



다큐플러스

COMPANY PROFILE

info@docupluskr.com

@docupluskr

[LinkedIn](#) /company/documentary-plus

www.docuplus.co.kr

TABLE OF CONTENT

- About Us
- Vision & Mission
- Milestone
- Our Team
- Our Service
- The Process
- Market Analysis
- Our Goals
- Our Project
- Contact

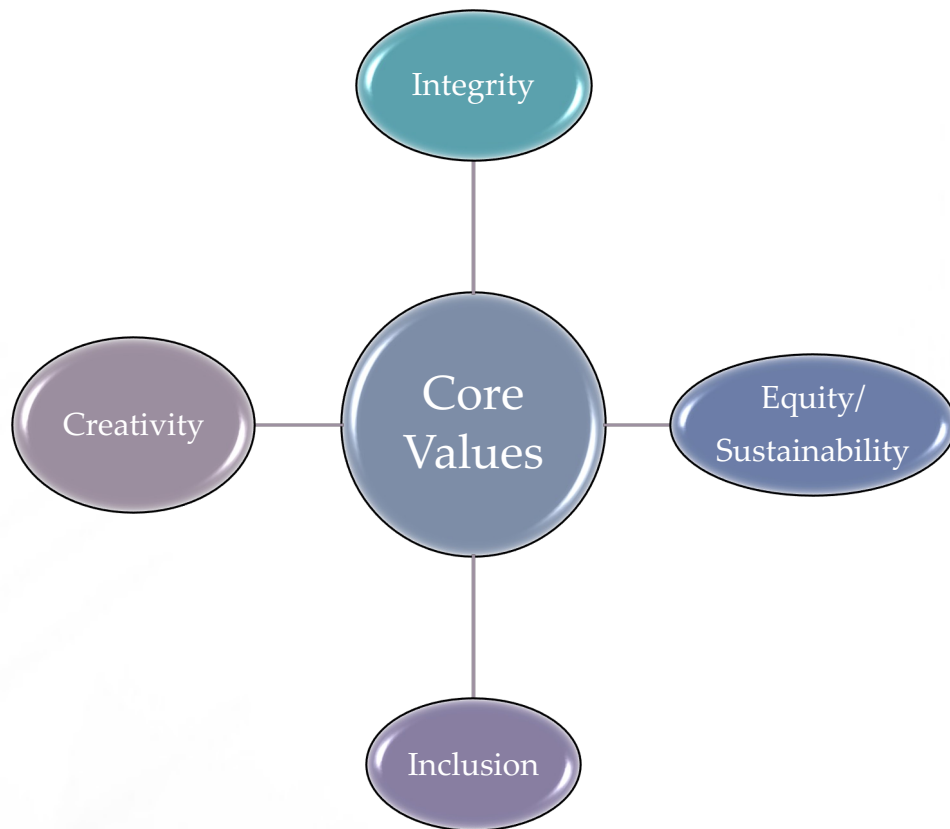
About Us

Global, Social Impact stories from a Korean perspective

우리는 사회적 가치가 주된 다큐멘터리 스토리텔링으로 전세계가 공감하고 하나되어 즐길 수 있는 우리만의 이야기를 발굴하고 제작합니다.



MISSION & VISION



미션:

관객이 공감하고 참여하여 변화하는 이야기를 통해 우리는 사회적 이슈를 다양한 관점에서 조망하고자 합니다. 주요 사회, 문화 및 환경 문제를 탐구하는 고품질 다큐멘터리 제작에 전념하고 있습니다.

비전:

영향력 있는 선도적 다큐멘터리 영화 스튜디오가 되는 것입니다. 우리는 스토리텔링을 통해 이해, 공감, 긍정적인 변화를 촉진하고 크레이터들이 자신의 재능으로 좀더 나은 세상으로 변화 되는 것을 목표로 합니다.

MILESTONE

How we'll scale in the future

MAR

2021

다큐플러스 설립 및
장편다큐영화 <제로웨이스트>
기획

DEC

2022

매출 1억 달성
한라그룹 창립 60주년 다큐 3부
작 수주 등

DEC

2023

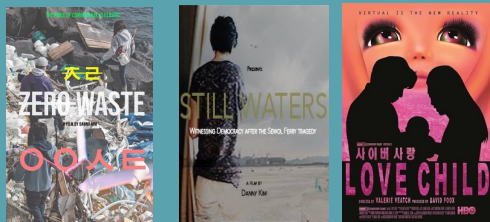
매출 5억 목표
장편 다큐멘터리
<우리의 엔딩스토리> 기획



OUR TEAM



김동현 Danny Kim
Founder and Executive Director



최지윤 Bridget Choi
Co-Founder and Head of Original Production



이단비
Director of Development and Marketing

THE KOREA ECONOMIC DAILY
GLOBAL EDITION



ZTX

OUR SERVICE

국내외 제작 서비스 대행.
Pre ~ Post production 원스톱
영어, 한국어 인력 풀 운영,
국제 공동제작 진행
(미국, 유럽, 오세아니아 등)

멀티 채널 (소셜, TV, YouTube 등)
빠른 양산형 콘텐츠가 아닌, 상황
과 타깃을 고려한 연출과 기획
공익광고, 지자체 광고

콘텐츠

연출과 기획으로 오리지널 영화,
다큐 영화, 시리즈 물 및
웹드라마 등 영상 기획, 제작

프리덕션 서비스

기업홍보영상

브랜드의 가치 및 목표를 이해한 Need.
