

Boletín 1

COMITÉ MEXICANO PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL

DIRECTORIO	ÍNDICE
MESA DIRECTIVA CMCPI MA. DE LOS ANGELES RODRIGUEZ A. PRESIDENTE BELEM OVIEDO GAMEZ SECRETARIA ALBERTO HERRERA MUÑOZ TESORERO JAIME LITVAK KING 1er. VOCAL JAVIER ORTEGA MORELL 2o. VOCAL IMPRESION-Florencio García Boletín Edición: Belem Oviedo Gámez Formación y diseño: Marco Antonio Hernández B. Colaboradores: (Los que participaron en el Boletín) Archivo Histórico y Museo de Minería, A.C. Mina 110, Col. Centro, C.P. 42000. Pachuca, Hgo. Tel.: (91-771) 3-4900, Ext. 216. Tel y Fax: 509-76 Nota: Derechos de autor en trámite. Publicación Trimestral	EDITORIAL. Una Nueva Mesa Directiva pag. 1 La Situación actual de la Fábrica Textil de Río Blanco Ma. de los Angeles Rodríguez Alvarez pag. 3 El Comité para la Conservación del Patrimonio Industrial y los Empresarios Industriales: La experiencia regiomontana. Javier Rojas Sandoval pag. 6 El Museo de Minería en Pachuca, Hgo Eugenio Martín Torres pág. 8 Ironbridge. El origen de la Arqueología Industrial Ma. de los Angeles Rodríguez Alvarez pág. 10 Museo de la Revolución Industrial en Fray Bentos, Uruguay René Boreto Ovalle pág. 11 Notas y Comentarios pág. 13 La Gráfica de la Arqueología Industrial págs. 16 y 17

El Comité para la Conservación del Patrimonio Industrial y los Empresarios Industriales: La experiencia regiomontana

*Javier Rojas Sandoval*¹

El propósito de concretar acciones expuesto en el acta constitutiva del Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial abre la posibilidad de establecer vínculos con asociaciones diversas y especialistas que tengan objetivos relacionados con la preservación, investigación y difusión del patrimonio industrial mexicano. Desde esa perspectiva sería de gran importancia que el Comité considerara la pertinencia de establecer puentes de comunicación con los empresarios industriales, comenzando por darles a conocer los fines de la asociación e interesarlos a participar en proyectos conjuntos de interés común.

En Monterrey se cuenta con experiencia de proyectos conjuntos relacionados con la investigación y difusión del patrimonio industrial entre instituciones académicas y el sector industrial, que puede ser de alguna utilidad para el Comité.

El año de 1995 por iniciativa de la Dirección Estatal de Museos y Patrimonio Cultural del Gobierno del estado de Nuevo León en Coordinación con la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se puso en marcha el proyecto de investigación de rescatar como parte del patrimonio cultural las fábricas industriales, específicamente los edificios, las máquinas y la tecnología, así como los productos de las fábricas pioneras de la industrialización de Nuevo León.

La fundamentación del proyecto se basó en el hecho de que en Nuevo León y particularmente de Monterrey la cultura industrial tiene una larga y arraigada trayectoria histórica en la que se han acumulado tradiciones en los más diversos campos: construcciones fabriles, liderazgos gerenciales, formas de organización laboral, tecnologías -máquinas y herramientas- procesos de producción, así como productos.

Teniendo como eje la fábrica se han establecido museos, colonias, barrios, centros educativos y culturales. Colonia Vidriera, Cuauhtémoc Fabriles, Cementos, Ladrilleras. Centros Educativos con el nombre de las empresas o de los empresarios fundadores, Cuauhtémoc, Eugenio Garza Sada, Adolfo Prieto, entre otras. Centros culturales, recreativos y asistenciales: Nova, Cuauhtémoc y Famosa, Vidriera.

Asimismo existe una profusa producción editorial: revistas, libros, boletines técnicos de difusión cultural que circulan dentro de las plantas fabriles. Poesía, novela y canciones con temas alusivos a la vida en las fábricas y su entorno.

En la primera etapa del proyecto se propuso la edición de un texto de historia con imágenes fotográficas, esquemas de producción y planos de los edificios; las máquinas y los productos de las fábricas

¹Coordinador del Colegio de Historia. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Sobre la participación de los empresarios industriales en el proyecto se estimó que la labor de rescate, conservación, difusión y estudio del patrimonio industrial es interés no solamente de las instituciones gubernamentales y académicas, también es competencia directa de quienes producen los bienes y testimonios de la cultura industrial. Por ello se consideró que el proyecto sería exitoso si los propios fabricantes participaban en su diseño y realización.

Se seleccionaron catorce plantas fabriles. Se dividieron en dos grupos de fábricas denominadas: primera y segunda generación. Las primeras correspondieron a las plantas industriales fundadas en el siglo XIX y principio del XX. En el segundo grupo se incluyeron cuatro fábricas fundadas entre los años veinte y treinta del siglo XX, representativas de ramas seleccionadas.

Desde un principio los empresarios se mostraron muy interesados en el proyecto. Proporcionaron fotografías antiguas y nuevas. Algunos permitieron el acceso a las plantas para ser fotografiadas. En otros casos facilitaron libros, manuscritos y otros documentos sobre la historia de las fábricas.

Un segundo aspecto del proyecto fue la realización del Encuentro sobre la Fábrica Patrimonio Cultural de Nuevo León, convocado por el Consejo para la Cultura, celebrado los días 9 al 13 de septiembre de 1996, en la Capilla Alfonsina de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

En el encuentro participaron 23 ponentes, de los cuales 8 provenían directamente de empresas industriales: ingenieros, gerentes y directores de relaciones públicas y dos directores de museos industriales: Museo de la Cervecería Cuauhtémoc y Museo de Vidrio. En el evento tuvieron una participación destacada los cronistas de algunos poblados donde se encuentran instaladas plantas industriales, los llamados “Pueblos fabriles”: Santa Catarina, municipio donde están las fábricas textiles pioneras: La Fama y la Leona; también el cronista de el Cercado, Nuevo León, que presentó un trabajo sobre la planta de textiles El Porvenir.

El producto final del proyecto es un texto, en prensa, con 14 microhistorias de las fábricas pioneras de la industrialización de Nuevo León con prólogo del profesor Ricardo Martínez, director de relaciones públicas del Grupo Pulsar. El texto incluye plantas como la Fama, La Leona, El Porvenir; rama de la construcción: Cementos Hidalgo, Cuauhtémoc, Vidriera Monterrey. Plantas de la segunda generación: Galletera Mexicana, Industrias Monterrey y Cigarrera la Moderna.

