

榮華竹業

RONGHUA BAMBOO INDUSTRY

永續報告書2023





公司基本資訊 P.4

創辦人/執行長的話 P.6

SDGs永續政策聲明 P.8

重要里程碑/年度大事紀 P.10

績效亮點/年度成果/實績 P.12

公司治理結構/最高治理結構成員 P.15

重大性分析 P.18

SDGs聯合國永續發展目標 P.27

GRI主題與指標 P.36



A photograph of a forest path. The path is made of dirt and small stones, leading into a dense forest. The trees are tall and thin, with sunlight filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The foreground is filled with green grass and small plants. The overall atmosphere is peaceful and natural.

公司基本資訊



榮華竹業於2023年7月創立於桃園市復興區後山之榮華、比亞外部落
復興區後山以高義里、三光里、巴陵里為分界，因地理位置優勢
此區桂竹擁有品質最優且最具經濟價值的區段。為達永續經營理念
除了自有林地及可使用之家族林地之外，選定具生產潛力區位
規劃後續撫育或伐採期程，並納入林區經營計畫
透過擇伐及帶狀皆伐等試驗設計，建立桂竹林最適伐採作業模式

我們致力於推廣優質國產桂竹，打造部落竹產業品牌,透過科技化機具升級加工技術
培養竹產業人才。同時，我們積極申請FSC森林驗證，研發具原住民文化涵養之負碳排產品,並建立外銷平台
力求為淨零排碳付出貢獻。榮華竹業作為社會企業，除了振興部落統竹產業,創造部落就業機會之外
更積極創造具吸引力與競爭力的部落竹產業就業環境
打造竹農創產業工作站，用社區參與方法
做到促進部落文化保護、經濟發展和環境保護,達成地方共榮、共好的社會價值
以符合聯合國SDGS永續經營目標。GRI內容索引揭露於本報告附錄

公司名稱	榮華竹業有限公司 RONGHUA BAMBOO INDUSTRY CO.,LTD.
成立日期	2023年7月
公司地址	桃園市中壢區明德路60號5樓
官方粉絲團	https://www.facebook.com/ronghuabamboo/photos

創辦人的話



「創業很辛苦，何況在部落」。

身為竹產業的二代繼承者，在傳統產業轉型的創業初期，面臨最大的困難是經營模式的改變，要在傳統竹產業的價值與創新思維之間取得平衡，過程中要不斷學習、檢討和修正方向。創業初期要如何申請政府計畫更是摸不到頭緒，在青年局的協助下，參加原住民族委員會「112年度創新創業輔導計畫一百萬創業計畫」中取得肯定，獲得100萬元的創業金，減緩創業初期的資金壓力，針對傳產轉型的困境，提供培訓課程讓團隊掌握產業動脈，建立創新的商業模式為產業增值，提供商業媒合和產學合作的平台，給予團隊創業全方位的支援和指導。榮華竹業希望持續透過社會企業經營的方式，引進現代化加工設備及標準流程，並整合政策、人才、產業資訊回饋當地竹林的農民和地主，以此凝聚桃園復興區的部落，帶動部落觀光的產業，吸引年輕人回鄉。

我相信總有一天會到達目的地，我們不一定是別人眼中最優秀的那一個，但絕對要做最努力的那一個。Shinu made！這是老一輩泰雅族人會說的日語，意思是「直到死亡」或「永遠」，鼓舞人們在面對逆境時保持堅強，持續前進，永不放棄，同時也是父親對我的期許。



A low-angle, upward-looking photograph of a dense bamboo forest. The bamboo stalks are tall and straight, creating a strong sense of verticality. Sunlight filters through the dense canopy of green leaves, creating a bright, glowing effect in the upper left quadrant. The overall atmosphere is fresh, natural, and serene.

SDGs永續政策聲明

協助或改善SDGs的相關議題，是我們想要努力且持續的方向。 關於榮華竹業的社會責任

- 保護竹林資源：作為竹材產業的一份子,榮華竹業應該承擔保護竹林資源的責任。這包括遵守相關法規和政策,促進可持續管理和保育竹林,避免過度砍伐和不當開墾。
- 支持竹農和加工廠：榮華竹業可以透過合作和支持竹農和竹材加工廠,提供技術培訓、資源整合和市場推廣等方面的支援,促進竹業的發展和竹農收益的提升。
- 推動竹產品創新與多元化：榮華竹業可以與相關產業合作,推動竹產品的創新和多元化,開發具有竹材特色的新材料和產品,擴大竹材應用的領域,提升竹產品的市場競爭力。
- 社區參與和貢獻：榮華竹業可以積極參與當地社區事務,支持社區發展項目,提供就業機會和社會貢獻,促進地方經濟和社會進步。





重要里程碑 / 年度大事紀

重要里程碑

- 1. 112年 4月桃園市青創指揮部第一期進駐團隊。
- 2. 112年 5月獲得原民會「企業創新創業輔導計畫-百萬創業計畫」入決選獎金2萬元。
- 3. 112年 6月 桃園新創之星X創天下競賽 進入決賽。
- 4. 112年 6月獲得「桃園市政府文化局推動社區營造補助計畫」8萬元。
- 5. 2023年 6月 桃園ESG永續菁英第二梯次團隊入選。
- 6. 112年 7月 獲得原民會「企業創新創業輔導計畫-百萬創業計畫」入選補助 100萬元。
- 7. 2023年 7月 信義房屋全民社造行動計畫-進入決選。
- 8. 112年 7月 參展台北松山文創園區之第七屆Design For Taiwan【看見SEE】社會設計展。
- 9. 112年 7月 與桃園ESG永續菁英第一梯次團隊「洛鈞畜產科技股份有限公司」合作開發雞蛋竹材包裝盒。
- 10. 112年 8月 與工研院合作執行行政院農業委員會林務局112年度「國產木竹材碳盤查計畫」。
- 11. 112年 8月 《台灣好新聞》、《ETtoday新聞雲》、《大紀元》、《中時新聞網》、《桃園電子報》、《自由時報》、《民視新聞網》等多家媒體報導曝光。
- 12. 112年 8月 將進駐行政院農業委員會林試所育成中心。
- 13. 112年 8月 支援藝術創作-供給竹材至花蓮銅門部落「兒路創作藝術工寮」獲利6萬9千元。
- 14. 112年 9月 桃園Let's Go科技力顯記嘉年華「SDGs氣候未來主展區」。
- 15. 112年 9月 中原大學商設系產學合作。



