

**¿SÓMOS DE
CENTRO
EN LA
POLÍTICA O
NO SOMOS DE
EXTREMOS?**

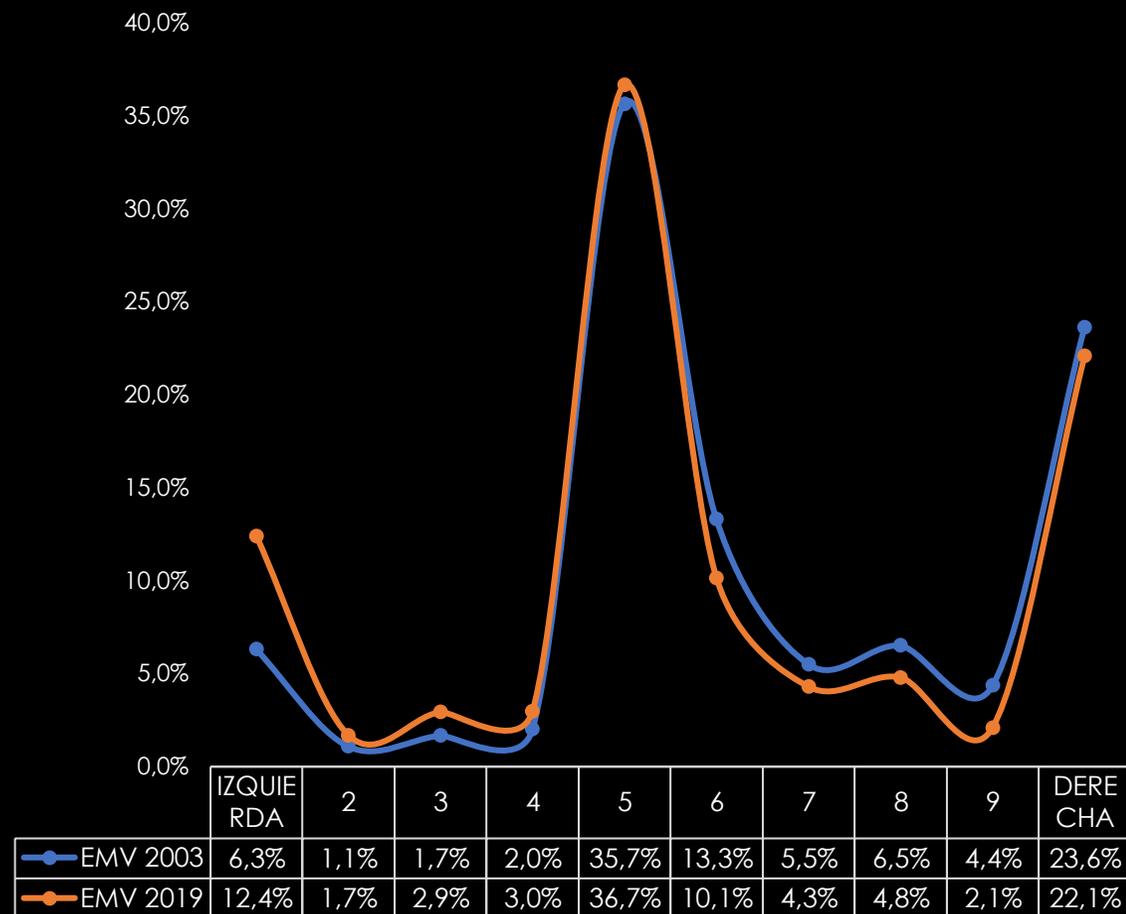
Se puede decir que una de las herencias de la Constitución Política de Colombia de 1991 fue **“el fin de la hegemonía de los partidos tradicionales”**, y el surgimiento de diversas formas de movimientos sociales, partidos independientes y otras formas de representación política, dando tal capacidad de elección a los electores que pasamos de ser de un espectro simple entre liberales o conservadores, a ser de un espectro amplio entre la izquierda y la derecha.

Este cambio modificó el sentido de identidad de **los electores, que pasaron a ser seguidores de personas y no de partidos, pero indicando que su posición política no cambiaba mucho.**

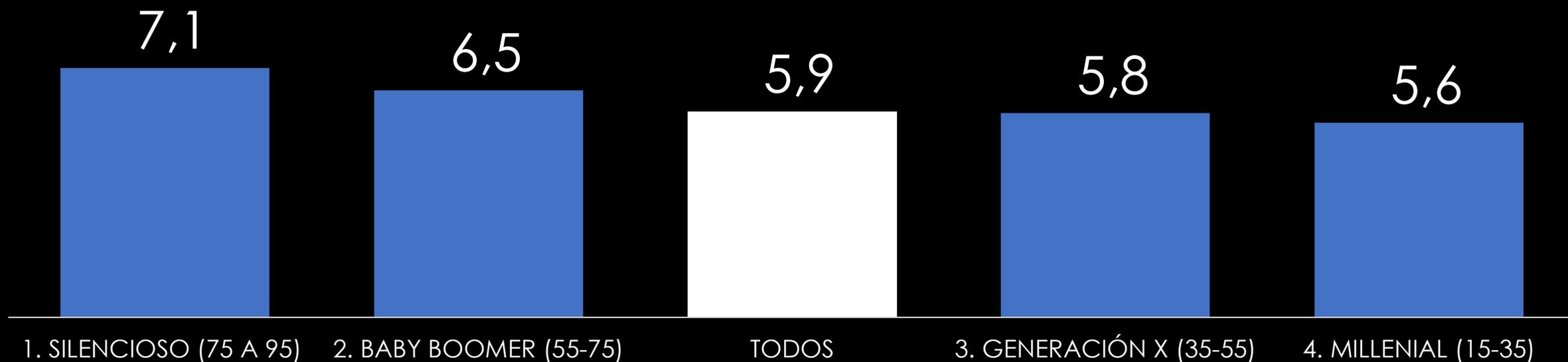
Por esto, diversas investigaciones en Colombia comenzaron a medir esa posición política preguntándole a las personas, si eran de izquierda o derecha, dejando por lo menos tres grandes conclusiones:

1. Son pocas las personas que se declaran de izquierda en Colombia, seguramente debido a la influencia de la imagen de las guerrillas.
2. Nuestros partidos liberal y conservador, no son de centro izquierda y centro derecha, como ocurre en otros países, sino que tienen un “centro” hacia la centro derecha.
3. El llamado centro, es un territorio desconocido que debe ser analizado.

En cuestiones políticas, la gente habla de “la izquierda” y “la derecha”. ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted?.



ESCALA DE IZQUIERDA A DERECHA EN PENSAMIENTO POLITICO EN COLOMBIA – EMV 2019



Esta tendencia ha hecho que los colombianos pasemos de un promedio **de 6,4 en la escala de izquierda a derecha en 2003, a un promedio de 5,9 en 2019**, según el Estudio Mundial de Valores, desarrollado en Colombia con el apoyo de Comfama y RADDAR.

Este cambio era predecible desde antes, ya que la posición política de las personas tiende a cambiar poco en el tiempo, y por esto de alguna manera se puede predecir hacia donde va esta dinámica, si se revisa la posición que tiene cada generación o grupos de personas por edad.

Si bien la tendencia muestra ese cambio esperado, también muestra que **seguimos siendo un país político de centro derecha, en lo que se refiere al pensamiento de las personas**, no de los partidos.

La posición política tiene una relación directa con la declaración del partido por el que votaría una persona. Si bien esto hace unos 20 años no era así, se ha ido ajustando, debido a que las personas asocian ciertos partidos como de izquierda o de derecha, como el Polo Democrático y el Centro Democrático, y esto facilita que logren IDENTIDAD no solo de posición sino de partido de referencia, sin que esto los haga 100% fieles al mismo.

En la gráfica siguiente se realizan tres ejercicios:

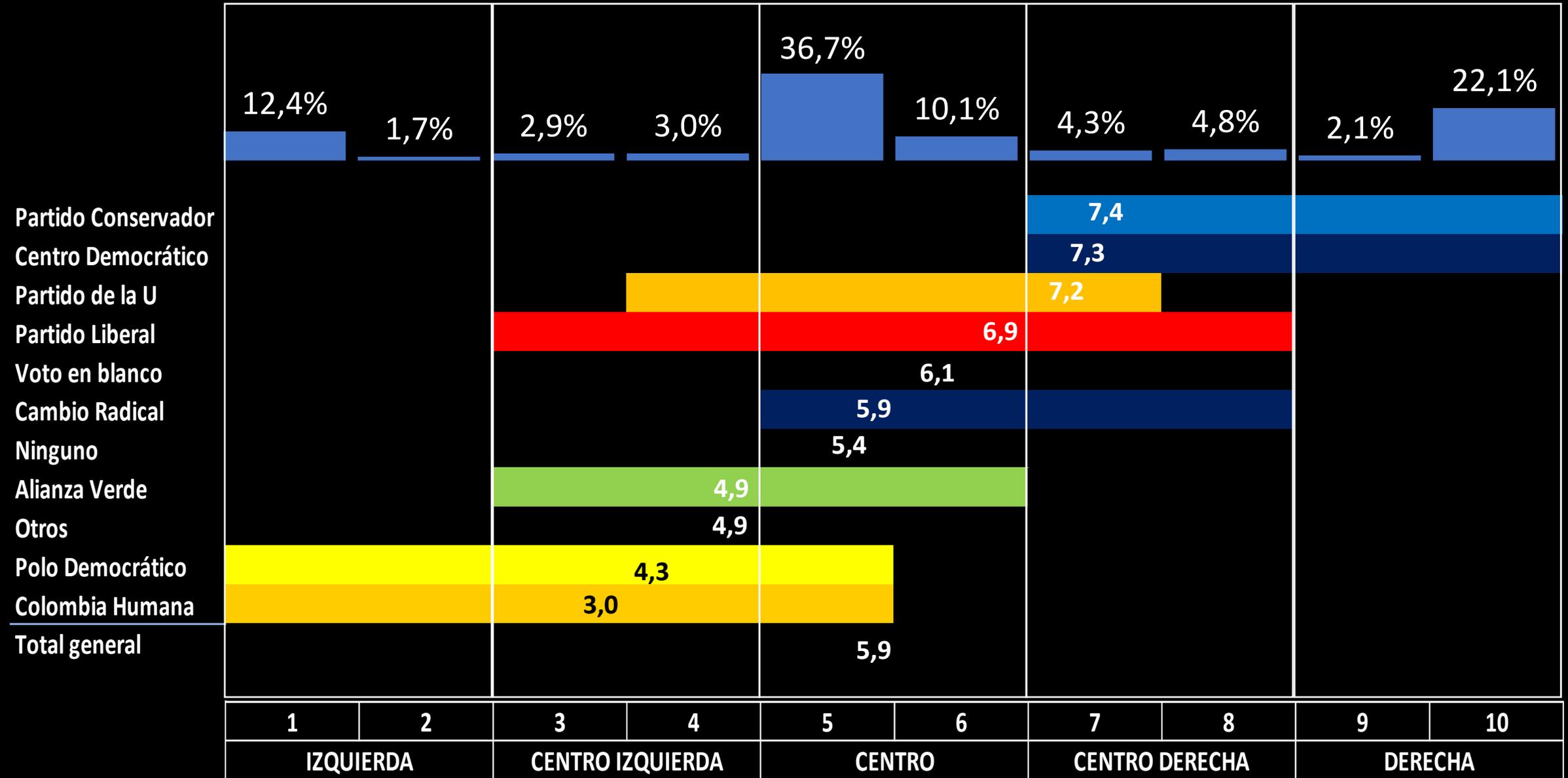
1. Se ubica el espectro plataformas programáticas de los partidos según lo que pueden darle a sus potenciales electores y partidarios (cosas que no siempre son iguales); que son las barras de color de cada partido sobre la escala de izquierda y derecha.

