisso com a Integridade e Transparência

Todos os candidatos à certificação GSIO devem demonstrar um compromisso sólido com a integridade em suas atividades, seja na promoção de apostas, na divulgação de campanhas ou na condução de parcerias comerciais. A transparência em todas as comunicações e transações é um valor fundamental que precisa ser evidenciado por:

- **Comunicação clara e verdadeira**, sem exagerar os benefícios ou criar expectativas irreais, especialmente em campanhas publicitárias ou profissionais que promovam apostas.
- **Conformidade com regulamentações** estabelecidas pelo GSIO, assegurando que todas as atividades estejam alinhadas às melhores práticas do setor.

2. Promoção do Jogo Responsável

Promover o jogo responsável é um pré-requisito essencial para a obtenção dos selos GSIO. ex-atletas e influenciadores devem adotar e difundir práticas que incentivem o jogo consciente, protegendo seus públicos contra os riscos de vício ou comportamentos problemáticos. Isso inclui:

- **Divulgação de informações claras** sobre os riscos do jogo, incluindo limites de apostas e mecanismos de prevenção ao vício.
- **Participação ativa em campanhas de conscientização**, promovendo iniciativas que alertem os apostadores sobre os sinais de alerta do jogo descontrolado e incentivem o jogo seguro.





REQUISITOS Gerais para Certificação

3. Respeito aos Públicos Vulneráveis

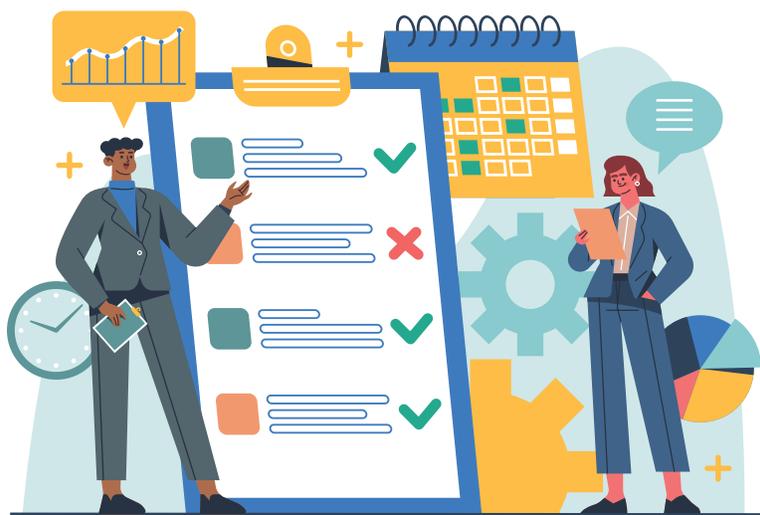
Os candidatos à certificação GSI0 precisam demonstrar sensibilidade e responsabilidade ao se comunicar com públicos vulneráveis, como jovens ou pessoas em recuperação de vícios. As campanhas e ações devem ser cuidadosamente planejadas para evitar qualquer exploração ou influência negativa sobre esses grupos. Para garantir isso, os participantes devem:

- **Evitar linguagens, imagens ou promessas** que possam ser prejudiciais ou manipuladoras, especialmente ao abordar esses públicos.
- **Incorporar mensagens de alerta e disclaimers** em suas campanhas, destacando a importância do jogo responsável.

4. Aderência a Códigos de Ética e Conduta

Todos os selos GSI0 exigem a aderência a um código de ética rigoroso, que regulamenta as ações de ex-atletas e influenciadores. A observância desse código é fundamental para assegurar a conformidade com as normas GSI0 e a manutenção da certificação. Os requisitos incluem:

- **Monitoramento de conformidade** para garantir que todas as ações publicitárias e parcerias com empresas de apostas sigam as diretrizes estabelecidas.





REQUISITOS Gerais para Certificação

5. Participação em Iniciativas Educativas e Campanhas

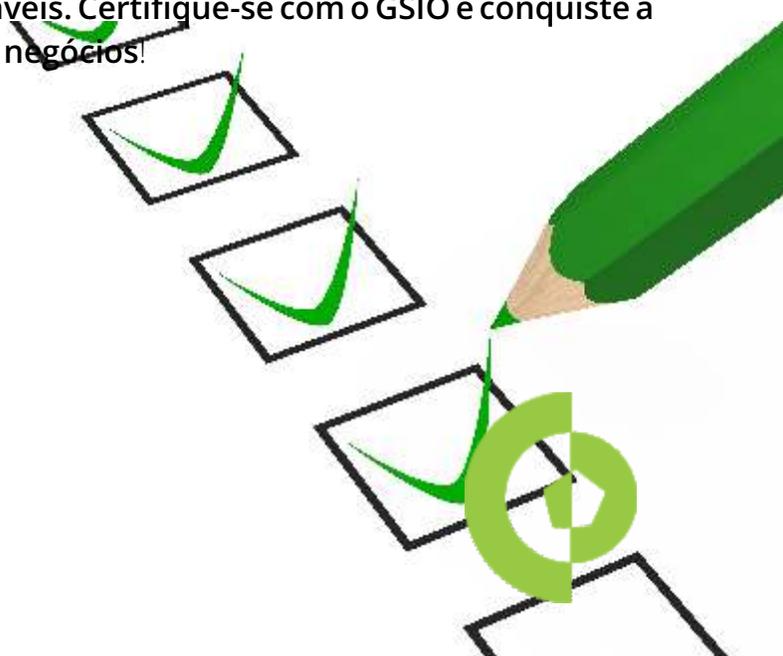
Um critério fundamental para a certificação GSIO é a participação ativa em iniciativas educacionais e campanhas de conscientização. Seja promovendo o jogo responsável, integridade esportiva ou a ética na publicidade, os participantes devem colaborar com o GSIO e contribuir com o objetivo comum de elevar os padrões do setor. Isso inclui:

- **Engajamento em treinamentos, workshops e campanhas** organizadas ou apoiadas pelo GSIO.
- **Colaboração em projetos e eventos**, especialmente aqueles que visam a prevenção de práticas ilícitas, como a manipulação de resultados, ou a conscientização sobre os riscos das apostas.

O QUE A CERTIFICAÇÃO GSIO GARANTE?

A obtenção de qualquer selo GSIO é um atestado de confiança e excelência no mercado de apostas esportivas. Ex-atletas e Influenciadores que buscam essa certificação demonstram ao público e aos parceiros comerciais que são comprometidos com práticas éticas e responsáveis. Os **Requisitos Gerais** garantem que os selos GSIO sejam concedidos somente a aqueles que estão genuinamente empenhados em elevar os padrões do setor, promovendo a integridade, a transparência e a proteção dos apostadores.

Junte-se à elite das apostas esportivas responsáveis. Certifique-se com o GSIO e conquiste a confiança de torcedores, clientes e parceiros de negócios!





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

INVESTIMENTO, VALIDADE & MANUTENÇÃO



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



INVESTIMENTO

A certificação GSIO é um **investimento estratégico** que oferece **credibilidade, visibilidade e retorno de marketing** para ex-atletas e influenciadores no setor de apostas esportivas. Veja os valores e os benefícios de cada selo:

PARA INFLUENCIADORES:

1. Influencer Gold Seal – R\$ 75.000/ano
2. Influencer Prime Seal – R\$ 100.000/ano

PARA EX-ATLETAS

3. Legacy – R\$ 50.000/ano



Esses valores cobrem uma análise abrangente dos critérios de conformidade, responsabilidade e governança, além das auditorias regulares conduzidas pelo **GSIO**. Após a submissão da solicitação de obtenção do selo, o requerente deverá efetuar o pagamento inicial correspondente a **10% do valor total** do selo escolhido. Caso a certificação seja aprovada, o requerente receberá boletos mensais para o pagamento do saldo restante, com o valor pago inicialmente sendo descontado do total. Em caso de não aprovação, o valor pago inicialmente será **integralmente reembolsado** ao requerente.





Os **Selos GSIO** possuem validade de 12 meses a partir da data de concessão. Durante esse período, o parceiro certificado pode utilizar o selo correspondente em seus materiais promocionais, websites, plataformas de apostas e em qualquer comunicação institucional.

Para garantir a manutenção do selo após o período de validade, o parceiro deve passar por uma nova análise de conformidade. Esse processo assegura que os parceiros certificados continuam a atender aos padrões exigidos e que estão atualizados em relação às melhores práticas do setor. O processo de renovação é simplificado, mas ainda inclui:

- 1. Revisão Anual de Conformidade:** Avaliação do cumprimento das regulamentações e padrões de governança.
- 2. Relatório de Integridade Social:** Os requerentes devem fornecer um relatório detalhando suas iniciativas de integridade e envolvimento social no último ano.





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO



GSIO
Global Sports Integrity
Observatory



PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO

A obtenção dos selos de excelência do GSI0 é um processo direto, pensado para garantir **transparência e credibilidade** em cada etapa. Veja como funciona:

1. Solicitação

Envie um e-mail para contato@gsio-br.org, informando o selo desejado. No caso de **influenciadores**, inclua os links das redes sociais que serão analisadas pelo GSI0 para verificar conformidade com os nossos valores.

2. Avaliação

- O GSI0 analisará o material enviado para garantir alinhamento com as práticas éticas e de integridade.

Se houver algum histórico de ações que não condizem com os valores do GSI0, ex-atletas e influenciadores podem enviar um documento explicativo e propor **ações corretivas** para buscar o selo.

3. Termos e Documentos

Você receberá:

- Um **Termo de Compromisso** com os direitos e deveres.
- Um **Termo de Responsabilidade**.
- Um documento detalhando os **critérios de seleção**.



4. Validação Legal

Todos os solicitantes devem fornecer documentos que atestem a ausência de qualquer impedimento legal para a obtenção do selo.

5. Pagamento

No primeiro contato, será enviado um boleto cobrando 10% do valor total do selo. Caso a solicitação seja aprovada, o restante será cobrado mensalmente.

Este processo permite que ex-atletas e influenciadores **reforcem sua credibilidade** no mercado de apostas esportivas, aderindo aos mais altos padrões de integridade e responsabilidade.





GUIA DE EXCELÊNCIA
GSIO
CERTIFICAÇÃO DE
EX-ATLETAS & INFLUENCERS

Realização:



Co-realização:

Parceiros:

