

The background of the image is a dark, almost black, color. It is decorated with a dense, scattered pattern of small, circular gold and yellow confetti or glitter particles. These particles are concentrated more heavily at the top and bottom edges, creating a shimmering border effect. The central area is mostly clear, providing a high-contrast space for the text.

TRUCOS DE
INSTAGRAM PARA
TRIUNFAR CON TU
MARCA



PONGAMOS LA CASA EN ORDEN

REVISAR TU BIOGRAFÍA, NO SOLO EN CUESTIONES DE CONTENIDO (¿ES CLARA, DIRECTA, CERCANA A TU AUDIENCIA?,

¿CONTIENE LINKS A LOS QUE HACES REFERENCIAS EN TUS POSTS?

¿ESOS LINKS ESTÁN ACTIVOS Y COMUNICAN LO QUE BUSCAS?) SINO TAMBIÉN EN FORMA (¿ESTÁ LA BIO CENTRADA Y ALINEADA?

¿TIENES SUFICIENTES ESPACIOS EN BLANCO O TIENES UN TROZO DE TEXTO QUE PARECE NO RESPIRAR?

¿ES NECESARIO QUE INCLUYAS EMOJIS?



AHORA ES EL TURNO DE LOS FILTROS:

DEBES TENER UNA PALETA CON AQUELLOS QUE USAS
CON MAYOR FRECUENCIA Y CUÁLES RESULTAN
IDEALES PARA CADA CONTENIDO.

UN ESTUDIO REALIZADO POR YAHOO DICE QUE LA
COMBINACIÓN DE UNA FOTO CON FILTRO CON UN
TEXTO POTENTE AUMENTA EL NÚMERO DE
COMENTARIOS QUE RECIBIRÁS HASTA EN 45% Y
DISPARA TU "BUSCABILIDAD" EN 25%.

QUÉDATE SOLO CON AQUELLOS QUE EMPLEES CON
MAYOR FRECUENCIA Y AHORRARÁS TIEMPO AL
POSTEAR.



MANTÉN SIEMPRE UNA ESTÉTICA COHERENTE Y UNIFORME EN FOTOS Y VIDEOS

SI TU MARCA ES JUVENIL Y COLORIDA, ¿DEBERÍAS
POSTEAR ESA IMAGEN EN BLANCO Y NEGRO, POR MUY
ARTÍSTICA QUE SEA?



ESTRATEGIAS QUE DAN MAS VISIBILIDAD

PRESENTAR UN “ANTES Y DESPUÉS” QUE TENGA COMO PROTAGONISTA A ALGUNO DE TUS PRODUCTOS O SERVICIOS. AÑADE TEXTOS DE “ANTES”, “DESPUÉS” Y “DURANTE” Y COMPARTE CONTENIDO CREADO POR TUS USUARIOS.



ESTRATEGIAS QUE DAN MAS VISIBILIDAD

CREAR TRIVIAS, CONCURSOS O JUEGOS CON TUS
SEGUIDORES:



ESTRATEGIAS QUE DAN MAS VISIBILIDAD

MOSTRAR RECETAS O PROCESOS DE VARIOS PASOS.



ESTRATEGIAS QUE DAN MAS VISIBILIDAD

COMPARTIR EL “DETRÁS DE CÁMARAS” O BACKSTAGE DE ALGUNA CAMPAÑA O INAUGURACIÓN. NO ES NECESARIO QUE LA CALIDAD DE LA IMAGEN SEA PERFECTA, PUES EL ENCANTO DE ESTE TIPO DE FOTOS ES SU ASPECTO NATURAL O SIN MODIFICAR.



DE SEGUIDORES A CLIENTES

EXTIENDE LA VIDA ÚTIL DEL CONTENIDO GENERADO
POR LOS USUARIOS (UGC) INCLUYÉNDOLO EN TUS
NEWSLETTERS Y COMO PARTE DE TU ESTRATEGIA DE
MARKETING.



DE SEGUIDORES A CLIENTES

GANARÁS CREDIBILIDAD ENTRE TUS SUSCRIPTORES SI
VEN "GENTE COMO UNO" COMPARTIENDO SUS
EXPERIENCIAS Y TESTIMONIOS, UN POCO EN LA LÍNEA
DE LO QUE HACE AMAZON



DE SEGUIDORES A CLIENTES

SEGÚN ESTUDIOS, LAS MARCAS QUE HAN INCLUIDO ESTO EN SUS CAMPAÑAS HAN VISTO UN AUMENTO DE 50% DE ENGAGEMENT Y DE 73% EN LA FRECUENCIA EN LA QUE SE HACE CLICK EN LOS NEWSLETTERS. ¿LA RAZÓN? LAS AUDIENCIAS ONLINE NO SOLO QUIEREN VER UN PRODUCTO, TAMBIÉN EXPERIENCIAS Y EMOCIONES.



