

17 y 18 de noviembre 2024
ISSN 2805-8321 (en línea)

MEMORIAS

CONGRESO INTERNACIONAL



CIGEDI 2024

CONGRESO INTERNACIONAL EN

**GESTIÓN,
EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN**



EDICIÓN CONGRESO INT N°4

Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación – CIGEDI 2024

Medellín, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

David Yeret Rodríguez Salazar

Universidad Señor de Sipán

Orlando Torres

Universidad Nacional de Ingeniería, Perú

Manuel Humberto Vásquez Coronado

Universidad Señor de Sipán

Deasy Gianinna Paniura

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú

Karla Juvicza Neyra Alemán

Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “José A. Quiñones”

Valeria Rodríguez Toro

Sebastián Cardona Acevedo

Diana Marleny Ramírez Ramírez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

Diana Carolina Velasco Cardona

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

SOLICITUD DE CANJE

Congreso Internacional – CONGRESOINT

Las memorias del evento de investigación son una recopilación de CONGRESOINT, aquí se registran los resúmenes de los aportes académicos presentados en el IV Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación – CIGEDI 2024 el 15 y 16 de noviembre de 2024. El principal objetivo de las memorias es la comunicación de estos aportes investigativos a través de la divulgación de hallazgos alrededor de las investigaciones de docentes y estudiantes en el orden nacional e internacional, contribuyendo a la generación de conocimiento alrededor de las Ciencias de la Administración, Educación y la Innovación.

El Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación – CIGEDI 2024 tiene una periodicidad declarada anual, orientado socializar avances investigativos en Ciencias Administrativas y Educativas, así como en estudios alrededor de la innovación desde un enfoque multidisciplinar. El Congreso se orienta desde diversas áreas de conocimiento en la búsqueda por un dialogo permanente entre campos afines, siendo una oportunidad para que los docentes, investigadores, semilleristas y estudiantes puedan difundir los hallazgos (en proceso o concluidos) de actividades investigativas en las temáticas del evento y a su vez recibir retroalimentación de sus avances por parte de otros miembros de la comunidad académica en Latinoamérica.

DATOS DE CONTACTO

CONGRESOINT

comiteorganizador@congresooint.com

CONGRESOINT autoriza la reproducción total o parcial de su contenido para fines estrictamente académicos, bajo la salvedad de que se mencione la fuente, indicando autores y el nombre de las memorias y evento. Basados en el principio de que ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones ayuda a un mayor intercambio global de conocimiento.

Los autores son moral y legalmente responsables del contenido de sus artículos, por lo tanto, éstos no comprometen en ningún sentido a CONGRESOINT, ni a la imprenta, ni al comité editorial. Igualmente, los autores, y por su intermedio la entidad para la que trabajan transfiere los derechos patrimoniales que le corresponden sobre el artículo presentado para ser publicado tanto de manera física como digital por CONGRESOINT.

Contenido

Docencia universitaria en análisis económico y desarrollo sostenible: una necesaria aproximación.....6

El rol de la universidad en la quinta revolución industrial: un vistazo al panorama mediante el análisis bibliométrico.....7

Tendencias investigativas en la aplicación de la inteligencia artificial en ciberseguridad8

Tendencias de la Educación Inclusiva y uso de la inteligencia Artificial.....9

Propuesta de una base de datos asociada a las variables de diseño y optimización de antenas microcinta a partir del uso de machine learning.....10

Análisis de las particularidades de innovación en el sector textil a partir de una Revisión Sistemática.....11

Aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en la formación de estudiantes de Administración: Estudio de caso ITM - Colombia.....12

Construcción de confianza, satisfacción y lealtad desde el docente universitario para mejorar la gestión académico-administrativa.....13

Desafíos para la formación universitaria con respecto al fenómeno de techo de cristal: aproximación desde la literatura científica.....14

Prácticas evaluativas en la educación Matemática: Percepciones y desafíos en un marco de equidad15

Educación Sensorial y Fotografía Participativa: Innovación en el Aprendizaje Personalizado con Inteligencia Artificial.....16

Los impactos del Covid-19 en las finanzas de las microempresas de Monclova, México.....17

Promoción de una Cultura de Paz a través de Prácticas Pedagógicas en la Educación Infantil Rural: El Caso de San José de Motoso.....18

Caracterización de delitos sexuales en el territorio colombiano a través de análisis espacial de los datos..19

Afectación por el uso de redes sociales en la dimensión socioemocional en estudiantes universitarios.....20

Avances del desarrollo de una estrategia de educación permanente para el personal de enfermería en el servicio de hospitalización, que permita mejorar la calidad del cuidado a los pacientes mediante la incorporación de prácticas de gestión del conocimiento.....21

Optimización de operaciones contables mediante lenguajes de programación..22

Docencia universitaria en análisis económico y desarrollo sostenible: una necesaria aproximación

Juan Vega Cervera

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía, Universidad de Extremadura, Badajoz, España, jvega@unex.es

Dolores Gallardo Vázquez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, Universidad de Extremadura, Badajoz, España, dgallard@unex.es

Resumen: La innovación docente no solo debe incorporar nuevos métodos, tecnologías o estrategias en el ámbito educativo, sino que también debe establecer nuevos enfoques que amplíen sensibilidades respecto a los problemas sociales y económicos de nuestro entorno. Las entidades de educación superior deben observar la necesidad de que la formación universitaria comience a estar orientada hacia un problema central de nuestra sociedad, la sostenibilidad. Este trabajo introduce una nueva forma de sensibilizar al alumnado en el entorno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito de la economía y en la Agenda 2030. El objetivo es lograr, desde nuestra asignatura docente, Introducción a la Economía, un primer enfoque hacia el desarrollo sostenible. La asignatura de Introducción a la Economía está especialmente ajustada a comentarios de interpretación de ODS. Los temas de crecimiento y desarrollo económico, desigualdad, pobreza, etc. están claramente referenciados.

Utilizamos una metodología combinada cualitativa y cuantitativa. Los aspectos cualitativos incorporando aprendizajes en sostenibilidad mediante información verbal, videos y otro tipo de material. La parte cuantitativa se desarrolla a partir de la definición de indicadores que reflejen la medición del grado de conocimiento, procediendo a una evaluación mediante un cuestionario, y su análisis. Los cuestionarios, tanto en la parte cualitativa como en la cuantitativa, están compuestos por formato tipo Likert preguntas en una escala del 1 al 5 (1. Tengo pocos conocimientos... a 5. Tengo muchos conocimientos).

Los resultados muestran el interés mostrado en el estudio, así como la necesidad de seguir trabajando para elevar el nivel de conocimientos. Estos resultados están enfocados a incrementar la formación de los estudiantes (en muchos casos no conocían la existencia de los ODS), incorporar la sostenibilidad (crecimiento económico, pero de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente) y mejorar habilidades y competencia (alumnado mejor formado). Este enfoque, recibido en las primeras asignaturas que estudian los alumnos en su primer curso podría funcionar como efecto multiplicador de sensibilidades hacia el desarrollo sostenible en cursos posteriores.

Encontramos una doble conclusión, por un lado, que son fundamentales este tipo de actividades para formar mejores profesionales más conectados con la sostenibilidad y, por otro, que se requiere implicar más al profesorado como parte esencial del enfoque.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible, sostenibilidad, educación superior, Agenda 2030, Introducción a la Economía

El rol de la universidad en la quinta revolución industrial: un vistazo al panorama mediante el análisis bibliométrico.

Eliana María Villa Enciso

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
elianavilla@itm.edu.co

Jhonjali García Mosquera

Universidad Tecnológica de Pereira
jhonjali.garcia@utp.edu.co

Alejandro Silva Cortés

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
alejandrosilva@itm.edu.co

Resumen: El tiempo de generación de descubrimientos y avances científicos ha disminuido, esto ha permitido que las conocidas “revoluciones industriales” sean más rápidas. La última de ellas (en la que estamos inmersos actualmente) es la cuarta revolución industrial compuesta por tecnologías como la inteligencia artificial, el Big Data, el machine learning, la robótica, entre otras. La próxima revolución industrial (Industria 5.0 ó IR5.0) tendrá como objetivo lograr que las industrias actuales estén preparadas para el futuro, resistentes a un entorno cambiante, sostenibles y centradas en el ser humano; su objetivo será el bienestar de los seres humanos, logrando así objetivos sociales más allá del empleo y el crecimiento económico. Debido a que se origina a partir del conocimiento científico y tecnológica, la Industria 5.0 tendrá una fuerte vinculación con las universidades, por lo que en el objetivo del presente estudio fue analizar el rol de la universidad en la quinta revolución industrial. Como abordaje metodológico se utilizó el análisis bibliométrico realizado en la base de datos Scopus. La ecuación de búsqueda fue: SCOPUS: ALL ((university AND "industry 5.0") OR (university AND "5.0ir")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")). Se decidió que la ecuación de búsqueda fuera amplia debido a que el estudio propuesto fue de carácter exploratorio, es decir, que lo que se pretendía era identificar de manera extensa lo que está sucediendo en el ámbito académico con respecto al tema de investigación. Como hallazgos resaltantes se pudo identificar que existirá una relación crucial entre la universidad y la venidera Industria 5.0 en: a) los procesos de Investigación y Desarrollo (I+D); b) en apropiación social de las tecnologías; c) en extensión, cooperación y colaboración en proyectos; d) en la generación de talento humano para abordar la quinta revolución industrial; e) en apoyo a la generación de política pública de CTI con enfoque en la Industria 5.0; y en definitiva en que ésta será una relación fundamental que se debería aprovechar y promover para que haya un avance real en el logro de un bienestar y desarrollo económico, social y ambiental sostenible para todos los seres humanos.

Palabras Clave: universidad; quinta revolución industrial; IR5.0; panorama; análisis bibliométrico

Tendencias investigativas en la aplicación de la inteligencia artificial en ciberseguridad

Luis Fernando, Castro Rojas
Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, lufer@uniquindio.edu.co

Esperanza, Espitia Peña
Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, eespitia@uniquindio.edu.co

José Yovany, Beltrán Matallana
Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, josey.beltranm@uqvirtual.edu.co

Resumen: La ciberseguridad y su tratamiento mediante enfoques basados en la inteligencia artificial se constituye como un tema de importante relevancia, desde una perspectiva investigativa, con el propósito de entender los avances tecnológicos actuales y su integración en el ámbito de la seguridad informática. En este trabajo se presenta una síntesis analítica del tratamiento que en la literatura ha recibido la temática de la ciberseguridad apoyada por la inteligencia artificial. Para esto se recurre al estudio bibliométrico como recurso metodológico, desarrollado sobre las publicaciones científico académicas hechas entre 2020 y 2024, registradas en la base de datos Scopus. Este análisis hace uso de importantes herramientas como PRISMA y tiene como objetivo identificar el crecimiento y vigencia de este tema durante el transcurrir de los últimos años. De igual forma, analizar la difusión, el impacto y la tendencia que tienen estas investigaciones. Esto se hace con el uso de indicadores de cantidad y calidad que ayudan a hacer un recorrido sobre el desarrollo del tema integrando las áreas del conocimiento y las tendencias investigativas asociadas, que evidencia un panorama sobre lo que se ha venido desarrollando en los últimos años y sus diversos enfoques de tratamiento. Como resultado se pudo evidenciar un importante impacto a nivel mundial de la temática estudiada, así como un interés vigente y creciente por parte de la academia, la industria y el estado, entre otros.

Palabras clave: Ciberseguridad, inteligencia artificial, estudio bibliométrico, análisis, tendencia.

