

VI Encuentro Latinoamericano de Auditoría

Anticipándonos a los retos regulatorios
y gestión en materia de ESG

Octubre 29 de 2024

C O N T A C T

Katherine Muñoz
Manager - CCaSS
katherine.munoz@co.ey.com@co.ey.com

Carolina Delgado
Senior Manager - Política Fiscal
Carolina.Delgado@co.ey.com

Contenido

Anticipándonos a los retos regulatorios y de gestión en materia de ESG

- 1 Desafíos y tendencias del C-Level
- 2 Retos en materia de ESG
- 3 ¿Cómo se adaptan las empresas a los retos regulatorios?

A silhouette of a person running up a staircase at sunset. The person is in the upper center of the frame, running towards the top right. The staircase is illuminated from below, creating a warm, golden glow. The sky is a deep blue with some light clouds. Two vertical yellow bars are positioned on either side of the text.

Encuesta desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica y Colombia 2024

Desafíos internos para las empresas en Colombia

¿Cuáles son los principales desafíos internos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años? (max. 3)

Colombia



LATAM



■ 2024 ■ 2023

■ 2024 ■ 2023

Desafío N°3: Adaptación a las nuevas regulaciones

Los empresarios evidencian que las regulaciones propias del sector al que pertenecen representan el mayor reto identificado y el que requiere atención prioritaria.

Colombia



LATAM



1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total 12 opciones

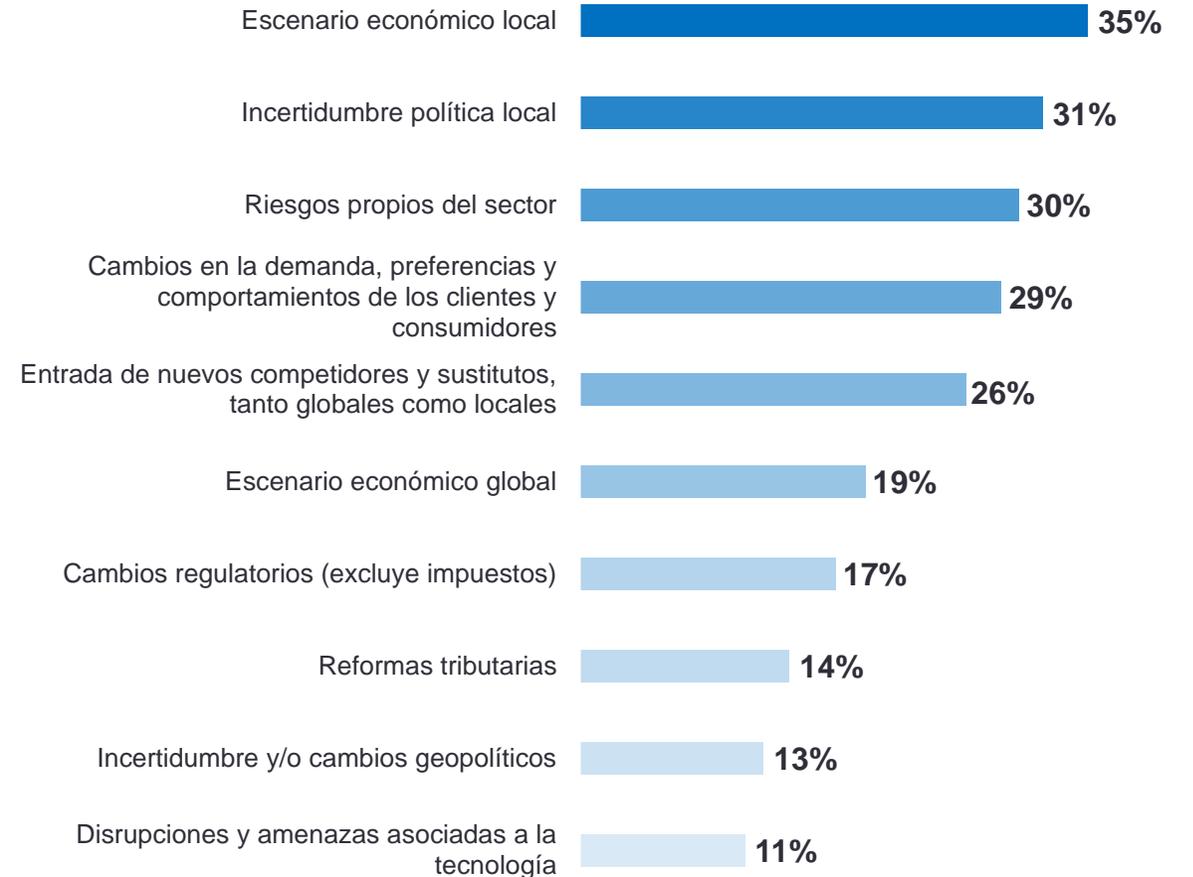
Principales desafíos externos

Tanto la incertidumbre política y el escenario económico local representan los mayores retos para los empresarios en los próximos 3 años en Colombia.