2. Se ubica valor promedio de posición política de quienes dicen que podrían votar por ellos en las próximas elecciones, mostrando que muchos se ajustan muy bien, pero tienen tan apertura que los ponen competir por votos en otros segmentos.

3. La dimensión de la posible población de cada grupo, donde se puede ver que en el centro (5 y 6 de la escala), está el 46,8% de los encuestados, con presencia de todos los partidos y de los que no votan o lo hacen en blanco.

Esto permite comprender que este potencial votante colombiano, tiene una gran cantidad de opciones para escoger y que lo hace de una manera coherente con las propuestas generales planteadas por los partidos, pero...

POSICIÓN POLÍTICA Y PARTIDO POR EL QUE VOTARÍA FRENTE A LAS PLATAFORMAS PROGRAMÁTICAS



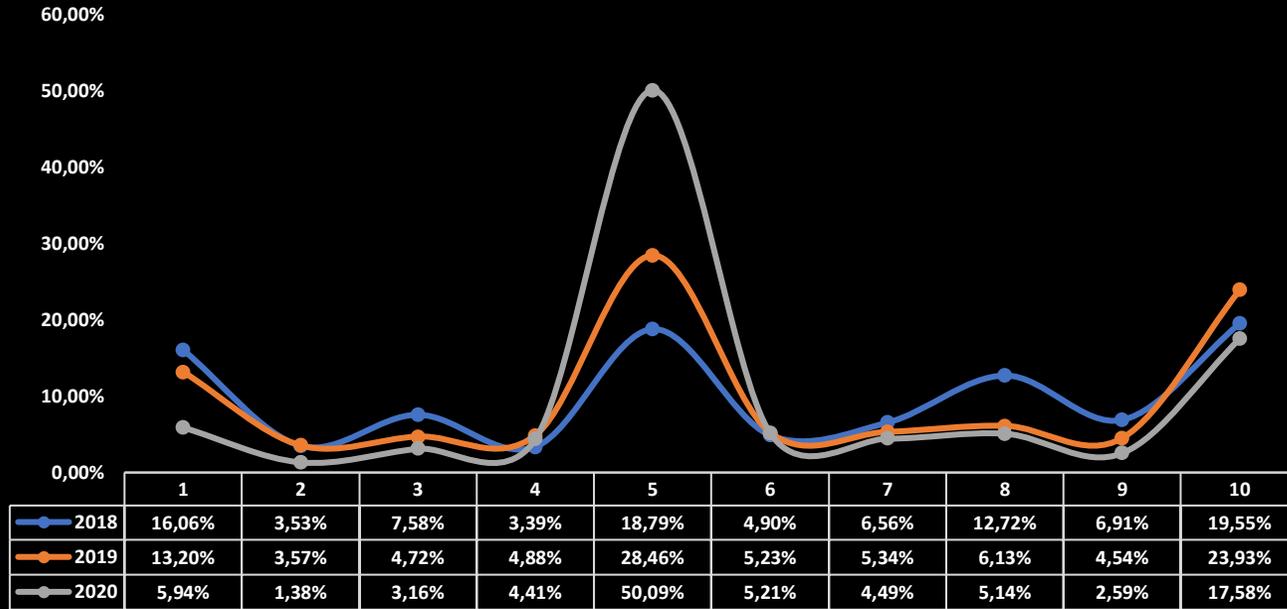
...generales planteadas por los partidos, pero... en todos los partidos hay personas de todas las posiciones políticas, lo cual deja abierta la pregunta:

¿la gente quiere votar por partido, propuesta, identidad, moda u otro factor?

