

## OUR PARTNERS



If you are in project target group and interested digital marketing subject and want to participate our activities, please contact with us. All activities are free of charge. All participants will get a certificate for each activity in this project under the Erasmus+ Programme.



Funded  
By The EU

## CONTACT

**ONFLUENCE**  
**info@onfluence.nl**  
**+31 618 64 26 46**

**EXUV**  
**info@exuv-bayern.org**  
**+49 178 6032019**

**PIGI**  
**info@pigikoinsep.com**  
**+30 211 415 08 45**

**LLG**  
**lifelongguidancegr@gmail.com**

**www.dm4res.com**



**DIGITAL MARKETING  
FOR RESILIENCE**

[www.dm4res.com](http://www.dm4res.com)



Funded  
By The EU

# Πρωώθηση της ανθεκτικότητας των προσφύγων μέσω της ανάπτυξης των δεξιοτήτων ψηφιακού μάρκετινγκ

## Στόχος

Γενικός στόχος του έργου είναι η πρωώθηση της ανθεκτικότητας των ενήλικων προσφύγων έναντι κρίσεων μέσω της βελτίωσης των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους στο ψηφιακό μάρκετινγκ.

Το έργο στοχεύει στην υποστήριξη και την πρωώθηση της κοινωνικής ένταξης των προσφύγων μέσω ευκαιριών διά βίου μάθησης, ειδικά με την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, ενθαρρύνοντας επίσης τις κοινότητες προσφύγων στη Γερμανία και την Ελλάδα, ΜΚΟ, να συνεργαστούν για να παρακινήσουν και να επιτρέψουν σε ενήλικες όλων των ηλικιών να μάθουν νέες ψηφιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να είναι ανθεκτικοί.

## Ομάδα-στόχος

Η κύρια ομάδα-στόχος του έργου Prog-RES είναι τα άτομα με προσφυγικό υπόβαθρο και οι νεοαφιχθέντες ενήλικοι μετανάστες στη Γερμανία (Μόναχο και Augsburg) και στην Ελλάδα (Αθήνα και Θεσσαλονίκη). Η ηλικιακή ομάδα-στόχος θα είναι 18 ετών και άνω. Είναι εκτός επίσημου εκπαιδευτικού συστήματος. Θα προέρχονται από διαφορετικό κοινωνικοπολιτιστικό υπόβαθρο, διαφορετικά φύλα και εθνικότητες.

## Κύριες Δραστηριότητες

- Διαδικτυακή εκπαίδευση ψηφιακού μάρκετινγκ για πρόσφυγες (120 ώρες, Online)
- Υβριδική εκπαίδευση ψηφιακού μάρκετινγκ για εκπαιδευτές (30 ώρες, Online + 24 ώρες, δια ζώσης συμπεριλαμβανομένης της πρακτικής εκπαίδευσης)
- Δραστηριότητα οικοδόμησης ανθεκτικότητας για πρόσφυγες (3 συνεδρίες για κάθε άτομο)
- Έρευνα σχετικά με την κατάρτιση στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τις δραστηριότητες οικοδόμησης ανθεκτικότητας
- Σεμινάρια τομεακών πληροφοριών και εθνικών κανονισμών (7 σεμινάρια σχετικά με τον τομέα του λιανικού εμπορίου, τον τομέα των ακινήτων, τον τουριστικό τομέα, τους γερμανικούς και ελληνικούς επιχειρηματικούς κανονισμούς, την καθοδήγηση για την απασχόληση, την καθοδήγηση για την ανάπτυξη, τις ευκαιρίες απασχόλησης στη Γερμανία και την Ελλάδα)
- Δημιουργία κέντρων υποστήριξης μαθητών ψηφιακού μάρκετινγκ σε γερμανικά και ελληνικά συνεργαζόμενα ιδρύματα.

# Promoting Resilience of Refugees by Developing their Digital Marketing Skills.

## Objective

General objective of the project is to promote resilience of adult refugees against crisis by improving their digital marketing knowledge, skills, and competences.

The project aims to support and promote social inclusion of refugees via lifelong learning opportunities, especially by exploiting digital technologies also encourage refugee communities in Germany and Greece, NGOs, to work together to motivate and enable adults of all ages to learn new digital skills necessary to be resilient.

## Target Group

The main target group of the Prog-RES project is refugee background and newly arrived adult migrants in Germany (Munich and Augsburg) and Greece (Athens and Thessaloniki). Target age group will be 18 years and over. They are out of formal education system. They will be from different socio-cultural background, different genders and nationalities.

## Main Activities

- Online Digital marketing training for refugees (120 hours, Online)
- Hybrid Digital marketing training for trainers (30 hours, Online + 24 hours, face to face including practical training)
- Resilience building activity for refugees (3 sessions for each person)
- Research on digital marketing training and resilience building activities
- Sectoral info and national regulations seminars (7 seminars about retail sector, real estate sector, tourism sector, German and Greek business regulations, employment guidance, start-up guidance, job opportunities in Germany and Greece)
- Establishing digital marketing learner support centers in German and Greek partner institutions.

# Förderung der Resilienz von Geflüchteten durch die Entwicklung ihrer digitalen Marketingfähigkeiten

## Zielsetzung

Allgemeines Ziel des Projekts ist es, die Widerstandsfähigkeit erwachsener Flüchtlinge gegen Krisen zu fördern, indem ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen im digitalen Marketing verbessert werden.

Das Projekt zielt darauf ab, die soziale Inklusion von Flüchtlingen durch Möglichkeiten des lebenslangen Lernens, insbesondere durch die Nutzung digitaler Technologien, zu unterstützen und zu fördern. Es ermutigt Flüchtlingsgemeinschaften in Deutschland und Griechenland mit NGOs zusammenzuarbeiten. Das Projekt soll Erwachsene jeden Alters motivieren und sie befähigen, neue digitale Fähigkeiten zu erlernen, die notwendig sind, um widerstandsfähig zu sein.

## Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe des Prog-RES-Projekts sind Menschen mit Flüchtlingshintergrund und neu angekommene erwachsene Migranten in Deutschland (München und Augsburg) und Griechenland (Athen und Thessaloniki). Die Zielgruppe wird 18 Jahre und älter sein. Sie sind aus dem formalen Bildungssystem heraus und haben unterschiedliche soziokulturelle Hintergründe, unterschiedliche Geschlechter und Nationalitäten.

## Hauptaktivitäten

- Online-Digital-Marketing-Training für Flüchtlinge (120 Stunden, Online)
- Hybrid Digital Marketing Training für Trainer (30 Stunden, Online + 24 Stunden, Face to Face inklusive Praxistraining)
- Resilienzbildungsaktivität für Geflüchtete (3 Sitzungen pro Person)
- Forschung zu digitalen Marketingtrainings und Resilienzbildungsaktivitäten
- Brancheninfo und Seminare zu nationalen Vorschriften (7 Seminare über den Einzelhandel, den Immobiliensektor, den Tourismussektor, die deutschen und griechischen Unternehmensvorschriften, die Beschäftigungsberatung, die Aufbauberatung, die Beschäftigungsmöglichkeiten in Deutschland und Griechenland)
- Etablierung von Digital Marketing Learner Support Centers in deutschen und griechischen Partnerinstitutionen.