Colombia



LATAM



La agenda de los CEO's - EY Global CEO Outlook Pulse Survey

Encuesta trimestral periódica que recoge la experiencia y perspectivas de 1.200 directores ejecutivos alrededor del mundo sobre estrategias críticas y ofrece un panorama de riesgos y oportunidades, así como tendencias emergentes. Algunos de los resultados más importantes se muestran a continuación

47%

de los CEO dicen que invertir en tecnología incluida la IA, para mejorar el crecimiento y la productividad es su **prioridad número 1 para los próximos 12 meses.**

43%

de los CEO dicen que descarbonizar su modelo de negocio y sus operaciones y lograr cero emisiones netas es su **prioridad número 1 para los próximos 3 años.**

54%

de los CEO a nivel mundial ven la sostenibilidad como **una prioridad más alta** que hace 12 meses; solo el 28% de los inversores institucionales tienen la misma opinión sobre estas prioridades.

50%

de los CEO dicen que los formuladores de políticas y los reguladores **han buscado e incorporado de manera proactiva las aportaciones del sector al formular importantes regulaciones relacionadas con la Sostenibilidad**; el 35% de los inversores institucionales confirman el mismo nivel de compromiso gubernamental.

42%

de los CEO espera realizar activamente actividades de fusiones y adquisiciones, mientras que el 71% **planea una desinversión.**

61%

de los CEO anticipan un entorno de transacciones estable, pero un tercio (34%) espera una aceleración de las transacciones.

“El arte de tomar de nuevo el control”



Retos en materia de ESG

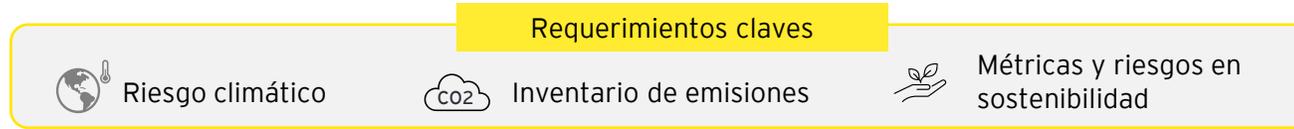
El ecosistema de informes de sostenibilidad convive en diversos marcos y estándares a navegar

Los grupos de interés están pidiendo que las empresas proporcionen mayor transparencia en torno al desempeño de la sostenibilidad y los riesgos climáticos.



De acuerdo con encuesta reciente de la Superintendencia de Sociedades, en Colombia solo el **23%** de 1,100 empresas encuestadas tienen hoy un informe de sostenibilidad.

Las obligaciones de revelación se están acelerando, con foco en las métricas asociadas al clima, pero no es el único.



Estados Unidos

Revelaciones: Riesgo climático, CO2

Aplicabilidad: 2025 Mandatorio (Stayed)

