

Espacios de comunicación que promueven comunidades académicas y científicas al interior de RedSicon

Simposio, Coloquio y Encuentro internacional
Educación financiera, brecha digital
y sostenibilidad a través de un observatorio
de gestión de la innovación social digital, OISD-IUE

Compilador
Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño



Editores: Educa Int. S.A.S (978-628-95521. Este trabajo está sujeto a derechos de autor. Todos los derechos están reservados a ReDsicon y a todos sus autores. Cualquier uso, reproducción, adaptación, transcripción, transmisión y traducción no será permitida sin permiso de sus autores. Medellín 2024

Espacios de comunicación que promueven comunidades académicas y científicas al interior de RedSicon

Simposio, Coloquio y Encuentro internacional
Educación financiera, brecha digital y sostenibilidad
a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital, OISD-IUE

Compilador

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño

Espacios de comunicación que promueven comunidades académicas y científicas al interior de RedSicon. Simposio, Coloquio y Encuentro internacional Educación financiera, brecha digital y sostenibilidad a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital, OISD-IUE. Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, Editor/Compilador. -primera edición- Envigado Antioquia, Colombia. Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, RedSicon. 348 p. digital. Memorias Encuentro EnvI.

1. Brecha Digital 2. Educación financiera, 3 Innovación Social Digital. 4. Observatorio. 5. Sostenibilidad.

Director RedSicon
Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño

Coordinador de la Maestría-Tributación y Política fiscal
Dr. Willmar Darío Gonzalez Echeverry
wilmardg@udemedellin.edu.co

Coordinadora académica del Coloquio
Mg Maria Eugenia Morales Sierra
memorales@poligran.edu.co

Coordinador asuntos académicos
Deogratias Muganza Musimbi
deo.muganza@gmail.com

Coordinación de la publicación:
Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño
rcardenas@correo.iue.edu.co

Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, RedSicon.
Editor: Educa Int S.A.S
comiteorganizador@congresoint.com
redsicon@gmail.com

Diseño, diagramación e impresión:
RedSicon: Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar.

Solicitud de canje
Dirección de RedSicon cl50 29-244 Copacabana.
Teléfono: 3235877018

Las opiniones contenidas en los artículos son responsabilidad de sus autores.

Comité Editorial

Mg Maria Eugenia Morales Sierra email: memorales@poligran.edu.co

Mg Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño email: rcardenas@correo.iue.edu.co

Dr. Deogratias Muganza Musimbi, Doctor en Ciencias Sociales, email: deo.muganza@gmail.com

Dr. Abel Maria Cano Morales email: amcano@udem.edu.co

Mg Gloria Stella Mesa Velásquez email: gsmesa@eafit.edu.co

Dra Neriet Botero Marín, email: nerietbotero@gmail.com

Mg Diego Fernando Restrepo Duque email: diego.restrepo@unaula.edu.co

Mg Guillermo Loaiza Ospina email: gmoloaizaospina@hotmail.com

Comité Científico

Dr Muganza Deogratias Musimbi – PHD en Investigación en Análisis Económico, matemático
deo.muganza@gmail.com

Dr Abel Maria Cano Morales – Docente investigador tiempo completo universidad de Medellín

Dra Claudia Elena Herrera Cárdenas, Mg Negocios Internacionales, email clauherrera50@hotmail.com

Mg. Andrea Patricia Arbelaez, coordinadora programa de trabajo social-IUE. Email aparbelaez@correo.iue.edu.co

Evaluadores

Mg. Iván Darío Lara Herrera – Contador Público ivanlarah@hotmail.com

Mg. Diego Fernando Restrepo Duque- Mg. Desarrollo Sostenible, dfrestrepo@gmail.com

Mg. Diego Fernando Hernández, Magister en Contabilidad, diegofhernandez@itm.edu.co

Mg. Carmen Elena Mosquera Moreno – Mg. en Finanzas, carmenm12825@gmail.com

Mg. John Freddy Arango Gaviria, jfarangojg@correo.iue.edu.co

Mg. Guillermo Loaiza Ospina, gmoloaizaospina@hotmail.com

Mg. Luis Aníbal Álvarez Barragán, Magister en Administración de Organizaciones, Coordinador Programa Administración de Empresas Poligran Sede Medellín, Colombia.

Este libro es producto de un proceso de investigación llevado a cabo por cada uno de los participantes en el mismo, fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión de la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, RedSicon y Educa Int S.A.S; Medellín Antioquia, Colombia.

Comité académico y científico – ReDsICON

Coordinador de la Maestría en Tributación y Política Fiscal:

Dr. Willmar Darío González Echeverry. Universidad de Medellín

Dr. Deogratias Muganza Musimbi. Thesis Universidad de Antioquia

Dr Abel María Cano Morales. Universidad de Medellín

Mg. María Eugenia Morales Sierra. Poligrancolombiano

Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, ReDsICON

1. Gloria Stella Mesa Velásquez,
Docente de tiempo completo de EAFIT.
2. Diego Fernando Restrepo Duque,
Docente investigador, Universidad Autónoma Latinoamericana,
UNLAULA.
3. Carmen Elena Mosquera Moreno,
Docente investigadora, Investigadora Sena.
4. Diego Fernando Hernández,
Docente investigador Institución Universitaria Tecnológico
Metropolitano, ITM.
5. Iván Darío Lara Herrera,
Docente investigador, Corporación Universitaria Minuto de Dios,
UNIMINUTO.
6. María Eugenia Morales Sierra,
Docente investigadora de la Institución Universitaria el Poligranco-
lombiano.
7. Jaime Alberto Mesa Cardona,
Especialista en finanzas y proyectos, Especialista en Gestión de
TIC empresarial, Ex catedrático de la Institución Universitaria de
Envigado, IUE.

8. Muganza Deogratias Musimbi,
Docente investigador Thesis. UdeA.
9. Claudia Elena Herrera Cárdenas,
Docente investigadora adscrito al programa de Contaduría Pública,
Corporación Universitaria UniSabaneta.
10. Abel María Cano Morales,
Docente investigador del Programa de Contaduría Pública
Universidad de Medellín.
11. Guillermo Loaiza Ospina,
Docente investigador catedrático Unaula.
12. Johny Wilmar López González,
Abogado Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en
Procedimientos Judiciales, catedrático e investigador IUE, litigante y
asesor en servicios públicos domiciliarios.
13. Fernando Aquiles Arango,
Docente Universidad Católica Luis Amigó.
14. Alejandra González Mora,
Docente investigadora Tecnológico de Antioquia, TdeA.
15. Katherine Hincapié Romero,
Docente catedrática de la Institución Universitaria de Envigado, IUE.
16. Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño.
Docente de carrera tiempo completo de la Institución Universitaria de
Envigado, IUE. Investigador junior Colciencias 2021.

RedSicon
Grupos de investigación que nos respaldan

1. Grupo de Investigación Ciencias Empresariales, GICE- IUE
2. Grupo de Información y Gestión-EAFIT, GIIF
3. Grupo de Investigación UNIMINUTO, GEIEP
4. Grupo de Investigación GICOR- UNAULA
5. Grupo de Investigación CUR- UniRemington
6. Grupo de Investigaciones contables y Gestión Pública- GIIP. UdeM
7. Grupo de Investigación Ciencias Administrativas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del ITM
8. Grupo de Investigación UniSabaneta
9. Grupo de Investigación Fundación Universitaria San Martín- UniSanMartín
10. Grupo de Investigación Administración y Competitividad, Politécnico Grancolombiano
11. Grupo de investigación Politécnico Colombiano JIC- Politécnico Colombiano
12. Red de Colectivos de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos
13. SICE-FECE: Fundamentación epistemológica

RedSicon

Facultad de Ciencias Empresariales
Institución Universitaria de Envigado, IUE.

Facultad de Ciencias Empresariales
Poligrancolombiano- Sede Medellín

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,
Universidad de Medellín

Facultad de Ingeniería “Arturo Narro Siller”

Universidad Autónoma de Tamaulipas, UAT

Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco
del Estado de México.

2022

DOCENTES:

Rogelio de Jesus Cardenas Londoño
Analine Hernández Bonilla
Abel Maria Cano Morales
Luis Anibal Álvarez Barragán
Maria Eugenia Morales Sierra
Johny Wilmar López González
Carmen Elena Mosquera Moreno
Erica Alexandra Hincapié Ortiz.
Claudia Estela Herrera Cardenas
Deogratias Muganza Musimbi
Katherine Hincapie Romero
Alejandra González Mora,
John Fredy Arango Gaviria
Gloria Estela Quintana Pelaez
Guillermo Evelio Loaiza Ospina,

Jeffrey Batista Domico
Pablo Andrés Álvarez Céspedes
Maria Tatiana Nieto Ospina
Edwin Ferley Vega Meneses
Stefania Medina Hinestroza
Angelín Andrea Mera Cuervo
Jonathan David Núñez Pérez
Camila Ángel Araúz
Sara Gonzáles Pérez
Jacobó Jaramillo Quintero,
Yuliana Negrete Martínez
Lina Lucrecia Jave Lozano
Juliana Rodríguez Alvarez
Diego Alejandro Franco Bacilio
Elian José Lambertino Hernández
Leicy Mena Cordoba
Kevin Alejandro Giraldo Acevedo,
Liliana María Bernal Gómez,
Dalí Viviana Betancur Mazo,
Adrián Escobar Flórez,
Verónica Gil Argáez
Anggie Paola Sarmiento Rincón,
Romario Carvajal Higuita,
Denis Yulieth Henao Ochoa,
Santiago Quitián Rendón

ESTUDIANTES:

Dayana Estibalis Machado Rentería
Yosin Ely Mosquera Flaco,
Víctor Dalamir Palencia Acevedo
Ismael Garcia Zaragoza
Rosalba Gonzalez Nava
Juan Vicente Vargas Buelvas

Contenido

Presentación	27
PRIMERA PARTE. SIMPOSIO INTERNACIONAL	49
Simposio Internacional educación financiera, brecha digital y sostenibilidad a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital-OISD-IUE	51
Introducción	51
Objetivos	53
Objetivos específicos	53
Ejes temáticos	53
Contexto de actuación	54
Programación académica	55
Metodología	59
Inscripciones	61
Invitados especiales representantes de las personerías municipales del Valle de Aburrá	61
Capítulo uno. Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE	63
<i>Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, Mg. Andrea Patricia Arbeláez, Esp. Jhon Wilman López González, Esp. Jaime Alberto Mesa Cardona, Stefania Zapata Jaramillo, Juliana Rodríguez Álvarez, María De La Cruz Meléndez Gómez</i>	
Planteamiento y formulación del problema	64
Justificación	65
Objetivos	67
Objetivo General	67
Objetivos específicos	67
Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales le aporta el proyecto ODS 8	67
Marco de referencia	68
Diseño Metodológico	69
Procesamiento y Análisis de la Información	74
Desarrollo de los objetivos	77
Resultados obtenidos	77

Observatorio de gestion de la innovacion social digital OISD-IUE	77
Innovación social	78
Innovación social digital	79
Variables para entender la Innovación Social	80
Lleva la Innovación Social a un nivel digital	81
Innovación social digital	82
Qué es el Observatorio de Innovación Social Digital IUE	82
Características del Observatorio de Innovación Social Digital-IUE	83
Qué hacemos como Observatorio de Innovación Social Digital-OISD-IUE	84
Líneas de acción del Observatorio de Innovación Social Digital -OISD-IUE	85
Redes Sociales de Innovación, Olive (2014)	86

Capítulo Dos. Factores que inciden en la selección exitosa de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas **89**

Lic. Analine Hernández Bonilla

Introducción	89
Antecedentes del Problema	91
Planteamiento del Problema	91
Formulación del Problema, Pregunta de Investigación	91
Hipótesis	92
Justificación	92
Objetivo General	92
Objetivo Específicos	93
Marco conceptual y teórico que orienta esta búsqueda	93
Metodología	96
Delimitación y Alcance	99
Resultados	99
Conclusión	100
Referencias Bibliográficas	100

Capítulo Tres. Beneficios tributarios en el sector hotelero boutique colombiana **101**

Dayana Estibalis Machado Rentería

Justificación	103
Pregunta de Investigación	104
Objetivos de Investigación	105
Objetivos Específicos	105
Marco Conceptual Referencial	105
Beneficios Tributarios	105

Hoteles Boutique	113
Definición Personal Inicial	113
Definición Grupal	114
Definición diccionario común	114
Definición diccionario RAE	114
Definición (Sinónimos y Antónimos)	114
Definición Personal	115
Definición de Base de Datos	115
Conceptualización de Hoteles Boutique	116
Inversión en Hoteles Boutique	119
Sector Hotelero Boutique Pos Pandemia COVID-19	119
Talento Humano del Sector Hotelero Boutique	120
Marketing-Clientes-Revenue del Sector Hotelero Boutique	121
Marco teórico	122
Teoría de los Beneficios tributarios	122
Marco legal	123
Marco Metodológico	136
Resultados Esperados	137
Conclusiones	138
Referencias bibliográficas	139

Capítulo cuatro. Diseño de propuesta para el fortalecimiento de la formación y la investigación contable en América Latina **145**

Dr. Abel María Cano Morales

El rol profesional contable del futuro	146
Aspectos pedagógicos frente a la formación del contador sobre la base de la mediación tecnológica	147
Propuesta de enseñanza: mediante un Currículo integrado	148
Propuesta de enseñanza: a través de las inteligencias múltiples	148
Beneficios de la enseñanza de la contabilidad: a través del currículo integrado	149
Discusiones y conclusiones	150
Referencias bibliográficas	150

Capítulo cinco. Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia **153**

Yosin Ely Mosquera Flaco, Victor Dalamir Palencia Acevedo

Marco conceptual referencial	154
Actividades que conforman la economía naranja	154
Marco teórico	155
Marco legal	155

Metodología en uso	156
Productos esperados	157
Conclusiones	157
Fuentes de referencias bibliográficas	158
Capítulo seis. La educación como factor de innovación social: caso Poligrancolombiano	159
<i>Luis Aníbal Álvarez Barragán, María Eugenia Morales Sierra Jeffrey Batista Domico, Pablo Andrés Álvarez Céspedes</i>	
Justificación	159
Marco teórico	160
Objetivos	161
Específicos:	161
Pregunta problematizadora	161
Metodología en uso Méndez A. C. E. (2011)	161
Resultados	162
Los informes de sostenibilidad 2019, 2020, 2021.	162
Internacionalización del currículo	162
Investigación	162
El centro de emprendimiento	162
El centro de consultoría empresarial	163
Actividades de bienestar	163
Conclusiones	163
Fuentes de referencias bibliográficas	164
Capítulo siete. Mercado de Valores e Impacto Social en Colombia	165
<i>Johny Wilmar López González</i>	
Introducción	166
Objetivo general	168
Específicos	168
Metodología	168
Resultados esperados	170
Referencias bibliográficas	171
Capítulo ocho. Caracterización del nivel de sistematización que tienen las MiPyMes del sector comercial ubicadas en los municipios de Liborina y Santa Fé de Antioquia en referencia a sus procesos contables y administrativos	173
<i>Carmen Elena Mosquera Moreno, Erica Alexandra Hincapié Ortiz</i>	
Introducción	173
Planteamiento del problema y justificación	174

Objetivos	175
Específicos	175
Referente teórico	176
Metodología en uso	176
Resultados	177
Conclusiones	178
Fuentes de referencias bibliográficas	178
Capítulo Nueve. El Quehacer de los Negocios Internacionales, frente a los Retos y los Desafíos de las MiPyMes del Valle de Aburrá	181
<i>Claudia Estela Herrera Cardenas</i>	
Introducción	182
Metodología en uso	184
Problemática de contexto	184
Problema catalizador	185
Enfoque y naturaleza de la investigación utilizados	186
Descripción de población y muestra	187
Revisión de literatura	191
Resultados	192
Procesos propios de la Unidad de Organización Curricular-UOC, Centro de prácticas	192
Conceptualización de Gestión de procesos en el campo de los Negocios Internacionales	192
El centro de prácticas profesionales ITM	194
Concepción del modelo integral de negocios internacionales	195
Retos y desafíos de las MiPyMes del Valle de Aburrá	196
Conclusiones	199
Con relación a los estudiantes	199
Con relación a los docentes asesores de prácticas	200
Con relación a los empresarios	201
Con relación a los procesos de las prácticas profesionales y laborales	202
Referencias	203
Capítulo Diez. Análisis causal de factores motivacionales para la evasión de impuestos en Antioquia, caso Municipio de Yondó en vigencia 2021	207
<i>Maria Tatiana Nieto Ospina, Edwin Ferley Vega Meneses</i>	
Objetivo general	209
Objetivo específico	209
Marco conceptual y teórico	209

Marco Espacial	209
Marco conceptual referencial	215
Evasión del Impuesto	215
Diseño Metodológico	218
Conclusiones	221
Referencias Bibliográficas	222
Capítulo ONCE. Trabajo de posicionamiento y quehacer de RedSicon	227
<i>Stefanía Medina Hinestroza</i>	
¿Qué es RedSicon?	227
Objetivos	228
Líneas de acción	229
Investigación	229
Formación Docente	230
Comunicaciones, Gestión y Asesorías	230
Estructura	231
Vinculación	232
Contactos	232
Servicios de nuestro portafolio	233
Noticias	233
Investigación	234
Formación	234
Gestión y Asesorías	235
Comunicaciones	236
Publicaciones	236
Lugares de Interés	237
Grupos de Investigación que nos respaldan	237
Capítulo Doce. Cómo integrar la mirada transdisciplinar, conmemorar o celebrar	239
<i>Deogratias Muganza Musimbi</i>	
Introducción	239
Formación académica	240
Aplicación de la teoría	241
La visión transdisciplinaria	242
Capítulo Trece. Acompañamiento del Trabajo Social con personas en situación de discapacidad en Medellín	245
<i>Angelín Andrea Mera Cuervo y Jonathan David Nuñez Pérez</i>	
Objetivo general	245
Objetivos específicos	245

Justificación	246
Antecedentes	246
Marco conceptual referencial	247
Metodología en uso	247
Diseño Del Plan De Datos	248
Gestión del Dato	249
Plan de Análisis	249
Muestra	249
Tópicos de nuestro interés	250
Población beneficiada directamente	250
Logros obtenidos	250
Logros esperados	250
Factores que afectan el proceso investigativo	250
Referencias bibliográficas	251
Capítulo Catorce. La escritura como mecanismo de liberación de emociones, pensamientos e ideas	253
<i>Camila Ángel Araúz, Sara Gonzáles Pérez, Jacobo Jaramillo Quintero, Yuliana Negrete Martínez</i>	
Antecedentes	253
Objetivo General	254
Objetivos Específicos	254
Marco conceptual referencial	254
Beneficios de la Escritura como Mecanismo de Liberación	255
Estrategias Para La Escritura Terapéutica	256
Resultados Esperados	257
Fuentes de referencias bibliográficas	257
Capítulo Quince. Tipos de intervención social con jóvenes a través del trabajo social 2022	259
<i>Lina Lucrecia Jave Lozano</i>	
Introducción	259
Objetivo general	260
Objetivos específicos	260
Justificación	260
Metodología en uso	261
Analítica y fase aprehensiva	261
Conclusión al momento	261
Fuentes de referencias bibliográficas	262

Capítulo Dieciséis. Modelo de Inclusión Laboral	263
<i>Stefanía Medina Hinestroza y Juliana Rodríguez Álvarez</i>	
Justificación	263
Objetivos general	264
Específicos	264
Marco conceptual referencial	264
Enfoques transversales al Modelo de Inclusión Laboral Sostenible	266
Barreras existentes de acceso al mercado laboral formal Mintrabajo (2022).	266
Poblaciones focalizadas en la ruta de la empleabilidad, según Mintrabajo (2018)	266
Metodología en uso	267
Resultados obtenidos	267
Referencias bibliográficas	268
Capítulo Diecisiete. Procesos de Remoción de Masa una amenaza latente en las laderas de Medellín	269
<i>Diego Alejandro Franco Bacilio y Elian José Lambertino Hernández</i>	
Justificación	269
Objetivo general	270
Objetivos específicos	270
Marco conceptual referencial	270
Marco teórico	271
Conclusión	273
Resultados	273
Fuentes de referencias bibliográficas	273
Capítulo Dieciocho. Retos de la Innovación Social, a través de un campamento digital	275
<i>Katherine Hincapie Romero</i>	
Objetivos específicos	275
Metodología de uso	276
Definiciones de palabras clave	276
Búsquedas en Google académico	277
Sistemas de innovación tecnológica	277
El proceso de innovación	277
Sistema regional de innovación Castillo, Elita Luisa Rincón (2004)	278
Innovación tecnológica sostenible	279
Fuentes de referencias bibliográficas	280
Capítulo Diecinueve. El Quehacer del Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos IUE	281

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño y Leicy Mena Córdoba

Formulación del problema	282
Origen y Consolidación de una Idea	283
Filosofía del colectivo de estudiantes universitarios afrocolombianos IUE	286
Su compromiso institucional	287
Sus Búsquedas Permanentes	287
El Objeto y las Perspectivas de Aproximación	288
Procedimientos Metodológicos: Caminos y Encrucijadas	292
Como se Proyectan	295
Valores que los representan	296
Propósito Estratégico	296
Nuestro Principal Objeto de Interés a lo cual servimos	297
Servicios	297
Acompañamiento al desarrollo de productos y servicios	297
Unidad de negocios y talentos	297
Banco de proyectos	297
Banco de requerimientos	297
Sensibilización	298
Actividades de aprendizaje	298
Centro de conocimiento e innovación	298
Reconocimientos	298
Productos	298
Referencias bibliográficas	300
Capítulo veinte. Registro fotográfico	303
SEGUNDA PARTE. COLOQUIO INTERNACIONAL	311
Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los Campos de Interés Académico-Científico para Instituciones de Educación Superior Mexicanas y Colombianas Adscritas a Redsicon	313
Objetivos	315
Objetivos específicos	316
Contexto de actuación	316
Quienes nos acompañan	317
Programación Académica México-Colombia	321
Mision académica y de investigacion científica	322
Metodología	329
Registro Fotográfico	331

TERCERA PARTE. ENCUENTRO DE GRUPOS	341
Encuentro de grupos y semilleros de investigación,	343
“Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales”	343
Convocatoria Académica y Científica	343
Introducción	343
Objetivos	345
Ejes temáticos:	345
Programación académica	345
CONVOCATORIA ACADÉMICA Y CIENTÍFICA “Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales”	350
Metodología	350
Capítulo Veintiuno. Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad, un reto para el quehacer docente como práctica pedagógica en Redsicon	353
<i>Rogelio de Jesus Cardenas Londoño</i>	
Presentación	353
Metodología en uso	356
Investigar la vida como práctica científica	359
Fuentes de referencias	369
Capítulo Veintidós. Diseño de asistentes virtuales tipo CHAT-BOT	371
<i>García Zaragoza Ismael</i>	
Introducción	371
Justificación	373
Objetivos de la Investigación	374
Objetivo General	374
Objetivos específicos	374
Pregunta de Investigación	374
Hipótesis	374
Planteamiento del Problema	375
Delimitación y Alcance	375
Asistentes Virtuales	375
Banca	376
E-commerce	376
Salud	377
Turismo	377
Recursos Humanos	377
Desventajas de utilizar un chatbot	378

Plan Metodológico	379
Metodología Scrum	379
Conclusiones	380
Referencias bibliográficas	381
Capítulo Veintitrés. Integración de tecnología para atención a la salud consultorio médico electrónico	383
<i>Rosalba González Nava</i>	
Introducción	383
Justificación	384
Objetivos	385
Aproximación conceptual al tema de interés, la integración de tecnologías	386
Antecedentes del problema	387
Planteamiento del Problema	389
Objetivo general	390
Objetivos específico	390
Pregunta de Investigación	391
Hipótesis	391
Delimitación y Alcance	391
Diseño Metodológico	392
Resultados esperados	393
Fuentes de referencias bibliográficas	394
Capítulo Veinticuatro. Factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba	399
<i>Juan Vicente Vargas Buevas</i>	
Introducción	399
Planteamiento del Problema	401
Justificación	402
Objetivos	403
General	403
Específicos	403
Plan de trabajo provisional	403
Metodología	404
Marco Teórico	406
Bibliografía	409
Capítulo Veinticinco. Sistema contable básico para las Mipymes	415
<i>Kevin Alejandro Giraldo Acevedo</i>	
Justificación	416

Objetivo general	417
Objetivos específicos	417
Marco Referencial	418
Antecedentes	419
Referentes Marco teórico	419
Diseño Metodológico	421
Diseño del Plan de Datos	422
Gestión del dato	422
Plan de Análisis	422
Muestra	422
Criterios de selección de la muestra	423
Instrumentos	423
Impacto y resultados esperados	424
Compromisos y estrategias de comunicación	425
Bibliografía	425

Capítulo Veintiséis. Espacio doméstico y dinámicas familiares: experiencias de convivencia en familias del barrio Moravia **427**

*Liliana María Bernal Gómez, Dalí Viviana Betancur Mazo,
Adrián Escobar Flórez, Verónica Gil Argáez y Alejandra González Mora*

Introducción	429
Antecedentes del problema	431
Resultados y análisis de las categorías	432
2.1 Familia	432
2.2 Pobreza	435
2.3 Espacio doméstico	438
Materiales y métodos	440
3.1 Diseño y enfoque	440
3.2 Técnica de recolección de información y procedimiento	441
3.3 Consideraciones éticas	441
Limitación y conclusiones de la investigación	442
Referencias	444

Capítulo Veintisiete. Diseño, montaje e implementación de un núcleo de apoyo fiscal y contable-iue, con la dinámica de promover cultura de la contribución y responsabilidad fiscal y tributaria. **449**

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño

Planteamiento y formulación del problema	450
Justificación	451
Objetivos	452
Objetivo General	452
Objetivos específicos	452

Impactos	453
Ambiental	453
Social	453
Económico	453
Marco de referencia	454
Diseño Metodológico	456
Fase preparatoria	458
Fase descriptiva	458
Fase interpretativa	458
Fase de construcción teórica general	458
Fase de extensión y publicación	459
Referencias Bibliográficas	460
Capítulo Veintiocho. Ser madre venezolana en Colombia	463
<i>Alejandra González Mora, Anggie Paola Sarmiento Rincón, Romario Carvajal Higueta, Denis Yulieth Henao Ochoa y Santiago Quitián Rendón</i>	
Introducción	465
Antecedentes del problema	467
Metodología	467
2.1 Técnica de producción de información y procedimiento	468
2.2 Consideraciones éticas	469
Análisis categoriales de los hallazgos	469
Conclusiones	478
Referencias	480
Capítulo Veintinueve. Avance de investigación. Ponencia. Geopolítica de la profesión contable derivada de la nueva arquitectura financiera internacional e incidencia en la información como objeto de estudio y control	483
<i>Guillermo E. Loaiza Ospina</i>	
Introducción	484
Planteamiento del problema de investigación	485
Planteamiento del problema	489
Objetivo general	490
Objetivos específicos	490
Metodología	490
Resultados Esperados	491
Bibliografía	491
Capítulo Treinta. Registro fotográfico	492

Presentación

Este texto sobre educación financiera, brecha digital y sostenibilidad, busca como pretexto de indagación el quehacer de un observatorio de gestión de la innovación social digital, en un campo de actuación tan especial como es la Institución Universitaria de Envigado, IUE, como un establecimiento de educación superior de carácter municipal que desde 1993 viene estableciéndose como un proyecto social de gran impacto en el territorio del sur del valle de Aburrá y específicamente en el municipio de Envigado que materializa la alianza interinstitucional e interdisciplinar dinamizada por el trabajo colaborativo entre las Instituciones de Educación Superior Amigas, que integran a RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar y que erigen como pretexto esta publicación para sistematizar, documentar y registrar el quehacer investigativo de este andar en la investigación formativa y la formación en investigación.

Este libro se estructura en tres apartados que dan cuenta de la intencionalidad manifiesta de cada uno de los integrantes de RedSicon, el poner al servicio de la comunidad académica y científica de las instituciones de sus referencias laborales y profesionales para que usufructúen lo producido en cada uno de los encuentros que nos permiten nuclear la discusión de los avances investigativos en función de los temas de interés personal, profesional y laboral, como una oportunidad para establecer líneas de acción conjunta hacia la consolidación de una comunidad de amigos y de pares, activa, beligerante, comprometida y que apueste por una nueva visión del desarrollo local, regional, nacional e internacional, así como del papel consciente que en este macro proceso debe asumir la investigación formativa como una alternativa para hacer el ejercicio con un nuevo estilo de trabajo colaborativo que se traduce en la Red de Investigadores y

Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, RedSicon.

La primera parte del libro versa sobre la puesta en marcha del observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE, surge y camina desde una necesidad planteada desde el programa de Trabajo Social en asocio con la Maestría de la Facultad de Ciencia Sociales, Humanas y Educativas de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, con el propósito fundamental de apropiarse un enfoque diferencial desde las Unidades de Organización Curricular, UOC, para generalizar el valor social y empresarial en estas dos instancias e integrar las modalidades de la virtualidad y la presencialidad IUE, con esto como fin se reconoce un tablero de información que comprende los componentes y factores del sistema de información e investigación que deviene del quehacer del Modelo de Gestión del Talento Humano para la Inclusión Laboral Sostenible en el quehacer de los consultorios de las ciencias contables y de las ciencias sociales y humanas.

La actualización de los intereses, las preferencias de estudio y la exploración documental de los observatorios relaciona dos requerimientos, uno desde lo disciplinar del trabajo social y su papel en la geografía colombiana, y dos, lo relacional desde el quehacer de la maestría y su línea de investigación en Innovación social, las que darán cuenta de los avances decisivos para su implementación y posterior seguimiento.

Todo ser humano tiene presente la reflexión y el interés por conocer, comprender mejor el sentido, el valor de lo que hacemos en nuestra vida cotidiana en las instituciones de educación superior que nos acogen como su grupo de interés en la categoría y rol social de docentes de la educación superior, para lo cual partimos de explicaciones claras de esos temas de interés personal, profesional y laboral y que plasmamos en estas líneas que estructuran este texto, lo que le da el valor a las ciencias de las que somos sus referentes de acción y reflexión, para dejar saber cómo es que hacemos lo que hacemos en lo superior.

La segunda voz de una profesora amiga, *Factores que inciden en la selección exitosa de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas*, está a cargo de Analine Hernández Bonilla, licenciada y estudiante de la Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México, planteándose un interrogante generador como es ¿Qué modelo matemático ayuda a una representación cuantitativa de preferencia para la compra de impresoras 3D en una institución educativa superior con un pensamiento enfocado a valores? El análisis de la factibilidad de una impresora 3D en una IES, dadas las complejidades mencionadas, se facilita a través del uso de la disciplina de Análisis de Decisiones (AD). Esta disciplina, en su forma más amplia, busca apoyar en el esclarecimiento de las situaciones de decisión, proveyendo de herramientas de análisis y una base axiomática para la toma de decisiones de forma racional y eficiente.

La tercera voz que hace su aparición en este entramado es la de Dayana Estibalis Machado Rentería; Estudiante de la Maestría en Tributación y Política Fiscal de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín; Contadora Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana; Controller de Hospitality Revenue Optimization SAS, Medellín, Colombia, quien deja saber sobre los beneficios tributarios con el propósito fundamental analizar las obligaciones fiscales existentes y proyecciones futuras para la industria hotelera en Colombia y a su vez enfocarlo en los hoteles boutique de la ciudad de Medellín.

Este texto se orienta a través del problema formulado así; ¿Cómo determinar los beneficios tributarios entregables al sector hotelero a partir del periodo presidencial 2022, que permitan invertir en el gremio, promover el crecimiento de los hoteles y aportar al desarrollo económico del país? Específicamente resuelve; detallar los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y los Gobiernos locales al sector hotelero colombiano; evaluar la relación costo/beneficio de la inversión realizada frente a rentabilidad entregada por la industria hotelero (análisis de carga tributaria) del sector hotelero

boutique y evidenciar si es atractiva o no la inversión en el gremio; y, elaborar un concepto profesional e independiente respecto a cuales deberían ser los beneficios tributarios aplicables al sector hotelero.

El cuarto aparatado deja saber cómo el Dr. Abel Maria Cano Morales, docente investigador de la Universidad de Medellín. Medellín, Colombia, nos narra en el *Diseño de propuesta para el fortalecimiento de la formación y la investigación contable en América Latina*, sobre el proyecto que tiene como propósito mostrar que, a lo largo de la historia de la educación, en especial en la formación de los profesionales contables, son muchos los razonamientos que se manejan en cuanto a qué se debe enseñar. Y cuál es el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe desarrollar, con el fin de ofrecer al mercado laboral un profesional más sensible, más tolerante, y más dispuesto a empoderarse de la profesión y la investigación contable.

La quinta aparición en este entramado de voces autorizadas se titula *Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia*, está a cargo de Yosin Ely Mosquera Flaco, Contador público Fundación Universitaria María Cano, Contador general de Hoteles Verdes, y Víctor Dalamir Palencia Acevedo, contador público Universidad de Pamplona, Administrador de nómina Dropopular S.A.S. Medellín, Colombia, estudiantes de la Maestría en Tributación y política fiscal de la Universidad de Medellín, quienes nos exponen acerca de la economía naranja, y cómo analizar los beneficios que trae la ley de economía naranja, la cual tiene como propósito generar la innovación, y direccionar un conjunto de actividades creativas, sociales y culturales, que se encargan de transformar bienes y servicios, mediante una economía cíclica o circular.

El sexto apartado de este texto se titula: *La educación como factor de innovación social: caso politécnico Gran Colombiano*, a cargo de Luis Aníbal Álvarez Barragán, coordinador programa académico Poligrancolombiano, y Maria Eugenia Morales Sierra, Ingeniera Financiera, Magister en Administración y Finanzas. Docente investigadora Programa Administración de Empresas Poligrancolombiano,

y Jeffrey Batista Domico y Pablo Andrés Álvarez Céspedes, Estudiantes del semillero Poligrancolombiano. Medellín, Colombia. Nos acercan a la innovación social, en tanto es un proceso de la autoorganización con articulación de recursos propios, materiales, técnicos y de conocimientos atribuibles a causas internas como una forma de afrontar dificultades y retos”. La innovación social forma parte de retos promovidos por organizaciones, comunidades no gubernamentales y por entes públicos.

El séptimo momento que estructura el libro que usted amigo lector tiene, se titula *Mercado de Valores e Impacto Social en Colombia*, a cargo de Johny Wilmar López González, miembro de RedSicon. Abogado, Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en Procedimientos Judiciales, Litigante y Asesor, Asesor en Servicios Públicos, docente Investigador IUE. Envigado, Antioquia. Colombia. Este texto tiene como propósito esencial el análisis de la supervisión, vigilancia y control de quienes intervienen de alguna manera en el sector del Mercado de Valores a través de las comisionistas de valores e intermediarios, laboratorios financieros y en general de todos los intervinientes en el sector, desde la normatividad existente partiendo de la Constitución Política de Colombia.

La metodología que orienta este proceso es descriptiva, analítica y exploratoria de las categorías centrales, Mercado de Valores, Autorregulación y Mecanismos de Control; cuyos resultados son las comprensiones para tal fin, al determinar la estructura del sistema financiero colombiano, bajo la modalidad de caso en estudio; y se determinan los elementos internos y externos que inciden en el proceso de diseño y gestión del sistema como tal.

La octava voz que hace su aparición en este concierto de voces autorizadas es *Caracterización del nivel de sistematización que tienen las MiPyMes del sector comercial ubicadas en los municipios de Liborina y Santa Fé de Antioquia en referencia a sus procesos contables y administrativos*, a cargo de Carmen Elena Mosquera Moreno, y Erica Alexandra Hincapié Ortiz. Miembros activos de RedSicon. Contadoras Publicas, docentes Sena, en el Complejo Tecno-

lógico, Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño-regional Antioquia. Colombia. Se plantearon una pregunta generadora y dinamizadora de esta búsqueda, ¿Qué tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten sistematizar, documentar y registrar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización del occidente antioqueño, caso de estudio en los municipios del occidente antioqueño?

A través de ella, generaron una línea de trabajo investigativo, que les permitió la sistematización de los procesos contables y administrativos, en tanto materializaron el interés personal, profesional y laboral que acompañan este esfuerzo a partir de entender la importancia de la información como eje central para la toma de decisiones en un sector de la economía tan importante como son las tiendas del sector comercial del occidente antioqueño, por lo tanto, su manejo es esencial para que sea confiable, oportuna y veraz en el ámbito de los procesos contables y administrativos que requieren de organización y soporte como resultado de sistematizar, documentar y registrar por las áreas encargadas de tal loable función.

El noveno capítulo de este entramado de voces, que hacen su aparición en este texto, se titula *El Quehacer de los Negocios Internacionales, frente a los Retos y los Desafíos de las MiPyMes del Valle de Aburrá*, a cargo de Claudia Estela Herrera Cardenas, Internacional Negotiator, Enterprise Strategic Consultant, Máster in International Business, International Trade Professional, docente de la Corporación Universitaria de Sabaneta, UniSabaneta, Miembro de RedSicon.

Este artículo deja saber acerca de los negocios internacionales, en tanto, tiene como propósito fundamental el identificar estrategias, técnicas y métodos que enfrentan las MiPyMes del valle de Aburrá, en un ámbito disruptivo, imprevisible y complejo como es el de la agrobiotecnología comercial, el cual requiere, por un lado, de incrementos productivos, y por otro, el control de riesgos medioambientales; disyuntiva esta, que genera un desafío en la práctica del quehacer de los negocios internacionales para desarrollar una estructura internacional adecuada, seleccionar mercados para tal fin, tener un marco legal

apropiado, enfrentar controles, y finalmente, hacer un manejo acorde a los retos contables, administrativos y financieros.

El décimo capítulo, se titula *Análisis causal de factores motivacionales para la evasión de impuestos en Antioquia, caso Municipio de Yondó en vigencia 2021*, a cargo de María Tatiana Nieto Ospina y Edwin Ferley Vega Meneses, estudiantes de la maestría en Tributación y Política fiscal, estudiantes de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín. Medellín, Colombia. Nos dejan saber los motivos por los cuales los ciudadanos desconocen sus obligaciones fiscales, en tanto, se debe a la informalidad comercial, debido a que al realizar la apertura de la actividad mercantil cada uno de los comerciantes tiene la obligación de realizar la inscripción en el registro de Industria y Comercio mediante el diligenciamiento del formulario, que la Administración Tributaria Municipal ha dispuesto para tal efecto.

Otros factores que influyen en la evasión del tributo se encuentran relacionado con la responsabilidad Tributaria, debido a que no existe una cultura tributaria por parte de los comerciantes. La desconfianza al estado en relación con el manejo de los recursos públicos ha aumentado debido a los escándalos por corrupción, los desfalcos en los fondos del país y la inequidad en la distribución de los recursos en los distintos sectores para suplir las necesidades básicas insatisfechas, han generado descontento en la población del Municipio de Yondó trayendo como consecuencia el no pago del impuesto de industria y comercio arrojando un impacto negativo para el gasto de inversión social del Municipio.

El undécimo capítulo, se titula *Trabajo de posicionamiento y quehacer de RedDicon*, A cargo de Stefania Medina Hinestroza, estudiante miembro del Sice-Fece, Semillero de Investigación en Fundamentación Epistemológica, y miembro activo del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE. Deja saber cómo la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de investigación del campo interdisciplinar promueve el diálogo sobre la formación en investigación y la investigación formativa al interior de los pro-

gramas académicos de las instituciones de educación superior, IES, que hacen parte de esta en el valle de aburra de los antioqueños. La Red actúa como una colectividad de orientación y cooperación en las acciones emprendidas por las instituciones y los educadores para fortalecer estos procesos de generación de conocimiento y de apropiación social del mismo en virtud del quehacer investigativo en la educación superior.

El duodécimo capítulo, se titula: *Cómo integrar la mirada transdisciplinar, conmemorar o celebrar*, a cargo el profesor Deogratias Muganza Musimbi, PhD. en Ciencias Sociales y PhD. en análisis económico, matemático y Estadístico de fenómenos sociales. miembro de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar. Deja saber cómo cada una de las dos carreras con las que finalizó los estudios doctorales: de un lado, un PhD en Ciencias Sociales; y del otro, un segundo PhD de Investigador en Análisis Económico, Matemático y Estadístico de los Fenómenos Sociales, le permitieron integrar la dimensión transdisciplinaria, es decir, entender y comprender lo que pasaba en los dos campos del saber específico, que son de su interés.

De hecho, entendió que la Estadística era más bien una Ciencia social y menos una Ciencias de los Ingenieros. De igual forma, mostró como su estadía de estudio en Europa, le permite desarrollar un interés particular en el uso y manejo eficiente del software en las dos Universidades muy diferentes, no sólo por el hecho que una fuera privada y pontificia; y que la otra fuera pública, como la universidad de Sapienza, para terminar, sosteniendo que la diferencia profunda consistía en sus respectivos cuerpos docentes.

El décimo tercer capítulo se titula *Acompañamiento del Trabajo Social con personas en situación de discapacidad en Medellín*, a cargo de Angelín Andrea Mera Cuervo y Jonathan David Núñez Pérez, estudiantes miembros del Sice-Fece, Semillero de Fundamentación Epistemológica y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE; quienes identifican un tema de su interés, la situación de discapacidad, en un campo de intervención, como lo

son las personas con discapacidad en la ciudad Medellín y generaron una pregunta orientadora de este proceso, que rezaba ¿Cómo identificar el proceso adecuado de un Trabajador Social a personas con discapacidad, brindando un acompañamiento personal y social en Medellín? Sabiendo que el Trabajador Social es quien facilita los cambios personales y sociales, mediante tareas de prevención, atención, gestión, orientación, apoyo y dinamización social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y los grupos sociales a los que se consagra en su profesión.

El décimo cuarto capítulo, se titula: *La escritura como mecanismo de liberación de emociones, pensamientos e ideas*, a cargo de Camila Ángel Araúz, Sara Gonzáles Pérez, Jacobo Jaramillo Quintero, Yuliana Negrete Martínez. estudiantes miembros del Sice-Fece, Semillero de Investigación de Fundamentación epistemológica, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE. Exponen en este texto sobre la escritura terapéutica que tiene como propósito fundamental demostrar y experimentar el cómo la escritura puede complementar la expresión emocional verbal y física a través de lo que se conoce como escritura terapéutica. Esta herramienta puede formar parte de cualquier plan de tratamiento psicoterapéutico y puede ser muy interesante para algunas personas, en tanto, si bien exige un esfuerzo personal, puede resultar muy productivo y liberador.

El décimo quinto capítulo, se titula *tipos de intervención social con jóvenes a través del trabajo social 2022*, a cargo de Lina Lucrecia Jave Lozano, estudiante miembro del Sice-Fece, Semillero de fundamentación epistemológica, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE; el proceso se dinamiza a través de una pregunta generadora, ¿Qué tipo de intervención social puede generar el trabajo social con los jóvenes de Itagüí en el 2022? Para lo cual sus fuentes de referencia le permiten aseverar que las emociones y los sentimientos transmiten información importante en las relaciones, pero si se guardan y no se les expresa, difícilmente el otro va a poder entender cuál es tu posición. Gestionar tus emociones da

como resultado la autorregulación, lo cual permite estar más centrado y evitar conflictos dentro el entorno. La comunicación emocional es sumamente importante a la hora de expresar una noticia, en tanto, todo depende de cuán empático se muestre a la percepción del otro.

El décimo sexto capítulo se titula *Modelo de Inclusión Laboral*, a cargo de Stefania Medina Hinestroza y Juliana Rodríguez Álvarez, estudiantes miembros del Sice-Fece, Semillero de fundamentación epistemológica, Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE. Su campo de intervención son las empresas sostenibles, y la pregunta que las orienta, fue: ¿Qué importancia tiene reconocer los modelos de inclusión laboral para el quehacer del trabajador social?

Hay que reconocer que nos encontramos en un mundo cambiante y en constante desarrollo, por lo que se requiere que los modelos cambien y evolucionen conforme las comunidades lo hacen, para que, de esta manera sean más inclusivos y ayuden a un constante mejoramiento y transformación en los sistemas e instituciones que conforman la sociedad.

Se tiene como propósito hacer un recuento de los modelos de inclusión laboral que dan solución a situaciones complejas, como lo son, por ejemplo, la desigualdad, la pobreza y el desempleo. Es de gran interés tanto particular como grupal, ya que siempre se nos habla de los problemas que tiene la sociedad, como estos inciden en la vida de las personas y como el trabajo social, al ser una ciencia disciplinar enfocada a la intervención y transformación de los escenarios, debe intervenir cuando se acuse al sistema de ser ineficiente o no cumplir con lo propuesto.

El décimo séptimo capítulo se titula: *Procesos de Remoción de Masa una amenaza latente en las laderas de Medellín*, a cargo de Diego Alejandro Franco Bacilio y Elian José Lambertino Hernández, estudiantes miembros del Sice-Fece, Semillero de Investigación en fundamentación epistemológica, y Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE. Su temática se concretó en los

Procesos de remoción de masa, y la pregunta orientadora, gravito así: ¿Cómo los procesos de remoción de Masa amenazan a la población asentadas en las laderas de Medellín?

Los estudios de remoción en masa se elaboran para el interés de barrios y comunas de Medellín contemplados por el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Teniendo en cuenta la alta amenaza de estos fenómenos de remoción en masa. El trabajo se justifica por la necesidad de mitigar la amenaza y vulnerabilidad que presentan estas comunidades por los procesos de remoción en masa. Como lo son, san Javier la loba, Santo Domingo, Robledo. Donde vienen ocurriendo hechos Con mayor frecuencia, teniendo en cuenta los antecedentes respecto a las anteriores emergencias que se han presentado en el sector las cuales han provocado pérdidas humanas, económicas y de infraestructura.

El décimo octavo capítulo se titula: *Retos de la Innovación Social, a través de un campamento digital*; A cargo de Katherine Hincapie Romero, Ingeniera en telecomunicaciones de la universidad de Medellín y Tecnóloga en Redes de la Institución Universitaria de Envigado, miembro de RedSicon, con una temática como es la innovación tecnológica, a partir de un campo de intervención tan particular como es Comfama, servicio social, departamento de tecnología- área de infraestructura tecnológica, equipo de experiencia tecnológica (80 personas), y con una pregunta de investigación: ¿cómo cerrar la brecha digital entre el usuario y la experiencia tecnológica de los adultos mayores en Medellín?

Se hace uso de la concepción de Investigación aplicada, como aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos de la sociedad o las empresas. La investigación aplicada, por tanto, permite solucionar problemas reales, es decir la ciencia aplicada es un cuerpo de conocimiento en el que la investigación y el descubrimiento tienen su orientación directa a la práctica; esto son las ciencias que proporcionan el desarrollo de nuevas tecnologías, a saber: los algoritmos de acción para obtener el producto deseado en su lugar de trabajo.

El décimo noveno capítulo se titula: “*El Quehacer del Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos IUE*”, a cargo de Rogelio de Jesus Cardenas Londoño, líder del colectivo de estudiantes universitarios afrocolombianos, IUE. Y Leicy Mena Cordoba representante del Consejo Municipal de Juventud, CMJ-Bello. Líder de juventudes afrocolombianas del Municipio de Bello Antioquia, Colombia. La pregunta que orientó este proceso se formuló, bajo la concepción de las comunidades de indagación de Cardenas, L.R. (2016), ¿Como apropiar los conceptos de desarrollo y calidad de vida desde una perspectiva académica e institucional como generadores de formas de vida digna desde pregrado en la Institución Universitaria de Envigado, IUE, Un proceso de aprendizaje? ¿Qué función desempeña la ciencia, la técnica y la tecnología para ayudar a cumplir la dimensión social del desarrollo en Colombia?

El propósito de este texto es presentar, desde una lógica reconstructiva, la vía o los caminos seguidos en el caso de la investigación “*Comunidades afro: retos y desafíos*”. Se trata en definitiva de un ejercicio de retroducción o mirada retrospectiva más cercana a la lógica analítica y detectivesca que a la lógica sintética que, sin lugar a duda, nos es más habitual. Advirtiendo que la construcción de una memoria tiene mucho de fabulación, se intentará un relato que muestre lo que podría denominarse “*el lado oscuro de las organizaciones*” en el sentido de privilegiar los tropiezos y las encrucijadas que inevitablemente conlleva la actividad investigativa, máxime cuando se enfrenta a un material tan complejo y problemático como lo es el de moverse por las prácticas organizativas, administrativas y culturales, de éstas las organizaciones de los afrodescendientes en el departamento de Antioquia y especialmente en el municipio de Medellín y Envigado.

El vigésimo capítulo se titula *Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad, un reto para el quehacer docente como práctica pedagógica en RedSicon*, del docente de carrera tiempo completo de la IUE, Rogelio de Jesus Cardenas Londoño, este escrito sobre ciencia y estrategia tiene como propósito fundamental el identificar las

diferentes estrategias para dinamizar la producción científica al interior de una unidad de organización curricular como es el consultorio contable, administrativo y financiero de las instituciones de educación superior del valle de aburra de los antioqueños, y que hacen parte de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, buscando generar un tejido productivo basado en las fortalezas actuales, que pretenden incrementar la competitividad, la generación de nuevos empleos de calidad, y procurar la sostenibilidad de los sistemas de investigación universitarios a largo plazo buscando mejorar la calidad de vida de sus principales actores al interior de las comunidades académicas y científicas que gravitan en su ecosistema.

Vigésimo primer capítulo titulado *Diseño De Asistentes Virtuales Tipo Chat-Bot, Por* Ismael Garcia Zaragoza, Estudiante de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías, Escuela Superior Ciudad Sahagún, Tizayuca, Hidalgo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Colegio de Posgrado, en el relata como los chatbots y los asistentes de voz tienen cada vez más impacto en las empresas. Su capacidad para comunicarse con clientes y empleados permitirá ahorrar 6.600 millones de euros en 2023 sólo en el sector bancario, e incluso está impulsando nuevos modelos de negocio. Un estudio realizado en 2021 por LivePerson, empresa que ofrece servicios de Inteligencia Artificial y asesoría en implementación de servicios de asistente virtual, identificó que 38% de los consumidores a escala global ve como positivo el uso de este tipo de herramientas en la atención al cliente que reciben.

Vigésimo segundo capítulo titulado *Integración De Tecnología Para Atención A La Salud Consultorio Médico Electrónico, Por* Rosalba Gonzalez Nava, Estudiante de Maestría en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca Pachuca de Soto Hidalgo, Este texto tiene como propósito fundamental integrar tecnologías para proveer servicios de atención en el área de la salud en el Estado de Hidalgo México, en tanto la salud es el activo más valorado por cualquier

persona, mantener un estado saludable en cualquier rubro: mental y físico, garantiza un desarrollo equilibrado de nuestra existencia, específicamente se pretende procesar y generar información útil en la toma de decisiones inteligentes y automatizadas para la gestión del tiempo y espacios en los consultorios médicos electrónicos.

Vigésimo tercer capítulo titulado *Factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba*, Por Juan Vicente Vargas Buelvas, estudiante de programa Derecho, facultad de ciencias jurídicas Universidad de CecaR, Corporación Universitaria del Caribe, deja saber este proceso investigativo sobre gerencia tributaria que tiene como propósito el determinar los tipos de factores que inciden en los procedimientos tributarios jurídicos que conllevan al no pago de los impuestos en el municipio de Montería Córdoba Colombia en el 2022; para lo cual se prefigura una metodología mixta, dando inicio con el uso de una metodología de tipo de investigación documental estado del arte para rastrear antecedentes bibliográficos del tema de interés y concretar las orientaciones que plantea el siguiente interrogantes: ¿Qué tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos municipales o departamentales en la ciudad de Montería Córdoba Colombia en el 2022?

Vigésimo cuarto capítulo titulado *Sistema Contable Básico Para Las MiPyMes*, Por Kevin Alejandro Giraldo Acevedo, estudiante del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, miembro del Semillero de Investigación en SICE-FECE, fundamentación epistemológica, da cuenta de una serie de interrogantes que actuarán como focos o guías para la acción y que bien se asumen al interior de las comunidades de indagación bajo la concepción de *Cárdenas, L.R. (2016)*, veamos: ¿Para qué utilizar un sistema contable básico en una MiPyMes del sector cosmético en el valle de Aburrá? ¿Cómo ayuda la información que brinda un sistema contable básico en la toma de decisiones en las industrias del sector

cosmético del valle de Aburrá? ¿Qué relevancia tiene para el sector de los micro, pequeños y medianos empresarios del sector cosmético el uso de la contabilidad básica? Son estos sus interrogantes generadores de búsquedas y dinamizadores de sus procesos de sistematización, documentación y registros.

Vigésimo quinto capítulo titulado “*Espacio doméstico y dinámicas familiares: experiencias de convivencia en familias del barrio Moravia*” por *Alejandra González Mora*, Doctora en Familia de la Universidad Complutense de Madrid, y Docente investigadora del Tecnológico de Antioquia, en compañía de *Liliana María Bernal Gómez*, *Dalí Viviana Betancur Mazo*, *Adrián Escobar Flórez*, *Verónica Gil Argáez*, *estudiantes de Psicología* y como Producto del proyecto de investigación *Espacio doméstico y dinámicas familiares: experiencias de convivencia en familias del barrio Moravia* adscrito al Semillero de Investigación PASOS del Tecnológico de Antioquia, 2022.

Con base en la Constitución Política de 1991 se contempla dentro de los derechos fundamentales el referido a la vivienda digna, como garantía consagrada en el artículo 51, para hacer real este derecho, y como se han creado programas de vivienda como el ISVIMed y el FOVIMed, en el territorio antioqueño; Sin embargo, estos no dan cobertura a todas las familias, en tanto, miles de ellas se quedan sin la posibilidad de acceder a la vivienda debido a los requisitos exigidos para ello, en consecuencia, muchas familias viven en condiciones de alta precariedad, tal como sucede en el barrio Moravia de la ciudad de Medellín.

El objetivo de este artículo es analizar la percepción sobre la relación entre el espacio doméstico y las dinámicas familiares en un grupo de madres del barrio Moravia. La metodología en uso es cualitativa, con enfoque fenomenológico y hermenéutico dado que ayuda a interpretar las narrativas de las mujeres participantes de un grupo focal. Se resalta la perspectiva de género que permitió conocer la diferencia en la designación de roles dentro del hogar. Igualmente, se tuvo en cuenta la teoría social crítica, para reconocer las complejidades del fenómeno y no criminalizar la pobreza, teniendo una visión

sistémica de estas particularidades familiares en relación con el espacio doméstico y el entorno social.

De esta manera se evidenció que el espacio en el que se habita adquiere identidad a partir de un toque personal conforme a las trayectorias vitales, las creencias y a las posibilidades económicas de las familias. Se visibilizan aspectos significativos en relación con la desesperanza aprendida, el conformismo, la asignación de roles, la subsistencia en factores económicos y la división estructural del espacio en el que habitan.

Vigésimo sexto capítulo titulado “*Diseño, montaje e implementación de un núcleo de apoyo fiscal y contable-IUE, con la dinámica de promover cultura de la contribución y responsabilidad fiscal y tributaria*”, Por Rogelio de Jesus Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales, John Fredy Arango Gaviria, docente ocasional tiempo completo, adscrito al programa de contaduría pública, y Gloria Estela Quintana Pelaez, Docente ocasional tiempo completo con funciones de coordinación académica de Contaduría pública y Jhony Wilman López Gonzalez, catedrático Institución Universitaria de Envigado, IUE. En este proceso investigativo se da a conocer la idea central y la relación que los estudiantes adscritos al consultorio contable establecen entre el proceso enseñanza y el aprendizaje que se obtiene en el transcurso de su carrera para aproximar la dinámica del quehacer de la línea de investigación en relación con gestión contable y financiera de la facultad de ciencias empresariales-IUE.

La sistematización y el registro y su incidencia en los procesos de documentación como una iniciativa de responsabilidad social, propuesta y guiada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, que se está implementado en instituciones de educación superior a nivel nacional, como son los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF–, entendidos como espacios de atención permanente, en los que estudiantes y maestros, previamente capacitados por la DIAN, ofrecen sin ningún costo, orientación básica en materia fiscal a personas naturales minoristas y jurídicas MiPyMes para que

puedan formalizar su actividad empresarial y que no cuentan con la posibilidad económica de contratar una asesoría tributaria.

La Institución Universitaria de Envigado, IUE, es la primera institución de educación superior de carácter público en el sur del valle de aburra de los antioqueños, interesados en acoger la iniciativa, y entrar en contacto con la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Medellín, en espera poner en funcionamiento el primer Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal -NAF-, que abrirá las puertas a la ciudadanía del sur del valle de aburra, a partir del segundo semestre del 2023.