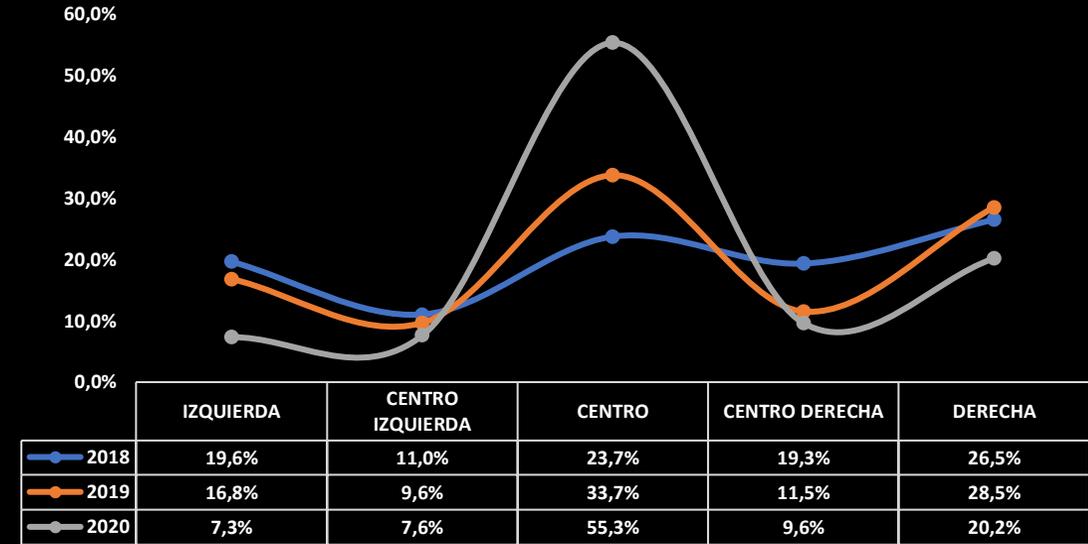
| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|--|
| Partido Liberal | 11,3% | 3,2% | 1,7% | 2,3% | 14,4% | 10,8% | 9,0% | 5,4% | 0,7% | 41,3% | |
| Partido Conservador | 5,4% | 0,0% | 4,2% | 2,4% | 21,5% | 8,4% | 0,8% | 11,1% | 5,7% | 40,5% | |
| Partido de la U | 3,6% | 0,0% | 10,2% | 0,3% | 21,4% | 9,6% | 7,6% | 2,2% | 5,1% | 40,0% | |
| Centro Democrático | 3,2% | 1,0% | 0,1% | 3,1% | 19,7% | 19,5% | 5,9% | 6,9% | 5,0% | 35,7% | |
| Cambio Radical | 17,9% | 7,0% | 0,1% | 0,0% | 32,5% | 2,2% | 7,2% | 0,2% | 0,3% | 32,5% | |
| TOTAL GENERAL | 12,4% | 1,7% | 2,9% | 3,0% | 36,7% | 10,1% | 4,3% | 4,8% | 2,1% | 22,1% | |
| Voto en blanco | 5,2% | 0,8% | 2,0% | 4,2% | 49,0% | 7,6% | 6,1% | 3,2% | 0,6% | 21,3% | |
| Polo Democrático | 33,0% | 1,1% | 9,8% | 0,6% | 33,6% | 3,1% | 3,6% | 0,9% | 0,0% | 14,3% | |
| Ninguno | 11,9% | 2,1% | 2,4% | 1,6% | 50,3% | 10,5% | 2,3% | 4,3% | 1,1% | 13,5% | |
| Otros | 31,8% | 1,1% | 4,4% | 2,1% | 22,2% | 9,3% | 0,0% | 12,6% | 3,1% | 13,4% | |
| Partido Verde | 20,1% | 0,0% | 3,0% | 7,4% | 39,3% | 10,7% | 5,7% | 2,5% | 4,9% | 6,4% | |
| Progresistas - Columbia Humana | 38,9% | 4,2% | 9,1% | 14,8% | 29,8% | 3,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------|---|------------------|---|--------|---|----------------|---|---------|----|
| IZQUIERDA | | CENTRO IZQUIERDA | | CENTRO | | CENTRO DERECHA | | DERECHA | |

**POLITICAMENTE HABLANDO, SI 1 ES IZQUIERDA Y 10 DERECHA, EN DÓNDE SE UBICA USTED
(4 CIUDADES - CONSUMERTRACK)**



**POLITICAMENTE HABLANDO, SI 1 ES IZQUIERDA Y 10 DERECHA, EN DÓNDE SE UBICA USTED
(4 CIUDADES - CONSUMERTRACK)**



Esta situación donde hay liberales con posición de derecha y conservadores con posición de izquierda, no es una cosa nueva en la cultura política colombiana, ya que históricamente esta situación ya se ha presentado como el caso del gobierno conservador de Belisario Betancur, con grandes toques liberales y el de Carlos Lleras Restrepo, con fuertes acciones conservadoras.

Esta inconsistencia, sumada a las tendencias de polarizar el debate político, han causado que cada vez más personas se alejen de los extremos haciendo crecer la posición de centro de una manera muy importante. Según los datos del ConsumerTrack de RADDAR, para las 4 ciudades principales, lo que ha pasado en los últimos tres años es evidente, pasando de ser el 23,7% a llegar al 55,3%

