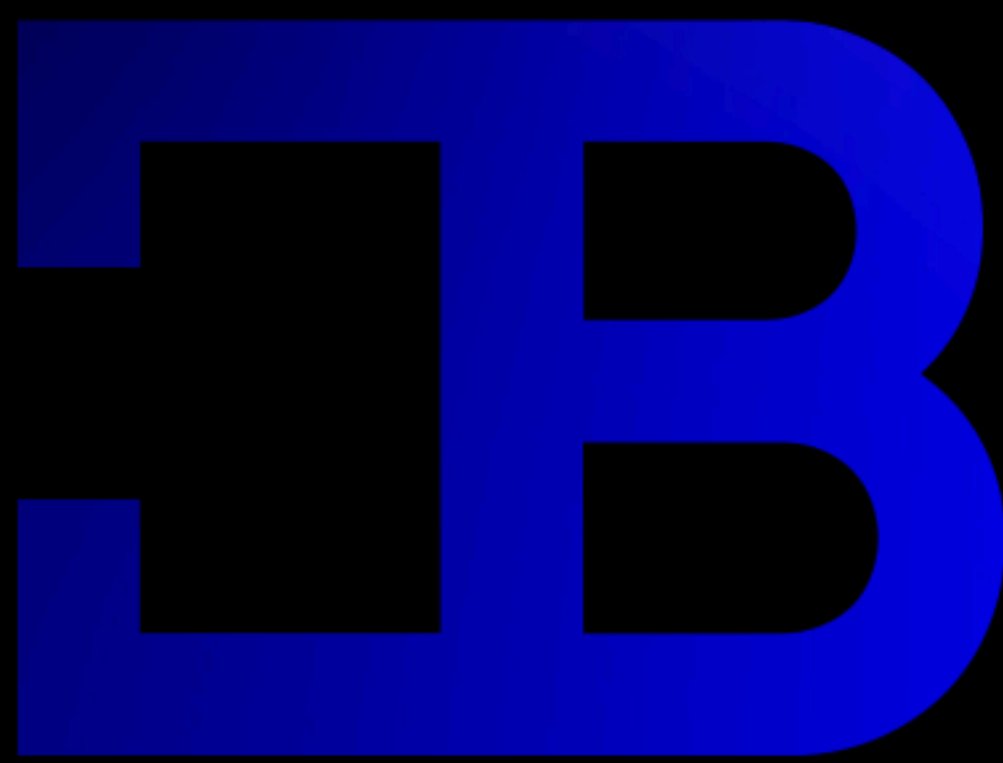




Juan Pablo Barboza

Juan Barboza

www.juanpablobarboza.com





17

PAÍSES

Juan Pablo Barboza

Consultor, Capacitador & Speaker
Internacional en Innovación, Marketing,
Ventas, Experiencia & Servicio al Cliente,
Comunicación, Liderazgo, Bienestar y
Desarrollo organizacional.

17 Países, todas las industrias.



www.juanpablobarboza.com



JB Powered by
Juan Pablo Barboza

Nacionalidad Argentina.
Residente en Panamá,
desde 2016.

»**Desempeño actual:**

-Consultor, capacitador y speaker internacional en 17 países de Latinoamérica en temas de: Innovación, Marketing, Ventas, Experiencia del cliente, Servicio y Atención al cliente, Comunicación estratégica, Liderazgo, Bienestar y Desarrollo organizacional.

-Actualmente trabaja en: Mercantil Banco, Óptima Seguros, Grupo Motta, Más Móvil y Cable & Wireless en Panamá.

-Autor de 3 libros: "Customer Centric Estrategias enfocadas en el cliente", "360 Inteligencia comercial" y "Touchpoints® Gestión de Experiencia y Servicio al cliente."

-Director de Hero® Academy.

-Profesor en escuelas de negocios internacionales como: ADEN, Seminarium Internacional, Quality Leadership University. ALTAG Latinoamérica y Grupo Actualización Ejecutiva Centroamérica, entre otras.