2023 DESIGN FOR TAIWAN

SEE

SOCIAL DESIGN

績效亮點/年度成果/實績

EMRO
DESIGN FOR TAIWAN

FLYTECH

EMRO
DESIGN FOR TAIWAN

FLYTECH

EMRO



績效亮點/年度成果/實績

竹林永續發展與多元利用：

1. 竹林疏伐更新至少 20.95 公頃。
2. 生產 18.75 萬支竹子 5.21 萬支供市場需求，13.125 萬支做多元竹材使用。
3. 場需求，13.125 萬支做多元竹材使用。
4. 培訓超過 15 人進入竹採伐工班。
5. 開發竹林面積 150 公頃。



執行：選定符合疏伐標準的竹林區域，進行疏伐，以保證竹林的健康和永續發展。

流程：先進行竹林調查評估，確定需要疏伐更新的區域，然後進行疏伐工作。

執行：安排竹子生產計劃，確保生產量符合市場需求和多元竹材使用。

流程：根據生產計劃，組織竹子生產作業，並實施質量管控，確保生產量達標。

執行：舉辦竹採伐工班培訓計劃，吸引參與者參加培訓。

流程：進行培訓招募，為參與者提供相應的培訓內容，包括竹採伐技能和安全知識。

執行：尋找適合開發的竹林區域，進行合作契約。

流程：進行竹林面積擴建的可行性研究，確定開發計劃，然後進行實際開發工作。

- 執行：實施營收增長計劃，透過不同銷售通路提升營收。
- 流程：進行營收目標設定，進行市場拓展和銷售促進活動，追蹤營收數字。
- 執行：進行文創商品開發計劃，推出符合泰雅文化意象的商品。
- 流程：進行商品設計與開發，確保商品品質，進行實體店面和網路通路的銷售。
- 執行：確定竹構裝置或設施的需求和選址，進行設立工作。
- 流程：進行竹構設施的設計與建設，確保符合相關標準和需求，完成設立。



A photograph of a dense bamboo forest. The bamboo stalks are tall and thin, creating a vertical rhythm. A path winds through the center of the forest. In the distance, a few people can be seen walking on the path. A bright sun flare is visible in the upper left quadrant, casting a warm glow over the scene. The overall atmosphere is serene and natural.

重大性分析

辨識榮華竹業利害關係人

透過榮華竹業第一手及第二手資料，鑑別出五大類與營運最具影響力及相關性之重要利害關係人

1. 員工/志工
 2. 股東
 3. 政府
 4. 企業夥伴/原住民/小農
合作社社區部落/技術研究單位
學校機關團體
 5. 客戶/消費者/遊客等
- 作為永續報告書主要溝通對象。





確定榮華竹業永續議題所包含之面向

由公司小組參酌國際永續標準/倡議
利害關係人回饋及本公司永續發展策略
鑑別出與本公司營運相關之重大議題
其中包含公司治理 (公司治理 / 營運績效 / 誠信經營 / 法規遵循)
產品服務 (竹材效能提升與品牌保障產品安全
客戶關係經營 / 永續供應鏈)
環境永續 (溫室氣體管理 / 竹林疏伐與能源效率
/ 廢棄物管理 / 生物多樣性)
員工關懷 (人力結構 / 員工福利 / 勞資溝通
竹農持續創新與職業安全)
社會共榮 (社區參與) 等5項。



公司治理-法規遵循

森林法、原住民保留地管理辦法、公司法、會計法、勞工等法規的遵循使公司治理符合法律規範。

員工關懷-員工福利

榮華竹業經由定期的內部會議，制訂出規範與滾動式調整給予充足的福利制度，以照顧員工及其眷屬生活促進身心健康及維持勞資雙方和諧，包含節慶禮金、生日禮品等個人福利補助。不定期舉辦員工旅遊或休閒活動，豐富並增進員工間情誼交流。至如政府法令規定的特殊事項，含勞保、健保、退休金制度、以及各項請假類別（事假、病假、產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假、婚假、喪假、工傷假、特別休假、育嬰留職停薪等等）以上福利項目，本公司內部全體同仁皆可適用。



產品服務-永續供應鏈

採用更環保作業模式，積極尋找與我們有相同環保理念的夥伴，嘗試就地與其他廠商合作建立產業連鎖，縮短產品製造路程，減少碳足跡。

竹產業透過增加來自當地與竹農、小農、合作,促進區域經濟發展和社會共榮。在部落舉辦相關竹產業培訓吸引對竹產業有興趣的竹農合作,穩固的供應鏈合作關係，以確保產品質量和交貨時間。同時,克服供應商之間的地理和文化差異,定期開合作會議了解合作方需求,及解決提出問題,以確保合作的順利進行。需要平衡當地供應商的能力與可持續性需求，確保合作不僅符合經濟目標，也能夠為當地社區帶來積極影響。因此，建立強大的供應鏈合作關係，推動當地供應商的發展，並維護可持續性是竹產業在達成204-1目標上所需解決的重大議題。