Unión Europea

Revelaciones: Sostenibilidad, Riesgo climático, CO2

Aplicabilidad: 2024 Mandatorio

México

Revelaciones: Sostenibilidad, Riesgo climático, CO2

IFRS Sustainability, CINIF

Perú

Revelaciones: Riesgo climático, CO2

Costa Rica

Revelaciones: Sostenibilidad, Riesgo climático, CO2

IFRS Sustainability

Colombia

Revelaciones: Riesgo climático, CO2

Chile

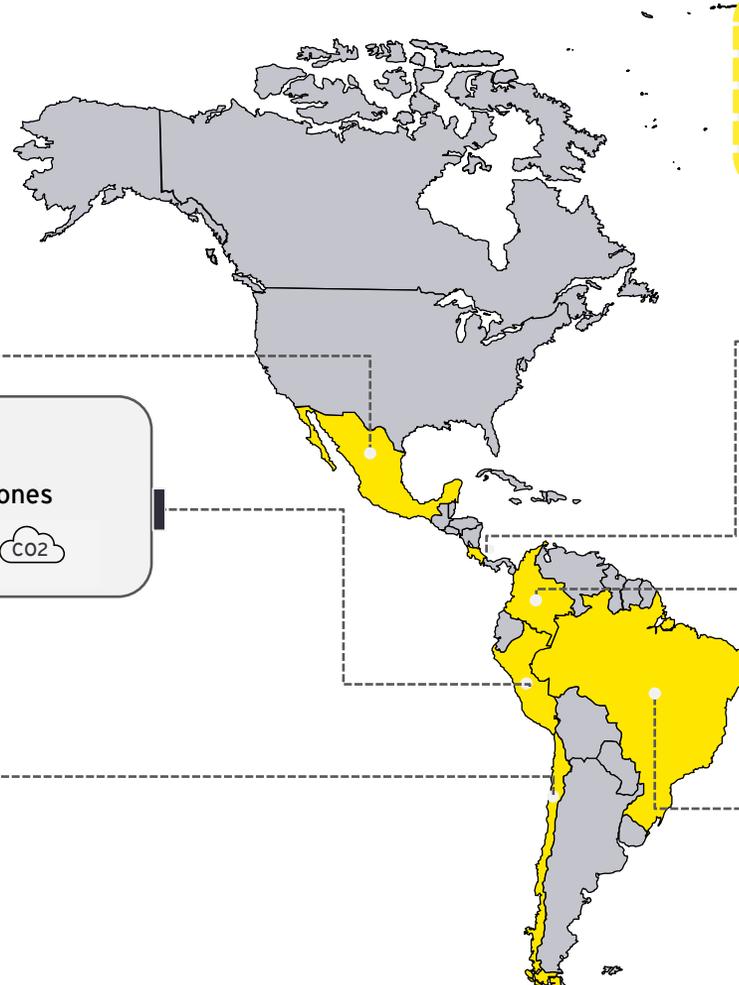
Revelaciones: Riesgo climático, CO2

IFRS Sustainability

Brasil

Revelaciones: Sostenibilidad, Riesgo climático, CO2

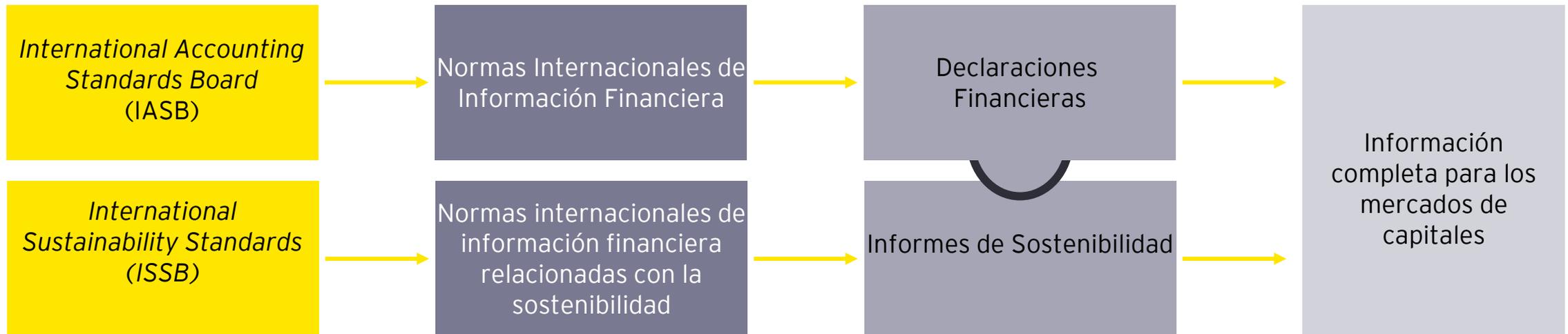
IFRS Sustainability



International Sustainability Standards Board (ISSB)

¿Qué temas cubren los estándares inaugurales del ISSB?

El ISSB tiene la intención de ofrecer una línea de base global integral de estándares de divulgación relacionados con la sostenibilidad que brinde a los inversores y otros participantes del mercado de capitales información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad de las empresas para ayudarlas a tomar decisiones informadas.



El ISSB solicita la divulgación de información sobre riesgos relacionados con la sostenibilidad y oportunidades para satisfacer las necesidades de información de los inversores. Eso significa información sobre todos los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que razonablemente se podría esperar que afecten las perspectivas de la empresa: sus flujos de efectivo, acceso a la financiación o el costo del capital a corto, mediano o largo plazo. La información debe ser: **comparable, verificable, oportuna y comprensible.**

Las revelaciones se centran en cuatro áreas temáticas:

1

Gobernanza: La gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

2

Estrategia: Los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios y la estrategia de la organización.