Asimismo, se pretende establecer un marco conceptual que fundamente la gestión de la innovación en el ámbito de las Unidades de Organización Curricular, (UOC- Consultorios Contables) de los Programas de Contaduría Pública y contribuir al mejoramiento de los procesos de formación de nuevos profesionales. También se busca actualizar o incorporar nuevos conceptos que ayuden apropiar una gramática básica del quehacer investigativo en el campo de la educación contable y continuar avanzando en la estructuración de la línea de investigación en gestión de la innovación contable.

Vigésimo séptimo capítulo titulado “*Ser madre venezolana en Colombia*” por *Alejandra González Mora*, Doctora en Familia de la Universidad Complutense de Madrid, y Docente investigadora del Tecnológico de Antioquia, en compañía de Anggie Paola Sarmiento Rincón, Romario Carvajal Higueta, Denis Yulieth Henao Ochoa, Santiago Quitián Rendón, estudiantes del novena semestre del programa académico de Psicología del tecnológico de Antioquia como resultado del proyecto de investigación Experiencias del espacio doméstico en tiempos de pandemia: convivencia, espacio y cuidado en Medellín; *Ser madre venezolana en Colombia*; miembros del semillero PASOS, procesos de exclusión social, 2022.

Muestran como la situación actual de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia las ha puesto en un contexto de xenofobia y discriminación por la ciudadanía y de vulneración por la situación económica, política y social en la que se encuentran, fenómenos que son

de interés para el análisis en el presente trabajo, remarcan las grandes desigualdades sociales presentes en la ciudad de Medellín, así, tiene barrios en estratos socioeconómicos muy bajos (1 y 2), como la Nueva Villa de la Iguaná, territorio que ha recibido a un gran número de mujeres venezolanas que han colaborado con esta investigación, y que están ubicados entre el cerro El Volador y las universidades Católica Luis Amigó y la Universidad Nacional de Colombia.

Este trabajo tiene como propósito principal analizar el ejercicio de la maternidad en medio de las dificultades que presenta el contexto, para esto se desarrollan cuatro categorías: género, pobreza, crianza y xenofobia. Para el grupo investigador es importante resaltar que pretende comprender la realidad de las madres desde la no criminalización de la pobreza. El enfoque del proyecto es cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo, realizado con un grupo de madres venezolanas entre los 19 y 45 años, se empleó la técnica del grupo focal. Las diferentes narrativas de las migrantes permiten concluir que desde su llegada a Colombia han presentado dificultades, entre ellas, el acceso a la salud. El trabajo informal que realizan en las calles para subsistir las enfrenta a situaciones de humillación y en el caso de las dinámicas familiares, especialmente con relación al cuidado de sus hijos, se presenta una escasa corresponsabilidad por parte de la figura paterna. La suma de estas adversidades deja en evidencia que el futuro de estas familias en Medellín puede agravar la disfuncionalidad, incrementar la vulneración de las mujeres y, por tanto, sus habilidades en la crianza de los hijos e hijas.

Vigésimo octavo capítulo titulado *“Geopolítica de la profesión contable derivada de la nueva arquitectura financiera internacional e incidencia en la información como objeto de estudio y control”* a cargo de Guillermo Evelio Loiza Ospina, Contador público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Educación – Docente Investigador catedrático de Unaula, Medellín Colombia. El presente estudio se desarrolla sobre la dinámica de la arquitectura financiera internacional, su alcance en la contabilidad y la exposición de normas internacionales de información esenciales y conexas al modelo

de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional que derivan en considerar a la información oportuna y razonable, generada por los entes económicos y societarios a nivel global, como el objeto de estudio contable con fines de control y ejercicio del poder.

El mismo se basa en el método descriptivo, exponiendo algunas de las conexiones relevantes existentes entre las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera, con la lógica del control geopolítico por parte de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

El modelo de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional observa una ruta iniciada con su gestación a finales del siglo pasado, su posicionamiento en el orbe específicamente en los países económicamente en vía de desarrollo y la diversificación del portafolio de productos y servicios, consolidándose a través de la integración de los mercados, vía la flexibilización normativa aplicable a los países emergentes, para finalmente expandir su pensamiento instrumental globalizador hacia aquellos en los cuales impone su control hegemónico.

Se cierra este primer apartado con un registro fotográfico que da cuenta del Simposio Internacional, Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital-OISD-IUE, MAYO 20, 21 Y 22 DE 2022: Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, Editor Académico/Compilador. -primera edición- Envigado Antioquia, Colombia. Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, RedSicon.

Esperamos haber recogido el espíritu del simposio, entendido como esa actividad en la cual un grupo selecto de personas expertas en determinadas ramas del saber exponen diversos aspectos o problemáticas sobre un tema central ante un auditorio durante un tiempo determinado con antelación, y cuyo propósito central fue la exposición, aportación y el intercambio de ideas en el ámbito de las

temáticas de nuestros propios intereses en consonancia con lo que se busca en RedSicon.

En esta memoria escrita se reconoce que nuestro saber está basado sobre procedimientos metódicos y asociados con las convenciones de uso como un saber válido, que puede permitirle a la comunidad de hombres y mujeres de nuestro tiempo beneficiarse con una mejor comprensión de su presente activo. Somos conscientes todos los participantes en la construcción de esta memoria, que construir comunidad académica, implica tejer lazos de colaboración y cooperación, para que aflore nuestra solidaridad intelectual y afectiva.

El segundo apartado que estructura este libro memoria, está compuesto por el Coloquio Internacional, Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los campos de interés académico y científico para Instituciones de Educación Superior Mexicanas y Colombianas adscritas a RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, es entendido como una estrategia comunicativa, que convoca a un grupo de académicos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas-UAT, y al Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México- UEM, con un tema de interés para abordarlo de manera conversacional, dialógica y argumentada desde diferentes puntos de vista y del campo de las ciencias empresariales.

El Coloquio Internacional asume una dinámica académica e investigativa de socialización y apropiación social del conocimiento de parte de los invitados: UAT, UEM, y las Instituciones de Educación Superior colombianas adscritas a RedSicon, Universidad de Medellín, UdeM, Politécnico Grancolombiano-sede Medellín, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia-TdeA, Universidad Autónoma Latinoamericana- Unaula, Universidad Eafit, Institución Universitaria de Sabaneta-UniSabaneta, y la Institución Universitaria de Envigado, IUE, quienes conversaron hacia un público interesado en las temáticas propias de sus objetos de conocimientos y de estudios.

El Hecho de considerar un Coloquio Internacional como una apuesta dialógica que trae a mención la concepción de diálogo desde Bohn, Max (1997:30), físico que concibe el diálogo como “...un juego al que podríamos calificar como -ganar o ganar- a diferencia de lo que ocurre en la discusión, un juego del tipo “yo gano, tu pierdes”, pero el hecho es que el diálogo es algo más una participación común en la que no estamos jugando contra los demás sino con ellos, y en el que ponemos en juego lo que implica el trabajo colaborativo y solidario, característica básica del trabajo en Red, tal y como lo asume RedSicon.

Finalmente, y no por menor importancia, se compila el Envi-2022: octubre 10 y 12: Encuentro de grupos y semilleros de investigación, “Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales” Lunes 10 y Miércoles 12 de octubre de 2022, en asocio con la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar-RedSicon, es promover la exposición de temáticas de interés personal, profesional y laboral de cada uno de nuestros invitados con el objetivo de generar un trabajo articulado en diferentes campos del conocimiento que recoge cada uno de nuestros ejes temáticos de interés personal, profesional y laboral.

Este evento sistematiza el quehacer de los estudiantes de pregrado y posgrado de las IES adscritas en este esfuerzo académico y científico a nivel del valle de aburrá, como un compromiso de quienes lideran este trabajo formativo y con el acompañamiento de cada uno de los investigadores que hacen parte de los grupos de investigación: Grupo de investigación Ciencias Empresariales, *Gice- IUE*; Grupo de Información y Gestión-*EafIT, GIIF*; Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales-*CONTAR- FUMC*; Grupo de Investigación *UNIMINUTO, GeIEP*; Grupo de investigación *UNAUCLA- GICOR*; Grupo de investigación *CUR- UniRemington*; Grupo de investigación *GIIP. UdeM*; Grupo de investigaciones Fundación Universitaria San Martín, Grupo de Investigación Corporación Universitaria UniSabaneta, Grupo de Investigación del Tecnológico de Antioquia, TdeA, Grupo de investigación de la Universidad Católica Luis amigó, y Grupo de investigación Politécnico Gran Colombiano.

Se cierra como es nuestra costumbre, con un compendio de registros fotográficos que recogen al vivencia en el mismo y que dan cuenta de la forma que asumimos el compromiso de compartir con pares amigos, el tejer relaciones afectuosas en términos de dejar saber y poder compartir nuestras temáticas de interés personal, profesional y laboral, y demostrarnos que esa es nuestra forma de construir comunidad académica y científica y que si es posible promover los espacios de comunicación entre nosotros.

Primera parte

Simposio Internacional

Simposio Internacional educación financiera, brecha digital y sostenibilidad a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital-OISD-IUE

Mayo 20, 21 y 22 de 2022

Introducción

La alianza interinstitucional e interdisciplinar dinamizada por el trabajo colaborativo entre las Instituciones de Educación Superior Amigas, la Decanatura de la Facultad de Ciencias Empresariales, la Oficina de Equidad e Inclusión de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, El programa de Administración de Empresas del Politécnico Grancolombiano, sede Medellín; La Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Medellín, la Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco, México, y la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de investigación del campo contable, RedSicon, ven la necesidad cada vez más sentida de fortalecer sus capacidades de investigación.

Las transformaciones del mundo moderno, con sus redes informacionales, las variaciones del orden geopolítico y los nuevos ritmos que deben atender los países obligan a una adecuación de los modos de hacer ciencia. Configurar una comunidad académica y científica, en satisfacer las demandas de una ciencia global, formar investigadores con capacidad de trabajo en equipo, interactivo, y con capacidad para fortalecer la calidad científica de sus comunidades, ya no se puede hacer con el trabajo voluntarioso y separado de sus protagonistas.

Es motivo para celebrar a través de la Alianza interinstitucional e interdisciplinar entre los miembros adscrito a RedSicon al establecer una relación estrecha entre la investigación colaborativa

y la productividad lo que nos dejan saber que es una relación muy positiva, en tanto, que la mayor productividad se da como resultado del trabajo colaborativo y funciona con mejores resultados a medida que se avanza en los grados de formación educativa, caso los niveles de posgrado, como lo aseveran Scaffidi y Berman (2011).

De igual forma, analizar el desempeño del docente investigador y sus implicaciones en su tarea investigativa, de acuerdo con Johnson (2003) citado por Secret, Abell y Berlín (2009), nos dejan saber, que se entablan relaciones colaborativas con los profesionales que ayudan a enriquecer el campo de la investigación en las ciencias contables, en tanto que ellos, indagan por los múltiples problemas que se presentan en la práctica investigativa en su vida cotidiana, y a la vez, hacen uso de la investigación acción participativa, para poder corroborar y cotejar, la función meta cognitiva de cómo es que hacemos lo que hacemos en el campo de la educación superior y sus niveles de producción a partir del trabajo colaborativo entre los miembros que integran a RedSicon.

Nuestra Universidad está convencida de que la investigación es la estrategia central para garantizar la supervivencia. Por eso evalúa constantemente sus políticas y las ajusta a situaciones nuevas. De allí nacen estos encuentros que nos permiten nuclear la discusión de los avances investigativos en función de los temas de interés personal, profesional y laboral, como una oportunidad para establecer líneas de acción conjunta hacia la consolidación de una comunidad de amigos y de pares, activa, beligerante, comprometida y que apueste por una nueva visión del desarrollo local, regional, nacional e internacional, así como del papel consciente que en este macro proceso debe asumir la investigación formativa como una alternativa para ejercitarnos en un nuevo estilo de trabajo colaborativo que se traduce en la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable.

Con esta modalidad se hace posible lo que para los investigadores aislados no funciona: integrar los conocimientos y las dimensiones clásicas del quehacer universitario. Muchos esfuerzos de los líderes se perdieron en la gestión individual de proyectos y muy pocas veces

fue real la conjunción de investigación, docencia y proyección social. Hoy, esta nueva pauta se abre paso entre nosotros y empieza a reunirnos alrededor de búsquedas conjuntas para logros mejores, como lo que se vislumbra en la Mesa de Ruta Metodológica de Aprendizajes Colaborativos.

Objetivos

Favorecer el dialogo interdisciplinar e interinstitucional, de forma amplia y rigurosa en torno a los avances, logros y desafíos del quehacer universitario, a partir de la identificación de algunos núcleos problemáticos de interés intelectual que permitan prospectar acciones y estrategias de cooperación e integración académica entre los colectivos, las instituciones y los investigadores.

Objetivos específicos

Apoyar las actividades de divulgación y socialización en que inculca la comunidad académica que integra la Red de Investigadores y Semilleros del campo contable, RedSicon para generar un diálogo reflexivo en torno a la importancia y trascendencia que tiene la interdisciplinariedad del ente económico con miras a identificar las necesidades y problemas propios del campo empresarial antioqueño y generar propuestas que contribuyan a la reflexión sistemática por lo que implica la producción original dentro de la tradición de la investigación contable con métodos, técnicas, materiales, lenguajes propios en función de asuntos de interés personal, profesional o laboral y permitirnos la apertura de un nuevo horizonte de investigación en el Valle de Aburrá.

Ejes temáticos

Educación Financiera

Brecha Digital y Economía Digital

Sostenibilidad

Políticas públicas

Innovación Social Digital

Contexto de actuación

Instituciones de Educación Superior, RedSicon y el Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos de la Institución Universitaria de Envigado, La Oficina de Equidad de Género e Inclusión, y la Facultad de Ciencias Empresariales, emparentada con las otras de la Región Antioqueña y convalidando la Red de trabajo colaborativo en la que nos insertamos en la apuesta a querer avanzar hacia la consolidación del trabajo sinérgico y colaborativo en la región del valle de Aburrá y para concretar el vínculo relacional entre investigación, Docencia y Sociedad, en la cual las sociedades que las soportan, comunidad académica, científica y laboral, hacen una agenda común en torno a las problemáticas y necesidades propias de su gestión administrativa, contable y financiera para que se erijan en objetos propios del conocimiento por estudiar e investigar, en una época disruptiva, imprevisible y compleja como la actual.

El impulsar mecanismos y estrategias de comunicación paradar a conocer nuestra labor investigativa es el fundamento que nos permite imaginar nuevas oportunidades, vislumbrar otras prácticas alternas y coadyuvar en favorecer la construcción de comunidad académica y científica por la vía del reconocimiento y visibilización como un todo orgánico que se fija como pretexto intelectual, la construcción de géneros de reivindicaciones científicas y tecnológicas propias del campo contable.

Es nuestro principal deseo que cada uno de los profesores que tienen por vocación o por asignación la investigación como pretexto intelectual en el ámbito de las instituciones de educación superior, se reúnan a dialogar en torno al quehacer de las interdisciplinas, para identificar escenarios que enamoren y afiancen más nuestro bello oficio de ser maestros de lo superior, comprometidos por vislumbrar alternativas de solución a las problemática que vamos identificando

vía las agendas compartidas y poder hacer posible ese dialogo entre universidad, empresa y estado.

Programación académica

07:45 a 08:00. Bienvenida

08:00 a 08:30. Acto de instalación: Registro Fotográfico

Decano Facultad de Ciencias Empresariales- IUE

Coordinadores Miembros RedSicon

Jefe oficina de equidad social e Inclusión IUE

Miembros equipos de trabajo Personerías Municipales del Valle de Aburrá

Colectivo de estudiantes Universitarios afro

08:30 a 08:50. Conferencia de apertura “Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad: a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE” a cargo de Mg. Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, Director Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable, RedSicon. Envi-gado, Colombia.

08:50 a 09:10. Ponencia titulada: Factores que inciden en la selección exitosa de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas. A cargo de Lic. Analine Hernández Bonilla, estu-diante de Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México.

09:10 a 09:30. Ponencia titulada. “Beneficios tributarios en el sector hotelero boutique colombiano”, A cargo de Dayana Estibalis Macha- do Rentería; Estudiante de la Maestría en Tributación y Política Fiscalde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Uni-versidad de Medellín; Contadora Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana; Controller de Hospitality Revenue Optimization SAS, Medellín, Colombia.

09:30 a 09:50. Ponencia titulada: “Diseño de propuesta para el fortaleci-miento de la formacion y la investigacion contable en América Latina”,

a cargo del Dr. Abel Maria Cano Morales, docente investigador de la Universidad de Medellín. Medellín, Colombia.

09:50 a 10:10. Ponencia titulada: “Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia”, a cargo de Yosin Ely Mosquera Flaco, Estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín, Contador público Fundación Universitaria María Cano, Contador general de Hoteles Verdes. Victor Dalamir Palencia Acevedo, estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín; contador público Universidad de Pamplona, Administrador de nómina Dropopular S.A.S. Medellin, Colombia.

10:10 a 10:30. Ponencia titulada: La educación como factor de innovación social: caso Poligrancolombiano, cargo de Luis Aníbal Álvarez Barragán, coordinador programa académico Poligrancolombiano, y Maria Eugenia Morales Sierra, Ingeniera Financiera, Magister en Administración y Finanzas. Docente investigadora Programa Administración de Empresas Poligrancolombiano, Jeffrey Batista Domico y Pablo Andrés Álvarez Céspedes, Estudiantes de semillero Poligrancolombiano. Medellín, Colombia.

10:30 a 10:50. Ponencia titulada “Mercado de Valores e Impacto Social en Colombia, a cargo de Johny Wilmar López González, miembro de RedSicon. Abogado, Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en Procedimientos Judiciales, Litigante y Asesor, Asesor en Servicios Públicos, docente Investigador IUE. Envigado, Antioquia. Colombia.

10:50 a 11:10. Ponencia titulada “Caracterización del nivel de sistematización que tienen las Mipyme del sector comercial ubicadas en los municipios de Liborina y Santa Fé de Antioquia en referencia a sus procesos contables y administrativos”. Por Carmen Elena Mosquera Moreno, y Erica Alexandra Hincapié Ortiz. miembro de RedSicon. Contadora Pública, docente Sena: Complejo Tecnológico, Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño-regional Antioquia. Colombia.

11:10 a 11:30. Ponencia titulada El Quehacer de los Negocios Internacionales, frente a los Retos y los Desafíos de las MiPyMes del Valle de

Aburrá, a cargo de Claudia Estela Herrera Cardenas, Internacional Negotiator, Enterprise Strategic Consultant, Máster in International Business, International Trade Professional, docente de la Corporación Universitaria de Sabaneta, UniSabaneta, Miembro de RedSicon.

11:30 a 11:50. Ponencia titulada: Análisis causal de factores motivacionales para la evasión de impuestos en Antioquia, caso Municipio de Yondó en vigencia 2021, Por Maria Tatiana Nieto Ospina y Edwin Ferley Vega Meneses, estudiantes de la maestría en Tributación y Política fiscal, estudiantes de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín. Medellin, Colombia.

11:50 a 12:10. El quehacer de los Colectivos de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos-IUE. A cargo de Mg. Rogelio De Jesus Cardenas Londoño, Líder del Colectivo de Estudiantes Universitarios –afro-IUE, y Leicy Mena, representante del Consejo Municipal de Juventud, CMJ-Bello. Líder de juventudes afrocolombianas del Municipio de Bello Antioquia, Colombia.

12:10 a 13:00. Acto cultural: conmemoracion día afrocolombianidad

Segundo día, sábado 21 de mayo de 2022

08:00 a 08:30. Trabajo de posicionamiento y quehacer de RedSicon, A cargo de Stefanía Medina Hinestroza, estudiante miembro del SICE-FECE, Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE

08:30 A 08:50. Historia africana, conmemorar o celebrar a cargo de Juliana Rodriguez Alvarez, estudiante miembro del SICE-FECE, Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE

08:50 a 09:10. Ponencia titulada: Acompañamiento del Trabajo Social con personas en situación de discapacidad en Medellín, a cargo De Angelín Andrea Mera Cuervo y Jonathan David Nuñez Pérez, estudiantes miembros del SICE-FECE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

09:10 a 09:30. Ponencia titulada. La escritura como mecanismo de liberación de emociones, pensamientos e ideas, a cargo de Camila Ángel Araúz, Sara Gonzáles Pérez, Jacobo Jaramillo Quintero, Yuliana Ne-

grete Martínez, estudiantes miembros del SICE-FECE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

09:30 a 09:50. Ponencia titulada: “Tipos de intervención social con jóvenes a través del trabajo social 2022”, a cargo de Lina Lucrecia Jave Lozano, estudiantes miembros del SICE-FECE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

09:50 a 10:10. Ponencia titulada: “Modelo de Inclusión Laboral”, a cargo de Stefanía Medina Hinestroza y Juliana Rodriguez Alvarez, estudiantes miembros del SICE-FECE, Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

10:10 a 10:30. Ponencia titulada: “Procesos de Remoción de Masa una amenaza latente en las laderas de Medellín”, a cargo de Diego Alejandro Franco Bacilio y Elian José Lambertino Hernández, estudiantes miembros del SICE-FECE, Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

10:30 a 10:50. Ponencia titulada: “Retos de la Innovación Social, a través de un campamento digital”, a cargo de Katherine Hincapie Romero, Ingeniera en telecomunicaciones de la universidad de Medellín y Tecnóloga en Redes de la Institución Universitaria de Envigado, miembro de RedSicon.

Tercer día, domingo 22 de mayo de 2022

09:00 a 09:30. Bienvenida al campus del Centro Vocacional de los legionarios de Cristo, vereda el Tablazo Tablacito Kilómetro 3, Rionegro Antioquia, Colombia.

09:30 a 10:30. Santa Misa, a cargo del Pbro. Emmanuel Castañeda, director académico del Centro Vocacional de los Legionarios de Cristo.

10:30 a 13:00: jornada académica, visita y recorrido por el campus del centro vocacional de los legionarios de Cristo, Conversatorio en función de la Arquitectura vocacional de los jóvenes, con la invitada Leicy Mena, representante del Consejo Municipal de Juventud, CMJ-Bello. Líder de juventudes afrocolombianas del Municipio de Bello Antioquia, Colombia.

Simposio internacional: educación financiera, brecha digital y sostenibilidad a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital-OISD-IUE

Metodología

La metodología que orientó el “*Simposio Internacional: Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital-OISD-IUE*”, en asocio con la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable-RedSicon, fue promover la exposición de temáticas de interés personal, profesional y laboral de cada uno de nuestros invitados con el objetivo de generar un trabajo articulado de Internacionalización curricular en diferentes campos del conocimiento que recogen cada uno de nuestros ejes temáticos.

Este evento sistematiza el quehacer de los estudiantes de pregrado y posgrado de las IES adscritas en este esfuerzo académico y científico a nivel internacional, desde las diferentes Unidades de Organización Curricular, como compromiso de quienes lideran este trabajo formativo y con el acompañamiento de cada uno de los investigadores que hacen parte de los grupos de investigación: Grupo de investigación finanzas empresariales y personales, Grupo de investigación Ciencias Empresariales, *Gice-Iue*; Grupo de Información y Gestión-*EafIT, GIIF*; Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales-*CONTAR- FUMc*; Grupo de Investigación *UNIMINUTO, GeIeP*; Grupo de investigación *UNAUla- GICOR*; Grupo de investigación *CUR- UniRemington*; Grupo de investigación *GIIP. UdeM*;

Grupo de investigaciones Fundación Universitaria San Martín,

Grupo de Investigación Corporación Universitaria UniSabaneta, y Grupo de investigación Poligrancolombiano, sede Medellín.

Es en este contexto en el que se llevó a cabo el “*Simposio Internacional: Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital-OISD-IUE*”, que tuvo como objetivo el crear un espacio de encuentro para hacer de la reflexión un lugar de lo posible en términos de lo que le compete a la educación pública y se promueve el espíritu de la ciencia como herramienta liberadora y se convocó a la comunidad académica adscrita a RedSicon.

Este espacio de comunicación hace necesaria la reflexión, la comprensión, la interpretación, así como la transformación al interior de la comunidad que se instaura en RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable para abordar con amplitud aquellos aspectos que están influyendo en la formación y en el ejercicio profesional de los que transitan por el nivel de la educación superior.

De igual forma, esta gran tarea, implica el análisis de la función social de la investigación y su responsabilidad al interior de los procesos formativos que la sustentan, lo que invita a repensar en esta época de grandes complejidades, como asumir nuevos retos y desafíos que nos lleve a satisfacer los requerimientos de información de diversos usuarios y desarrollar la función crítica y social de la educación pública en el ámbito de nuestro interés: la producción de conocimiento científico.

Situación ésta que llevó a escuchar de nuestros invitados lo que plantearon en función de sus búsquedas personales, profesionales y laborales, lo que implicó esos procesos de concienciación para continuar cerrando filas en términos de la defensa de los intereses que le son propios al mundo de la producción del conocimiento científico, en una época disruptiva, imprevisible y compleja como la que atravesamos como ciudadanos del mundo.

Inscripciones

Por ser un evento entre amigos que hacen parte de pregrado y posgrado de los miembros de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable, son estos los que con su presencia engalanaron la dinámica del mismo, y con sus experiencias investigativas le dieron sentido a la práctica científica al interior de los programas académicos que los respaldan desde RedSicon.

Este momento discurrió de manera virtual (por la plataforma teams) y presencial en el auditoria principal de la IUE, Institución Universitaria de Envigado, discurrió a partir de la intervención de los Conferencistas Invitados y los Ponentes, quienes disfrutaron de la experiencia expositiva que fue certificada por los coordinadores académicos y científicos del mismo, y se hace memoria escrita del evento, que es lo que recoge este texto que usted lee amigo lector, con el respectivo ISSN, electrónico, y se establece de ser necesario contacto con los responsables en el Email rcardenas@correo.iue.edu.co Celular 3235877018.

Invitados especiales representates de las personerias municipales del Valle de Aburrá

- La Personera Municipal de Envigado, la doctora Blanca Irene Echavarría Lotero.
- La Personería Municipal de Medellín, doctor William Yeffer Vivas Lloreda.
- Personería Municipal de Copacabana, doctor Mefy Joset Rave Gomez.
- Personería Municipal de Girardota, doctor Kevin Bernal Morales.
- Personería Municipal de Bello, doctor Bernardo de Jesús García Benjumea.
- Mtro. Iván Daniel Placencia, jefe de la Subdirección de Estudios Profesionales “B” Instituto Tecnológico de Estudios Superiores

de Coacalco; Miembros de la Maestría En Ciencias En Ingeniería Industrial del Tecnológico De Estudios Superiores De Coacalco, Estado de México.

- Lic. Analine Hernández Bonilla, representante por los estudiantes de Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México.
- Mg. Andrea Patricia Arbeláez, coordinadora del programa académico de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educación de la Institución Universitaria de Envigado, IUE.
- Mg. Wilmar Darío Gonzalez, Coordinador de la Maestría en Tributación y Política Fiscal, Universidad de Medellín.
- Dr. Abel Maria Cano Morales, docente Investigador, Maestría en Tributación y Política Fiscal, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín.
- Dra. Sara Aguilar Cano, jefe de la oficina de Equidad e Inclusión de la Institución Universitaria de Envigado, IUE.
- Mg. George Herrera Portela, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado.
- Mg. Rogelio De Jesus Cardenas Londoño, director de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, Docentes investigadores de las IES amigas que colaboran con este Simposio Internacional.

CAPÍTULO UNO

Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE

Rogelio de Jesús Cardenas Londoño¹, Mg. Andrea Patricia Arbeláez², Esp. Jhon Wilman López González³, Esp. Jaime Alberto Mesa Cardona⁴, Stefania Zapata Jaramillo⁵, Juliana Rodriguez Alvarez⁶, Maria De La Cruz Meléndez Gómez⁷

Grupo de Investigación en ciencias empresariales, G_{ICE}, Semillero de Investigación en Fundamentación Epistemológica -S_{ICE-FECE}; Colectivo de Estudiantes Universitarios afrocolombianos- IUE.

Duración: diez meses, fecha de inicio: febrero del 2022, fecha de terminación: diciembre del 2022.

Como citar: Cardenas L.R. et Al. (2022). Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital IUE. Informe final- Working Paper RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable y Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, IUE. Envigado.

¹ Magister en educación, docente de carrera tiempo completo de la Institución Universitaria de Envigado, IUE. Líder del Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos, Miembro del grupo de investigación en Ciencias Empresariales, G_{ICE-IUE}; director de la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable, RedSicon.

² Coordinadora Programa Académico de Trabajo social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y Educativas -IUE. Institución Universitaria de Envigado.

³ Abogado Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en Procedimientos Judiciales, Catedrático e Investigador IUE, Litigante y Asesor en Servicios Públicos Domiciliarios; miembro de RedSicon.

⁴ Especialista en finanzas y proyectos, Especialista en Gestión de TIC empresarial, Ex catedrático de la Institución Universitaria de Envigado, IUE; miembro de RedSicon

⁵ Estudiante del programa de Trabajo Social de la Facultad de ciencias sociales y Humanas y Educativas, miembro activo del Semillero de Investigación en Fundamentación Epistemológica, S_{ICE-FECE}. Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE

⁶ Estudiante del programa de Trabajo Social de la Facultad de ciencias sociales y Humanas y Educativas, miembro activo del Semillero de Investigación en Fundamentación Epistemológica, S_{ICE-FECE}, Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

⁷ Estudiante del programa de Administración Financiera de la Facultad de ciencias empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, miembro activo del Semillero de Investigación en Fundamentación Epistemológica, S_{ICE-FECE}. Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

Resumen ejecutivo

La puesta en marcha del observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE, surge y camina desde una necesidad planteada desde el programa de Trabajo Social en asocio con la Maestría de la Facultad de Ciencia Sociales, Humanas y Educativas de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, con el propósito fundamental de apropiar un enfoque diferencial desde las Unidades de Organización Curricular, UOC, para general valor social y empresarial en estas dos instancias e integrar las modalidades de la virtualidad y la presencialidad IUE, con esto como fin se reconoce un tablero de información que comprende los componentes y factores del sistema de información e investigación que deviene del quehacer del Modelo de Gestión del Talento Humano para la Inclusión Laboral Sostenible en el quehacer de los consultorios de las ciencias contables y de las ciencias sociales y humanas. La actualización de los intereses, las preferencias de estudio y la exploración documental de los observatorios relaciona dos requerimientos, uno desde lo disciplinar del trabajo social y su papel en la geografía colombiana, y dos, lo relacional desde el quehacer de la maestría y su línea de investigación en Innovación social, las que darán cuenta de los avances decisivos para su implementación y posterior seguimiento.

Descriptor/Palabras claves: Observatorio de Innovación Social Digital, Gestión del Talento Humano, Inclusión Laboral Sostenible, Sistema de Información e Investigación, Investigación documental, Redes de Distribución Inclusiva.

Planteamiento y formulación del problema

En la actual economía del conocimiento, los intangibles son el principal factor creador de valor en el ámbito empresarial como lo sostiene Leandro Cañibano, (2012:54), nos interesa en este proceso caracterizar la gestión que sufre la gestión de la innovación social digital en la IUE, a partir de la importancia relativa en términos cuantitativos, en tanto que dichos intangibles no se pueden dejar sin medir ni gestionar, habida cuenta de su importante contribución a la creación de valor en la consulta de la gestión social, como proceso de apoyo a la empresa colombiana. Los distintos estudios a la fecha emprendidos han puesto de manifiesto que para incrementar la innovación social digital hay que mejorar la información sobre intangibles, pues la que tradicionalmente viene formando parte de la transformación y la intervención social publicada por las empresas, infravalora dichos intangibles, quedando ocultos importantes valores asociados a los mismos.

De igual forma, el sistematizar el quehacer de los observatorios en los ámbitos sociales, organizacionales y comunitarios, implica un procedimiento desdeñado como soporte para las empresas colombianas a partir de que pueden mejorar sustancialmente su gestión de la innovación social digital y de la información acerca de los intangibles, investigando su propio proceso de creación de valor basado en ellos, a lo que nos formulamos los siguientes interrogantes: *¿Qué entendemos por gestión de la innovación social digital en el campo de actuación de la gerencia social? ¿Qué estrategias, técnicas, métodos y formas se utilizan en la gerencia social como procedimientos de ayuda para el campo empresarial colombiano a partir de la valoración de los intangibles? ¿Cómo evitar efectos negativos a partir de la infravaloración de intangibles en el campo de la gestión social, empresarial y comunitaria en el territorio colombiano? ¿Qué tipo de fundamentación epistemológica acompaña la gestión de la innovación social digital?* Son estos interrogantes los que nos movilizan en este campo de interés investigativo.

Justificación

En una sociedad orientada a la globalización, es muy importante que cada persona, según sus conocimientos y capacidades, busque la competitividad para alcanzar un adecuado crecimiento y desarrollo dentro de la misma; es por ello que esta propuesta investigativa sobre “Innovación Social Digital” para la generación de la idea de negocio en la IUE será una herramienta que ayuda a la población de referencia a idearse mecanismos para ser productivo y competitivo desde una visión empresarial, sin importar el sector al que pertenezca. Este proceso investigativo permite al lector visualizar, desde lo cotidiano, las oportunidades que puede tener, aplicando sus conocimientos, recursos y propias capacidades, en la generación de negocios que son propios de la innovación social digital.

Los activos intangibles son los nuevos creadores de valor empresarial y fuente de ventaja competitiva, como lo sostiene Leandro

Cañibano, (2012:43), cada vez más, las empresas basan su éxito y supervivencia en la innovación y en la gestión y creación de conocimiento. La innovación abarca la creación de nuevos productos y servicios, la implementación de nuevos procesos, los cambios en la gestión de clientes y en las formas de trabajar y organizar la gestión empresarial o el desarrollo de personas, relaciones y nuevos mercados. La innovación tiene por ello, como requisito y consecuencia, la inversión en capacidades y activos intangibles tales como la creatividad, la imagen de marca, la propiedad intelectual y las patentes, esto es, la creación de un capital intelectual empresarial.

El conocimiento y la innovación constante son actualmente los principales factores creadores de valor empresarial, dando lugar a la generación de elementos intangibles en los que se basan los nuevos procesos y productos, siendo a su vez dichos intangibles fuentes de nuevo conocimiento e innovaciones. Los intangibles, también denominados “capital intelectual” representan hoy día el 50 % de los activos de las más grandes empresas internacionales cotizadas en bolsa; solo las marcas representan un 30 % de dichos activos, superando frecuentemente, los gastos de publicidad en I+D, la cifra de beneficios netos de dichas compañías.

Justifica un proceso investigativo como este en términos del papel que juega la nueva empresa que se vienen creando en nuestro territorio colombiano como un ente social que se deja asesorar y acompañar por las universidades y sus entes de apoyo, que utiliza intensivamente el conocimiento a fin de responder a las expectativas de una sociedad informatizada, con mayor capacidad de participación en las decisiones sobre los modelos de producción, la organización del trabajo y la construcción de consenso sobre el futuro del desarrollo económico y social de nuestras regiones.

Objetivos

Objetivo General

Generar conocimiento y diseminar los desafíos y beneficios de las redes de distribución inclusiva y de esta manera, diseminar experiencias exitosas para inspirar a la comunidad de negocios a adoptar este tipo de modelos y conformar una red de investigación académica que genere conocimiento robusto, creíble y relevante para la práctica.

Objetivos específicos

Instaurar unos criterios técnicos que nos permitan diseñar un Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE, fundamentar este recorrido investigativo en cadenas de distribución inclusiva para concretar lo propuesto.

Plantear los componentes del Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE, para la asesoría administrativa, contable, financiera y tributaria que permita vencer la resiliencia en el proceso de innovación e integrar tecnologías, modelos de negocios y herramientas que viabilicen lo propuesto.

Determinar los referentes y soportes teóricos del Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE que permitan fundamentar este recorrido investigativo en cadenas de distribución inclusiva para la generación de una cultura de la innovación.

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales le aporta el proyecto ODS 8

Promover el Crecimiento Económico Inclusivo y Sostenible, el Empleo y el Trabajo Decente para todos, en tanto un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

Marco de referencia

Antes de comenzar con la descripción del Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital (OISD) es importante, reconocer algunos conceptos comunes que en el ámbito mundial se trabajan alrededor de observatorios, ya que, por la diversidad de enfoques y procesos, cada uno desarrolla sus actividades de forma diferente.

Esto es así tanto los observatorios sociales (Urdapilleta, 2006), cuyo objetivo es evaluar y hacer seguimiento a las problemáticas de orden social, como aquellos de carácter sectorial en los cuales se realiza una recopilación sistemática y permanente de datos, con el fin de procesarla y entregarla como información dotada de importancia y propósito para un público interesado en esta (IICA, 2006).

Continuando con el rastreo de algunas definiciones, se identifica la de Ortuño (2006), quien reconoce a un observatorio como un punto desde el cual se observa un objeto o una situación: se puede entender como un proceso de monitoreo de tendencias observables y medibles. Según Angulo (2009), la misión de un observatorio es identificar la información, reconocer la importancia y presentarla de forma clara, es decir, que una característica tiene que ver con la recopilación de datos y su procesamiento, con el fin de entregar información pertinente en torno al tema de cada observatorio.

Se pueden encontrar en el mundo diferentes tipos de observatorios: por el tema que trabajan, por el sector en el que observan o por la cobertura que tengan. No obstante, ahí no termina la forma de clasificar los observatorios: otra forma es a partir de las funciones que realiza. Para Prieto (2003), los observatorios tienen dos propósitos: investigar la recopilación de los datos, la revisión y la descripción hasta llevar la información a diversos tipos de comunidades. Por lo anterior, es importante que un observatorio identifique su tema de interés y las metodologías que utilizará para desarrollar sus mediciones

El OISD se reconoce como un espacio que permite desarrollar pensamiento, que recopila y analiza datos bien sea de fuentes pri-

marías o secundarias, que tiene la capacidad de encontrarse con la complejidad de diferentes realidades y entornos, con actitud abierta al conocimiento y con capacidades de Inter relacionamiento de diferentes actores que trabajen el tema de la innovación social digital. Es decir que uno de los elementos que caracteriza a la sociedad del conocimiento tiene que ver con la capacidad de articular las tic y la sociedad, razón por la cual desde el trabajo que realiza el OISD desarrollan espacios, a través de la plataforma de conocimiento que tiene el mismo, un espacio en el cual los profesionales adscritos al quehacer de las personerías municipales y la comunidad interesada en la innovación social, interactúan en la construcción colaborativa de metodologías y documentos de reflexión alrededor del quehacer del observatorio.

El OISD, en el modelo de gestión del conocimiento de las oficinas de la personería municipal, aparece como un macroproceso asociado con la creación de conocimiento. Se convierte la observación en la forma básica de investigación, entendida como el primer paso de todo ejercicio investigativo a partir de la captura, recopilación y análisis de la información. El OISD desarrolla acciones de creación de conocimiento a través de métodos cuantitativos y cualitativos de investigación, basado en fuentes primarias y secundarias, los estudios de caso y el desarrollo de estudios sobre impactos y sobre resultados, lo que genera múltiples documentos y actividades que facilitan la apropiación social del conocimiento, así como su divulgación en el entorno académico, empresarial y estatal. Ahora bien, es importante describir de una manera breve el modelo de gestión de la Innovación Social Digital.

Diseño Metodológico

La investigación objeto de estudio es de carácter mixta, dado que presenta componentes tanto de investigación cualitativa como cuantitativa. Las investigaciones mixtas se justifican porque son complementarias y proveen diferentes tipos de conocimientos y ven-

tajas al investigador como, por ejemplo, el aporte de información más detallada y nuevos enfoques de la investigación (Binda & Benavent, 2013; Boeije, 2009; Eriksson & Kovalainen, 2008; Flick, 2014).

Además, cada metodología tiene fortalezas que se aprovechan mejor en el desarrollo del proceso de Gestión de la Innovación Social Digital, y se evidencian las debilidades que se minimizan al utilizarlas de manera integrada (Gill & Johnson, 2010). Somos conscientes que el hacer parte de la unidad de análisis, las funciones misionales de la Personerías en el contexto del Valle de Aburra, caso Envigado, Medellín, Bello, Copacabana y Girardota, e interesarnos por el quehacer de las asesorías: administrativas, contables, tributarias y financieras de la IUE, Facultad de Ciencias Empresariales, oficina de prácticas y trabajos de grado y su equipo asesor, para asumirlos como estudio de caso (Yin, R. K. 1994) entendido como forma del conocimiento individual en donde se privilegia la explicación que se desprende del caso mismo.

De igual forma, implicó un estudio en profundidad de los componentes del quehacer de un Observatorio de Innovación Social Digital partir del quehacer de las funciones misionales de las personerías que se encuentran en el valle del Aburrá y con sus prácticas de asesorías, sus procesos y finalidades, aunque a veces se denomina como método, es más un enfoque investigativo ya que lo que se buscó fue reconstruir y analizar un caso desde múltiples perspectivas que brindó la Gestión de la Innovación Social Digital para prefigurar el quehacer del Observatorio, y sus variables de análisis, desde la innovación instruccional y la gestión de la innovación social digital frente a una población tan particular como la que concentran las personerías municipales que permiten diseñar, montar e implementar nuevos retos y nuevos desafíos sociales y empresariales, a través del diseño de proyectos de intervención social para la población en primera instancia del contexto de actuación de cada una de las personerías del caso, tanto del valle de Aburrá como del municipio de Envigado.

Gran parte de la información en uso, fue extraída de la realidad, experiencia y vivencia propia del quehacer de las oficinas de

las Personerías Municipales, que tienen como función misional, lo que se hace vía las asesorías, consultorías e interventorías, enmarcadas dentro del quehacer de sus planes de trabajo anual, y vislumbrar como se pueden relacionar con las Unidades de Organización Curricular UOC- de las Instituciones de Educación Superior, IES, como son los consultorios Psicológicos, Contable, Administrativo y Financiera, Jurídico y de Ciencias Básicas, y sus cuadros directivos, con sus equipos de docentes asesores que hacen parte de la proyección social de la institución en referencia, caso IUE; de igual forma, la función de gestión social que se emprende desde la oficina de equidad e inclusión o proyección social institucional; así como de los roles que se desempeñan, tanto, en la institución objeto de estudio, como en la Red a la que se pertenece, RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros del campo contable.

Así entonces, el presente proceso investigativo se llevó a cabo mediante investigación acción participación, a la cual se recurre “para presentar una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura, de grupos en escenarios específicos y contextualizados” (Bernal,2010, citando a Dennis & Gutiérrez, 2002).

En este orden de ideas los investigadores, al hacer parte directa del quehacer institucional y como miembros del equipo de trabajo investigativo entraron en relación con los equipos de trabajo de cada una de las personerías del valle de Aburrá y que estuvieron dispuestas a ofrecer la mayor colaboración para el desarrollo de este proyecto de investigación, e igualmente, se involucraron las oficinas en referencia (equidad e inclusión IUE, coordinación de la maestría en ciencias sociales, y del pregrado de Trabajo Social) se involucran desde las actividades que les son propias, lo que les permite obtener un conocimiento del estado de la misma, así como también, desde su rol como investigadores se encargaron de aplicar a los integrantes directivos y docentes de la comunidad en referencia, los instrumentos adecuados para obtener la información que se consideró necesaria para el desarrollo de la investigación.

Por tal razón se realizaron encuestas, entrevistas y reuniones de grupo con los actores involucrado, así como con los miembros de cada una de las personerías en cuestión del valle de aburra, a un grupo de empresarios amigos del valle de Aburrá que mostraron interés en esta temática, y docentes asesores, estudiantes de pregrado y de maestría y los directivos docentes que colaboraron para el buen desarrollo del proceso bosquejado en estas páginas.

Desde el punto de vista cuantitativo, la recolección de los datos se hizo por medio de encuestas, que se aplicaron a los participantes del proceso investigativo; la observación directa en las personerías municipales y el quehacer de los consultorios, por cercanía laboral y producto de la experiencia relacional con los jefes de las oficinas en relación –consultorio contable, administrativo y financiero la facultad de ciencias empresariales- FACE, el Consultorio Psicológico adscrito a la facultad de ciencias sociales, humanas y educativas, Consultorio de Ciencias Básicas, con apoyo de las demás dependencias que hacen parte de vicerrectoría académica, extensión académica, como de las áreas académicas; al igual, se hizo el análisis de documentos, provenientes de registros históricos, que a su vez complementaron y contrastaron la información compilada para el proyecto durante la fase de análisis, lo que permite formular las conclusiones propias de este estudio.

Nuestra Unidad De Análisis: fueron las actividades y tareas propias de la Gestión de la Innovación Social Digital, a partir del quehacer que tienen los distintos observatorios que están adscritos a la cotidianidad de las oficinas de las personerías municipales que colaboran con esta propuesta investigativa. Caso: personería Copacabana, Girardota, Medellín, Bello, Envigado.

Población e instrumentos: para posibilitar los procesos de construcción colectiva de los datos se hizo necesario, dividir por fases este proceso investigativo, en tanto, en la fase final del mismo, tuvimos la participación de los equipos adscritos a la personerías municipales en el componente social y con relación directa con el quehacer de los observatorios existentes en esas unidades administrativas, entrevis-

tas con expertos, presentaciones interactivas y discusiones de casos en directo (aula virtual), uso de plataformas potentes que existen en el mercado para la observación y creación de proyectos innovadores, así como con directores de grupos de investigación que tienen afinidad con el tema de interés, profesores investigadores, líderes de líneas de investigación afines al tema de referencia, y Expertos, desarrollo de un plan de acción.

Fuentes secundarias: Bases de datos existentes en las IES, Scopus, Web of Science, Redalyc con el uso de instrumentos y la realización de actividades tales como: cuestionarios, formularios, entrevistas, grupos focales, talleres, seminarios, encuentros de experiencias, filmaciones, entre otros.

La construcción de la información discurrió por los siguientes momentos:

1. Formularios para profesores y directivos;
2. Entrevistas semiestructuradas para completar los datos;
3. Talleres para realizar, organizar, analizar los datos, se invitó asistir a los talleres a los docentes, a los administrativos;
4. Conformación y trabajo en grupos focales;
5. Observación estructurada;
6. Análisis documental;
7. Sistematización de la información;
8. Devolución de la información –triangulación, que fue completada, socializada y analizada (talleres de análisis y fundamentación teórica y metodológica);
9. Encuentros con experiencias en formación en redes de trabajo colaborativo y red de empresarios y ruedas empresariales y actividades propias del comercio exterior;
10. Consulta permanente con expertos en la temática de referencia, lo que permite hacer un cierre en virtud de lo deseado y logrado, como lo refleja el siguiente cuadro.

Principales Actores del proceso de soporte de evidencias empíricas Soporte para el Modelo de Gestión de la Innovación Social Digital IUE en Personerías del Valle de aburra de los antioqueños

Personerías del Valle de Aburrá y sus equipos de trabajo
Personería de Envigado
Personería de Medellín
Personería del Municipio de Bello
Personería de Copacabana
Personería de Girardota
Miembros Empresarios amigos
Decanaturas Facultad de Ciencias Empresariales
Facultad de Ciencias Sociales, Humanas, y Educativa- IUE
Coordinación de Maestría en Ciencias Humanas-IUE
Coordinación de Maestría en Tributación y Política Fiscal UdeM.
Consultorios Contables, Administrativos y Financieros de las IES adscritas a RedSicon.
Oficina de equidad de género y oficina de Bienestar Universitario- IUE.
Oficina de Extensión Social y proyección comunitaria
Expertos en Innovación Social Digital
Expertos en Gestión de la Innovación Social.
Expertos en Educación e Innovación Social
Miembros del grupo de investigación adscritos a RedSicon
Investigadores con trabajos relacionados con el tema de interés

Fuente: Cardenas L.R. (2022) con base en la información compilada en el proceso

Procesamiento y Análisis de la Información

Para el Procesamiento y el análisis de la información se hizo uso de dos matrices para la síntesis de información que fue de relevancia para el estudio; asimismo, se hizo aplicación de modelos estandarizados para confrontación de los resultados esperados; y finalmente, se hizo uso de una matriz de comparación de resultados obtenidos.

El estructurar una propuesta de construcción de *un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital-IUE*, es entrar en consonancia con lo que plantea González Fernández (1999: p.132), quien concibe por modelo las “*herramientas conceptuales que se elaboran*

como ayuda para la comprensión de la realidad; es decir, marcos de referencia y guías para la acción”.

Los diferentes modelos de gestión humana estudiados permiten identificar tres factores comunes a todos:

Primer factor, los presupuestos teóricos o conceptos;

Segundo factor, las partes, divisiones, clasificaciones o componentes; y

Un Tercer factor, las herramientas que materializan dichos componentes y que permiten su viabilización o concreción.

Partiendo de estos enunciados y como consecuencia del ejercicio investigativo a través de la investigación documental “*estado del arte*” bajo la concepción de Hoyos, B.C. (2000), se propone la construcción de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital IUE *en el valle de Aburrá*, cuyo esquema se presenta a continuación:

Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital IUE desde el quehacer de las Personerías del Valle de Aburrá de los antioqueños
ESTRATEGIA Gestión de la innovación social Digital Gestión de la Innovación Instruccional Innovación Social Digital
ESTRUCTURA Enfoque configuracional de Gestión Humana y Gestión de la Innovación Social Digital Quehacer de las personerías- funciones misionales Consultoría social -UOC. Laboratorio de innovación social Observatorio de Innovación Social Digital-OISD-IUE
CULTURA exclusión e Inclusión con sentido Diagnóstico, formación, comunicación, seguimiento y evaluación, planificación: del talento humano, selección, contratación y compensación, formación y desarrollo, gestión del desempeño, y calidad de vida laboral. Concepción de Innovación Social Digital Emprendimiento social

Fuente: Cardenas L.R. (2022) con base en la investigación documental e información compilada.

Deja saber el anterior cuadro, que concebir el Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital -IUE, a partir del quehacer de las funciones misionales de las Personerías municipales instaladas en el Valle de Aburra, a partir de tres componentes o partes del todo (Cultura, Estructura y Estrategia) con un único propósito, y es concebir esto al interior de un contexto organizacional (la consultoría social), el cual centra su interés en el quehacer de las personerías que se hayan en el valle de aburra y que estructuran el caso en referencia, como sujeto epistémico o empírico; e implicado en estrategias de planeación y comunicación, así como estrategias de responsabilidad social y gestión del talento humano y gestión de la innovación instruccional e inclusión laboral sostenible, que se integran con nuestra concepción de gestión de la diversidad que es lo que alberga a la población que se mueve en el contexto del quehacer misional de las personerías del valle de Aburrá. Veamos sus componentes:

Cultura incluyente, pluralista y justa; *Estrategia* de responsabilidad social y gestión de la diversidad, ambas en clave de innovación social digital a partir del quehacer de las personería municipales; y una *Estructura*, desde un enfoque configuracional de la gestión de la Innovación Social Digital o gestión del talento humano que estructura sus prácticas considerando los ajustes que deben realizarse para lograr una efectiva inclusión laboral de personas que se atienden en nuestra unidad de análisis, las personerías municipales.

De estos componentes descritos en líneas precedentes del Observatorio de Innovación Social Digital, se hace necesario identificar los procesos de gestión de la diversidad de la población en referencia, que implique un conjunto de fases: diagnóstico de diversidad, planificación, formación, comunicación, seguimiento y evaluación; y las distintas prácticas de la gestión de la Innovación social digital y gestión del talento humano que se propusieron como los componentes del Observatorio o Modelo, con sus correspondientes herramientas para la inclusión laboral sostenible de personas que reclaman de la atención y de los servicios de nuestras unidades de análisis, que son: planificación del talento humano, selección,

contratación y compensación, formación y desarrollo, gestión de desempeño y calidad de vida laboral.

Desarrollo de los objetivos

Instaurar unos criterios técnicos que nos permitan diseñar un Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital IUE, fundamentar este recorrido investigativo en cadenas de distribución inclusiva para concretar lo propuesto

Plantear los componentes del Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital IUE, para la asesoría administrativa, contable, financiera y tributaria que permita vencer la resiliencia en el proceso de innovación e integrar tecnologías, modelos de negocios y herramientas que viabilicen lo propuesto.

Determinar los referentes y soportes teóricos del Observatorio de la Gestión de la Innovación Social Digital IUE que permitan fundamentar este recorrido investigativo en cadenas de distribución inclusiva para la generación de una cultura de la innovación social.

Resultados obtenidos

Observatorio de gestión de la innovación social digital OISD-IUE

¿Qué es?

¿Para qué es?

¿Cómo se estructura?

¿Por qué se usa?

El Instituto de Innovación Social (2021) dice que la innovación social es «un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad; y la Stanford Graduate School of Business (2021) sostiene que es «una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos».

Innovación social

García, (2020) deja saber que de acuerdo al enfoque del CIIS, *la innovación social* es una acción estratégica desde un esquema que promueve la gestión del capital intelectual (humano, estructural, social) y el carácter prospectivo, humano técnico y territorial para el desarrollo de soluciones sociales efectivas, incidiendo en la generación de sistemas para el desarrollo social, a través de la consolidación de colectivos para el diseño de proyectos y la formación de liderazgo promotor de comunidades de aprendizaje y el cambio comportamental y cultural. Dicha acción debe estar representada en aplicaciones de conocimiento basados en sistemas proyectuales sujetos a una evaluación social pertinente.

El Instituto de Innovación Social (2021) dice: *La Innovación Social* describe un rango muy amplio de actividades, no existe una definición única, podemos citar que innovar socialmente incluye acciones para el desarrollo de nuevos productos, servicios, programas de emprendimiento social, nuevos modelos de desarrollo económico local, transformación social, gestión sin fines de lucro y el desarrollo sostenible liderado por empresas privadas.

Innovación social es el uso de nuevas tecnologías digitales por un alto número de personas para enfrentar los desafíos sociales, donde se beneficia a muchos en lugar de unos pocos; se empodera a los ciudadanos para que tengan un mayor control sobre sus vidas y utilizar sus conocimientos y habilidades colectivas para lograr un efecto positivo, donde podemos utilizar la tecnología para crear una sociedad más sostenible.

El término ha adquirido un significado más amplio, en gran parte como resultado de las tecnologías digitales que han permitido nuevas formas de colaboración entre usuarios y empresas. Las problemáticas sociales actuales requieren de líderes que intervengan con creatividad e innovación, profesionales que generen soluciones concretas y sustentables para el bien de la comunidad.

Innovación social digital

La Comisión Europea (2021) en el “Digital Social Innovation Report”, define a la Innovación Social Digital como: “Un tipo de Innovación colaborativa en la que las organizaciones, los innovadores, los usuarios y las comunidades colaboran utilizando tecnologías digitales para co-crear conocimientos y soluciones para una amplia gama de necesidades sociales que contribuye a superar barreras geográficas, culturales y sociales, facilitando que los miembros de la sociedad puedan responder de forma más rápida, creativa y directa ante los retos que enfrentan.”

Para efectos de este documento, la definición de Innovación Social Digital (ISD) que se utilizará es la siguiente: “Es un enfoque sistémico que promueve el desarrollo humano, social y económico de las personas, las comunidades y las regiones a través de la colaboración entre actores que se vinculan en la atención de necesidades sociales por medio de soluciones basadas en las tecnologías digitales.

La innovación social digital como herramienta se usa para desarrollar nuevos proyectos de impacto y generar soluciones innovadoras a través de relaciones de colaboración que permitan enfrentar problemas sociales específicos. En este marco nace este Observatorio de Innovación Social Digital IUE, que orienta su línea de acción a identificar problemas vinculados con micro emprendedores de escasos recursos, inclusión financiera, déficit habitacional y pobreza infantil, de igual forma, se propone desarrollar una red de instituciones y personas dispuestas a aportar ideas y soluciones frente a los problemas sociales detectados en el territorio de interés, el valle de Aburrá de los antioqueños.

Es decir que el Observatorio de Innovación Social Digital-IUE, se orienta a generar un trabajo colaborativo tanto para desarrollar investigaciones teóricas, como para articular y promover acciones y/o replicar experiencias que permitan incidir en problemáticas sociales. Una red de instituciones y personas dispuestas a aportar ideas y soluciones frente a los problemas detectados. Esto incluye el desarrollo

de foros de discusión para potenciar esos aportes a través de un intercambio fecundo de ideas.

Esto hará posible evitar la superposición de iniciativas y esfuerzos, y la falta de colaboración entre los distintos actores sociales que se encuentran ubicados en el territorio de los antioqueños. Se busca así impulsar el desarrollo de un trabajo en red que, desde la Institución Universitaria de Envigado, IUE, como institución promotora, se oriente a dar a conocer, articular y fortalecer dichas iniciativas y esfuerzos, de la mano de las IES, que integran este esfuerzo colaborativo como es RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable.