Conociendo que las personas se identifican con posición política y partido, queda una pregunta evidente a responder: ¿Qué es ser de izquierda, derecha o centro?, más aún en la actual realidad colombiana. Para esto, tomamos los datos del Estudio Mundial de Valores – Capítulo Colombia, dirigido por Andres Casas, y escogimos solo tres preguntas para ver la inconsistencia de este fenómeno. Las preguntas tienden a tener una respuesta predecible si usted es una persona de izquierda o derecha, pero las respuestas no son contundentes sobre esto.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Debería incrementarse la propiedad privada de las empresas | 15,65% | 12,42% | 8,71% | 0,04% | 12,96% | 14,75% | 11,83% | 4,39% | 0,44% | 14,83% |
| 2. | 1,67% | 7,24% | 4,35% | 5,11% | 5,71% | 2,69% | 7,67% | 0,16% | 3,11% | 2,11% |
| 3. | 0,22% | 12,99% | 4,55% | 5,93% | 4,13% | 8,37% | 12,86% | 1,40% | 9,16% | 5,99% |
| 4. | 3,11% | 0,00% | 7,90% | 13,53% | 4,86% | 10,78% | 12,43% | 12,76% | 0,27% | 4,34% |
| 5. | 22,11% | 0,00% | 1,87% | 28,05% | 27,04% | 14,16% | 11,87% | 24,89% | 22,01% | 15,10% |
| 6. | 7,41% | 0,00% | 9,66% | 12,93% | 9,70% | 13,28% | 18,44% | 8,06% | 11,09% | 3,56% |
| 7. | 7,76% | 14,70% | 21,94% | 7,95% | 8,21% | 5,66% | 15,35% | 10,80% | 22,79% | 4,57% |
| 8. | 14,85% | 18,97% | 0,53% | 7,31% | 8,22% | 7,78% | 7,80% | 24,73% | 19,39% | 8,39% |
| 9. | 3,67% | 8,10% | 14,41% | 1,98% | 5,79% | 9,75% | 1,63% | 4,97% | 5,67% | 11,10% |
| 10. Debería incrementarse la propiedad estatal de las empresas | 23,56% | 25,57% | 26,09% | 17,18% | 13,39% | 12,78% | 0,11% | 7,83% | 6,08% | 30,01% |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------|---|------------------|---|--------|---|----------------|---|---------|----|
| IZQUIERDA | | CENTRO IZQUIERDA | | CENTRO | | CENTRO DERECHA | | DERECHA | |

El preguntar por si se debe incrementar la propiedad privada de las empresas o la propiedad estatal en las mismas, que un claro debate entre libre mercado y planeación central, o derecha e izquierda, se evidencia que el 30% de las personas que se identifican en la parte más alta de la escala de derecha, dicen que debe ser estatal, y el 15% de los más de izquierda, dicen incrementarse la propiedad privada de las empresas; dejando ver que el espectro de pensamiento político no está alineado con lo que se supone desde la teoría y las plataformas programáticas.

Conociendo que las personas se identifican con posición política y partido, queda una pregunta evidente a responder: ¿Qué es ser de izquierda, derecha o centro?, más aún en la actual realidad colombiana. Para esto, tomamos los datos del Estudio Mundial de Valores – Capítulo Colombia, dirigido por Andres Casas, y escogimos solo tres preguntas para ver la inconsistencia de este fenómeno. Las preguntas tienden a tener una respuesta predecible si usted es una persona de izquierda o derecha, pero las respuestas no son contundentes sobre esto.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Nunca justificado | 68,83% | 53,60% | 53,55% | 47,55% | 69,84% | 63,39% | 56,02% | 61,45% | 53,88% | 76,24% |
| 2 | 3,20% | 14,06% | 2,42% | 3,36% | 3,51% | 8,08% | 4,91% | 5,86% | 3,02% | 3,16% |
| 3 | 0,43% | 0,00% | 4,25% | 3,21% | 2,51% | 3,56% | 5,32% | 3,51% | 10,80% | 5,26% |
| 4 | 0,42% | 11,38% | 0,82% | 0,08% | 1,90% | 0,93% | 2,46% | 3,58% | 13,89% | 0,56% |
| 5 | 9,09% | 18,69% | 16,24% | 22,76% | 10,06% | 9,22% | 17,45% | 10,77% | 12,49% | 4,39% |
| 6 | 2,38% | 0,00% | 0,00% | 4,94% | 2,45% | 4,01% | 3,78% | 9,19% | 5,86% | 0,97% |
| 7 | 0,65% | 0,00% | 4,04% | 0,71% | 0,70% | 0,86% | 1,83% | 0,17% | 0,00% | 0,35% |
| 8 | 1,06% | 2,27% | 9,89% | 6,51% | 1,27% | 0,10% | 1,65% | 2,17% | 0,00% | 0,04% |
| 9 | 3,57% | 0,00% | 1,17% | 2,94% | 1,21% | 2,63% | 0,00% | 0,00% | 0,06% | 0,20% |
| 10. Siempre justificado | 10,37% | 0,00% | 7,62% | 7,94% | 6,55% | 7,20% | 6,59% | 3,31% | 0,00% | 8,82% |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------|---|------------------|---|--------|---|----------------|---|---------|----|
| IZQUIERDA | | CENTRO IZQUIERDA | | CENTRO | | CENTRO DERECHA | | DERECHA | |

El preguntar si “el aborto se justifica o no”, que puede ser un claro diferencial entre derecha e izquierda, se evidencia que la gran mayoría responde que no se justifica, sin importar su posición política, lo cual es un hallazgo importante, con algunas modulaciones, donde los de extrema derecha, tienen la respuesta mas fuerte.

