FRANQUICIA

Punto Café

LICENCIA DE MARCA VIGENTE

IMPI
INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Redes | El Punto Café | elpuntocafe | punto_cafe

www.mipuntocafe.com.mx

NUESTROS **VALORES**

INTEGRIDAD	RESPETO	TOLERANCIA
HONESTIDAD	PASIÓN	RESPONSABILIDAD
SOLIDARIDAD	LEALTAD	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

MISIÓN

Brindar a nuestros clientes experiencias inolvidables, es decir un **momento especial,** a través de un servicio cálido y amable, un ambiente acogedor y una deliciosa variedad de productos elaborados con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Propiciando así el consumo y preferencia hacia nuestra marca. Haciendo uso siempre de los tres puntos básicos del **Triángulo de un Momento Especial Mi Punto Café.**

MERCADO

Se espera que en los próximos años el consumo en México se duplique, lo que representan una gran oportunidad para franquiciatarios de **MI PUNTO CAFÉ**

NUESTROS **CLIENTES**

Si bien el mercado objetivo de Mi Punto Café es muy amplio, se puede ubicar en la siguiente segmentación:

CON GUSTO POR:
* Plática
* Café
* Buena repostería

AMBOS GÉNEROS
EDAD ENTRE:
25 - 35 AÑOS

NIVEL SOCIO-ECONÓMICO
MEDIA- MEDIA ALTA
(NSE C Y C+)

SAN JOSÉ
AV. 9 CÓRDOBA
(2012)

CAMPESTRE
AV. 1 CÓRDOBA
(2014)

POLIFORUM
OTE. 6 ORIZABA
(2017)

CENTRO
AV.3 CÓRDOBA
(2019)

TORRE K
AV. 1 CÓRDOBA
(2020)

TORRE 10
ORIZABA
(2020)

UNIV.
ANÁHUAC
CÓRDOBA
(2023)

OJO DE AGUA
AV. 5 ORIZABA
(2024)

TIPOS DE **FRANQUICIAS**

RESTAURANTE

Unidad de 100 metros cuadrados como mínimo, dónde se ofrecen todos los productos señalados en el menú, además se puede optar por el espacio para Drive Thru.

MÓDULO

Unidad de 15 metros cuadrados, dónde se ofrecen bebidas para llevar y repostería básica.

MANUALES Y SOFTWARE

Otorgamos manuales que documentan gran parte de Know How de Mi Punto Café y soporte desde la selección de la ubicación hasta el arranque para un manejo final exitoso.

CAPACITACIÓN

PRESENCIAL
En unidad escuela de MI PUNTO CAFÉ, Córdoba Veracruz y posterior en la unidad del Franquiciatario.

ONLINE
Mediante videoconferencias, tutoriales y vídeos de capacitación.