環境永續-溫室氣體管理

榮華竹業藉由價值鏈分析，並考量產品生產週期各項重要環境產生階段及衝擊樣態

減少產品對環境的衝擊，影響最大的階段依序為：製造階段

原物料取得階段，及運送階段。

在製造階段，分別利用柴油發電的裁斷機、
粉碎機將桂竹進行裁切並加工塑形成所需之尺寸

以及透過使用外購電力的頗片機將桂竹進行切片動作。

在原物料取得階段，則透過外購電力發電之電鏈鋸採集桂竹桿並進行進一步加工

最後，在運送階段則以柴油燃料的卡車

將加工前後的竹材分別運送至集材廠以及位於南投的下游廠商。

我們持續從材料面根本性地降低環境衝擊

將環境友善的原料研發成各種多元桂竹產品

善盡永續企業責任。



價值問卷調查



依據五大類利害關係人的影響力問卷，用以調查榮華竹業對利害關係人產生的價值效益。

。

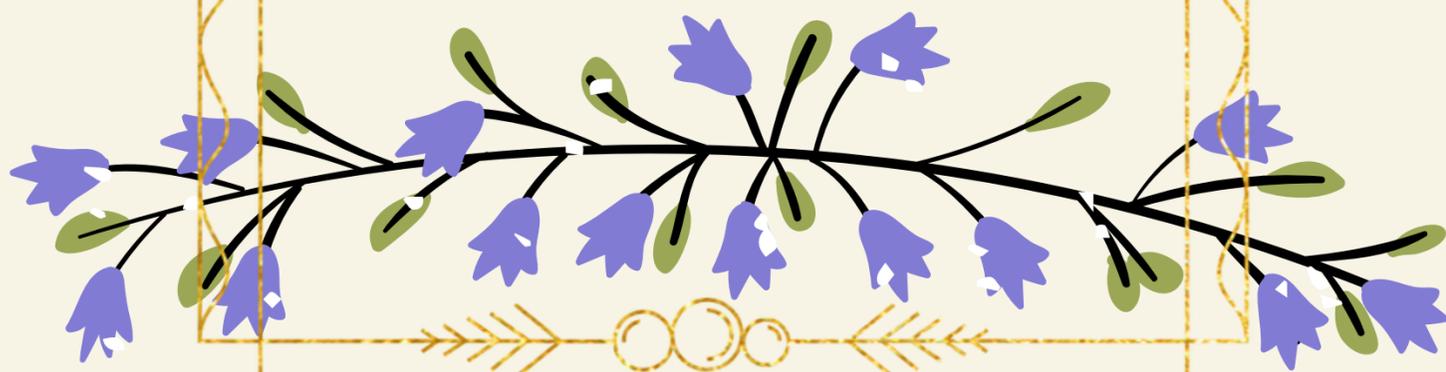
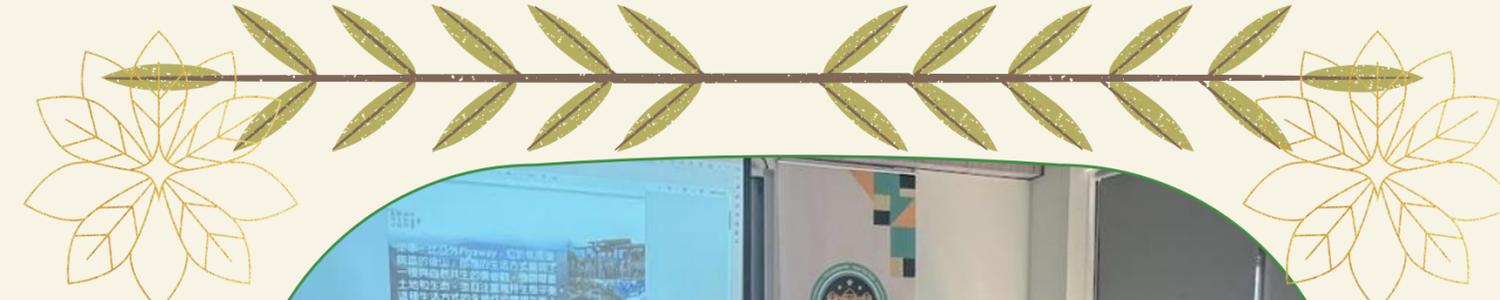
此次共設計1份問卷包含榮華竹業員工、消費大眾，以及榮華竹葉所屬企業社群成員。