»**Algunas empresas en las que trabajó:**

»Burger King. Philips. Avianca. Novartis. Cable & Wireless. Más Móvil. Mercantil Banco. Digicel. GBM. Syngenta. BBVA. VisaNet. BID. Banco Cuscatlán. Banco G&T Continental. Scotiabank. Banesco. Banco Agrícola. Banco Popular y Banco nacional de Costa Rica. Grupo Consorcio Seguros Chile. Óptima Seguros. Asobancaria Colombia. Fenalco. Cemex. Almacenes Simán. Cencosud Chile. Entel Perú. Cavipetrol Colombia. Premex. Italcol. Hospital Nacional de Panamá. EPA Empresa Panameña de Alimentos. Barrick Argentina. Belatrix Software. Línea Directa. Centro Comercial Galerías. ACE Centros Comerciales Colombianos, Esenttia Polipropileno. Paseo Central Mall. Anavip. Aprocerpa. EMG Ambiental. Apple Authorised Reseller. Bosch Car Service. Hospital Británico de Uruguay. Hospital Español. Hospital Italiano. Asistir Servicios Médicos. Instituto Zaldivar. A Tiempo Emergencias. Clínica Godoy Cruz. Imagen Diagnóstica. Oftar Oftalmología. IMA Instituto Médico de Adelgazamiento. Universidad UPAO. Universidad Autónoma de Perú. Vía Rent a Car. Eficiencia

Empresaria. Savian Biotech. Cadea Agroalimentos de Argentina. Entre otras.

»**Se desempeñó como:**

»Gerente Senior Corporativo de Mercadeo e Innovación del grupo Capital Bank (Panamá)

»Co director de IBO® Instituto de Bienestar Organizacional Latinoamérica

»Socio y Director de Massnegocios Business School y Revista (Argentina)

»Socio y Director de Dextra Managers (Argentina)

»Socio y Director 27 Internet (Argentina)

»Director de Mercadeo de Repuestos Pesados (Argentina)

»**Ha sido:**

» Director y profesor de programas en universidades como: Universidad Juan Agustín Maza, Universidad del Aconcagua, Universidad Nacional de Cuyo, UTN (Argentina). ADEN University. Universidad del Externado y CESA (Colombia). B&T Meetings, USIL, Universidad de Lima y Universidad Alas Peruanas (Perú). PTF Paraguay. USAP (Honduras). UNIBE (Rep. Dominicana).

»**Formación académica:**

»Executive MBA de la Universidad Francisco de Vitoria (España)

»Master en Comunicación Corporativa (Argentina)

»Licenciado en Comunicación Social. Periodista, publicista y webmaster.

»Diplomado en PNL con American Union of NLP

»Especialización en Docencia Superior (En curso)

»**Países en los que ha trabajado:**

»Panamá, Chile, Colombia, México, Argentina, Perú, Ecuador, Uruguay, El Salvador, Costa Rica, Paraguay, Bolivia, Guatemala, Rep. Dominicana, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

Países en los que ha trabajado:

»Panamá, Chile, Colombia, México, Argentina, Perú, Ecuador, Uruguay, El Salvador, Costa Rica, Paraguay, Bolivia, Guatemala, Rep. Dominicana, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

Lanzamientos 2024/25.

Puedes leerme en



Customer Centric_



Estrategias enfocadas en el cliente.

Juan Pablo Barboza





CLIENTE 360

Inteligencia Comercial.

Juan Pablo Barboza



Touch points



Gestión de Experiencia & Servicio al Cliente.

