

Exercices 2, cours 3

Le développement du texte

1- Complète les phrases suivantes à l'aide des mots proposés ci-dessous.

destinataire, exemples, interrogatives, interpeller

La personnalisation des propos permet de créer un lien plus fort avec le _____.

On peut aussi utiliser des _____ ou des comparaisons pour mieux illustrer nos idées.

Il est possible d'_____ le lecteur pour capter son attention.

Les phrases _____, impératives ou exclamatives rendent le texte plus vivant.

2- Associe chaque idée abstraite à une comparaison imagée qui l'explique de façon plus concrète.

Exemple : Le courage, c'est comme une lampe dans le noir : ça t'aide à avancer même quand tu as peur.

Idée	Ta comparaison personnelle
La peur	
La liberté	
Le colère	

3- Lis le texte ci-dessous. Pour chaque phrase, indique la lettre correspondant à la stratégie de personnalisation utilisée.

Légende des stratégies :

- a) Commentaire personnel
- b) Phrase impérative
- c) Interpellation du destinataire
- d) Phrase exclamative
- e) Figure de style (comparaison, métaphore, énumération, etc.)



Texte à analyser :

Oh! Lire, ce n'est pas juste aligner des mots, c'est vivre des émotions intenses! _____ Depuis que j'ai lu ce roman, ma vision du monde a complètement changé. _____ Ce livre m'a frappée de plein fouet, comme un orage éclatant en plein ciel bleu. _____ Et toi, qu'attends-tu pour te plonger dans une histoire qui te transporte ailleurs? _____ Ose l'aventure de la lecture : des émotions, des frissons, des souvenirs inoubliables t'attendent. _____, _____

4- Souligne le marqueur de relation dans chaque phrase.

- a) J'étais fatigué, alors je suis allé me coucher plus tôt.
- b) Il voulait sortir, mais il pleuvait trop.
- c) D'abord, nous avons fait nos devoirs, ensuite, nous avons joué dehors.
- d) Par exemple, j'ai terminé trois romans ce mois-ci, chacun plus passionnant que le précédent.
- e) Il a échoué, car il n'a pas étudié.

Exercices 2, cours 3

Le développement du texte

1- Complète les phrases suivantes à l'aide des mots proposés ci-dessous.

destinataire, exemples, interrogatives, interpeller

La personnalisation des propos permet de créer un lien plus fort avec le destinataire.

On peut aussi utiliser des exemples ou des comparaisons pour mieux illustrer nos idées.

Il est possible d'interpeller le lecteur pour capter son attention.

Les phrases interrogatives, impératives ou exclamatives rendent le texte plus vivant.

2- Associe chaque idée abstraite à une comparaison imagée qui l'explique de façon plus concrète.

Exemple : Le courage, c'est comme une lampe dans le noir : ça t'aide à avancer même quand tu as peur.

Exemples de réponses

Idée	Ta comparaison personnelle
La peur	<u>La peur, c'est comme un orage : ça fait du bruit, mais ça finit par passer.</u>
La liberté	<u>La liberté, c'est comme courir pieds nus dans un champ.</u>
Le colère	<u>La colère, c'est comme un volcan prêt à exploser.</u>

3- Lis le texte ci-dessous. Pour chaque phrase, indique la lettre correspondant à la stratégie de personnalisation utilisée.

Légende des stratégies :

- a) Commentaire personnel
- b) Phrase impérative
- c) Interpellation du destinataire
- d) Phrase exclamative
- e) Figure de style (comparaison, métaphore, énumération, etc.)



Texte à analyser :

Oh! Lire, ce n'est pas juste aligner des mots, c'est vivre des émotions intenses! d Depuis que j'ai lu ce roman, ma vision du monde a complètement changé. a Ce livre m'a frappée de plein fouet, comme un orage éclatant en plein ciel bleu. e Et toi, qu'attends-tu pour te plonger dans une histoire qui te transporte ailleurs? c Ose l'aventure de la lecture : des émotions, des frissons, des souvenirs inoubliables t'attendent. b , e

4- Souligne le marqueur de relation dans chaque phrase.

- a) J'étais fatigué, alors je suis allé me coucher plus tôt.
- b) Il voulait sortir, mais il pleuvait trop.
- c) D'abord , nous avons fait nos devoirs, ensuite , nous avons joué dehors.
- d) Par exemple , j'ai terminé trois romans ce mois-ci, chacun plus passionnant que le précédent.
- e) Il a échoué, car il n'a pas étudié.