Variables para entender la Innovación Social

El Instituto de Innovación Social (2021) dice: Existen cinco variables para el debate mundial acerca de la innovación social:

- Impacto y transformación social. El objetivo de la innovación social debe ser resolver algún problema social. El término «social» engloba los retos medioambientales, éticos o económicos, o que englobe todas las dimensiones.
- Colaboración intersectorial. La innovación social no se produce de manera aislada. A menudo se dan espacios donde trabajan el sector privado, público y otros colectivos.
- Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo. Aunque se busque resolver problemas sociales, se hace también énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados en la estrategia financiera.
- Tipo de innovación. En general, hay dos tipos: innovación abierta e innovación cerrada. La primera se basa en que los interesados son libres de copiar una idea y adaptarla. La segunda se basa en la propiedad intelectual, por la cual el conocimiento pertenece al autor. Suele ser más común el primer tipo.
- Escalabilidad y replicabilidad. En este mundo cada vez más global es importante que las innovaciones sociales puedan replicarse

en otros lugares y escalar. Además, la mayoría de los problemas ambientales y sociales son globales

Lleva la Innovación Social a un nivel digital

La realidad de hoy en día es que según las tendencias que tenemos en nuestro entorno digital cuando llegamos a incorporar el uso de TIC en nuestros proyectos de innovación social, en muchos casos podemos obtener mejores resultados. Las tecnologías digitales e internet juegan un papel de suma importancia, dan origen a un tipo de innovación colaborativa en la que los innovadores, los usuarios y las comunidades participan paralelamente para crear conocimiento colaborativo y soluciones en una amplia gama de necesidades sociales, donde el uso del internet multiplica exponencialmente el alcance.

El rápido crecimiento en el número de personas utilizando tecnologías digitales para enfrentar los desafíos sociales, es una tendencia a la que se le llama *Innovación Social Digital (DSI)* donde se beneficia a muchos en lugar de a unos pocos; se empodera a los ciudadanos para que tengan un mayor control sobre sus vidas y utilizar sus conocimientos y habilidades colectivas para lograr un efecto positivo, donde podemos utilizar la tecnología para crear una sociedad más sostenible.

Existe una lista de pendientes que invitar a analizar el cómo podríamos incorporar nuestras habilidades digitales para crear soluciones oportunas a nuestro entorno, como haríamos que las cosas mejoraran socialmente con un proyecto donde la tecnología y la colaboración fueran de la mano. Si pensamos en términos colaborativos seguro surjan muchas ideas, en particular apuntaría a un programa social que permita enseñar a programar a los jóvenes de escuela primaria y secundaria, también sería excelente que existieran modelos de bajo costo para atender las necesidades sociales por igual por ejemplo en temas de salud y educación.

Innovación social digital

La Innovación Social Digital, es un concepto planteado por la Comisión Europea en torno a su Estrategia Europa 2020 y la Agenda Digital Europea. En América Latina y en Costa Rica en particular, este enfoque lo desarrolla el Centro Internacional para el Desarrollo del Teletrabajo– CIDTT, con la participación de organismos nacionales e internacionales tales como Instituciones del estado, Empresas, Asociaciones Comunales, Municipios y ciudadanos interesados en impulsar el desarrollo de sus comunidades por medio de las Tecnologías Digitales

Pone énfasis en las acciones que permiten reinventar el desarrollo de las comunidades y la forma de cómo las personas colaboran juntas a través de emprendimientos para generar valor social y económico, considerando procesos colectivos y alineados con las necesidades humanas.

Para efectos de este documento, la definición de Innovación Social Digital (ISD) que se utilizará es la siguiente: “Es un enfoque sistémico que promueve el desarrollo humano, social y económico de las personas, las comunidades y las regiones a través de la colaboración entre actores que se vinculan en la atención de necesidades sociales por medio de soluciones basadas en las tecnologías digitales”.

Qué es el Observatorio de Innovación Social Digital IUE

Un observatorio es un centro desde el cual se investigan, analizan y registran objetos de conocimiento, eventos sociales y situaciones de carácter económico social. Los primeros observatorios fueron creados para observar fenómenos astronómicos o atmosféricos, pero en las últimas décadas han surgido múltiples instituciones dedicadas a diversas áreas sociales que han adoptado el nombre de observatorios.

Arias, J. (2016, p. 276.) Sostiene que “El Observatorio de Innovación Social es una de las áreas estructuradas, y puede ser considerada la Unidad de Organización Curricular-UOC, de la facultad de ciencias

empresariales FACE-IUE. Desarrolla las acciones clave de observar, apropiar y transferir; ejecuta procesos de análisis cualitativo y cuantitativo de problemáticas sociales y conecta los diversos actores que, en el territorio, cuentan con la capacidad de aportar en la solución de estas”

Características del Observatorio de Innovación Social Digital-IUE

El observatorio de Innovación Social Digital IUE, comporta las siguientes características:

- Estudio de dinámicas de los fenómenos sociales, procesos sociales, emergencias de acontecimientos y sucesos que son de la propia sociedad.
- Es una herramienta que nos conecta con la actualidad inmediata del entorno local, regional y nacional, y que podrá reaccionar ante los cambios sociales estructurales, mediante estrategias de monitoreo permanente y continuo de las variables que le son propias y pertinentes.
- Análisis de topologías, instituciones, narrativas y discursos propios de la dimensión social, apropiando los distintos elementos de que consta el proceso de comunicación social, así como los diversos actores que participan del mismo, como objeto de análisis.
- Monitoreo de la información social y de su resignificación. La perspectiva sobre los acontecimientos y las correspondientes actuaciones de los actores sociales que son comparados, analizados (individualmente y dentro de una trayectoria) e interpretados, a la luz de los propósitos del OISD-IUE.
- Especial atención a los actores sociales y a los asuntos de debate público.
- Asunción de posturas bioéticas para abordar las problemáticas sociales de interés.
- Hace focalización temática en la innovación social digital y hace elaboración de estudios minuciosos como arma fundamental de acción para dar a conocer los desajustes sociales.

Qué hacemos como Observatorio de Innovación Social Digital-OISD-IUE

Identificar problemas sociales a través de estrategias como: mapeo en el territorio a través de cartografías digitales y trabajo colaborativo por medio del contacto con instituciones académicas adscritas a RedSicon, y en estrecha relación con organizaciones de la sociedad civil enfocadas en la temática de nuestro interés.

Los ejes de trabajo iniciales se orientan a problemas vinculados con el quehacer de las funciones misionales de las oficinas de las personerías municipales del valle de aburra, caso Envigado, Medellín, Bello, Copacabana y Girardota, para sistematizar experiencias, factores de éxito, métodos innovadores en la dimensión de lo social.

Así como reconocer en el territorio de referencia, información pertinente con los fenómenos sociales de interés y poder vincular de forma geoespacial los datos de interés que ayuden a la toma oportuna de decisiones y dinamicen la gestión de la innovación social digital; y poder capturar de forma direccionada la información y establecer rutas de apropiación social del conocimiento y modelos de empaquetamientos de las técnicas de innovación social digital pertinentes.

Por otro lado, se propone desarrollar una red de instituciones y personas dispuestas a aportar ideas y soluciones frente a los problemas detectados. Esto incluye el desarrollo de foros de discusión para potenciar esos aportes a través de un intercambio fecundo de ideas. Es decir que el Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital-IUE, se orienta a generar un trabajo colaborativo tanto para desarrollar investigaciones teóricas, como para articular y promover acciones y/o replicar experiencias que permitan incidir en problemáticas sociales que tienen presencia en el valle de aburra de los antioqueños.

Esto hará posible evitar la superposición de iniciativas y esfuerzos, y la falta de colaboración entre los distintos actores sociales. Se busca así impulsar el desarrollo de un trabajo en red que, desde la Institución Universitaria de Envigado, IUE como institución promotora, se oriente a dar a conocer, articular y fortalecer dichas iniciativas y esfuerzos.

Líneas de acción del Observatorio de Innovación Social Digital -OISD-IUE

Coordinar acciones para resolver problemas sociales específicos en términos de la innovación social.

Conocer, articular y fortalecer iniciativas y esfuerzos para enfrentar diferentes problemáticas sociales.

Gestionar la cooperación interdisciplinar e interinstitucional de colectivos, redes y liderazgos para el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación social desde la investigación

Queremos ser una instancia de vanguardia de cooperación interdisciplinar para la gestión integrada de colectivos y redes enfocadas al desarrollo e implementación de proyectos de innovación social, desde la investigación, buscando soluciones al bienestar y al desarrollo sustentable local, regional, nacional e internacional.

Sistematización de experiencias

En el Observatorio de Innovación Social Digital, se comprende que la transferencia de una Innovación Social implicará reconocer el proceso a través del cual se constituye como tal y se consolida como una solución viable y replicable desde la perspectiva de los propios actores sociales que la soportan. Por esta razón se llevará a cabo procesos de sistematización de experiencias que aportaran no solo a su ordenamiento sino al reconocimiento de los aprendizajes, factores de éxito y métodos innovadores que constituyen una innovación social.

Cartografía social digital

La cartografía digital contribuirá al reconocimiento de los territorios, al ordenamiento de información y a la vinculación geoespacial de los datos para la toma de decisiones y a la gestión de las innovaciones sociales.

Empaquetamiento de tecnologías sociales

Para transferir la nueva innovación social en necesario modelar y establecer la ruta a través de la cual, la tecnología social en uso se im-

plementará en los nuevos territorios, local, regional y nacional, para que el Observatorio de Innovación Social Digital cuente con herramientas metodológicas que apoyaran los procesos de gestión de la innovación social digital.

Captura direccionada de información

El observatorio de innovación social digital-IUE, contará con estrategias que permiten identificar información focalizada sobre el tema de interés personal, profesional y laboral en relación con lo social, en aras de identificar tendencias, oportunidades y soluciones que se relacionan con una propuesta de innovación social.

Redes Sociales de Innovación, Olive (2014)

Una voz autorizada como Olive (2014) deja saber que las redes sociales de innovación son redes orientadas a la solución de problemas en las que pueden participar individuos, grupos e instituciones que están vinculados al problema que se aborda de diferentes formas y que incluye las diferentes representaciones de este. De acuerdo con la propuesta de Olivé, las redes sociales de innovación deben cumplir los siguientes criterios:

- Dirigirse expresamente al estudio de problemas específicos y a proponer soluciones para ellos; apropiarse del conocimiento previamente existente (científico, tecnológico y de otros tipos) que sea necesario para comprender el problema y para proponer soluciones;
- Ser capaces de generar ellas mismas el conocimiento que no ha sido construido previamente que no está disponible, y que es necesario para entender y resolver los problemas de que se trate.
- Tener la capacidad de recuperar, promover y aprovechar conocimientos locales y tradicionales, y al mismo tiempo tener la capacidad de protegerlo frente a posibles apropiaciones indebidas;
- Tener una estructura que evite la jerarquización y permita el despliegue de las capacidades de todos los participantes para contribuir a la

generación del conocimiento que interesa, así como de las acciones convenientes para resolver el problema” (Olivé, 2014).

En igual sentido, las redes sociales de innovación se encuentran entre las más audaces y potentes construcciones para establecer en la práctica el diálogo de saberes, y con ello la discusión en torno a la sociedad del conocimiento y su relación con la diversidad cultural, mediante el desarrollo de procesos que ofrecen:

a) Seguir el principio de equidad epistémica para evitar la imposición de un marco teórico común que reduzca la diversidad de perspectivas ante un problema. Olivé propone el reconocimiento explícito de la pluralidad epistémica de los participantes, no como una circunstancia o elemento contingente, sino como intencional y sistemáticamente dispuesto.

De esta forma, a partir de la construcción desde la diversidad de un problema y un diálogo de conocimientos, los que se saben adscritos a diferentes epitomes pueden participar en la construcción de nuevas agencias en torno un problema, donde sea posible convergencia de diferentes conocimientos, enfoques y usos tecnológicos.

En este caso, se apuesta por la posibilidad de lecturas más complejas de los problemas, en un ejercicio multidimensional y multireferencial a partir del reconocimiento de la diversidad cultural y el encuentro de diferentes perspectivas ante un problema.

Es de destacar el carácter horizontal de la participación desde el momento mismo de identificación y constitución del problema, en un diálogo que no asume a priori jerarquías entre los agentes involucrados, lo que establece un contraste con diversos procesos orientados a la participación ciudadana en temas de ciencia y tecnología, que siguen una larga negociación de marcos teóricos que muchas veces deriva en la cancelación de proyectos debido a los pobres resultados que se obtienen después de intentar una y más veces un sólo marco conceptual y metodológico (Argueta *et al.*, 2012).

b) Construir el diálogo entre diferentes saberes, conocimientos y perspectivas como un elemento indispensable para la innovación,

para romper con el lastre que significa el diálogo con los pares como condición de construcción conocimiento. Es

importante señalar que las interacciones con los pares son base sistémica de la producción de la mayoría de los campos de conocimiento, y su función es especialmente destacada en ciencia y tecnología.

Sin embargo, para la innovación en torno a problemas que afectan a diferentes grupos en una sociedad, requiere dialogar en la diversidad como condición permanente en todo proceso. Es uno de los retos más importantes para desarrollo de escenarios o ambientes para la innovación, a partir de redes sociales de innovación, convirtiéndose dicha condición no sólo en retos teóricos y conceptuales, sino, y, sobre todo, en un desafío para el establecimiento de prácticas epistémicas, éticas y de comunicación, reconociendo la diversidad.

c) Generar conocimiento nuevo situado a los contextos de las comunidades de las redes sociales de innovación –uno de sus mayores retos, porque necesariamente implica el uso crítico y social de la ciencia, la tecnología y los conocimientos tradicionales para dicha construcción conceptual–, desarrollar una metodología para el problema articulado desde el reconocimiento de la diversidad y responder a las interrogantes generadas en torno al problema para dar respuestas, a partir de la generación de nuevos conocimientos, produciendo nuevos recorridos en los usos sociales de los conocimientos para la construcción de respuestas de nuevas problematizaciones.

d) Propiciar la apropiación fuerte de la ciencia y la tecnología de parte de las comunidades que se reúnan para problematizar y construir nuevas respuestas a viejos problemas, lo que implica la integración de conocimientos de la ciencia y la tecnología para la transformación de prácticas y la resolución de problemas de acuerdo con los intereses y las preferencias del marco cultural de un grupo determinado.

Otros resultados: ponencias de los asistentes al *Simposio al coloquio y al encuentro internacional de educación financiera, brecha digital y sostenibilidad, a través de un observatorio de gestión de la innovación social digital, OISD-IUE.*

CAPÍTULO DOS

Factores Que inciden en la selección exitosa de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas

Lic. Analine Hernández Bonilla⁸

Tema: Tecnología de la Información.

Palabras clave: tecnología de la información, Métodos semi cuantitativos, Pensamiento enfocado a valores, Instituciones Educativas, Ingeniería Industrial.

Campo de intervención: Instituciones de Educación Superior Mexicanas.

Pregunta de investigación: ¿Qué modelo matemático ayuda a una representación cuantitativa de preferencia para la compra de impresoras 3D en una institución educativa superior con un pensamiento enfocado a valores?

Introducción

Cuando una empresa manufacturera evalúa la adquisición de una impresora 3D (o de algún otro equipo nuevo) para integrarla a su proceso, debe balancear el costo de distintas especificaciones técnicas, capacidades y número de unidades con el beneficio que estos pueden traer. Dichos beneficios se materializan en aumentos de productividad, mejora de calidad o la posibilidad de desarrollar nuevos productos, lo que le permitiría incursionar a nuevos mercados. Sin embargo, dado que la razón de ser de una empresa (su objetivo estratégico) es generar ingresos monetarios, la justificación de comprar una impresora de este tipo

⁸ Estudiante de Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México.

debe darse, finalmente, en términos económicos, como serían ventas aumentadas y costos de producción disminuidos.

Ahora, si la entidad que piensa adquirir la impresora 3D es una Institución de Educación Superior (IES) pública la justificación no debe ser económica, pues la IES tiene objetivos estratégicos no-económicos, como pueden ser la formación de recursos humanos, vinculación con la sociedad y avance de conocimiento. Hay, además, una preocupación de optimizar el uso de los recursos económicos. Adicionalmente, la IES no es una entidad monolítica, sino que está formada de distintas entidades (departamentos) cuya participación (o falta de ella) condiciona el beneficio que pueda ser obtenido de la adquisición y operación del nuevo equipo.

El análisis de la factibilidad de una impresora 3D en una IES, dadas las complejidades mencionadas, se facilita a través del uso de la disciplina de Análisis de Decisiones (AD). Esta disciplina, en su forma más amplia, busca apoyar en el esclarecimiento de las situaciones de decisión, proveyendo de herramientas de análisis y una base axiomática para la toma de decisiones racional.

Existen varias propuestas sobre las etapas que deben seguirse para analizar una decisión con una perspectiva de AD, entre las que se encuentra el Análisis de Decisiones Integral (ADI) del Dr. Roberto Ley Borrás (2008). Dado que el ADI enfatiza la definición cuidadosa del “marco” de la decisión, que implica seleccionar objetivos, alternativas y entidades participantes, esta metodología surge como una opción atractiva para atacar el problema de seleccionar una impresora 3D para una IES.

En este proyecto se busca aplicar una versión modificada del ADI para desarrollar un modelo para seleccionar una impresora 3D para una IES. La principal adición al ADI original consiste en actualizar su primera etapa a fin de basar la selección del marco de la decisión en estructuras de objetivos estratégicos en las que se muestren los participantes de la decisión. Se propone, además, que la decisión se base en un modelo semicuantitativo, que, por un lado, convierta

información pictórica o lingüística en perfiles de probabilidad y, por otro, no tenga la necesidad de que se defina un modelo de valor completo para poder tomar la decisión.

Antecedentes del Problema

El comienzo de la disciplina Investigación de Operaciones se atribuye a los servicios militares prestados al comenzar la segunda guerra mundial. En 1947 *George Dantz* desarrolla el *método Simplex* y para 1950 desarrolla *la teoría de líneas o colas* un proceso utilizado en programación de espera y para 1955 a 1960 con la primera comunicación digital en esos años se termina las *teorías de decisiones*.

Keeney (2004) define decisiones como situaciones donde se reconoce que hay que hacer una selección a conciencia de un curso de acción; *Daniel Bernuolli* es considerado unos de los precursores de los modelos matemáticos aplicados a los temas de salud; A este médico y matemático suizo se le atribuye el primer artículo publicado en 1760, en el cual hacía referencia al uso de ecuaciones para modelar enfermedades infecciosas.

Planteamiento del Problema

Con un modelo matemático es posible que, a través de una representación cuantitativa de preferencias, dicho modelo se diseña a través de un método semi cuantitativo, para que el decisor pueda tomar una decisión, sobre la compra de impresoras 3D en una institución educativa de nivel superior, aplicando un pensamiento enfocado a valores y no solo limitarnos a un pensamiento enfocado a alternativas lo cual puede delimitar el panorama de la decisión.

Formulación del Problema, Pregunta de Investigación

¿Qué modelo matemático ayuda a una representación cuantitativa de preferencia para la compra de impresoras 3D en una institución educativa superior con un pensamiento enfocado a valores?

¿Qué tipo de factores se deben considerar para un proceso exitoso en la selección de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas?

Hipótesis

El modelo matemático de una decisión requiere de una representación cuantitativa de las preferencias del interesado en el contexto del problema, que toma la forma de una “función de utilidad” que asigna valores numéricos a las consecuencias según su deseabilidad.

Justificación

Los modelos matemáticos son una herramienta útil para el tomador de decisiones, ya que, por el simple hecho de plantear un modelo, el decisor, tiene que haber realizado un análisis del sistema en cuestión, con lo que enriquece su percepción y comprensión del mismo, pero es necesario cambiar de un pensamiento enfocado a alternativas a un pensamiento enfocado a valores en el proceso de toma de decisiones a través de métodos semi cuantitativos, lo cual permite obtener una representación cuantitativa de las preferencias del interesado y a su vez que asigna valores numéricos a las consecuencias según su deseabilidad. Dando como resultado una función que nos indica cual es la más deseable y qué tanto más deseable es esta respecto de la otra. Este modelo matemático se aplica a las instituciones educativas de nivel superior de Coacalco Estado de México, en el caso de selección de una impresora 3D, lo cual nos permite tener una diferente perspectiva de la toma de decisiones.

Objetivo General

Analizar el tipo de modelo matemático que ayuda a representar cuantitativamente las preferencias para la compra de impresoras 3D en instituciones de educación superior – IES con pensamiento enfocado en valores.

Analizar los factores que se deben considerar para la selección de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas.

Objetivo Específicos

Identificar los tipos de factores que se deben considerar para la selección de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas.

Evaluar los tipos de factores que se deben considerar para la selección de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas.

Proponer un modelo matemático que permita seleccionar tecnologías de la información en forma exitosa en las organizaciones educativas.

Marco conceptual y teórico Que orienta esta búsqueda

Se espera que la impresión 3D derive en una revolución en los procesos de manufactura, considerándose parte esencial del paradigma de la industria 4.0 (Ngo et al., 2018), permitiendo minimizar costos y posibilitando la manufactura de piezas que actualmente son muy difíciles o tardadas de producir en gran diversidad de materiales, desde plásticos hasta metales (Gao et al., 2015). La expansión reciente de su uso, sin embargo, no ha estado acompañada de recopilaciones integradoras de buenas prácticas o guías de selección ni de una atención adecuada en las instituciones de educación superior en ingeniería (Bandyopadhyay et al., 2020).

Sobre el uso de impresoras 3D en instituciones educativas, en la revisión de Ford y Minshall (2019) se documentan múltiples instancias de la incorporación de estos equipos a las escuelas. Kostakis et al. (2015) y Pantazis y C. Priavolou (2017) muestran la incorporación de la impresión 3D a actividades de aprendizaje por proyectos en preparatoria; en cuanto a la enseñanza de ingeniería, Virgin (2017)

muestran la aplicación de impresoras 3D para la enseñanza de dinámica estructural, Huang y Lin (2017) y Leary et al. (2015) en la enseñanza de temas de modelación tridimensional y Junk y Matt (2015) y Rivera-Chang (2016) en la enseñanza del diseño ingenieril.

De igual forma, Verner y Merksamer (2015) relatan sus experiencias con la impresión 3D en la formación de profesores en temas tecnológicos. Sin embargo, la integración de los conceptos de manufactura aditiva en los currículos educativos es aún escasa, y existe la necesidad de introducir conceptos y principios de impresión 3D en los currículos de enseñanza en ciencias e ingeniería (Pérez-Pérez et al., 2019; Inoma et al., 2020; Cheng et al., 2020).

Respecto a estudios comparativos entre impresoras 3D o materiales de impresión, Wang et al. (2021) comparan impresoras desktop y profesionales en la producción de modelos maxilo-faciales, encontrando poca diferencia; Xun et al. (2021) comparan impresoras 3D en el ámbito de la cirugía y, en base a una extensiva revisión bibliográfica, formulan criterios de selección; Khabia y Jain (2020) comparan las propiedades mecánicas de componentes impresos en distintas impresoras y Borrello et al. (2018) comparan el desempeño de materiales foto-polimerizables para impresión 3D.

Respecto a la aplicación de métodos de toma de decisiones multi-criterio al ámbito de la impresión 3D, Salonitis y Al Zarban (2015) los aplican al re-diseño de una pieza a ser manufactura aditivamente y Ackers et al. (2021) diseño de aleaciones para aplicaciones específicas; Exconde et al. (2019) usan el método ELECTRE para seleccionar el material para la impresión 3D y Priarone et al. (2020) y Saxena et al. (2021) aplican métodos multicriterio para incorporar métricas de sustentabilidad a decisiones relativas a la manufactura aditiva por arco de alambre y la manufactura de moldes de arena por impresión 3D, respectivamente. Finalmente, Gündoğdu y Kahramana (2019) aplican el método TOPSIS con conjuntos difusos esféricos para elegir entre impresoras 3D bajo una perspectiva multicriterio.

De la revisión literaria se observa que sólo el trabajo mencionado anteriormente aborda el uso de un método de toma de decisiones multi-criterio (el método TOPSIS) para seleccionar un modelo de impresora 3D. Dicho trabajo, sin embargo, no aplica perspectiva de análisis de decisiones o pensamiento enfocado a valores, ni aborda la selección de una impresora 3D para una institución educativa, como se presenta en este trabajo. De igual forma, la metodología aquí propuesta está basada en una representación semi-cualitativa de las preferencias del decisor, lo que la distingue de las aplicaciones de toma de decisiones multicriterio encontradas en el contexto de la impresión 3D.

Típicamente un problema de decisión consiste en seleccionar una de entre un conjunto de alternativas o rutas de acción A_1, A_2, \dots, A_P buscando lograr uno o más objetivos O_1, O_2, \dots, O_M . Los objetivos se miden usando un conjunto de métricas C_1, C_2, \dots, C_N que describen aspectos de la realidad relevantes a los primeros. Al conjunto (c_1, c_2, \dots, c_N) , donde c_i es una realización concreta o nivel específico de la métrica C_i , se le llama consecuencia o resultado.

En decisiones bajo incertidumbre, el efecto de cada alternativa está dado como una distribución de probabilidad sobre las consecuencias; al conjunto de estas distribuciones de probabilidad se le conoce como modelo fáctico y se deriva de la aplicación de principios físicos, simulaciones, investigaciones de campo, opiniones de expertos, etc. La selección de la mejor alternativa requiere, adicionalmente, de un modelo de valor, que asigna un valor numérico a cada consecuencia de acuerdo con qué tan bien satisface los objetivos del problema. El modelo de valor toma la forma de una función de utilidad $U(c_1, c_2, \dots, c_N)$ que asigna valores mayores a las consecuencias más deseables. Esto permite seleccionar la mejor alternativa como aquella que proporcione el valor mayor de la utilidad esperada.

Una función de utilidad es una representación cuantitativa (ordinal y cardinal) de las preferencias del interesado, pues para todo par de consecuencias $(c_{1a}, c_{2a}, \dots, c_{Na})$ y $(c_{1b}, c_{2b}, \dots, c_{Nb})$, donde los superíndices a y b se refieren a niveles particulares de las métricas

respectivas, el conocimiento de $U(c_{1a}, c_{2a}, \dots, c_{Na})$ y $U(c_{1b}, c_{2b}, \dots, c_{Nb})$ permite saber cuál consecuencia es preferible y qué tan preferible es una respecto de la otra. Sin embargo, arribar a una función de utilidad para un problema de varios objetivos requiere facilitar una gran cantidad de parámetros dependientes de las preferencias del interesado, lo que le toma mucho tiempo. En este trabajo se propone reducir la cantidad de esfuerzo implicado en la construcción del modelo de valor empleando uno basado en una representación ordinal de las consecuencias de acuerdo con las preferencias, en lugar de recurrir a una función de utilidad.

Metodología

La metodología de este proyecto de investigación es analítica, debido a que pretende identificar los tipos de factores que se deben considerar para la selección de tecnologías de la información en instituciones de educación superior mexicanas, con el fin es establecer unos estándares que sirvan de guía en la toma de decisiones y poder presentar una propuesta exitosa para tal fin.

La técnica que se utilizará en este proyecto de investigación será el instrumento de recolección de información a través de las encuestas electrónicas que se realizará a los tomadores de decisiones en las IES mexicanas, y se compila información de diferentes bases de datos como Web of Science, Scopus, Research gate, y expertos en el tema de referencia.

Las etapas empleadas en el análisis de la situación de decisión son las siguientes:

Análisis de objetivos: Siguiendo el paradigma del pensamiento enfocado a valores, se comienza identificando los objetivos relevantes al problema, separando objetivos fundamentales de los objetivos medios. Se dibujan la jerarquía de objetivos fundamentales y la red de objetivos medios-fines. En la red de Objetivos medios fines (ROMF) se coloca la acción que está siendo evaluada, señalando los objetivos medios que serán beneficiados y perjudicados por la misma.

Definición de consecuencias: En el problema se identifican NM objetivos no económicos (O_1, O_2, \dots, O_{NM}) y uno económico (O_E). A cada objetivo O_k ($k=1, \dots, NM, E$) se le asocia una métrica C_k por la cual se medirá su logro. Para los objetivos no-económicos, la ROMF puede usarse para identificar la clase de efectos que pueden ser pro-vocados por la alternativa y estos puedan ser usados para definir la métrica relevante.

Para los objetivos no económicos, se definen dos o tres niveles de sus respectivas métricas, por ejemplo, para la métrica C_k se especifican los niveles Alto, C^A , Medio, C^M y Bajo, C^B . Las consecuencias son conjuntos $(C_1^{l_1}, C_2^{l_2}, \dots, C_{NM}^{l_{NM}}, C_E^l)$, donde C^{lk} ($lk=A, M, B$ y $k=1, 2, \dots, NM$) indica el nivel alto, medio o bajo de la métrica C_k y C_E^l

es un valor monetario, medida del objetivo económico. Una consecuencia no-económica es una consecuencia de la que se ha excluido el resultado económico, por ejemplo $(C_1^{l_1}, C_2^{l_2}, \dots, C_{NM}^{l_{NM}})$.

Definición de un conjunto de consecuencias no económicas completamente ordenado de acuerdo con las preferencias del interesado: El interesado proporcionará los juicios de valor necesarios para ordenar el conjunto de consecuencias no económicas según sus preferencias. Se busca que el conjunto de consecuencias sea un conjunto completamente ordenado, esto es, que cada consecuencia del conjunto es comparable con cualquiera otra. Los juicios de valor requeridos se obtendrán comparando transiciones entre niveles de las métricas.

Trade-off entre el objetivo monetario y los no monetarios: Si los niveles de las métricas de los objetivos no monetarios se definen de tal forma que el nivel alto (A) es el más preferible y el nivel bajo (B) el menos preferible, se solicita la cantidad monetaria (ΔP) para la que el decisor es indiferente entre poseer dicho monto y cambiar el nivel bajo de todas las métricas no monetarias ($C_1^B, C_2^B, \dots, C_{NM}^B$) por su nivel alto ($C_1^A, C_2^A, \dots, C_{NM}^A$).

2 NM 1 2 NM

Distribuciones de probabilidad de las consecuencias: En este punto, se debe de contar con las distribuciones de probabilidad de las distintas consecuencias no monetarias dadas las alternativas.

Estas pueden ser obtenidas de modelos físicos, asesores expertos o, en última instancia, del mismo interesado. Si se recurre a este último caso, se puede usar la red de objetivos medios fines para ayudar a la asignación de probabilidades subjetivas.

Evaluación de las alternativas: Se asume que hay N_c consecuencias no económicas, ordenadas en un sentido de preferencia creciente, donde la primera es la menos preferible y la que ocupa el lugar N_c la más preferible. Entonces, si el costo monetario de la alternativa J es I_j , se puede localizar la consecuencia no económica ($C_1^{J_1}, C_2^{J_2}, \dots, C_{NM}^{JNM}$) donde $Ji=A, M, B$ y $i=1, 2, \dots, NM$ tal que el decisor es indiferente entre el costo I_j y pasar de la consecuencia no económica ($C_1^B, C_2^B, \dots, C_{NM}^B$) a la ($C_1^{J_1}, C_2^{J_2}, \dots, C_{NM}^{JNM}$), si se ubica la consecuencia colocada en la posición $N_c \times (I_j / \Delta P)$ de la lista ordenada de consecuencias no económicas.

La conveniencia de la alternativa J se obtiene sumando los productos de las probabilidades y las posiciones en el ordenamiento de las consecuencias no económicas con mayor o igual preferencia a ($C_1^{J_1}, C_2^{J_2}, \dots, C_{NM}^{JNM}$).

Ejemplo de aplicación a la selección de una impresora 3D en una Institución de Educación Superior (IES)

Se toma el ejemplo de una institución de educación superior (IES), donde se imparten materias de ingeniería, que considera la adquisición de una impresora 3D, ante la prevalencia de estas en los ambientes educativos. Se tienen identificadas tres distintos modelos de impresora, cuyas características y costos se muestran en la siguiente tabla. Se busca desarrollar un modelo de decisión que ayude a la IES a seleccionar la impresora que mejor le convenga.

Alternativa	Tipo	Características	Costo
A_1	Rústica	Impresora que maneja plásticos de baja resistencia, baja precisión y tolerancias	\$250'000
A_2	Moderna	Impresora maneja nylon en tiras, precisión media y control semiautomático	\$500'000
A_3	Avanzada	Impresora que trabaja mediante la sinterización de polvo de aluminio, control automático	\$750'000

Paso 1. Análisis de Objetivos. Para identificar los objetivos de las Instituciones de Educación Superior, se recurre a los enunciados de su misión y visión, así como a otros documentos donde se expliciten sus políticas de operación. Se identifican cuatro objetivos fundamentales.

Paso 2. Definición de consecuencias: De acuerdo con la ROMF, la adquisición de una impresora 3D puede afectar los cuatro objetivos fundamentales. Las métricas seleccionadas para medirlos tres objetivos no-económicos, así como la definición de sus niveles alto (+) y bajo (-).

Paso 3. Definición de un conjunto de consecuencias no económicas completamente ordenado: Se requiere ordenar las posibles consecuencias no económicas, de la forma $(C_{FRH}^i, C_{RP}^j, C_{VS}^k)$ donde $i, j, k = "+"$ o $"-"$, de acuerdo a las preferencias del decisor. Estas se enumeran en la siguiente tabla, que no implica un orden en particular.

Delimitación y Alcance

La presente investigación tiene como alcance las instituciones Educativas de nivel superior, del municipio de Coacalco del Estado de México en el año 2022.

Resultados

Se analizaron los diferentes tipos de modelos matemáticos para la toma de decisiones para proponer un modelo de decisión multiobjetivo que incorpora las preferencias con base en una representación ordinal de las consecuencias, la que se deduce del número mínimo de juicios de valor necesario para que las consecuencias formen un conjunto completamente ordenado respecto a su deseabilidad (esto es, que cualquier consecuencia sea comparable en deseabilidad con cualquier otra del conjunto). Para procurar la representación adecuada de las preferencias, los juicios de valor se realizan comparando transiciones entre niveles de objetivos. El desarrollo se ilustra trabajando

la decisión de una institución de educación superior, que es una entidad con objetivos múltiples, respecto de la compra de una impresora 3D. Siguiendo una perspectiva de pensamiento enfocado a valores, la los cuales fueron evaluados con base a un modelo semi cuantitativo.

Conclusión

Una pequeña decisión puede marcar el rumbo de toda una organización o institución, por tal motivo, el estudio de la toma de decisiones a partir de modelos matemáticos brinda un panorama más amplio de los posibles resultados de la decisión; y al unir la toma de decisiones utilizando métodos semi cuantitativos basados en un pensamiento con enfoque a valores, permite tomar una decisión para la selección de una impresora 3D dentro de una institución educativa de nivel superior, con un análisis que tenga presente los objetivos con enfoque a valores que se pretenden alcanzar con dicha adquisición.

Referencias Bibliográficas

- Izar, J. M. (2019). *Modelos matemáticos para la toma de* (García Azucena, N. San Martín, & Raya José Luis, Eds.; 1a edición, Vol. 1). Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Keeney. (1992). "Value-Focused Thinking." *Harvard University Press, USA*.
- Narro, A. E. (1996). Aplicación de algunos modelos matemáticos a la toma de decisiones. *Política y Cultura, UAM-Xochimilco, 1*, 184–198.
- Quijano, D., Quiles, O. L., & Benítez, C. (2016). Elección y preferencias de valores en estudiantes universitarios mexicanos. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 20*, 18–38.
- Serna de La Figueroa, D. (1999). *Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones* (1ra Edición, Vol. 1). Edita Fundación BBV. Documenta.

CAPÍTULO TRES

Beneficios tributarios en el sector hotelero boutique colombiana

Dayana Estibalis Machado Rentería⁹

Tema: Beneficios Tributarios

Palabras Clave: Beneficios tributarios, hoteles boutique, Inversión, Impuestos, Tributación y Política Fiscal.

Campo de Intervención: Sector Hotelero boutique.

Sector Hotelero y de Turismo Colombiano, Ciudad de Medellín, Hoteles Boutique, Hotel The Charlee.

Pregunta de Investigación: ¿Cómo determinar los beneficios tributarios entregables al sector hotelero a partir del periodo presidencial 2022, que permitan invertir en el gremio, promover el crecimiento de los hoteles y aportar al desarrollo económico del país?

Resumen

Este artículo sobre los beneficios tributarios tiene como propósito fundamental analizar las obligaciones fiscales existentes y proyecciones futuras para la industria hotelera en Colombia y a su vez enfocarlo en los hoteles boutique de la ciudad de Medellín. Se orienta a través del problema formulado así; ¿Cómo determinar los beneficios tributarios entregables al sector hotelero a partir del periodo presidencial 2022, que permitan invertir en el gremio, promover el crecimiento de los hoteles y aportar al desarrollo económico del país? Específicamente resuelve; detallar los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y los Gobiernos locales al sector hotelero colombiano; evaluar la relación costo/beneficio de la inversión realizada frente a rentabilidad entregada por la industria hotelero (análisis de carga tributaria) del sector hotelero boutique y evidenciar si es atractiva o no la

⁹ Estudiante de la Maestría en Tributación y Política Fiscal de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín; Contadora Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana; Controller de Hospitality Revenue Optimization SAS, Medellín, Colombia.

inversión en el gremio; y, elaborar un concepto profesional e independiente respecto a cuales deberían ser los beneficios tributarios aplicables al sector hotelero.

La metodología en uso da cuenta de la investigación documental Estado del Arte, bajo la concepción de Gómez-Luna et al. (2013), la cual se estructuró en cuatro fases: definición del problema, búsqueda de información, sistematización de la información y análisis de la información.

La primera fase denominada “El Planteamiento del problema”, define de forma clara y precisa para responder a las necesidades del investigador y consolidar un aporte al estado de la técnica. La segunda fase llamada “búsqueda de información”, requiere de material informativo como leyes, jurisprudencia, revistas de divulgación, trabajos de grados, informes gremiales, Estados de situación Financiera, entrevistas, sitios web y demás información para iniciar el proceso. Vale resaltar que “Una búsqueda bibliográfica debe hacerse desde una perspectiva estructurada y profesional” (Gómez-Luna et al., 2013, P. 159).

La tercera fase denominada “organización de la información” es fundamental para todo proyecto de investigación y consiste en organizar sistemáticamente la documentación encontrada, clasificando cronológicamente la normatividad para conocer la trayectoria tributaria con repercusión directa en el gremio hotelero y realizar una revisión hermenéutica de la reglamentación vigente. Analizar los Estados Financieros de un grupo selecto de hoteles boutique en la ciudad de Medellín que permita considerar la relación costo beneficio de la inversión frente a los rendimientos percibidos con sus respectivas cargas tributarias.

Finalmente, se encuentra la última etapa “análisis de la información”, la cual es el proceso más denso de revisión bibliográfica, ya que con ella se espera revelar el aporte del estudio con información contextualizada, clasificada y categorizada. Es por ello, que a partir de la normatividad existente, el reconocimiento de los estados financieros y la aplicación a los beneficios, se puede emitir un concepto desde mi juicio profesional respecto a cuáles deberían ser los incentivos entregados por el Gobierno Nacional al gremio hotelero a partir de 2022, para prolongar los indicadores del crecimiento que ha presentado el gremio desde la generación de las normas pro-turismo y que han ido disminuyendo paulatinamente.

En esta etapa, se debe ostentar un pensamiento crítico y que permita el reconocimiento minucioso del problema y el alcance de la solución. El desarrollo metodológico se hará de manera práctica, por tanto, se guía a conferir directamente el resultado y la conclusión, finiquitando así este trabajo de investigación.

Justificación

Desde el año 2018 Medellín ha experimentado la apertura de más de 1.000 habitaciones en hoteles boutique, que trabajan bajo la premisa de confort, lujo y experiencia lifestyle, y actualmente existe un importante número de construcciones en curso para desarrollos hoteleros en esta categoría.

El artículo permitirá reconocer y analizar las obligaciones fiscales existentes y proyecciones futuras para la industria hotelera en Colombia, y a su vez enfocarlo en los hoteles boutique de la ciudad de Medellín, que conlleve a crear un modelo de negocio con reconocimiento de las cargas tributarias en el mediano o largo plazo, evaluar la rentabilidad y evidenciar si es atractiva o no la inversión en el gremio. Además, permite formular un concepto profesional de cuáles deberían ser las medidas tomadas por el Gobierno nacional frente a los beneficios fiscales otorgados al gremio que permitan su sostenibilidad y permanencia en el tiempo.

La investigación dará a conocer el récord los incentivos tributarios entregados por el Gobierno Nacional y el Municipio de Medellín al sector hotelero, las expectativas normativas o recomendaciones emitidas por el comité de expertos en materia tributaria respecto dichos beneficios y el posible impacto que generaría las normas tributarias en la inversión hotelera boutique. No obstante, también establecerá un modelo de negocios que permita analizar el retorno de la inversión, con y sin incentivos tributario, y estará dirigida Inversionistas, Gerentes, Directores Contables, Financieros, y Tributaritas del sector hotelero.

La apropiación del concepto de hoteles boutique que se refleja en el valor de la inversión, requiere el análisis las cargas tributarias atribuibles a la misma en el mediano y/o largo plazo en una relación costo beneficio y, actualmente no hay estudios académicos que se enfoquen en el análisis de las cargas fiscales sector hotelero boutique vs la inversión nacional o extranjera, aunque es una industria creciente y rentable, que puede canalizar y ser aún más atractiva una vez se de-

vele y se continúen con los esfuerzos por parte del Gobierno Nacional para dinamizar el sector, vía incentivos tributarios.

El desconocimiento en los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y Local, la manera de acceder a ellos, y sobre todo inobservancia de las normas fiscales, pueden generar a los distintos inversionistas pérdidas de oportunidades de inversión en un gremio tan rentable como es el sector hotelero boutique, o la disminución de la tasa de retorno de la inversión, a expensas de un rubro tan importante como son las cargas tributarias, que retrae de la utilidad entre el 30% y el 35% actualmente. Este desconocimiento, también puede implicar que muchos hoteles hayan perdido la oportunidad de remodelarse a falta de entendimiento que el ahorro en materia tributaria podía pagar la financiación de los proyectos constructivos.

En conclusión, existe un adagio gremial que señala que *“Un hotelero por siempre será hotelero”*, por tanto la investigación será un importante referente para el conocimiento del innovador concepto de “hoteles boutique” en Colombia, enmarcado en la inversión y las responsabilidades fiscales que tiene el sector y la pertinencia de este proyecto de investigación radica en que aportaría respuestas a necesidades reales que tiene el sector hotelero, como la elaboración de planeaciones tributarias y financieras fehacientes, que incorporen o hagan uso de los beneficios tributarios entregados por la Administración al gremio. Tanto el concepto, como el modelo de negocios serían herramientas fundamentales para las personas afines al sector para la toma de decisiones.

Pregunta de Investigación

¿Cómo determinar los beneficios tributarios entregables al sector hotelero colombiano a partir del periodo presidencial 2022, que permitan invertir en el gremio, promover el crecimiento de los hoteles y aportar al desarrollo económico del país?

Objetivos de Investigación

Objetivo General: Analizar las obligaciones fiscales existentes y proyecciones futuras para la industria hotelera en Colombia y a su vez enfocarlo en los hoteles boutique de la ciudad de Medellín.

Objetivos Específicos

Detallar los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y los Gobiernos locales al sector hotelero colombiano.

Evaluar la relación costo/beneficio de la inversión realizada frente a rentabilidad entregada por la industria hotelero colombiano (análisis de carga tributaria) del sector hotelero boutique y evidenciar si es atractiva o no la inversión en el gremio.

Elaborar un concepto profesional e independiente respecto a cuáles deberían ser los beneficios tributarios aplicables al sector hotelero.

Marco Conceptual Referencial

Beneficios Tributarios

Definición Personal Inicial

Machado, Dayana (2022); “los beneficios tributarios son exoneraciones, deducciones, o tratamientos tributarios especiales, que permite una disminución en el valor a pagar de las obligaciones tributarias para cierto grupo de contribuyentes”¹.

Definición Grupal

Machado, D; Sierra, M; Vanegas, R (2022) “los beneficios tributarios son estímulos, incentivos o alicientes consagrados por las leyes fiscales representados en deducciones, rentas exentas, créditos fiscales o tratamientos tributarios diferenciados, que permiten erosionar la

base gravable y, en consecuencia, afectan la renta líquida gravable o el impuesto a cargo en beneficio del contribuyente”².

Definición diccionario común¹⁰

Beneficios: Según Diccionarios.com (2022) “Bien que se hace o se recibe. Provecho o mejora que se obtiene como consecuencia de algo”³.

Tributario: Según Diccionarios.com (2022) “Economía; del tributo. Se aplica a la persona que paga tributo o está obligada a pagarlo”⁴.

Definición diccionario RAE¹¹

Beneficios: según Diccionario RAE (2022): “1. m. Bien que se hace o se recibe. 2. m. utilidad (|| provecho). 3. m. Labor y cultivo que se da a los campos, árboles, etc. 4. m. Acción de beneficiar (|| extraer sustancias de una mina). 5. m. Acción de beneficiar (|| ceder créditos). 6. m. Conjunto de derechos y emolumentos que obtiene un eclesiástico de un oficio o de una fundación o capellanía. 7. m. Ganancia económica que se obtiene de un negocio, inversión u otra actividad mercantil. La empresa prefiere no repartir beneficios este año y promocionar el nuevo producto. 8. m. Der. Derecho que compete por ley o cualquier otro motivo”⁵.

Tributario: según Diccionario RAE (2022) “1. adj. Perteneciente o relativo al tributo. 2. adj. Que paga tributo o está obligado a pagarlo. U. t. c. s”⁶.

Definición (Sinónimos y Antónimos)¹²

Beneficios: según Diccionario Wordreference (2022). “Provecho, rentabilidad, fruto, ganancia, rendimiento, utilidad, lucro, comisión, dividendo, producto. Antónimos: pérdida, déficit”⁷.

¹⁰ <https://www.diccionarios.com/>

¹¹ <https://dle.rae.es/diccionario>

¹² <https://www.wordreference.com/sinonimos/>

Tributario: según Diccionario Wordreference (2022). “Dependiente, feudatario, afluyente, secundario. Antónimos: independiente, principal”⁸.

Definición Tesoro¹³

Beneficios: *Según Diccionario Tesoro (2022)* “Ganancia” Estado financiero (Concepto Genérico). Ingreso (Conceptos relacionados con este concepto). Política, derecho y economía > Finanzas y comercio (Pertenece al grupo)”⁹.

Tributación: *Según Diccionario Tesoro (2022)* “Política fiscal (Concepto Genérico). Impuesto sobre la renta (Conceptos Específicos). Empresa sin ánimo de lucro (Conceptos relacionados con este concepto). Política, derecho y economía > Finanzas y comercio (Pertenece al grupo)”¹⁰

Nueva Definición Personal

Machado, Dayana (2022) “los beneficios tributarios son un grupo de exenciones, estímulos, incentivos o deducciones establecidos por las leyes fiscales, para otorgar tratamientos tributarios diferenciados, que permiten disminuir la base gravable y/o reducir la tarifa impositiva, y en consecuencia, afectan la renta líquida gravable o el impuesto a cargo en beneficio del contribuyente”¹¹.

Definiciones de textos, libros

Toro, Juan (2021) “la existencia de ciertos beneficios tributarios, dispuestos por la legislación, se han vuelto un elemento distorsionante e inequitativo para la tributación. Para corregir esta particular forma de promover la regresividad, el Estado podría hacer una revisión de dichos beneficios o impulsar un gasto social más eficiente, de modo que debe contar con una carga tributaria más equitativa; es decir, para generar los efectos distributivos justos es fundamental que el sistema de financiamiento no sea regresivo, esto es, que no recaiga en

¹³ <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

mayor medida sobre las personas con menores ingresos. Esto obliga a pensar que el sistema tributario debería guardar un equilibrio razonable característico de un sistema fiscal exitoso, saludable, equitativo y racional” (Toro Londoño, 19 (nov. 2021)).

Cardona, Juan Camilo (2020) “Los beneficios tributarios otorgados por las entidades territoriales en el marco de la autonomía territorial son considerados como instrumentos para incentivar el desarrollo económico y social de las jurisdicciones. Los municipios, según preceptos constitucionales, se consideran como entidades descentralizadas; en efecto, tienen la facultad para administrar y gestionar sus propios recursos. En consideración del artículo 38 de la Ley 14 de 1983, el establecimiento de los beneficios tributarios por parte de las entidades territoriales estará limitada por el término de diez años; tiempo en el cual un ente territorial podrá otorgar exenciones”. (Cardona Buitrago, 17 (may 2020))

Guerrero, Enrique (2019) “El sistema tributario se edifica bajo los principios de equidad, justicia y progresividad, y su objetivo es permitir el cumplimiento de los fines del Estado. De esta forma, la Administración interviene la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Este planteamiento justificaría medidas como beneficios o exenciones que se han perpetuado indefinidamente y que son figuras monolíticas que no ceden ante los cambios sociales. Hoy esos beneficios, en particular la declaratoria de bienes exentos, se vienen sosteniendo con el argumento de que la población en márgenes de pobreza los necesita”.

“La política tributaria de Colombia utiliza los impuestos como un instrumento de redistribución de la riqueza (ejemplo: el impuesto a la riqueza, como la normalización tributaria), para la formación de empresas (ejemplos: hoteles, mega inversiones, empresas holding, por solo mencionar algunas), para conjurar calamidades públicas (ejemplos: ley Quimbaya, Eje cafetero, Zomac, obras por impuestos), para adelantar programas de beneficios sociales (esal), para que las personas de menos ingresos cuenten el mínimo vital, como es el caso de los bienes de primera necesidad (ejemplos: carne y huevos, declarados en

el iva, como exentos); pues se considera como una fórmula equitativa en la distribución de la carga impositiva” (Guerrero, 15 (oct. 2019),).

Moreno, Javier (2017) “Los incentivos tributarios son instrumentos económicos que contemplan una excepción a la aplicación de la regla tributaria ordinaria. Con este mecanismo, el Estado, en su facultad recaudatoria, deja de recibir algunos recursos, con el fin de producir o promocionar ciertas conductas o comportamientos que deben ser favorables con el medioambiente: “los incentivos fiscales ambientales son tratamientos excepcionales, en el sentido de que constituyen una excepción respecto de los tratamientos ordinarios. Por medio de ellos la administración tributaria deja de percibir determinadas cantidades para promocionar determinadas conductas ecológicas o favorables con el medioambiente. En este sentido pueden ejercer una influencia considerable sobre los hábitos de consumo y de comportamiento” (Bokobo Moiche, 2000)” (Moreno Suárez, 11 (dic. 2017))

Beneficios Tributarios: Según Economipedia.com (2022) “Los beneficios fiscales son cualquier tipo de ahorro en las cuotas tributarias. Pueden proceder cualquier clase de exención, deducción, bonificación o reducción fiscal.

Los beneficios fiscales son como se denominan aquellos ahorros o mejoras en el patrimonio de una persona o entidad como consecuencia del menor pago de impuestos. Este tipo de mejoras suelen estar previstas en la legislación vigente y se otorgan cuando alguna persona física o jurídica realiza ciertas prácticas consideradas benéficas con lo que se le premia con un menor pago de impuestos.

Estos beneficios suelen estar relacionados con el cumplimiento de ciertas prácticas de carácter social, laboral y medioambiental, y porque la administración quiera incentivar y desarrollar ciertas prácticas en el mercado.

Generalmente, los beneficios fiscales vienen precedidos y derivados de la normativa legal de una administración, ya que es la encargada de regular y establecer los requisitos legales para acogerse a reducciones de la cuota tributaria. Los beneficios fiscales deben ser

así tomados por la propia administración, ya que de lo contrario sería como fraude fiscal, pues en ningún caso los beneficios fiscales se deben a una evasión de recursos al fisco.

En términos generales, el concepto de beneficio fiscal también hace referencia a cuando una administración pública obtiene mayores ingresos (procedentes de los impuestos) que los gastos necesarios para su propio funcionamiento, lo que da idea de superávit en la administración.

Tipos de beneficios fiscales

Existen diversos tipos de beneficios fiscales, dependiendo de la procedencia y actividad.

- **Exención:** Son aquellas rentas que están totalmente exentas del pago de impuestos, ya sea por el cumplimiento de normativas que así lo recojan o por su naturaleza social o medioambiental.
- **Deducción:** Es una reducción de la base imponible de un impuesto, a raíz del cumplimiento de ciertos requisitos establecidos.
- **Reducción:** Es una disminución de la rentas o ingresos sujetos a impuestos, directamente reducida sobre el bruto de la cantidad.
- **Bonificación:** Es cualquier recorte de la cantidad a pagar de un impuesto.
- **Ciertos tipos de subvenciones son también beneficios fiscales, ya que estas no son reintegrables y son lo que se conocen como a fondo perdido**¹².

Definición de Base de Datos

Búsqueda sistemática de Beneficios Tributarios

Google se identificaron 14.100.000 registros en 0.41 segundos

Google Académico se identificaron 232.000 registros en 0.05 segundos

9 Artículos de la base de datos Scopus, bajo el criterio de búsqueda (“beneficios tributarios or” “Tax Benefits”) and boutique hotels

3 artículos descartados por no abordar tema objeto de estudio

6 artículos definen el concepto y la caracterización de beneficios tributarios.

Beneficios tributarios: Según Dian.gov.co (2022). “Los beneficios tributarios constituyen aquellas deducciones, exenciones y tratamientos tributarios especiales, presentes en la legislación tributaria que implican una disminución en la obligación tributaria para los contribuyentes, generando menores recursos para el Estado”.

La legislación tributaria colombiana contempla diversos beneficios con diferentes objetivos económicos, entre los que se encuentra el desarrollo de las regiones, la generación de empleo, la promoción de sectores económicos determinados, el desarrollo tecnológico, la protección y conservación ambiental y el fomento a la inversión nacional o extranjera, entre otros¹³.

Entre los beneficios tributarios otorgados por la política fiscal de Colombia se encuentran:

- Los ingresos no constitutivos de renta son aquellos que permiten disminuir la base de la renta ordinaria y no se consideran ingresos gravables, están expresamente determinados por la Ley a través subsidios, subvenciones etc. (Artículos 36-1 y 57 del Estatuto tributario modificaciones y demás normas complementarias) (Fedesarrollo, 2005)¹⁴.
- Las deducciones están comprendidas por todos aquellos rubros que reducen la renta gravable pero que no tienen una relación de causalidad con la generación de rentas. Es decir, no se clasifican como beneficios tributarios las deducciones por costos de producción, nómina, entre otros. Por el contrario, se pueden deducir de la renta gravable y se consideran como beneficios fiscales las inversiones en proyectos de investigación, desarrollo científico, cinematografía, entidades destinadas al desarrollo del medio ambiente, salud y cultura y las donaciones (Fedesarrollo, 2005).
- Las exenciones están constituidas por todas aquellas rentas percibidas por quienes por Ley no son sujetos pasivos del impuesto. Se pueden clasificar en exenciones laborales, regionales

¹⁴ Organización no gubernamental, creada en 1970 con el propósito de mejorar la calidad de la información y análisis económico disponible en el país, para sustentar la formulación de políticas públicas de desarrollo coherente y orientar la toma de decisiones del sector privado.

y sectoriales. Las primeras se refieren a los ingresos salariales no constitutivos del impuesto de renta, hoy en día el 25% de los ingresos laborales (con un tope de \$4'278 pesos). Un ejemplo de exenciones regionales son las otorgadas por las Leyes Páez y Quimbaya. A nivel sectorial existen exenciones a casas editoriales, licoreras, sector hotelero y loterías. (Fedesarrollo, 2005).

- Los descuentos tributarios son aquellos que, a diferencia de las deducciones, reducen los pagos en impuesto afectando directamente el valor del impuesto liquidado. Entre ellos se encuentran los descuentos por el IVA a importación de maquinaria pesada, impuestos pagados en el exterior, gastos en salarios y prestaciones para la generación de nuevos empleos, entre otros. (Fedesarrollo, 2005).

El concepto y la caracterización de beneficios tributarios fue encontrada en 6 artículos internacionales, que datan desde el año 2016, a través de entrevistas, casos de estudios y encuestas.

Aldeia S., Mota L., Monteiro M., (2021) plantea que “las empresas pueden beneficiarse de varias figuras impositivas que permiten disminuir la carga fiscal. Son el caso de los beneficios fiscales contractuales a la inversión productiva, el régimen fiscal de apoyo a la inversión, el crédito fiscal extraordinario a la inversión, el sistema de incentivos fiscales a la investigación y desarrollo, la deducción por beneficios retenidos y reinvertidos, los beneficios fiscales extraordinarios a la inversión. En esta dimensión, la mayoría de los beneficios fiscales tienen implicaciones directas en la determinación del impuesto de sociedades y, en concreto, puede reducir la base imponible de las entidades o una disminución inmediata del impuesto a pagar. Estos incentivos pueden comprender la inversión en activos tangibles e intangibles” (Aldeia S., 2021), es decir, que “los estados deben brindar las oportunidades necesarias para que las empresas espaciales desarrollen sus negocios en el estado. Tales oportunidades también incluyen un sistema fiscal claro y la provisión de ciertos beneficios y deducciones fiscales” (Balta D., 2021); porque, en voz de Sánchez León L.K., Hablich Sánchez F.C. (2018) “la planificación tri-

butaria constituye un instrumento lícito y técnico que las sociedades dedicadas al turismo pueden alcanzar altos niveles de eficiencia en la gestión del impuesto a la renta” (Sánchez León L.K., 2018).

Goncharenko L.I., Mandroschenko O.V. (2018), bosqueja que “el desarrollo insuficiente de la infraestructura turística es uno de los principales problemas del turismo moderno. Además, es necesario actualizar regularmente la base material del turismo. El sistema fiscal actual es una de las principales limitaciones para atraer inversiones. Por tanto, el mecanismo de incentivos fiscales para las actividades de inversión de las organizaciones industriales turísticas, los beneficios fiscales para los residentes de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) turísticas y recreativas, así como la especificación fiscal de las inversiones turísticas de los países líderes en servicios turísticos, son garantes del desarrollo de la infraestructura turística en Rusia” (Goncharenko L.I., 2018).

Garsous G., Corderi D., Velasco M., Colombo A. (2017), plantean que “en las últimas décadas, un número importante de países en desarrollo ha puesto en marcha programas de incentivos fiscales para la industria del turismo como parte de sus políticas de desarrollo regional. El principal objetivo de estos programas es aumentar la inversión local y el empleo, ya que las actividades turísticas son intensivas en mano de obra” (Garsous G., 2017).

Para finalizar y de acuerdo con Feshari M., Taghipour A.A., Valibeigi M. (2016), “La relación entre los impuestos y los ingresos por turismo es uno de los temas cruciales en la literatura turística y se ha considerado empíricamente en los últimos años” (Feshari M., 2016).

Hoteles BoutiQue

Definición Personal Inicial

Machado Dayana, (2022) “Los hoteles boutique son un grupo de hoteles que por sus instalaciones y la calidad del servicio prestado, crean experiencias distintas y únicas en sus huéspedes, lo que

permite diferenciarse de los hoteles tradicionales. Los hoteles boutique prometen confort, lujo y experiencias memorables, por tanto su infraestructura, servicios y ubicación deben ser garantes de estas premisas”¹⁴.

Definición Grupal

Lopez, F; Machado, D; Seda, A; (2022), “Los hoteles boutique son una categoría de hoteles con altos estándares de diseño, infraestructura, gastronomía y servicio, que prometen experiencias memorables a sus huéspedes en exclusivos ambientes, que resaltan la cultura y la historia local o de un destino turístico entrañable. Los hoteles boutique son también denominados “Hotel Lifestyle” porque generan auténticos estilos de vida, que permiten a sus usuarios llevarse consigo una experiencia inigualable que contar”¹⁵.

Definición diccionario común

Hotel: Según Diccionarios.com (2022): “Establecimiento donde se alojan personas que, generalmente, están de paso”¹⁶.

Boutique: Según Diccionarios.com (2022) “Tienda especializada en la venta de artículos de moda, en especial prendas de vestir”¹⁷.

Definición diccionario RAE

Hotel según Diccionario RAE (2022): 1. m. “Establecimiento de hostelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros. 2. m. Vivienda con jardín, más o menos aislada de las colindantes y habitada por una sola familia”¹⁸

Boutique según Diccionario RAE (2022): 1. f. “Tienda de ropa de moda. 2. f. Tienda de productos selectos”¹⁹.

Definición (Sinónimos y Antónimos)

Hotel según Diccionario Wordreference (2022): “Parador, hostel, hostería, albergue, posada, fonda, pensión, alojamiento”²⁰

Boutique según Diccionario Wordreference (2022): “No tiene sinónimos, ni antónimos”.

Definición Personal

Según Machado, Dayana (2022), “Los hoteles boutique son hoteles ubicados en principalmente en sitios urbanos, que trabajan bajo altos estándares de calidad en cuanto al diseño, infraestructura, arte, gastronomía y servicio, que conlleven a brindar a sus huéspedes experiencias memorables que resaltan la cultura local o de un destino turístico entrañable”²².

Definición de Base de Datos

Búsqueda sistemática de Hoteles boutique

Google se identificaron 25.000.000 registros en 1.17 segundos

Google Académico se identificaron 11.200.000 registros en 0.35 segundos

66 artículos de la base de datos Scopus, bajo el criterio de búsqueda

7 artículos descartados por no abordar tema objeto de estudio

25 artículos definen el concepto y la caracterización de hoteles boutique

3 artículos definen la inversión en hoteles boutique

2 artículos tratan el sector hotelero boutique pos pandemia covid-19

Fuente: Machado, Dayana (2022) Estudiante de la Maestría en Tributación y Política Fiscal, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Medellín

Hoy en día, la industria del turismo representa aproximadamente el 10% del PIB mundial (Arzy A., 2021), y en el plano Colombiano, no hay industria que genere tanto trabajo ni que distribuya los ingresos tan democráticamente como lo hace el turismo (COTELCO, 2012), sin embargo, son poco los referentes literarios publicados en revistas académicas o científicas respecto al turismo local y nula las investigaciones publicadas respecto al sector hotelero boutique de la ciudad Medellín, Colombia.

La categorización de hoteles boutique es contemporánea y se ha ido construyendo a lo largo de una década aproximadamente, siendo un concepto innovador y tendencioso en el sector colombiano, dado

que ha facultado la creación de “empresas florecientes a la luz de la estructura cambiante y las tendencias de la industria del turismo” (Firat A., 2014). En razón a esto, se hallaron 66 artículos en la base de datos Scopus bajo el criterio de búsqueda (boutique and hotels), de los cuales 7 artículos fueron descartados por no abordar el tema objeto de estudio, lo que redujo el total de las publicaciones analizadas a 59 artículos en distintas perspectivas a mencionar.

Conceptualización de Hoteles BoutiQue

La formulación del concepto y la caracterización de hoteles Boutique fue encontrada en 25 artículos internacionales de referente asiático y europeo principalmente, que datan desde el año 2007, los cuales fueron publicados en revistas como Harvard Business Review, Asian Business and Management, International Journal of Tourism Cities e International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research, a través de entrevistas, casos de estudios y encuestas.

Los hoteles boutique son hoteles de pequeña escala, no afiliados, que tienen 50 habitaciones o menos, y proporcionan características únicas de diseño moderno, una cultura única y un servicio personalizado. (P., 2021), es decir, que los hoteles boutique se insertan en un segmento donde el refinamiento, el encanto y el lujo son su base de apoyo clave. Aunque el concepto de hoteles boutique ha surgido desde la década de 1980, persisten las incertidumbres sobre lo que define a un hotel boutique y lo que los profesionales de la industria entienden sobre ellos debido a la falta de criterios estandarizados (Ghaderi Z., 2020), y que a pesar del creciente interés en el sector boutique y de estilo de vida de la industria del alojamiento, no existe una definición aceptada de “hotel boutique” ni de “hotel de estilo de vida” (“Lifestyle hotels”), lo que conlleva a que las estrategias de hoteles boutique y de lifestyle brindan a las empresas hoteleras puntos importantes de diferenciación en un mercado cada vez más competitivo. (Jones D.L., 2013).

Los hoteles boutique de lujo (Boutique Luxury Hotels) reconocen cinco dimensiones (realización de eventos, comida exquisita, amenidades y servicios excelentes, lugar para eventos especiales y promoción) para formar su imagen de lujo boutique (Qian J., 2021), y la hospitalidad, seguridad, conveniencia para reuniones, marketing, diseño, servicio de conserjería y servicio de primera calidad deben ser sus pilares.

De acuerdo con una investigación desarrollada en Izmir, Turquía, para los hoteles boutique el componente más importante es la decoración del hotel (Pirnar I., 2020), y la esencia central del hotel boutique de pequeña ciudad es el sueño, la hospitalidad y el estilo en términos de validez constructiva, convergente, discriminatoria, nomológica y predictiva (Loureiro S.M.C., 2020).

Otros artículos ostentan que los hoteles boutique se caracterizan mejor como hoteles pequeños y elegantes que ofrecen altos niveles de servicio y los describen como innovadores al brindar una experiencia más personal que los hoteles llamados “de marca” (Jones D.L., 2013). Estos, a veces también son conocidos como hoteles patrimoniales, por la reutilización adaptativa de edificios históricos y antiguos en alojamientos turísticos (Ghaderi Z., 2020), es decir; que muchos hoteles boutique son el resultado de la reutilización adaptativa de edificios antiguos, pero se han combinado cada vez más con el diseño moderno en un esfuerzo por cultivar un ambiente de herencia moderna. Las perspectivas futuras de los hoteles boutique con un componente patrimonial dependen en parte de la protección del patrimonio construido, lo que sugiere una alineación de los intereses comerciales y de conservación. (J.C., 2011).

Priya Paul, la presidenta de The Park Hotel (TPH), y su equipo crearon una red única de hoteles boutique en la India, infundiendo a cada propiedad un espíritu local y una distinción encantadora, haciendo hincapié en el servicio íntimo y personalizado y posicionando a cada hotel como un destino de entretenimiento para los clientes, frente a la creciente competencia de la entrada de especializaciones internacionales (Hyatt, Starwood Hotels y JW Marriott) y los planes

de expansión de gigantes nacionales (The Taj, Oberoi y ITC Welcomgroup) (Gupta S., 2013).

Los huéspedes de este tipo de hoteles valoran las cualidades estéticas que incluyen la decoración y el diseño, la limpieza de las propiedades, la variedad de amenidades, la excelencia en la calidad del servicio, el servicio eficiente y acogedor, así como la confiabilidad y facilidad para realizar reservas (Tavares F.O., 2018). Desde esta perspectiva, los huéspedes consideran que la comodidad de los servicios brindados por el hotel y la sensación de sentirse bien (falta de ruido, comodidad) y conectado (Wi-Fi) son los más importantes, enfatizando la relevancia de las experiencias emocionales y el uso de las redes sociales (Fuentes-Moraleda L., 2020).

Es por ello, que los hoteles boutique deben prestar servicios innovadores que impulsen la percepción del cliente al experimentar los valores intangibles de la operación a través de los cinco sentidos y que influyen en la satisfacción del cliente (Truong N.T., 2020), por que los turistas a menudo se sienten atraídos por áreas relativamente poco desarrolladas (Fyfe J., 2020).

Ahora bien, los artículos publicados también evidencian que el concepto de Hoteles Boutique ha sufrido mutaciones y ha adoptado e incluido conceptos como; turismo comunitario de lujo (Luxury Community-based Tourism) que podría utilizarse como un mecanismo para localizar la propiedad de los hoteles y abordar la desigualdad y promover la justicia social (Giampiccoli A., 2021). Los hoteles boutique con responsabilidad ambiental, que legitiman sus prácticas ecológicas con estándares internacionales siendo el caso de hoteles ubicados en Estambul, Turquía y San Francisco, California (Kleinrichert D., 2012), además que adoptan una gama de prácticas de gestión ambiental que combinan tecnología y conocimiento tradicional que intentan entre otras, atraer a los clientes (A., 2020).

Concluyendo, los hoteles boutique están creciendo y el mercado del turismo de lujo (Luxury) está evolucionando hacia una experiencia con conciencia ambiental y social, basadas en la comunidad que brinda exclusividad, experiencia y disfrute (Mtapuri O., 2017).

Inversión en Hoteles BoutiQue

Los hoteles boutique merecen toda la atención de los inversores y, lo que es más importante, de los gerentes y empleados asociados a los mismos (Tavares F.O., 2018). Tres artículos del Scopus abordan el tema de la inversión en el sector hotelero, usando la entrevista como fuente de estudio.

En Chiang Mai Tailandia, los propietarios de hoteles boutique, que en su mayoría son arquitectos, introdujeron los diseños únicos, el alojamiento personalizado y las instalaciones de servicio para diferenciarse de los hoteles, complejos turísticos y casas de huéspedes convencionales (Bunchua E., 2011).

Max Menkiti es un emprendedor en la industria de la hospitalidad con amplia experiencia en operaciones de arranque en el Reino Unido y Nigeria y comunicó su experiencia de primera mano sobre cómo administrar un negocio hotelero (Menkiti M., 2016).

Finalmente, en el norte de Tailandia, se realizó una investigación cualitativa respecto a la motivación empresarial de los empresarios hoteleros en esta región, hallando que la decisión empresarial de ingresar a la industria hotelera no fue determinada únicamente por las propias acciones del empresario, sino significativamente por la familia, y el crecimiento empresarial era una estrategia deseable tanto para los empresarios orientados al crecimiento como al estilo de vida. (Chernbumroong S., 2021).

La industria hotelera se encuentra en auge en Colombia y Medellín es una de las metrópolis donde se evidencia una alta inversión en el sector hotelero Boutique, por lo que se considera pertinente realizar por lo menos una entrevista para analizar las fuentes de motivación de la inversión en el gremio.

Sector Hotelero BoutiQue Pos Pandemia COVID-19

Se hallaron dos artículos literarios de 2021, que estudian el sector hotelero boutique pos-pandemia, y las distintas estrategias uti-

lizadas por las compañías para afrontar la crisis generada por la suspensión abrupta de las actividades comerciales, a través de estudio de caso y entrevistas.

La pandemia de COVID-19 creó una crisis global y compleja, sin un final claro a la vista, presentando una amenaza existencial para muchas empresas hoteleras, por tanto, se desarrolló de una estrategia de recuperación para un hotel boutique en Inglaterra, Reino Unido, que pone de manifiesto las interdependencias entre los propietarios del hotel y sus empleados, clientes, gobiernos, proveedores y comunidades, a nivel local, nacional e internacional y conduce a la identificación de fuentes de ingresos para el hotel, modificaciones operativas e incluso el desarrollo de nuevas asociaciones comerciales (Canhoto A.I., 2021).

Conjuntamente, otro artículo publico la recopilación información a través de un extenso proceso de entrevistas del propietario y gerente de una cadena de hoteles boutique en Chiang Mai, Tailandia, quienes argumentaron que adaptaron sus modelos comerciales reduciendo costos mediante la interrupción de operaciones no esenciales, aumentando los ingresos no relacionados con las habitaciones y agregando nuevos canales de ingresos, obteniendo efectivo de las reservas anticipadas, obteniendo apoyo financiero de los acreedores, apalancando personal de apoyo y capacitación del gobierno para la “nueva normalidad” (Chanyasak T., 2021).

Talento Humano del Sector Hotelero BoutiQue

Por el objeto de estudio de este proyecto, no se enfatizará en este tópico, sin embargo; es importante mencionar que se encontraron 8 artículos publicados desde 2006 a 2021, en su mayoría utilizan la encuesta y entrevista para analizar los casos y 3 de los estudios han sido citados en más de 50 ocasiones.

El compromiso de los empleados en el negocio de los hoteles boutique, bajo la influencia de la tenencia organizacional, la comunicación interna de la marca y la comunicación externa de la marca

en las redes sociales facilitan el clima de servicio percibido por los empleados, lo que, a su vez, desencadena el compromiso de los empleados en la creación conjunta de valor de marca (Van Nguyen L.T., 2021).

Marketing-Clientes-Revenue del Sector Hotelero BoutiQue

De los artículos literarios publicados respecto a la hospitalidad boutique, veinte estudian aspectos trascendentales como el marketing, la tecnología, el uso de las redes sociales y el internet, los clientes efectivos o huéspedes y los ingresos o revenue de la creciente industria, por medio de la recolección de datos y el muestreo aleatoria capitalmente (11 casos). Entendiendo, que la personalización de la información de marketing y el sistema de gestión del conocimiento en el contexto de los pequeños hoteles boutique pueden atraer y retener a sus clientes (Bunchua E., 2011).

A enero de 2020, los usuarios de redes sociales globales han superado los 3.800 millones, lo que representa el 49% de la población total del mundo, por lo que recopiló un muestreo aleatorio no probabilístico 309 de usuarios de redes, que permitiera concluir la relación entre diferentes prácticas de marketing en redes sociales y la intención de compra de los clientes en los hoteles boutique de Malasia, además; se demostró que las actividades de marketing y eWOM (boca a boca virtual) tienen un impacto significativo en la intención de compra del cliente de los hoteles boutique (Garg A., 2021).

Los sitios web de hoteles boutique que utilizaron apelaciones emocionales se comportaron de manera diferente a los que utilizaron apelaciones racionales. Un análisis más detallado muestra que las apelaciones emocionales evocaron actitudes más favorables hacia el sitio web y actitudes hacia el hotel boutique. Además, los sitios web que utilizaron atractivos emocionales fueron un predictor más fuerte de la intención de compra (Lwin M. P. I., 2013). En razón a lo anterior se puede afirmar, que el internet ha alterado la forma en que opera la industria hotelera; ofreciendo oportunidades de marketing

global, sitios de revisión de código abierto y la oportunidad de vender directamente al consumidor (Fyfe J., 2020).

Marco teórico

Teoría de los Beneficios tributarios

Rezzoagli, Luciano (2020) “Los tributos, recargos y beneficios fiscales ayudan a cumplir los fines constitucionales encomendados al Estado: los primeros proporcionando ingresos, que van de los sujetos privados al Estado; los segundos desalentando actividades para proteger o alentar las opuesta u otras diversas; y los terceros dejando en mano de los ciudadanos ingresos que deberían haber llegado al Estado.

El problema reside en que el tributo, columna vertebral del derecho tributario, en su función esencial de aportar recursos al Estado para el cumplimiento de sus fines, se basa en la Capacidad Contributiva (Igualdad Formal), y las medidas de aliento o desaliento de la actividad privada (constitucionalmente previstas), poco tienen que ver con la capacidad económica cualificada a la tributación en un parámetro de igualdad ante la ley, pues, se puede tener mucha capacidad contributiva sin aportar absolutamente nada mediante el disfrute de este tipo de elementos promocionales.

Además, así como para contribuir al sostenimiento de los gastos públicos la renta, el patrimonio y el gasto son índices bastante homogéneos de la aptitud del ciudadano para aportar su justa contribución, los criterios para repartir beneficios que estimulen a hacer o no hacer actividades tan heterogéneas como invertir, exportar o no contaminar, tienen que moverse dentro de un grado de abstracción necesariamente mayor, como por ejemplo, los representados por los principios de Igualdad Material o de Solidaridad.

El concepto de gasto tributario, en su análisis presupuestario, hace referencia, desde una visión restringida a la que adherimos, a la existencia de exenciones, bonificaciones y reducciones extrafiscales, que suponen desviaciones de la estructura propia de cada tributo,

constituyendo tratamientos diferentes en beneficio de determinadas rentas o actividades de manera que favorecen la consecución de objetivos de naturaleza económica y/o social amparados por la Constitución y perseguidos por el legislador de turno, que son calculados y que afectan la recaudación y por consiguiente el gasto. Tanto desde el ámbito material como presupuestario, existen múltiples problemas que atañen a brindar estrategias de un correcto diseño legislativo, una adecuada aplicabilidad, control y evaluación pública” (Rezzoagli, 2020).

Marco legal

Normatividad	Síntesis
Ley 300 de 26 de julio 1996	Se expide la primera Ley marco del de turismo, que reconoce su importancia para el desarrollo del país. El Estado le dará especial protección y crea los primeros incentivos tributarios para el fomento de dicha actividad como la devolución del IVA a los turistas Extranjeros el (50%) del impuesto sobre las ventas que cancelen por las compras de bienes gravados dentro del territorio nacional
Ley 788 de 27 noviembre 2002	Adiciona la Art 207- 2 del Estatuto tributario y establece como otras rentas exentas: <ul style="list-style-type: none"> • Los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que se construyan dentro de los quince (15) años siguientes a partir de la vigencia de la presente Ley, por un término de treinta (30) años. • Servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen dentro de los quince (15) años siguientes a la vigencia de la presente Ley, por un término de treinta (30) años. La exención prevista en este numeral corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado, para lo cual se requiere aprobación previa del proyecto por parte de la Curaduría Urbana y la Alcaldía Municipal, del domicilio del inmueble remodelado y/o ampliado. En todos los casos, para efectos de aprobar la exención, será necesario la certificación del Ministerio de Desarrollo.
Ley 788 de 27 noviembre 2002	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de ecoturismo certificado por el Ministerio del Medio Ambiente o autoridad competente conforme con la reglamentación que para el efecto se expida, por un término de veinte (20) años a partir de la vigencia de la presente Ley.

Normatividad	Síntesis
Decreto 2755 de 30 septiembre 2003	<p>Por el cual se reglamenta el Art 207-2 del Estatuto Tributario</p> <p>... Las rentas provenientes de las actividades económicas a que se refiere el presente Decreto estarán exentas con el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inscripción en el Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2. Certificación expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la prestación de servicios hoteleros en el nuevo establecimiento hotelero. 3. Certificación expedida por la Curaduría Urbana, por la Secretaría de Planeación o por la entidad que haga sus veces del domicilio del inmueble, en la cual conste la aprobación del proyecto de construcción del nuevo establecimiento hotelero. 4. Certificación del Representante Legal y del Revisor Fiscal y/o Contador Público, según el caso, en la cual conste: <ol style="list-style-type: none"> a) que la actividad prestada corresponde a servicios hoteleros debidamente autorizados; b) Que el valor de las rentas solicitadas como exentas en el respectivo año gravable corresponden a servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos a partir del 1° de enero de 2003. c) Que lleva contabilidad separada de los ingresos por servicios hoteleros y de los originados en otras actividades. <p>... La exención corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado y para la procedencia de la exención deberá cumplir con requisitos de los hoteles nuevos adicionando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación suscrita por un arquitecto o ingeniero civil con matrícula profesional vigente en la que se haga constar la remodelación y/o ampliación realizada, cuando estas no requieran licencia de construcción y licencia de Urbanismo. 2. Certificación del Representante Legal y del Revisor Fiscal y/o Contador Público del contribuyente beneficiario de la exención en la que se establezca: <ol style="list-style-type: none"> a) Costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado; b) Valor total de la inversión por concepto de remodelación y/o ampliación; c) Proporción que representa el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado; d) Que lleva contabilidad separada de los ingresos por servicios hoteleros y de los originados en otras actividades. <ul style="list-style-type: none"> • Las rentas provenientes de las actividades económicas del sector de hotelería y turismo estarán exentas en cabeza de la sociedad que las obtenga, con el cumplimiento de los requisitos aquí establecidos.

Normatividad	Síntesis
Ley 1101 de 22 noviembre 2006	<p>Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, el cual quedara así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La DIAN devolverá a los turistas extranjeros en el país el cien por ciento (100%) del impuesto sobre las ventas que cancelen por las compras de bienes gravados en el territorio nacional. El Gobierno reglamentará la materia. • Únicamente los prestadores de servicios turísticos debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo podrán ser beneficiarios de los incentivos tributarios consagrados a su favor. La omisión de la actualización del Registro Nacional de Turismo, así como el incumplimiento en el pago de la contribución parafiscal, producirá la pérdida del incentivo tributario correspondiente al año fiscal en el cual se presente la omisión o incumplimiento
Decreto 920 de 17 marzo del 2009	<p>Por el cual se modificó el Decreto 2755 de 2003, Quedando así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos entre el 1° de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017, estarán exentas del impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados a partir del año gravable en que se inicien las operaciones. • Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen entre el 1° de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017, también quedaran exentas del impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados a partir del año gravable en que se inicien las operaciones de prestación de servicios en el área remodelada o ampliada. La exención corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado.
Ley 1607 de 26 diciembre de 2012	<p>Define entre otras la creación del Impuesto Sobre La Renta Para La Equidad (CREE), por la cual se gravan con el 9% las rentas exentas de las que habla el artículo 207-2</p>
Decreto 463 de marzo del 2016	<p>Por el cual se modifica el Decreto 2755 de 2003, modificado por el Decreto 920 de 2009.</p> <p>Renta exenta en servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles. Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles cuya construcción se inicie antes del 31 de diciembre de 2017, obtenidas por el establecimiento hotelero o por el operador según el caso, estarán exentas del Impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados a partir del año gravable en que se inicien las operaciones.</p> <p>Para tal efecto, se consideran nuevos hoteles únicamente aquellos hoteles construidos o que demuestren un avance de por lo menos el 61% en la construcción de la infraestructura hotelera entre el 1° de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017.</p> <p>Parágrafo 2°. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo certificará a través del área que se designe para tales efectos, a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales el avance</p>

Normatividad	Síntesis
La Ley 1819 de diciembre del 2016	<p>Por el cual se eliminó el impuesto para la equidad CREE, el artículo 100 párrafo 5 estableció que Las siguientes rentas estarán gravadas a la tarifa del 9%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios prestados en nuevos hoteles que se construyan en municipios de hasta doscientos mil habitantes, tal y como lo certifique la autoridad competente a 31 de diciembre de 2016, dentro de los diez (10) años siguientes a partir de la entrada en vigencia de esta Ley, por un término de 20 años. • Servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen en municipios de hasta doscientos mil habitantes, tal y como lo certifique la autoridad competente a 31 de diciembre de 2016, dentro de los diez (10) años siguientes a la entrada en vigencia de la presente Ley, por un término de 20 años. La exención prevista en este numeral, corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado, para lo cual se requiere aprobación previa del proyecto por parte de la Curaduría Urbana o en su defecto de la Alcaldía Municipal del domicilio del inmueble remodelado y/o ampliado.
Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020	<p>Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículo 45. Exención transitoria del Impuesto sobre las Ventas (IVA) para servicios de hotelería y turismo. Se encuentra exentos del Impuesto sobre las Ventas (IVA) desde la vigencia de la presente ley y hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2021 la prestación de los servicios de hotelería y de turismo a residentes en Colombia, incluyendo turismo de reuniones, congresos, convenciones y exhibiciones, y entretenimiento, por quienes cuenten con inscripción activa en el Registro Nacional de Turismo y presten sus servicios en el ejercicio de las funciones o actividades que según la ley corresponden a los prestadores de servicios turísticos.
Decreto 1652 de diciembre del 2021	<p>Por el cual se reglamentan los literales a), b), e), d), f), g), h), e i) del párrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 41 de la Ley 2068 de 2020 y se adicionan las Secciones 2 y 3 al Capítulo 28 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria.</p> <p>Artículo 1.2.1.28.2.1. Tarifa del impuesto sobre la renta aplicable a los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios de población de hasta doscientos mil habitantes. Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, que se construyan, en municipios con poblaciones de hasta doscientos mil habitantes a treinta y uno (31) de diciembre de 2016, tal y como lo certifique el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, dentro de los diez (10) años siguientes a partir de la entrada en vigencia de la Ley 2068 de 2020, obtenidas por los prestadores de servicios hoteleros estarán gravadas a la tarifa del nueve por ciento (9%) por un término de veinte (20) años contados a partir del año gravable en que se inicie la prestación de los servicios y se cumpla con los requisitos de que trata el párrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario y la presente Sección.</p>

Normatividad	Síntesis
Decreto 1652 de diciembre del 2021	<p>Para tal efecto, se consideran nuevos hoteles únicamente aquellos hoteles construidos a partir del treinta y uno (31) de diciembre del 2020 y hasta el treinta (31) de diciembre del 2030.</p> <p>Artículo 1.2.1.28.2.4. Tarifa del impuesto sobre la renta aplicable a servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios de población de hasta doscientos mil habitantes. Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios con poblaciones de hasta doscientos mil habitantes a treinta y uno (31) de diciembre de 2016, tal y como lo certifique el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, dentro de los diez (10) años siguientes a partir de la entrada en vigencia de la Ley 2068 de 2020, el treinta y uno (31) de diciembre del 2020, estarán gravadas a la tarifa del nueve por ciento (9%) por un término de veinte (20) años contados a partir del año gravable en que se inicie la prestación de los servicios en el área remodelada y/o ampliada y se cumpla con los requisitos de que trata el parágrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario y la presente Sección.</p> <p>Para tal efecto, se consideran hoteles remodelados y/o ampliados únicamente aquellos que se remodelen y/o amplíen a partir del treinta y uno (31) de diciembre del 2020 y hasta el treinta y uno (31) de diciembre del 2030.</p>
Acuerdo 066 De 2017 Municipio de Medellín	<p>El Municipio de Medellín en el numeral 5° del Artículo 285 del Acuerdo Nro. 066 de 2017 consagra una exención en el pago del Impuesto de Industria y Comercio para los contribuyentes que se dediquen a actividades realizadas por la implementación de usos asociados al clúster de turismo cultural como hoteles boutique en los siguientes términos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impuesto de industria y comercio • Exención del 100% en el pago • Hasta el 31 de diciembre de 2023 • Estar matriculado como contribuyente del Impuesto de Industria y Comercio en la Subsecretaría de Ingresos de la Secretaría de Hacienda. • Estar al día en el pago por concepto del impuesto de industria y comercio. • La actividad debe ser desarrollada dentro de los usos permitidos en las zonas establecidas por el Acuerdo.

Fuente: elaboración propia con base en la información compilada

Aspectos Tributarios Aplicables al Sector Hotelero Colombiano

El Estado cumple un papel trascendental en el sector hotelero, dado que es quien define las cargas tributarias imputables a la industria y los beneficios e incentivos que se pueden entregar al gremio, que por

sinergia o correlación se traducen en bienestar socio económico para el país. (Fernández, 2007) Sustenta que el Estado debe intervenir en la actividad turística por la incapacidad que caracterizan las fuerzas del mercado para asegurar un desarrollo turístico acorde con los objetivos generales de la economía y la sociedad.

En la revisión literaria se adiciono al criterio de búsqueda (Boutique and Hotels) el termino (Tax) y no se encontró bibliografía al respecto. No obstante, a continuación, se detalla en orden cronológico las normatividades que han legislado en materia tributaria para el sector hotelero;

Ley 300 de 26 de julio 1996 (Ley 300, 1996): Se expide la primera Ley marco del de turismo, que reconoce su importancia para el desarrollo del país. El Estado le dará especial protección y crea los primeros incentivos tributarios para el fomento de dicha actividad como la devolución del IVA a los turistas Extranjeros el (50%) del impuesto sobre las ventas que cancelen por las compras de bienes gravados dentro del territorio nacional.

Ley 788 de 27 noviembre 2002 (Ley 788, 2002): Adiciona la Art 207- 2 del Estatuto tributario y establece como otras rentas exentas:

- Los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que se construyan dentro de los quince (15) años siguientes a partir de la vigencia de la presente Ley, por un término de treinta (30) años.
- Servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen dentro de los quince (15) años siguientes a la vigencia de la presente Ley, por un término de treinta (30) años. La exención prevista en este numeral corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado, para lo cual se requiere aprobación previa del proyecto por parte de la Curaduría Urbana y la Alcaldía Municipal, del domicilio del inmueble remodelado y/o ampliado. En todos los casos, para efectos de aprobar la exención, será necesario la certificación del Ministerio de Desarrollo.

- Servicio de ecoturismo certificado por el Ministerio del Medio Ambiente o autoridad competente conforme con la reglamentación que para el efecto se expida, por un término de veinte (20) años a partir de la vigencia de la presente Ley.

Decreto 2755 de 30 septiembre 2003 (Decreto 2755, 2003): Por el cual se reglamenta el Art 207-2 del Estatuto Tributario, quedando así:

- Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos a partir del 1º de enero de 2003, obtenidas por el establecimiento hotelero o por el operador según el caso, están exentas del impuesto sobre la renta por un término de 30 años, contados a partir del año gravable 2003, para tal efecto se consideran nuevos hoteles aquellos cuya construcción se inicie y termine dentro de los 15 años siguientes, contados a partir del 1º de enero de 2003.
- Las rentas provenientes de las actividades económicas a que se refiere el presente Decreto estarán exentas con el cumplimiento de los siguientes requisitos:
 1. Inscripción en el Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
 2. Certificación expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la prestación de servicios hoteleros en el nuevo establecimiento hotelero.
 3. Certificación expedida por la Curaduría Urbana, por la Secretaría de Planeación o por la entidad que haga sus veces del domicilio del inmueble, en la cual conste la aprobación del proyecto de construcción del nuevo establecimiento hotelero.
 4. Certificación del Representante Legal y del Revisor Fiscal y/o Contador Público, según el caso, en la cual conste:
 - a) que la actividad prestada corresponde a servicios hoteleros debidamente autorizados;
 - b) Que el valor de las rentas solicitadas como exentas en el respectivo año gravable corresponden a servicios hoteleros

prestados en nuevos hoteles construidos a partir del 1º de enero de 2003.

c) Que lleva contabilidad separada de los ingresos por servicios hoteleros y de los originados en otras actividades.

- La Renta exenta para servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen. Las rentas provenientes de la prestación de los servicios hoteleros en hoteles que se remodelen y/o amplíen dentro de los quince (15) años siguientes, contados a partir del 1º de enero de 2003, obtenidas por el establecimiento hotelero o por el operador, estarán exentas del impuesto sobre la renta, por un término de treinta (30) años a partir del año gravable 2003. La exención corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado y para la procedencia de la exención deberá cumplir con requisitos de los hoteles nuevos adicionando:
 1. Certificación suscrita por un arquitecto o ingeniero civil con matrícula profesional vigente en la que se haga constar la remodelación y/o ampliación realizada, cuando estas no requieran licencia de construcción y licencia de Urbanismo.
 2. Certificación del Representante Legal y del Revisor Fiscal y/o Contador Público del contribuyente beneficiario de la exención en la que se establezca:
 - a) Costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado;
 - b) Valor total de la inversión por concepto de remodelación y/o ampliación;
 - c) Proporción que representa el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado;
 - d) Que lleva contabilidad separada de los ingresos por servicios hoteleros y de los originados en otras actividades.
- Las rentas provenientes de las actividades económicas del sector de hotelería y turismo estarán exentas en cabeza de la sociedad que las obtenga, con el cumplimiento de los requisitos aquí establecidos.

- Las utilidades que se distribuyan a socios o accionistas por parte de la sociedad beneficiaria de la exención tendrán el carácter de ingreso no constitutivo de renta ni ganancia ocasional, cuando dicha distribución se realice de conformidad con lo establecido en el artículo 36-3 del Estatuto Tributario. Así mismo, cuando la distribución se realice a socios o accionistas extranjeros en los términos del artículo 245 del Estatuto Tributario, la sociedad deberá expedir al beneficiario la respectiva certificación sobre la retención en la fuente practicada dentro del mes siguiente al reparto, para fines del crédito tributario a que tenga derecho en su país de origen.

Ley 1101 de 22 noviembre 2006 (Ley 1101, 2006): Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, el cual quedara así:

- La DIAN devolverá a los turistas extranjeros en el país el cien por ciento (100%) del impuesto sobre las ventas que cancelen por las compras de bienes gravados en el territorio nacional. El Gobierno reglamentará la materia.
- Únicamente los prestadores de servicios turísticos debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo podrán ser beneficiarios de los incentivos tributarios consagrados a su favor. La omisión de la actualización del Registro Nacional de Turismo, así como el incumplimiento en el pago de la contribución parafiscal, producirá la pérdida del incentivo tributario correspondiente al año fiscal en el cual se presente la omisión o incumplimiento.

Decreto 920 de 17 marzo del 2009 (Decreto 920, 2009), modifico el Decreto 2755 de 2003, Quedando así:

- Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos entre el 1° de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017, estarán exentas del impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados a partir del año gravable en que se inicien las operaciones.
- Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen entre el 1° de enero del

año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017, también quedaran exentas del impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados a partir del año gravable en que se inicien las operaciones de prestación de servicios en el área remodelada o ampliada. La exención corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado.

Ley 1607 de 26 diciembre de 2012 (Ley 1607, 2012): Define entre otras la creación del Impuesto Sobre la Renta para la Equidad (CREE), por la cual se gravan con el 9% las rentas exentas de las que habla el artículo 207-2 Decreto 463 de marzo del 2016 (Decreto 463, 2016), por el cual se modifica el Decreto 2755 de 2003, modificado por el Decreto 920 de 2009.

Renta exenta en servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles. Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles cuya construcción se inicie antes del 31 de diciembre de 2017, obtenidas por el establecimiento hotelero o por el operador según el caso, estarán exentas del Impuesto sobre la renta por un término de treinta (30) años contados partir del año gravable en que se inicien las operaciones.

Para tal efecto, se consideran nuevos hoteles únicamente aquellos hoteles construidos o que demuestren un avance de por lo menos el 61% en la construcción de la infraestructura hotelera entre el 1º de enero del año 2003 y el 31 de diciembre del año 2017.

Parágrafo 2º. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo certificará a través del área que se designe para tales efectos, a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales el avance.

La Ley 1819 de diciembre del 2016 (Ley 1819, 2019): eliminó el impuesto para la equidad CREE, el artículo 100 parágrafo 5 estableció que Las siguientes rentas estarán gravadas a la tarifa del 9%:

- Servicios prestados en nuevos hoteles que se construyan en municipios de hasta doscientos mil habitantes, tal y como lo certifique la autoridad competente a 31 de diciembre de 2016, dentro de los

diez (10) años siguientes a partir de la entrada en vigencia de esta Ley, por un término de 20 años.

- Servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen en municipios de hasta doscientos mil habitantes, tal y como lo certifique la autoridad competente a 31 de diciembre de 2016, dentro de los diez (10) años siguientes a la entrada en vigencia de la presente Ley, por un término de 20 años. La exención prevista en este numeral corresponderá a la proporción que represente el valor de la remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado, para lo cual se requiere aprobación previa del proyecto por parte de la Curaduría Urbana o en su defecto de la Alcaldía Municipal del domicilio del inmueble remodelado y/o ampliado.

Acuerdo 066 de 2017 Municipio de Medellín (Acuerdo 066, 2017).

El Municipio de Medellín en el numeral 5° del Artículo 285 del Acuerdo Nro. 066 de 2017 consagra una exención en el pago del Impuesto de Industria y Comercio para los contribuyentes que se dediquen a actividades realizadas por la implementación de usos asociados al clúster de turismo cultural como hoteles boutique en los siguientes términos.

ACUERDO 066 DE 2017- CONTRIBUYENTES EXENTOS DE ICA MEDELLÍN

Impuesto	Beneficio	Periodo	Requisitos	Normativa
Impuesto de industria y comercio	Exención del 100% en el pago	Hasta el 31 de diciembre de 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Estar matriculado como contribuyente del Impuesto de Industria y Comercio</u> en la Subsecretaría de Ingresos de la Secretaría de Hacienda. 2. <u>Estar al día en el pago</u> por concepto del impuesto de industria y comercio. 3. La actividad debe ser desarrollada dentro de los usos permitidos en <u>las zonas establecidas por el Acuerdo.</u> 	Numeral 5 del art 285 del acuerdo 066 de 2017, adicionado por el <u>art 4 acuerdo 040 de 2021</u>

Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020 (Ley 2068, 2020), por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

- Artículo 45. Exención transitoria del Impuesto sobre las Ventas (IVA) para servicios de hotelería y turismo. Se encuentra exentos del Impuesto sobre las Ventas (IVA) desde la vigencia de la presente ley y hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2021 la prestación de los servicios de hotelería y de turismo a residentes en Colombia, incluyendo turismo de reuniones, congresos, convenciones y exhibiciones, y entretenimiento, por quienes cuenten con inscripción activa en el Registro Nacional de Turismo y presten sus servicios en el ejercicio de las funciones o actividades que según la ley corresponden a los prestadores de servicios turísticos.

Decreto 1652 de diciembre del 2021 (Decreto 1652 , 2021), Por el cual se reglamentan los literales a), b), e), d), f), g), h), e i) del párrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 41 de la Ley 2068 de 2020 y se adicionan las Secciones 2 y 3 al Capítulo 28 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria.

Artículo 1.2.1.28.2.1. Tarifa del impuesto sobre la renta aplicable a los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios de población de hasta doscientos mil habitantes.

Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, que se construyan, en municipios con poblaciones de hasta doscientos mil habitantes a treinta y uno (31) de diciembre de 2016, tal y como lo certifique el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, dentro de los diez (10) años siguientes a partir de la entra-

da en vigencia de la Ley 2068 de 2020, obtenidas por los prestadores de servicios hoteleros estarán gravadas a la tarifa del nueve por ciento (9%) por un término de veinte (20) años contados a partir del año gravable en que se inicie la prestación de los servicios y se cumpla con los requisitos de que trata el parágrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario y la presente Sección.

Para tal efecto, se consideran nuevos hoteles únicamente aquellos hoteles construidos a partir del treinta y uno (31) de diciembre del 2020 y hasta el treinta (31) de diciembre del 2030.

Artículo 1.2.1.28.2.4. Tarifa del impuesto sobre la renta aplicable a servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios de población de hasta doscientos mil habitantes.

Las rentas provenientes de los servicios hoteleros prestados en hoteles que se remodelen y/o amplíen por las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, en municipios con poblaciones de hasta doscientos mil habitantes a treinta y uno (31) de diciembre de 2016, tal y como lo certifique el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE, dentro de los diez (10) años siguientes a partir de la entrada en vigencia de la Ley 2068 de 2020, el treinta y uno (31) de diciembre del 2020, estarán gravadas a la tarifa del nueve por ciento (9%) por un término de veinte (20) años contados a partir del año gravable en que se inicie la prestación de los servicios en el área remodelada y/o ampliada y se cumpla con los requisitos de que trata el parágrafo 5 del artículo 240 del Estatuto Tributario y la presente Sección.

Para tal efecto, se consideran hoteles remodelados y/o ampliados únicamente aquellos que se remodelen y/o amplíen a partir del treinta y uno (31) de diciembre del 2020 y hasta el treinta y uno (31) de diciembre del 2030.

Marco Metodológico

Para el desarrollo del proyecto se plantea una metodología en uso que da cuenta de la investigación documental Estado del Arte, que permita reconocer y analizar las obligaciones fiscales existentes y proyecciones tributarias futuras para la industria hotelera en Colombia, y a su vez enfocarlo en los hoteles boutique de la ciudad de Medellín (muestra de los 5 hoteles con mayor posicionamiento en el mercado municipal), lo que conlleva a identificar cuan favorable, desfavorable y accesible han sido los incentivos tributarios otorgados por el Gobierno Local y el Gobierno Nacional al sector, y la incidencia del Gremio en la dinamización y robustecimiento socio – económico del país y en la ciudad de Medellín.

De acuerdo con Gómez-Luna et al. (2013: 159), “la revisión bibliográfica puede ser aplicada a cualquier tema de investigación para determinar la relevancia e importancia de este y asegurar la originalidad de una investigación”. La metodología se estructurará en cuatro fases: definición del problema, búsqueda de información, sistematización de la información y análisis de la información; que exigirá un pensamiento crítico de los investigadores (Gómez-Luna et al., 2013).

1. La primera fase denominada “El Planteamiento del problema”, debe ser lo suficientemente clara y precisa para responder a las necesidades del investigador y consolidar un aporte al estado de la técnica.
2. La segunda fase llamada “búsqueda de información”, requiere de material informativo como leyes, jurisprudencia, revistas de divulgación, trabajos de grados, informes gremiales, Estados de situación Financiera, entrevistas, sitios web y demás información para iniciar el proceso. Vale resaltar que “Una búsqueda bibliográfica debe hacerse desde una perspectiva estructurada y profesional” (Gómez-Luna et al., 2013, P. 159).
3. La tercera fase denominada “organización de la información” es fundamental para todo proyecto de investigación y consiste

en organizar sistemáticamente la documentación encontrada, clasificando cronológicamente la normatividad para conocer la trayectoria tributaria con repercusión directa en el gremio y realizar una revisión hermenéutica de la reglamentación vigente.

Cuantificar el número de hoteles acogidos a los beneficios concedidos por el Gobierno Nacional y el impacto en la situación financiera societaria de alguno de los mismos. Analizar los Estados Financieros del grupo selecto de hoteles boutique en la ciudad de Medellín que permita considerar la relación costo beneficio de la inversión frente a los rendimientos percibidos con sus respectivas cargas tributarias.

4. Finalmente, se encuentra la última etapa “análisis de la información”, la cual es el proceso más denso de revisión bibliográfica, ya que con ella se espera revelar el aporte del estudio con información contextualizada, clasificada y categorizada. Es por ello, que a partir de la normatividad existente, el reconocimiento de los estados financieros y la aplicación a los beneficios, se puede emitir un concepto desde mi juicio profesional respecto a cuáles deberían ser los incentivos entregados por el Gobierno Nacional al gremio hotelero, para prolongar los indicadores del crecimiento que ha presentado el gremio desde la generación de las normas pro-turismo y que han ido disminuyendo paulatinamente. En esta etapa, se debe ostentar un pensamiento crítico y que permita el reconocimiento minucioso del problema y el alcance de la solución.

El desarrollo metodológico se hará de manera práctica, por tanto, se guía a conferir directamente el resultado y la conclusión, finiquitando así este trabajo de investigación.

Resultados Esperados

Como se evidencia a lo largo de este proyecto la creciente Industria hotelera ha tomado un impulso sinigual desde la creación de las leyes pro-turismo, y de manera recíproca este gremio ha aportado sustancialmente al crecimiento socioeconómico del país a través

del aporte de impuestos, la creación de empresas, la generación de nuevos puestos de trabajo y sobre todo en el cambio del percepción y reputación que precedía el país, dando a conocer atributos únicos de la nación como su biodiversidad, paisajes extraordinarios y personas pujantes y sobresalientes capaces de hacer la diferencia.

En atención a lo anterior, este trabajo de investigación apunta a;

- Elaboración de un concepto objetivo respecto a cuales deberían ser beneficios tributarios otorgables para el gremio hotelero, a fin de continuar con el grado de crecimiento que connota en bienestar y desarrollo socioeconómico para el país.
- Revelar el efecto financiero generado por los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y los Gobiernos Locales a las empresas de la industria hotelera acogidas a los mismos, especialmente los hoteles boutique.
- Revelar los beneficios tributarios otorgados por el Gobierno Nacional y los Gobiernos locales al sector hotelero colombiano.

Conclusiones

Los beneficios tributarios entregados por el Gobierno Nacional en pro de la creciente e innovadora industria hotelera, han permitido un progreso sinigual de la inversión nacional e internacional en el gremio, que hoy día connotan en el alto índices de habitaciones disponibles, en la generación de innumerables puestos de empleo, en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas vinculadas directa o indirectamente a ella, y no menos importante, en el cambio de concepción ideología de Colombia, pasando de ser referenciados como narcoestado en la década de los 80, a destino turístico memorable, con biodiversidad étnica, cultural, riqueza en fauna y flora, paisajes únicos y con destacamento en arte y deporte.

Si bien una de las grandes problemáticas que enfrenta el país respecto a la inversión, son las constantes reformas tributarias que poco benefician a los contribuyentes, es aplaudible que los distintos Gobiernos de turno, hayan promovido y continuado con el beneficio

tributario, via tarifa diferencial que concedieron al sector hotelero nuevo o remodelado, pues de manera recíproca esto atrajo la inversión extranjera en el país, impulso el número de turistas en el país para la dinamización de la economía, redujo indicadores de pobreza en zonas con abandono estatal, que conllevan a disminuir la delincuencia común u organizada, y aporta al destacamento en deportes, academia, arte, entre otros.

Referencias bibliográficas

- A., T. (2020). Environmental management practices in hotels at world heritage sites. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Acuerdo 066 . (2017). *Por medio del cual se expide la normativa sustantiva aplicable a los tributos vigentes en el Municipio de Medellín*, <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/Hacienda/Normas/Shared%20Content/Documentos/2017/Acuerdo066de2017-Medellin.pdf>.
- Arzy A., T. M. (2021). An investigation on the user behavior in social commerce platforms: A text analytics approach. *Journal of Information Technology Management*.
- Boley B.B., U. M. (2013). Competitive synergy through practicing triple bottom line sustainability: Evidence from three hospitality case studies. *Tourism and Hospitality Research*.
- Bunchua E., C. N. (2011). Marketing information and knowledge in boutique hotels: A qualitative study. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*.
- Canhoto A.I., W. L. (2021). Stakeholders of the world, unite!: Hospitality in the time of COVID-19. *International Journal of Hospitality Management*.
- Chanyasak T., K. M. (2021). Business model adaptation as a strategic response to crises: navigating the COVID-19 pandemic. *International Journal of Tourism Cities*.
- Chernbumroong S., S. V. (2021). An investigation of entrepreneurial motivation: Boutique hotels in northern Thailand. *Tourism and Hospitality Management*.
- COTELCO. (2012). *Indicadores Hoteleros Enero Septiembre de 2012*. Medellín.

- Decreto 2755. (2003). *Por medio del cual se reglamenta el artículo 207-2 del estatuto tributario*, <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1487724>.
- Decreto 463. (2016). *Por el cual se modifica el Decreto 2755 de 2003, modificado por el Decreto 920 de 2009*, <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30020283>.
- Decreto 920. (2009). *Por el cual se modifica el Decreto 2755 de 2003*, <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1190559>.
- Dev C.S., K. K. (2014). Brand Revitalization. *Cornell Hospitality Quarterly*.
- Fernández, J. I. (2007). *Elementos Para Orientar La Formulación De Una Política Turística Sostenible En Los Parques Naturales Andaluces*. Cuadernos De Turismo No. 19, 167 - 188.
- Firat A., T. G. (2014). Specification of target market in small and medium scale accomadation businesses: A study on boutique hotels operating in city of mugla. *Tourismos*.
- Fuentes-Moraleda L., V.-M. T.-I.-M. (2020). Do the managers of boutique hotels value their tangible and intangible attributes in the same way as their guests? *International Journal of Management Practice*.
- Fyfe J., B. R. (2020). Business internet use in small, family owned and managed hotels in Scotland. *International Journal of Business and Globalisation*.
- Garg A., K. J. (2021). Social media marketing influence on Boutique Hotel customers' purchase intention in Malaysia [Influência do marketing nas redes sociais na intenção de compra dos clientes de Hotéis Boutique na Malásia]. *Tourism and Management Studies*.
- Ghaderi Z., D. P. (2020). Managers' perceptions of the adaptive reuse of heritage buildings as boutique hotels: insights from Iran. *Journal of Heritage Tourism*.
- Giampiccoli A., M. O. (2021). Tourism development in the Seychelles: a proposal for a unique community-based tourism alternative. *Journal of Tourism and Cultural Change*.
- Gupta S., R. J. (2013). The park hotels: Designing communications. *Asian Case Research Journal*.
- Herstein R., G. S. (2018). The Role of Private Label Brands in Enhancing Service Satisfaction in the Hotel Industry: Comparing Luxury and Boutique Hotels. *Services Marketing Quarterly*.

- J.C., H. (2011). Hip heritage: The boutique hotel business in Singapore. *Tourism and Hospitality Research*.
- Jones D.L., D. J.-F. (2013). Emerging Definitions of Boutique and Lifestyle Hotels: A Delphi Study. *Journal of Travel and Tourism Marketing*.
- Kleinrichert D., E. M. (2012). Boutique hotels: Technology, social media and green practices. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*.
- Ley 1101. (2006). *Ley general de turismo*, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html.
- Ley 1607. (2012). *Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones.*, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1607_2012.html.
- Ley 1819. (2019). *Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones*, <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201819%20DEL%2029%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016.pdf>.
- Ley 2068. (2020). *Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>.
- Ley 300. (1996). “*Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*”, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>.
- Ley 788. (2002). *Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones. (27 de diciembre de 2002)*, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0788_2002.html.
- Loureiro S.M.C., R. P. (2020). What is the core essence of small city boutique hotels? *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*.
- Lwin M., P. I. (2013). Effective advertising appeals for websites of small boutique hotels. *Journal of Research in Interactive Marketing*.
- Lwin M., P. I.-A. (2014). Examining the moderating role of rational-versus emotional-focused websites: The case of boutique hotels. *Journal of Vacation Marketing*.
- M., A. (2007). What has influenced growth in the UK's boutique hotel sector? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

- M.W., P. (2015). Sage hill inn above onion creek: Focusing on service quality. *Journal of the International Academy for Case Studies*.
- Menkiti M., W. T. (2016). Keeping the business afloat: Entrepreneurship in the small independent hotel sector in Nigeria. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.
- Mtapuri O., G. A. (2017). A conceptual coalescence: Towards luxury communitybased tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*.
- N., S. (2021). Examining Antecedents on Chinese Customer Loyalty in the Boutique Hotel Business. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*.
- P., T. (2021). Exploring marketing strategies of boutique hotels in phuket during green season. *ABAC Journal*.
- Pirnar I., K. Y. (2020). Soft innovation in hotel services: case of Izmir City. *International Journal of Tourism Cities*.
- Qian J., L. R. (2021). Hotels' self-positioned image versus customers' perceived image: a case study of a boutique luxury hotel in Hong Kong. *Turism Review.o*
- Salim N., M. B. (2021). commodification Stage of George Town Historic Waterfront: an assessment. *Journal of Tourism and Cultural Change*.
- Slevitch L., C. T. (2020). Comparison of Virtual Reality Visualizations With Traditional Visualizations in Hotel Settings. *Journal of Hospitality and Tourism Research*.
- Sørensen F., J. J. (2015). Value creation and knowledge development in tourism experience encounters. *Tourism Management*.
- Tavares F.O., B. J. (2018). Confirmatory analysis of the preference in Boutique Hotels in the city of Oporto, Portugal. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*.
- Truong N.T., D.-P. D. (2020). Exploring the impact of innovativeness of hospitality service operation on customer satisfaction. *Operations and Supply Chain Management*.
- Van Nguyen L.T., D. N. (2021). Employee engagement in brand value co-creation: An empirical study of Vietnamese boutique hotels. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Wang T., L. Y. (2015). The investigation of consumer motivations to patronize boutique hotels using push-pull theory: a case study in Xiamen, China. *International Journal of Tourism Cities*.

- Cotelco, Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (2019). *Informe Estadístico Diciembre*. Gremial, Medellín.
- Cotelco, Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (2020). *Informe Estadístico Diciembre*. Gremial, Medellín.
- Cruz, K., García, L., & Huerfano, J. (2019). *Cambios del Sector Hotelero a partir de la implementación de la Ley 1819 De 2016 (tesis de especialización)*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Colombia.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Literature review methodology for scientific and information management, through its structuring and systematization. *Dyna*, 81(184), 158-163
- Ley 1607 de 2012. Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones. (26 de diciembre de 2012). *Art 22.*, D. O. No. 48655.
- Ley 1819 de 2016, Por medio de la cual se adopta una Reforma Tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. (29 de diciembre de 2016). *Art 240, Paragrafo 1*, D. O. No. 50101.
- Ley 788 de 2002. Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones. (27 de diciembre de 2002). D. O. No. 45046 .
- Ministerio de Hacienda. (2021). Informe de la Comisión de Expertos en Beneficios Tributarios. Colombia: Gobierno de Colombia. Obtenido de: <https://www.dian.gov.co/dian/Documents/Informe-Comite-Expertos-DIAN-OCDE2021.pdf>.
- Sánchez, D. P., Maldonado, M. C., Martínez, L. D., & Salinas, V. (Julio/Diciembre de 2017). Boutique Hotel's Profitability explained by Memorable Experience Theory. *El periplo sustentable, El periplo sustentable no.33 Toluca, Versión On-line ISSN 1870-9036*.
- Sánchez, D. P., Maldonado, M. C., Martínez, L. D., & Salinas, V. (2017). Experiencia de Usuarios en Hoteles Boutique. *Revista Global de Negocios, Vol. 5, No. 1, 2017, pp. 79-90, 12*.
- Diccionarios.com (2022).Concepto de Beneficio.disponible en <https://www.diccionarios.com/>.
- Diccionarios.com (2022).Concepto de Tributario.disponible en <https://www.diccionarios.com/>.

