

Cours 3

Le développement du texte

La personnalisation des propos

« Je suis unique ainsi que mon texte. »

Il est crucial de personnaliser tes propos, car cela permet de créer un lien plus fort avec _____ et de susciter son intérêt. Cela améliore ainsi la qualité de ta communication.



Voici des stratégies favorisant la personnalisation des propos.

- Insérer un commentaire personnel ou une anecdote.
- Ajouter des figures de style (_____, métaphore, énumération...).
- Employer des adjectifs et des adverbes.
- Utiliser des _____.
- _____ le destinataire.
- Varier les reprises de l'information.
- Utiliser des phrases exclamatives, _____ et
impératives.
- ...



Employer des adjectifs et des adverbes pour enrichir le texte.

L'ajout d'un _____ ou d'un _____ contribue à créer une image, une sensation qui vivifie un texte. Ainsi, les adjectifs et les adverbes peuvent influencer la perception du lecteur.

Phrase descriptive	Phrase descriptive enrichie
Mary Higgins Clark était une célèbre auteure de romans policiers.	Mary Higgins Clark était une auteure incroyablement talentueuse de romans policiers captivants.

Voici un exemple sur la personnalisation des propos :

Les abeilles : fascinantes et indispensables

Peu personnalisé

Tout d'abord, les abeilles vivent en colonies organisées, dirigées par une reine et chacune a un rôle bien défini au sein de la ruche. Grâce à leur langue en forme de trompe, elles butinent les fleurs pour collecter le nectar et le pollen, assurant ainsi la pollinisation des plantes et l'équilibre de notre écosystème.

Destinataire	Tout d'abord, <u>saviez-vous</u> que les abeilles vivent en colonies
Phrase interrogative	<u>organisées, dirigées par une reine où chacune a un rôle bien défini</u>
Commentaire personnel	<u>à jouer au sein de la ruche? À la maison, c'est un peu pareil, ma</u>
Phrase exclamative	<u>mère est incontestablement la reine!</u> Grâce à leur langue
Figure de style	ressemblant à une petite trompette, <u>ces insectes indispensables</u>
Reprise de l'information	butinent les fleurs pour collecter le précieux nectar sucré et
Adjectifs	dispersent le pollen, assurant ainsi la pollinisation des plantes.
Destinataire et adverbe	<u>Sachez</u> que <u>ces petites butineuses infatigables</u> sont <u>réellement</u>
Reprise de l'information	<u>essentielles à l'équilibre de notre écosystème.</u>
Phrase impérative	



Le destinataire

En tenant compte du destinataire, non seulement renforces-tu l'impact du message et améliores-tu la communication, mais tu établis également _____émotionnel profond avec lui.

Voici des stratégies pour t'aider à créer un lien avec le destinataire

- Utiliser _____ : les phrases interrogatives, impératives et exclamatives.
- Utiliser les pronoms **vous** et **nous** pour t'aider à interpeller le destinataire.



Exemples de phrases _____ :

Savez-vous...

Connaissez-vous...

Est-il possible...

Êtes-vous au courant que... Que pensez-vous...

Exemples de phrases _____ :

Écoutez-moi bien...

Soyez certain...

Comprenez bien...

Sachez que...

Croyez bien...

Prenez note...

Exemples de phrases _____ :

Quel courage!

Incroyable, cette performance!



Les organisateurs textuels

Les organisateurs textuels servent à _____ et à les ordonner.

Voici quelques organisateurs textuels fréquemment utilisés pour indiquer le temps, l'ordre et l'ajout dans un texte descriptif :



Temps	auparavant, actuellement, à cette époque, autrefois...
Ordre	premièrement, deuxièmement, en premier lieu, en second lieu, en conclusion, pour finir, _____, ensuite, puis, enfin...
Ajout	_____, par ailleurs, également, en plus, de même, ajouté à cela, d'autre part...

Les marqueurs de relation

Les marqueurs de relation servent également à structurer tes idées et à les ordonner en permettant de montrer les relations de cause à effet, de comparaison, de but...

Addition	et, _____, aussi...
But	pour, afin de, dans le but de...
Cause/justification	car, parce que, en effet, à cause de, grâce à...
_____	comme, de même que, ainsi, tel...
Conclusion/conséquence	ainsi, _____, donc, par conséquent...
Condition	si, à condition de...
_____	c'est-à-dire, par exemple, c'est pourquoi...
Opposition	mais, par contre, cependant, malgré...
Ordre	d'abord, _____, enfin, puis...

Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation

Titre : La Formule 1

Texte sans organisateur textuel et marqueur de relation

La Formule 1 est une course de voitures très rapide et excitante. Des pilotes très talentueux conduisent ces bolides incroyablement performants. Savez-vous qu'ils compétionnent sur des circuits spéciaux partout dans le monde? Les courses de Formule débordent d'action, de suspense et de vitesse. C'est un sport passionnant à regarder pour les fans de course automobile.



Texte avec organisateurs textuels et marqueurs de relation

_____, la Formule 1 est une course de voitures très rapide et excitante. _____, des pilotes très talentueux conduisent ces bolides incroyablement performants. Savez-vous qu'ils compétionnent sur des circuits spéciaux partout dans le monde? _____, les courses de Formule 1 débordent d'action, de suspense et de vitesse. _____, c'est un sport passionnant à regarder pour les fans de course automobile.

Rappelle-toi des critères d'évaluation.

2- La cohérence du texte Organiser le texte de façon appropriée, utiliser des substituts variés et appropriés et <u>faire progresser ses propos de façon habile.</u>	20 %
4- La construction des phrases et la ponctuation appropriées Construire et <u>ponctuer correctement les phrases.</u>	25 %

Le vocabulaire

Afin de rendre ton texte plus intéressant et captivant pour le lecteur, utilise un vocabulaire approprié, juste et varié.

À éviter	À faire
Éviter l'abus de la formule _____	Utiliser des substituts variés.
Éviter l'utilisation abusive du verbe <i>être</i> et <i>avoir</i> .	Utiliser des mots recherchés.
_____	Utiliser des adjectifs et des adverbes.

Exemple de substituts variés :

Tu dois écrire un texte sur *Les abeilles*, afin d'éviter la répétition du mot « abeille », tu utiliseras

_____ comme :

ces insectes pollinisateurs, ces vaillantes butineuses,
ces petites ouvrières, ces travailleuses acharnées...



Cours 3

Le développement du texte

La personnalisation des propos

« Je suis unique ainsi que mon texte. »

Il est crucial de personnaliser tes propos, car cela permet de créer un lien plus fort avec le destinataire et de susciter son intérêt. Cela améliore ainsi la qualité de ta communication.



Voici des stratégies favorisant la personnalisation des propos.

- Insérer un commentaire personnel ou une anecdote.
- Ajouter des figures de style (comparaison , métaphore, énumération...).
- Employer des adjectifs et des adverbes.
- Utiliser des exemples .
- Interpeller le destinataire.
- Varier les reprises de l'information.
- Utiliser des phrases exclamatives, interrogatives et impératives.
- ...



Employer des adjectifs et des adverbes pour enrichir le texte.

L'ajout d'un adjectif ou d'un adverbe contribue à créer une image, une sensation qui vivifie un texte. Ainsi, les adjectifs et les adverbes peuvent influencer la perception du lecteur.

Phrase descriptive	Phrase descriptive enrichie
Mary Higgins Clark était une célèbre auteure de romans policiers.	Mary Higgins Clark était une auteure incroyablement talentueuse de romans policiers captivants .

Voici un exemple sur la personnalisation des propos :

Les abeilles : fascinantes et indispensables

Peu personnalisé

Tout d'abord, les abeilles vivent en colonies organisées, dirigées par une reine et chacune a un rôle bien défini au sein de la ruche. Grâce à leur langue en forme de trompe, elles butinent les fleurs pour collecter le nectar et le pollen, assurant ainsi la pollinisation des plantes et l'équilibre de notre écosystème.

Stratégie utilisée	Texte personnalisé
Destinataire	Tout d'abord, <u>saviez-vous</u> que les abeilles vivent en colonies
Phrase interrogative	<u>organisées, dirigées par une reine où chacune a un rôle bien défini</u>
Commentaire personnel	<u>à jouer au sein de la ruche? À la maison, c'est un peu pareil, ma</u>
Phrase exclamative	<u>mère est incontestablement la reine!</u> Grâce à leur langue
Figure de style	ressemblant à une petite trompette, <u>ces insectes indispensables</u>
Reprise de l'information	butinent les fleurs pour collecter le précieux nectar sucré et
Adjectifs	dispersent le pollen, assurant ainsi la pollinisation des plantes.
Destinataire et adverbe	<u>Sachez</u> que <u>ces petites butineuses infatigables</u> sont <u>réellement</u>
Reprise de l'information	<u>essentielles à l'équilibre de notre écosystème.</u>
Phrase impérative	



Le destinataire

En tenant compte du destinataire, non seulement renforces-tu l'impact du message et améliores-tu la communication, mais tu établis également un lien émotionnel profond avec lui.