Tendencias de la Educación Inclusiva y uso de la inteligencia Artificial

Esperanza, Espitia Peña

Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, eespitia@uniquindio.edu.co

Luis Fernando, Castro Rojas

Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, lufer@uniquindio.edu.co

Daniela, López Guarín

Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, daniela.lopezg1@uqvirtual.edu.co

Resumen: Es importante hacer mención del gran apoyo que la inteligencia artificial ha brindado en diferentes disciplinas de estudio y en la vida cotidiana, en donde se ve involucrado el uso de tecnología, el uso de datos, el uso técnicas de aprendizaje y apropiación de conocimiento, como también la toma de decisiones por medio de metodologías que conllevan a dar criterios y aportes en busca de acciones de mejoras y estrategias en la educación, es aquí donde surge la necesidad de realizar un emparejamiento entre la inteligencia artificial y la educación inclusiva, con el fin de comprender como la tecnología y sus diferentes herramientas inciden en la formación académica, además de permitir identificar factores que son primordiales en la educación, produciendo un impacto en la enseñanza, como también en diferentes contextos de la vida del ser humano, algunos de ellos son: la parte cultural, la económica, la parte social, y también la laboral. Es así, que para la elaboración de este artículo, se realizó un análisis de estudios relacionados con la educación inclusiva y el uso de la inteligencia artificial, en donde se identificaron diferentes características o variables de carácter cualitativo y cuantitativo, a través de la realización de un análisis bibliométrico como recurso metodológico, para el cual se hizo una búsqueda en diferentes bases de datos de carácter científico académico comprendido entre los años de 2020 y 2024, algunas de estas son Scopus, Sciencedirect, Springer entre otras.

El objetivo de este análisis consiste en identificar la importancia del tema y el impacto que ha generado en la sociedad el uso de aplicaciones y herramientas tecnológicas, las cuales han permitido realizar planteamientos y acciones de mejora en diferentes procesos de formación del ser humano, que promuevan la enseñanza aprendizaje.

Con base a lo anterior se puede concluir y mencionar la influencia, así como la responsabilidad del uso y apropiación de estas herramientas tecnológicas en la educación, creando nuevos mecanismos de enseñanza, que conlleven al análisis y evaluación de los procesos de educación inclusiva en busca de mejora continua para la toma de decisiones en bien de la sociedad.

Palabras clave: Educación inclusiva, inteligencia artificial, bibliométrico.

Propuesta de una base de datos asociada a las variables de diseño y optimización de antenas microcinta a partir del uso de machine learning

Vanessa, García Pineda

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, vanessagarcia@itm.edu.co

Oscar David, Ossa Molina

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, oscarossa@itm.edu.co

Francisco Eugenio, López Giraldo

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, franciscolopez@itm.edu.co

Andrés Felipe, Betancur Pérez

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, franciscolopez@itm.edu.co

Resumen: Los sistemas de comunicaciones inalámbricas han progresado considerablemente en los últimos años, impulsados por la necesidad de garantizar la disponibilidad, escalabilidad y calidad en las redes de comunicación. La pandemia de COVID-19 incrementó aún más la demanda de servicios en línea, obligando a los operadores a optimizar sus redes, especialmente mediante el desarrollo de tecnologías avanzadas como las antenas microcinta. En este contexto, el presente proyecto tuvo como objetivo construir una base de datos que recopile los procesos empleados en el diseño y optimización de antenas microcinta, utilizando machine learning. Esta base de datos pretende facilitar la selección de parámetros de diseño específicos para diferentes aplicaciones de antenas. La metodología se basó en una revisión sistemática de literatura (RSL) siguiendo el enfoque PRISMA, la cual permitió identificar variables claves asociadas al diseño de antenas microcinta a través del análisis cuantitativo y la selección de estudios de alta relevancia. A partir de esta revisión, se creó una base de datos en Excel que organiza la información obtenida en variables relacionadas con el aprendizaje automático, el diseño geométrico, el material y la aplicación.

Los principales hallazgos de este proyecto destacan que el machine learning puede acelerar y optimizar el diseño de antenas al permitir ajustes precisos en variables como la frecuencia de operación, el sustrato y la geometría de la antena, lo cual mejora la directividad y la ganancia, factores cruciales en aplicaciones inalámbricas, IoT y 5G. Adicionalmente, el uso de sustratos de bajo costo como el FR-4 demostró ser viable en antenas de alto rendimiento, implicando beneficios para la producción a gran escala. Este estudio también evidenció la capacidad de las antenas diseñadas mediante machine learning para operar en un amplio rango de frecuencias, desde la Banda X hasta la Banda Ku, resaltando su adaptabilidad a diversas aplicaciones. En conclusión, este proyecto muestra que el uso de machine learning en el diseño de antenas microcinta representa una herramienta fundamental para optimizar su rendimiento y eficiencia, aportando flexibilidad en el diseño y selección de parámetros. La base de datos desarrollada brinda un recurso valioso para ingenieros, facilitando la toma de decisiones en el diseño de antenas específicas según los requerimientos de cada aplicación, mejorando así la eficiencia en el proceso de desarrollo.

Palabras clave: Antenas microcinta, Comunicaciones inalámbricas, Machine Learning, Optimización, Sistemas inalámbricos.

Análisis de las particularidades de innovación en el sector textil a partir de una Revisión Sistemática

Sebastián Cardona-Acevedo

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
sebastiancardona272247@correo.itm.edu.co

Diana Carolina Ríos Echeverri

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
dianarios@itm.edu.co

Alejandro Valencia-Arias

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
jhoanyvalencia@itm.edu.co

Alejandro Arango-Correa

Facultad de ingenierías, Corporación Universitaria Remington, Colombia, alejandro.arango@uniremington.edu.co

Resumen: La innovación en la industria textil es esencial para satisfacer las crecientes exigencias del mercado global, ya que implica la mejora continua de productos y procesos a través de la colaboración entre diversas disciplinas y actores de la cadena de suministro. Este estudio se dedica a examinar las características del proceso de innovación en este sector, aplicando la metodología PRISMA 2020 para llevar a cabo revisiones sistemáticas que aseguran un análisis riguroso de la literatura y minimizan los sesgos. La sostenibilidad emerge como un elemento fundamental, no solo como una expectativa de los consumidores, sino también como un imperativo ético y competitivo. Sin embargo, se enfrentan a obstáculos como la escasez de recursos y la resistencia al cambio, lo que enfatiza la necesidad de políticas públicas que fomenten un entorno favorable para la innovación. Es crucial establecer incentivos para la investigación y el desarrollo, así como promover redes colaborativas, de modo que el sector textil pueda adaptarse y prosperar en un contexto global dinámico, donde la innovación es fundamental para alcanzar la sostenibilidad y la competitividad.

