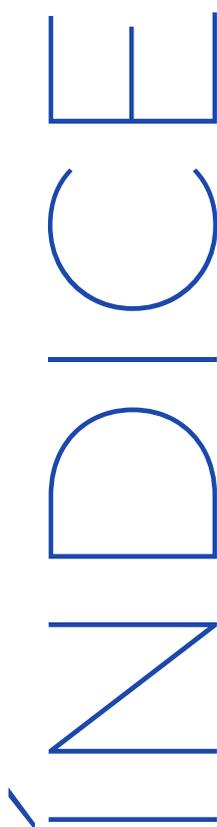


PROYECTO DE VIDA DEL EMPRENDEDOR: GUIA DE TRABAJO

Define tu visión, misión y negocio ideal con ejercicios prácticos.

Crea tu Empresa – Sección Crea-Te





03

Introducción

04

Mi Visión Personal

05

Mi Misión Personal

06

Mi Análisis FODA Personal

07

Mis Pasiones y Posibles
Negocios

08

Mi Negocio Ideal

CONSTRUYENDO
PROYECTOS
FINANCIADOS

Introducción: Proyecto de Vida del Emprendedor

¡Bienvenido a "Proyecto de Vida del Emprendedor", el primer paso de nuestro curso Crea tu Empresa! Sabemos que emprender es un sueño lleno de emoción, pero también de retos. Por eso, antes de construir un negocio, queremos ayudarte a construir una base sólida: tú. Este documento está diseñado para que descubras quién eres, qué te motiva y cómo tu vida personal puede dar forma al negocio perfecto para ti.

A través de ejercicios prácticos, explorarás tu visión y misión personal, analizarás tus fortalezas y debilidades, identificarás tus pasiones y encontrarás el emprendimiento que refleje tu esencia. Al final, tendrás una idea clara de negocio que no solo sea viable, sino que también te motive y te lleve hacia el éxito que sueñas.

Para empezar, toma un cuaderno o usa las hojas de trabajo incluidas, busca un lugar tranquilo y dedica tiempo a reflexionar con honestidad. Este es el momento de conectar con tu propósito y dar el primer paso hacia un futuro emprendedor que ames. ¡Tu camino al éxito comienza aquí!

Objetivo: Definir una visión clara a largo plazo para tu vida.

Objetivo: Definir una visión clara a largo plazo para tu vida.

Instrucciones: Imagina tu vida ideal en 10 años. Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Dónde estás físicamente?

2. ¿Qué estás haciendo?

3. ¿Qué impacto tienes?

Resumen de tu visión personal: Combina tus respuestas en una frase que describa tu vida ideal en 10 años.

Ejemplo: "En 10 años, vivo en Querétaro, dirijo un negocio que empodera a mujeres emprendedoras y tengo tiempo para viajar con mi familia."

¡HAZLO AHORA!

En 10 años yo _____

Objetivo: Identificar tu propósito y valores que guiarán tu camino emprendedor.

Instrucciones: Responde a las siguientes preguntas y selecciona los valores que son más importantes para ti.

1. ¿Qué te apasiona hacer o resolver?

1. ¿Qué quieres aportar al mundo?

1. ¿Qué valores son innegociables para ti? Selecciona de la lista o añade los tuyos:

- Honestidad
- Integridad
- Creatividad
- Resiliencia
- Otros: _____
- Innovación
- Sostenibilidad
- Comunidad
- Libertad
- Perseverancia
- Empatía
- Excelencia

- Resumen de tu misión personal: Escribe una declaración que combine tu pasión, tu aportación y tus valores.

Ejemplo: "Mi misión es inspirar a jóvenes a emprender con creatividad, mientras promuevo la sostenibilidad y la honestidad en todo lo que hago."

¡HAZLO AHORA!

En 10 años yo _____

MI ANÁLISIS FODA PERSONAL

Objetivo: Evaluar tus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en relación con tu emprendimiento.

¡HAZLO AHORA!