Juan Pablo Barboza



Puedes escucharme en



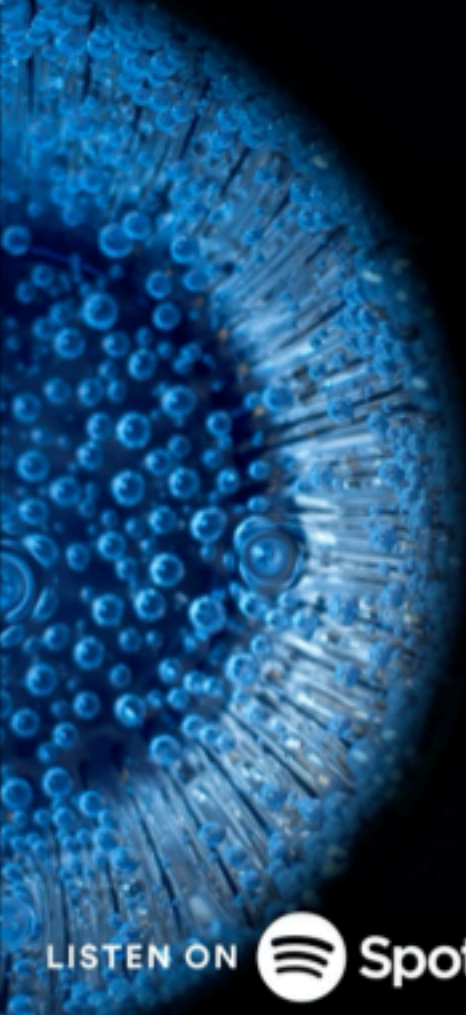


Powered by
Juan Pablo Barboza

TouchPoints



Listen on
Spotify



DESARROLLO ORGANIZACIONAL 4.0

Powered by
Juan Pablo Barboza



LISTEN ON  Spotify



Desarrollo de Programas de Capacitación & Academias Corporativas a Medida.

» Creación y dirección de Programas abiertos e In Company a medida.

» Se ofrecen Programas a medida para empresas con un Mix de Capacitación, Mentoring, Coaching y Consultoría.

» Se desarrolla el branding de cada programa y sus respectivos contenidos, que incluyen: presentaciones, artículos, entrevistas y podcasts.

» A través de mi propia academia Héroes Academy, se ofrecen Programas Abiertos con Matrícula Individual en Vivo On Line / On Line Recorded.

» El Mix de Conocimiento Práctico empleado en todos los Programas, se basa en conocimiento científico, académico y en la experiencia actual y pasada, en empresas de 17 países de todas las industrias.

» Las metodologías utilizadas son prácticas, interactivas, motivacionales, inspiradoras y dinámicas que incluyen: presentaciones de alto impacto visual y didáctico, ejercitación individual y grupal, uso de apps, videos, casos reales de cada empresa, role playing y dramatizaciones, filmación y coaching.

» Se desarrollan además formatos de evaluación, encuestas y diagnósticos.

» Se cuenta con la participación de profesionales internacionales para el desarrollo de conocimiento técnico específico interdisciplinario.

hero[®]
ACADEMY

CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA

Programas 2025.

Customer Centric



Experiencia & Servicio al Cliente



Técnicas de Atención al Cliente



Vendedor Tiburón



Clientes Difíciles



Inteligencia Emocional



CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA

Programas 2025.

Influencia & Comunicación
Estratégica



Conversaciones Difíciles



Feedback 360



Bienestar & Stress
Management



Innovación & Transformación
Digital



Liderazgo Estratégico



CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA

Metodología práctica, interactiva y experiencial.



Metodología práctica con ejercicios individuales y grupales. Uso de videos y apps. Test y ejercitación. Role playing & filmación. Coaching con videos personales. Trabajo con casos reales de la empresa.