Palabras clave: innovación; sostenibilidad; cadena de suministro; metodología; competitividad

Aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en la formación de estudiantes de Administración: Estudio de caso ITM - Colombia

Jerónimo Rendón García

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
jeronimorendon@itm.edu.co

Alejandro Valencia Arias

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia,
jhoanyvalencia@itm.edu.co

Resumen: La inteligencia artificial (IA) está revolucionando diversos sectores, y la educación superior no es una excepción. Su capacidad para procesar grandes volúmenes de información, personalizar el aprendizaje y automatizar tareas está generando un cambio de paradigma en la forma en que se imparte y se recibe conocimiento. En particular, la aplicación de la IA en la formación de estudiantes de Ciencias Administrativas abre un abanico de posibilidades para mejorar la eficiencia y la eficacia de los procesos educativos, pero también para ampliar sus herramientas en la ejecución profesional.

Este estudio de caso se adentra en el contexto del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de Medellín, Colombia. A través de la percepción de los estudiantes, explorando cómo la IA se integra en su experiencia educativa, desde su utilidad en el aprendizaje hasta su facilidad de uso en las diferentes herramientas y plataformas.

En el marco metodológico de esta investigación, se adopta un enfoque cualitativo basado en la documentación de buenas prácticas. Esta metodología permitirá identificar, analizar y sistematizar aquellas experiencias que han demostrado ser exitosas en la integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) dentro del contexto educativo del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), particularmente en cursos de simulación empresarial y Administración de Operaciones pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Institución y Orientados al Programa Profesional de Administración Tecnológica.

Los primeros resultados de la investigación indican que los estudiantes perciben el uso de herramientas de IA (tales como los tutores inteligentes y chatbots entre otros) como intuitivas y beneficiosas para su aprendizaje. Adicionalmente se evidencia que estas tecnologías facilitan la personalización del proceso educativo, adaptándose a las necesidades y ritmos individuales, lo que promueve un aprendizaje más efectivo y significativo.

Cabe destacar que con base a las prácticas ejecutadas en los procesos de formación se puede vislumbrar un panorama alentador para la incorporación de la IA en la formación de futuros profesionales en Administración, augurando un potencial transformador en la manera en que estos estudiantes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades clave para su desempeño en el mundo laboral.

Finalmente se concluye que los hallazgos iniciales apuntan hacia un panorama prometedor en cuanto a la integración de la inteligencia artificial en la educación de futuros administradores, dado que los estudiantes manifiestan una percepción favorable acerca de las herramientas de IA, considerándose intuitivas y valiosas para su proceso de aprendizaje. Adicionalmente los sistemas de tutoría inteligente y chatbots, destacan por su capacidad de adaptar el contenido y las actividades a las necesidades y ritmo de cada estudiante, ofreciendo una experiencia educativa más personalizada, facilitando la comprensión de conceptos complejos y fomentando un mayor compromiso y motivación por parte de los estudiantes.

Palabras clave: Educación, Innovación, Inteligencia Artificial

Construcción de confianza, satisfacción y lealtad desde el docente universitario para mejorar la gestión académico-administrativa

Ledy, Gómez-Bayona

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, ledygomez@itm.edu.co

Martha Luz, Benjumea Arias

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, marthabenjumea@itm.edu.co

Orfa Nidia, Patino Toro

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, orfapatino@itm.edu.co

Resumen: La disciplina del mercadeo ha sido relevante para comprender la importancia de los clientes, consumidores, usuarios o estudiantes y la gestión que se puede desarrollar desde los entornos directivos en las universidades, es así que el mercadeo se ha incorporado en la gestión del sector educativo para articular la comunidad académica y generar estrategias que le brinden mejores resultados a las universidades, se ha comprendido que el enfoque del mercadeo relacional brinda alternativas de relacionamiento a largo plazo cuando se articulan aspectos como la confianza, la satisfacción y la lealtad. Por ello el propósito de este proyecto de investigación está en identificar de qué manera se construye mercadeo relacional a partir del docente para generar reputación corporativa en las universidades.

La metodología utilizada se clasificó en dos fases, la fase inicial fue la cualitativa a partir de revisión de literatura y aplicación de entrevista a los directivos de mercadeo de las universidades que participaron del estudio; la segunda fase fue la cuantitativa a partir de una encuesta que se aplicó a docentes de tiempo completo y adscritos a las Facultades de administración o afines de esas mismas universidades objeto de estudio. Como resultado se evidencia que las universidades han venido adaptando las áreas de mercadeo institucional para generar acciones que permitan satisfacer la comunidad académica, así mismo comprenden que se deben planear estrategias con los públicos al interior de las universidades para fortalecer acciones y que se construya una cultura de mercadeo con enfoque en el relacionamiento, de la misma manera los docentes encuestados en su mayoría manifiestan tener confianza, satisfacción y lealtad por las universidades, aspectos que apoyan la construcción de reputación.

Se concluye que aunque se avanza en la incorporación de la disciplina del mercadeo en la gestión de las universidades, falta una mayor planeación con enfoque relacional que permita mejor construcción de estrategias de manera intencional y especialmente con el docente, quien es el que tiene una mayor cercanía con los estudiantes, así mismo que aunque la mayoría de los docentes perciban confianza y satisfacción en las universidades, no necesariamente esto conlleva a que sean leales, finalmente se concluye que la relación de confianza, satisfacción y lealtad aportan en la consolidación de la reputación en las universidades.

Palabras clave: Confianza, satisfacción, lealtad, docentes, universidades.