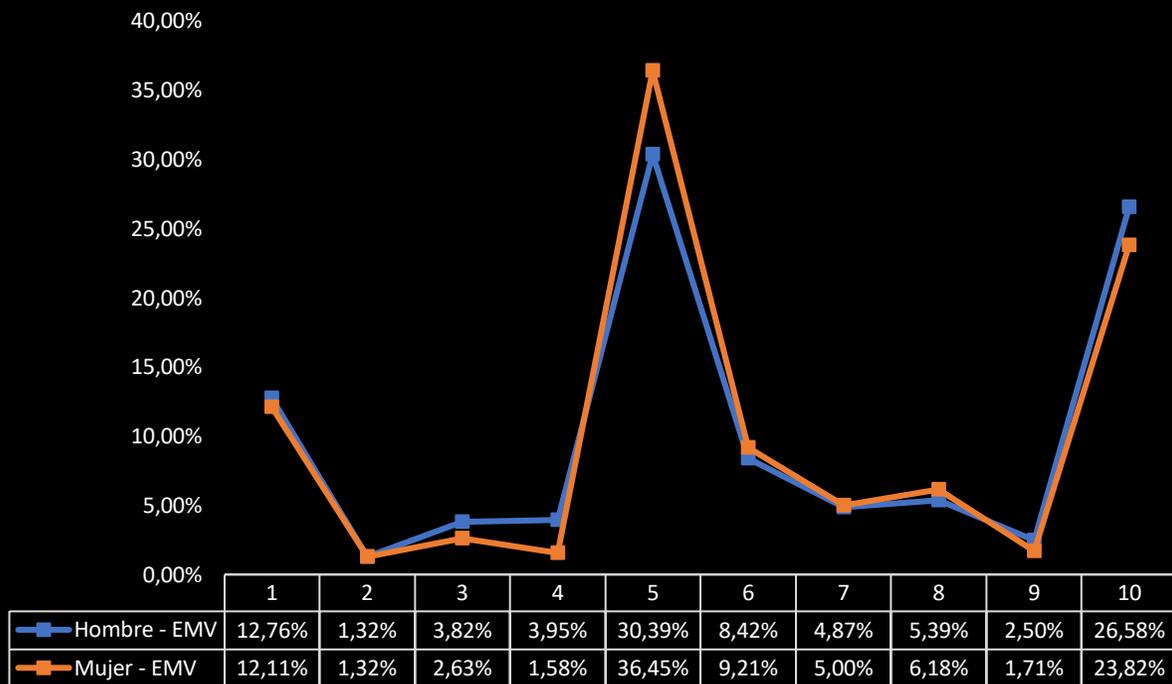
Conociendo que las personas se identifican con posición política y partido, queda una pregunta evidente a responder: ¿Qué es ser de izquierda, derecha o centro?, más aún en la actual realidad colombiana. Para esto, tomamos los datos del Estudio Mundial de Valores – Capítulo Colombia, dirigido por Andres Casas, y escogimos solo tres preguntas para ver la inconsistencia de este fenómeno. Las preguntas tienden a tener una respuesta predecible si usted es una persona de izquierda o derecha, pero las respuestas no son contundentes sobre esto.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. Nunca justificado | 51,82% | 55,76% | 16,15% | 50,57% | 49,28% | 49,79% | 60,03% | 32,54% | 43,45% | 55,24% |
| 2 | 1,36% | 5,22% | 3,94% | 4,12% | 1,37% | 1,05% | 4,22% | 5,84% | 0,00% | 2,75% |
| 3 | 1,95% | 0,00% | 5,92% | 3,50% | 1,85% | 3,03% | 0,27% | 8,52% | 12,36% | 2,55% |
| 4 | 0,84% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,31% | 0,13% | 0,14% | 2,73% | 0,15% | 1,81% |
| 5 | 6,20% | 20,55% | 17,72% | 0,71% | 13,53% | 11,46% | 7,05% | 4,57% | 6,64% | 7,90% |
| 6 | 2,90% | 0,23% | 0,00% | 3,28% | 4,14% | 3,49% | 3,77% | 13,88% | 0,00% | 3,73% |
| 7 | 2,37% | 0,00% | 4,09% | 7,98% | 4,97% | 7,66% | 2,42% | 4,23% | 0,12% | 0,35% |
| 8 | 4,77% | 7,48% | 4,55% | 4,36% | 3,28% | 5,32% | 5,14% | 9,75% | 8,69% | 0,93% |
| 9 | 3,30% | 0,00% | 0,06% | 5,03% | 0,30% | 2,39% | 2,68% | 2,33% | 6,03% | 0,02% |
| 10. Siempre justificado | 24,51% | 10,76% | 47,57% | 20,46% | 19,98% | 15,68% | 14,29% | 15,60% | 22,56% | 24,73% |

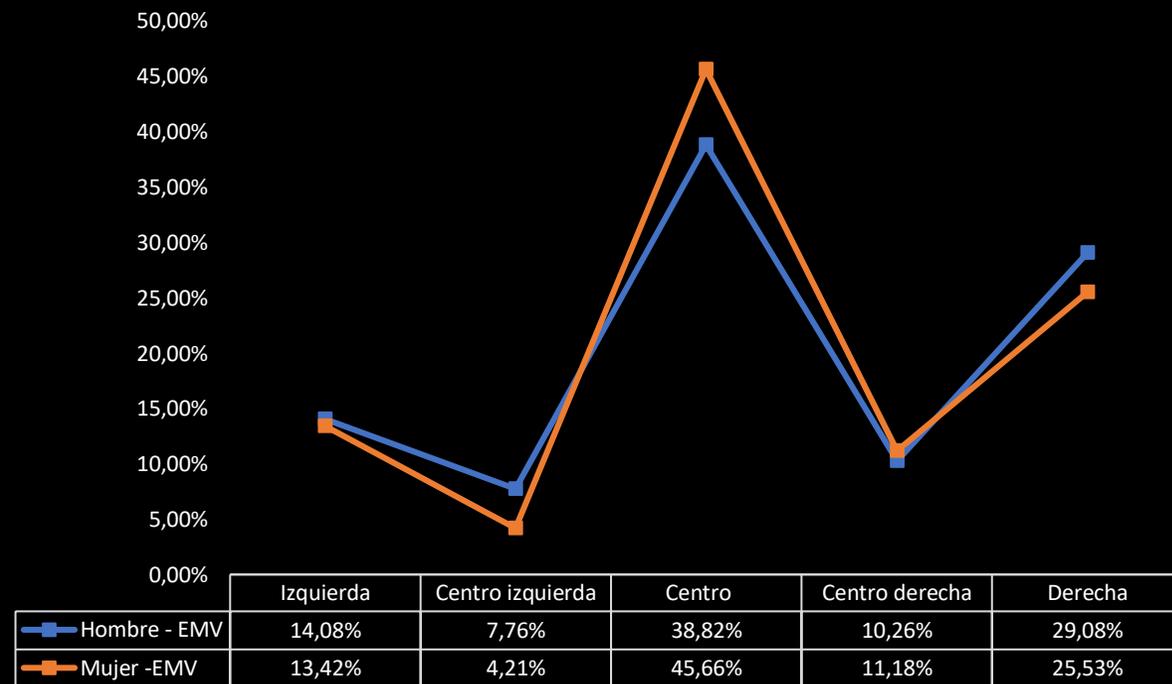
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------|---|------------------|---|--------|---|----------------|---|---------|----|
| IZQUIERDA | | CENTRO IZQUIERDA | | CENTRO | | CENTRO DERECHA | | DERECHA | |