단순한 인터뷰 영상이 아닌 몰입도 있는
다큐멘터리 느낌 전문.
투명한 예산으로 최상의 퀄리티

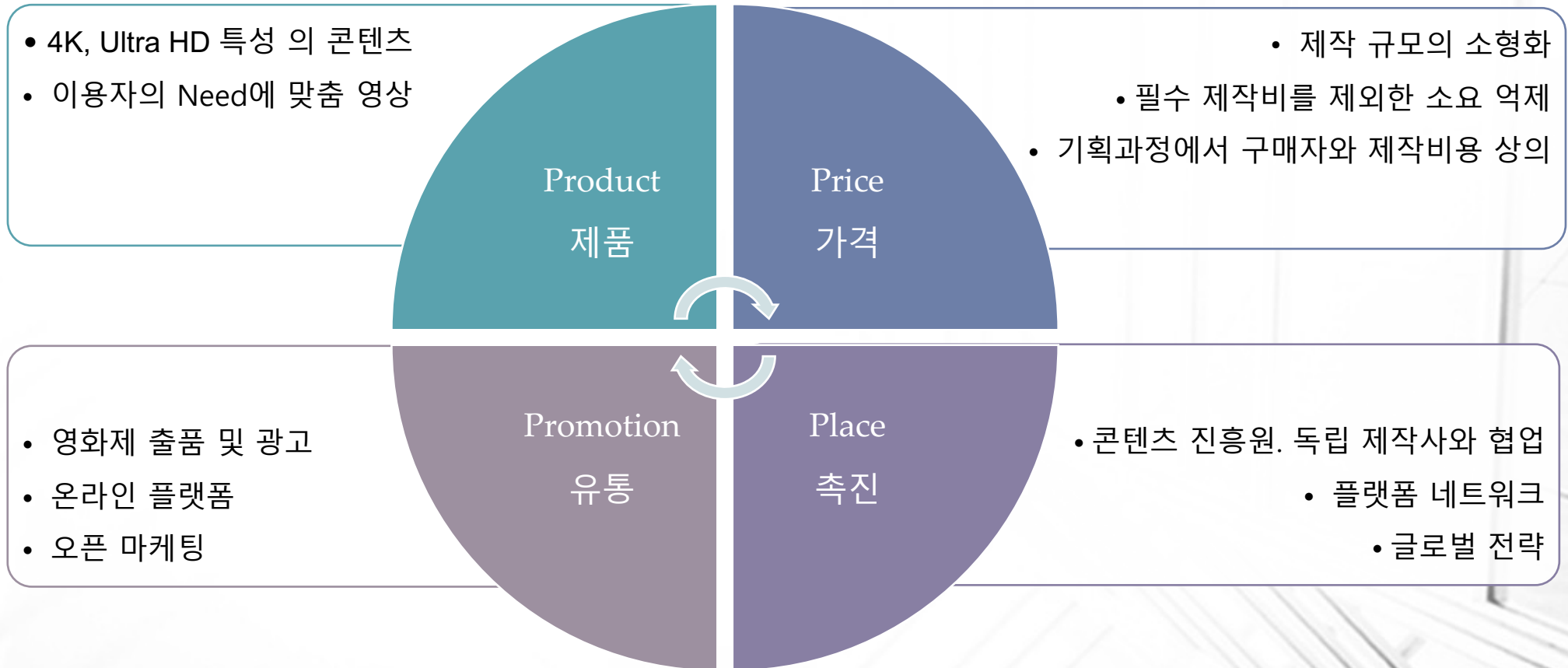
광고 영상

OUR GOALS

원스톱 제작 서비스



MARKET ANALYSIS



THE PROCESS

단기

- 정부 초기창업 패키지 지원
- YouTube 오리지널 단편 다큐 제작
작품당 1,000만원 내외 (1년 기준 6편) - 채널 수익화 기대
- 예술산업과 MOU



중기

- 해외 프로덕션 서비스 (작품별 10-15% 커미션 발생)
- 국제 공동제작 및 해외 신문사 배급 (The New York Times, The Guardian 등)
- TVC 및 뮤직비디오 기획제작 (1년 3 편)
- 예술 아카이브 채널 런칭

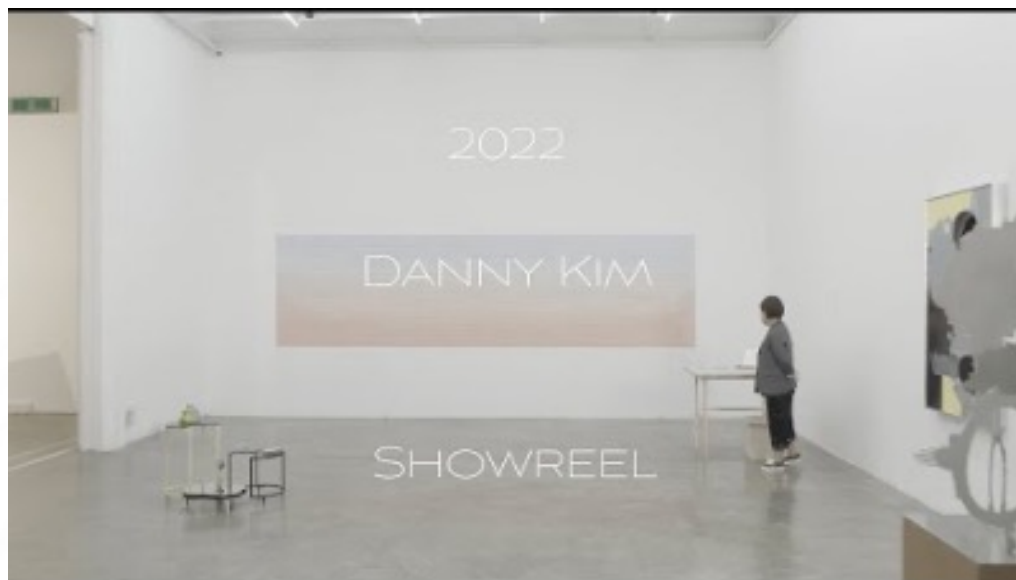
장기

- 오리지널 OTT 상업영화 기획 제작 (각종 펀드 및 OTT 투자 유치)
- 2027년 매출 200억 목표
- 다큐멘터리 예술재단 설립

NETFLIX



OUR SHOWREEL





LET'S CONNECT WITH US!

주소:

다큐플러스

서울시 강남구 광평로 56길 8-13 (수서동, 수서타워) 1017호

대표전화: 02-3412-1449

휴대전화: 010-9060-1449

info@docupluskr.com

www.docuplus.co.kr