Voici des stratégies pour t'aider à créer un lien avec le destinataire

- Utiliser différents types de phrases : les phrases interrogatives, impératives et exclamatives.
- Utiliser les pronoms **vous** et **nous** pour t'aider à interpeller le destinataire.



Exemples de phrases interrogatives :

Savez-vous...	Connaissez-vous...
Est-il possible...	Êtes-vous au courant que... Que pensez-vous...

Exemples de phrases impératives :

Écoutez-moi bien...	Soyez certain...	Comprenez bien...
Sachez que...	Croyez bien...	Prenez note...

Exemples de phrases exclamatives :

Quel courage!	Incroyable, cette performance!
---------------	--------------------------------



Les organisateurs textuels

Les organisateurs textuels servent à structurer tes idées et à les ordonner.

Voici quelques organisateurs textuels fréquemment utilisés pour indiquer le temps, l'ordre et l'ajout dans un texte descriptif :



Temps	auparavant, actuellement, à cette époque, autrefois...
Ordre	premièrement, deuxièmement, en premier lieu, en second lieu, en conclusion, pour finir, <u>tout d'abord</u> , ensuite, puis, enfin...
Ajout	<u>de plus</u> , par ailleurs, également, en plus, de même, ajouté à cela, d'autre part...

Les marqueurs de relation

Les marqueurs de relation servent également à structurer tes idées et à les ordonner en permettant de montrer les relations de cause à effet, de comparaison, de but...

Addition	et, <u>de plus</u> , aussi...
But	pour, afin de, dans le but de...
Cause/justification	car, parce que, en effet, à cause de, grâce à...
Comparaison	comme, de même que, ainsi, tel...
Conclusion/conséquence	ainsi, <u>alors</u> , donc, par conséquent...
Condition	si, à condition de...
Explication	c'est-à-dire, par exemple, c'est pourquoi...
Opposition	mais, par contre, cependant, malgré...
Ordre	d'abord, <u>ensuite</u> , enfin, puis...

Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation

Titre : La Formule 1

Texte sans organisateur textuel et marqueur de relation

La Formule 1 est une course de voitures très rapide et excitante. Des pilotes très talentueux conduisent ces bolides incroyablement performants. Savez-vous qu'ils compétionnent sur des circuits spéciaux partout dans le monde? Les courses de Formule débordent d'action, de suspense et de vitesse. C'est un sport passionnant à regarder pour les fans de course automobile.



Texte avec organisateurs textuels et marqueurs de relation

Tout d'abord, la Formule 1 est une course de voitures très rapide et excitante. En effet, des pilotes très talentueux conduisent ces bolides incroyablement performants. Savez-vous qu'ils compétionnent sur des circuits spéciaux partout dans le monde? Ainsi, les courses de Formule 1 débordent d'action, de suspense et de vitesse. En bref, c'est un sport passionnant à regarder pour les fans de course automobile.

Rappelle-toi des critères d'évaluation.

2- La cohérence du texte Organiser le texte de façon appropriée, utiliser des substituts variés et appropriés et <u>faire progresser ses propos de façon habile</u> .	20 %
4- La construction des phrases et la ponctuation appropriées Construire et <u>ponctuer correctement les phrases</u> .	25 %

Le vocabulaire

Afin de rendre ton texte plus intéressant et captivant pour le lecteur, utilise un vocabulaire approprié, juste et varié.

À éviter	À faire
Éviter l'abus de la formule <u>Il y a...</u>	Utiliser des substituts variés.
Éviter l'utilisation abusive du verbe <i>être</i> et <i>avoir</i> .	Utiliser des mots recherchés.
<u>Éviter les répétitions.</u>	Utiliser des adjectifs et des adverbes.

Exemple de substituts variés :

Tu dois écrire un texte sur *Les abeilles*, afin d'éviter la répétition du mot « abeille », tu utiliseras

des substituts comme :

ces insectes pollinisateurs, ces vaillantes butineuses,
ces petites ouvrières, ces travailleuses acharnées...