Instrucciones: Completa la siguiente tabla.

Fortalezas 1 2 3 4 5	Debilidades 1 2 3 4 5
Oportunidades 1 2 3 4 5	Amenazas 1 2 3 4 5

Mis áreas a desarrollar son:

Áreas a desarrollar: Identifica las habilidades o conocimientos que necesitas adquirir o mejorar.

Ejemplo:

- Fortalezas: Creatividad, habilidades sociales, experiencia en marketing.
- Debilidades: Distracción fácil, falta de conocimientos financieros, tendencia a procrastinar.
- Oportunidades: Demanda de productos sostenibles, acceso a cursos gratuitos.
- Amenazas: Falta de experiencia legal, alta competencia.
- Capacidades: Diseño gráfico, ventas.
- Áreas a desarrollar: Contabilidad, marketing digital.

MIS PASIONES Y POSIBLES NEGOCIOS

Objetivo: Conectar tus intereses y pasiones con ideas de negocio potenciales.

¡HAZLO AHORA!

Instrucciones: Escribe cinco cosas que disfrutas hacer o temas que te emocionan. Luego, para cada una, piensa en cómo podría convertirse en un negocio.

- Pasión: _____
Idea de negocio: _____

Selecciona las 2-3 ideas más emocionantes:

1.

2.

3.

Ejemplo:

- Pasión: Cocinar
- Idea de negocio: Servicio de catering saludable para eventos.
- Pasión: Enseñar
- Idea de negocio: Cursos en línea para niños sobre ciencia.

Objetivo: Sintetizar los insights previos y seleccionar la idea de negocio ideal.

¡HAZLO AHORA!

Instrucciones: Revisa tus respuestas anteriores y selecciona las ideas de negocio que mejor se alineen con tu visión, misión, fortalezas y pasiones.

Lista de Ideas de Negocio

- 1.
- 2.
- 3.

Evaluación

IDEA DE NEGOCIO	MOTIVACIÓN (Alta, Media, Baja)	VIABILIDAD (Alta, Media, Baja)	APROVECHA FORTALEZAS (Si / No)
1.			
2.			
3.			

Selecciona la idea más inspiradora:

Ejemplo:

- Idea 1: Cafetería sostenible
 - Motivación: Alta
 - Viabilidad: Media
 - Aprovecha Fortalezas: Sí
- Idea 2: Talleres de cocina para niños
 - Motivación: Media
 - Viabilidad: Alta
 - Aprovecha Fortalezas: No completamente

Objetivo: Reforzar el aprendizaje, fomentar la motivación y el compromiso, preparar para el siguiente módulo

¡HAZLO AHORA!

"Comparte tu Visión – Graba un Video para Redes Sociales"

Duración Estimada: 30-45 minutos (incluye preparación, grabación y publicación).

Pasos:

- Prepárate para Grabar: Busca un lugar tranquilo y bien iluminado para grabar tu video. Puede ser en tu casa, un parque o un lugar que te inspire. Asegúrate de que el fondo sea limpio y no distraiga (por ejemplo, una pared con plantas o una ventana con luz natural).
- Usa tu celular o una cámara sencilla. No necesitas equipo profesional; lo importante es que se escuche bien y se vea claro. Si usas tu celular, colócalo en posición horizontal y apóyalo en una superficie estable (puedes usar libros o un trípode).
- Viste de manera auténtica, pero profesional. Por ejemplo, una camisa o blusa que te haga sentir seguro y que refleje tu personalidad.
- Revisa tus Hojas de Trabajo: Antes de grabar, revisa tus hojas de trabajo del módulo "Proyecto de Vida del Emprendedor": tu visión personal, misión, análisis FODA, pasiones e idea de negocio. Reflexiona sobre lo que más te emocionó o sorprendió de este proceso.
- Elige 2-3 puntos clave que quieras compartir. Por ejemplo: tu visión personal, cómo descubriste tu idea de negocio, o una fortaleza que te hace sentir confiado.