El preguntar si “la pena de muerte se justifica o no”, que se dice que es un claro diferencial entre derecha e izquierda, se evidencia que la gran mayoría responde que no se justifica, sin importar su posición política, lo cual es un hallazgo importante, con algunas modulaciones, donde los de extrema derecha, tienen la respuesta mas fuerte.

En cuestiones políticas, la gente habla de "la izquierda" y "la derecha". ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted?.

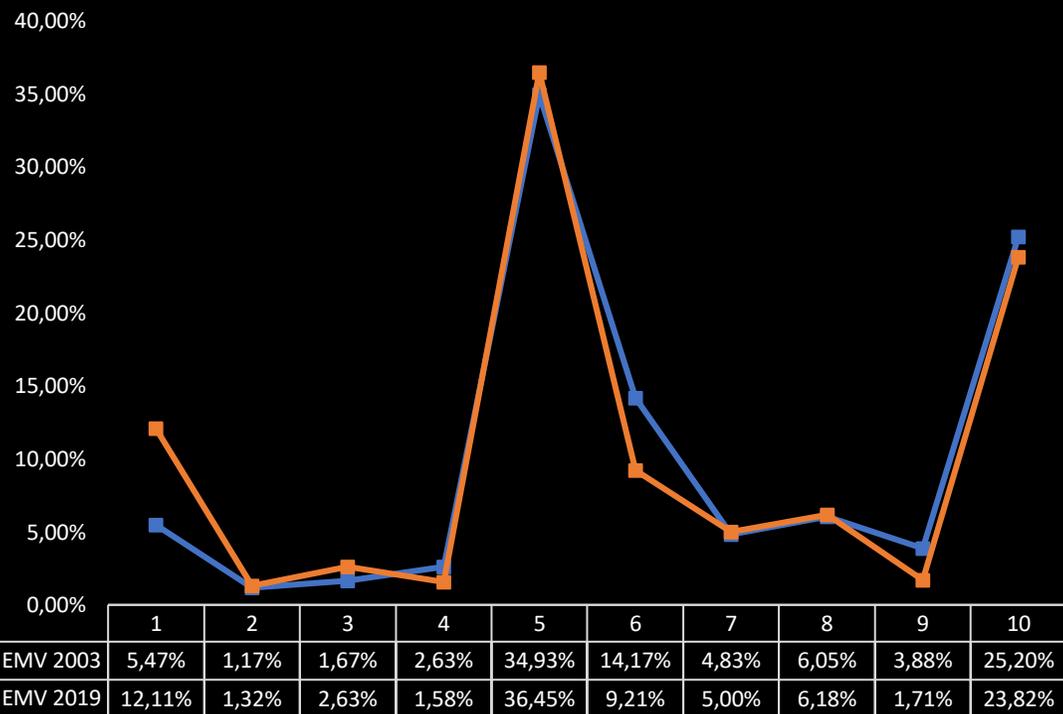


En cuestiones políticas, la gente habla de "la izquierda" y "la derecha". ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted?.