Desafíos para la formación universitaria con respecto al fenómeno de techo de cristal: aproximación desde la literatura científica

Lemy Bran - Piedrahita

Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Medellín (Colombia). E-mail: lemybran@itm.edu.co

Vanessa García - Pineda

Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, Facultad de Ingenierías. Medellín (Colombia). E-mail: vanessagarciap@itm.edu.co

Lucía Palacios – Moya

Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigaciones. Medellín (Colombia). E-mail: ciessalud3@escolme.edu.co

Resumen: Las Instituciones de Educación Superior -IES- adquieren una serie de responsabilidades con los sistemas sociales de los cuales forman parte, que trascienden el rol de organizaciones que contribuyen con la formación de los futuros profesionales, mediante procesos de docencia, investigación, extensión y proyección social; su deber es ante todo una cuestión ética: la contribución a cómo los individuos se forjan un carácter para asumirse como ciudadanos globales. Esto lleva a pensar en las condiciones del contexto y las formas como históricamente se han segregado diferentes actores de la participación en lo común: las comunidades indígenas, afrodescendientes, sexualidades disidentes y las mujeres han configurado un paradigma alrededor del tema. Estas últimas, se han visto enfrentadas a una serie de barreras sociales y culturales que les han impedido acceder a cargos directivos, donde suele concentrarse el poder, lo que los teóricos han denominado techo de cristal.

Por tanto, bajo este panorama se ha planteado un ejercicio de investigación que permita identificar los desafíos que enfrenta la formación universitaria con respecto al fenómeno de techo de cristal. Para tal propósito la investigación se orienta metodológicamente por un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, donde se analizarán 30 artículos científicos seleccionados de la base de datos Scopus, mediante el diseño de una ecuación de búsqueda; los cuales serán compilados en una matriz de sistematización de literatura, siguiendo la estrategia sugerida por Steven Taylor y Robert Bogdan para el tratamiento de datos cualitativos, que implica un proceso de descubrimiento, codificación y relativización.

A la fecha de presentación de esta ponencia, la investigación se encuentra en curso, por lo que como hallazgos preliminares se han identificado cuatro desafíos que la docencia universitaria precisa abordar con relación al techo de cristal, que incluye los estereotipos de género, las disparidades en los procesos educativos, la exclusión social y las políticas que llevan a cabo los empleadores para mitigar las brechas de género. Por tanto, se infiere que a partir de acciones como el diseño microcurricular es posible fomentar estrategias que permitan pensar desde una perspectiva crítica las formas en que la formación en cada campo del conocimiento ha contribuido con la generación de mecanismos de opresión hacia las mujeres, lo que demandará, además, la inclusión de contenidos que otorguen más voz a éstas con respecto al conocimiento científico creado por ellas, lo que permitirá hacer frente a los desafíos identificados mediante las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social.

Palabras clave: desigualdad social, educación superior, estudios de género, estudios sobre las mujeres, investigación cualitativa.

Prácticas evaluativas en la educación Matemática: Percepciones y desafíos en un marco de equidad

Jorge Angelmiro Pabón Gómez

1Universidad Francisco de Paula Santander, Doctorado en Educación, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3637-4107>,
Cúcuta, Colombia, jorgeangelmiropg@ufps.edu.co

Mawency Vergel Ortega

Universidad Francisco de Paula Santander, Profesor Titular Departamento de Matemáticas y Estadística,
Grupo/Semillero de Investigación, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8285-2968>, Cúcuta, Colombia,
Mawencyvergel@ufps.edu.co

Resumen: La evaluación en la educación matemática enfrenta retos importantes que hacen necesario repensar las prácticas actuales, especialmente en la educación básica y media. Los métodos tradicionales de evaluación, basados en la memorización y las pruebas estandarizadas, han mostrado sus limitaciones, ya que mantienen desigualdades y no impulsan el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Estos enfoques no tienen en cuenta las distintas capacidades ni promueven las habilidades prácticas necesarias para un aprendizaje profundo. Por otro lado, informes recientes de la OCDE y la UNESCO, junto con opiniones preliminares de docentes y estudiantes, destacan que las evaluaciones actuales no tienen un enfoque transformador ni fomentan un aprendizaje real. Por eso, es clave entender cómo estas prácticas son percibidas y experimentadas, para poder proponer cambios que hagan del entorno educativo un espacio más equitativo y eficaz.

El objetivo de este estudio es analizar las prácticas de evaluación y proporcionar conocimiento sobre métodos que promuevan una evaluación más justa. La investigación adopta un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico interpretativo, utilizando técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación participante y grupos focales con 10 docentes de una institución educativa urbana del departamento de Norte de Santander, Colombia. Además, El análisis documental del período comprendido entre el 2017 al 2024 permite identificar tendencias y desafíos en la adopción de enfoques evaluativos innovadores y flexibles en la enseñanza de las matemáticas.

Los hallazgos preliminares indican la presencia de barreras persistentes tales como la dependencia de métodos tradicionales, la resistencia al cambio, la falta de recursos y apoyo, la escasa formación continua, la presión de cumplimiento curricular, la diversidad de contextos y necesidades. Sin embargo, también se identificaron oportunidades para la implementación de enfoques innovadores, tales como la evaluación adaptativa y el uso de tecnologías para diversificar los métodos de evaluación. Las categorías emergentes incluyen prácticas como la evaluación basada en proyectos, el uso de STEM como herramienta y estrategias que integran la adquisición social del aprendizaje y la difusión del conocimiento. Además, existe una creciente integración de herramientas basadas en inteligencia artificial que permiten la adaptación individual y la automatización de los procesos de evaluación, permitiendo así una retroalimentación más detallada y adaptada a las necesidades individuales de los estudiantes. En este punto, las nuevas tecnologías abren oportunidades para implementar diversas formas de evaluar, más justas al permitir un análisis profundo de las competencias y el progreso de los estudiantes.