- Estructura tu Video (1-2 minutos):
 - Introducción (10-15 segundos): Preséntate y menciona que acabas de completar el módulo "Proyecto de Vida del Emprendedor" del curso "Crea tu Empresa". Ejemplo: "¡Hola! Soy Ana, y acabo de terminar el primer módulo del curso Crea tu Empresa, donde descubrí mi visión y mi idea de negocio."
 - Cuerpo (30-45 segundos): Comparte los resultados más significativos del módulo. Habla de tu visión personal, tu idea de negocio o algo que hayas aprendido sobre ti mismo. Sé auténtico y apasionado. Ejemplo: "Descubrí que mi visión es vivir en Querétaro y dirigir un negocio que empodere a mujeres emprendedoras. Mi idea de negocio es crear talleres de creatividad, y me emociona porque combina mi pasión por la educación y mi valor de honestidad."
 - Cierre (15-20 segundos): Invita a otros a unirse al curso y comparte cómo te sientes. Incluye el hashtag y la página web. Ejemplo: "Me siento súper motivada para seguir adelante. Si tú también quieres descubrir tu visión y crear un negocio con propósito, únete al curso en www.creatuempresa.com.mx. ¡Usa el hashtag #CreaTuEmpresa para compartir tu experiencia!"
 - Graba tu Video: Haz una prueba primero para asegurarte de que se escuche bien y el encuadre sea adecuado. Habla con naturalidad, como si estuvieras contándole a un amigo.
 - Si te equivocas, no te preocupes; puedes grabar varias veces hasta que te sientas cómodo. Sonríe y muestra tu entusiasmo; eso conectará con tu audiencia.
 - Publica en Redes Sociales: Sube tu video a la red social de tu preferencia (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, etc.).
 - En la descripción, escribe un mensaje breve como: "Acabo de completar el módulo 'Proyecto de Vida del Emprendedor' de @CreaTuEmpresa y estoy emocionado de compartir mi visión. ✨ ¿Cuál es tu sueño emprendedor? #CreaTuEmpresa #EmprendimientoConProposito"
 - Etiqueta a @CreaTuEmpresa (si existe la cuenta) y usa el hashtag #CreaTuEmpresa para que otros participantes puedan ver tu video.

"Actividad 2. Carta a tu Futuro Emprendedor"

Descripción:

Pide a los participantes que escriban una carta a su yo futuro, imaginándose en 5 o 10 años, cuando hayan alcanzado su visión y su negocio esté floreciendo. Esta actividad fomenta la reflexión y el compromiso con sus metas.

Instrucciones:

1. Prepárate para escribir: Busca un lugar tranquilo, toma una hoja de papel o abre un documento en tu computadora.
2. Imagina tu futuro: Basándote en tu visión personal y tu idea de negocio, imagina que han pasado 5 o 10 años y has alcanzado tus metas. ¿Dónde estás? ¿Cómo es tu negocio? ¿Qué impacto has tenido? Por ejemplo, si tu visión es "dirigir un taller de carpintería que crea piezas únicas", imagina tu taller lleno de clientes felices y tus creaciones siendo reconocidas.
3. Escribe tu carta: Dirígete a tu yo futuro. Describe cómo te sientes al haber alcanzado tu visión, qué obstáculos superaste y cómo tu negocio refleja tus pasiones y valores. Termina con un mensaje de orgullo y motivación. Ejemplo: "Querido Carlos, estoy tan orgulloso de ti por haber creado un taller de carpintería que no solo genera ingresos, sino que también trae alegría a tus clientes con cada pieza única. ¡Seguiste tu pasión y lo lograste!"
4. Guarda tu carta: Coloca tu carta en un sobre y guárdala en un lugar seguro. Ábrela en 5 o 10 años para ver cuánto has avanzado, o léela cada año para recordarte tu compromiso.
5. Reflexiona (opcional): Comparte una frase de tu carta en nuestra comunidad en www.creatuempresa.com.mx para motivar a otros emprendedores.

