

Propuesta Ejecutiva: Campaña Nacional por la Preservación del Agua y Manifiesto del Agua

Presenta: Organización Filarmónica del Patrimonio Mundial

Dirigido a: Lic. Mayela Godínez Alarcón — CONAGUA / SEMARNAT

Fecha: 02 de septiembre de 2026

1. Objetivo General

Establecer una alianza estratégica e institucional entre SEMARNAT/CONAGUA y la Organización Filarmónica del Patrimonio Mundial para detonar la **Campaña Nacional de Concienciación y Denuncia por la Preservación del Agua**. La iniciativa utiliza la fuerza del arte, la música sinfónico-coral y la proyección audiovisual inmersiva como un catalizador social de alto impacto mediático, respaldando la política pública y las acciones de saneamiento hídrico que encabeza el Gobierno Federal.

2. Estructura Modular del Proyecto

Módulo 1: El Magno Evento Detonador (Fase Institucional)

- **Concepto:** Concierto magno y presentación oficial del *Manifiesto del Agua* en la Ciudad de México.
- **Componentes:**
 - Interpretación en vivo de la obra sinfónica dedicada a la preservación del agua por la Organización Filarmónica del Patrimonio Mundial (120 integrantes entre orquesta, coro y solistas).
 - Proyección audiovisual inmersiva y despliegue de la campaña mediática oficial.
 - Lectura y firma del *Manifiesto del Agua* encabezado por la Secretaria Alicia Bárcena, convocando a la academia, líderes de opinión y sociedad civil.
- **Financiamiento:** Producción gubernamental de arranque (SEMARNAT / CONAGUA) como el acto institucional ancla de la campaña.

Módulo 2: Despliegue e Itinerancia Nacional (Gira en Estados)

- **Concepto:** Réplica itinerante de la experiencia sinfónico-visual en las 10 entidades federativas vinculadas directamente a la estrategia nacional de saneamiento y restauración de las tres cuencas fluviales prioritarias del país: los ríos Lerma-Santiago, Tula y Atoyac: Estado de México, Ciudad de México, Hidalgo, Querétaro, Puebla, Tlaxcala, Guanajuato, Michoacán, Jalisco y Nayarit.

- **Componentes:**
 - Presentaciones en plazas públicas o recintos emblemáticos de las capitales estatales.
 - Colaboración con orquestas sinfónicas estatales.
 - Foros de consulta y mesas de denuncia ciudadana coordinadas por las delegaciones regionales de SEMARNAT/CONAGUA.
- **Financiamiento:** Esquema descentralizado mediante aportaciones de gobiernos estatales y convocatorias de co-patrocinio.

Módulo 3: Plataforma de Alianzas y Red Social (Sociedad Civil e IP)

- **Concepto:** Integración de la iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil para dar sostenibilidad y alcance a la campaña.
- **Componentes:**
 - Convocatoria a través de redes institucionales (como CEMEFI, ProNatura y fundaciones ambientales) para la difusión y adopción del Manifiesto.
 - Campaña de comunicación digital continua con cápsulas informativas y pedagógicas sobre la cultura del agua.
- **Financiamiento:** Fondos de responsabilidad social corporativa y aportaciones de fundaciones privadas para material de difusión e itinerancia.

3. Esquema Presupuestal y Co-Participación

Módulo / Fase	Concepto Principal	Fuente de Financiamiento Propuesta
Fase 1: Detonación	Producción general del Magno Concierto, arreglos, derecho de obra, honorarios de 120 músicos y logística del estreno.	Presupuesto Institucional SEMARNAT / CONAGUA <i>(Inversión base como evento ancla).</i>
Fase 2: Itinerancia	Traslados, producción local y giras en 10 entidades federativas.	Co-patrocinios Estatales e Iniciativa Privada <i>(Esquema de aportación compartida).</i>

Módulo / Fase	Concepto Principal	Fuente de Financiamiento Propuesta
Fase 3: Difusión	Campaña mediática nacional, producción de contenidos digitales y vinculación civil.	Fundaciones Ambientales y Alianzas (CEMEFI / ProNatura).

4. Beneficios Estratégicos para la Secretaría

- **Legitimación Social:** Transformar la discusión técnica y regulatoria del agua en un movimiento cultural masivo que sume el respaldo de la ciudadanía.
- **Posicionamiento de Agenda:** Consolidar el liderazgo institucional de la Secretaría mediante una estrategia vanguardista e inédita de diplomacia cultural y ambiental.
- **Legado Patrimonial:** Crear un hito en la historia de la conservación ambiental en México mediante la articulación permanente del *Manifiesto del Agua*.

Atentamente,



Maestro Alejandro Sánchez-Navarro

Compositor, Orquestador y Director de Orquesta

Presidente y Director Artístico

Organización Filarmónica del Patrimonio Mundial

mundosinfonico@gmail.com | +52 55 4489 7482

sancheznavarromusic.com/conagua