En conclusión, se sugiere que la adopción de prácticas de evaluación transformadoras puede mejorar la equidad y la calidad educativa en matemáticas. Este análisis contribuye a repensar la cultura de la evaluación, integrando las experiencias y percepciones de los docentes hacia métodos más equitativos y eficaces, y sentando las bases para un cambio en el enfoque de la educación matemática.

Palabras clave: evaluación educativa, prácticas evaluativas, equidad, educación matemática, inteligencia artificial.

Educación Sensorial y Fotografía Participativa: Innovación en el Aprendizaje Personalizado con Inteligencia Artificial

Juan Carlos Forero Rodríguez
Universidad Nacional de Educación Superior CUN
Bogotá, Colombia
Forero0525@gmail.com

Resumen: La educación sensorial y la fotografía participativa surgen como instrumentos capaces de revolucionar el aprendizaje personalizado a través de la inteligencia artificial (IA). Este examina la función de la fotografía participativa como técnica para involucrar a los alumnos en su proceso de aprendizaje mediante experiencias creativas, y analiza cómo la Inteligencia Artificial ayuda a adaptar este proceso a las demandas de cada persona. Se lleva a cabo metodologías vigentes que sugieren condiciones para la motivación y el aprendizaje sensorial como el emprendimiento. Los hallazgos señalan que la incorporación de Inteligencia Artificial en el sector educativo tiene la capacidad de potenciar la educación personalizada, promoviendo una experiencia de aprendizaje más inclusiva.

Esta combinación tuvo como metodología incorporar la Inteligencia Artificial en la fotografía participativa, posibilitando reflexión para la interpretación de las imágenes y los sentimientos representados en ellas. Por lo tanto, la Inteligencia Artificial tiene la capacidad de adaptar las tareas educativas según los intereses visuales y sensoriales de cada alumno.

Asimismo, un aspecto significativo en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico incorporando una vía innovadora para la personalización del aprendizaje de estas tecnologías, proporcionando una experiencia de aprendizaje relevante para cada estudiante.

Por otra parte, se concluye que, este estudio tiene la relevancia de continuar con el objetivo de evidenciar cómo la mezcla de fotografía participativa y la Inteligencia Artificial puede potenciar la experiencia de aprendizaje en diferentes entornos creativos desde el pensamiento innovador. Esto es particularmente significativo en un mundo globalizado, en el que la adaptabilidad al cambio y la creatividad son competencias fundamentales.

Palabras clave: Educación sensorial, fotografía participativa, aprendizaje personalizado, inteligencia artificial, educación inclusiva.

Los impactos del Covid-19 en las finanzas de las microempresas de Monclova, México

César Barboza Lara

Universidad Autónoma de Coahuila, Monclova, México, cesar.barboza@uadec.edu.mx

Valery Ibañez Resendiz

Universidad Autónoma de Coahuila, Monclova, México, v.ibanez@uadec.edu.mx

Luis Horacio Salas Torres

Universidad Autónoma de Coahuila, Monclova, México, luissalastorres@uadec.edu.mx

Oscar Farias Montemayor

Universidad Autónoma de Coahuila, Monclova, México, ofarias@uadec.edu.mx

Resumen: Las microempresas son de gran importancia para la economía de cualquier país, generalmente son el sustento económico de muchas familias. En Monclova, México existen muchas empresas, las cuales tuvieron efectos significativos cuando sucedió la pandemia del COVID-19; con base a esa problemática, este proyecto se planteó como objetivo general de investigación determinar los impactos que causó el COVID-19 en las finanzas de las microempresas de Monclova durante la pandemia, las consecuencias que tuvieron, el nivel de desempeño económico que generaron, así como las estrategias que implementaron.

Como método de investigación, se desarrollaron diez entrevistas con dueños de microempresas para conocer su percepción y experiencia con relación a este tema. Los principales resultados obtenidos indican que los principales impactos que se generaron a partir del COVID-19 en las finanzas de estos negocios fueron: la reducción de los ingresos percibidos durante los años 2020 y 2021, el cierre temporal de los negocios, y la adquisición de deudas.

En relación con las consecuencias que tuvieron las microempresas se destaca: la reducción de horas laborales durante un periodo de tiempo, el incumplimiento del pago de nómina a los trabajadores, y falta de pago hacia proveedores. En relación con el desempeño económico de las microempresas, los entrevistados indicaron que los ingresos percibidos por este tipo de empresas variaron entre los \$30,000 y los \$400,000, conforme a esto, muchos de los negocios solo se mantuvieron activos para conseguir el pago de la renta del local. Sin embargo, muchas de las empresas estudiadas mostraron que sus ingresos eran buenos y, en comparación con el 2019-2020 (comienzo de la pandemia), estos han ido creciendo cada vez más.

Finalmente, otro hallazgo relevante dentro de la investigación en relación con las estrategias implementadas señala que las microempresas hicieron uso principalmente de las herramientas digitales, a través de plataformas o redes sociales para hacer promociones o anunciar sus productos o servicios. Otra de las estrategias utilizadas, fue el mejoramiento de su servicio al cliente, a través de la implementación del servicio a domicilio o descuentos a sus productos. También se muestran resultados en algunos negocios como la implementación de planes de contingencia para futuras crisis que se puedan presentar, como el ahorro y el mejoramiento de la administración del capital de los negocios.

En conclusión, algunas sugerencias para el mejoramiento administrativo de estos negocio son: llevar un registro del control de sus inventarios con el propósito de conseguir un balance en cuanto la inversión que conlleva el gasto de la mercancía que utilizan; preparar presupuestos anuales para tener un mejor mando en cuanto a los ingresos percibidos en su ejercicio y tener en consideración los gastos que se efectuarán y así poder establecer una mejor ganancia hacia el negocio; manejar eficientemente los riesgos que se les presenten en sus negocios, esto incluye una implementación o un mejoramiento en los planes de contingencia, en donde se deberán aplicar soluciones prácticas y útiles para combatir con las inquietudes que se puedan presentar.

Palabras clave: microempresas, pandemia, finanzas, crisis financiera.