Diccionarios RAE (2022). Concepto de Beneficio. disponible en <https://dle.rae.es/diccionario>

Diccionarios RAE (2022). Concepto de Tributario. disponible en <https://dle.rae.es/diccionario>

Diccionarios Wordreference.com. Concepto de Beneficio. <https://www.wordreference.com/sinonimos/>

Diccionarios Wordreference.com. Concepto de Tributario. <https://www.wordreference.com/sinonimos/>

Diccionarios Tesouro de la Unesco. Concepto de Beneficio. <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

Diccionarios Tesouro de la Unesco. Concepto de Tributario. <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

Fedesarrollo, Cámara de Comercio Colombo-Americana, Usaid (2005). El sistema tributario colombiano: impacto sobre la eficiencia y la competitividad.

Economipedia. Beneficios Tributarios. <https://economipedia.com/definiciones/beneficios-fiscales.html>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Beneficios Tributarios. [https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Cuadernos%20de%20Trabajo/Beneficios%20tributarios%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta,%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta%20para%20la%20equidad%20CREE%20y%20en%20el%20impuesto%20al%20valor%20agregado%20\(IVA\)%20-%20a%C3%B1o%20gravable%202014.pdf](https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Cuadernos%20de%20Trabajo/Beneficios%20tributarios%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta,%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta%20para%20la%20equidad%20CREE%20y%20en%20el%20impuesto%20al%20valor%20agregado%20(IVA)%20-%20a%C3%B1o%20gravable%202014.pdf)

CAPÍTULO CUATRO

Diseño de propuesta para el fortalecimiento de la formación y la investigación contable en América Latina

Dr. Abel Maria Cano Morales¹⁵

Tema: formación en investigación.

Palabras clave: formación en investigación, contaduría pública, tecnología en uso, proceso enseñanza-aprendizaje, mercado laboral, empoderamiento.

Campo de intervención: Instituciones de Educación Superior.

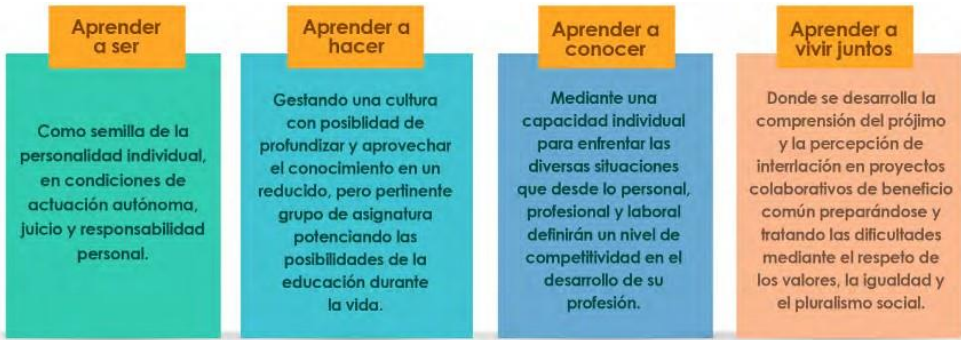
Pregunta de investigación: ¿Cómo fortalecer los procesos de formación en investigación en el campo contable en América Latina haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación-Tic's?

Resumen

Este proyecto tiene como propósito mostrar que, a lo largo de la historia de la educación, en especial en la formación de los profesionales contables, son muchos los razonamientos que se manejan en cuanto a qué se debe enseñar. Y cuál es el proceso de enseñanza-aprendizaje que se debe desarrollar, con el fin de ofrecer al mercado laboral un profesional más sensible, más tolerante, y más dispuesto a empoderarse de la profesión y la investigación contable.

Proyecto uno: Desarrollo del Conocimiento y la investigación contable a través del uso de la tecnología, en época de pandemia. Los pilares de la educación requerida.

¹⁵ Docente investigador de la Universidad de Medellín. Medellín, Colombia.



El rol profesional contable del futuro



Aspectos pedagógicos frente a la formación del contador sobre la base de la mediación tecnológica

- 1 El objetivo central será educativo, no lo tecnológico.
- 2 Las TIC potencian la búsqueda, elaboración y consolidación de información y las relaciones entre las personas.
- 3 El maestro comprenderá que no existen efectos mágicos en las TIC para el aprendizaje o la innovación educativa.
- 4 El trabajo autónomo y colaborativo pueden potenciarse y hacerse efectivos a través de las herramientas tecnológicas.
- 5 Los tipos de aprendizajes se promueven con una metodología, estrategias didácticas intencionadas y actividades debidamente planificadas para ello.
- 6 Las actividades planteadas con la mediación de las TIC, deberán ser explícitas, en cuanto a sus objetivos, contenidos, competencias y formas de desarrollo, evitando improvisaciones o dando por hecho aspectos que pueden ser determinantes.
- 7 Las TIC deben usarse de tal forma que los estudiantes realmente aprendan con su interacción y relación en los escenarios de práctica y aprendizaje.

Propuesta de enseñanza: mediante un Currículo integrado



Propuesta de enseñanza: a través de las inteligencias múltiples

Hoy en día se discuten nuevas teorías sobre la división cerebral, Antes se pensaba que el cerebro se dividía en racional e irracional. Ya se sabe que esa teoría no era correcta y se ha desarrollado tres grandes divisiones a saber: La neocorteza, encargada de lo racional; la zona límbica pre-frontal, encargada de las emociones y el cerebro primitivo que se encarga de nuestras funciones automáticas y del movimiento, indispensables para nuestro actuar en el mundo. Se habla, entonces, de una inteligencia racional, de una inteligencia emocional, y de una inteligencia praxeológica.



Fuente: elaboración propia

Beneficios de la enseñanza de la contabilidad: a través del currículo integrado

1

La adquisición de destrezas, de aprendizajes vitales, se aumenta significativamente, reforzando y refinando las aplicaciones.

2

Los estudiantes pueden tener más experiencias de aprendizaje para darle sentido al contenido curricular.

3

Los maestros de diferentes departamentos pueden trabajar unidos sobre unas metas comunes, sin sacrificar sus propios asuntos de las áreas temáticas.

4

Los procesos y las metas de los contenidos pueden unificarse sin competir unos contra otros.

Discusiones y conclusiones

Es preciso mencionar que los estados Latinoamericanos deben establecer los mecanismos, necesarios que permitan posicionar la educación que reciben los profesionales contables, como una educación de alta calidad, pues no se trata únicamente de establecer una reglamentación o cambios legales.

La certificación de docentes en el uso de las TICs y la certificación en procesos de formación modalidad presencial, semipresencial, a distancia y modalidad virtual.

Un proceso de formación de docentes y directivos docentes en el uso pedagógico de TICs, y de las nuevas mediaciones académicas que el mundo de la educación requiere.

Referencias bibliográficas

- Cárdenas, R., Mesa, G. y Restrepo, D. (2020). Análisis de la producción científica y académica de los miembros de RedSicon: estudio de caso. *Revista Visión Contable*, 21, 121 - 141. <https://doi.org/10.24142/rvc.n21a6> Disponible en <https://publicaciones.unaula.edu.co/.../VisionC.../issue/view/82>
- Cárdenas, R. et otros. (2019), *Disquisiciones sobre la internacionalización del currículo contable*. En el libro titulado “Educación Contable en Colombia”. Michael Andrés Diaz Jimenez, Lina Marcela Sánchez, Diego Alexander Quintanilla (Editores académicos). Primera edición. Ediciones UNAULA. Medellín. Colombia.
- Cardenas, Londoño Rogelio (2000). *Como administrar productivamente una organización*. Editorial Coprudea, Medellín. 67 P.
- Cardenas, L.R. (2016). *Cultura del conocimiento, una búsqueda que da sentido*. Primera edición, editorial L. Vieco S.A.S. Medellín. Disponible en https://issuu.com/iuevirtual2014/docs/libro_cultura_del_conocimiento
- Cardenas, Londoño Rogelio (2013). *Estructuración de líneas de investigación en el campo de las ciencias contables, caso Contaduría Pública, IUE, CUR, EAFIT*. 1ª edición, Editorial Pregón, Medellín. 138 P. Disponible en https://www.academia.edu/13130772/Estructuraci%C3%B3n_de_l%C3%ADneas_de_investigaci%C3%B3n_en_los_programas_de_contadur%C3%ADa_p%C3%BAblica_en_las_de_

- Educación Superior. Caso Institucional Universitaria de Envigado Universidad Eafit y Corporación Universitaria Remington
- Cardenas, L.R. et al. (2016). Consultoría Contable e innovación. Ponencia 49, Encuentro de investigación Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA: Desarrollo sostenible, una mirada nacional e internacional. No 1. Página 770 a 785, Barranquilla. Disponible en http://www.ascolfa.edu.co/web/archivos/libros/LIBRO_DIGITAL_PONENCIAS_2016.pdf
- Cardenas, L.R. (2009). Papel de las metodologías de enseñanza del proceso lectoescritural en la educación superior. Cuadernos de Contabilidad. 10 (26). P.87 a 109 disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3220/2451>
- Cardenas, L.R. et al. (2016). Criterios Técnicos Para Hablar De Fundamentación Epistemológica Contable: hacia la construcción de una didáctica de la ciencia contable. (Pdf), disponible en https://independent.academia.edu/RoyCardenasLondo/Analytics#/activity/overview?_k=5eckl4
- Cardenas L.R. (2017). Pedagogía de la gestión de la innovación instruccional. Disponible en <https://www.linkedin.com/pulse/pedagogia-de-la-gestion-innovacion-instruccional-cardenas-londo?published=t>
- Gómez Villegas, Mauricio. (2000). Contabilidad: Comentarios sobre el discurso científico y los determinantes morales. Visión Contable No 4.

CAPÍTULO CINCO

Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia

Yosin Ely Mosquera Flaco¹⁶, Victor Dalamir Palencia Acevedo¹⁷

Tema: Beneficios tributarios de exención en renta en la economía naranja

Palabras clave: Beneficio tributario, Impuesto de renta, Economía naranja, Empresa Audiovisual.

Campo de intervención: Las empresas de contenido audiovisual en Antioquia cuyo caso es el Grupo de Inversiones S.A.S

Pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar un modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia?

Resumen

Esta ponencia sobre la economía naranja busca analizar los beneficios que trae la ley de economía naranja, la cual tiene como propósito generar la innovación, y direccionar un conjunto de actividades creativas, sociales y culturales, que se encargan de transformar bienes y servicios, mediante una economía cíclica o circular.

Objetivos

General: Comprender un modelo de adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Específicos: Identificar los componentes y partes de un modelo de adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Evaluar las estrategias técnicas y métodos para la adopción de beneficio en exención en renta.

Proponer una herramienta para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

¹⁶ Estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín, Contador público Fundación Universitaria María Cano, Contador general de Hoteles Verdes.

¹⁷ Estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín; contador público Universidad de Pamplona, Administrador de nómina Dropopular S.A.S. Medellín, Colombia.

Marco conceptual referencial

Beneficio tributario Según diccionario tributario (2022). “Es el incentivo otorgado por la administración de impuestos con el fin de favorecer al contribuyente en sus deudas o liquidaciones de impuestos y a la vez lograr mayores recaudos”.

Audiovisual: Según diccionario de RAE (2022). “Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas”.

Economía naranja. Según Coll Morales (2020) “se denomina al conjunto de actividades que consisten en la transformación de ideas en bienes y servicios de carácter cultural. En este sentido, dentro de la economía naranja, el valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”.

Impuesto de renta. Según MisAbogados.com (2022). “Es el impuesto que se genera cuando la suma de los ingresos de una persona produce un incremento en su patrimonio a lo largo de un año. Es un impuesto de cobertura nacional, es decir, en todo el país. Puede recaer sobre los ingresos de las personas o de las empresas”.

Actividades Que conforman la economía naranja



Artes y patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas
- Turismo y patrimonio cultural
- Educación
- Gastronomía
- Artesanías



Industria creativa
Nuevos medios y software de contenidos

- Medios digitales
- Diseño
- Publicidad



Industrias culturales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual

Marco teórico

Beneficios tributarios de exención en renta en la economía naranja: Camargo Castiblanco & Leiva Caycedo, (2019). “Si bien la conceptualización y caracterización de la Economía creativa fue desarrollada inicialmente por Howkins (2002), la formalización a nivel institucional de la importancia y trascendencia de los temas desarrollados por el autor británico comenzó a ser liderada años más tarde por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)”

Marco legal

Norma	Descripción
Ley 814 del 2003	Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia.
Ley 1556 del 2012	Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas.
Ley 1834 el 2017	Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja” tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, y en su artículo 4 señala que el Gobierno nacional debe formular una Política Pública Integral de la Economía Creativa (en adelante Política Integral Naranja) para desarrollar los contenidos de esta ley.
Ley 1943 del 2018	Art. 79. El beneficio tributario consiste en que las sociedades de la economía naranja queden exentas del Impuesto sobre la Renta por un término de siete años , en relación con aquellas rentas provenientes del desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas, siempre y cuando cumplan con unos requisitos.
Decreto 474 marzo 25 de 2020	“Por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, reglamentando el artículo 177 de la ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, y el artículo 9° de la ley 1556 de 2012, modificado por el artículo 178° de la Ley 1955 de 2019”
Decreto 697 26 de mayo 2020	“Por el cual se adiciona el Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultura, y se reglamentan los artículos 179 y 180 de la Ley 1955 de 2019, Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022, Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.
Decreto 1702 de 2020	Por el cual se modifica el párrafo del artículo 2.12.2.3.2., el artículo 2.12.2.3.3., el artículo 2.12.2.3.4., los numerales 5, 6 y 8 y el párrafo del artículo 2.12.2.3.5., el artículo 2.12.2.3.9., el artículo 2.12.2.4.2., se adiciona el numeral 9 y el párrafo 2 al artículo 2.12.2.3.5. del Decreto 1080 de 2015, en lo relacionado con el incentivo tributario de deducción por inversiones y donaciones a proyectos de economía creativa de que trata el artículo 180 de la Ley 1955 de 2019.

Norma	Descripción
Decreto 286 de 2020	Por el cual se reglamenta el numeral 1 del artículo 235-2 del Estatuto Tributario y se sustituyen unos artículos del Capítulo 22 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria.
Ley 2155 del 2021	Ley de inversión social, en el art. 44, modifica el inciso 1 y literal b del numeral 1 del art. 235-2 del E.T incentivo tributario para empresas de economía naranja, las rentas provenientes del desarrollo de industria de valor agregado tecnológico y actividades creativas por un término de 5 años, las sociedades deben constituir las antes del 30 de junio del 2022.
Decreto 880 del 6 agosto de 2021	Por el cual se adiciona el Título III a la Parte II del Libro II del Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultura, y se reglamenta parcialmente la Ley 2070 de 2020, en lo relacionado con el Fondo para la Promoción del Patrimonio, la Cultura, las Artes y la Creatividad - FONCULTURA.
Decreto 1843 de 2021	Por el cual se reglamentan los artículos 44 y parcialmente el 65 de la Ley 2155 de 2021 y se modifican y adicionan unos artículos del Capítulo 22 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria.

Fuente: elaboración propia con la información compilada.

Metodología en uso

Esta es una investigación mixta y descriptiva. La primera porque utiliza técnicas de tipo documental y de campo y descriptiva por- que su propósito es describir un hecho particular que correspondea determinar el nivel de los beneficios tributarios en el campo de las actividades culturales del valle de aburra y el impacto en la administración de los impuestos que están en su relación. Entre las técnicas documentales se utilizan la revisión de bibliografía y búsqueda de información en bases de datos.

Entre las técnicas de campo se utilizará la encuesta y la entrevista que constituyen una fuente de información primaria y son técnicas que se aplican sobre una muestra de sujetos con el objetivo de obtener resultados de forma eficaz que servirán de base para dar respuesta a las preguntas de investigación. Según (Casas et al., 2003) la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

Para lograr los objetivos planteados y corroborar la hipótesis planteada, se desarrollarán 4 fases, la primera que incluye una revisión

bibliográfica y búsqueda de antecedentes sobre el tema estudiado para establecer el marco referencial. En la segunda fase, se obtendrán los datos mediante la aplicación de encuestas y entrevista a las fuentes primarias, en la tercera fase se analizará la información interna de las empresas que configuran el caso de estudio, y en la cuarta fase, se consolidará la información obtenida y se analizarán las actividades que emprende el equipo de trabajo que está vinculado con nuestro objeto de estudio e investigación para promover los beneficios tributarios. Estos análisis servirán de base para exponer las conclusiones en el trabajo de investigación final y la producción científica.

Productos esperados

Identificación de los componentes y partes de un modelo de adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Evaluación de las estrategias técnicas y métodos para la adopción de beneficio en exención en renta.

Propuesta de una herramienta para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Identificación de los componentes y partes de un modelo de adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Evaluación de las estrategias técnicas y métodos para la adopción de beneficio en exención en renta.

Propuesta de una herramienta para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

Conclusiones

El proyecto de economía naranja en Colombia genera una oportunidad de crecimiento de la economía, a través de las empresas creativas que han impulsado a que más personas desarrollen sus ideas. Se pudo evidenciar que el producto interno bruto (PIB) del país esta tasado

en 1,8% y se proyecta un aumento del 5.1% para el año 2022 con el desarrollo de esta economía, esta evolución es muy satisfactorio dado que el crecimiento de empresas que se acogieron al beneficio de economía naranja de la actividad audiovisual aumento en el año 2022.

La visión del proyecto de economía naranja fortalece el crecimiento y reconocimiento de nuevos genios talentosos, innovaciones, habilidades, cultura, y cambios tecnológicos, rompiendo brechas que generan diversidades de oportunidades de negocios que entran a fortalecer el crecimiento económico del país, avanzando creativamente para que los microempresarios y emprendedores desarrollen y ofrezcan sus productos y servicios de manera más competitiva.

Fuentes de referencias bibliográficas

- Camargo Castiblanco, K. L., & Leiva Caycedo, J. R. (2019). *Percepciones de las empresas colombianas pertenecientes a la economía naranja frente a los beneficios tributarios de la ley 1943 de 2018: Un análisis del primer semestre fiscal posterior a la aprobación de esta reforma tributaria*. Bogotá: Universitaria Panamericana.
- Calle Pérez., L. D. (2020). *Marco normativo de la Economía Naranja en Colombia: análisis desde el caso Uber*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Calle Pérez., L. D. (2020). *Marco normativo de la Economía Naranja en Colombia: análisis desde el caso Uber*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Garay, S. (2017). Economía naranja colombiana en tiempos modernos. *Revista Plutos* 7(2), 3.
- Gomez Pinzon. (2020). *Gomez Pinzón. com*. Obtenido de Gomez Pinzón. Com: <https://gomezpinzon.com/antioquia-a-la-vanguardia-de-la-economia-naranja/>
- Hernandez Madroñero, I., Ospina Diaz, L., Londoño Cardozo, J., & Tello Castrillon, C. (2018). *Economía Naranja o economía creativa. Una discusión conceptual respecto a la ley 1834 de 2017*. Bogotá: Externado de Colombia.
- Mayolo, A. (14 de mayo de 2022). *Noticias por el mundo*. Obtenido de Noticias por el mundo: <https://noticiasporelmundo.com/noticias/colombia-es-el-epicentro-mundial-de-producciones-audiovisuales-noticias-colombia/#:~:text=Gracias%20a%20estos%20certificados%20se%20cre%C3%B3%20un%20descuento,de%2020%20mil%20empleos%20entre%20directos%20e%20indirec>

CAPÍTULO SEIS

La educación como factor de innovación social: caso Poligrancolombiano

*Luis Aníbal Álvarez Barragán¹⁸, Maria Eugenia Morales Sierra¹⁹
Jeffrey Batista Domico²⁰, Pablo Andrés Álvarez Céspedes²⁰*

Tema: innovación social

Palabras clave: Innovación social, La educación como factor de innovación social, Impacto del Poligran en la transformación educativa del país.

Campo de intervención: el Poligrancolombiano- sede Medellín

Pregunta de investigación: ¿Qué tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten promover la educación como factor de innovación social que ayuda a la transformación educativa del país?

Justificación

Exclusión: Es necesario que la idea nueva se beneficie en un principio de un micro caldo de cultivo, ‘grupúsculo apasionado’ (Gaudin) de cinco a quince personas. Después, los fervientes multiplican los fermentos que multiplican los fermentos, hasta que la desviación se convierte en tendencia” (Morin, 2001, p. 35).

La CepaL (2008) “considera que la innovación social se debe concebir más como un proceso que como un acontecimiento; que se considere más la praxis que genera el cambio y es capaz de sostenerlo en el tiempo y el espacio”. La innovación social es un proceso de la autoorganización con articulación de recursos propios, materiales, técnicos y de conocimientos atribuibles a causas internas como una

¹⁸ Coordinador programa académico Poligrancolombiano

¹⁹ Ingeniera Financiera, Magister en Administración y Finanzas. Docente investigadora Programa Administración de Empresas Poligrancolombiano.

²⁰ Estudiantes de semillero Poligrancolombiano. Medellín, Colombia.

forma de afrontar dificultades y retos”. La innovación social forma parte de retos promovidos por organizaciones, comunidades no gubernamentales y por entes públicos.

Engel (1997, p. 130) “considera la capacidad de innovar no puede considerarse como una destreza individual, ni tampoco como la suma de una serie de aptitudes individuales: debe tomarse como una competencia social compartida por los actores sociales que forman parte de una cantidad, quizás extensa, de prácticas relevantes”.

Marco teórico

Para elaborar el marco teórico se recurre a un concierto de voces autorizados que nos acercan a la concepción de Innovación social, leamos: Weeks (1940), reforzado por Crises, Quebec (2003) Nuevas formas y técnicas leyes y procedimientos llevados a la educación, la justicia, economía y negocios que buscan una sociedad más justa:

Innovación social debe resolver rupturas de la sociedad– Messthenes (1970) Chambon (1982): Prácticas que permiten hacerse cargo de una necesidad social no satisfecha Mumford, (2002): Generación y aplicación de nuevas ideas acerca de las relaciones sociales y organizacionales Manual de Oslo (2005): Implementación de un nuevo producto (bien o servicio) o significativamente mejorado Stanford University (2008): Innovación social es lo que crea valor social OCDE (2009): implementación de nuevas ideas para satisfacer necesidades sociales, utilizando el cambio, la creatividad y espíritu empresarial como instrumento de mejora.

Moulaert (et al., 2010), consideran la Innovación social como una respuesta paliativa a la crisis de los estados a partir de la crisis financiera de 2008.

- Foundation Rockefeller (2011): Solución de problemas ambientales– como hacer con las cosas viejas con nuevas formas, transformación del mercado e innovación organizacional
- Ocede (2011): Definir acciones que cambien la vida de los individuos y sus comunidades

Estrada (2014): Una innovación de ese tipo es el conjunto de planes, políticas, acuerdos, mecanismos sociales, formas de organización de la sociedad civil, que crea nuevos y exitosos servicios y procesos destinados a la solución de problemas sociales específicos.

Godin (2012) consideran que se puede rastrear el concepto de innovación social desde el siglo XIX, especialmente a partir de la revolución francesa. Gestión del capital intelectual en el territorio (García2020).

Objetivos

General: Evaluar como las practicas educativas realizadas por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano contribuyen a la innovación Social

Específicos:

Definir marco de referencia de la innovación social.

Analizar el actuar de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano a partir de los informes de sostenibilidad del año 2019 a 2021.

Presentar la contribución que la Institución Poligrancolombiano realiza al país en el marco de la educación como factor de innovación social.

Pregunta problematizadora

¿El actuar de las Instituciones de Educación Superior en Colombia obedecen a un factor de innovación social?

Metodología en uso Méndez A. C. E. (2011)

Tipo de estudio	Método de investigacion	Fuentes de investigacion
Descriptivo	Analítico	Secundarias
Establece características	Análisis y síntesis para	Bases de datos especializadas (Scopus,
Identifica comportamientos	conocer la realidad,	ScienceDirect, Redalyc)
	Relaciones Causa Efecto	Primarias
		Observación de informes de
		Sostenibilidad Poligran 2019-2021

Resultados

Los informes de sostenibilidad 2019, 2020, 2021.

Los niveles de cobertura alcanzados por el Poligrancolombiano: Presencia en todo el país 34%, 113Centros de servicio universitario, 80% de estudiantes modalidad virtual, 111.497 Títulos otorgados y 90.605 Graduados.

Internacionalización del currículo

Vinculación internacional con movilidad así: 2019 (492 estudiantes), 2020 (130 estudiantes), 2021(812 estudiantes).

Clases espejos o clase internacional, 2019 (69), 2020 (253), 2021 (287).

Internacionalización en casa, 2019 (61), 2020 (50), 2021 (436).

Convenios internacionales, 2019 (106), 2020 (123), 2021 (139).

Investigación

17 grupos de investigación

1.039 docentes

Actividad de investigacion	2019	2020	2021
Publicaciones de alto impacto	23	27	23
Índice H	10	12	17
Semilleros	109	125	133
Publicaciones	82	113	54

Fuente: elaboración propia con información compilada.

El centro de emprendimiento

Por cada 100 estudiantes tenemos 24 emprendedores, En 2021 se realizaron 26 eventos beneficiaron 1,209 estudiantes, 6 talleres Mooc beneficiando a 1,187 estudiantes; 26 talleres de formación; 3 ferias de emprendimiento; 19 emprendedores decidieron crear empresa.

El centro de consultoría empresarial

Impulsa y difunde competencias blandas

Posiciona sus líneas de acción a través de: Ciencia y Tecnología-CTe I, Eventos de Networking empresarial, capacitación y formación especializada, asesoría y consultoría.

Actividades de bienestar

6.159 millones en actividades de bienestar.

A través de la huella Gran colombiana y asumiendo la Responsabilidad Social Empresarial.

Se hace proyección social, vía posicionar el premio Cafam a la mujer, a través del programa profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral, como un gran estímulo de identidad y pertinencia para nuestros jóvenes estudiantes.

Además, se hace integración de la cultura del emprendimiento. Y se promocionan las habilidades para la vida. Life Skills, policía cívica y formación en herramientas ciudadanas. El poli y el ejército nacional, y con presencia en la geografía nacional, con estudios de dificultades en las regiones para acceso a la educación superior. Finalmente, poli retazos, entre hilos y bocetos tejemos para la paz.

Conclusiones

La educación es un gran motor de innovación social

El Poligrancolombiano ha logrado a través de la innovación social digital transformar la vida de personas que se encuentran en regiones para algunos casi “imposibles” de llevar la educación.

Cuando hay voluntad se multiplican los recursos para ayudar en la generación del desarrollo

Los informes de sostenibilidad apoyan la innovación social al divulgar con el propósito de establecer vínculos con la sociedad la que cada vez demanda mayores resultados.

Fuentes de referencias bibliográficas

- Cepal (2008): Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Chambon, J.L., David, A. & Devevey, J.M. (1982): Les innovations sociales, Presses Universitaires de France, Paris
- Godin, B. (2012): Social innovation: Utopias of innovation from 1830 to the present. Project on the intellectual History of innovation, INRS, Montreal, Working paper No. 11.
- Hernández J. (2016) El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88,
- Levesque, B. (2012): Social Innovation and Governance in public management Systems: Limits of nfp mand search for alternatives?, Centre de Recherches sur les Innovations Sociales (CRISES), Quebec
- Médez A., C. E. (2011). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación Ed. Limusa.
- Morales, A. (2008a): “Claves para comprender la innovación social”. En: VV.AA., La innovación social, motor de desarrollo de Europa, Socialinnova, 13-38.
- Morales, A. (2008b): “Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo”, Revista de Fomento Social, 63(1), 411-444.
- Mulet, J. (2002): “La innovación, concepto e importancia económica”, Sexto Congreso de Economía de Navarra.
- Ocde (2008): Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Manual de Oslo, European Commission.
- Moulaert, F., Maccallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (2010): Social Innovation: Collective action, social learning and transdisciplinary research, Katarsis, EU's Framework Program 6, Final Report.
- Página institucional. www.poli.edu.co

CAPÍTULO SIETE

Mercado de Valores e Impacto Social en Colombia

Johny Wilmar López González²¹

Tema: intervención de los Mercado de valores.

Palabras clave: Mercado de valores, Autorregulación, Mecanismos de control, Derecho Administrativo, Intervención estatal. Mercado de capitales.

Campo de intervención: Laboratorios financieros de las Instituciones de Educación Superior-IES.

Pregunta de investigación: ¿Qué tipo de mecanismos de control son aplicables en el proceso de autorregulación en el mercado de valores en Colombia?

Analizar qué tipos de factores afectan el desarrollo de la práctica de la Analítica en la autorregulación del mercado de valores en Colombia.

¿Qué tipo de factores afectan el desarrollo de la práctica de la Analítica en la autorregulación del mercado de valores en Colombia?

Resumen

Este texto tiene como propósito esencial el análisis de la supervisión, vigilancia y control de quienes intervienen de alguna manera en el sector del Mercado de Valores a través de las comisionistas de valores e intermediarios, laboratorios financieros y en general de todos los intervinientes en el sector, desde la normatividad existente partiendo de la Constitución Política de Colombia.

La metodología que orienta este proceso es descriptiva, analítica y exploratoria de las categorías centrales, Mercado de Valores, Autorregulación y Mecanismos de Control; cuyos resultados son las comprensiones para tal fin, al determinar la estructura del sistema financiero colombiano, bajo la modalidad de caso en estudio; y se determinan los elementos internos y externos que inciden en el proceso de diseño y gestión del sistema como tal.

Los resultados son: Un nomograma que permite ganar mayor comprensión en la Regulación del Mercado de Valores; Así como Identificar las entidades de vigilancia

²¹ Miembro de RedSicon. Abogado, Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en Procedimientos Judiciales, Litigante y Asesor, Asesor en Servicios Públicos, docente Investigador IUE. Envigado, Antioquia. Colombia.

y control, y se Conceptualiza como opera una comisionista en el mercado valores, mecánica interna, y se explica la relación existente entre finanzas y educación superior, vía el funcionamiento y operatividad de los consultorios financieros que operan en las IES colombianas.

Introducción

Tener la intencionalidad de indagar y caminar en función de la autorregulación en el mercado de valores, implica asumir el desarrollo del mercado financiero en el territorio colombiano, y en especial, detener la mirada en los procesos eficaces de los llamados mecanismos de control, bajo la concepción de Shim y Siegel (2004: 50), quien sostiene que el control financiero es la fase de ejecución en la cual se implantan los planes financieros, el control trata del proceso de retroalimentación y ajuste que se requiere para garantizar que se sigan los planes y para modificar los planes existentes, debido a cambios imprevistos.

Querer entender el desarrollo del mercado de valores colombiano y su autorregulación no pueden entenderse separadamente, ellos funcionan de manera integrada y complementaria, al inicio el esquema de autorregulación fue establecido en 1929, con la Bolsa de Bogotá, como modelo voluntario al cual se adhieren los miembros en virtud de una disposición estatutaria, sin embargo, con el correr de los tiempo ha ido evolucionando y configurándose a la par de los requerimientos del mercado financiero, y para los años 60`s, se establece el primer esquema regulado.

Para los años 90`s, la autorregulación se fortalece en virtud del marco legal vigente para entonces, en tanto, la ley obliga a las Bolsas de valores existentes para la fecha, y terminan fusionándose para ejercer la función fiscalizadora y de vigilancia de las actividades de sus miembros, en virtud de la expedición por parte del gobierno, de normas para la conformación de Cámaras disciplinarias en las mismas Bolsas.

Urge entonces, la necesidad y el requerimiento de analizar la ley 964 de 2005, que marcó un hito en el esquema de autorregulación tal

como la conocemos hoy, a través suyo, se reconoce que la autorregulación es uno de los mecanismos con mayor tradición y permanencia en los mercados de valores, no solo en nuestro país, sino en el mundo, debido a su contribución al funcionamiento ordenado de los mercados y a la preservación de una cultura de la profesionalización reinante en la sociedad del alto rendimiento en todas sus esferas, lo que acarrea desviaciones o conductas de malas prácticas, a las que hay que corregir o sancionar.

Queda claro en este contexto, que dicha norma estableció un modelo de autorregulación obligatoria y transversal para todos los intermediarios de valores, ampliando así su ámbito, que hasta entonces estaba limitado a los Comisionistas de Bolsa. De esta forma, se homogeneizaron los estándares éticos y de transparencia entre las diferentes licencias y escenarios de negociación propios de la estructura del mercado de valores en Colombia, eliminando los arbitrajes regulatorios entre ellos.

El modelo establecido involucró también la supervisión del esquema de autorregulación a instancias de la Superintendencia Financiera de Colombia, cumpliendo así con los principios establecidos por la Organización Internacional de Valores. IOSCO, que se dictaminó para 2017.

Las dificultades afloran en todos los sistemas y en todos los procesos y el sistema financiero colombiano no ha sido ajeno a estas circunstancialidades, lo que ha identificado ciertas ventajas del modelo de autorregulación nacional, al que se le reconoce a través de diversos estudios que se han ocupado del tema de nuestra referencia y que se ha convertido en un ejemplo para países en desarrollo, y refleja la visión vanguardista de los arquitectos de la institucionalidad del mercado colombiano, que ven en la autorregulación la posibilidad de incorporar experticia y experiencia de los actores del mercado en su monitoreo, regulación y desarrollo, como lo sostiene CFA (2013).

Dejan saber quiénes se han ocupado del tema que concita el interés de este texto, que el diseño de la autorregulación del mercado de valores colombiano, desarrollado a través de la creación y

funcionamiento del AMV, tiene grandes bondades; entre estas se destacan: el hecho que la industria sea protagonista clave en el funcionamiento de AMV; el exitoso papel que la entidad ha jugado en la profesionalización del mercado; la labor preventiva mediante la provisión de servicios de valor agregado para sus miembros; y por supuesto, la efectiva labor sancionatoria que todo ente autorregulador debe ejercer.

Objetivo general

Fundamentar teórica y conceptualmente la autorregulación y su relación con el mercado de valores para poder determinar las variables que afectan esta relación en Colombia.

Específicos

Elaborar un marco conceptual, teórico y metodológico aceptable de la Analítica en la autorregulación del mercado de valores y determinar los factores que inciden en el bienestar psicológico de los miembros adscritos al quehacer de los laboratorios financieros de la comunidad académica colombiana.

Identificar los mecanismos de autorregulación que inciden en los comportamientos de quienes intervienen en el mercado de valores y poder determinar que variables son las que los rigen en el desarrollo de las prácticas financieras en Colombia.

Analizar qué tipos de factores afectan el desarrollo de la práctica de la Analítica en la autorregulación del mercado de valores en Colombia.

Metodología

Para lograr este objetivo propuesto, el proyecto tiene como enfoque metodológico el hermenéutico; buscando el sentido de los conceptos clave, y querer obtener a partir de este enfoque una serie de argumentos que ayuden a comprender la necesidad de estudiar las transformaciones instruccionales de forma sistemática y con mar-

cos de referencia conceptual y metodológicamente correctos; así como presentar una caracterización de las diferentes transformaciones que se han encontrado en los diversos reportes que se presentan al interior de las entidades reguladoras y normativas, e igualmente, proponer ideas que puedan ayudar a diseñar estudios conceptual y metodológicamente apropiados.

La metodología que orienta este proceso es descriptiva, analítica y exploratoria de las categorías centrales, Mercado de Valores, Autorregulación y Mecanismos de Control; cuyos resultados son las comprensiones para tal fin, al determinar la estructura del sistema financiero colombiano, bajo la modalidad de caso en estudio; y se determinan los elementos internos y externos que inciden en el proceso de diseño y gestión del sistema como tal.

En este texto es entendida la autorregulación en el mercado de valores como la actividad en la que los participantes de dicho mercado se imponen a sí mismos normas operativas y de conducta, supervisan su cumplimiento y sancionan su violación, es difícil pensar en el Autorregulador del Mercado de Valores -AMV-, y en sus intermediarios, como agentes separados con objetivos y logros diferentes.

En Colombia, todas las entidades inscritas como intermediarios de valores son miembros de AMV. Esto comprende, con muy pocas excepciones, la totalidad de bancos, corporaciones financieras, sociedades fiduciarias, sociedades comisionistas de bolsa y sociedades administradoras de fondos de pensiones y de cesantías. De igual manera, las aseguradoras más importantes del país, algunas capitalizadoras y varias entidades oficiales.

Estos miembros, gracias al diseño de gobierno corporativo de AMV, tienen un indiscutible protagonismo en el funcionamiento de sus diferentes órganos colegiados. La visión estratégica, las políticas y procedimientos, la agenda normativa y los planes anuales son definidos en instancias compuestas por personas nominadas y/o elegidas por la industria.

En el caso concreto del Consejo Directivo, son los intermediarios de valores quienes escogen la totalidad de sus integrantes. En este proceso, los gremios Asobolsa, Asobancaria, Asofiduciarias y Asofondos son los encargados de nombrar, cada uno, a un representante de industria y a uno independiente. De esta manera la mitad de los miembros del Consejo de AMV son personas directamente relacionadas con la industria y trabajan en ella. Esta composición asegura que el funcionamiento del Consejo Directivo refleje la visión y necesidades del mercado.

En lo que respecta a la función disciplinaria, la industria también tiene la responsabilidad de conformar el Tribunal Disciplinario de AMV, que funge como órgano de juzgamiento en el esquema de Autorregulación. Este tribunal se conforma con las postulaciones que realizan directamente los intermediarios de valores ante el Consejo Directivo, y es este último quien conforma el Tribunal con una rigurosa selección entre los postulados. El buen funcionamiento del Tribunal ha estado relacionado, inequívocamente, con el buen criterio de la industria a la hora de proponer a sus integrantes.

Resultados esperados

Para la economía el mercado de valores en cualquier país es una de las dinámicas más importantes ya que entre otras permite la captación de dinero y la circulación de la moneda entre las personas, la inversión, el crecimiento y el desarrollo económico e incluso hacer presencia con otras economías.

Una de las funciones del Estado hacia el sector de los mercados de valores es la vigilancia, inspección y control por parte de los diferentes organismos que permita evitar crisis donde haya un posible colapso de la economía con instituciones fuertes que permitan el mejor funcionamiento posible de esta actividad.

La intervención del Estado en este sector de la economía incluye también el mercado bursátil y extrabursátil primario y secundario, renta fija y renta variable y se presenta a través de la diferente regu-

lación y supervisión ejercida por el gobierno nacional de acuerdo a unos parámetros definidos por el Congreso de la Republica en una Ley marco y la Superintendencia Financiera de Colombia; pero como todo mercado no es perfecto, pues el mercado se encuentra expuesto a intereses económicos particulares y debe potenciarlo para permitir en lo posible su correcto funcionamiento.

Ante el interés que existan mecanismos adecuados que permitan la buena práctica de los mercados de valores, surge la autorregulación como sistema de pesos y contrapesos además de considerarse un sector estrictamente técnico, este depende también del grado de intervención de la sociedad en el mercado convirtiéndose la misma en un complemento.

Puede decirse que en la autorregulación del mercado de valores los particulares de manera consciente toman decisiones donde se establecen reglas de juego comunes en torno al sector pero sin perder de vista que el Estado también interviene supervisando y vigilando la manera como se desarrolla esta actividad, conociéndose como la “autorregulación regulada” ya que se considera una actividad de interés público; este sector autorregulado se lleva a cabo aproximadamente a partir de 1960 pero es a partir de la Ley 964 de 2005 donde se inserta en la legislación colombiana el mayor grado de intervención de la autorregulación debido al rol que adquiere en el mercado

Referencias bibliográficas

Quiñónez Avendaño, Camilo E. *Intervención del Estado Colombiano en el Mercado de Valores*

Revista IUSTITIA E-mail: camiloq2@gmail.com. Recuperado el 11 de marzo de 2020 de, <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/IUSTITIA/article/view/918/719>

Rodríguez Moreno, Eimmy L. *Intervención del Estado en el Sector Financiero* (2015)

Recuperado el 11 de marzo de 2020 de, <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/piuris/article/view/1081/1047>

Rosillo Rojas, Mauricio. (2008) *La Autorregulación en el Mercado de Valores*.

Revista de Derecho Privado E-ISSN: 1909-7794 mv.pena235@uniandes.edu.co

Universidad de Los Andes Colombia.

CAPÍTULO OCHO

Caracterización del nivel de sistematización Que tienen las MiPyMes del sector comercial ubicadas en los municipios de Liborina y Santa Fé de Antioquia en referencia a sus procesos contables y administrativos

Carmen Elena Mosquera Moreno²²

Erica Alexandra Hincapié Ortiz²²

Tema: Sistematización de MiPyMes

Palabras clave: caracterización, Sistematización de MiPyMes, procesos contables, sector de comercialización, caso de estudio.

Campo de intervención: sector comercial ubicadas en los municipios de Liborina y Santa Fé de Antioquia.

Pregunta de investigación: ¿Que tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten sistematizar, documentar y registrar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización del occidente antioqueño, caso de estudio en los municipios del occidente antioqueño?

Introducción

Tener como línea de trabajo investigativo la sistematización de los procesos contables y administrativos surge y camina como interés personal, profesional y laboral de los que acompañan este esfuerzo a partir de entender la importancia de la información como eje central

²² Miembro de RedSicon. Contadora Publica, docente Sena: Complejo Tecnológico, Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño-regional Antioquia. Colombia.

para la toma de decisiones en un sector de la economía tan importante como son las tiendas del sector comercial del occidente antioqueño, por lo tanto, su manejo es esencial para que sea confiable, oportuna y veraz en el ámbito de los procesos contables y administrativos que requieren de organización y soporte como resultado de sistematizar, documentar y registrar por las áreas encargadas de tal loable función.

Hoy en una época disruptiva, imprevisible y compleja como la que se vive con el auge de las tecnologías y sus avances en la aplicación de herramientas que son un soporte y gran ayuda para el manejo de la información y sus volúmenes en tanto permite simplificar los procesos y procedimientos y reducir los márgenes de error, lo que implica asumir procesos de automatización en la labor emprendida y llevada a cabo por los contables,

Tener mayor conciencia de las ventajas que trae consigo la tecnología implica asumir inversiones y posturas administrativas que van en pro de los desempeños laborales y la automatización contable que consiste en aprovechar las ventajas que ofrece para simplificar en la medida que sea posible los procesos contable que se llevan a cabo en los entes económicos de nuestra geografía antioqueña y colombiana, y a la que no podemos dejar a un lado, sino tomar mayor control sobre ella y sus implicaciones de eficiencia.

Son estas las razones las que nos movilizan a querer sistematizar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización del occidente antioqueño, caso Cañas Gordas, Liborina y Santa fe de Antioquia, en el occidente de los antioqueños.

Planteamiento del problema y justificación

Este proceso investigativo se orienta a partir de formular una pregunta que nos lleva en pos de estructurar el proceso que desata, veamos. ¿Qué tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten sistematizar, documentar y registrar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización del occidente antioqueño, caso de estudio en los municipios del occidente antioqueño?

Este proyecto permitirá demostrar la importancia dentro de la organización empresarial de la información contable como sistema para lo cual se espera entregar un documento con todos los aspectos que se consideran necesarios y relevantes e importantes a implementar dentro del sector servicios comerciales de las empresas que estructuran el caso en mención, buscando la sincronización con las diferentes áreas que son afines al quehacer contable y resolver las falencias que tienen actualmente y trazar una ruta para el desarrollo del trabajo.

Justifica emprender este esfuerzo investigativo el deseo de llevar la contabilidad de forma organizada y al día, como eje central del quehacer contable, y cumplir con la función de fe y de control de cada una de las actividades que estructuran el proceso contable, y servir de fundamento a los procesos de toma de decisiones administrativas, contables, financieras y tributarias brindando información fiable, y rápida con la certeza de minimizar errores, lo que reduce costos, genera informes oportunos y finalmente, el poder poner en uso lo aprendido durante el transcurso de la formación académica y profesional.

Objetivos

Determinar la importancia de la sistematización de la información contable en las tiendas del sector de comercialización del occidente antioqueño.

Específicos

Diagnosticar la situación actual del sector de comercialización del occidente antioqueño, caso los municipios en referencia, Cañas gordas, Liborina y Santafé de Antioquia.

Analizar la estructura de los documentos contables.

Identificar los procesos para la sistematización, documentación y el registro de la información contable.

Referente teórico

El marco teórico que sirve de referencia a este proceso investigativo parte de considerar la necesidad de incursionar en la implementación de los sistemas contables tecnificados como herramientas de soporte al quehacer contable en los momentos de la sociedad de la información y la comunicación por los altos volúmenes de las mismas, y que urge decisiones ágiles y oportunas, y una herramienta contable al servicio de la práctica administrativa es de gran ayuda hoy, a su vez, esto permite a las empresas tener una radiografía de su estado actual de forma oportuna y precisa, como lo sostienen Horn-gren, C. (2007), Acosta & Navarrete, (2013).

En igual sentido, afirma Guerra (1992) que llevar cualquier sistema contable en la empresa se encuentra en la necesidad de tomar información adecuada para la toma de decisiones y conocer el comportamiento económico y financiero de la empresa, contar con información para resolver solicitudes y disponer de informes contables y tributarios; y se hace necesario tener la información a la mano, en tanto se requieren datos para presentar informes para los usuarios internos y externos como son los acreedores, proveedores y entidades de control.

Para que las personas responsables de las empresas puedan tomar decisiones acertadas, se precisan registros y estados financieros exactos e informativos, la información contable ayuda a determinar si se obtiene o no beneficios, el importe del activo disponible, la cantidad que se debe a los acreedores, y el importe de la participación de los propietarios, y toda empresa bien gestionada y eficientemente dirigida tendrá un buen sistema contable para suministrar información oportuna y ágil como bien lo sostiene Brock y Palmer (1987).

Metodología en uso

La metodología que orienta este proceso es hacer diagnóstico de la situación actual del sector de comercialización del occidente antio-

queño, caso los municipios en referencia, Cañas gordas, Liborina y Santafé de Antioquia, que permitan determinar la importancia de implementar un software contable y se asume un enfoque cualitativo y descriptivo, que nos lleve a identificar las operaciones contables debidamente soportadas, y se pueda sistematizar, documentar y registrar lo anteriormente identificado, con fortalezas y debilidades, y precisar saldos con clientes y proveedores.

El campo de intervención son las empresas del sector de comercialización del occidente antioqueño y se asume el estudio de caso bajo la concepción de Yin (1993), Diaz Daniel (1978), que sostiene que es un examen completo o intenso de una faceta, una cuestión o quizás los acontecimientos que tienen lugar en un marco geográfico a lo largo del tiempo; de igual forma, Mcdonald y Walker (1977) hablan de un examen de un caso en acción, y se asume de forma procesual, sistemática y profunda del caso concreto, como se referencia en los municipios de Cañasgordas, Liborina y Santafé de Antioquia, occidente antioqueño.

En cualquiera de estas circunstancias el procedimiento es el mismo: comparar los datos recogidos con las implicaciones que se deducen de la teoría. La investigación dependerá más de la deducción si la base teórica disponible está lo suficientemente desarrollada, y es la que nos aportaran nuestras fuentes de información en el sitio de aplicación de las herramientas en uso, para estos casos, entrevistas, encuestas y observaciones.

Resultados

El principal resultado esperado será un diagnóstico que permitirá determinar la importancia de implementar un software de contabilidad en el sector en referencia, el de comercialización en el occidente antioqueño, de igual forma, identificar operaciones contables que presentan dificultades a la hora de determinar saldos a clientes y proveedores, y no poder dar respuestas oportunas a los requerimientos, especialmente en saldos que vienen de periodos anteriores.

El determinar montos de saldos por carencia de canales de comunicación para retenciones y descarga de soportes. Crear espacios de comunicación e información para comentar ventajas y desventajas de los sistemas contables tecnificados a partir de esta experiencia investigativa.

Finalmente, convencer y sistematizar el área contable en función del buen manejo tecnificado de las operaciones contables, tributarias y administrativas, para ofrecer información oportuna y precisa a los interesados como grupos de interés.

Conclusiones

Con base en todo lo anteriormente detallado se puede prefigurar un trabajo colaborativo y mancomunado con los propietarios de las empresas en referencia para valorar el trabajo contable, vía el diagnóstico a entregar que incidirá en la determinación para la instalación del software a comprar por las bondades en el procedimiento de sistematizar, documentar y registrar la labor contable, y poder mejorar los procesos propios del área de la contabilidad sistematizada.

De igual forma, servirá para analizar con las personas del área contable los documentos, que permitirán hallazgos para posteriores tomas de decisiones pertinentes con medidas acordes a la situación problematizada y bosquejadas las alternativas de solución propuestas para tal fin. Finalmente, se espera iniciar un proceso de transformación y de sensibilización administrativa para tener los servicios de asesoría contable, tributaria y financiera acorde a las demandas del sector.

Fuentes de referencias bibliográficas

Acosta Chavez, D. A., & Navarrete Navarrete, G. (2013). Importancia del uso del software contable en pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Portoviejo (trabajo de investigación). Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador.

- Brock, H. R., & Palmer, C. E. (1987). *Contabilidad: principios y aplicaciones*. España: Reverté S.A. Gerencie.com. (13 de 10 de 2020). www.gerencie.com.
Obtenido de <https://www.gerencie.com/importancia-de-la-contabilidad.html>
- Gómez, F. J. (2016). La automatización contable como mejora de eficiencia. *Revista digital Inesem*.
- Guerra, G. (1992). *Manual de administración de empresas Agropecuarias*. (Agroamerica, Ed.)
- Hoyos Botero Consuelo. (2000). *Un Modelo de Investigación Documental. Guía Teórico- Práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación*. 1ra edición, Editorial Señal editora, Medellín.
- Mora, Y. T. (2017). *Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas (trabajo de grado)*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.
- Padilla, M. C. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Guba, E. Y Lincoln, Y. (1981). *Effective Evaluation: Improving the Usefulness of evaluation Results through Responsive and Naturalistic Approach*, Jossey – Bass, San Francisco.
- Guba, E. Y Lincoln, Y. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*, en *Handbook of qualitative research*, eds., Densin, N. y Lincoln, Y., Sage Publications Nueva York.
- Ibañez, J. (1994). *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden*. Siglo XXI, Madrid.
- Lincoln, Y. Y Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*, Sage Publications, California.
- Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.

CAPÍTULO NUEVE

El Quehacer de los Negocios Internacionales, frente a los Retos y los Desafíos de las MiPyMes del Valle de Aburrá

Claudia Estela Herrera Cardenas²³

Tema: Negocios internacionales

Palabras clave: Agrobiotecnología Comercial, Bioeconomía, Gestión del proceso de prácticas, MiPyMes, Negocios Internacionales.

Campo de intervención: MiPyMes del sector comercial de agrobiotecnología del valle de Aburrá

Pregunta de investigación: ¿Cómo enfrentar los retos y los desafíos de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial del Valle de Aburra a partir del Quehacer de los Negocios Internacionales?

Resumen

Este artículo sobre los negocios internacionales, tiene como propósito fundamental el identificar estrategias, técnicas y métodos que enfrentan las MiPyMes del valle de Aburrá, en un ámbito disruptivo, imprevisible y complejo como es el de la agrobiotecnología comercial, el cual requiere, por un lado, de incrementos productivos, y por otro, el control de riesgos medioambientales; disyuntiva esta, que genera un desafío en la práctica del quehacer de los negocios internacionales para desarrollar una estructura internacional adecuada, seleccionar mercados para tal fin, tener un marco legal apropiado, enfrentar controles, y finalmente, hacer un manejo acorde a los retos contables, administrativos y financieros.

Se asume para este fin enunciado, una metodología cualitativa dado que la problemática planteada posee implicaciones sociales, lo cual indica un nivel de complejidad, en tanto, se sistematizan experiencias en función de describir, caracterizar y verificar los aspectos necesarios para enfrentar los retos y los desafíos

²³ Internacional Negotiator, Enterprise Strategic Consultant, Master in International Business, International Trade Professional, docente de la Corporación Universitaria de Sabaneta, UniSabaneta, Miembro de RedSicon.

de las MiPyMes del valle de Aburrá, lo que no alcanza a vislumbrarse desde una perspectiva meramente cuantitativa. Ahora bien, la profundización, comprensión y tipificación de los retos y desafíos se ubican en un contexto de referencia como es la agrobiotecnología comercial, y se estructura un estudio de caso para tal fin.

Introducción

Tomar una postura para emprender un proceso de investigación como el que se bosqueja en estas líneas de trabajo para acercar el campo de interés personal, profesional y laboral como negociador internacional, y como profesional del comercio internacional implica analizar los dilemas acuciantes que enfrenta el mundo en los momentos actuales, por un lado se requiere incrementar la producción y la productividad, y por el otro, cada día son más evidentes los riesgos medioambientales que se corren si se mantienen las actuales prácticas productivas que parecen insostenibles, en el campo de intervención como es la agrobiotecnología comercial, que concita el interés manifiesto.

La agrobiotecnología comercial se explica su comprensión a partir de voces autorizadas como Persley, G.J. et al. (2000), Martínez C., Róger (2008), Arza, V y Carattoli, M. (2012), Sevilla Guzmán, E. y otros (2000), Solbrig, Otto T. (2000, 2001^a, 2001b); Bisang, R. y otros (2000), Banchemo, C. (2001), Katz, Jorge y otros (1986); Pengue, W.A. (2001), prefigura una línea de investigación que estudia la fertilidad de los suelos y la nutrición vegetal de numerosos cultivos, así como la regeneración de suelos agrícolas degradados y salinizados por el uso excesivo de fertilizantes de síntesis.

De igual forma, se identifican las principales ventajas de la biotecnología comercial y agrícola que se tienen: Rendimiento superior. Mediante organismos genéticamente modificados (OGM), el rendimiento de los cultivos aumenta, dando más alimento por menos recursos, disminuyendo las cosechas perdidas por enfermedad o plagas, así como por factores ambientales.

OCDE (2020) deja saber que es la biotecnología comercial como la «aplicación de principios de las matemáticas, la ingeniería para

tratamientos de materiales orgánicos e inorgánicos, por sistemas biológicos para producir bienes y servicios; la biotecnología comercial podría definirse como «toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos y destinados al comercio.

En igual sentido, el Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología comercial del Convenio sobre la Diversidad Biológica define la *biotecnología moderna* como la aplicación de: Técnicas in vitro de ácido nucleico, incluidos el ácido desoxirribonucleico ADN, recombinante y la inyección directa de ácido nucleico en células u orgánulos; la fusión de células más allá de la familia taxonómica que supere las barreras fisiológicas naturales de la reproducción o de la recombinación y que no sean técnicas utilizadas en la reproducción y selección tradicionales; y la experiencia reciente ha demostrado que se pueden obtener con una baja probabilidad resultados aleatorios no reproducibles en el proceso de modificación génica, por lo que la comunidad científica se está postulando por la clasificación específica de este tipo de productos y la creación de un protocolo que garantice la seguridad de todos los supuestos resultados inesperados probables.

De igual forma, los usos y aplicaciones, de la biotecnología comercial, muestran que tiene aplicaciones en importantes áreas industriales, como la atención en salud con el desarrollo de nuevos enfoques para el tratamiento de enfermedades; la agricultura, con el desarrollo de cultivos y alimentos mejorados; usos no alimentarios de los cultivos, por ejemplo plásticos biodegradables, aceites vegetales y biocombustibles, y cuidado medioambiental a través de la biorremediación, como el reciclaje, el tratamiento de residuos y la limpieza de sitios contaminados por actividades industriales. A este uso específico de plantas en la biotecnología comercial se le llama biotecnología vegetal. Además, se aplica en la genética para modificar ciertos organismos, como se puede colegir de lo anterior es que las aplicaciones de la biotecnología comercial son numerosas.

Dentro de este orden de ideas, al considerar a la biotecnología comercial, como esa ciencia que integra diferentes áreas científicas, cuyo fin común es el beneficio de la fabricación de un producto o servicio, en tanto se persigue un impacto positivo para la sociedad, en equilibrio con la naturaleza, y ese impacto, surge del trabajo colaborativo y en conjunto entre la empresa privada, las instituciones públicas y las académicas teniendo como norte el contexto internacional, que permita promover cultura exportadora, en la que confluyen diversidad de conocimientos.

Esta reunión de conocimientos que se resaltan, son reconocidos como herramientas efectivas para la producción de bienes y servicios de mejor calidad, más económicos y ambientalmente sostenibles, en el área de interés manifiesto en estas líneas que estructuran este texto, y que señalan un impacto positivo, en función del uso generado por los productos propios de la actividad científica y tecnológica, y el negativo, que se refiere a la apropiación y al beneficio que se obtiene de los productos mismos, tal y como lo sostienen Guevara, L. & Castellanos, O. (1999).