透過線上問卷以抽樣方式調查，問卷回收份數為6份。

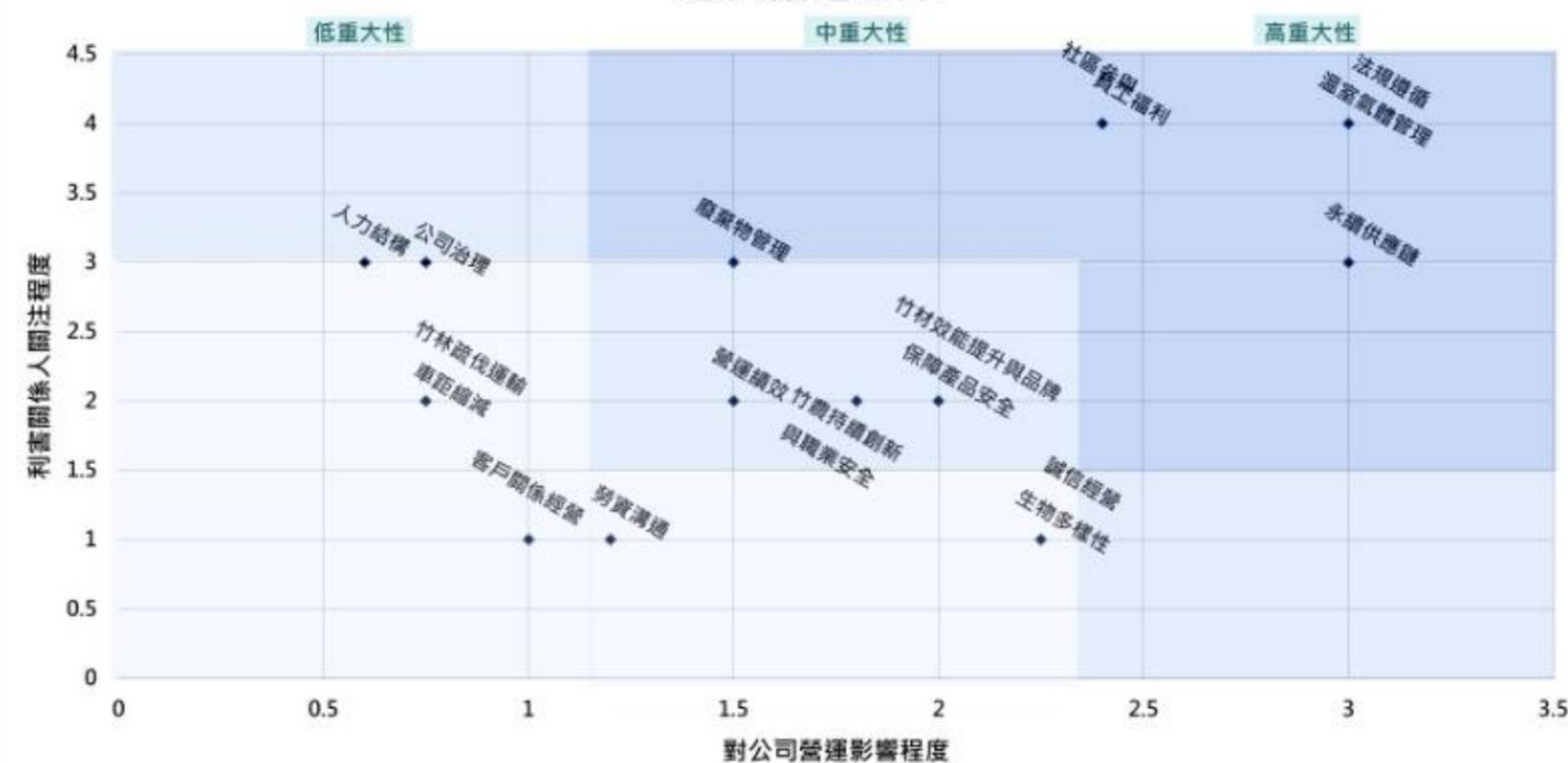


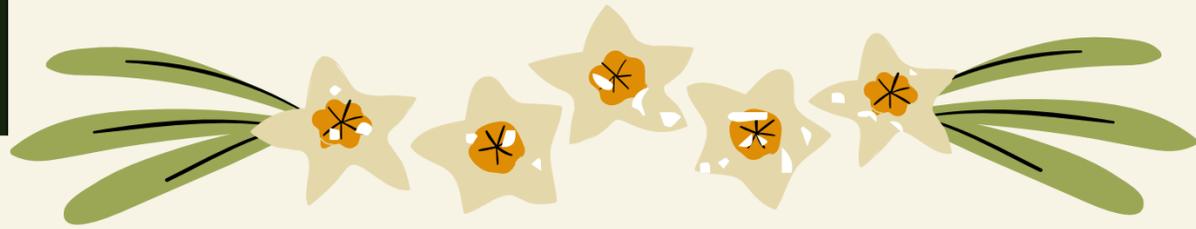
製作重大議題矩陣

評估每個重大性議題對於營收成長
 品牌形象、客戶滿意
 員工向心力等對於公司營運及
 永續發展之衝擊程度
 由榮華竹業執行長
 各小組召集人等5位主管
 共同決定每個重大
 性議題之重要性，再依據6份利害
 關係人對16項重大性議題關注度
 並對本集團營運的影響程度予以
 排序，繪製重大性分析矩陣圖。



重大議題矩陣





分析重大性議題對營運之衝擊程度及確認重大性議題

為評估重大性議題對衝擊的顯著性，從經濟、環境、人權三個層面，採用永續影響力評價方法

透過正向與負向潛在與顯著價值鏈等觀點，建立「重大性議題衝擊評估表」

進一步評估16項重大性議題相關的營運活動。



A photograph of a group of people in a bamboo forest. In the foreground, a woman with a blue hair clip and a colorful backpack is seen from behind. To her left, a man with tattoos on his arm is looking towards the forest. In the background, two more people are engaged in an activity, possibly planting or tending to bamboo. The scene is lush with green bamboo stalks and undergrowth. A bright light flare is visible on the left side of the image.