Promoción de una Cultura de Paz a través de Prácticas Pedagógicas en la Educación Infantil Rural: El Caso de San José de Motoso

Lic. Leidy Carolina Gómez Joya,
Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, leidykarolinagi@ufps.edu.co, estudiante, Cúcuta, Colombia

Dra. Lucy Gómez Mina
Doctora en Educación, lucygm@ufps.edu.co, Docente, Cúcuta, Colombia

Resumen: Esta investigación interdisciplinaria se desarrolla en el contexto rural de San José de Motoso, donde el entorno propicio refuerza la conexión con la comunidad educativa. Enfocada en las prácticas pedagógicas de los docentes, la investigación explora las innovaciones curriculares, las prácticas metodológicas y las políticas públicas que contribuyen a una cultura de paz en la educación infantil. Se analiza el rol del docente en el fomento de narrativas que promueven la convivencia pacífica y el respeto por la diversidad. El objetivo es examinar y comprender aquellas prácticas que fortalecen una cultura de paz desde la primera infancia.

El trabajo considera la paz como un bien colectivo, promoviendo identidad, diversidad, verdad y convivencia a través de prácticas cotidianas de reflexión y fortalecimiento de habilidades socioemocionales en los niños. A través de una metodología cualitativa y etnográfica, se exploran las vivencias en el aula, haciendo énfasis en el papel de la comunidad educativa y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) en la consolidación de una cultura de paz. Las prácticas pedagógicas observadas reflejan la necesidad de construir un espacio seguro y equitativo donde los estudiantes puedan desarrollarse plenamente. La investigación subraya que el diálogo y la pedagogía de las emociones son claves para cultivar una sociedad inclusiva y sostenible, donde la paz y el respeto a la diversidad son pilares fundamentales. Esta perspectiva fomenta una educación que trascienda el aula, integrando valores y competencias ciudadanas que se mantendrán en el tiempo.

Palabras Claves: Primera infancia – Prácticas pedagógicas – Cultura de paz – Competencias ciudadanas – Habilidades socioemocionales

Caracterización de delitos sexuales en el territorio colombiano a través de análisis espacial de los datos

Gabriel Elías Chanchí Golondrino

Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia, gchanchig@unicartagena.edu.co

Carlos Mauro Cuesta Montiel

Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia, ccuestam@unicartagena.edu.co

Fernerix Caleht Bello Zuñiga

Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia, fbelloz@unicartagena.edu.co

Resumen: El reporte sobre los delitos sexuales de la Policía Nacional en Colombia es una herramienta de información dispuesta para todo el público. Este dataset proporciona información desagregada de datos que incluye como atributos: departamento, municipio, medio con el que se realizó el delito, fecha, género, grupo etario, cantidad y tipo de delito. A pesar de la importancia de este conjunto de datos para los entes gubernamentales, se han evidenciado escasos estudios basados en análisis espacial enfocados en la caracterización de los delitos sexuales en Colombia. De este modo, se propone como aporte un estudio basado en análisis espacial de los datos para la caracterización y análisis de estos tipos de delitos sexuales en la región colombiana. Para el desarrollo de esta investigación se hizo uso de una adaptación a 4 fases de la metodología CRISP-DM a cuatro fases: F1. Entendimiento del negocio y de los datos, F2. Preparación de los datos, F3. Modelado, F4. Evaluación y análisis de los resultados. Como resultado se obtuvieron valores porcentuales de los departamentos de Colombia con mayor y menor número de reportes sujetos a factores de género, siendo comprendidos desde el 01 de enero del año 2010 al 30 de abril del año 2024. Así mismo, mediante análisis de regresión espacial se determinó la correlación espacial entre los 5 delitos con mayores reportes del dataset. Finalmente, mediante análisis de clustering espacial se determinaron los grupos de departamentos que obtuvieron en conjunto de mayor y menor reportes en diferentes tipos de delitos relacionados a los grupos de departamentos afectados. A modo de conclusión, los resultados obtenidos en este trabajo demuestran que la metodología es útil para el análisis espacial y que los resultados sirven de guía para las autoridades judiciales en cuanto a la toma de decisiones estratégicas que contribuyan a prevenir la violencia sexual en Colombia.

Palabras clave: Análisis espacial; Correlación espacial; Clustering espacial; Delitos sexuales

Afectación por el uso de redes sociales en la dimensión socioemocional en
estudiantes universitarios

Laura Angelica Bulla Sánchez
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia,
Laura.bulla01@uptc.edu.co

Mary Luz Ortiz Ortiz
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia,
mary.ortiz@uptc.edu.co

Myriam Cecilia Leguizamón González
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia, myriam.leguizamon@uptc.edu.co

Resumen: En el siglo XXI, el internet y las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la vida cotidiana. Las formas de comunicación han evolucionado, así como las necesidades de las personas, creando un mundo infotecnológico donde estar constantemente conectado es una necesidad. Las redes sociales son especialmente atractivas porque permiten acceder a una gran cantidad de información en segundos. Sin embargo, esta hipercomunicación puede tener consecuencias significativas, especialmente para los jóvenes. Estudios indican que una mayor exposición a las redes sociales puede tener un impacto negativo en su bienestar socioemocional.

Es fundamental entender cómo los estudiantes utilizan las redes sociales y cómo este uso impacta su bienestar emocional, especialmente considerando que son una población joven que ha vivido un fenómeno global como la pandemia de COVID-19. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es analizar cómo el uso de las redes sociales afectó la dimensión socioemocional de los estudiantes universitarios de primer semestre. El diseño metodológico adoptado fue cualitativo con un alcance descriptivo. Los instrumentos utilizados en esta investigación se basan en un estudio previo que sirve como antecedente para esta propuesta, y han sido ajustados y validados por expertos en psicología. El diseño empleado es de naturaleza descriptiva, con un enfoque cualitativo, para conocer el estado actual de la población seleccionada, utilizando un muestreo por conveniencia.