Metodología en uso

Problemática de contexto

El estructurar una propuesta que ayude a identificar estrategias, técnicas y métodos que enfrentan las MiPyMes del valle de Aburrá, en un ámbito disruptivo, imprevisible y complejo como es el de la agrobiotecnología comercial, señala unas debilidades importantes que remarcan la falta de experiencia en el manejo de los procesos de negociación, la falta de competencias y habilidades gerenciales que tienen los diferentes actores sociales que intervienen en el área de estudio, además, muestra que existen muchas oportunidades de mejorar y proponer desde el marco legal para beneficiar el ámbito de lo jurídico de derechos y deberes por apropiar sobre los recursos genéticos y de propiedad intelectual, así como en el fomento de los análisis del mercado en el tema de nuestra referencia.

Por consiguiente, el emprender este proceso investigativo señala que hay mucho por recorrer, en especial, en la articulación de las cadenas productivas y en la creación de ventajas competitivas, ambas sostenibles para hacer uso de la biotecnología comercial en el sector agrícola, nuestro objeto de conocimiento y de estudio, buscando determinar los impactos positivos para el sector de intervención como son las MiPyMes del valle de Aburrá, lo que señala pensar en estrategias, técnicas y métodos que prioricen y focalicen las iniciativas, así como motivar y promocionar el quehacer de los diferentes actores que tienen presencia en el sector de interés.

Problema catalizador

Todo proceso de investigación se consolida al momento de tener como eje central el problema de investigación y se considera que es lo que se bosqueja al asumir una práctica de presentarse preguntas generadoras del proceso de búsquedas y que van consolidando las comunidades de indagación bajo la concepción de Cardenas, L.R. (2016) y haciendo uso de observaciones directas a partir de prácticas de vida cotidiana que se llevan a cabo al interior de nuestro campo de intervención y permite plantear los siguientes interrogantes: *¿Cómo enfrentar los retos y los desafíos de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial del Valle de Aburra a partir del Quehacer de los Negocios Internacionales?*

¿Qué tipo de componentes debe tener Modelo Integral de Negocios como recurso estratégico para potenciar el desarrollo económico, social y sostenible en el sector de la agrobiotecnología comercial en el valle de Aburrá al dinamizar la capacidad competitiva de las MiPyMes buscando promover la cultura exportadora de la región antioqueña? Son estos interrogantes los que movilizan este esfuerzo en este campo de interés investigativo.

Enfoque y naturaleza de la investigación utilizados

La investigación utilizada es de tipo cualitativo con un enfoque epistemológico de corte hermenéutico- comprensivo bajo la concepción de Ñaupás et al (2014: 87) que permite reflexionar frente a los diferentes tipos de conocimientos que se obtienen y las ventajas para el investigador, por ejemplo, el aporte de información más detallada y nuevos enfoques de la investigación, como lo sostienen Binda & Benavente (2013), Boeije (2009), Eriksson y Kovaleinen (2008), Flick (2014). Además, cada metodología tiene fortalezas que se aprovechan mejor y debilidades que se minimizan al utilizarlas de manera integrada, como lo asevera Gill & Johnson (2010), así mismo, algunos métodos son mejores para obtener distintos tipos de información, como lo que se busca en este proceso bosquejado en estas líneas.

Para tal desarrollo cobra relevancia el aporte de los citados autores y se tiene en cuenta que gran parte de la información utilizada para su elaboración, es fruto de la realidad, experiencia y vivencia propia a partir del quehacer como negociadora internacional y del rol que se desempeña en la institución objeto de estudio, con la que se tiene una relación laboral significativa, desde la docencia ocasional tiempo completo. Así entonces, el presente estudio se desarrolló a través de una estrategia etnográfica, a la cual se recurrió buscando presentar una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura, de grupos en escenarios específicos y contextualizados, como bien lo aseveran Bernal (2010), citando a Dennis & Gutiérrez (2002).

En la investigación presentada en este contexto de la MiPyMes del valle de aburra, el investigador se sumerge o convive gran parte de su tiempo en el sitio de la investigación, donde comparte con las personas que hacen parte del objeto de estudio y del campo de intervención, desde donde se cumple un doble rol, el de observador por inmersión y el de cercanía afectiva por el tema de interés, los negocios internacionales, desde el quehacer de la agrobiotecnología comercial. Se desprende el querer interpretar los rasgos

característicos y las dinámicas propias que se llevan a cabo en el mundo de las MiPyMes.

En este orden de ideas, quien investiga se mueve en el campo de los negocios internacionales en su vida personal, profesional y laboral y se involucra en las actividades propias de este entorno laboral, lo que permite obtener un conocimiento más cercano del estado de esta, así como también, desde el rol de investigadora, lo que facilita aplicar los instrumentos y las técnicas de investigación más apropiadas para obtener la información propia de estos casos en estudio.

Por tal razón se realizaron encuestas, entrevistas y reuniones de grupo con los actores involucrados: Micro, Pequeños y Medianos empresarios, docentes asesores, expertos en negociación internacional y en agrobiotecnología comercial, miembros de la Red de empresarios del valle de Aburrá, equipo técnico de la cámara de comercio de Medellín, equipo de aceleradoras de emprendimientos, quienes amplían la perspectiva de relaciones con el capital, el mercado, la comunidad, la experiencia, socios inversionistas, mentores y una amplia gama de contactos.

Desde el punto de vista cuantitativo, la recolección de los datos se realizó por medio de encuestas, que se aplicaron a los participantes antes mencionados, en el proceso investigativo; por la observación directa, producto de la experiencia de quien lleva años en el campo de los negocios internacionales y en el día a día propio del ejercicio de negociador internacional, así mismo, mediante el análisis de documentos, provenientes de registros históricos, que a su vez complementan y contrastan la información compilada para el proyecto durante la fase de análisis, lo que permite formular las conclusiones propias del estudio presente.

Descripción de población y muestra

El ámbito concreto del estudio se centra en el ITM, Instituto Tecnológico Metropolitano, teniendo como base la condición de profesora vinculada en ocasionalidad que tiene como propósito *el diseño de un modelo integral de negocios como recurso estratégico*

para potenciar el desarrollo económico, social y sostenible en el sector de la agroindustria en el valle de Aburrá y poder dinamizar la capacidad competitiva de las MiPyMes que tienen asiento en este territorio y en especial promover la cultura exportadora como necesidad y recurrencia procedimental para los actores potenciales del sector de la agrobiotecnología comercial antioqueña.

Por las particularidades del proyecto, es necesario definir la estrategia bajo la concepción de autores contemporáneos como Porter (1998), Grant (2008), Mintzberg, Ahlstrand y Lampel (1998) que nos acercan al concepto de estrategia orientada a la determinación de pautas de acción o guías diseñadas para alcanzar una visión, cumplir con unos objetivos y lograr mayor competitividad en un contexto organizacional determinado, como el que se bosqueja a través del quehacer de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial del valle de Aburrá.

En términos militares, ámbito de donde origina el término, la estrategia es el plan general trazado para obtener una victoria, y esta se prefigura al plantear como objetivo del modelo el contribuir a dar respuesta a las necesidades del modelo gerencial pertinente y propio a la realidad que viven los actores del ámbito de la agrobiotecnología comercial antioqueña como los principales agentes o grupos de interés, y buscar así, la integración de la diversidad de modelos dispersos existentes sobre este campo para facilitar su comprensión y aplicación pertinente.

Para poder formular e implementar la estrategia es necesario conocer, en primer lugar, el terreno en referencia, el valle de Aburrá el quehacer de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial antioqueña, las posiciones de las mismas como los actores centrales, las condiciones del escenario de la agrobiotecnología comercial a partir del potencial regional para su aprovechamiento, la disponibilidad de suelos agrícolas y su biodiversidad enmarcada en la región que nos compete, desde sus marcos institucionales de bioseguridad, propiedad intelectual y transferencia tecnológica, para

finalmente, evaluar el impacto económico, social y ambiental de la agrobiotecnología comercial antioqueña.

Una voz autorizada como Rumelt (2011) propone que una buena estrategia consiste en tres partes: Un diagnóstico, una política que sirva de guía, y un plan de acción; por lo tanto, el primer paso para formular la estrategia en uso para este proceso bosquejado es realizar un diagnóstico de la situación que comporta la agrobiotecnología comercial antioqueña.

De otro lado, por las particularidades de este proceso investigativo es necesario definir la población en dos grupos, de acuerdo con el enfoque cualitativo o cuantitativo. En este sentido, para aplicar la investigación etnográfica, se tiene en cuenta la percepción de quienes actúan como coordinadores de prácticas y trabajos de grado de la institución del caso, ITM, y se analiza la información histórica registrada en los últimos tres años-2020, 2021 y 2022, a evaluaciones a estudiantes, evaluaciones a centros de prácticas e información de procesos de asesorías via informes de reconocimientos laborales, práctica profesional e intervención empresarial.

Dentro de este orden de ideas, para el desarrollo de la investigación cuantitativa se estudia la población de estudiantes de prácticas del ITM, que han realizado el periodo de prácticas interinstitucionales independientemente de su modalidad de vinculación a la empresa u organización, durante los últimos dos años, que, en el caso de la facultad en mención son un número significativo de 64 estudiantes de prácticas.

Para la selección de los centros de prácticas, se definieron como criterios técnicos: la trayectoria o antigüedad de los centros de prácticas con convenios de cooperación para las prácticas; los centros de práctica con más de un estudiante simultáneamente realizando la práctica durante el mismo periodo académico y el nivel de compromiso del centro de práctica respecto de los procesos institucionales, dando como resultado una muestra significativa de 50 cooperadores

de centros de prácticas, como nuestras Unidades de Organización Curricular, UOC.

Debe señalarse en cuanto a los directos docentes tres que están en estrecha relación con el quehacer del centro de prácticas ITM; los asesores de práctica, se contó con quince de ellos, por tratarse de docentes contratados por la organización ITM para el seguimiento, guía, acompañamiento y evaluación de los estudiantes, y se definió acoger como muestra intencional y a conveniencia a la totalidad de ellos, teniendo en cuenta la facilidad de ubicación y su disponibilidad frente a los procesos académicos que se gestan en la institución, de igual, forma, se tuvo contacto directo con el equipo técnico de la cámara de comercio de Medellín, siete de ellos, que colaboraron con este proceso, y varios amigos que hacen parte de la red de empresarios del valle de Aburrá, y que 25 de ellos, decidieron colaborar aportando su experiencia empresarial al respecto de lo indagado, como se representa en el siguiente cuadro.

Personas involucradas del proceso de recolección de información	Población	Muestra
Cooperadores de centros de prácticas	50	3
Docentes Asesores	15	3
Estudiantes emprendedores	64	15
Miembros de la cámara de comercio de Medellín	7	3
Miembros de la Red de empresarios de Medellín	25	4
Directivos docentes	3	2

Fuente: Herrera Cardenas Claudia (2022). Docente Ocasional T.C.

Con el fin de contrastar la validez de los instrumentos, se realizó una evaluación de pertinencia y claridad con expertos en el tema de investigación y prácticas profesionales.

VARIABLES E INDICADORES PUESTOS EN USO DURANTE LA GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES Y LABORALES DEL ITM.

Variables e Indicadores propios de la Gestión de las Prácticas Profesionales y Laborales

Actores del proceso de gestión de las prácticas profesionales

Cooperantes empresarios

Estudiantes

Docentes asesores

Gestión del proceso de las prácticas profesionales de los estudiantes

Gestión de procesos de prácticas en los asesores de práctica

Gestión del proceso de prácticas con los empresarios

Componentes temáticos

Agrobiotecnología comercial

Gestión de las Prácticas profesionales

Cultura exportadora en el ámbito MiPyMes

El quehacer de los docentes asesores ITM

Dinámica de cooperación y roles de los Cooperantes

Fuente: Herrera Cardenas Claudia (2022). Docente Ocasional T.C.

Revisión de literatura

La revisión de la literatura tuvo como objetivo encontrar experiencias relevantes en relación con el tema de interés en universidades, particularmente en el área de investigación y prácticas empresariales. Dado que la experiencia del artículo se centra en una estrategia para identificar nuevas estructuras de comercialización agroalimentaria y los cambios en la demanda que plantean la necesidad de buscar nuevas estrategias comerciales, las cuales, en muchos casos, están estrechamente relacionadas con las transformaciones en los sistemas productivos tradicionales.

En relación con este tema, se realizó una indagación por la agrobiotecnología comercial, y Google nos señaló 108 mil registros en 56 segundos, y Google académico dos mil novecientos ochenta (2980) registros en 0.06 segundos, en Redalyc se identificaron 56 registros, en la base de datos carrot2, 64 documentos como resultado, en web of Science arroja 123 artículos como registros en documentos en el tema de referencia, y en Research gate, 32 documentos. Todos ellos nos sirvieron de base para la fundamentación conceptual, teórica, metodológica y procedimental de este proceso que se esboza en este artículo.

Resultados

Para este estudio, es importante partir de hacer una conceptualización del proceso mismo, en términos de dar claridad a los resultados de investigación.

Procesos propios de la Unidad de Organización Curricular-UOC, Centro de prácticas

En una institución de educación superior, los procesos son elementos centrales del sistema académico y, de su correcta gestión, depende la eficiencia del sistema. Una voz autorizada como Arbos (2010) sostiene que un proceso es un conjunto de actividades relacionadas entre sí, para la obtención de materiales, productos, servicios o información a partir de los recursos convenientes. En igual sentido, Arruzazabala et al (2012) dejan saber que un proceso es una actividad de transición en la cual se produce una transformación de materia o valor. Así entonces, se podría definir el proceso como un conjunto de recursos y actividades interrelacionadas entre sí que generan valor y transforman elementos de entrada en elementos de salida, y eso se corrobora en nuestro campo de intervención.

Conceptualización de Gestión de procesos en el campo de los Negocios Internacionales

La conceptualización de la gestión de procesos en el campo de los Negocios Internacionales ha despertado un interés creciente, siendo ampliamente utilizada por muchas instituciones en términos a todas las operaciones comerciales, importaciones, exportaciones, inversiones directas, financiación internacional, mercadeo entre otras.

En un mundo que está en constante desarrollo, y con una globalización muy marcada, los negocios en el campo de nuestro interés, la agrobiotecnología comercial antioqueña, han tenido la necesidad de expandirse o estancarse. Apoyado por las corrientes globalizadoras, ha hecho que esta expansión se dé fuera de las fronteras nacionales.

Las empresas han comprendido, y las MiPyMes, no son la excepción, que fuera de las fronteras de sus países existen oportunidades de crecimiento muy grandes, pero también han aprendido que, para aprovechar esas oportunidades, es necesario un aprendizaje muy profundo, pues no es lo mismo hacer negocios fuera de sus fronteras, en tanto existen unas diferencias muy marcadas en los ejes del mapa geopolítico global.

En la práctica de los negocios internacionales, intervienen un gran número de factores y detalles fundamentales que hacen posible su correcto funcionamiento; sin embargo, todos esos factores se pueden concentrar en elementos clave, que a continuación referimos: negocios con perspectiva global y local, diferencias entre países, comercio mundial e inversión internacional, entornos financieros, estrategia y estructura de los negocios internacionales y las formas de operar los negocios por logísticas integradas.

Entender los negocios con perspectiva global, implica que los mercados nacionales se funden en un enorme mercado único para el cual la globalización de la producción significa que las empresas establecen sus actividades productivas en los lugares óptimos del mundo para llevarlas a cabo, y esta tendencia se fundamenta en dos factores, tales como: la reducción de las barreras al comercio y los cambios en las tecnologías de la comunicación, información y transporte.

En este sentido, las consecuencias de la globalización de los mercados y la producción han incidido en el comercio mundial por crecimiento rápido y por inversión del capital extranjero, así como en el comportamiento de las exportaciones y la competencia frenética, una tarea que sin cuartel se intensifican en todas las ramas de la economía, trayendo consigo la aparición de las empresas multinacionales como la gran aparición globalizante.

Como los mercados tienden hacia la globalización y las empresas multinacionales son consecuencias del proceso de ampliación de los mercados y cada vez más actividades empresariales traspasan las fronteras nacionales, se ha hecho necesario la existencia de

instituciones que manejen, regulen y vigilen el mercado mundial y promuevan tratados internacionales para regir el sistema mundial de los negocios.

Es en este contexto en que la gestión de los procesos propios de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial antioqueña ha despertado un interés creciente, siendo ampliamente utilizada por muchas organizaciones, y entre ellas las instituciones de educación superior para fomentar la calidad. Este enfoque basado en procesos consiste en la identificación y gestión sistemática de los procesos desarrollados en la institución objeto de estudio y campo de intervención, a partir de sus interacciones en su estructura organizacional y sus dependencias.

El centro de prácticas profesionales ITM

El centrar el interés de este proceso investigativo en una unidad de análisis tan particular como es el centro de prácticas profesionales del ITM, implica hacer acopio de las variadas denominaciones, según el contexto o según el entorno en el cual se denominan pasantías, práctica o periodo de aprendizaje, sin embargo, queda claro que independiente de la denominación que se le atribuya, su objetivo es el mismo. La Real Academia de la Lengua Española (2014) sostiene que pasantía es el ejercicio del pasante en las facultades y profesiones, refiriéndose así a la actividad que los estudiantes realizan para acercarse al ejercicio de su profesión, desde la mirada organizacional y social.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de información se inicia la fase de preparación de los datos obtenidos para el correspondiente análisis. En este estudio se hizo uso de una matriz de síntesis relacional de las categorías centrales del proceso investigativo en el cual los datos se codifican y se transfieren para los propósitos señalados y que brindan apoyo para retroalimentar la toma de decisiones que permitan adoptar las estrategias necesarias para el caso que hemos configurado del quehacer de los negocios internacionales

frente a los retos y desafíos de las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología del sector comercio en el valle de Aburrá.

Concepción del modelo integral de negocios internacionales

Para ir cerrando la estructuración de este proceso investigativo en estudio, es importante hacer una conceptualización de la concepción del modelo integral de negocios en el campo de la agrobiotecnología comercial antioqueña y poder materializar el propósito de presentar argumentos que ayuden a comprender la necesidad de estudiar los modelos de negocios de manera sistemática y con marcos de referencia conceptual y metodológica correctos; así como presentar una caracterización de los diferentes modelos de negocios en el ámbito del comercio exterior colombiano.

La fase del rastreo de los antecedentes bibliográficos y empíricos del tema de interés, ayudo en este proceso a ganar claridad en términos del papel que cumplen los diferentes reportes que se hacen desde la consulta como actividad de gestión social y proyección comunitaria ubicados en el contexto del comercio internacional colombiano y los retos que enfrentan las MiPyMes del valle de Aburrá.

Fieles al objetivo propuesto de contribuir a dar respuesta a las necesidades del modelo gerencial pertinente y apropiado a la realidad que viven las MiPyMes del sector de la agrobiotecnología comercial del valle de Aburrá, así como buscar la integración de la diversidad de modelos dispersos existentes sobre este campo para facilitar su comprensión y aplicación en la región de referencia para los antioqueños.

De igual forma, se entra en consonancia con lo que plantea Gonzales Fernandez (1999:132), quien concibe por modelo las herramientas conceptuales que se elaboran como ayuda para la comprensión de la realidad; es decir, marcos de referencia y guías para la acción. Los diferentes modelos de gestión de los negocios estudiados permiten identificar varios factores comunes a ellos, primer factor, los presupuestos teóricos y conceptuales; segundo factor, las partes, divisiones, clasificaciones y componentes, y un

tercer factor, las herramientas que materializan dichos componentes y que permiten su viabilización o concreción.

Partiendo de estos enunciados y como consecuencia del ejercicio investigativo a través de la puesta en práctica de la investigación documental “Estado del Arte” bajo la concepción de Hoyos, B.C. (2000), se propone la construcción de un modelo integral de negocios como recurso estratégico para potenciar el desarrollo sostenible en el sector de la agrobiotecnología comercial del valle de Aburrá y que fue nuestro objeto de estudio y de conocimiento en relación con el campo de intervención descrito, cuyo esquema se presenta a continuación.

Modelo Integral de Negocios como recurso estratégico para potenciar el desarrollo sostenible en el sector de la agrobiotecnología comercial del valle de Aburrá

Estructura

Centro de prácticas y proyección social
 Enfoque configuracional de gestión del comercio exterior
 Jóvenes emprendedores
 Estudiantes de prácticas

Estrategia

Gestión de la cultura exportadora del sector de la agrobiotecnología comercial
 Gestión de la innovación instruccional
 Gestión laboral sostenible

Cultura exportadora

Diagnóstico, formación, comunicación, seguimiento y evaluación, planificación: del talento humano, selección, contratación y compensación, formación y desarrollo, gestión del desempeño, y calidad de vida laboral.
 Población exportadora de MiPyMes

Fuente: Herrera Cardenas Claudia (2022). Docente Ocasional T.C.

Retos y desafíos de las MiPyMes del Valle de Aburrá

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector de la agrobiotecnología comercial del Valle de Aburra, nos dejan saber que son parte fundamental de la mayoría de las economías en el mundo, pues a pesar de las limitaciones propias a causa del tamaño y otros problemas propios que son derivados de su gestión, estas organizaciones contribuyen con aproximadamente 40% del PIB en un país como Co-

lombia y propician espacios y plazas equivalentes a un poco más del 60% del empleo del país como lo sostiene Castaño y Zamarra (2012); la Republica (2019), Arango (2019).

No obstante, una gran problemática que se ha evidenciado en su accionar, tiene que ver con la falta de planeación y el escaso seguimiento a sus recursos con herramientas que están al alcance de los empresarios y que se ofrecen desde el mundo de la contabilidad, tales como, variadas metodologías de control que contribuyen a la eficacia operativa de las actividades de la entidad como lo corroboran Correa, Ramirez y Castaño (2010), Castaño, Zamarra y Salazar (2017).

Este proceso investigativo da cuenta de lo llevado a cabo en el valle de Aburrá, teniendo en cuenta que el universo total de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Aburrá Sur es de 29 mil 356 establecimientos, para el año 2015. De dichas entidades el 95% son MiPyMes, siendo ubicada en el primer lugar en el departamento de Antioquia, seguida por la subregión del Oriente Antioqueño que cuenta con 26 mil 667 establecimientos inscritos en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño a 2015.

Esta región del valle de Aburrá es de vital importancia en el desarrollo del departamento de Antioquia, toda vez que es el eje central del área metropolitana del valle de aburra, conformada por 10 municipios que la integran así: Aburrá Norte: Barbosa, Girardota, Copacabana y Bello; Aburrá Centro: Medellín; y Aburrá Sur: Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas. Las potencialidades y capacidades propias de la competitividad de las empresas, una zona franca, aeropuerto internacional y un conjunto de infraestructura vial de alta representatividad, que proyectan la zona con un crecimiento económico permanente, con miras a la exportación de todo tipo de bienes y servicios.

Es así como surge para estas empresas -MiPyMes, y para sus propietarios la necesidad de implementar herramientas de gestión de alta calidad y mejores estructuras desde el punto de vista financiero

y contable que comprenden, medidas de control interno y el uso de las tecnologías para aumentar la efectividad de los procesos.

Balcázar (2018), deja saber que las relaciones entre los sistemas de información y los modelos contables y de control interno de las entidades que están en el sector agro biotecnológico comercial, propenden por la efectividad de la misma y potencian las capacidades de este tipo de organizaciones centrándose en que no solo se oferten productos y servicios innovadores o de amplia necesidad para cierto tipo de población, sino que se requiere también que estas empresas sean viables en el largo plazo, es ahí donde radica la importancia de realizar un acercamiento y caracterización de dichas organizaciones en torno a sus prácticas de gestión y encaminar acciones que conlleven a su mejoramiento continuo.

Se cierra entonces este apartado, identificando los retos y desafíos de las MiPyMes del sector agrobiotecnología comercial para compartir la concepción de agrobiotecnología según Echeverría y Trigo (2008) que orientó este proceso al entenderla como lo que el contexto social ha dado por llamar la revolución verde al pretender ofrecer una solución como respuesta tecnológica exitosa que ayuda a incrementar la producción de cultivos alimenticios en el sector agrícola buscando con ello atender la demanda de alimentos y evitar una posible crisis alimentaria, lo cual implica, mejores variedades de plantas, un mayor y mejor uso de los insumos como el agua y los fertilizantes, así como la incorporación de nuevas tierras para tal cometido.

Esta concepción de la agrobiotecnología comercial enfrenta y soporta una gran tensión en tanto la productividad encuentra tropiezos en los límites genéticos, en la escasez de agua en tanto afecta la producción, la competencia entre el uso humano y el agrícola plantean enfrentamientos difíciles de resolver en función de la gran incidencia en el cambio climático con el uso intensivo de los insumos agrícolas que con frecuencia son vistos como uno de los peores males en términos de emisión de CO₂, y con el incremento dramático en el precio de los combustibles, por la escasez energética.

Con base en lo expuesto, la experiencia muestra el impacto ambiental de la industria directamente proporcional al nivel de la actividad económica, en tanto, si la producción se duplica, el impacto se duplica, lo que lleva a pensar, que si se incrementa la producción, hay que hacer mejoras en el desempeño ambiental o en la eficiencia ecológica de la tecnología en uso, para evitar el consiguiente aumento en el impacto ambiental, y para ello, que mejor que las innovaciones tecnológicas y científicas estén al orden del día con lo buscado.

En nuestro país, Colombia los organismos responsables de la bioseguridad y de las semillas han aprobado, en los últimos años, ensayos de campo, así como la liberación comercial de varios cultivos genéticamente modificados, incluidas variedades transgénicas de algodón y de maíz resistente a insectos y tolerantes a herbicidas como lo sostiene Schuler y Orozco (2006:37).

Conclusiones

Con relación a los estudiantes

En las herramientas de investigación aplicadas a los diferentes actores que intervienen en el proceso de las prácticas profesionales y laborales del ITM, se pudo evidenciar especialmente en los estudiantes que existe escaso conocimiento respecto de la misión y la visión institucional, elementos que apuntan directamente a las variables propias del proceso de acreditación institucional.

La información aportada por cada uno de ellos, de alguna manera, afecta directamente la respuesta en cuanto al aporte de las prácticas profesionales y laborales a la misión y visión institucional, dado que el conocimiento de estos aspectos institucionales impide la adecuada correlación que los actores puedan realizar al respecto.

Al detenernos específicamente, los resultados muestran que algunos estudiantes no son conscientes del aporte de las prácticas profesionales al cumplimiento de la misión cuando se incorporan al sector productivo, en aspectos como la contribución al desarrollo de

la región antioqueña y al país en los campos que están en estrecha relación con los negocios internacionales y su aporte a la promoción de la cultura exportadora del país.

Con relación a los docentes asesores de prácticas

En el caso de los docentes asesores de prácticas, se evidencia que son los actores con mayor conocimiento sobre la misión y la visión institucional, situación que se explica debido a que se trata de actores internos del proceso de prácticas y quienes se encargan de dirigir y acompañar al estudiante durante esta etapa de formación y son un puente de comunicación de vital importancia entre el estudiante, el cooperador de las prácticas y la institución misma, razón por la cual se constituyen en los principales agentes de socialización en el proceso de acreditación institucional.

En igual sentido, la apreciación de estos actores sobre la calidad y el aporte de las prácticas al programa de negocios internacionales y al cumplimiento de la misión institucional, permiten establecer que, en todos los casos, el grado de cumplimiento del indicador está por encima de lo sobresaliente, lo cual, para efectos de acreditación institucional, constituye un factor positivo, dado que las prácticas profesionales, como parte del currículo de los programas, apuntan a su logro.

Finalmente, resulta altamente satisfactorio para la institución ITM que los asesores de prácticas, en su calidad de docentes, y actuando como representantes de la misma institución, ante los estudiantes y los cooperadores -empresarios, tengan un conocimiento suficiente sobre los procesos de la facultad que los alberga, y cooperan en el desarrollo de las prácticas al más alto nivel, así como una muy buena apreciación sobre la calidad, pertinencia y desempeño de las prácticas empresariales, y son ellos, los docentes asesores, quienes acompañan hasta llegar a feliz término el proceso de prácticas de los estudiantes y se convierten en guía para que el objetivo fundamental de las mismas se materialice.

Al analizar el rol del docente asesor de las prácticas, se encuentran que son ellos el primer contacto de forma directa con los cooperadores de las empresas y quienes escuchan su apreciación del buen o mal desempeño del estudiante en su lugar de prácticas y son quienes, diseñan y ponen en práctica los planes de mejoramiento que se deben emprender y lo que les permite optar el título, además de ser guía para el desarrollo del estudiante en su área de desempeño, dada la especialidad de su profesión, por lo que es el docente asesor quien tiene el suficiente criterio para dar cuenta del logro buscado y el resultado obtenido.

Con relación a los empresarios

Con base en el instrumento aplicado a esta variable, se hace evidente que los empresarios tienen menor conocimiento sobre la misión y la visión institucional, lo que es comprensible dado que son actores externos del proceso de prácticas y su contacto con la institución ITM, ocurre a través de los practicantes y asesores, principalmente, sí se tiene en cuenta que, en gran medida, el vínculo coordinación de prácticas- empresa se realiza principalmente con los directores de gestión humana; aun así, se requiere fortalecer la socialización de la misión y la visión institucional en los centros de práctica, si los consideramos aliados de la institución en el proceso formativo de los estudiantes; ello no significa que deban aprenderlas, son identificar los elementos más significativos de la misión y la visión institucional, mediante alguna estrategia didáctica de posicionamiento y conocimiento.

En otro sentido, sorprende de manera positiva la apreciación que tienen los empresarios sobre la calidad de las prácticas profesionales, lo cual demuestra que el proceso formativo, en su relación con el sector productivo, es altamente valorado, dado que los empresarios -cooperadores así lo reconocen, lo cual refleja una buena imagen de los estudiantes en prácticas, de sus asesores y de la coordinación de prácticas y su gestión como representante de la Institución ITM, aspecto que, adicionalmente, constituye un aporte significativo para

los procesos de acreditación institucional en la que está instalada la institución ITM.

Deja saber este proceso de ubicación en el lugar de las prácticas profesionales y laborales que los empresarios con su conocimiento del desempeño del estudiante en el sitio de trabajo, el que puede recomendar las mejoras al proceso de prácticas de la facultad y lo que se debe adoptar como estrategias de mejoramiento para que se escale como información institucional hacia el mejoramiento continuo buscado permanentemente.

Con relación a los procesos de las prácticas profesionales y laborales

Si se analiza la gestión de los procesos de las prácticas profesionales y laborales, se ve que es importante destacar cuando se indaga con relación a la percepción y apreciación sobre la formación para enfrentar el mundo laboral, se hace evidente que la responsabilidad no recae solo sobre el proceso de prácticas, sino sobre la institución ITM y lo que significa en el contexto social, y territorial, en cuanto a su misión de formar de manera integral a los estudiantes durante su proceso de formación académica y en alguna medida sobre los estudiantes mismos, que son el soporte de esa percepción o apreciación positiva.

En igual sentido, se observa que al analizar las charlas de inducción que se hacen con los estudiantes que van a las prácticas profesionales y laborales, en donde se les ubica en el contexto de desempeño laboral de sus vidas profesionales, se deja saber que es una relación de gana-gana, que como experiencia para algunos, primera experiencia laboral, es este contexto y entorno el que va a medir su verdadera capacidad de absorción de lo aprendido por habilidades y destrezas comportamentales para transferir los conocimientos apropiados en su proceso de formación académica y que no hay otro momento de verdad, para quedar bien, si no ese su primer trabajo de prácticas profesionales y laborales, para insertarse en el mundo del trabajo.

Justo esta vivencia laboral, de su primera experiencia laboral la que lo induce a definir estrategias que le permitan abordar diversas

temáticas, de manera que se garantice el objetivo con el que matricula su práctica profesional y laboral, y darse cuenta de que ha sido formado de manera pertinente para resolver con sus habilidades y destrezas los diferentes problemas que le ofrece su campo de desempeño laboral profesional y que se asume como lo más conveniente en su formación.

Se cierra este artículo esperando que cada uno de los componentes estructurales del escrito, hayan podido explicar y describir el quehacer de los negocios internacionales, frente a los retos y los desafíos de las MiPyMes del valle de Aburrá, cuyo propósito esencial fue el identificar estrategias, técnicas y métodos que enfrentan las MiPyMes del valle de Aburrá, en un ámbito disruptivo, imprevisible y complejo como es el de la agrobiotecnología comercial, el cual requiere de una sumatoria de voluntades, por un lado, de incrementos productivos por el otro.

Referencias

- Arango, A. (2019). *MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia*. Ministerio de Trabajo de Colombia. Recuperado de: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymesrepresentan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleoen-colombia-ministra-alecia-arango>
- Arza, V y Carattoli, M. (2012). El desarrollo de la biotecnología y las vinculaciones público-privadas. Una discusión de la literatura orientada al caso argentino. *Realidad Económica*, 266, 49-71.
- Arbos, L. (2010). *Gestión Integral de la calidad: implantación, control y certificación*. España: Profit Editorial.
- Arruzabala, M. et al (2012). Análisis comparativo de modelos de evaluación de procesos de ingeniería de Requerimientos. En II Jornadas de Investigación en Ingenierías del NEA y Países Limítrofes “Hacia dónde van la ciencia y la tecnología en el Mercosur.
- Balcazar, A. (2018). *Gobernanza corporativa, una propuesta para el mejoramiento en la gestión administrativa y financiera en el hospital E.S.E Nuestra Señora*

- del Carmen Tabio - Cundinamarca. Contaduría Universidad de Antioquia, 73, 13-32. Doi: <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n73a01>
- Banchero, C. (2001), “Los rendimientos, el mejoramiento genético vegetal y la agrobiotecnología”, documento presentado en el seminario Difusión e impacto de las plantas transgénicas en la agricultura argentina. Buenos Aires,
- Bernal, C.A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, tercera edición, Editorial Pearson. Colombia.
- Binda, N. & Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. Ciencias Económicas, 31 (2), 179-187. Disponible en <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Bisang, R. y otros (2000), “La oferta tecnológica de las principales cadenas agroindustriales en el Mercosur ampliado”, Serie resúmenes ejecutivos, N° 12, Montevideo, Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR)/Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Boeije, H. (2009). Analysis in qualitative research. USA: Sage Publications.
- Eriksson, P. & Kovalainen, A. (2008). Qualitative methods in business research. USA: Sage Publications.
- Cardenas, L.R. (2016). Cultura del conocimiento, una búsqueda que da sentido. Primera edición, editorial L.Vieco S.A.S. Medellín. Disponible en https://issuu.com/iuevirtual2014/docs/libro_cultura_del_conocimiento
- Castaño Ríos, C. E. y Zamarrá Londoño, J. E. (2012). *Gestión financiera en las MIPYMES colombianas: diagnóstico y propuestas de mejoramiento en escenarios de competitividad global*. En XIII Asamblea General de ALAFEC, 9 al 12 de octubre. Buenos Aires, Argentina.
- Echeverría, Rg; Trigo, Ej. (2008). Los retos de la investigación agroalimentaria en América Latina. Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros. Madrid, España. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España.
- Flick, U. (2014). An Introduction to qualitative research. USA: Sage Publications.
- Gonzales Fernandez (1999). La dirección de recursos humanos en el horizonte del 2000. Alta Dirección, No 204. 127-142.

- Katz, Jorge y otros (1986), “Insulina y economía política. El difícil arte de la política pública”, *Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, N° 103, Universidad de Buenos Aires (UBA).
- Guevara, L. & Castellanos, O. (1999). Importancia de la variable tecnológica en el desarrollo industrial de la biotecnología en Colombia. *Memorias del IV Congreso Latinoamericano de Biotecnología y Bioingeniería*, México.
- Hoyos Botero Consuelo. (2000). *Un Modelo de Investigación Documental. Guía Teórico- Práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación*. 1ra edición, Editorial Señal editora, Medellín
- La República (de agosto de 2019). MiPyMes representan 96% del tejido empresarial y aportan 40% al PIB. *La república*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/mipymes-representan-96-del-tejido-empresarial-y-aportan-40-al-pib-2903247>
- Martínez C., Róger (2008). Características de la agrobiotecnología *Revista Espiga*, núm. 16-17, enero-diciembre, 2008, pp. 141-160 Universidad Estatal a Distancia San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy safari: a guided tour through the wilds of strategic management*. New York, EE. UU.: Free Press.
- Ñaupas H, Mejía E, Novoa E, Villagómez A (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogotá. Ediciones de la U.
- Pengue, W.A. (2001), “Impactos de la expansión de la soja en Argentina. Globalización, desarrollo agropecuario e ingeniería genética: Un modelo para armar”, *Biodiversidad*, vol. 29, N° 7.
- Persley, G.J. et al. (2000). *Agricultural Biotechnology and the Poor*. Washington DC: Consultative Group on International Agricultural Research
- Porter, M. E. (1998). *On Competition*. Cambridge, EE. UU.: Harvard Business School Publishing
- Rumelt, R. (2011). *Good strategy/bad strategy: the difference and why it matters*. London, United Kingdom: Profile Books.
- Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2000). *Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología del Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Montreal.

- Sevilla Guzmán, E. y otros (2000), *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*. Editorial Mundi Prensa, Madrid.
- Solbrig, Otto T. (2001a), “The Impact of Globalization and the Information Society on the Rural Space: Conceptual Analysis and some Policy Suggestions”, *Globalization and the Rural Environment*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.
- Schuler, I; Orozco, L. 2006. *Manejo y gestión de la biotecnología agrícola apropiada para pequeños productores: estudio de caso*. Bogotá, Colombia, REDBIO.
- Solbrig, Otto T. (2001b), “La agricultura argentina del futuro: entre la productividad y la conservación”, *Noveno Congreso Nacional de AAPRESID (Mar del Plata)*, Asociación de Productores de Siembra Directa (AAPRESID).
- Solbrig, Otto T. (2000), “El rol de la innovación en el desarrollo agrícola”, *Memorias del Octavo Congreso Nacional de AAPRESID*.
- Solbrig, Otto T. y Dorothy J. Solbrig (1993), *So Shall You Reap: Farming and Crops in Hu*

CAPÍTULO DIEZ

Análisis causal de factores motivacionales para la evasión de impuestos en Antioquia, caso Municipio de Yondó en vigencia 2021

Maria Tatiana Nieto Ospina²⁴

Edwin Ferley Vega Meneses

Tema: evasión de impuestos

Palabras clave: Informalidad Empresarial, Desconocimiento Normatividad Tributaria, Desconfianza en el Manejo de los Recursos Públicos, Responsabilidad Tributaria

Campo de intervención: La Secretaría de Hacienda y los comerciantes (160) del área urbana del Municipio de Yondó Antioquia.

Pregunta de investigación: ¿Por qué los comerciantes del área urbana del Municipio de Yondó Antioquia han propiciado la evasión del impuesto de industria y comercio en la vigencia fiscal 2020?

Objetos

Objeto de Estudio: Causas de evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del área urbana en el Municipio de Yondó Antioquia en la vigencia fiscal 2020.

Objeto de Conocimiento: Determinar las causas de la Evasión del impuesto de industria y comercio en el Municipio de Yondó Antioquia, en los comerciantes del área urbana.

Objeto de Investigación: Por medio de esta investigación, se pretende conocer las causas que motivan a la evasión del Impuesto de Industria y Comercio en los comerciantes del área urbana, y de esta manera se planteen estrategias que mitiguen la evasión a través herramientas para la formalización, presentación y el pago del tributo ante la administración municipal.

²⁴ Estudiantes de la maestría en Tributación y Política fiscal, estudiantes de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín. Medellín, Colombia.

Objeto de Trabajo: Comerciantes del área urbana del Municipio de Yondó Antioquia.

Objeto de Aprendizaje: Proponer estrategias que permitan mitigar la evasión del Impuesto de Industria y comercio en los comerciantes del área urbana del Municipio de Yondó Antioquia, y aumentar significativamente el recaudo a través de la cultura tributaria.

Justificación del Tema: Uno de los motivos por los cuales los ciudadanos desconocen sus obligaciones fiscales se debe a la informalidad comercial, debido a que al realizar la apertura de la actividad mercantil cada uno de los comerciantes tiene la obligación de realizar la inscripción en el registro de Industria y Comercio mediante el diligenciamiento del formulario, que la Administración Tributaria Municipal ha dispuesto para tal efecto.

Otros factores que influyen en la evasión del tributo se encuentran relacionado con la responsabilidad Tributaria, debido a que no existe una cultura tributaria por parte de los comerciantes. La desconfianza al estado en relación con el manejo de los recursos públicos ha aumentado debido a los escándalos por corrupción, los desfalco en los fondos del país y la inequidad en la distribución de los recursos en los distintos sectores para suplir las necesidades básicas insatisfechas, han generado descontento en la población del Municipio de Yondó trayendo como consecuencia el no pago del impuesto de industria y comercio arrojando un impacto negativo para el gasto de inversión social del Municipio.

La comunidad del Municipio de Yondó ha considerado que la administración municipal no ha tomado las medidas sancionatorias por el incumplimiento de las obligaciones tributarias, los contribuyentes que cumplen con su deber tributario observan que las omisiones van en aumento y que aún no se toman medidas frente a esta situación, aun cuando existe un desconocimiento en la normatividad tributaria en los comerciantes del sector mercantil, por tanto se requiere por parte de la institucionalidad mayor acompañamiento en la realización de campañas pedagógicas a fin de brindar información sobre el uso de la página web de la administración y su contenido para facilitar a los comerciantes la formalización de los establecimientos mediante este mecanismo, la presentación y el pago del impuesto de industria y comercio.

El comportamiento del recaudo del impuesto de industria y comercio ha venido disminuyendo en el Municipio de Yondó. Por lo tanto, se requiere proponer estrategias que permitan mejorar el recaudo del tributo, incentivando a los comerciantes a fin de crear una confianza entre el contribuyente y el estado, así mismo se deberá priorizar proyectos que permitan beneficiar la población del municipio de Yondó para que los ciudadanos confíen en que al contribuir con el pago de sus impuestos podrán generar obras que impacten a la comunidad.

Objetivo general

Analizar las causas que motivan la evasión del impuesto de industria y comercio en los comerciantes del área urbana en el municipio de Yondó Antioquia en la vigencia fiscal 2020.

Objetivo específico

Determinar las causas que motivan la evasión del impuesto de industria y comercio en los comerciantes del área urbana en el municipio de Yondó Antioquia en la vigencia 2020.

Identificar las acciones que el Municipio de Yondó ha realizado respecto a la formalización, presentación y pago del impuesto de industria y comercio del año gravable 2020 a los comerciantes del área urbana.

Proponer estrategias que contribuyan a la formalización, presentación y pago del tributo a fin de mejorar el recaudo del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del área urbana en el municipio de Yondó.

Marco conceptual y teórico

Marco Espacial

Municipio de Yondó. Ilustración 1. Mapa de Yondó

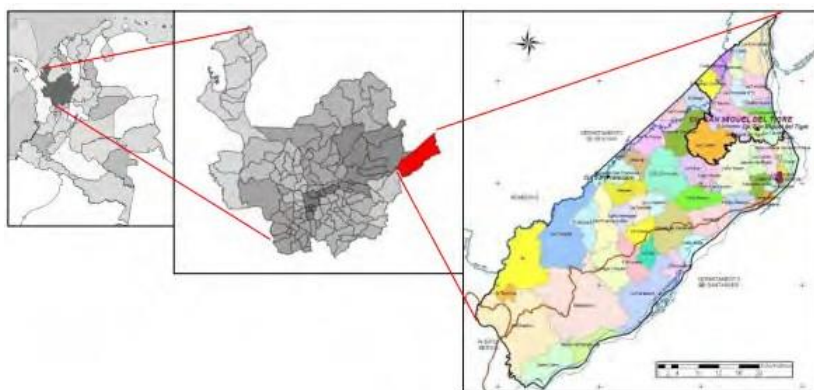


Figura 1. Mapa de localización general del Municipio de Yondó en el contexto nacional y regional.

El proyecto de investigación se realizó en el Municipio de Yondó, localizado en el departamento de Antioquia en la región del Magdalena Medio. En el contexto departamental, se encuentra ubicado al nororiente en el municipio de Yondó (Figura 1), en la parte nororiental de Antioquia, sobre la margen occidental del Río Magdalena (Latitud norte de 7° 4' 4" Norte y longitud occidental de -74°54'9"), a una distancia de 314 km del municipio de Medellín.

El Municipio de Yondó limita al norte con el municipio de San Pablo en el departamento de Bolívar, al oriente con los municipios de Barrancabermeja, Vélez y Carare pertenecientes al departamento de Santander, al occidente con los municipios de Puerto Berrío y Remedios, pertenecientes al departamento de Antioquia. A nivel municipal, Yondó está conformado por 64 veredas, 48 de ellas pertenecen a la Cabecera Municipal y 14 al corregimiento San Miguel del Tigre. Su área urbana posee 17 barrios (Alcaldía Municipal de Yondó, 2012), cuenta con 20.110 habitantes para el año 2020, de estos 10.571 residen en la cabecera municipal, lo que equivale al 52,6 %, y el restante, es decir 9.539, que corresponde al 47,4 % habitan en la zona rural de acuerdo con las estadísticas del DANE para el 2020. Debido a la gran riqueza cultural, social, hidrográficas, fauna y flora, es una población que viene en crecimiento social, comercial con gran fuerza, convirtiéndose así en uno de los municipios con mayor potencial económico del departamento.

Los impuestos son fuente económica importante para el cumplimiento de las principales actividades de cualquier territorio. Las instituciones encargadas de recolectarlos han recurrido a varios métodos y estrategias que van desde los coercitivos hasta los más persuasivos con el objetivo de establecer estímulos para el pago de impuestos. Sin embargo, la evasión fiscal sigue en crecimiento y continúa siendo uno de los grandes problemas que tiene el Municipio de Yondó Antioquia.

La evasión tributaria restringe a las administraciones, en referencia al cumplimiento de sus funciones, debido a la incapacidad que adquiere a la hora de obtener los recursos necesarios para el desarro-

llo de las actividades. La teoría económica busca dar explicaciones principalmente de este fenómeno a través del estudio realizado por Allingham y Sandmo (1972) *Income tax evasion: a theoretical analysis*. El cual establece principalmente que:

“Los individuos o contribuyentes son racionales y escogerán de manera óptima una porción de su ingreso (antes de impuestos) que no declararán ante el administrador fiscal de manera que puedan minimizar lo que pagan al tiempo que minimizan el riesgo de ser detectados”.¹

Además, en este estudio, los autores formalizan la actitud individual del contribuyente frente a la decisión de cumplir o no con sus obligaciones fiscales, implantando por primera vez un parámetro descriptivo del factor moral: la culpa por evadir y el impacto en su reputación social si es descubierto.

Así, la maximización de la utilidad esperada de la evasión depende ya no solo del nivel de ingresos esperado en función de aquellas variables que determinaban la utilidad en el modelo tradicional que ellos mismos presentan, sino también de la ‘culpa’ por evadir que siente el individuo y del ‘impacto en su reputación’ que genera esa conducta. La conclusión del trabajo es que una mejor reputación, hace decrecer la utilidad marginal del ingreso por lo que reputación e ingreso serían sustitutos en sentido cardinal.²⁵

Lara Pulido, José Alberto. *Recaudador Vs. Contribuyente: El juego de la Evasión Fiscal*. Estudios Económicos. México: Limusa. 2007, p. 314, Citado por Monografía realizada por Mendiola Pérez, Geovanna Paola; Cárdenas Ramírez, Elena Judith en 2014, titulada “Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña” p. 24.

El caso de los moralistas evasores, Victoria Giarrizzo y Juan Sebastián Sivori. Citado por Monografía realizada por Mendiola Pérez, Geovanna Paola; Cárdenas Ramírez, Elena Judith en 2014, titulada “Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña” p. 25

²⁵ <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3396139.pdf>, La inconsistencia de la moral tributaria.

En este modelo de utilidad esperada de la evasión, la moral tributaria sería un factor explicativo de por qué existen diferentes niveles de evasión en condiciones similares. Por ejemplo, dos personas con el mismo ingreso, necesidades económicas similares, la misma actividad, y la misma probabilidad de auditoría, pueden manifestar diferentes niveles de evasión si sus valores morales difieren. Si bien nada dicen esos modelos sobre cómo se instala una cultura tributaria social que relacione la evasión con la ética o la moral, sí aportan las primeras evidencias formales de que en la medida que la sociedad condena la evasión, o el individuo siente culpa de su conducta, el grado de incumplimiento tendería a reducirse.²⁶

Dentro de la teoría de la utilidad esperada, la evasión es el resultado de la decisión tomada por el individuo que trata de incrementar sus utilidades y cuya conducta negativa dependerá de su estimación de los costos y los beneficios que espera por evadir sus impuestos.

La teoría de la evasión fiscal establece diferentes factores en el estudio de este fenómeno. Por ejemplo, la maximización de la utilidad, en otras palabras, quiere decir los beneficios que espera obtener el contribuyente por evadir su obligación, sin embargo, existen autores que basan su opinión no solo sobre este factor, como:

Hernández Batista (2006) afirma que se llega a la equidad tributaria cuando la administración garantiza a los que cumplen con pagar sus impuestos y a los que no cumplen les aplica las sanciones de ley que les corresponden, las cuales para ser más eficientes deben ser oportunas, es decir, hacerse efectivas cuando se detecta el incumplimiento.⁴

Quintanilla y Bonavía (2005), abordan la evasión de impuestos, señalando que no solo la maximización de beneficios hace que las personas evadan impuestos, sino que existen otros factores relacionados con los sentimientos de inequidad, la oportunidad de evadir y los descuentos que pueden recibir de las autoridades fiscales. Los sentimientos de inequidad son producidos por la percepción

²⁶ <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3396139.pdf>, La inconsistencia de la moral tributaria.

y la evaluación que tiene el individuo de su sistema de impuestos; la oportunidad de evadir está asociada con la edad, con las personas jóvenes como más propensas a presentar actitudes negativas de evasión, y recibir un descuento por parte de las autoridades fiscales es visto como una ganancia que, de alguna manera, ayuda a reducir la evasión, pero no la hace desaparecer.⁵

El caso de los moralistas evasores, Victoria Giarrizzo y Juan Sebastián Sivori. Citado por Monografía realizada por Mendiola Pérez, Geovanna Paola; Cárdenas Ramírez, Elena Judith en 2014, titulada “Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña, p. 25.

Timaná, Juan; Pazo, Yulissa (2014). Pagar o no pagar es el dilema: las actitudes de los profesionales hacia el pago de impuestos en Lima Metropolitana. –Lima: Universidad ESAN, 2014–, p. 151, p. 52.

Timaná, Juan; Pazo, Yulissa (2005). Con referencia a la inequidad que establece Quintanilla y Bonavía (2005), el psicólogo John Stacey, establece en su teoría de la equidad, lo siguiente:

Adams (1965) señaló que los empleados comparan sus esfuerzos y gratificaciones con las de sus compañeros, basando su hipótesis en que la motivación de las personas depende en gran medida de que sientan que son tratadas con equidad en la distribución de los recursos respecto de los demás. Así, cuando un individuo detecta un estado de inequidad tratará de hacer justicia y se sentirá satisfecho si nota que sus compañeros reciben los mismos recursos que él, de lo contrario sentirá una sensación de injusticia.

Esta teoría se incorpora a esta investigación desde la perspectiva en que los contribuyentes pagarán o evadirán impuestos en la medida en que perciban que estos tienen un destino para la satisfacción general de la sociedad en su conjunto y no de solo algunos, y cuando vean que su sistema tributario es justo y equitativo, si no, tratarán de hacer justicia por sus propios medios al evadir impuestos.⁶

Partiendo desde la perspectiva de la moral tributaria, esta hace referencia a las situaciones en que, frente a una igualdad de oportu-

nidades, algunos contribuyentes evaden y otros cumplen, ayudando a definir la conducta de los miembros de la sociedad estableciendo que está “bien” y que está “mal” respecto a los impuestos, más allá de lo prescrito en las leyes.

El economista Benno Torgler (2005 y 2011) sostiene que la moral tributaria es mayor cuando el contribuyente percibe que el gobierno no es eficiente, es decir, cuando es capaz de proporcionar servicios y bienes públicos razonables con los ingresos recaudados por impuestos; de lo contrario, los contribuyentes lo castigarán evadiéndolos si observaran que los recursos no se gastan bien. También pronostica que las personas no van a pagar sus impuestos si no les gusta la manera en que estos se gastan o si sienten que su gobierno no responde a sus deseos y necesidades.

Cummings et al. (2005) postulan que, si la administración tributaria es percibida como justa, honesta, informativa y que actúa al servicio del contribuyente, y no como superior en una relación jerárquica de dominio, generará en los contribuyentes mayores incentivos para pagar honradamente sus impuestos. Esta situación está relacionada con la buena reputación que tienen y deben mostrar las administraciones fiscales en el cumplimiento de sus funciones con el fin de crear confianza en todos los administrados a través de la eficiencia y la eficacia en la gestión tributaria.

Con base a la revisión de las diferentes teorías que tienen como objetivo, explicar el comportamiento tributario de los contribuyentes y establecer las motivaciones que los influyen a no cumplir con su obligación fiscal, se puede deducir que los factores que se han abordado, como lo son: la utilidad esperada, la equidad, y la moral tributaria, podrían ser algunas de las razones que llevan a los comerciantes a no cumplir con el deber que se tiene como ciudadano, sin embargo, estos factores no son excusas para que los contribuyentes no cumplan con el deber moral, que es ser parte del desarrollo y crecimiento del municipio, aportar a el bienestar de la comunidad, y de esta forma irse desprendiendo del egoísmo por el interés personal,

y pensar en el beneficio general de toda una sociedad, en contribuir para un Yondó mejor para las nuevas generaciones.

Marco conceptual referencial

Evasión del Impuesto

Definición Personal Inicial

Vega Meneses, Edwin Ferley (2022); “La evasión de impuestos es la forma como una persona natural o jurídica evita el pago de sus obligaciones formales en materia tributaria ante una entidad pública”.

Nieto Ospina, María Tatiana (2022); “La evasión de impuesto es el no pago de las obligaciones tributarias que tiene el contribuyente ante el estado”.

Definición Grupal

Nieto Ospina, María Tatiana y Vega Meneses, Edwin Ferley (2022); En términos generales la Evasión de Impuestos puede definirse como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes.

Definición diccionario común²⁷

Evasión: Según wordreference.com (2022); 1. f. Recurso para eludir o evitar una dificultad. 2. Huida, escapada: la evasión de los prisioneros. 3. evasión de capital econ. Traslado ilegal de dinero o activos financieros a otro país. 4. evasión de impuestos econ. Fraude u ocultamiento de bienes realizado con el fin de eludir el pago de impuestos.

Impuesto: Según wordreference.com (2022); 1) p. p. irreg. de imponer. 2) m. Tributo, carga que ha de pagarse al Estado para hacer frente a las necesidades públicas: el IVA es un impuesto. 3) impuesto de lujo El que se aplica a artículos que no se consideran imprescindibles. 4) impuesto de sociedades El que se aplica sobre el beneficio de las sociedades. 5) impuesto directo El que grava la renta

²⁷ <https://www.diccionarios.com/>

y el patrimonio. 6) impuesto indirecto El que grava el consumo o gasto y repercute en el consumidor. 7) impuesto revolucionario Pago que exigen algunos grupos terroristas con amenazas. 8. impuesto de la renta El que grava los ingresos personales del contribuyente, tras las deducciones pertinentes.

Definición diccionario RAE²⁸

Evasión: Según dle.rae.es (2021); 1) f. Acción y efecto de evadir o evadirse. 2) f. evasiva.

Impuesto: Según dle.rae.es (2021); 1. adj. Cuba y Méx. acostumbrado (|| que tiene determinadas costumbres). 2. m. Tributo que se exige en función de la capacidad económica de los obligados a su pago.

impuesto directo: 1. m. Econ. impuesto que grava las fuentes de capacidad económica, como la renta y el patrimonio.

impuesto ecológico: 1. m. Econ. Exacción pública que, sin perder su finalidad recaudatoria, persigue objetivos de protección ambiental.

impuesto indirecto: 1. m. Econ. impuesto que grava el consumo o gasto.

impuesto revolucionario: 1. m. Sistema montado por una organización terrorista para financiarse mediante extorsión y amenazas.

impuesto sobre la renta de las personas físicas: 1. m. Econ. En España, gravamen de carácter directo y personal sobre la renta de las personas físicas.