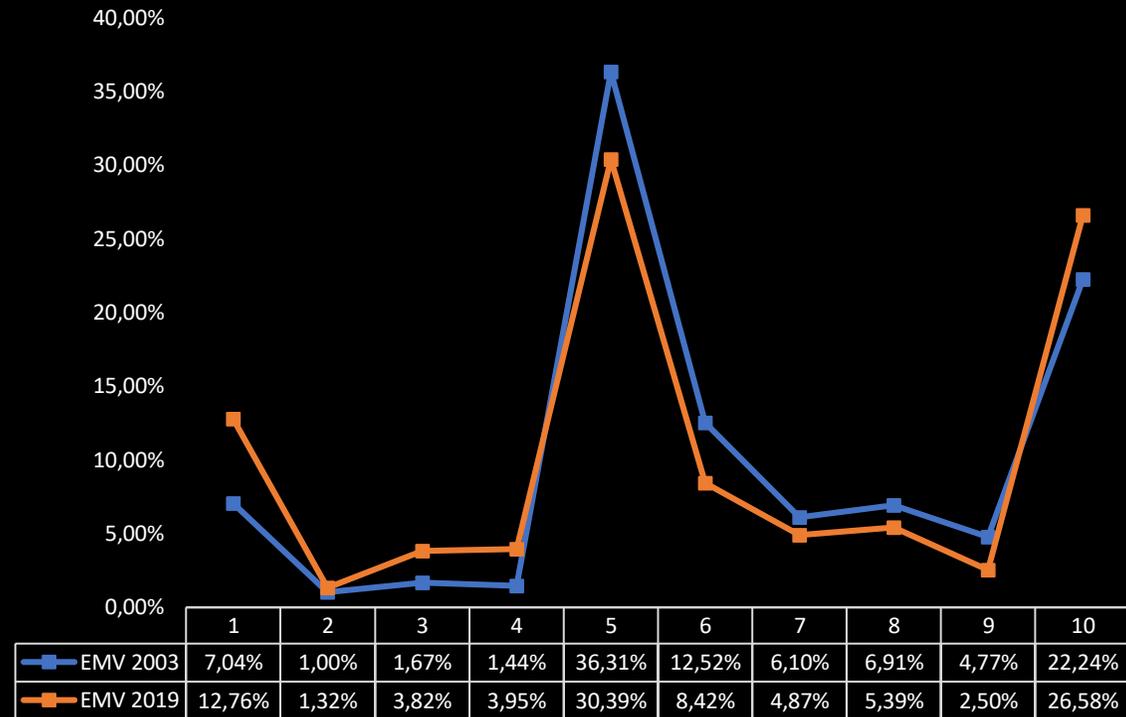


- En la última Encuesta de Valores Mundial del 2019 quedó en evidencia que en Colombia las mujeres se ubican políticamente en una posición de centro. Sin embargo, como se ha venido diciendo este "centro" es un territorio aún desconocido.
- Por otro lado, los hombres llegan a ubicarse más en posiciones de extremos, ya que se identifican más con la izquierda y la derecha que las mujeres.

En cuestiones políticas, la gente habla de "la izquierda" y "la derecha". ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted? - Mujeres



En cuestiones políticas, la gente habla de "la izquierda" y "la derecha". ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted? - Hombres



La posición política puede ser una de las que poca variación tiene a lo largo de la vida de las personas, lo cual si se puede evidenciar en la posición política de las mujeres que de 2003 a 2019 sigue manteniéndose muy en territorio de centro. Sin embargo, en los hombres de 2003 a 2019 si hay cambios en esa posición política, los hombres han abandonado un poco el territorio de centro para dirigirse un hacía los extremos, por lo que en el 2019 se ve un aumento en los hombres que se consideran tanto de izquierda como de derecha.

A manera de análisis final y conclusiones preliminares:

1. Históricamente el país es de centro derecha, y desde hace años ha comenzado a acercarse a un centro izquierda, por las autodeclaraciones de los jóvenes que van entrando a la población, y el cambio es lento, porque las personas de mayor edad han aumentado su expectativa de vida.
2. Esta tendencia no es homogénea ni por ciudades ni por género, y deben considerarse los diversos espectros que se causan ante el cambio de la identificación con un pensamiento político (izquierda o derecha) y no con un partido político.
3. La autodeclaración de centro es alta frente a los extremos de izquierda y derecha, posiblemente como un rechazo a los mismos, que como una identificación per sé.
4. Al preguntarle a las personas (en 2019) por el partido político que votarían en las próximas elecciones, se puede evidenciar que en temas de pensamiento político y económico responden de manera diferente a la esperada, según su posición política y partido referido, dejando ver que una cosa es lo que se espera que responda una persona de izquierda o derecha y otra la que realmente piensan. Se puede estimar que menos del 20% de los encuestados es consistente en sus respuestas.

Fichas técnicas de los estudios consultados

Estudio Colombiano de Valores (2003-2005)

| | |
|----------------------------|--|
| Fecha de estudio de campo: | 27 de noviembre de 2003 – 4 de diciembre de 2003 |
| Cobertura: | Nacional. |
| Población Objetivo: | Mayores de 18 años |
| Tamaño de la muestra: | 1.250 personas, con un MPE |
| Margen de Error: | ± 2,8% para un nivel de confianza del 95%. |
| Encuestadora: | Napoleón Franco & Compañía |
| Dirigido por: | Camilo Herrera |
| Fuente de Financiación: | RADDAR |

Estudio Mundial de Valores – Capítulo Colombia (2019-2021)

| | |
|----------------------------|---|
| Fecha de estudio de campo: | 30 de noviembre de 2018 – 22 de enero de 2019 |
| Cobertura: | Nacional. |
| Población Objetivo: | Mayores de 18 años |
| Tamaño de la muestra: | 1.520 personas, con un MPE |
| Margen de Error: | ± 2,3% para un nivel de confianza del 95%. |
| Encuestadora: | Invamer |
| Dirigido por: | Andres Casas |
| Fuente de Financiación: | Comfama y Otros |

ConsumerTrack

| | |
|----------------------------|--|
| Fecha de estudio de campo: | Diario desde junio de 2010 hasta la fecha. |
| Cobertura: | Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. |
| Población Objetivo: | Mayores de 12 años. |
| Tamaño de la muestra: | ±2,000 mensuales que se acumulan en periodo móvil. |
| Margen de Error: | ± 2,2% para un nivel de confianza del 95%. |
| Encuestadora: | RADDAR |
| Fuente de Financiación: | RADDAR |

**¿SÓMOS DE
CENTRO
EN LA
POLÍTICA O
NO SOMOS DE
EXTREMOS?**