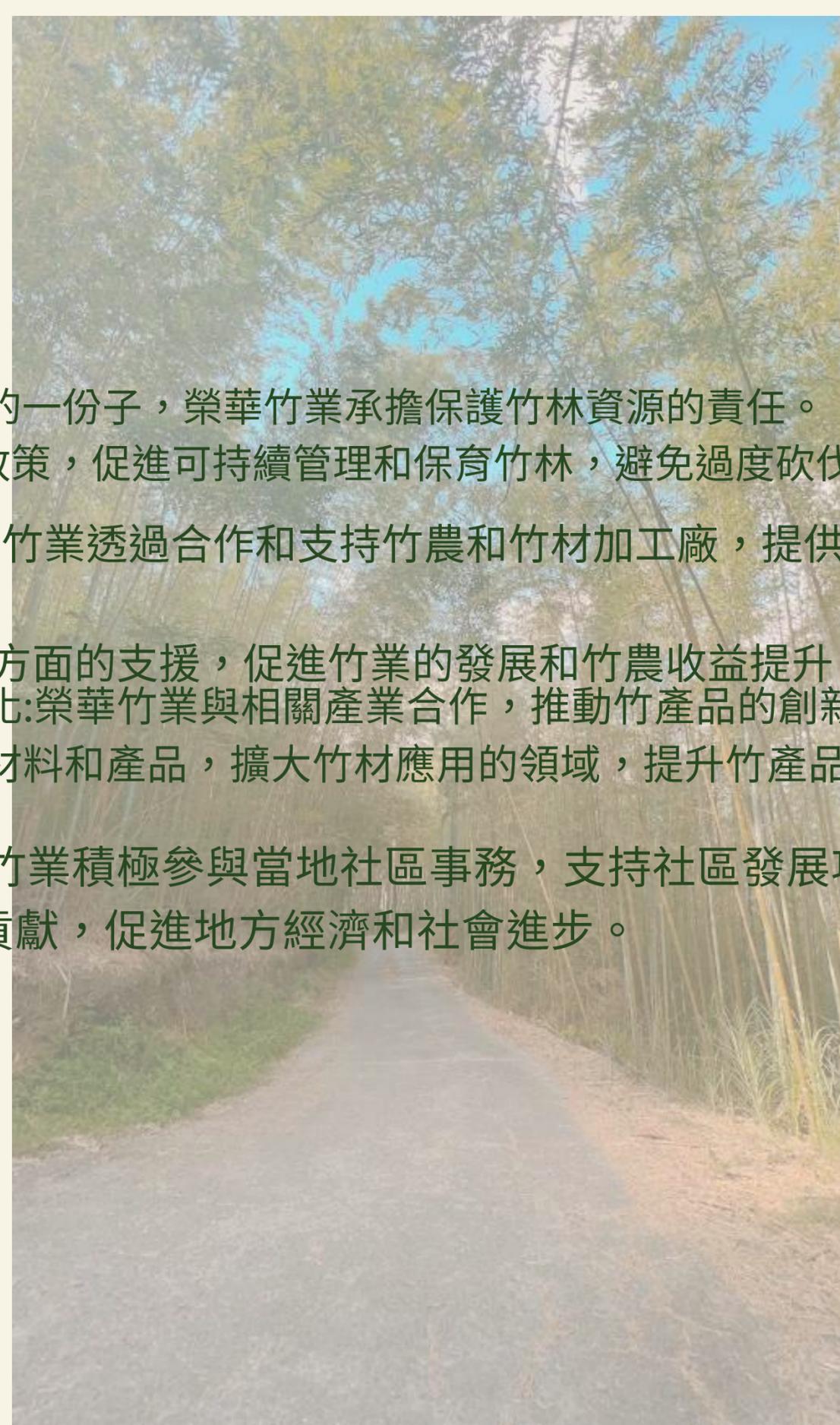
SDGs聯合國永續發展目標

SDGs聯合國永續發展目標



社會責任

- 保護竹林:作為竹財產業的一份子，榮華竹業承擔保護竹林資源的責任。這包括遵守相關法規和政策，促進可持續管理和保育竹林，避免過度砍伐和不當開墾。
- 支持竹農和加工廠:榮華竹業透過合作和支持竹農和竹材加工廠，提供技術培訓、資源整合和市場推廣等方面的支援，促進竹業的發展和竹農收益提升。
- 推動竹產品創新與多元化:榮華竹業與相關產業合作，推動竹產品的創新和多元化，開發具有竹材特色的新材料和產品，擴大竹材應用的領域，提升竹產品的市場競爭力。
- 社區參與和貢獻:榮華竹業積極參與當地社區事務，支持社區發展項目，提供就業機會和社會貢獻，促進地方經濟和社會進步。



SDG 1 消除貧窮

我們相信，每一個社區都有獨特的機會，
可以為改變當地居民的生活狀況做出貢獻。
在這個部落，我們擁有一個珍貴的資源：桂竹。
我們堅信，竹產業與部落就業及觀光導覽，
可以為我們的社區帶來繁榮，
同時提供一個重要的途徑來消除貧窮。



SDG 8 就業與經濟成長

多元化的創新與科技升級提高產業價值促進競成長
創造在地竹農及返鄉青年就業機會及完善專業培訓



SDG 11 永續城市

建構具包容、安全、韌性及永續
特質的城市與鄉村
提倡合作與溝通理論與實務
結合環境保護與我們的願景
共享場域與異業合作確保利益循環共享整合竹農組成合作社



SDG 12 責任消費及生產

以桂竹創造綠色經濟建立永續消費及生產模式
桂竹轉型多元運用，傳遞大眾「永續新價值」
透過公部門及國際標章認證計畫
傳遞竹林永續商業模式
促進當地部落及大眾永續意識及社會福祉。