Entre los resultados encontrados se destaca que un 43,6% de la población usa las redes sociales en un rango de 3 a 5 horas diarias, donde el motivo principal de uso es solo por pasar el rato, además de esto el 46% de los estudiantes afirman que al levantarse una de las primeras cosas que hacen es revisar sus redes sociales. En los factores se encontró que el alto tiempo de uso y las bajas horas de sueño puede hacer que se presenten tendencias altas en las categorías propuestas: Categoría I depresión, Y angustia y III inteligencia emocional.

Frente a las conclusiones se concluye, que existe un alto uso de redes sociales por parte de los estudiantes, las tres categorías propuestas presentan afectación en distintos niveles, siendo la categoría III inteligencia emocional la categoría que presenta la afectación más alta.

Palabras clave: Redes sociales, estudiantes universitarios, dimensión emocional, tecnología

Avances del desarrollo de una estrategia de educación permanente para el personal de enfermería en el servicio de hospitalización, que permita mejorar la calidad del cuidado a los pacientes mediante la incorporación de prácticas de gestión del conocimiento.

Maribel Trujillo Botello,

Magister en Salud Familiar, Universidad Nacional de Colombia, Enfermería, Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunicación APIKUNA, <https://orcid.org/0009-0008-8309-9179>, Cúcuta, Colombia, trujillobotellomaribel@hotmail.com

Félix Joaquín Lozano Cárdenas

Doctor en Educación, Magíster en Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social, Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunicación APIKUNA, <https://orcid.org/0000-0003-0832-6374>, Cúcuta, Colombia, felixlozano@ufps.edu.co

Resumen: Importancia del tema. El desarrollo de una estrategia de educación permanente es relevante dado el contexto de cambio constante en los entornos tecnológicos, sociales, ambientales y culturales, es fundamental actualizar el proceso de formación en enfermería. Esto implica adoptar prácticas pedagógicas alternativas como base de la innovación educativa. Procesos como la autoevaluación, conceptualización, experimentación didáctica e investigación, centrados en el estudiante (auxiliar y enfermera), resultan claves, abordándose desde un enfoque interdisciplinario.

Objetivo de la investigación. Formular prácticas pedagógicas en programas de educación permanente en enfermería para el servicio de hospitalización en instituciones de alta complejidad. Los objetivos específicos incluyen indagar sobre las prácticas pedagógicas en educación continua de enfermería, identificar las prácticas que fortalecen esta educación, y proponer lineamientos de calidad para su mejora.

Metodología aplicada. La población principal son el personal de enfermería en el servicio de hospitalización. El estudio se fundamenta en un enfoque hermenéutico cualitativo, basado en teorías de Van Manen, Raquel Ayala y Miguel Martínez, para describir e interpretar las experiencias de los formadores. A través de entrevistas, observación y grupos focales, la investigación captará las reflexiones de los formadores. Este enfoque permite una comprensión transformadora de la educación continua en enfermería y se apoya en técnicas como entrevistas semiestructuradas, revisión documental y observación pedagógica.

Resultados y conclusión. Los formadores emplean métodos de enseñanza activos como el aprendizaje basado en problemas, pero se observa un uso limitado de recursos tecnológicos y una variedad limitada de métodos de evaluación, predominando las pruebas escritas y los manuales. Ahora, si lo que se desea es mejorar la calidad del cuidado a los pacientes mediante la incorporación de prácticas de gestión del conocimiento es conveniente el aprovechamiento de conocimiento de los formadores los cuales poseen experiencia en el área asistencial, hay oportunidades para mejorar en la capacitación pedagógica, la diversificación de recursos y la integración de herramientas tecnológicas, con el fin de optimizar la formación de futuros profesionales de enfermería.

Palabras clave: educación permanente, enfermería, hospitalización, cuidado a los pacientes, prácticas de gestión del conocimiento.

Optimización de operaciones contables mediante lenguajes de programación..

Erika Salazar Jiménez
Universidad de Antioquia, Colombia.
janeth.salazar@udea.edu.co

Martha Cecilia Álvarez Osorio
Universidad de Antioquia. Colombia
cecilia.alvarez@udea.edu.co

Daniel Cardona Valencia
Universidad de Antioquia. Colombia
daniel.cardonav@udea.edu.co

Resumen: La presente investigación se centró en analizar el impacto de la implementación de lenguajes de programación en la optimización de procesos contables. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de casos prácticos, se identificó que la automatización de tareas repetitivas, el desarrollo de modelos predictivos, el análisis de grandes volúmenes de datos y la generación de reportes personalizados han transformado significativamente las prácticas contables tradicionales.

Se encontró que la integración de la inteligencia artificial y los lenguajes de programación, como Python, R y SQL, ha aportado un componente dinámico y analítico fundamental a la contabilidad. Esto ha permitido automatizar tareas rutinarias, liberar tiempo para actividades de mayor valor agregado, analizar grandes volúmenes de datos con mayor rapidez y precisión, identificar patrones y tendencias ocultas, desarrollar modelos predictivos para anticipar escenarios futuros y tomar decisiones más informadas, generar reportes personalizados y visualizaciones interactivas, facilitando la comprensión de la información financiera, y aumentar la eficiencia y la precisión de los procesos contables, reduciendo el riesgo de errores.

En conclusión, esta investigación demostró que la combinación de la contabilidad y la programación ofrece una oportunidad única para modernizar las prácticas contables, mejorar la toma de decisiones y aumentar la competitividad de las organizaciones. La automatización, el análisis de datos y la generación de insights permitieron a los profesionales contables centrarse en tareas estratégicas y de análisis, en lugar de tareas operativas. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la necesidad de inversión en infraestructura y capacitación. A medida que la tecnología continúa evolucionando, las habilidades en programación y análisis de datos se convertirán en requisitos cada vez más importantes para los profesionales de la contabilidad.

Palabras clave: automatización, transformación digital, contabilidad automatizada.

17 y 18 de noviembre 2024
ISSN 2805-8321 (en línea)

MEMORIAS

CONGRESO INTERNACIONAL



CIGEDI 2024

CONGRESO INTERNACIONAL EN

**GESTIÓN,
EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN**