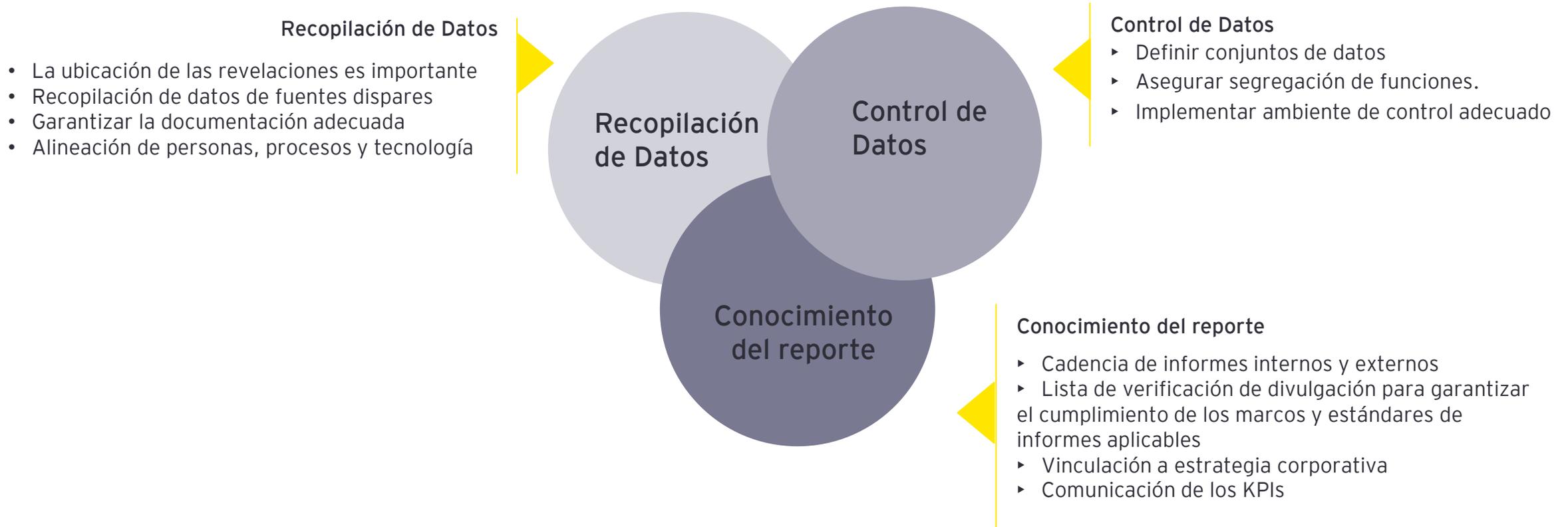
3

Gestión de riesgos: los procesos utilizados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima

4

Métricas y objetivos: las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.

El control de datos y el conocimiento del reporte son el puente hacia el impacto financiero y un desempeño ASG robusto.



Recomendaciones para navegar estos cambios regulatorios con éxito

1

Preparación del equipo interno y comunicación entre áreas

Capacitar al personal clave sobre los nuevos cambios regulatorios y establecer una comunicación cercana entre áreas como finanzas, auditoría, sostenibilidad, cumplimiento, etc.

2

Definición de obligaciones de divulgación

Realizar una revisión interna sobre el alcance de mis operaciones con respecto a ubicación, estructura legal y características relevantes para identificar las regulaciones que son aplicables a cada unidad de negocio.

3

Análisis de brechas y plan de acción

Realizar un mapeo del estado actual de la información y avances con los que ya cuenta la compañía para identificar brechas con respecto a los requerimientos regulatorios y definir un plan de acción

4

Fortalecer el ambiente de control

Fomentar desde la gobernanza un ambiente de control sólido de la información que genera y reporta la organización, y formalizar e integrar los temas de sostenibilidad.



El papel de la auditoría interna en la Sostenibilidad

La auditoría interna debe ser un socio estratégico para el programa de Sostenibilidad de la organización para **aumentar el nivel de confianza** en la gestión de riesgos y oportunidades, la medición y la presentación de informes sobre el progreso, y el logro de objetivos y compromisos.



Las empresas líderes suelen adoptar seis mejores prácticas en torno a la auditoría interna, la sostenibilidad y los criterios ESG

1

Comprender las cuestiones prioritarias de sostenibilidad y ESG de la organización

2

Comenzar a incorporar la Sostenibilidad y ESG en el plan de auditoría

3

Involucre recursos temáticos con las habilidades adecuadas

4

Realizar una auditoría interna de informes y métricas públicas de sostenibilidad y ESG