SDG 13 氣候行動

竹產業助力氣候行動，大家一起減少
碳排放保護森林，適應氣候變化
實現可持續發展一同守護地球家園



SDG 15 陸地生態

竹產業守護陸地生態讓竹林成為陸地的守護者
保護森林、珍惜土地致力於保護生態多樣性
恢復土地造福現在與未來締造生態平衡與和諧





SDGs 1 消除貧窮

復興鄉山區比亞外部落近年面臨青壯年人材外移和傳統竹產業收益僵化的困境
榮華竹業SDGs1當中生計多樣化的方式，會實施以下規劃：



帶入竹產業現況分析及未來發展隆重邀請到
工研院中分院工程科技應用組黃盈賓博士



專業的知識課程讓部落竹農
在未來能對自己的竹產業
有明確的方向及認識

一、培訓當地居民成為竹林導覽員



林試所教學規劃竹林園區

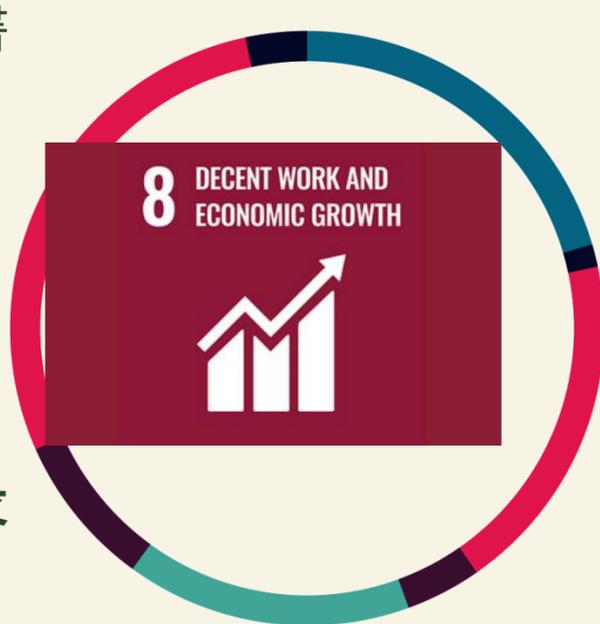
創造收入及收入來源多元化
以走入自然竹林、體驗泰雅文化為特色，發展旅遊經濟，使部落得以提供
深入導覽服務的方式創造收入減少對種植、砍伐桂竹等傳統收入來源的依賴
創造更有彈性空間的地方經濟，減輕貧窮。
凝聚社會及永續經營
當地居民親身參與桂竹產業，透過居民與產業間的合作關係
有助於增強社區內的凝聚力及提高部落的自我認同，可以有效促進社群和諧
建立永續發展的旅遊行業，以消除貧窮。

二、打造綠能經濟竹農創產業工作站



工作站結合民眾公共藝術裝置

培訓和輔導
針對部落民眾及返鄉青年提供竹產業相關知識的培訓和輔導，培訓涵蓋農產文創
綠能經濟、手作體驗課程教學等，幫助居民深入瞭解並學習管理相關業務。
(二) 資源共享
工作站提供工作空間、設備和技術等資源，不僅使創作者得以利用高品質的設施
實現創意理念，創作者在工作站內彼此合作與交流想法，更能促進發想新創意
改善生計並減少貧困。



青創媒介社會企業中心
桃園ESG永菁英團隊
優秀實習生協助榮華竹業

SDGs8就業與經濟成長

在榮華竹業的引領下已有實際
青年回鄉就業學領一技之長專業培訓人才

在榮華竹業創新轉型為理念,將會用機器代替人力及專業的集材分級化
轉型設計增值利用剩餘竹材, (多元)發展循環經濟, 創造具吸引力與競爭力的部落竹產業就業環境
多元化經濟結構的重要性, 提高經濟體的產能。竹林產業可以延伸至不同領域
如竹製品設計、生態旅遊、環保產品等, 從而降低經濟風險
科技升級與創新, 提升竹林產業的價值。生產技術改進、數位化銷售平台建設, 以及研發新型竹製品等
焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業, 有助於提升部落地區的就業機會和經濟效益
青年遷徙對於部落社區而言可能導致人口減少、文化流失等問題。因此, 吸引青年返鄉成為推動可持續發展的關鍵一環
竹林疏伐到裁段、加工、和銷售等環節, 可以創造多元的就業機會, 從而改善部落經濟狀況
使收入來源跳脫傳統銷售桂竹原料的模式, 降低天災對收成影響的經濟衝擊
並吸引外地青年返鄉就業, 解決山區部落的貧窮問題, 促進當地社區的持續發展



圖文為榮華竹業在傳統模式
沒有科技升級產業創新的竹產業裡
沒機器的手工製作客製化處理
是對竹產業來說很耗人力的工作



SDG 11 永續城市

我們提倡部落竹產業農戶的自主合作，尊重其土地所有權和生產意願，加強引入學術科學知識理論和當地農民操作實務上相互交流，讓竹材採集、分級與加工的事務標準化，進而提升產品品質與售價為將來建立品牌化經營鋪路。

整合竹農組成合作社

- 邀請夥伴入股共同承擔風險、共享利潤成果。
- 推動竹園活化，輪替和分區砍伐形成循環，增加竹材產量與品質。
- 與學術單位合作培訓，在理論和實務上交流，進行種植維護與砍伐竹工人才的培育，調動彈性。
- 將政策面影響降到最低，除了獎勵疏伐補助，振興產業與自主提升經濟價值。



與復興鄉榮華比亞外部落族人保持密切合作會議



田調復興鄉榮華比亞外頭目長老了解泰雅族文化歷史

保存文化和維護環境

- 身為原住民族地區的企業，我們期待保留與推廣原住民族文化與傳統知識，與社區建立密切合作。
- 藉行程導覽和深度旅遊、實作體驗，進行教育與宣傳介紹原住民族的歷史、文化和價值觀。
- 竹製品生產活動，是當地長期以來的第一級產業具有負碳排的產業不會對當地環境造成負面影響，以保護地區的環境和資源。