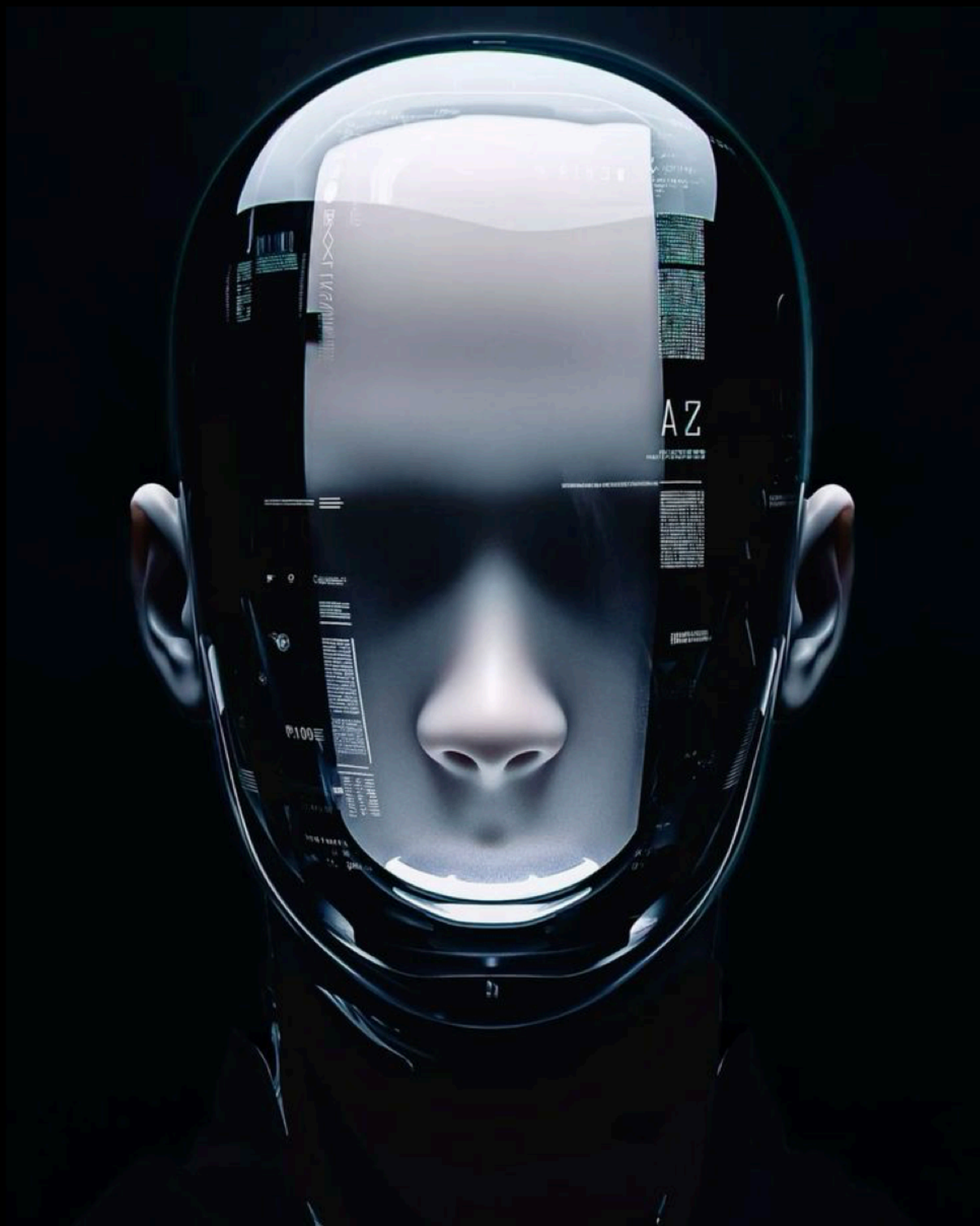
Desarrollo de contenidos a medida para cada programa en soportes digitales. Branding y campañas de comunicación interna para refuerzo de aprendizaje.



BIENESTAR BOOTCAMP



PROGRAMAS DE BIENESTAR. PAUSAS ACTIVAS. MINDFULNESS. STRESS
MANAGEMENT. ENTRENAMIENTOS FUNCIONALES.
PROFESIONALES. PSICÓLOGOS. PERSONAL TRAINER