Definición (Sinónimos y Antónimos)²⁹

Evasión: Según wordreference.com/sinónimos (2022); Sinónimos: fuga, huida, escapada, desertión, desaparición, ocultamiento, sustracción

Impuesto: Según wordreference.com/sinónimos (2022); Sinónimos: obligado, forzado, exigido, forzoso

Impuesto: Según wordreference.com/sinónimos (2022); Antónimos: voluntario, elegido

Definición Tesaurus³⁰

²⁸ <https://dle.rae.es/diccionario>

²⁹ <https://www.wordreference.com/sinonimos/>

³⁰ <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>

Evasión: Según vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es (2022);
La búsqueda no brinda resultados

Impuesto: Según vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es (2022);
Impuestos → Tributación, Política fiscal, Impuesto sobre la renta, Empresa sin ánimo de lucro, Política, derecho y economía > Finanzas y comercio, Fiscalité (fr), Exemption fiscale (fr), Exemption d'impôt (fr), Exonération fiscale (fr), Exonération d'impôt (fr), Taxation (en), Tax exemption (en), Налогообложение (ru), Освобождение от уплаты налогов (ru), مصرف (ar), بنارضا (ar), ببيرضءافعا (ar)

Nueva Definición Personal

Nieto Ospina, María Tatiana y Vega Meneses, Edwin Ferley (2022);
Es la disminución de un tributo nacional o territorial por parte de contribuyente de manera consciente y voluntaria, intenta pagar menos impuestos de los que le corresponde, y en cambio sí obtienen beneficios mediante comportamientos fraudulentos.

Definición de Libros

Evasión de Impuestos: Según evasión fiscal: un problema a resolver - David Francisco Camargo Hernández “La Evasión de Impuestos También se puede definir como el incumplimiento total o parcial por parte de los contribuyentes, en la declaración y pago de sus obligaciones tributarias”.

Evasión de Impuestos: Según Cultura Tributaria Formas De Mejorarlas - Silvio Montiel Paternina, Alcides De Jesús Peña Sánchez, Carlos Martínez Carrascal “La evasión es una conducta que le genera una pérdida de recursos al Estado, no sólo se pierden los ingresos dejados de recibir por concepto de los impuestos evadidos, también cuentan los gastos invertidos en controles para prevenir la evasión”.

Evasión de Impuestos: Según Elusión O Evasión Fiscal - Martha Ochoa León “La Evasión de Impuestos es el núcleo de la conducta trasgresora no es otro que la ocultación de rendimientos, bienes y derechos de contenido económico mediante la utilización de

documentos material o ideológicamente falsos, la realización de actos o negocios jurídicos”.

Evasión de Impuestos: Según la evasión de impuesto como variable económica negativa para Colombia - Saúl Rick Fernandez Hurtado 1; Eddy Johanna Herrera Parra 2; Luisa María Tamayo Miranda 3; Alexander Rojas 4; Luz Ángela Martínez Martínez 5 “La evasión de los impuestos es hoy en día un problema que a queja a las personas naturales al igual que al ente encargado de controlar el recaudo de los mismos, por un lado para el contribuyente, a través de los cruces de información que realiza la DIAN, Cámara de Comercio y otros entes económicos, han sido detectados como omisos es decir aquellas personas que no han cumplido con sus obligaciones tributarias formales y sustancial y otros contribuyentes como inexactos es decir que los valores declarados no correspondan al valor real”.

Diseño Metodológico

Enfoque de la investigación

Este trabajo investigativo tiene un enfoque descriptivo, analítico y cuantitativo aplicado, al municipio, ya que, lo que se busca es diseñar una metodología con la cual se pueda medir la evasión fiscal del impuesto de industria y comercio con relación a los ingresos que se deberían haber recaudado en el Municipio de Yondó.

El análisis implica el uso de información estadística proveniente de diferentes medios de información nacional; igualmente, requiere de nuevas proyecciones y cálculos para poder ofrecer conclusiones generales.

“Este tipo de investigación es apropiado en situaciones en las que se desea estudiar intensivamente características básicas, la situación actual e interacciones con el medio de una o pocas unidades tales como individuos, grupos, instituciones o comunidades”. (Monje Álvarez, 2011, p. 102).

El objetivo de este trabajo es proponer un procedimiento que permita determinar el fenómeno de la evasión tributaria en el ente territorial, para el Impuesto de industria y comercio, ICA, a través de una metodología que permita medir la evasión, teniendo en cuenta la limitación que tiene la administración municipal para obtener este tipo de datos.

Por esta razón, no se toma una muestra de análisis y estudio, sino que, se revisa y extrae la información a través de textos académicos, información de las entidades del Estado como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DaNe) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), al igual que, la información obtenida por parte de la Administración Municipal de Yondó.

El procedimiento se desarrolla a partir de algunas técnicas e instrumentos para la recolección de información, al igual que, del análisis e interpretación de información recolectada.

Técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de información para los datos cuantitativos: Estadísticas y fuentes secundarias de datos, a partir de información de trabajos de investigación académica, estadísticas de cuentas nacionales provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DaNe) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Administración Municipal de Yondó.

Para datos cualitativos: Análisis de contenido en documentos académicos como libros, trabajos de grado, artículos de revista. También, la normatividad nacional, información de la Constitución política de Colombia, leyes, decretos, estatuto tributario y estatutos territoriales.

La información cualitativa que obtenga a través de los diferentes instrumentos de recolección será analizada con rigurosidad, y luego presentada por medio de tablas estadísticas y gráficas para una mejor interpretación y análisis de estas.

Para la información cualitativa se clasifican los datos de acuerdo con los objetivos planteados y a los subtemas a desarrollar. Luego, esa información, analizada con rigurosidad y se expresa a través de las conclusiones en el documento que estructuramos en estas páginas.

Resultados esperados

El resultado que se obtendrá al término de esta investigación será:

Proponer estrategias que contribuyan a la formalización, presentación y pago del tributo a fin de mejorar el recaudo del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del área urbana al municipio de Yondó. Para ello contamos con la ejecución de:

Aumentar la capacidad institucional a través de convenios con instituciones educativas a los estudiantes del grado 10° y 11° para brindar acompañamiento en la atención a los puntos digitales.

Fortalecimiento tecnológico mediante la creación de 2 puntos Digitales en el área de influencia del municipio de Yondó, para que los comerciantes puedan tener acceso a las Plataformas de la administración municipal y así mismo permita la simplificación de trámites para la inscripción en el RIT y la presentación del impuesto de ICA.

Realizar convenios con las Cámaras de comercio de Barranca-bermeja y el Magdalena Medio Antioqueño donde se establezcan incentivos para los comerciantes que accedan por primera vez a su formalización.

Realizar campañas Pedagógicas a los comerciantes del área urbana del Municipio a fin de generar cultura tributaria.

Socialización de los incentivos tributarios que tienen los contribuyentes, según el acuerdo del Estatuto de Rentas del Municipio desde el año 2018.

Al implementar estas estrategias, el Municipio de Yondó aumentará significativamente el recaudo del Impuesto de Industria y comercio, así mismo generará una cultura tributaria permitiendo una sostenibilidad en los ingresos, lo cual apalancará los programas y proyectos de inversión que se estipulan en los planes de desarrollo generando confianza a los contribuyentes al reflejar el pago de sus impuestos en obras para la comunidad.

Adicionalmente con las estrategias diseñadas y los resultados esperados en esta investigación servirá como guía para todos los

Municipios de Colombia que se encuentren identificados con la evasión de sus impuestos territoriales.

Conclusiones

La investigación realizada permite a la Administración Municipal de Yondó una sostenibilidad en la fuente de sus ingresos, a través de la generación de cultura tributaria y la formalización de los comerciantes en el área urbana, así mismo permitirá que los contribuyentes cuenten con puntos digitales de fácil acceso e incentivos tributarios para todos los que realicen su formalización y presentación de manera oportuna. La entidad territorial al implementar esta herramienta metodológica obtendrá como resultado que los comerciantes se formalicen, presenten y paguen sus tributos de manera más efectiva y precisa lo cual apalancará los programas y proyectos de inversión que se estipulan en los planes de desarrollo generando confianza a los contribuyentes al reflejar el pago de sus impuestos en obras para la comunidad.

Los estudios explorados alrededor del fenómeno de la evasión en Colombia muestran que este problema ha sido tratado a través del tiempo, especialmente para los impuestos nacionales como el IVA o el impuesto de renta, obteniendo resultados importantes como los encontrados por Parra y Patiño en 2009 donde el impuesto de IVA presentaba una cifra de evasión cercana al 30%. Sin embargo, al explorar acerca de la evasión del impuesto de Industria y comercio en las entidades territoriales no se encontraron estudios al respecto.

Al indagar en el Estatuto tributario nacional acerca de las herramientas con las que cuenta el mismo para combatir la evasión fiscal, y cuál ha sido la adopción que han hecho los municipios en sus estatutos territoriales, se encontró que gran parte de esas medidas son acogidas por los municipios, pero, sin embargo, se sigue presentando el problema de la evasión del impuesto de industria y comercio.

Mediante la investigación realizada se logró adaptar un método para que la administración tributaria logre determinar las causas de la evasión fiscal del impuesto de industria y comercio, a partir

de datos (Encuesta); dicho método recibe el nombre de Método potencial teórico de industria y comercio.

Es importante precisar que, al aplicar el Método potencial teórico de industria y comercio para el caso del Municipio de Yondó Antioquia, se obtuvo como resultado, conocer las causas de la evasión del Impuesto de industria y comercio en el período fiscal 2020, la cual no había sido determinada para buscar estrategias que combatiera esta problemática, situación que conllevaba a una disminución del ingreso en cada vigencia fiscal en sus recursos propios lo cual dificulta a la entidad territorial para el cumplimiento de sus fines sociales.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, M. S., & Caicedo, E. M. (2021). Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/32302/2021maryagudelo.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Arboleda Rovira, K. A., Lozano Bañol, Y. V., & Urrego Martínez, D. A. (2020). La evasión tributaria. Apartado: Universidad Cooperativa Colombia.
- Arias García, J., & García, L. Á. (2019). La evasión del impuesto de industria y comercio en el Municipio de Cali. Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Arias García, J., & García, L. Á. (2019). La evasión del impuesto de industria y comercio en el Municipio de Cali. Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Biblioteca Virtual de Derecho, E. C. (29 de Abril de 2019). Eumed.net. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/evasion-tributaria-informal.html>
- Bonilla Tafur, S. A. (2016). La Informalidad en Granada Incide en la Evasión de Industria y Comercio. Villavicencio: Universidad de los Llanos.
- Cepeda Espitia, L. M., & Espitia Garzón, H. (2017). Análisis de la cultura tributaria en Colombia, sector impuesto de industria y comercio: Bogotá DC Periodo 2012-2016. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- Conde Benítez, R. A. (2021). Factores que inducen a la evasión del impuesto de industria y comercio. Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia.

- Constitución, P. (20 de Octubre de 1991). Congreso de la república. Bogotá: Congreso de Colombia. Obtenido de Congreso de la república: <http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>
- DAFP, D. A. (6 de Julio de 1983). Función Pública. Obtenido de Función Publica: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=267>
- DAFP, D. A. (25 de Abril de 1986). Función Pública. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1234>
- DAFP, D. A. (28 de Diciembre de 1990). Función Pública. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6545>
- DAFP, D. A. (29 de Diciembre de 2016). Función Pública. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>
- DAFP, D. A. (29 de Diciembre de 2019). Función Pública. Obtenido de Función Publica: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>
- DAFP, E. D. (6 de Julio de 1983). Función Pública. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=267>
- DIAN, D. d. (12 de Julio de 2007). CIJUF. Obtenido de CIJUF: <https://cijuf.org.co/codiano2/julio/concepto3.htm>
- Garcia, G. E. (2018). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20755/GarciaMurciaGloriaEsperanza2018.pdf?sequence=2>
- Garcia, M. P. (2008). Impuesto de Industria y Comercio, Avisos y Tableros en Colombia. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=ANfBM-5aQaYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gaviria, A. K., & Sandoval, D. V. (2018). Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6703/3/EL%20reteica%20EN%20colombia.pdf>
- Gómez Sabaini, J. C., & Morán, D. (2016). Evasión tributaria en América Latina: Nuevos y antiguos desafíos en la cuantificación del fenómeno en los países de la región. Santiago de Chile: Naciones Unidas Cepal.
- Gómez Valencia, G. A., Madrid Benjumea, D. A., & Quinayás Solarte, D. A. (2017). Factores que generan la evasión de los impuestos de renta e IVA en las personas naturales dedicadas a la comercialización de vestuario en el centro del municipio de Medellín. Medellín.: Universidad de Medellín.
- Gomez, G. P., & Blanco, B. (2018). Características del procedimiento tributario del impuesto de. Obtenido de Universidad Jorge Tadeo Lozano: <http://>

expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/414_1/caracteristi%cc%81cas%20del%20procedimiento%20tributario%20deL%20impuesto%20de%20industria%20y%20comercio%20en%20colombia.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Henao Moreno, E. Y., & Pulgarín Cardona, D. (2020). Factores de evasión del impuesto de industria y comercio del sector de calzado en el Hueco de Medellín. Medellín.: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

Henríquez, J. Y. (2015). Evasión tributaria: atentado a la equidad. *Revista de estudios tributarios*, (13), ág-171. *Revista de estudios tributarios*, (13), ág- 171.

Hernandez, C. A., & Ruiz, A. I. (2015). Obtenido de http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/149_1/T132.pdf?sequence=1

Jara, G. N. (31 de 08 de 2015). “evasión de impuestos en Colombia supera los 6 billones al año”. elpais.com.co.

Munar Rodriguez, Y. F. (2020). Una mirada a la evasión del impuesto de industria y comercio en el municipio de Fusagasugá. Fusagasugá.: Universidad Militar Nueva Granada.

Nariño Vila, G. M., & Arévalo Botello, M. Y. (2019). Análisis del recaudo del impuesto de industria y comercio en los municipios de Cúcuta, los Patios y villa del Rosario, vigencia 2017. San Jose de Cúcuta: Universidad Libre.

Pinillos, J. A., Ochoa, A., Nariño, G. M., & Arévalo, M. Y. (2019). Obtenido de <http://190.143.117.169/ojs/index.php/derecho/article/view/363>

Piñeros López, M. (2013). La evasión y el pago de impuestos. Análisis del comportamiento del contribuyente desde la racionalidad y la interacción social. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Rodríguez Rodríguez, L. A. (2014). Impuesto de industria y comercio en el municipio de San Juan de Rioseco-Cundinamarca. Bogota: Universidad Nueva Granada.

Salinas, J. B. (19 de Septiembre de 2018). Obtenido de https://revistaidt.icdt.co/wp-content/Revista%2079/PUB_ICDT_Revista%20ICDT%2079_Bogota_18.pdf#page=87

Sánchez Espejo, H. F. (2014). El impuesto al patrimonio como mecanismo de financiación del estado colombiano y su incidencia en la inversión y acumulación de capital durante los años 2002 a 2014: un análisis de sus aspectos jurídicos, económicos y sociales. Bogota: Universidad catolica.

senado, S. g. (20 de octubre de 2021). Secretaria general del senado. Obtenido de Secretaria general del senado: <http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

Stiglitz, J. E. (2003). La economía del sector público. Alcala: Antoni Bosch Editor.

Yondo, A. d. (28 de febrero de 2011). Alcaldia de Yondo. Obtenido de Alcaldia de Yondó: <http://www.yondo-antioquia.gov.co/tema/normatividad/acuerdos>

Zambrano, G. B. (2019). Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47266/aspectos%20DE%20cultura%20tributaria%20que%20afectan%20la%20gestion%20del%20impuesto%20de%20industria%20Y%20comercio%20en%20el%20municipio%20de%20oneiva.pdf?sequence=2>

CAPÍTULO ONCE

Trabajo de posicionamiento y Quehacer de RedSicon

Stefanía Medina Hinestroza³¹

¿Qué es RedSicon?

Es una Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de investigación del campo contable que promueve el diálogo sobre la formación en investigación y la investigación formativa al interior de los programas de contaduría pública. La Red actúa como una colectividad de orientación y cooperación en las acciones emprendidas por las instituciones y los educadores para fortalecer estos procesos de generación de conocimiento y de apropiación social del mismo en virtud del quehacer investigativo en la educación superior.

RedSicon se creó el 09 abril de 2016, en la ciudad de Medellín, en reunión de amigos investigadores pertenecientes a los grupos de trabajo e investigación de las Instituciones de educación superior, tales como: Institución Universitaria de Envigado, Corporación Universitaria Remington, Fundación Universitaria María Cano, Universidad Eafit, Universidad Autónoma Latinoamericana, Corporación Universitaria Americana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el fin de difundir y compartir las experiencias que en este campo venían desarrollando con los semilleros de investigación y con las dificultades que se tenían al momento de acceder a la programación de RedCOLSI.

La experiencia capitalizada por las instituciones asistentes, a través de sus políticas, sus investigaciones, sus experiencias educativas

³¹ Estudiante miembro del SICE-FECE, Miembro del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

y algunos eventos por ellas organizados, se aprovechó para impulsar el Programa de Capacitación Conjunta en áreas de interés personal y profesional ofrecido por cada una de los miembros que integran este esfuerzo de cooperación y ayuda mutua; y convocar a otras instituciones para que se compartan agendas en función de identificar problemas locales conjuntos en términos contables, e ir configurando un programa de investigación bajo la concepción de Lakatos, I. (1978), que nos ayuda a priorizar asuntos centrales de las problemáticas contables asociadas con la investigación de los estudiantes universitarios.

RedSicon reconoce además que alrededor de la formación investigativa y la investigación formativa gravitan otros temas como. la calidad de la educación, la equidad, la cobertura, la eficacia y la eficiencia de la educación; el fortalecimiento de la investigación para la producción de conocimiento; el impulso de la cultura investigativa; el desempeño académico de los estudiantes, su permanencia en la universidad, su proyección a través de ella, sus competencias laborales y profesionales.

Conozca **la Estructura** de la Red de investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable y las Instituciones de Educación Superior miembros

Objetivos

Son objetivos de RedSicon:

Impulsar la adopción, por parte de la IES, de políticas institucionales, orientadas a la formación en investigación y a la investigación formativa desde las prácticas de desempeño contable.

Consolidar descripciones del estado de las investigaciones en el campo de las ciencias contables.

Fomentar la investigación sobre lectura y escritura en Educación Superior haciendo de los documentos resultado de la investigación nuestro objeto de estudio (artículos científicos) y la conformación de alianzas entre investigadores y grupos de investigación.

Estimular la discusión sobre las tendencias y enfoques teóricos en el campo de las ciencias contables que subyacen a las propuestas investigativas curriculares que se adelantan en el país.

Enriquecer las prácticas pedagógicas y los programas sobre la formación en investigación y a la investigación formativa en las IES.

Proponer diversos mecanismos de socialización y difusión de las experiencias sobre la formación en investigación y a la investigación formativa adelantadas en las instituciones educativas del país.

Impulsar la inserción de criterios de evaluación en los procesos de acreditación, relacionados con políticas institucionales para el desarrollo de la formación en investigación y a la investigación formativa en el campo de las ciencias contables.

Proponer tareas de mediano y largo plazo a las instituciones en los diferentes niveles educativos, orientadas a transformar las prácticas de la formación en investigación y a la investigación formativa en el campo de las ciencias contables.

Líneas de acción

En la búsqueda de sus objetivos, la Red de investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable cuenta con tres líneas de acción:

Investigación

Desde esta línea se espera articular la investigación, la formación docente y la gestión académica y política alrededor de la realidad contable local, regional y nacional.

Una acción fundamental que resulta urgente dado el actual estado de la discusión en el país y que se espera promover desde la Red, es hacer descripciones del estado de las investigaciones sobre el quehacer contable en Educación Superior en el ámbito regional, lo mismo que la creación de líneas de investigación en este terreno. De igual manera, se espera propiciar acercamientos y/o alianzas

entre investigadores y grupos de investigación regionales, nacionales e internacionales.

Formación Docente

Con esta línea de acción se espera generar, en primer lugar, espacios de discusión sobre las tendencias y enfoques teóricos en fundamentación epistemológica contable, teoría contable, educación financiera y regulación que subyacen a las propuestas curriculares y programas existentes en las IES del país. También consideramos fundamental conformar un banco local de experiencias educativas en formación e investigación para aprovechar las experiencias que se han capitalizado en diferentes IES y que vale la pena difundir y compartir.

Con el diseño y oferta de programas de asesoría en investigación formativa y formación en investigación para docentes de todos los niveles e instituciones, se espera mejorar las prácticas contables, lo que a su vez redundará en la calidad de la educación, al ser estos procesos transversales en el currículo de cada uno de los programas de contaduría pública del país.

Comunicaciones, Gestión y Asesorías

A través de esta línea de acción, se hará la divulgación y promoción de las acciones de la red a nivel nacional e internacional; se vinculará a la Red con otras que tengan funciones similares y se divulgarán los eventos relativos a la investigación en el campo contable en la Educación Superior.

Estos propósitos encontrarán un fuerte apoyo de las comunicaciones en esta página Web, que a su vez permitirá la difusión oportuna de la información entre los miembros de la red de investigadores y coordinadores de semilleros de investigación del campo contable, RedSicon; la actualización del sistema de información y comunicación digital e impreso; la promoción del material pedagógico y didáctico producido por docentes e instituciones miembros de la Red y la vinculación de los proyectos de la Red a las editoriales

y fondos de publicaciones de las universidades que nos respaldan en este esfuerzo.

Estructura

La Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon, cuenta con instituciones miembros en varias Zonas del Valle de Aburrá. Para facilitar la gestión y organización de sus acciones, estas instituciones se agrupan por líneas de trabajo así de acuerdo con dichas intereses personales, profesionales y laborales.

Cada Institución de Educación Superior cuenta con un coordinador que se encarga de promover el cumplimiento de los objetivos de la Red en su respectiva institución.

Actualmente, la Red cuenta con las siguientes Instituciones de Educación Superior:

- Institución Universitaria de Envigado, IUE.
- Corporación Universitaria Remington, CUR.
- Fundación Universitaria María Cano, FUMc.
- Universidad Eafit, Eafit
- Universidad Autónoma Latinoamericana, UNaULA.
- Corporación Universitaria Americana, CUA.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, POLI JIC
- Poligrancolombiano, POLIGRAN
- Universidad de Medellín, UdeM.
- Corporación Universitaria de Sabaneta, UNISABANETA.
- Fundación Universitaria San Martín, UNISANMARTÍN.
- Escuela Superior de Ciudad Sahagún, Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Vinculación

Cualquiera de las instituciones de educación superior (IES) puede participar, pero solo serán miembros de la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon, las instituciones que, mediante comunicación escrita enviada a los gestores, por parte del interesado con vínculo laboral en la Institución de referencia, preferiblemente con visto bueno de Rector, Vicerrector Académico, Decano, jefe de investigación u otro, quienes hagan la presentación oficial de los docentes o directivos docentes que actuarán como representantes de la institución y que, de igual manera, manifiesten el apoyo que ofrecerán a sus delegados para que participen en los diferentes comités que se han organizado para el funcionamiento.

La Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon, cuenta con miembros: asociados y honorarios.

Contactos

Para comunicarse con la Coordinación la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon, puede hacerlo a través de estos correos: email: absorplussas@gmail.com email rcardenas@correo.iue.edu.co

Email: redsicon@gmail.com; celulares: 3117967420- 3235877018

Para establecer contacto con el coordinador de la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon puede hacerlo a través de la información precedente.

Servicios de nuestro portafolio

Noticias

La Red de investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación en el campo contable, RedSicon participó en el mes de Mayo de 2017 en el encuentro de Red de Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrodescendientes, haciendo parte de la dirección del mismo, construyendo la memoria del Encuentro que dio cuenta de las acciones adelantadas en cada semillero que intervino con su trabajo por las universidades miembro. En memoria que hace trámite de ISSN y que se puede tener acceso a la síntesis de las presentaciones que tuvieron lugar en este importante encuentro sobre investigación en el campo contable.

La Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación en el campo contable, RedSicon participó en el mes de marzo en las jornadas de investigación en la Corporación Universitaria Remington, y se entrevistó con docentes investigadores de las universidades amigas con el fin de dar a conocer las acciones adelantada por la Red, con miras a replicar esta iniciativa con las universidades de la región antioqueña.

La red de investigadores y Coordinadores de semilleros de investigación del campo contable, viene llevando o a cabo encuentros internacionales como son el *Simposio Internacional, Gestión de la Innovación Instruccional, Vivencias “Un acercamiento al quehacer de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías”* Mayo 21 de 2021, en modalidad online, y el *Simposio Internacional de Educación Financiera, Brecha Digital y Sostenibilidad, a través de un Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital OISD-IUE*, mayo 20, 21 y 22 de 2022.

Investigación

En cuanto a la investigación sobre el quehacer contable, la Red de Semilleros e Investigadores del campo contable, RedSicon busca promover las líneas, los proyectos y los grupos de investigación de los que hacemos parte. Una acción emprendida en este frente consiste en consolidar *un estado del arte* de las investigaciones realizadas en el campo de interés personal, laboral y profesional, accesible a través de la página, el cual incluye la posibilidad de contactar a investigadores de la geografía colombiana y a nivel internacional.

La Red también busca promover la articulación de investigación, formación, gestión académica y política alrededor la investigación formativa y la formación en investigación en el campo contable de los temas que nos son afines en virtud de nuestros objetos de conocimiento y de investigación en la educación superior. ...

El grupo a cargo de movilizar acciones en este terreno es el comité de investigación de la Red, al cual usted puede contactar a través de esta página.

Formación

En el plano de la formación docente, la Red busca generar espacios de discusión sobre las tendencias y enfoques teóricos que subyacen a las prácticas investigativas propuestas en los currículos contables existentes en las instituciones de educación superior, promover experiencias pedagógicas en didáctica de la enseñanza de investigación formativa y formación en investigación y promover el desarrollo de políticas de formación docente que permitan el diseño y la oferta de programas presenciales o virtuales en estos nuestros campos de interés.

La Red ha organizado Encuentros en los que se han discutido diversas experiencias de aula, y los enfoques teóricos y los logros de la didáctica de la investigación en el campo contable.

Nuestra página también ofrece un banco de experiencias educativas en investigación formativa, el cual puede ser alimentado por

nuestros visitantes. Así mismo, a través de la Red de Semilleros e Investigadores del campo contable, RedSicon se extiende la invitación a mostrar el cómo es que hacemos lo que hacemos en el campo de la investigación contable y de lo que hacemos por promocionar este bello ejercicio de la docencia investigativa.

Todas estas acciones son adelantadas por el Comité de Formación Docente de la Red. Para conocer sobre el quehacer de este Comité proponga desde lo urgente, lo importante y lo estratégico en función de búsquedas personales y profesionales.

Gestion y Asesorias

De acuerdo con los objetivos, entre los cuales está la *Asesoría a las universidades vinculadas a la red en relación con la formulación de políticas institucionales*, permanentemente se promueven espacios de reunión con los diferentes representantes de las IES para compartir los avances en este terreno.

Precisamente por ello los dos encuentros realizados hasta el momento, han girado en torno al tema de políticas institucionales.

La RedSicon, tiene en su agenda de trabajo dos momentos de formación, en el primer y segundo semestre académico, en los cuales se adelantan conversatorio, encuentros, seminarios, talleres, y otros espacios de comunicación que permiten a cada uno de los miembros de la RedSicon, intercambiar información como resultado de los procesos investigativos emprendidos en el respectivo año de trabajo; con cada uno de los participantes en la red, con el fin de compartir las experiencias en su quehacer formativo que tienen las universidades en las que se desempeñan como docentes investigadores y se analizan, el papel que deben cumplir los directivos universitarios en la consolidación de políticas institucionales pensadas para el desarrollo de la investigación formativa y la formación en investigación en el campo de interés, y diseñar nuevas estrategias de acción que permitan consolidar la RedSicon.

A futuro, se abrirán otros espacios para que especialistas e investigadores nacionales y extranjeros compartan con los representantes de la IES este tipo de planteamientos y experiencias con el fin de que haya un espacio permanente de diálogo sobre el tema de la investigación formativa y la formación en investigación.

Comunicaciones

La Red de investigadores y coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon, cuenta con un comité de comunicaciones encargado de establecer los contactos no solo con los miembros de la misma, sino fuera de ella. Se cuenta con una base de datos de los directivos universitarios de todas las IES de la Región antioqueña, nuestro campo de acción, que sirve como herramienta de comunicación para mantener permanente contacto con las instituciones y sus representantes.

Para lograr la vinculación de las IES a la Red se ha mantenido una estrategia de comunicación escrita con sus directivos, dándoles a conocer las acciones y objetivos de este colectivo académico.

La Coordinación Institucional mantiene el contacto con los representantes de las IES del Valle de Aburrá con quienes a su vez difunden la información a cada uno de los participantes en los semilleros que dirigen y con los grupos de investigación a los que pertenecen en las diferentes instituciones de educación superior.

Esta página Web será el mecanismo de optimización de las comunicaciones por parte de cada uno de sus miembros y de sus grupos de investigación a los que pertenecen.

Publicaciones

La Red cuenta con un banco de documentos sobre *Políticas Institucionales*, *Experiencias de aula*, *Investigaciones*, *Didáctica*, *Enfoques teóricos*, sobre el quehacer de sus semilleros e investigadores que se reflejan en sus escritos, productos de los dos encuentros realizados

hasta el momento. Se espera que este espacio sea un mecanismo de difusión de los trabajos teóricos desarrollados sobre el tema alrededor de la práctica contable nacional e internacional.

Compilamos nuestro trabajo a partir de Memorias del Encuentro de grupos y semilleros del campo contable, Envi-2016.

Memorias del encuentro de la Red de Colectivo de Estudiantes Universitarios Afro-2017

Memorias del Encuentro de Semilleros de Investigación Corporación Universitaria de Colombia, 20 y 21 de octubre de 2017.

Otros documentos publicados que sistematizan el quehacer en cada año lectivo.

Memorias del Simposio Internacional, *Gestión de la Innovación Instruccional, Vivencias “Un acercamiento al quehacer de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías”* mayo 21, 2021.

Lugares de Interes

Estos son sitios relacionados con los temas de interés de la Red de investigadores y coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable, RedSicon que puede visitar:

<http://redsicon.wixsite.com/misitio>

Grupos de Investigación Que nos respaldan

- Grupo de investigación Ciencias Empresariales, Gice- IUE
- Grupo de Información y Gestión-Eafit, GIIF
- Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales-CONTAR- FUMC
- Grupo de Investigación Iush- SALAZAR y HERRERA
- Grupo de Investigación UNIMINUTO, Geiep.
- Grupo de investigación UNaULA
- Grupo de investigación CUR- UniRemington.

- Grupo de investigación GIIP. UdeM.
- Grupo de investigaciones: POLIGRAN.

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño

Director, correo electrónico: rcardenas@correo.iue.edu.co Celular
3235877018

Docente de carrera tiempo completo, Facultad de ciencias empresariales Institución Universitaria de Envigado, IUE.

CAPÍTULO DOCE

Cómo integrar la mirada transdisciplinar, conmemorar o celebrar

*Deogratias Muganza Musimbi*³²

Tema: identidad étnica

Palabras clave: afrocolombianidad, competencias multiculturales, identidad étnica

Campo de intervención: historia afrocolombiana

Pregunta de investigación: ¿Cómo integrar la mirada transdisciplinar, conmemorar o celebrar?

Introducción

Nuestro *background* nos consintió de llevar acabo esta obra que necesitaba una formación transdisciplinaria fuera del común. *Background* resultante de dos entornos complementarios: Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias Políticas, Departamento de Teoría económica: Métodos Cuantitativos para las elecciones políticas, respectivamente en la Pontificia Universidad Gregoriana; y la Sapienza Universidad de Roma (Italia).

Desde el inicio, me llamó siempre la atención el nombre del Departamento en donde quería estudiar, *Teoría Económica: Métodos Cuantitativos para las elecciones políticas*. Consciente o inconscientemente, me inclinaba hacia el enfoque cuantitativo. Sin haber hecho ninguna prueba de orientación profesional, tenía claro que lo que es-

³² Ph. D. en Ciencias Sociales y Ph. D. en análisis económico, matemático y Estadístico de fenómenos sociales. miembro de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo contable.

taba inscrito en mis genes neurofisiológicos era cursar las Ciencias Sociales y las Ciencias Políticas. Esta elección me llevaba a enamorarme del enfoque cuantitativo.

Formación académica

Cada una de mis dos carreras finalizó en los estudios doctorales: de un lado, un PhD en Ciencias Sociales; y del otro, un segundo PhD de Investigador en Análisis Económico, Matemático y Estadístico de los Fenómenos Sociales. La idea era de integrar la dimensión transdisciplinaria en uno mismo, es decir, entender y comprender lo que pasaba en los dos campos del saber específico. De hecho, entendí que la Estadística era más bien una Ciencia social y menos una Ciencias de los Ingenieros.

Durante mi estadía de estudio en Europa, desarrollé un interés particular en el uso y manejo eficiente del software en las dos Universidades muy diferentes, no sólo por el hecho que una fuera privada y pontificia; y que la otra fuera pública, Sapienza. La diferencia profunda consistía en sus respectivos cuerpos docentes.

La Pontificia Universidad Gregoriana, la Central de los Jesuitas en el Mundo, se caracterizaba y se distinguía por su dimensión internacional y por los *background* formativo y lingüístico de sus docentes. *Background* diversificados en cuanto a las nacionalidades que en dimensiones profesionales; sin mencionar, la pertenencia a las escuelas de formación de todas las tendencias. La Sapienza estaba involucrada en procesos de transición y cambios de paradigmas. En aquellos años se celebraban los Encuentros de Seguimiento de las Reformas del sistema educativo a nivel europeo, reformas iniciadas con el Encuentro de Bolonia.

Nuestro *background* se empapó de todo este marco europeo fecundando un tipo de profesional que marca nuestra identidad científica como docente y sobre como investigador. Nuestras fortalezas están inscritas principalmente los siguientes campos de saber: Sociología del derecho, porque creemos que el sistema jurídico es la

estructura del sistema societal; Sistémica, la visión del mundo que logramos construir se construyó desde la teoría sistémica, es decir, creemos en los procesos de diferenciación funcional y sistémica como base de todo tipo de desarrollo; Análisis económico, para nosotros, el sistema económico apunta a un alto nivel de complejidad junto con el sistema científico, por ello, consideramos que los análisis de los fenómenos sociales, demográficos, (y de todo índole) se pueden realizar desde el promontorio del análisis económico.

Aplicación de la teoría

En los procesos de investigación, tenemos la convicción, en seguida de Albert Einstein, de que es “la teoría que decide de lo que podemos observar” (Einstein); y por último, por el hecho de la irrupción de los software resultantes del desarrollo de la informática, creemos que la potencia de los software como herramientas apropiadas en todos los tipos de análisis, - sean del enfoque cuantitativo sean del enfoque cualitativo, - y tratamiento de datos estadísticos, ya que nuestra época tiene que resolver y enfrentar los problemas resultantes del fenómeno del Big Data.

Nuestro ser docente, maestro e investigador, conlleva consigo las prestaciones que consisten en realizar investigaciones para describir, analizar, explicar y resolver problemas que el sistema societal se plantee; desarrollar habilidades sistémicas, - además de las habilidades instrumentales y relacionales, - que son: capacidades de poner en práctica los conocimientos adquiridos, aptitud en la investigación, capacidades para aprender a aprender y desaprender, capacidades para adaptarse a nuevos entornos; capacidades para producir nuevas ideas (creatividad); capacidades de *leadership*: habilidades de comprensión de culturas y costumbres diferentes; habilidades de trabajar de manera autónoma; capacidades de concebir y gestionar proyectos de investigación; capacidades de fomentar el espíritu de iniciativa y mentalidad a desarrollar el gusto para la producir un trabajo de calidad; y voluntad de superación.

Nuestra intencionalidad que se encaja en los procesos en los cuales nuestra Institución Universitaria está involucrada, procesos de acreditación institucional, se concentra en adoptar una lógica dinámica, plural, una lógica de responsabilidad y relacional; una capacidad de integrar lo operacional con lo abstracto; una lógica del *feedback*, un pensamiento que apunte en la cuantificación y a la medición.

Nuestra permanente contribución en los procesos formativos se focalizará en el desarrollo de una lógica de transdisciplinariedad, es decir, una lógica que confronte el aporte de nuevas disciplinas científicas articulándolas entre sí; una lógica transdisciplinaria que abra a todas las disciplinas científicas y a todo aquello que las atraviese. Una lógica transdisciplinaria que busque la unificación semántica y operativa de diferentes acepciones más allá de las disciplinas científicas. Una lógica abierta a lo distinto. Una lógica que apunte a la racionalidad de unidad de las diferencias.

La visión transdisciplinaria

A la que apuntamos reevalúa el papel de la intuición, de lo imaginario, de la sensibilidad y del cuerpo en la transmisión de conocimientos. El proceso transdisciplinario apunta a la rigidez, la apertura y tolerancia como comportamiento fundamental del *homo systemicus*. Este último es dinámico, creativo, responsable, tiene una sensibilidad especial a lo relacional, integra lo abstracto con lo concreto, sabe mucho del *feedback*, de la cuantificación, entre otros. Él es curioso, creativo, concreto y tiene un espíritu relacional.

Nuestro compromiso académico e investigativo promoverá la formación de profesionales que demuestren capacidades y habilidades de alto nivel en los ámbitos de estudios y el dominio de métodos de investigación; quienes demuestren capacidades de concebir, planear, poner en práctica y adaptar el proceso completo de investigación en el respeto de las normas de ISO 690-2. Esos profesionales serán capaces de contribuir, mediante una investigación de alto nivel, a empujar los límites del saber humano produciendo co-

nocimientos según un estándar fuera del común. Ellos serán capaces de analizar, sinterizar, de manera crítica, nuevas ideas, de comunicar con sus pares; ellos serán capaces de contribuir al progreso tecnológico, social y cultural en un sistema societal del saber.

Expérience dans la recherche scientifique

- Pontificia Universitas Gregoriana (Italie): Mémoire de Lauréat en Sociologie et Thèse doctorale en Sciences Sociales);
- Sapienza, Università di Roma (Italie): Mémoire de Lauréat et Thèse doctorale en Analyse Économique.
- Centre de Recherche et Documentation Africaine – CERDAF: Chercheur principal (2012-2014);
- Membre du Comité de Rédaction de la Revue “*Recherches Africaines: L’Afrique et son vécu*”.
- Full time Researcher: Fundación Universitaria Ceipa – Sabaneta – Antioquia – Colombie (2016 -)
- Projets de recherche en cours:
 - Désertion universitaire dans le modèle pédagogique de Ceipa: (Projet institutionnel): Finalisé;
 - Ceipa en cifras (Projet institutionnel): Finalisé;
 - Learning Analytics dans le modèle pédagogique de Ceipa (Projet institutionnel en cours).
 - Style d’apprentissage dans le modèle pédagogique de Ceipa (Projet institutionnel en cours).

Groupe de recherche d’appartenance:

Membre de Groupe de Recherche: Organización y Gerencia Orygen (Fundación Universitaria Ceipa)

CAPÍTULO TRECE

Acompañamiento del Trabajo Social con personas en situación de discapacidad en Medellín

Angelín Andrea Mera Cuervo y Jonathan David Nuñez Pérez³³

Tema: situación de discapacidad.

Palabras clave: acompañamiento, trabajo social, situación de discapacidad, entorno social.

Campo de intervención: personas de discapacidad de Medellín.

Pregunta de investigación: ¿Cómo identificar el proceso adecuado de un Trabajador Social a personas con discapacidad, brindando un acompañamiento personal y social en Medellín?

Robert M. Hensel (2016) “Conóceme por mis habilidades, no por mis discapacidades”.

Objetivo general

Comprender el proceso adecuado de un Trabajador Social a personas con discapacidad, brindando un acompañamiento personal y social en Medellín.

Objetivos específicos

Rastrear antecedentes, bibliográficos y empírico con relación a la población en discapacidad para elaborar un marco conceptual y teórico adecuado.

Identificar el proceso adecuado de un Trabajador Social a personas con discapacidad, brindando un acompañamiento personal y social en Medellín.

³³ Estudiantes miembros del SICE-FECE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

Evaluar las estrategias, técnicas y métodos para el acompañamiento a la población discapacitada en Medellín.

Proponer alternativas de solución del proceso adecuado en el tratamiento a la población discapacitada.

Justificación

Sabiendo que el Trabajador Social es quien facilita los cambios personales y sociales, mediante tareas de prevención, atención, gestión, orientación, apoyo y dinamización social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y los grupos sociales.

Por ejemplo, en Medellín hay más de 78.000 personas con discapacidad, de las cuales más de 14.000 han sido beneficiarias de las ayudas sociales. Este tema nos parece importante ya que en la sociedad vemos que no están los recursos adecuados que necesitan las personas con discapacidad, esto lo podemos ver reflejado, por ejemplo, en los transportes públicos; y queremos saber cómo actúa el Trabajador Social frente a este tema y frente al entorno de aquellas personas.

Antecedentes

Medellín todos por la vida (2010-2018) dice “La formulación de la Política Pública de Discapacidad de la ciudad de Medellín, dio inicio en el año 2005 bajo el liderazgo de la Secretaría de Bienestar Social, Hoy Secretaría de Inclusión Social y Familia, en su calidad de Secretaría Técnica del entonces Comité Interinstitucional de Discapacidad, hoy llamado Comité Municipal de Discapacidad.

Entre los años 2005 y 2008, los esfuerzos se concentraron en la construcción del PMD 2008 - 2018, para esto, se convocó a una amplia participación de personas con discapacidad, ONG, secretarías y entidades del nivel municipal, y comunidad en general, conformadas en 8 mesas de trabajo.

Esta construcción tomó como referencia, además de la Constitución Política de Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo 2003 -2006,

el Plan Nacional de Intervención en Discapacidad 2004 – 2007 y el Plan de Desarrollo Municipal 2004 – 2007. Paralelo al proceso de formulación del PMD se consolidó el Comité Interinstitucional de Discapacidad – CID-, hoy Comité Municipal de Discapacidad – CMD-, y la Semana de la Discapacidad, hoy Semana para Ser Capaz”.

Marco conceptual referencial

Discapacidad, Gil Irene, (2018) ¿Qué es la discapacidad? Evolución histórica y cultural; Trabajo Social Calero Zambrano David Clotario (2020) Trabajo Social y Discapacidad; Entorno Social Porto Pérez Julián y Gardey Ana (2008) Definición de Entorno Social.

Según Scielo.org.co (2007) dice: “La OMS define la promoción de salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla. Se trata de un proceso político y social no sólo dirigido a fortalecer las capacidades y habilidades sino también a lograr un mayor control de los determinantes de la salud y modificar las condiciones sociales, económicas y ambientales de las personas en favor de la salud pública e individual.

La dimensión holística de la promoción de la salud implica la necesidad de abordar el tema del desarrollo humano en la mirada de personas (incluyendo el análisis de la persona en situación de discapacidad) y de grupos”.

Metodología en uso

Fase 1: Fase Aprehensiva

Actividades

- Recopilación y descripción de bibliografía alusiva a la temática.
- Valoración de las estrategias planteadas.
- Registro de las fuentes.
- Integración de teorías.

Fase 2: Fase Comprensiva

- Formulación de premisas orientadoras.
- Valoración de las premisas. (Soporte teórico).
- Diseño de categorías.
- Diseño de unidades de análisis
- Diseño de integración de estrategias

Fase 3: Fase Interactiva

- Diseño de indicadores de evaluación de prácticas exitosas en el campo de la gestión de la innovación social digital.
- Simulación de resultados.
- Implementación de seminario.
- Reflexión teórica sobre el proceso.

Unidad de Análisis: Fundación Fe Medellín Colombia

Nuestro análisis será a las personas con Discapacidad en la Fundación Fe, para identificar como son sus procesos y condiciones en este lugar. La unidad de análisis, entendida como el elemento mínimo de estudio, será de carácter temático y está conformada por la relación existente entre las distintas estrategias para la gestión de la innovación social digital y la comunicación interpersonal que realizan al interior de las oficinas de las personerías municipales.

Se utilizará una estructura de tipo categorial y subcategorial retomando las categorías planteadas en el desarrollo temático del marco teórico y los subyacentes que emerjan de las fuentes primarias. Las categorías propuestas serán de tipo: “asunto o tópico”, tal como lo plantea Krippendorff (1982).

Diseño Del Plan De Datos

Se trabajará con un estudio de caso, en Fundación Fe, Medellín Colombia. Los datos serán tomados desde sus funciones misionales y su gestión de la discapacidad de esta Fundación.

Se seguirá un procedimiento aleatorio simple, teniendo en cuenta en primera instancia a la Institución y luego a los directores de la Fundación, funciones o roles por gestión y resultados.

Gestion del Dato

Para la obtención de los datos se construirán entrevistas y encuestas estructuradas con preguntas abiertas y cerradas. Esta encuesta será planteada a las personas de la fundación para verificar su nivel de confiabilidad.

Plan de Análisis

Para el análisis de los datos se acudirá a un modelo de análisis de tipo categorial y sub- categorial. Las categorías serán identificadas teniendo en cuenta el desarrollo del marco teórico y específicamente los datos suministrados en las investigaciones previas realizadas en la Fundación Fe.

Muestra

La fundación Fe ha brindado sus servicios a más de 1.300 personas con discapacidad. Estudio de Caso múltiple, como opción teórica y epistemológica adoptada (Sarmiento, 2003: 140, Yin, R. K. 2008; Eisenhardt, K.M. 1989 y Eisenhardt & Graebner, M.E. 2007).

Los tamaños de muestra para las encuestas se realizarán por etapas a saber:

Diseño del tamaño muestral. La técnica de muestreo que nos permita definir o calcular su tamaño será el Muestreo Aleatorio Simple por Atributos (MAS) mediante la asignación proporcional cuyo tamaño de muestra se definirá por fórmula para este cometido.

Esperamos tener como base dentro del universo de las instituciones que trabajan la Discapacidad del territorio colombiano refrendadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, la identificación de aquellas que se encuentran en el valle de aburra de los

antioqueños, sus equipos de trabajo, grupos de investigación que tienen líneas de trabajo investigativo sobre este tema de interés a años recientes, quienes demuestren afinidad con el tema de interés.

Tópicos de nuestro interés

Queremos hacer una campaña donde brindemos charlas a personas con discapacidad, donde podamos llevar diferentes profesionales como Psicólogos, enfermeros, entre otros.

Queremos realizar diferentes actividades, donde estas personas puedan distraerse y divertirse, que sean capaces de despejar su mente, y retarse ellos mismos.

Población beneficiada directamente

- Fundación Fe (1.300 personas con discapacidad)
- Personas con Discapacidad (78.000 en Medellín)
- Programas de ciencias sociales y que tienen como objeto de estudio las personas con discapacidad

Logros obtenidos

Encontramos antecedentes, biografías, elaboramos un marco conceptual y teórico con base al estudio de personas con discapacidad.

Concreción de los objetivos específicos.

Logros esperados

Estamos en búsqueda de las estrategias y métodos para el acompañamiento a la población con discapacidad en Medellín.

Esperamos lograr una investigación de las alternativas apropiadas para el acompañamiento de las personas con discapacidad.

Factores Que afectan el proceso investigativo

Desórdenes psicológicos (Depresión, ansiedad, psicosis, esquizofrenia, trastorno bipolar, entre otros).

Tienen mayor riesgo de presentar problemas de salud que se pueden prevenir.

Menor acceso de oportunidades a trabajos, educación, salud, entre otros.

Referencias bibliográficas

- Tallerempleo.kairos.co; (2020): Conóceme por mis habilidades no por mis discapacidades; Se encuentra en página de Google; Link: <http://tallerempleo.kairos.coop/2020/12/03/conoceme-por-mis-habilidades-no-por-mis-discapacidades/>
- Medellín todos por la vida (2010-2018) TITULO: ;Se encuentra en una página de Google; Link: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_o_o/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2015/Plan%20Municipal%20Version%20Final%202014.pdf
- Fundacionadecco.org (2018) TITULO: ¿Qué es la discapacidad? Evolución histórica y cultural; Se encuentra en una página de Google; Link: <https://fundacionadecco.org/blog/que-es-la-discapacidad-evolucion-historica/>
- Revistas.uncp.edu.pe (2020) TITULO: Trabajo Social y Discapacidad; Se encuentra en una página de Google; Link: <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/573/903>
- Definicion.de (2008) TITULO: Entorno Social; Se encuentra en una página de Google; Link: <https://definicion.de/entorno-social/>
- Scielo.org.co (2007) TITULO: La discapacidad, una mirada desde la teoría de sistemas y el modelo biopsicosocial; Se encuentra en una página de Google; Link: <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v12n1/v12n1a04.pdf>

CAPÍTULO CATORCE

La escritura como mecanismo de liberación de emociones, pensamientos e ideas

Camila Ángel Araúz, Sara Gonzáles Pérez, Jacobo Jaramillo Quintero, Yuliana Negrete Martínez³⁴

Tema: escritura terapéutica.

Palabras clave: Escritura, emociones, liberación, ideas y pensamientos, Psicología.

Campo de Intervención: Jóvenes Universitarios de la IUE.

Pregunta de Investigación: ¿Qué beneficios y estrategias existen en la escritura terapéutica para jóvenes universitarios en el valle de Aburrá?

Resumen

Este texto sobre la escritura terapéutica tiene como propósito fundamental demostrar y experimentar el cómo la escritura puede complementar la expresión emocional verbal y física a través de lo que conocemos como escritura terapéutica. Esta herramienta puede formar parte de cualquier plan de tratamiento psicoterapéutico y puede ser muy interesante para algunas personas. Si bien exige un esfuerzo personal, puede resultar muy productivo y liberador.

Antecedentes

El impacto de estos últimos años a causa de los diversos contextos sociales ha generado un choque psicoemocional en las personas, dando un impulso notable en los diversos pensamientos y acciones que se vieron transformadas a raíz de impacto social. En este mismo sentido, las redes sociales y sitios web, se posesionan como instrumentos para fortalecer el apoyo y desarrollo social. La psicóloga Sánchez

³⁴ Estudiantes miembros del SICE-FEE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

María del Pilar (2022), a través, de su publicación “Ejercicios para liberar emociones con Escritura Terapéutica y Biodescodificación”, realiza un énfasis en aquellos métodos prácticos para la liberación de emociones.

Justifica entonces, tener como tema de interés la escritura terapéutica en virtud de que la escritura constantemente ha sido referente como una estrategia para expresar y explicar nuestras ideas o pensamientos por ello es necesario profundizar sobre la misma y las implicaciones que tiene en los seres humanos para su liberación; además se hace apropiación de las siete reglas clave de la escritura, para lo cual se debe analizar cada una de ellas y se sabrá el cómo aplicarlas según cada uno de los contextos de actuación, el tener clara las reglas de escritura terapéutica te ayuda a superar de forma benéfica y a ponderar el valor de la escritura como herramienta transformadora.

Objetivo General

Explicar algunos mecanismos de la liberación de emociones, sentimientos y pensamientos a través de la escritura.

Objetivos Específicos

Reconocer la importancia de la escritura a la hora de expresar emociones, pensamientos e ideas.

Presentar diversos mecanismos de liberación de emociones, mediante la escritura creativa.

Marco conceptual referencial

Robbins, Tony (2015), Sánchez (2022) sostienen que “La escritura es un ejercicio (cada vez más usado en el ámbito terapéutico y de la psicología) que consiste en dedicar unos minutos a escribir acerca de vivencias o experiencias negativas que han generado en ésta un trauma, afectando incluso a nivel físico (mediante la aparición de síntomas

que hacen que no se sienta del todo saludable), sin prestar atención a la corrección gramatical y sin entrar en autorreproches ni autocríticas”.

Se hace necesario parafrasear al filósofo Castellanos Luis et al (2016), con su postura del lenguaje positivo cuando sostiene que las palabras tienen poder, algunas hieren, otras sanan. Con las palabras podemos elegir lo que vamos a hacer, caso narrar nuestras experiencias vitales que consideramos que son importantes. Es nuestra decisión escoger y cuidar bien las palabras que utilizamos para comunicarnos con nosotros mismos y con los demás, ellas, las palabras tienen un lado positivo y nos enseñan a ver el lado favorable de las cosas.

Beneficios de la Escritura como Mecanismo de Liberación

Sabater (2021) dice que la escritura terapéutica trae unos diversos beneficios para la liberación de emociones, tales como: *Descubrir y comprender las emociones*: Nos abre un mecanismo personal para ahondar en nuestros pensamientos y emociones; *Evitar el estrés*: Exponer estas ideas nos va a permitir ir reduciendo el estrés poco a poco, al abordar todos esos muros existentes en nuestra vida que día tras día nos van quitando las energías.

Autocontrol: Si lo hacemos bien, si somos competentes reconociendo problemas y pautando medidas de acción, seremos dueños de nuestra vida al ser capaces de tomar el control en beneficio propio; *Ayuda al bienestar físico*: Esta sensación de auto capacidad para gestionar los problemas a través de la escritura, nos aporta salud y bienestar. Refuerza no solo nuestra autoestima, sino también nuestro sistema inmunológico.

Autoconocimiento y motivación: Cuando escribimos, buscamos siempre un instante para nosotros mismos. De este modo nos estamos regalando un espacio de tiempo precioso para pensar sobre nuestra vida, practicando la siempre necesaria introspección; *Liberar emociones*: Redactar sobre nuestros pensamientos nos permite ventilar emociones, sentimientos y pensamientos. Esa intimidad personal es un modo idóneo para conseguirlo, ya que a veces para

muchas personas no es fácil poner en voz alta su mundo interior e incluso sus necesidades.

Estrategias Para La Escritura Terapéutica

Escritura Automática: Consiste en simplemente en escribir lo primero que se nos pase por la cabeza. Sin borrar, sin tachar, sin detenernos a pensar. El propósito no es crear una obra literaria elaborada, sino dejar fluir las ideas libremente, sin la interrupción de nuestros juicios, nuestra moral, la vergüenza o nuestra lógica.

Escribe una carta para superar los conflictos con alguien: nos permite descubrir nuestras emociones y liberarlas, como un intento de solventar un conflicto. En este caso, la idea no es encontrar soluciones - como en la escritura automática- sino simplemente sacar a la luz lo que sentimos, vivirlo plenamente, descubrir qué puede haber debajo e incluso perdonar.

Reconstruye Un Recuerdo: Revive alguna anécdota de tu vida que quieras recordar de una forma más amable. Para tomar distancia, escríbela como un relato en tercera persona y haz que el protagonista sea diferente a ti. Se trata de dar una nueva perspectiva (o incluso superar) a alguna anécdota de tu pasado.

Lleva Un Diario: Puedes llevar un registro diario de los sucesos importantes de tu día, describiendo situaciones, lugares, personas, así como los pensamientos que tuviste a lo largo del día. También puedes hacer anotaciones diarias sobre tu estado de ánimo y puedes ir notando progresivamente la forma en la que fluctúan tus emociones y cómo se relacionan con los acontecimientos cotidianos.

Escribir para sanar: es una herramienta que puede servir para expresar y canalizar nuestras emociones cuando nos sentimos bloqueados o desbordados, en tanto, la escritura es la forma visible de nuestras ideas, emociones, sensaciones, deseos, problemas expresados en palabras, al plasmarlas en una hoja las soltamos, las liberamos y así permitimos que nuestra mente descanse.

En igual sentido, se hace una relación de varios ejercicios que pueden ayudarnos en la tarea propuesta tal y como se describe a continuación: poner en orden tus ideas; desahógate, escribe sobre cosas positivas; reduce la sensación de miedo; haz un listado de las cosas que agradeces; darle forma los sueños; elabora una carta de lo que aportan los días malos; y finalmente, supón que pasaría si..., pon a volar tu imaginación y diseña un mundo mejor.

Finalmente, escribe una carta que te gustaría que la leyeran en tu funeral, en ella se plasma lo que es verdaderamente importante en tu vida, y aquello que harías tres días antes de morir, visualiza esas personas a las que tienes en tu repertorio como las más importantes y con las que te vas a despedir...

Resultados Esperados

Se explicó los métodos de liberación de emociones mediante la escritura creativa y sus mecanismos de implementación en el día a día, siendo este el promotor para el mejoramiento de la actividad mental; además se reconocen las estrategias por las cuales los seres humanos podemos expresar mediante la escritura creativa, y presentamos métodos prácticos para la liberación de emociones, en donde, se podrán dar resultados eficientes y curativos a través de la palabra.

Fuentes de referencias bibliográficas

- Sabater Valeria (2021) Escribir para liberar emociones; la mente es maravillosa. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/escribir-para-liberar-emociones/>
- Sánchez María Pilar (2022) Ejercicios para liberar emociones con Escritura Terapéutica y Bidescodificación; Escucha biológica. Recuperado de: <https://escuchabiologica.com/como-liberar-emociones-con-escritura-terapeutica-y-bidescodificacion/>
- Robbins, Tony (2015). Poder sin límites. La nueva ciencia del desarrollo personal. Ed. Peguin Random House. Barcelona.