田調復興鄉榮華比亞外長輩了解泰雅族文化歷史

進實地體驗的深度旅遊，療癒現代文明病

- 融合原民文化、環境教育開始，讓孩子、遊客認識自己的家鄉和榮華當地自然環境用旅行導覽、深度探索體驗的方式，引領遊客「認識在地、引起想像與反思,將來進而從事具體行動」，讓永續與我們的理念推廣及紮根在每人心中。
- 另外特點是我們致力推廣「森林療癒」的活動，以森林浴為主的森林散步與遊憩活動藉由與樹木或森林產物進行互動，在森林裡進行心理體驗、團體活動及大自然環境教育等功能。我們期望建立合適的場域與協助培育相關人才，成為現代人舒壓放鬆的好去處。



桃園Let's Go科技力顯記嘉年華「SDGs氣候未來主展區」

共享場域與異業合作

今年受到桃園市政府青年事務局的輔導，入選成為青創指揮部第一期進駐團隊與桃園在地的新創、社會企業合作交流。將來也預計在部落打造綠能經濟竹農創產業工作站進行資源、場域共享。

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES





SDG 12負責任的消費與生產

桂竹商業模型延伸

除了基本的竹林種植、竹材收割、加工、製品製造、批發和零售等提供各種竹製品和建材，榮華竹業更是使用竹纖維材料、竹製建築結構、竹製纖維產品等素材創新竹製品的設計和製造工藝，開發出更多應用場景和產品種類，除了竹桿3-5月是桂竹筍產季，採收後進行研發口味、創意包裝結合原住民文化意象，打造部落品牌以差異化和價值提升競爭力與市場占有率。

而榮華竹業為了推廣優質國產桂竹,打造部落竹產業品牌,透過科技化機具升級加工技術,培養竹產業相關人才並轉型設計增值利用剩餘竹材,發展循環經濟，創造具吸引力與競爭力的部落竹產業就業環境。不論是在竹葉、竹桿以及加工後所留下之竹粉皆可加以販售，透過專業化竹材分級進而達到竹材全桿利用打造「零廢棄物」之桂竹經濟最大值。



落實商品資訊透明化

榮華竹業為了落實商品資訊透明化，積極爭取林產物產銷履歷驗證(TAP)優良農產品林產品驗證(CAS)及取得台灣林產品生產追溯條碼(QR code)透過第三方專業認證，對於下游廠商及顧客在產品上更具保障及安全性並建立大眾對於永續產品購買的持續性，永續發展企業責任及友善環境之實施。



積極與行政院農業委員會林試所育成中心合作規劃竹園

爭取 FSC™ 森林管理委員會認證

榮華竹業遵守法律符合以下FSC 森林驗證準則



- 原則 1：遵守法律及FSC™的原則
- 原則 2：所有權、使用權及責任
- 原則 3：原住居民的權利
- 原則 4：社區關係與勞動者的權利
- 原則 5：森林帶來的收益
- 原則 6：環境影響
- 原則 7：經營規劃
- 原則 8：監測與評估

林產物產銷履歷驗證 (TAP)



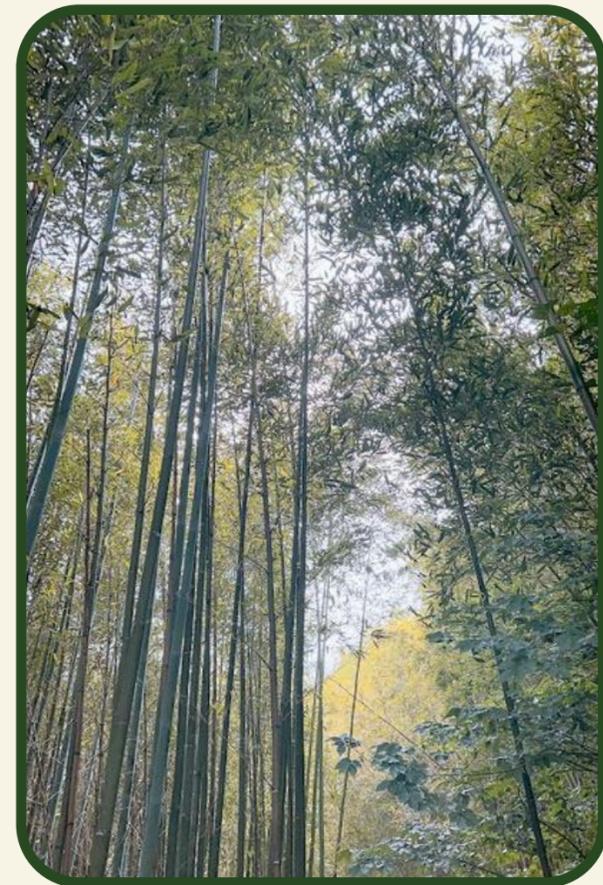
優良農產品林產品驗證 (CAS)



台灣林產品生產追溯條碼 (QR code)



FSC森林驗證





SDG 13氣候行動

竹子的自然林特點先強調竹子的自然生長特點，無需大規模種植，這使得竹產業能夠更有效地適應氣候變化。氣候變遷帶來的機遇 桂竹本身具有負碳排作用不管是未來跟我們購買碳權或使用我們的竹材材料或有機桂竹筍都可以對其它企業及整個地球生態做到減碳 全球氣候的變遷公司可以永續在交易平台提供碳權。

在淨零浪潮席捲全球下，越來越多跨國企業或大型本土企業承諾實現碳中和。在減碳過程中企業欲投入製程設備改善或使用再生能源時難免經歷實施上的困難，例如再生能源發電量不敷使用；或是製程設備複雜、造價高昂，短期難以全數汰換。在必須達成目標的時間壓力下，購買碳權（或是碳抵換）

