



**BARÇA  
INNOVATION HUB**  
Universitas

+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
+ + + + + + + +  
**COMUNICAÇÃO EM  
ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS**

*CERTIFICADO / 100% online / 4 meses*

APRENDA COM OS MELHORES | VIVA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA DE  
APRENDIZAGEM | FAÇA PARTE DE UMA REDE GLOBAL

Neste curso, dirigido tanto a gerentes novos quanto aos que já se encontram em exercício, Jimmy Sanderson e Sean D. Williams ensinarão as habilidades essenciais para gerenciar as tarefas de comunicação externa mais relevantes de suas organizações esportivas, de maneira a poder comunicar-se de maneira eficaz com suas diversas audiências e obter resultados bem-sucedidos.

## Sean D. Williams

PROFESSOR ESPECIALISTA



Ph.D., professor e membro do Spiro Institute for Entrepreneurial Leadership da Universidad de Clemson.

## Jimmy Sanderson

PROFESSOR ESPECIALISTA



Professor Assistente no Departamento de Cinesiologia e Gestão Desportiva da Texas Tech University. Investiga ativamente a influência das redes sociais no desporto e é consultor de organizações desportivas na área de gestão de redes sociais.



- **MODALIDADE ONLINE**
- **DURAÇÃO 4 MESES**
- **TIPO DE TREINAMENTO EXECUTIVE EDUCATION**
- **MINISTRADO EM PORTUGUÊS, INGLÊS, ESPANHOL**

# OBJETIVOS

**Proporcionar aos gerentes uma compreensão essencial do ambiente de comunicações único para o esporte e ajudá-los a desenvolver habilidades na elaboração de planos de comunicação para alcançar os objetivos da organização.**

## DIRIGIDO A

- Diretivos de organizações vinculadas ao mundo do esporte (clubes, federações, empresas que oferecem produtos e/ou serviços esportivos).
- Profissionais trabalhando no âmbito empresarial e/ou esportivo que desejam dar um salto qualitativo em suas carreiras adquirindo um conhecimento especializado.
- Profissionais em geral interessados na temática.

## APRENDA A

- Completar sozinho e de modo eficaz as tarefas de comunicação mais fundamentais quando não existir uma equipe de comunicações exclusiva
- Administrar com sucesso o trabalho de equipes de comunicação quando a empresa conta com profissionais de comunicação.

# CURSOS

Descrição do papel da comunicação nas organizações esportivas

Explicação da evolução da comunicação nos esportes e de uma colaboração efetiva com jornalistas

## QUESTÕES DE COMUNICAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Elaboração de mensagens para mídias tradicionais e digitais

Criação de uma estratégia de comunicação para maximizar o impacto

Mídias sociais e o ambiente corporativo

Conteúdo de mídias sociais e envolvimento das audiências

## ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS EM ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Mídias sociais e governança corporativa

Estratégias de mídias sociais

Princípios básicos de Relações Públicas no esporte

O cenário em mudança nas Relações Públicas no esporte: de um modelo de informações esportivas a um modelo de comunicação ativa

## RELAÇÕES PÚBLICAS EM ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Relações Públicas e comunicação de crises no esporte

Relações Públicas e mídias sociais e digitais no esporte

Marketing e branding no esporte

Marketing e mídias digitais e sociais no esporte

## MARKETING EM ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Patrocínio e vendas

Criando um plano de marketing bem sucedido

O Certificado é composto por quatro cursos com um mês de duração cada. A modalidade de frequência deste Certificado é sequencial (pode frequentar um curso por mês).

# EXPERIÊNCIA

Toda sua experiência de aprendizagem terá lugar em uma plataforma virtual onde você encontrará todos os recursos que necessita para estudar

## LEITURAS

que abordam os principais assuntos

## VÍDEOS

que aprofundam alguns assuntos das leituras.

## ATIVIDADES

para aplicar os conteúdos abordados em cada módulo.

## RUBRICAS

para avaliá-lo no recorrer do módulo.

## ESPECIALISTA ONLINE

Em todos os cursos você contará com o acompanhamento, suporte e seguimento online de um especialista na temática. Este especialista online realizará intervenções ao longo dos diferentes módulos para garantir sua aprendizagem, bem como a interação com o resto de seus colegas.

Além disso, ele estará disponível através do foro e por serviço de mensagem interno para que você possa recorrer a ele as vezes que você necessitar.

## FOROS

onde você poderá interagir com seus colegas.

## AUTO-AVALIAÇÕES

que vão ajudá-lo a medir o progresso de seu aprendizado.



# BENEFÍCIOS

- Conteúdo world-class, desenhado por especialistas e de aplicação imediata no âmbito profissional.
- Acesso ao material de estudo durante as 24 horas, onde você quiser e a partir de qualquer dispositivo.
- Feedback personalizado em todas as atividades e enunciados, individuais e grupais.
- Espaços de debate e interação com profissionais da indústria de todas as partes do mundo.
- Certificado de participação para cada curso emitido pela Barça Innovation Hub - Universitas. Em caso de aprovar cada um dos cursos do programa, e de realizar e aprovar o exame integrador final, você também receberá um certificado de aprovação com validade de identidade para o programa integral emitido pela Barça Innovation Hub - Universitas.



# BARÇA INNOVATION HUB Universitas

**Criando uma nova geração de  
profissionais de esportivos**