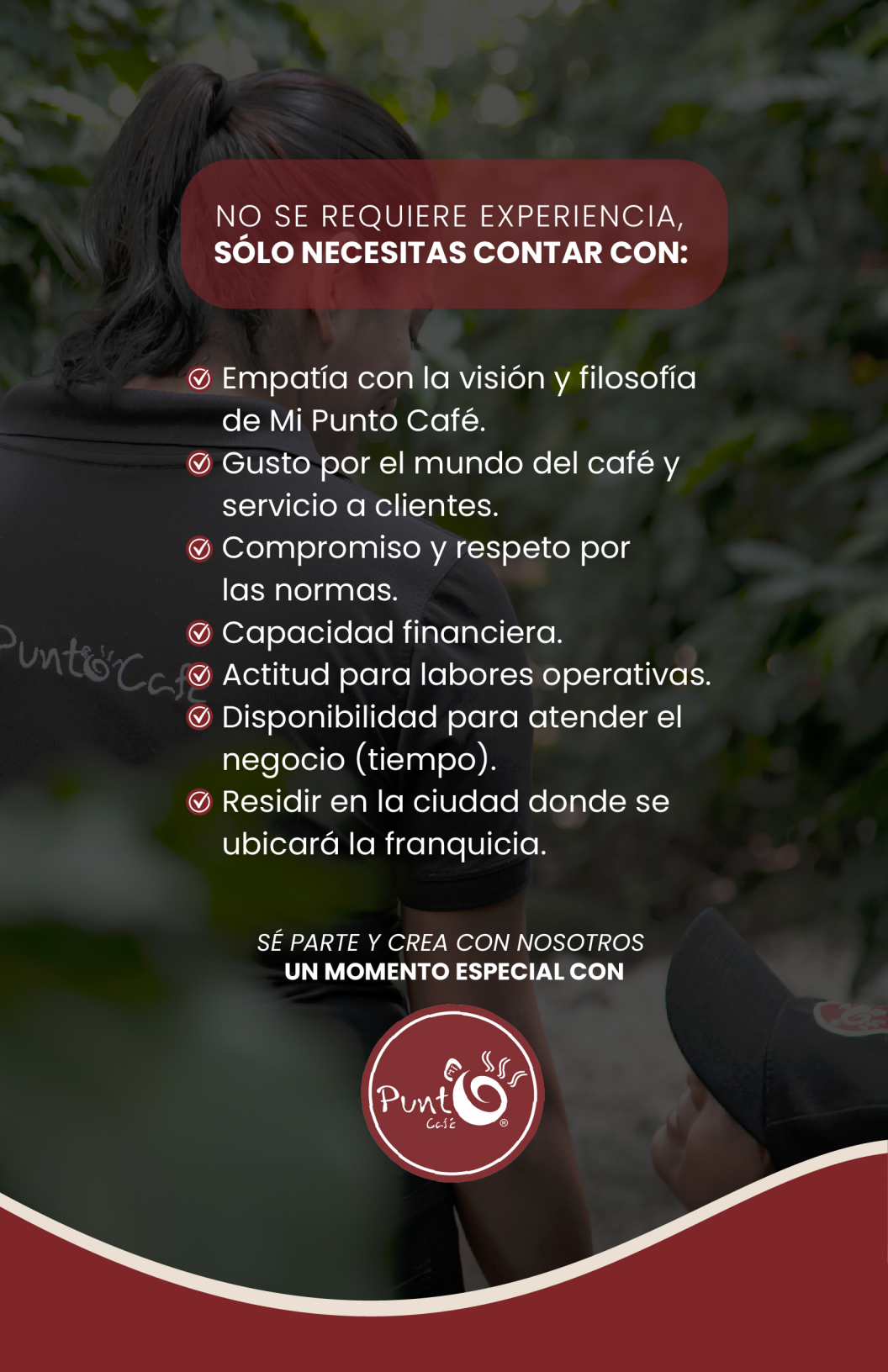
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PERIÓDICA
Actualizaciones y capacitaciones. Cursos y convenciones.

PUBLICIDAD

Te apoyamos en la difusión en la red de franquicias Punto Café por medio de nuestras plataformas de comunicación, diseños y asesoría publicitaria.

PASOS A SEGUIR

1) Llenar y entregar formulario de franquicia
2) Concretar entrevista en nuestras instalaciones o con nuestros consultores
3) Recibir y revisar la circular de Oferta de Franquicia (COF)
4) Llenar la solicitud de franquicia
5) Firmar carta de intención, con un anticipo de $50,000 como garantía de seriedad
6)Buscar y esperar la autorización del local
7) Firmar contrato de franquicia y realizar el pago total de la cuota inicial de franquicia



NO SE REQUIERE EXPERIENCIA,
SÓLO NECESITAS CONTAR CON:

- Empatía con la visión y filosofía de Mi Punto Café.
- Gusto por el mundo del café y servicio a clientes.
- Compromiso y respeto por las normas.
- Capacidad financiera.
- Actitud para labores operativas.
- Disponibilidad para atender el negocio (tiempo).
- Residir en la ciudad donde se ubicará la franquicia.

SÉ PARTE Y CREA CON NOSOTROS
UN MOMENTO ESPECIAL CON