hero®

ACADEMY



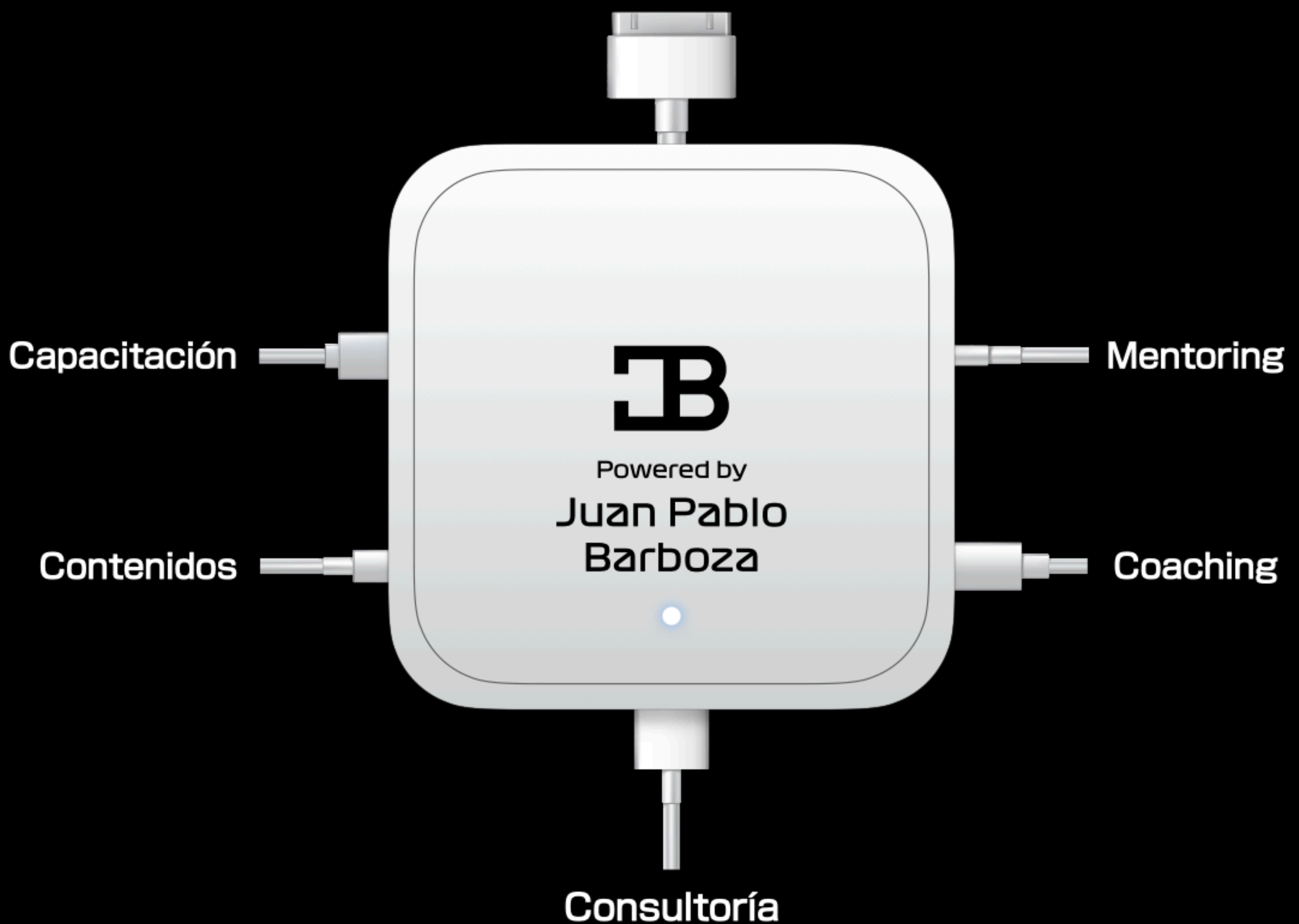
ACADEMY
CONTENIDOS
STREAMING

Powered by Juan Pablo Barboza



Mix de Capacitación + Mentoring + Coaching + Consultoría + Contenidos.

Organizaciones



Marketing
Comunicación
Internet



Marketing
Experiencial
Customer Journey



Encuestas
Focus Group
Mystery Shopper
CRM

Transformación Estratégica.

Servicios de Consultoría, Asesoramiento
& Mentoring en:

- »Estrategias de Cliente 360 & Inteligencia Comercial.
 - »Mediciones & Focus Group.
- »Modelos y Estrategias de Customer Centric.
- »Planes y Programas de Marketing y Ventas
 - »Plan de Experiencia y Servicio al Cliente
- »Plan de CRM Customer Management Relationship
 - »Programas de Innovación
 - »Plan de Comunicación Estratégica
 - »Plan de Identidad & Imagen Corporativa
 - »Plan de Comunicación Interna
 - »Programas de Transformación cultural
- »Programas de Gestión de Bienestar Organizacional
- »Desarrollo de Universidades y Escuelas Corporativas