5

Recomendar marcos para Sostenibilidad y controles internos ESG

6

Estar atento a los desarrollos regulatorios en rápida evolución

Acuerdo de Escazú

Justicia ambiental / Cooperación

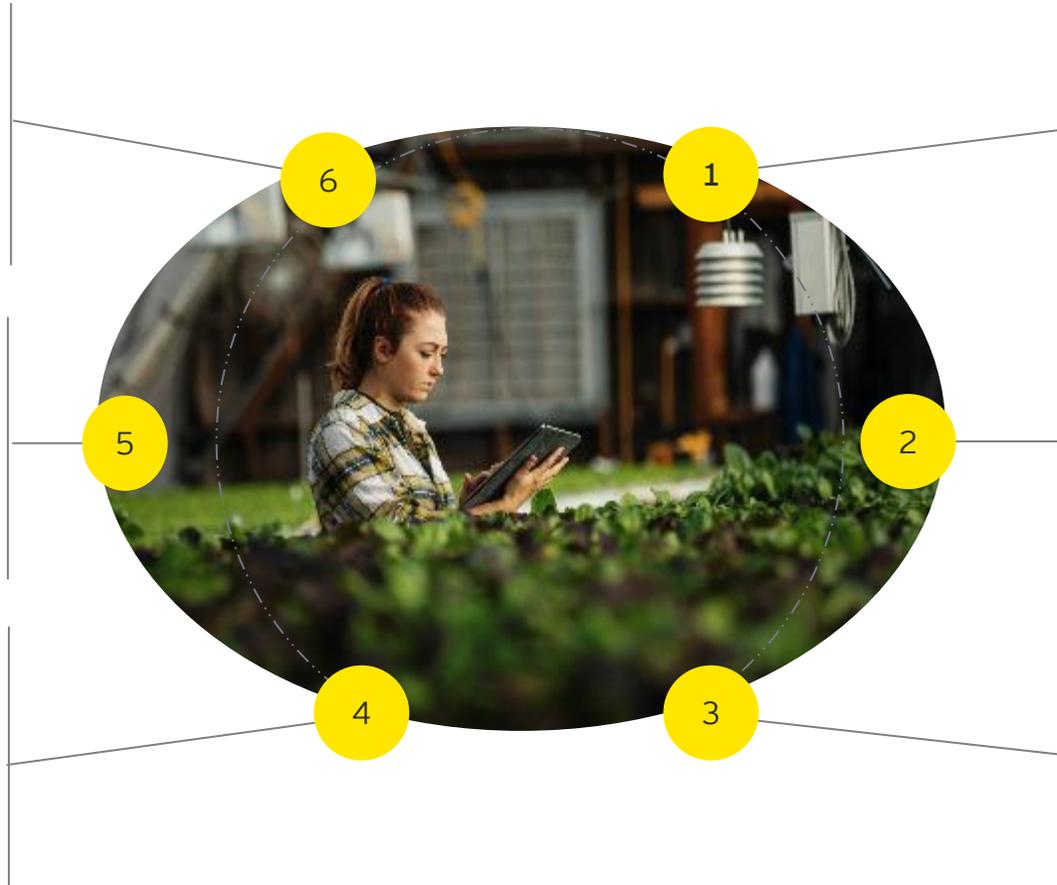
Debido proceso, órganos especiales

Participación pública

Abierta e inclusiva en toma de decisiones ambientales, presentar observaciones.

Procedimiento de solicitud de información

Establece tiempos, consecuencias y condiciones, así como excepciones.



Objetivo

Garantizar implementación de derecho de acceso a información Ambiental, participación pública y acceso a justicia.

Definiciones

Derechos acceso información, información ambiental, público, personas o grupos en situación de vulnerabilidad.

Principios

Igualdad, transparencia, buena fe, preventivo, precautorio, equidad, máxima publicidad, pro persona

Acuerdo de Escazú - ¿Por qué es un riesgo regulatorio?



Autoridad competente

Facultad para revisiones, reexaminaciones o actualizaciones incluyendo autorizaciones ambientales.

- Reexaminar licencias ambientales ya concedidas.
- Otorgar información de un proyecto puede generar un impacto adverso a la compañía en temas reputacionales.

Algunos ejemplos

- ✓ Bahía Málaga
- ✓ Departamento del Cesar (ANLA)

¿Qué hacer?

Diagnosticar y monitorear: ¿Cuáles de los proyectos de la Compañía son susceptibles de acciones públicas o privadas que ponen en riesgo permisos o licencias en trámite y/o otorgadas?

¿Cómo hacerlo



Tableros de control

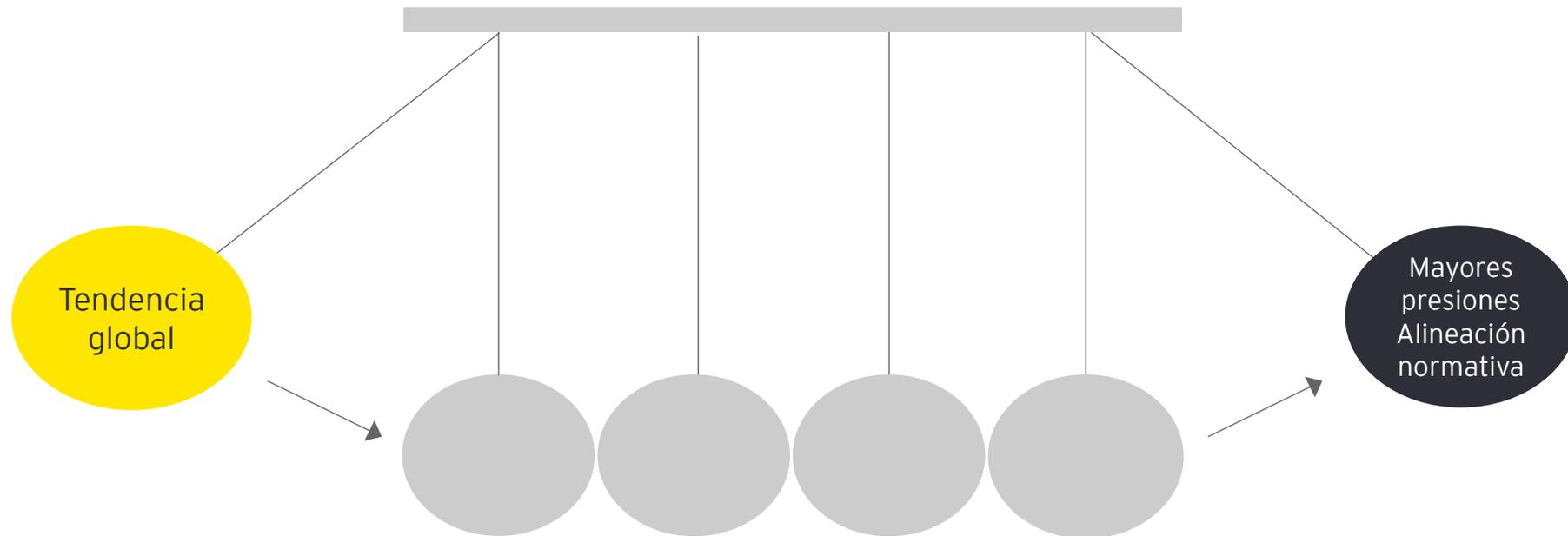
- Permisos ambientales con solicitudes de revisión
- Decisiones judiciales