DE SEGUIDORES A CLIENTES

LAS ETIQUETAS SON NUESTRAS ALIADAS EN INSTAGRAM. A ESTA ALTURA YA DEBES TENER CLARO QUE EL GEOETIQUETADO TE DISTINGUE DE TU COMPETENCIA. LAS FOTOS ETIQUETADAS CON SU UBICACIÓN OBTIENEN HASTA 79% MÁS ENGAGEMENT QUE EL RESTO. ES IMPORTANTE QUE ESTAS ETIQUETAS ESTÉN RELACIONADAS A LA UBICACIÓN A LA QUE PERTENECE CADA CONTENIDO QUE GENERES Y NO SE LIMITEN SOLO A TU SEDE PRINCIPAL.



APROVECHA LAS INSTAGRAM STORIES

- *TUTORIALES DEL TIPO “CÓMO HACER” EXPLICANDO CÓMO USAR TU PRODUCTO O SERVICIO.
- *COMPARTIR CONOCIMIENTO RELACIONADO A TU MARCA: ESTADÍSTICAS, DATOS CURIOSOS, HECHOS HISTÓRICOS, TRIVIA, ETC.
- *ALERTAR DE ALGUNA PROMOCIÓN, OFERTA O DESCUENTO DE TIEMPO LIMITADO.
- *HACER LISTAS COMO: “5 NUEVOS SABORES QUE PROBAR DE NUESTRA MARCA” O “3 ESTILOS DE BODA CAMPESTRE” O “4 ERRORES FRECUENTES AL BUSCAR PISO”.



APROVECHA LAS INSTAGRAM STORIES

*PROMOCIONAR UN NUEVO POST EN TU BLOG. NO BASTA CON "DECIR" QUE HAY UNO NUEVO, TAMBIÉN DEBE MOSTRARSE, COMO SI FUERA UN PREVIEW DE LO QUE SE ENCONTRARÁ EN EL BLOG.

*PRESENTAR INVITADOS. SI VAS A CONTAR CON UNA COLABORACIÓN ESPECIAL PARA TU MARCA, APROVECHA LAS INSTAGRAM STORIES PARA COMPARTIR INFORMACIÓN Y DATOS SOBRE EL INVITADO ESPECIAL QUE TENDRÁS.

*OFRECER LINKS PARA COMPRAR TUS PRODUCTOS DIRECTAMENTE (SOLO DISPONIBLE PARA CUENTAS CON MÁS DE 10 MIL SEGUIDORES O CUENTAS VERIFICADAS POR INSTAGRAM).



IDENTIFICA HORARIOS

INSTAGRAM TIENE SUS MOMENTOS CLAVES PARA POSTEAR, PERO ES IMPORTANTE QUE SEPAS CUÁLES SON LAS MEJORES HORAS PARA TU MARCA.

INSTAGRAM SE MUEVE MÁS LOS DÍAS DE SEMANA QUE LOS FINES DE SEMANA. Y LAS HORAS CON MAYOR MOVIMIENTO SUELEN SER ALREDEDOR DE LAS 2 A.M., 8 A.M. Y 5 P.M. SOBRE LA FRECUENCIA DE LOS POSTS, LOS EXPERTOS RECOMIENDAN HACERLO 1.5 VECES AL DÍA.



NO DESCUIDES TUS IMÁGENES

NO BASTA CON TENER IMÁGENES PODEROSAS PARA POSTEAR. DEBES ADECUARLAS AL FORMATO DE INSTAGRAM PARA QUE NO PIERDAN CALIDAD.

PUEDES USAR HERRAMIENTAS COMO LANDSCAPE Y CONSIDERA ESTAS MEDIDAS APROXIMADAS:

PARA FOTO DE PERFIL: 110PX X 110PX

PARA IMÁGENES CUADRADAS: 1080PX X 1080PX

PARA FOTOS HORIZONTALES: 1080PX X 566PX

PARA FOTOS VERTICALES: 1080PX X 1350PX



#MARCAMUJERNY

RECUERDA
SEGUIRNOS Y
REPOST ESTE LIVE
PARA QUIEN LO
NECESITE
@INDHIRABAEZTV