以抵銷自身碳排便成為大家採取的管道之一。

桂竹本身具有負碳排作用產品,是個綠能環保材質可以提供竹材給下游廠商做到環保包裝材質同時減少碳排放的產生,桂竹應用廣泛,榮華竹業能提供優質桂竹竹材讓其廠商各自發揮創意生產其商品。

可以促及到的範圍包括政府單位及其它企業 以實現共同的氣候目標 從而加速氣候行動的實施。提倡政府、業界、學術界和社會組織之間的合作，確保整合氣候變遷措施的多方參與，實現協同效應。和其他利益相關者在合作應對氣候變化方面的重要性。通過雄心勃勃的政策、合作夥伴、參與國際平台等，可以共同推動氣候行動實現可持續發展的未來。也將建立外銷平台力求為淨零排碳付出貢獻

與工研院進行碳盤查蒐集碳足跡資料,榮華竹業實施真實信的砍伐竹林碳盤查再工研院的詳細教學了解碳盤查對公司是有效的收證作業,在未來碳權交易平台上 其它企業可以在平台上購買我們公司的碳權可以提供企業幫助撰寫ESG報告書做到減碳 用負碳技術森林碳匯等方法抵消，達到淨零排放。



SDG 15 陸地生態



與民眾進行桂竹教學科普
竹林生態環境有效的疏伐正在
保護地球減少氣候暖化的問題
介紹竹材應用時也間接提倡使
用環保材大家一起保護地球



基地工坊會有相關竹林導覽
介紹竹林生態讓民眾在輕旅
遊享受竹林氣息之外如竹林
小屋、竹林步道、竹林主題
公園等推廣生態保育促進
當地經濟和社區發展

竹林疏伐的生態保護效益，通過減少過度竹子密度，改善森林結構和物種多樣性。同時，社區參與是成功的關鍵，保護和合理利用竹林資源，實現社區可持續發展。碳吸收等。竹林產業的可持續管理有助於減少對其他森林資源的需求，從而減少了毀林的風險。同時，竹林的恢復和增加造林率竹林產業的可持續管理不僅在地方層面產生影響，還在全球範圍內產生積極效應。竹林產業可持續管理對生態保護氣候變化和可持續發展的潛在影響。

政策建議，包括鼓勵可持續竹林管理的政策、支持研究和創新，以及促進竹林產業的可持續發展。同時，建議政府、企業和社會各界合作，確保目標的實現。

竹林產業在減排方面的商業機會，包括可再生能源的開發、碳市場參與、環保科技應用等。這些機會不僅有助於減少排放，還有可能帶來經濟效益。

竹林產業在山脈生態系統保護和生物多樣性增強方面發揮著關鍵作用。竹林對山脈生態系統的積極影響，包括水源涵養、土壤保護、水資源調節、碳捕捉、生物多樣性提升等。竹林在山脈地區具有獨特的生態功能，對環境和生態平衡的維護具有重要作用。包括保護原生物種、恢復受損生態系統、建立保護區域等，以確保山脈生態系統的完整性和穩定性。通過保護山脈生態系統，竹林不僅有助於碳捕捉和環境保護，還能促進當地社區的可持續發展。確保山脈生態系統的健康，促進永續發展，為未來世代創造更美好的環境。竹林能減緩洪水、為當地社區提供就業機會，同時改善水源和空氣品質。水資源調節能力，可以減少洪水風險，土石流保護附近的農田和居民。此外，竹林的碳捕捉能力有助於減緩氣候變化，保護地球生態平衡。提升永續發展的能力。這包括適當管理竹林，促進生態平衡，確保生態系統的長期穩定。實現生態與經濟的雙贏局面。



A low-angle photograph of a dense bamboo forest. The bamboo stalks are tall and thin, reaching towards the top of the frame. The canopy is thick with green leaves, and a bright sun is visible in the upper left quadrant, creating a lens flare effect. The overall scene is bright and natural.

GRI主題與指標



2023榮華竹業永續報告書

使用聲明 榮華竹業有限公司

標準進行 2023年1月1日至2023年10月31日期間之報導揭露

使用原則 GRI標準 揭露項目



公司治理	營運績效	法規遵循	綠色設計	產品安全	永續供應鏈	廢棄物管理
2-9 治理結構及組成 P.4	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 P.8 P.21	2-27 法律法規遵循與法規 P.20	301-2 使用回收再利用的物料 P.32	417-1 產品和服務資訊與標示的要求 P.32	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 P.31	306-5 廢棄物的直接處置 P.33
	201-4 取自政府之財務補助 P.10					





2023榮華竹業永續報告書

使用聲明 榮華竹業有限公司

標準進行 2023年1月1日至2023年10月31日期間之報導揭露

使用原則 GRI標準 揭露項目



<p>溫室氣體管理</p>	<p>生物多樣性</p>	<p>人力結構</p>	<p>員工福利</p>	<p>職業安全</p>	<p>社區參與</p>
<p>305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 P.22</p>	<p>304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多样性價值的地區 P.35</p>	<p>2-7 員工 P.15 P.16</p>	<p>401-2提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 p.20</p>	<p>403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 P.29</p>	<p>413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 P.30</p>
<p>305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 P.22</p>	<p>304-3 受保護或復育的棲息地 P.35</p>	<p>2-8 非員工的工作者 P.19</p>	<p>401-3育嬰假 p.20</p>		
<p>305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 P.22</p>		<p>405-1 治理單位與員工的多元化 P.18</p>			





2023榮華竹業永續報告書