Clasificación de riesgos

- Critical issues
- Some issues
- No issues

Los impuestos verdes



Colombia no ha sido ajena a dicha tendencia...

- ✓ Impuesto nacional al carbono.
- ✓ Impuesto sobre productos plásticos de un solo uso.
- ✓ Impuesto nacional al consumo de bolsas plásticas



¿Cómo se adaptan las empresas a los cambios regulatorios



Monitorear el futuro desde el presente

¿Cómo gestionar los retos regulatorios?

Scan

Identificar y monitorear de manera dinámica los riesgos para identificar retos y oportunidades:

- Geopolíticos
- Lectura objetiva del país
- Regulación
- Dinámicas sociales
- Dinámicas ambientales
- Política fiscal (presupuesto vs. Impuestos)

Por probabilidad

Focus

Evaluar el impacto de los riesgos en las funciones de la empresa y en su presencia global.

- Rentabilidad
- Crecimiento e inversión
- Operaciones y cadena de suministro
- Datos y propiedad intelectual
- Capital humano
- Finanzas, impuestos y PGN
- Reputación y cumplimiento

Por impacto

Act

Gestionar los escenarios de forma holística e interfuncional, tanto a nivel operativo como estratégico.

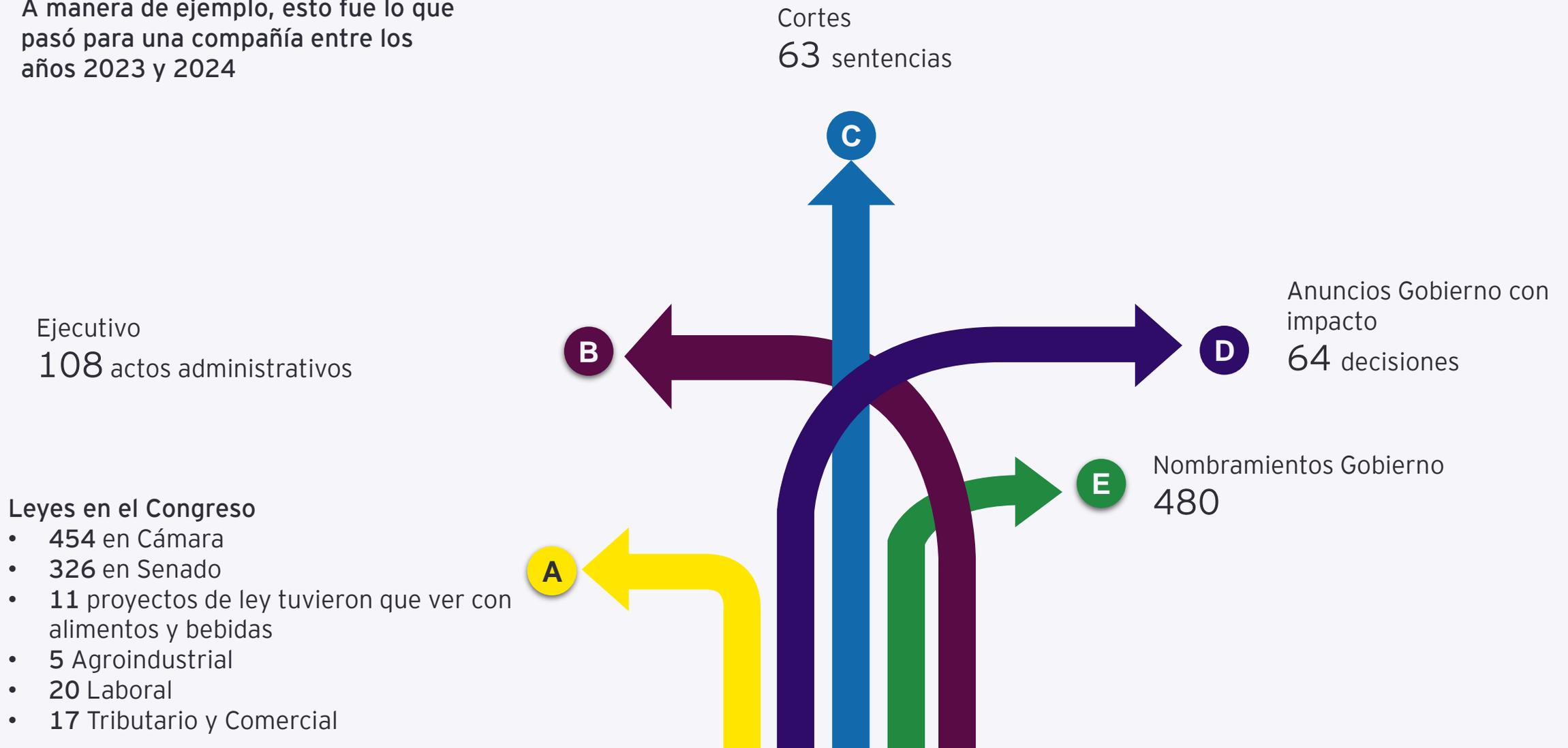
- ▶ Estrategia
- ▶ Gobierno
- ▶ Manejo de las oportunidades y de los riesgos

Riesgos políticos / gestión activa

Las empresas del mañana necesitan una estrategia hoy

La clave está en monitorear a la medida de la compañía

A manera de ejemplo, esto fue lo que pasó para una compañía entre los años 2023 y 2024



Debemos definir nuestra posición estratégica frente a los cambios regulatorios...



Esperar nuevas regulaciones y actuar reactivamente

De...



Anticiparse y actuar proactivamente

A...



- Tener una **estrategia** y **agenda** de actuación **definida** y con horizontes de tiempo
- Generar **seguimientos estratégicos** para la compañía pueda tomar decisiones y acciones oportunas y eficaces

Para llegar a...

A hand holding a crystal ball that reflects a colorful, sparkling light pattern. The background is filled with numerous out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of red, orange, yellow, green, blue, and pink, creating a vibrant and magical atmosphere. Two vertical yellow bars are positioned on either side of the central text.

Aprovechar las oportunidades: Trust Track

¿Por qué es importante para las compañías crear o fortalecer sus planes y estrategias reputacionales?

- Temas como la reputación corporativa, son cada vez más importantes en la construcción y fortalecimiento de la imagen de las corporaciones alrededor del mundo.
- La reputación corporativa, es considerada como un valor intangible que proporciona un sin número de oportunidades de consolidación, expansión y fortalecimiento.
- En un mundo en donde la competitividad aumenta todos los días, es necesario que las compañías encuentren en la reputación corporativa una oportunidad para ser más atractivas a sus clientes e inversores.

Beneficios de tener planes y estrategias reputacionales

Fidelización y confianza de sus clientes:

- Cuando una empresa tiene una buena reputación, sus clientes adquirirán con mayor facilidad sus productos o servicios.

Ventajas Competitivas:

- En mercados altamente competitivos, una reputación consolidada permite a las compañías destacar frente a sus competidores

Estabilidad de los empleados y atracción de talento:

- Una empresa con una excelente reputación es más atractiva para reclutar profesionales calificados

Valor a largo plazo

- La reputación influye en el valor a largo plazo de la empresa, Una reputación positiva puede aumentar el valor de la marca y la lealtad del cliente

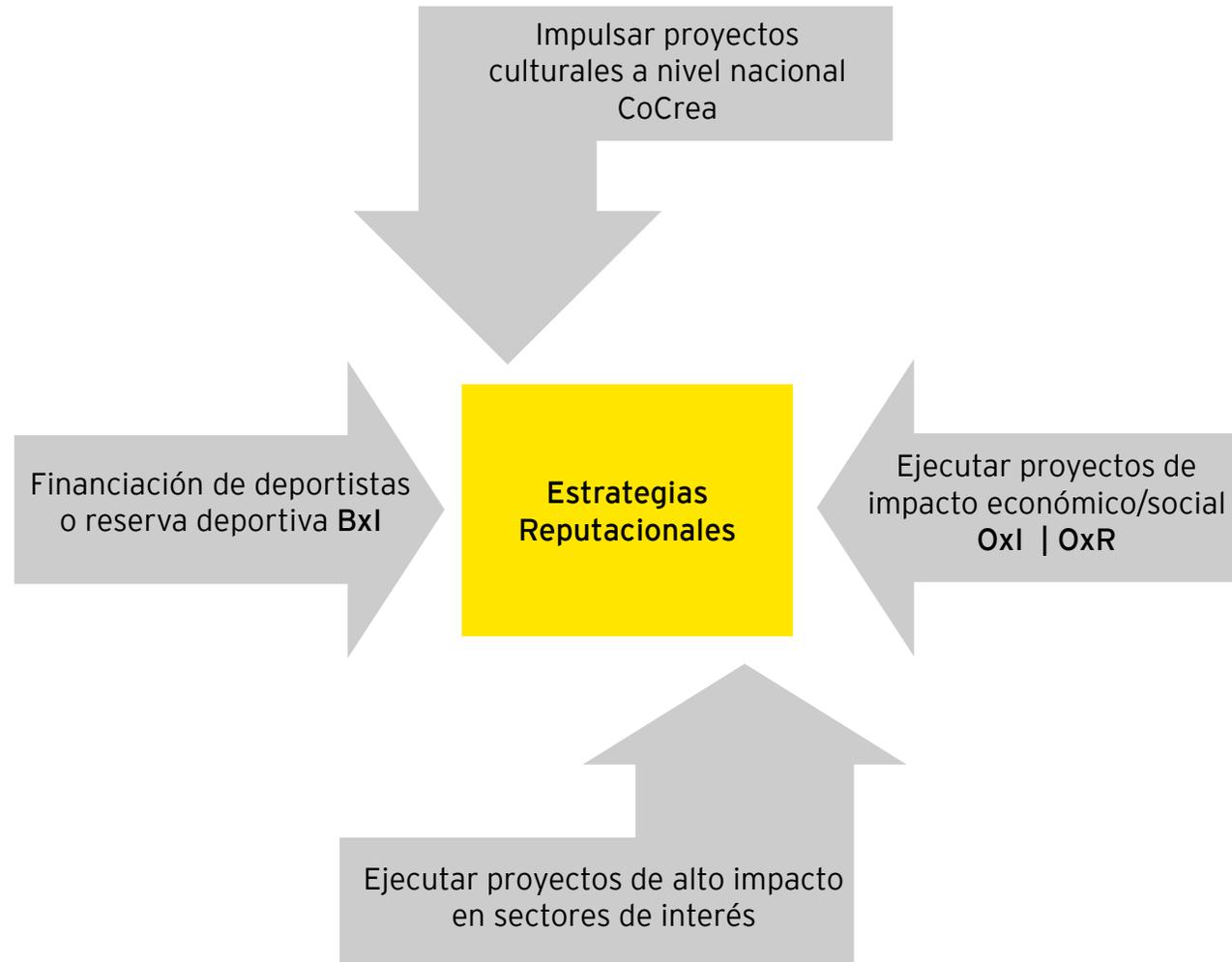
Relaciones con inversores y acceso a capital

- Las empresas con una reputación sólida pueden atraer mayor inversión. Los inversores tienden a invertir en empresas con menos riesgo de reputación

Beneficios de relaciones con el Gobierno:

- Una buena reputación puede ser beneficiosa en términos de establecer puentes de comunicación con el Gobierno Nacional y los Gobiernos Locales

¿Qué hacer para fortalecer las estrategias reputacionales?



¿Qué se puede hacer para crear o fortalecer sus planes y estrategias reputacionales?

- Apoyar proyectos de arte, cultura y patrimonio a nivel nacional generando impacto en un territorio y visibilidad en el mismo.
- Ejecutar proyectos de obras por impuestos beneficiando al sector de interés y a la compañía.
- Financiar programas de becas por impuestos enfocado en deportistas.
- Identificación de proyectos en zonas de interés y actores clave para la generación de alto impacto.

A close-up photograph of a single water droplet suspended in mid-air, just as it is about to hit a surface. The impact has created a series of concentric ripples that spread outwards from the center. The lighting is dramatic, with a warm, golden glow at the bottom and a cooler, blueish-green glow at the top, creating a gradient across the scene.

¿Tienes preguntas o comentarios?

EY | Building a better working world

EY exists to build a better working world, helping to create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY-Parthenon

EY-Parthenon teams work with clients to navigate complexity by helping them to reimagine their eco-systems, reshape their portfolios and reinvent themselves for a better future. With global connectivity and scale, EY-Parthenon teams focus on Strategy Realized – helping CEOs design and deliver strategies to better manage challenges while maximizing opportunities as they look to transform their businesses. From idea to implementation, EY-Parthenon teams help organizations to build a better working world by fostering long-term value. EY-Parthenon is a brand under which a number of EY member firms across the globe provide strategy consulting services. For more information, please visit ey.com/parthenon.

© 2022 EYGM Ltd.

EYG no. 011221-22Gbl
2210-4104701
ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com