Castellanos Luis et al. (2016). La ciencia del lenguaje positivo. Cómo nos cambian las palabras que elegimos. Editorial Paidós contextos. Barcelona.

CAPÍTULO QUINCE

Tipos de intervención social con jóvenes a través del trabajo social 2022

*Lina Lucrecia Jave Lozano*³⁵

Tema: intervención social con jóvenes.

Palabras clave: intervención social, jóvenes, trabajo social, emociones, comunicación.

Campo de intervención: jóvenes universitarios de Itagüí.

Pregunta de investigación: ¿Qué tipo de intervención social puede generar el trabajo social con los jóvenes de Itagüí en el 2022?

Introducción

Angélica María Victoria (2021) dice: Tus emociones y tus sentimientos transmiten información importante en las relaciones, pero si los guardas y no los expresas, difícilmente el otro va a poder entender cuál es tu posición. Gestionar tus emociones da como resultado la autorregulación, lo cual te permite estar más centrado y evitar conflictos dentro del entorno. La comunicación emocional es sumamente importante a la hora de expresar una noticia, todo depende de cuán empático te muestres a la percepción del otro.

Ubicarnos en un marco conceptual referencial, implica hacer un inventario de una red de conceptos y categorías que nos ayudan a ganar mayores comprensiones, veamos:

³⁵ Estudiantes miembros del SICE-FECE, y miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE. Auxiliares de investigación en el proyecto Modelos de ---- a cargo del Mg Rogelio de Jesús Cárdenas.

Comunicación: Peter Strawson y John Searle (1962). “¿Cómo hacer cosas con palabras?”

Emociones: William James (1884) “las emociones como reacciones fisiológicas”

Intervención: Martínez Román. (2003) “Estado de bienestar, política social, servicios sociales, diferenciación de conceptos. Introducción al Trabajo Social. Madrid: Alianza”

Trabajo social: Friedlander (1968) “un servicio profesional basado en el conocimiento científico y en la destreza de las relaciones humanas que ayuda a los individuos”.

Objetivo general

Demostrar los tipos de intervención social, en la comunicación oral con jóvenes de Itagüí a través del trabajo social 2022.

Objetivos específicos

Identificar las distintas formas de intervención.

Analizar vínculos relacionados entre la comunicación oral y las emociones en la vida cotidiana.

Proponer un modelo de actividades dinámicas que beneficien la comunicación oral.

Justificación

El motivo es pensar que tal vez no es tan difícil imaginar que hay miles de emociones que a la hora de mencionarlas no se nos viene nada a la mente. Un simple ¿Cómo estás? Y nos referimos como algo simple “bien” o “cansada”. Su consecuencia es que sentimos que todavía tenemos emociones que expresar y no encontramos un nombre que nos de esa respuesta sentida y que esa emoción nos está consumiendo; Nuestro compromiso como trabajadores sociales se centra en el grupo de individuos teniendo en cuenta la forma en la que nos comunicamos ya que podemos generar un gran daño.

Metodología en uso

Analítica y fase aprehensiva

La metodología analítica es un proceso cognitivo, que se basa en descomponer un objeto de análisis, separando todas las piezas completamente para estudiarlas en forma individual. Y utilizando la fase aprehensiva que involucra la averiguación de puntos no tan evidentes en el acontecimiento de análisis, de eso que parece escondo y subyace a la organización interna del acontecimiento, por ejemplo: investigar y examinar.

Método analítico: La comunicación emocional

Este análisis tendrá como tema: la comunicación emocional

Se comprendió que la comunicación emocional es aquella que transmite sentimientos, emociones y anhelos. Demostrando, no es lo mismo mencionar “me agradaría abrazarte”; a en verdad ofrecer un abrazo que exprese todo por medio de la intención.

Método aprehensivo

Hablar de nuestras emociones permite que nos conozca más.

La comunicación emocional plantea y a la vez protección de nuestros sentimientos. Aquello, por contagio emocional, causará que tu oyente realice lo mismo. La parte teórica para aprender la comunicación emocional es bastante fácil; solamente debes hacer 3 cosas: **forma subjetiva** (creer, sentir, pensar, opinar y parecer), **ver-bos emocionales** (ilusionar, amar, odiar, temer, preocupar, etc.) y **Describe comportamientos y no personas.**

Conclusión al momento

Concluyo que la comunicación es el proceso por cual se puede transmitir información de un individuo a otro. El trato positivo se fundamenta en las buenas colaboraciones entre la gente, puesto que

estas interrelaciones enriquecen el espacio, la comunicación y su ámbito. Al referirnos a las emociones, se entenderá que son los sentimientos las que te han movido a actuar como actúas y que no lo haces por capricho o por azar.

Fuentes de referencias bibliográficas

- Coletti, M., & Linares, J. L. (2001). La intervención sistémica en los servicios sociales ante la familia multiproblemática: la experiencia de Ciutat Vella. Barcelona: Paidós terapia familiar
- De Palma, A. (2006). Administraciones Públicas y protección de la infancia: en especial, estudio de la tutela administrativa de los menores desamparados. Madrid: Instituto Nacional de Administraciones Públicas.
- De Paúl, J., & Arruabarrena, M. I. (2002). Manual de protección infantil. (2ª edición). Barcelona: Masson.
- Estévez, E. (2013). Los problemas en la adolescencia: respuestas y sugerencias para padres y profesionales. Madrid: Síntesis.
- López, F. (2008). Necesidades en la infancia y la adolescencia: respuesta familiar, escolar y social. Madrid: Pirámide.
- Torres, A. (2010). Perfiles de competencias socioafectivas de niñas y niños en riesgo psicosocial. (Tesis inédita). Departamento de Psicología Evolutiva y Educación. Universidad de La Laguna.

CAPÍTULO DIECISÉIS

Modelo de Inclusión Laboral

Stefanía Medina Hinestroza y Juliana Rodríguez Álvarez³⁶

Tema modelo de inclusión laboral

Palabras clave: modelo, inclusión, laboral, trabajo, sociología.

Campo de intervención: empresas sostenibles

Pregunta de investigación: ¿Qué importancia tiene reconocer los modelos de inclusión laboral para el quehacer del trabajador social?

Antecedentes

Acosta, M. M. (2016). Locura y trabajo: modelos alternativos de inclusión laboral. Hurtado, L. C. A., Álvarez, L. A. M., & Bedoya, J. C. R. (2018). Propuesta de un modelo de inclusión laboral para personas con discapacidad. En la Revista Colombiana de Salud Ocupacional, Pineda Duque, J. A., & Luna Ruiz, A. (2018). Intersecciones de género y discapacidad. La inclusión laboral de mujeres con discapacidad.

Rincón, S. M. S. (2021). El rol de la RSE en el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano. Universidad & Empresa, López, A., Rico, D., Gómez, E., Bermúdez, C., Mejía, J., Colorado, C., ... & Aristizábal, D. (2015). Modelo desde la gestión humana para una inclusión laboral sostenible de personas con discapacidad.

Justificación

Hay que reconocer que nos encontramos en un mundo cambiante y en constante desarrollo, por lo que se requiere que los modelos cambien y evolucionen conforme las comunidades lo hacen, para que, de esta manera sean más inclusivos y ayuden a un constante

³⁶ Estudiantes miembros del SICE-FECE, Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

mejoramiento y transformación en los sistemas e instituciones que conforman la sociedad.

Se tiene como propósito hacer un recuento de los modelos de inclusión laboral que dan solución a situaciones complejas, como lo son, por ejemplo, la desigualdad, la pobreza y el desempleo. Es de gran interés tanto particular como grupal, ya que siempre se nos habla de los problemas que tiene la sociedad, como estos inciden en la vida de las personas y como el trabajo social, al ser una ciencia disciplinar enfocada a la intervención y transformación de los escenarios, debe intervenir cuando se acuse al sistema de ser ineficiente o no cumplir con lo propuesto.

Objetivos general

Exponer en qué consiste el modelo de inclusión laboral SPE y su aporte para trabajo social.

Específicos

- Mostrar los enfoques transversales del Modelo de inclusión laboral sostenible.
- Determinar los tipos de barreras de acceso al mercado laboral formal.
- Identificar las poblaciones focalizadas en la ruta de empleabilidad.

Marco conceptual referencial

Para acercarnos a la concepción del modelo de inclusión laboral sostenible recurrimos a voces autorizadas como Raviolo A., Ramírez P. y López E. (2010). Dicen en: Enseñanza y aprendizaje del concepto de modelo científico a través de analogías “Un modelo es una construcción hipotética, una herramienta de investigación útil para obtener información acerca de un objeto de estudio que no puede ser observado o medido directamente, no se basa, como una analogía, en un dominio conocido”

Jurado, F. R. (2009). Dice en: Principios de normalización, integración e inclusión. Innovación y experiencias educativas, 19 “Cuando hablamos de una sociedad inclusiva, pensamos en la que valoriza la diversidad humana y fortalece la aceptación de las diferencias individuales. Es dentro de ella que aprendemos a convivir, contribuir y construir juntos un mundo de oportunidades reales (no obligatoriamente iguales) para todos”.

Laboral González, P., Peiró, J. M., & Bravo, M. J. (1996). Calidad de vida laboral. Tratado de psicología del trabajo, 2, 161-186 “La actividad laboral, generalmente,

tiene lugar en organizaciones formales, con una estructura definida, que asigna roles a las personas, distingue niveles jerárquicos, establece horarios y determina las actividades a realizar, las condiciones en las que se han de llevar a cabo y las tecnologías y recursos disponibles para ello, de tal forma que se logren los objetivos perseguidos de la forma más eficaz y eficiente”.

Trabajo según González, P., Peiró, J. M., & Bravo, M. J. (1996). Calidad de vida laboral. Tratado de psicología del trabajo, 2, 161-186 “El trabajo es una faceta importante en la vida de las personas, no sólo porque una gran parte de nuestro tiempo lo dedicamos a actividades laborales, sino porque gracias a él la persona obtiene una serie de compensaciones económicas, materiales, psicológicas y sociales, y logra desarrollar su propia identidad y sus roles en la sociedad, contribuyendo a la creación de bienes y servicios”.

El Ministerio de trabajo y seguridad laboral (2022) sostiene que un modelo de inclusión laboral sostenible busca fortalecer y ampliar su oferta de servicios, contribuyendo a la mitigación de las barreras que se encuentran en la oferta y la demanda laboral en un territorio y de esta manera lograr la inclusión laboral. El Modelo se caracteriza por ser flexible y adecuarse a las necesidades del entorno, de la naturaleza del prestador y de los indicadores de empleo, atendiendo al enfoque de derechos, diferencial, psicosocial y territorial.

Enfoques transversales al Modelo de Inclusión Laboral Sostenible

El enfoque de Derechos, busca la Promoción y protección de los derechos humanos, con el objetivo de corregir prácticas de discriminación y de desigualdad; *El enfoque Psicosocial*, Pone en el centro al ser humano, busca mejorar la relación entre la institución y el buscador de empleo; pone como prioridad el bienestar del ser humano, basándose en la comprensión integral de la realidad social y de las personas atendidas; *El enfoque diferencial*, se da desde una perspectiva e instrumento mediante el cual se reducen brechas históricas que generan exclusión, segregación y discriminación a poblaciones específicas; *el enfoque territorial*, busca el reconocimiento del territorio, de su potencial, sus debilidades, sus fortalezas y sus proyecciones.

Barreras existentes de acceso al mercado laboral formal Mintrabajo (2022).

Para acceder al mercado laboral hay una serie de barreras que damos cuenta a continuación: *Barreras individuales*, Generadas por la ausencia de habilidades, destrezas y conocimientos o dificultades para cumplir requisitos en procesos de selección; *barreras del entorno*, Generadas por el conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, políticos, entre otras, que afectan la inclusión laboral de los buscadores; *Barreras organizacionales*, Asociadas a los requisitos exigidos por las empresas en la búsqueda de perfiles y a mitos o estereotipos construidos por los mismos.

Poblaciones focalizadas en la ruta de la empleabilidad, según Mintrabajo (2018)

Las poblaciones que están focalizadas en la ruta de la empleabilidad según la perspectiva de Mintrabajo (2018) son las víctimas del conflicto, los grupos étnicos, las mujeres, las personas con discapacidad, los reinsertados y reincorporados y la población migrante.

Encontrar una relación existente entre Modelo de Inclusión Laboral Sostenible y la práctica del quehacer del trabajador social, le permite a los trabajadores sociales, mantenerse en constante in-

novación; a partir de las múltiples problemáticas sociales que le corresponde enfrentar e intervenir al trabajador social, Promover la creación de nuevos modelos de inclusión laboral, por la población anteriormente relacionada, Mejorar la calidad de vida y el desarrollo de las personas más vulnerables y en permanente riesgo social, Buscar alternativas sostenibles a los problemas que se plantean en los diferentes entornos, Cambio en los procesos productivos, económicos y sociales de determinada región.

Para el trabajo social debe ser de vital importancia: Para tratar todas las problemáticas sociales que existen hoy en día, es necesario identificar todos los procesos y modelos que hay, para crear nuevos métodos, técnicas y prácticas que nos ayuden a transformar fácilmente nuestro entorno.

Metodología en uso

Se puso en práctica una metodología con enfoque que transcurre por momentos, en el primer momento, se da cuenta de Ruta metodológica y aproximación conceptual del tema de interés, en un segundo momento, se da cuenta de lo que implica apropiarse la cultura de los esenciales, del trabajo social y en relación con la sociología que se erigió en nuestro tema de interés; en un tercer momento, se hace un acercamiento al lenguaje de la ciencia como concepción disciplinar y científica, y un cuarto momento, nos permite el poner en práctica las estrategias de escribir y publicar un documento de trabajo como el que usted amigo lector tiene en estos precisos momentos.

Resultados obtenidos

Al desarrollar este proceso estructurado en estas líneas precedentes y que articulan el texto en referencia, podemos decir a buen término que se hizo apropiación de una red de conceptos propios del tema de interés, como fue, el modelo de inclusión laboral sostenible, sus componentes y partes para mayores comprensiones, sus públicos de referencia y sus diferentes enfoques esbozados, de igual forma, se dio

pie para establecer el proceso de reflexión crítica frente al proceso llevado a cabo y el contexto de la inclusión-exclusión como categoría de reflexión dicotómica. Finalmente, poder poner en relación el que-hacer del trabajo social con las expectativas y retos que enfrenta una temática como es el mercado laboral colombiano y los procesos de inclusión- exclusión que comporta con una red de empresarias que demanda por mayores niveles de sensibilización social.

Referencias bibliográficas

- Raviolo A., Ramírez P. y López E. (2010). Enseñanza y aprendizaje del concepto de modelo científico a través de analogías. En PDF disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/920/92017191002.pdf>
- Rubio Francisco (2009). Principios de normalización, integración e inclusión. En PDF disponible en: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_19/francisco_rubio_jurado02.pdf
- Min Trabajo. (2018) Guía del modelo de inclusión laboral del servicio público de Empleo <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/guia+del+modelo+de+iNclusion+laboral+del+spe.pdf/6dd3d8b6-6cf6-08d8-879e-72946f388889?t=1617998861796&download=true>

CAPÍTULO DIECISIETE

Procesos de Remoción de Masa una amenaza latente en las laderas de Medellín

Diego Alejandro Franco Bacilio y Elian José Lambertino Hernández³⁷

Tema: Procesos de remoción de masa

Palabras clave: Amenaza, Víctimas, Desastre, Trabajo social, Sociología.

Campo de intervención: población de laderas de Medellín

Pregunta de investigación: ¿Cómo los procesos de remoción de Masa amenazan a la población asentadas en las laderas de Medellín?

Antecedentes

Movimientos en masa, alcaldía de Medellín. (2012-2015) se han presentado diferentes eventos de remoción que han afectado diferentes zonas de ladera de la ciudad, causando pérdidas humanas y económicas. Se puede observar que el sector ha presentado un número representativo de deslizamientos de las cuales tres han sido en el mismo sector.

Esta es una zona que en diversas ocasiones ha tenido que ser vigilada por las autoridades ambientales ya que las lluvias constantes activan las alarmas debido a la inestabilidad y las características geomorfológicas del sector.

Justificación

Los estudios de remoción en masa se elaboran para el interés de barrios y comunas de Medellín contemplados por el Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Teniendo en cuenta la alta amenaza de estos fenómenos de remoción en masa. El trabajo se justifica por la necesidad de mitigar la amenaza y vulnerabilidad que presentan estas comunidades por los procesos de remoción en masa. Como lo

³⁷ Estudiantes miembros del SICE-FECE, Miembros del Colectivo de estudiantes Universitarios Afro-IUE.

son, san Javier la loba, Santo Domingo, Robledo. Donde vienen ocurriendo hechos Con mayor frecuencia, teniendo en cuenta los antecedentes respecto a las anteriores emergencias que se han presentado en el sector las cuales han provocado pérdidas humanas, económicas y de infraestructura.

Objetivo general

Comprender los procesos de remoción de Masa que amenazan a la población asentada en las laderas de Medellín.

Objetivos específicos

Identificar los procesos de remoción de Masa que amenazan a la población asentadas en las laderas de Medellín

Determinar factores de procesos de remoción de masa que amenazan a la población acentuada en las laderas

Diseñar y montar un modelo de gestión del riesgo frente a las amenazas por procesos de remoción de masa en las laderas de Medellín

Marco conceptual referencial

Moreno Crossley. (20019). Dice: Sostiene que hay una coincidencia general en considerar a la vulnerabilidad social como una condición de riesgo o indefensión, la susceptibilidad a sufrir algún tipo de daño o perjuicio, o de padecer la incertidumbre.

Dünkel (1990). DICE: Señala que el concepto de víctima se refiere a aquella persona, grupo u organización que sufre daños realizables, aunque estos no hayan sido, precisamente, ocasionados o causados por la acción punible de uno o más autores

Fritz. (1961). Dice: Desastre es: “Una situación extraordinaria causada por un fenómeno de origen natural, socio natural o antrópico (la amenaza expresada en un evento real), que significa alteraciones intensas en las personas, los bienes, los servicios y el medio ambiente, excediendo la capacidad de respuesta.

Friedlander. (1968): Dice: El trabajo social; Es un servicio profesional basado en el conocimiento científico y en la destreza de las relaciones humanas que ayuda a los individuos (individualmente o en grupos), a obtener independencia y solución a sus problemas.

Augusto Comte. (1983). Dice: Sociología; Ciencia que descubriría las leyes de la sociedad, los comportamientos del ser humano llevando a cabo métodos como los utilizados en las ciencias físicas.

Marco teórico

Jaime Suarez. (2018). Dice: La ladera es una masa de tierra que no es plana, sino que posee pendiente o cambios de altura significativos. En la literatura técnica se define como ladera cuando su conformación actual tuvo como origen un proceso natural.

Juan Carlos León García. (2001). Dice: Los procesos de remoción en masa se define como el desplazamiento de suelo o rocas, controlado por la fuerza de gravedad. La velocidad de desplazamiento puede ser lenta o rápida, pero nunca muy lenta. Los deslizamientos de tierras pueden ser superficiales o profundos. El material está constituido por una masa correspondiente a una porción de la ladera o a la propia ladera. El desplazamiento se produce cuesta abajo y hacia fuera, y hacia un plano despejado.

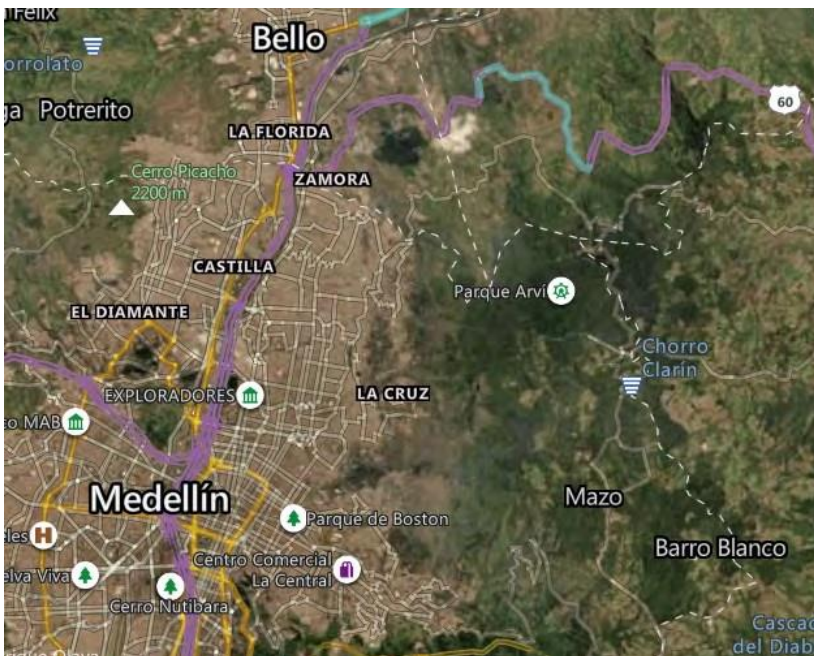
1. Esta metodología se basa en las evaluaciones de las amenazas de tipo cualitativo, y cuantitativo.
2. Interrelacionado con la vulnerabilidad que conviven las personas en las zonas de ladera de la ciudad de Medellín.
3. Para establecer el procedimiento metodológico es necesario el análisis previo a la “Guía metodológica para estudios de amenaza y vulnerabilidad y riesgo por movimientos de remoción en masa”.



Comuna uno, popular medellín

Por Juan Carlos Valencia Gil | publicado el 01 de enero de 2014

De acuerdo con sus cálculos, unas 200.000 personas están en el área de influencia y viven en condiciones precarias.



COMUNA- 1 popular. 3 Manrique. 8 Villahermosa. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/habitantes-de-las-laderas-de-medellin-expectantes-ante-el-proyecto-del-bode-urbano-nororiental-287988>

Para ellos no es conveniente legalizar nuestros barrios porque así sería más difícil sacarnos”. Esa sentencia resume la incertidumbre que vive Marta Elena Ardila, una de las 650.000 personas desplazadas que llegaron a Medellín durante los últimos 25 años buscando renacer y dejar atrás el lastre de la guerra.

Después de 15 años de vivir en uno de los barrios de la ladera nororiental de la ciudad, confesó sentir temor de volver a ser desplazada. Esta vez no por las balas de un fusil, sino por un proyecto de ciudad.

Conclusión

Según el análisis de la información consultada, se observa que estas laderas son asentadas por personas con poco conocimiento sobre los riesgos que causa vivir en un lugar no adecuado. Es notable la creciente de estos fenómenos de remoción en los barrios de Medellín, como lo son; santo domingo, robledo, san Javier y la loma. Propiciados por los altos eventos de precipitación. Y las prácticas inadecuadas de deforestación, y así mismo, el desarrollo no planificado de estos asentamientos provocando la saturación del suelo.

Resultados

Dentro del análisis de la amenaza que presentan los barrios de ladera de la ciudad de Medellín, este proyecto representa una herramienta de evaluación, la cual permita la toma de decisiones argumentadas, con evidencias técnicas que fundamenten las acciones emprendidas por los mismos para crear mecanismos de respuesta rápidas, frente a las posibles emergencias que se puedan presentar, o para evitar que estas generen impactos no deseados.

Fuentes de referencias bibliográficas

Duque E.G: Manual de geología para Ingenieros, Capitulo 16 “Movimientos Masales” –Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

- Idiger (2015). Panorama general de riesgo. Soporte del Plan Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (PDGR-CC). Bogotá.
- Idiger (2021). Documentos y cartografía Movimientos en masa, generados para soporte del POT. Bogotá. <http://www.sdp.gov.co/micrositios/pot/documentos>.
- Gemma: PMA (2007): Geociencias para las Comunidades Andinas. Movimientos en masa en la región andina: una guía para la evaluación de amenazas. Grupo de Estándares para Movimientos en Masa (GEMMA). Publicación internacional.
- Popescu, M.E. (2001) Landslide Causal Factors And Landslide Remedial Options Illinois Institute of Technology, Chicago, USA.
- USGS (2008) *Manual de derrumbes*: Una guía para entender todo sobre los derrumbes. Publicación conjunta por Lynn M. Highland (USGS) y Peter Bobrowsky (GSC).

CAPÍTULO DIECIOCHO

Retos de la Innovación Social, a través de un campamento digital

*Katherine Hincapie Romero*³⁸

Tema: innovación tecnológica

Palabras clave: campamento digital, innovación tecnológica, gestión del conocimiento, desarrollo de software, ingeniería de telecomunicaciones

Campo de intervención: Comfama, servicio social, departamento de tecnología-área de infraestructura tecnológica, equipo de experiencia tecnológica (80 personas).

Pregunta de investigación: ¿cómo cerrar la brecha digital entre el usuario y la experiencia tecnológica de los adultos mayores en Medellín?

Propósito: analizar como cerrar la brecha digital entre el usuario y la experiencia tecnológica de los adultos mayores en Medellín, buscando como acercar a la autogestión a los usuarios creando una mejor experiencia frente al uso de la tecnología, caso área tecnológica de Comfama.

Objetivos específicos

Identificar estrategias, técnicas y métodos que permitan cerrar la brecha digital entre el usuario y la experiencia tecnológica de los adultos mayores en Medellín.

Rastrear los antecedentes bibliográficos con relación a innovación tecnológica Identificar las estrategias, técnicas y métodos que nos permitan.

Proponer un modelo de autogestión de innovación tecnológica que permita cerrar brechas digitales de los adultos en Antioquia

³⁸ Ingeniera en telecomunicaciones de la universidad de Medellín y Tecnóloga en Redes de la Institución Universitaria de Envigado, miembro de RedSicon.

Metodología de uso

Se hace uso de la concepción de Investigación aplicada, es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos de la sociedad o las empresas. La investigación aplicada, por tanto, permite solucionar problemas reales, es decir la ciencia aplicada es un cuerpo de conocimiento en el que la investigación y el descubrimiento tienen su orientación directa a la práctica; esto son las ciencias que proporcionan el desarrollo de nuevas tecnologías, a saber: los algoritmos de acción para obtener el producto deseado. Aplicada es la disciplina científica que aplica el conocimiento científico existente para desarrollar sistemas más prácticos aplicados, como la tecnología o la invención. Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. Para su puesta en uso se hizo uso de la planificación, y en la ejecución se puso en práctica el plan de acción propio de su concreción buscando la solución propuesta, y finalmente, se socializan los resultados.

Definiciones de palabras clave

Innovación tecnológica, según Hincapie Romero, Katherine (2022): La innovación tecnológica es la mera de como buscamos soluciones alternativas con mayor optimación, creatividad y facilidad impactando positivamente a la sociedad

Campamento digital, según Hincapie Romero, Katherine (2022): comité, grupo o foro, donde se habla de las brechas digitales y como acércanos cada vez más a cerrar dicha brecha

Gestión del conocimiento, según Hincapie Romero, Katherine (2022): Organización, consolidación y gestión documental administrando conocimientos tangibles e intangibles por medio de herramientas que permitan acercar el intercambio de información de manera y asertiva

Desarrollo de software, según Hincapie Romero, Katherine (2022): Actividades informáticas que crean, diseñan y despliegan, aplicaciones que facilitan las labores operativas y manuales

Ingeniería en telecomunicaciones, según Hincapie Romero, Katherine (2022): desarrollo de capacidades tecnológicas que permiten diseñar, implementar, controlar y gestionar sistemas de telecomunicaciones aplicados a la industria.

Búsquedas en Google académico

Se Identifica 60 millones 900 mil registros en 0.41 segundos, acerca de innovación tecnológica, y se define como: el proceso mediante el cual una empresa crea un nuevo producto, servicio, proceso o modelo de negocio, o bien mejora significativamente las características de uno ya existente, utilizando como vehículo las herramientas tecnológicas.

De igual forma, La innovación tecnológica es la transformación de una idea en un producto o un servicio determinados. También es la transformación o evolución de un producto o servicio ya existente en otro mejor para satisfacer las necesidades del mercado actual.

Sistemas de innovación tecnológica

Sistemas de innovación tecnológica (o sistemas de innovación tecnológicos) es una herramienta que permite entender las diferencias en las tasas de progreso.

El proceso de innovación

El modelo lineal de innovación (o Science Push) supone que la investigación básica conduce a la invención y luego a la innovación (es decir a la primera comercialización) y más tarde a la difusión entre el universo de usuarios potenciales. En este modelo se asume que las invenciones –medidas a través de las actividades de patente- son un producto intermedio de las actividades de I& D, y que la naturaleza de una innovación permanece igual a lo largo del proceso de difusión.

El modelo Demand Pull por su parte, asume que la tasa y la dirección del cambio tecnológico son sub-productos de la actividad económica; en particular, se supone que las inversiones en plantas y equipos son el medio a través del cual las invenciones son comercializadas. Dichas inversiones son consideradas el mecanismo de inducción de la actividad innovativa en la fabricación de los bienes de capital relacionados. Aunque los factores de demanda juegan un papel importante en la producción de innovaciones, estas no son igualmente disponibles, a un costo equivalente, para todas las industrias.

Las innovaciones pueden estar afectadas por factores externos (en el caso de mercados externos o contratos sociales), y por factores internos, a través de los procesos de Investigación y Desarrollo. Estos últimos se dividen en: *Formales*, operando desde los laboratorios de I & D; y los *Informales* que surgen a través del error, de lo que se desprende el «*learning by doing*», es decir aprender haciendo y el «*learning by failing*» que significa aprender de los errores.

Otro rasgo que caracteriza a las innovaciones es que pueden ser Radicales, es decir algo totalmente nuevo partiendo desde cero, o Incrementales, que se verán afectadas por sucesivas transformaciones innovadoras para mantenerse a la vanguardia.

Sistema regional de innovación Castillo, Elita Luisa Rincón (2004)

Se basa en la idea de que el proceso de innovación y aprendizaje es esencialmente social, dado que implica la interacción de las empresas, las agencias de promoción de la innovación, y las instituciones académicas y los centros de investigación; es decir, este proceso no transcurre únicamente al interior de estas instituciones. Además, la importancia del conocimiento tácito acumulado por los diferentes actores que participan en el proceso de innovación hace que las características de un territorio, sus redes y sus capacidades específicas influyan en su desempeño innovador.

Los SRI, están compuestos por tres esferas: un tejido empresarial, una infraestructura institucional y las interacciones que ocurren

a los niveles macro, meso y micro. Son instituciones las leyes, políticas y planes de innovación, los convenios, acuerdos y contratos de transferencia de tecnología.

Por otra parte, las universidades, empresas, centros, laboratorios y organismos de intermediación financiera y de consultoría, son el grupo de organizaciones que suelen constituir un SRI. Existe un relativo acuerdo en que los componentes de un SRI son cinco: el entorno institucional, el científico tecnológico, el productivo, el financiero y, por último, el de intermediación.

Innovación tecnológica sostenible

El desarrollo sostenible se definió hace una generación a través de una serie de comisiones y cumbres dirigidas por las Naciones Unidas como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En este sentido, tecnologías sostenibles son las que emplean los recursos naturales como fuente de energía de forma cíclica, de modo de evitar su agotamiento o destrucción. Entre ellas encontramos las que utilizan el biocombustible, la energía solar, la energía eólica, el reciclado, entre otras.

Las tecnologías sostenibles se conocen como aquellas que están enfocadas en los principios de sostenibilidad. Son aquellas que, a través de la reutilización, el reciclaje, la conservación de recursos naturales y de la eficiencia energética, reducen la contaminación. Por lo tanto, minimizan el impacto ambiental.

Las tecnologías limpias son aquellas que al ser aplicadas no producen ningún efecto secundario, ni ninguna transformación al equilibrio medio ambiental. Se basan en la sostenibilidad, utilizan principalmente recursos naturales y renovables como la aerotermia, geotermia e hidrotermia.

El objetivo principal es poder mantener el modelo económico que tenemos sustituyendo energías que provienen de las plantas nucleares o los derivados del petróleo. Ejemplos son las energías que

aprovechan fuentes neutras como el viento, el sol o la fuerza mareomotriz. Cinco innovaciones tecnológicas que permiten colaborar con el desarrollo sostenible: Energía solar, Climatización Smart, Big Data, Inteligencia artificial, Firma Electrónica.

Fuentes de referencias bibliográficas

Castillo, Elita Luisa Rincón (2004). El sistema nacional de innovación, un análisis teórico conceptual. En *Opción* 20 (45) 94-117.

Vuong, Quan-Hoang (2022). A New Theory of Serendipity Nature, Emergence and Mechanism.

CAPÍTULO DIECINUEVE

El Quehacer del Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos IUE

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño³⁹

Leicy Mena Córdoba⁴⁰

Tema: Colectivo de estudiantes universitarios afro.

Palabras clave: Redes sociales de inclusión social laboral, innovación social digital IUE. Sistema cuadrado de economía solidaria

Campo de intervención: colectivo de estudiantes universitarios afro-IUE.

Pregunta de investigación: Comunidad De Indagación, ¿Cómo apropiar los conceptos de desarrollo y calidad de vida desde una perspectiva académica e institucional como generadores de formas de vida digna desde pregrado en la Institución Universitaria de Envigado, IUE, Un proceso de aprendizaje?

¿Qué función desempeña la ciencia, la técnica y la tecnología para ayudar a cumplir la dimensión social del desarrollo en Colombia?

Resumen

El propósito de esta ponencia es presentar, desde una lógica reconstructiva, la vía o los caminos seguidos en el caso de la investigación “*Comunidades afro: retos y desafíos*”. Se trata en definitiva de un ejercicio de retroacción o mirada retrospectiva más cercana a la lógica analítica y detectivesca que a la lógica sintética que, sin lugar a duda, nos es más habitual. Advirtiendo que la construcción de una memoria tiene mucho de fabulación, se intentará un relato que muestre lo que podría denominarse “*el lado oscuro de las organizaciones*” en el sentido de privilegiar los tropiezos y las encrucijadas que inevitablemente conlleva la actividad investigativa, máxime cuando nos enfrentamos a un material tan complejo y problemático como lo es el de movernos por las prácticas organizativas, administrativas y culturales

³⁹ Líder del colectivo de estudiantes universitarios afrocolombianos, IUE.

⁴⁰ Representante del Consejo Municipal de Juventud, CMJ-Bello. Líder de juventudes afrocolombianas del Municipio de Bello Antioquia, Colombia.

de las organizaciones afro descendientes en el departamento de Antioquia y especialmente en el municipio de Medellín y Envigado.

Dado que el objeto fundamental de la investigación que nos ocupa es el describir las características básicas de las comunidades afro descendientes y en especial acercarnos a las prácticas organizativas más exitosas de las mismas, en tanto que en los últimos años las comunidades Afro descendientes han venido fortaleciendo un proceso organizativo autónomo, que busca el reconocimiento de su aporte histórico a la construcción de la nacionalidad y al logro de la igualdad de oportunidades con otros grupos étnicos que tejen una red de ilusiones y de esperanza en la geografía nacional.

La perspectiva teórica- metodológica que resulta más coherente es la de la exploración y la descripción específicamente desde un enfoque *Metacognitivo, así como la Sistematización y el Registro*. Estos enfoques -podría decirse que por regla general- tiene que ver con aportar criterios tanto a escala teórico como metodológico que contribuyan en algunos casos a replantear y en otros a optimizar directamente el trabajo que se hace desde los cuadros directivos de las organizaciones que hoy se erigen en objeto de investigación y a las cuales les dedicamos lo mejor de nuestro tiempo, buscando con ello una opción para el mejoramiento de los procesos organizativos afro y que estén en consonancia con las posibilidades que éstos ofrecen al establecer relaciones significativas en el ámbito de la organización social colombiana.

Formulación del problema

Esta búsqueda da inicio con hacer parte de las comunidades de indagación bajo la concepción de Cardenas, L.R. (2016), la plantear los siguientes interrogantes: ¿Cómo acercarme al mundo de las comunidades afrodescendientes del Valle de Aburrá: caso Medellín y Envigado? ¿Qué Pistas seguir y registrar que sirvan de base operativa para quienes empiezan su militancia en una organización o en un colectivo de estudiantes universitarios afro? ¿Cómo luchar contra concepciones sociales y culturales que sostienen “que el negro que no la hace a la entrada la hace a la salida”? ¿Cómo desterrar de las prácticas organizativas de los afro tanta práctica discursiva banal y hueca y poder describir aquellas que realmente aportan y construyen prácticas exitosas? ¿cómo generar confianza y ganármela en un medio tan vilipendiado y usurpado por oportunistas y estafadores, que, pormuy pocos corruptos, nos ganemos la mala estrella de desconfianza?

Origen y Consolidación de una Idea

La investigación “¿cómo acercarme al mundo de las comunidades afrodescendientes? Pistas para quienes empiezan su militancia en una organización o en un colectivo de estudiantes universitarios” tiene su origen en un intento por conciliar dos intereses, el personal que responde a las preocupaciones y a las búsquedas teóricas de los investigadores que se circunscriben a dos ámbitos, rastrear cómo se caracterizan las prácticas culturales y científicas de las comunidades afro descendientes, mi objeto de estudio y en caracterizar práctica exitosas de aquellas organizaciones que dentro del quehacer de las comunidades afrocolombianas tengan ese reconocimiento social por el impacto de su trabajo y por la cobertura de su base social que albergan comunitariamente, esto a la luz de los ejes básicos que permitan esta tarea; por otro lado, el conjugar los propósitos institucionales (Exdirector de Aldea Verde) una corporación sin ánimo de lucro que dentro de sus líneas estratégicas a priorizado apropiar conocimiento sobre población vulnerable: afro descendientes, intención ésta más cercana a profundizar sobre cómo aportar criterios técnicos para administrar organizaciones afro, tanto desde el ámbito teórico como desde lo metodológico, y poder así, vislumbrar la oportunidad de contribuir, replantear, u optimizar directamente el trabajo directivo, de quienes vemos y sentimos procesos llamados de desgaste permanente y continuo, pero que en el horizonte y en la capacidad de soñar, vislumbramos un mañana mejor para nuestras organizaciones.

A lo anterior se suma el interés creciente que se ha venido reflejando en la inclusión de los derechos de las comunidades Afrocolombianas en la constitución política colombiana de 1991 y en las leyes posteriores, entre las cuales podemos mencionar la Ley 70 de 1993 conocida como la Ley de las comunidades negras, la Ley General de educación, la Ley del Medio Ambiente y la Ley de Planeación; al igual, que el tener una convicción de la necesidad de promover la cultura de la planeación, con el aliciente de hacer construcciones conceptuales y metodológicas que aborden los contenidos específicos y

las particularidades de la planeación y el desarrollo en las comunidades Afrocolombianas, en el contexto de las relaciones interétnicas.

Los planes, programas y proyectos que se vienen implementando reproducen los enfoques convencionales que consideran a la sociedad homogénea y desconocen las particularidades, intereses, aspiraciones y necesidades propias de las comunidades Afrocolombianas, llevando al fracaso o a la obtención de logros parciales de las acciones gubernamentales y no gubernamentales que pretenden promover el desarrollo de estas comunidades hoy objeto de nuestro interés cognitivo.

Con el fin de contribuir a superar este vacío, el autor realiza la presente investigación, como un esfuerzo por consolidar la cultura investigativa, interés que se materializa en una pluralidad de estrategias, entre las cuales se destaca la conformación de los distintos comités de Aldea Verde, en grupos de investigación que dediquen una franja de tiempo significativa en su vida laboral diaria y con dedicación exclusiva a inventariar situaciones problemáticas que enfrentan las comunidades afro, desde la violación a los Derechos humanos, y a la problemática ambiental que se ven abocados a enfrentar en sus espacios habitacionales.

De igual manera, me asiste la preocupación por la cualificación técnica y profesional de los integrantes de Aldea Verde para asumir una postura de “intelectual con conciencia de clase” y para airear las concepciones y entablar nuevas relaciones que dejen huella de amistad y permitan intercambios que afinen más los lazos y nos acerquen al deber ser de la comunidad científica nacional y que tiene como preocupación central lo Afrocolombiano.

Por otro lado, cada una de las sesiones de trabajo interno con el equipo con quienes se bosquejó la estrategia de que todo lo que se haga repercuta en la hoja de vida de cada uno de los integrantes, vía el diligenciamiento de su propia hoja de vida (CvLac), De igual forma, se diseña que una vez en la semana se comparta una agenda común, con tareas y compromisos en función de los principales

problemas afro, para ello se debe ir haciendo un diario de campo en el cual se van identificando los principales problemas que va afrontando nuestra comunidad objeto de conocimiento y de interés, como resultado de un seguimiento permanente a las fuentes de información, así mismo, se determina, que una vez al mes se debe programar un evento académico en un lugar campestre, en donde cada uno actúe como ponente de su propia propuesta de trabajo investigativo, y para que se pueda ir impulsando la conformación de una comunidad académica, investigativa y científica.

En igual sentido, se propone para ir configurando el hábito de la escritura entre los miembros de aldea verde, que cada uno siempre se acompañe de un cuaderno o forma argollada o empastada que permita tomar apuntes, en tanto la mayoría de la población no toma apuntes, no escribe y es una habilidad que cada día se desprestigia más y entra en desuso, en la misma sintonía se recomienda que se asuman los pasos de diseño de portafolio, una herramienta de gestión de conocimiento que nos ubica en las líneas de aproximaciones teóricas que poco a poco se van apropiando y manejando, así mismo que se prepare una presentación en Power Point que nos permita estar preparados al momento de exponer lo que deseamos contar a otros expertos o no expertos, pero que como estrategias visual aclara el panorama y vislumbra perspectivas de puntos de destino o de llegada.

Es en este contexto en el que los miembros del comité adscritos al programa de trabajo pro-población vulnerable: afrodescendiente, (Edgar Aluma, Yeison Leudo Lemus, Sandra Orjuela Perea Elizabeth Rivas, Elkin Rivas Castillo, Carlos Alberto Argumedo Romaña y Rogelio Cárdenas Londoño entre otros) asumimos el proyecto “¿cómo acercarme al mundo de las comunidades afrodescendientes? Pistas para quienes empiezan su militancia en una organización o en un colectivo de estudiantes” con el fin de promover entre los miembros de la organización la cultura investigativa y hacer de la práctica investigativa una acción de vida cotidiana y poder vivir esa experiencia para que pueda ser contada.

Es este proceso el que nos enseña que a investigar se aprende investigando y cuyo resultado va aflorando en las distintas convocatorias que sobre estos temas tan afines se presenten y a los cuales acudimos para socializar lo buscado y refrendar lo encontrado. Es por esto, que una vez cada ocho días en el edificio de Comfenalco de la Playa, o en el bloque 7 piso 4to de la Universidad de Envigado, religiosamente, cada jueves o viernes desde las cuatro de la tarde hicimos de ese sueño una realidad de vida, para que la investigación formativa entrará en vigencia y se fuesen vinculando como estudiantes que matriculan el módulo de investigación para la vida afro, en calidad de investigadores en formación, y que pertenecen a alguna institución de la geografía antioqueña o están comprometidos con alguno de nuestros procesos afrocolombianos.

Filosofía del colectivo de estudiantes universitarios afrocolombianos IUE

El Colectivo de Estudiantes y Profesores Universitarios afrodescendientes desde sus prácticas de respeto y defensa de los derechos humanos y de la cosmovisión que las enarbola, contribuye a generar conciencia crítica de rechazo al racismo, a la exclusión, a la segregación racial que afecta la convivencia en la familia y en el país, y hace de los procesos de organizativos un medio para lograr fortalecer la identidad étnica, el auto reconocimiento y la autoestima, así como en el manejo inteligente de la et-no-educación y el etno-desarrollo, integrando diversas acciones en favor de establecer una ruta del buen vivir, a fin de alcanzar el desarrollo integral y sostenible de los pueblos afrodescendientes.



Su compromiso institucional

Asumirse como un movimiento de emancipación y vanguardia social, promoverse vía los análisis de coyunturas, fomentar la discusión racional, y la investigación social de los diferentes problemas y paradigmas propios de las comunidades históricamente excluidas, haciendo énfasis en las comunidades afro descendientes y sus procesos reivindicatorios en toda la geografía nacional colombiana sin perder su carácter no gubernamental, de derecho privado, sin ánimo de lucro, regida por principios y normas de la Constitución Política de Colombia, las Leyes y sus propios Estatutos.



Sus Búsquedas Permanentes

En el 2025 seremos un colectivo, que organiza y da coherencia, continuidad y sentido a la experiencia humana, influyendo decisivamente en la percepción del mundo y, por tanto, en la configuración de las cogniciones, afectos, valores, actitudes, conductas y rasgos de carácter afro, en pro de la equidad en la distribución de los recursos y de los beneficios del crecimiento biodiverso, partiendo del respeto y la defensa de los Derechos Humanos y proclives a Combatir el racismo estructural en el marco de contextos culturales y sociales específicos.

El Objeto y las Perspectivas de Aproximación

Quizá la única forma de darle sentido a lo que prefiguramos fue asumirlo como un proceso formativo y educativo, de hacerlos evolucionar, en cada sesión de trabajo que actuábamos como un equipo de trabajo, el volver sobre nuestros compromisos y tareas, estar pendientes del por qué no se realizó tal o cual tarea, y de hacer inventario de los múltiples inconvenientes que a diario se nos presentaron, asumir la técnica evaluativa de PNI: lo positivo, lo negativo y lo interesante de cada sesión de trabajo, con este actuar como lógicas para ir tras los logros de los objetivos predeterminados, va clarificando la capacidad de adaptación y solución de necesidades reales.

Ese querer volver sobre lo andado sólo es posible si las comunidades académicas se comprometen a evaluar lo que hacen, lo que dejan de hacer y lo que podría ser de otro modo, mediante una actitud crítica y persistente, es justo esto lo que nos da ese carácter de académicos y de intelectuales en construcción permanente y constante.

Cuando se da inicio a este proceso de investigación se hace con el propósito central de caracterizar a las comunidades afro descendientes que tienen asiento en el Valle del Aburra, caso Medellín y Envigado, cuya tarea básica es transformar prácticas culturales y científicas para la formación de unos nobeles investigadores que integran los colectivos de estudiantes universitarios y que vislumbrarán a través de su trabajo investigativo una opción laboral transformadora de sí mismos y del entorno que se erige en objeto de investigación y de estudio, un esfuerzo que continua reclamando por mayores adaptaciones y cualificaciones en la medida que se avanza en su puesta en escena que data desde el segundo semestre del 2008.

En efecto, esa primera experiencia se fue consolidando en un proceso que iba a la par de un trabajo político con (ASA) La Alianza Social de Afrodescendientes que lideraba de nombre Maria Isabel Urrutia, que desde el Valle del Cauca nos orientaba, a través de lo que sapienzudamente nos contara Nicanor, un joven abogado que para entonces estaba terminando su formación en la Corporación

Universitaria Remington y que en comunión con el autor de este texto, quien actuaba como promotor de una mesa metodológica para acompañar los trabajos de prácticas investigativas desde el Centro de Investigación que dirigiera acertadamente Libardo, nos dedicamos a reunir cada sábado desde las 2:00 pm, en el piso 8^a ubicado en el edificio Coltabaco, y que dejó amistades que aún perduran desde los espacios de trabajo que hoy ostentan y defienden.

Como podrán enterarse hemos sufrido importantes cambios en nuestro actuar filosófico y político, hoy somos una corporación sin ánimo de lucro, que emerge como producto de las fases anteriores vividas propias del acontecer cotidiano en un espacio urbano como Medellín han hecho de *la sistematización, el registro, la proyección, la traducción y la gestión*, fases que nos han permitido y nos permiten ejercer una vigilancia epistemológica al proceso que hoy lideramos y defendemos a través de lo que configura el plan de trabajo de cada uno de los cuatro comités que nos estructuran como Colectivo de Estudiantes Universitarios Afro-IUE, en cabeza de quien escribe, quien lidera y coordina las agendas de trabajo, y los demás miembros activos que hoy hacen posible que hayamos podido plasmar este escrito que hoy ustedes tienen como evidencia empírica de lo que decimos que somos..

Este acercamiento al mundo de las comunidades afro ha estado acompañado de la ambición de un novel investigador que ve en el horizonte de las líneas de investigación como su principal propuesta de trabajo para las universidades del país, como un objeto de investigación a mayor escala, e igualmente, abre derivas hacia ámbitos tanto de las universidades públicas, como privadas, e instaura un nicho de trabajo que a su interior alberga grandes retos y futuros desafíos para planear el quehacer de un grupo minoritario que hace parte de las llamadas mayorías silenciosas y excluidas de la geografía colombiana.

El universo investigativo configurado por las organizaciones afrocolombianas y de ellas aquellas que comportan prácticas culturales y científicas exitosas constituyen la muestra para esta pesquisa investigativa. Es decir, acercarnos a las bases de datos que reposan

en los organismos gubernamentales de carácter nacional, departamental y municipal para estructurar nuestro objetos de estudio que se pueden abordar, y que confluyen en el complejo mundo de las organizaciones afrocolombianas (Decreto 1745 de 1995 y Decreto 3770 de 2008)⁴¹ que nos interesan particularmente distinguir y caracterizar a través de sus elementos centrales que configuran las prácticas culturales y científicas de las comunidades que hoy son objeto de conocimiento y de interés para una práctica educativa como se a convertido lo que hacemos hoy,

Como puede inferirse, de los pasos anteriormente enunciados, confluyen varios campos que nos permitirán caracterizar el quehacer de las comunidades afrodescendientes y aprehender sus principales problemas y sus particularidades esenciales: *problemas de organización* en más de 5 mil de ellas, tanto urbana como rural que no apropián del discurso étnico o afro, algunos “negros” no se reconocen como afros. Desde *el territorio*, con más de 5 millones de hectáreas tituladas y cerca de 75 mil familias afro beneficiadas por ello sin que implique mejor calidad de vida. *Identidad cultural*, fondos de créditos condonables para estudiantes funcionando de forma irregular (Decreto 1627 de 1996), una Comisión Pedagógica Nacional funcionando con un sinfín de embelecos (Decreto 2249 de 1995). *Cátedra de estudios Afrocolombianos* sin aplicación práctica (Decreto 1122 de 1998). *Universidad del Pacífico* funcionando irregularmente en términos de ser la opción generadora del conocimiento aplicado que la región reclama y que el país necesita (Artículo 62 de la Ley 70 de Agosto 27 de 1993). Y no existe un *Reconocimiento de la Etnoeducación* (Artículo 32 de la Ley 70 y Decreto 804 de 1995 y Ley 115 de 1994).

De otro lado ubicados en el ámbito de la ciencia: *las prácticas científicas y culturales*, al momento de este escrito no existía un consenso sobre el número exacta de la población afro en el Valle de Aburrá, se manejan distintas cifras que están en función de cada actor social y dependiendo de los propósitos que se buscan cosa que

⁴¹ La mayoría de las organizaciones afrocolombianas se encuentran registradas en Ministerio del Interior y de Gobierno

nos parece delicada en cuanto se debe tener un piso o una base firme que nos permita brindar informaciones que sirvan de apoyo a la toma de decisiones y alimentar la gestión de todo aquel que enfrente la problemática social que Colombia tiene y que la región antioqueña reclama.

En este contexto, —y si aquello que nos interesa son las comunidades afrocolombianas— se debe reconocer que buscamos promover la puesta en marcha de la Red Antioqueña de Colectivos de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos.

Podrá plantearse que los asuntos incluidos en esta caracterización se asemejan a otro principio curricular, a saber, la integración curricular. En efecto tienen importantes semejanzas en la dirección de que ambos propenden por dotar de sentido al proceso de formación. Sin embargo es posible plantear al menos una diferencia importante: la integración curricular busca dotar al currículo de mecanismos y estrategias para evitar la atomización y la dispersión de los componentes del proceso de formación incluidos presupuestos pedagógicos, didácticos y de diseño; en este sentido, la integración permite incluso que los despliegues interdisciplinarios se conecten con dinámicas de investigación, con procesos pedagógicos =didácticos, con el desarrollo de competencias y con la combinación congruente de lo académico y lo laboral.

En el caso específico del currículo vigente para cada uno de los programas que integran la facultad de ciencias empresariales-FACE-IUE, se ha planteado la necesidad de promover el trabajo interdisciplinario. La ocasión de tener profesores de tiempo completo y de distintas disciplinas, caso sociología, economía, administración, contaduría, estadística entre otras, permite desarrollar entre diversas disciplinas en cabeza de grupos de profesores múltiples contactos, así como el fomento de procesos de investigación en los que participen profesores de múltiples áreas, de igual manera se brinda la oportunidad para los estudiantes de acercarse a discursos de otras disciplinas mediante el trabajo transversal que se adelanta en los tres primeros semestres, y el tipo de discursos y diálogos que se desarrollan en los espacios de

formación que habilita el programa, profundizan el trabajo interdisciplinar visible en los procesos de comprensión que tienen oportunidad de demostrar los estudiantes de Negocios Internacionales.

De este campo de prácticas y de saber se tomaron como categorías nucleares las siguientes: *currículo, objeto de estudio y de conocimiento, caracterización, estrategias curriculares, sistematización, fundamentación epistemológica*.

Cabe afirmar, con el propósito de ir afinando lo que en su momento se perfila como dispersión teórica, que se está construyendo el texto “Como acercarme al quehacer de las comunidades afrocolombianas” que nos permite concentrar nuestras dispersiones y a la vez, nos deja ver el cómo caminar por los senderos de la caracterización, cuando ésta se entiende aquí como la identificación de los rasgos más notorios que se hallan presentes en las diversas actitudes y prácticas que puede asumir un sujeto cuando se relaciona con los negocios internacionales o cuando asume el comercio internacional como su esfera de actuación, sea observándolo o practicando en el mismo.

También nos detenemos en los diversos usos que se le pueden dar al comercio internacional (funciones del mercado) y hacer clasificación de los diversos escenarios que tienen relación con el contexto internacional a que da lugar en el mundo académico (tipos de entornos de carácter internacional). Este ejercicio escritural, además de su función ordenadora en lo que respecta al sistema categorial, permite al grupo orientar el diseño de los instrumentos previo al trabajo de campo y tomar decisiones en lo que respecta a los campos teóricos.

Procedimientos Metodológicos: Caminos y Encrucijadas

Como en todo proceso de investigación, en el caso que nos ocupa se plantearon unas etapas o fases que se hacen explícitas en el cronograma, estas son: *exploratoria* (rastreo de antecedentes, búsqueda bibliográfica, primera aproximación al marco teórico); *trabajo de campo* (definición de criterios para la selección de la muestra, estra-

tegias de contacto con las instituciones de educación superior en las cuales trabajamos, diseño y aplicación de instrumentos para recolección de datos, entre otros); *primer momento interpretativo* (proceso de categorización y construcción de sábanas, elaboración de supuestos o hipótesis de interpretación y construcción de tesis para cada uno de los ámbitos de acción a trabajar) y por último *segundo momento de interpretación* (resultados y discusión de los mismos, rectificación de las tesis y construcción argumentada de las mismas, conclusiones y redacción del informe final).

A diferencia de lo que suele pensarse, las fases propuestas no tienen un desarrollo lineal o consecutivo, es más los dos primeros meses que estaban calculados para la realización de la fase exploratoria, en la práctica se consumieron más en la angustia que produce la acomodación de los integrantes del grupo a un nuevo orden de obligaciones adquiridas, que al desarrollo propiamente dicho. Así es que, de manera simultánea se hacía la revisión de antecedentes, trabajo que está siendo encargado a los auxiliares de investigación con la tutoría de un docente investigador, y la definición de criterios para seleccionar la muestra.

Una vez definidos los criterios para la selección de la muestra, se procede al diseño de un dossier que fija las pautas generales (conocimiento de la instituciones de educación superior y de los decanos de los programas de Psicología, comunicación y contaduría, y los docentes investigadores, aspectos relevantes para la presentación del proyecto y compromisos explícitos en caso de aceptar la participación en la investigación) que garantizarán la adhesión de los sujetos y por lo tanto su colaboración en las acciones implicadas en el proceso de investigación.

De los programas adscritos a la facultad de ciencias empresariales, de psicología, se escogen aquellos que cumplan con los criterios definidos, esperamos aquí en este evento hacerles la invitación para que se comprometan con esta loable tarea y acepten hacer parte del proceso y con ustedes y su compromiso, evaluamos como representativo (en la medida en que cumplan con los criterios adoptados para

seleccionar nuestra muestra y esperamos entonces que participen activamente durante todo este proceso proyectado para doce meses de duración.

A partir de las intuiciones que nos asisten como investigadores, los objetivos específicos y estando en consonancia con los Métodos Etnográfico, Hermenéutico y Abductivo que se perfilan como los más afortunados para dar cuenta de la caracterización y fundamentación en el diseño de estrategias de la enseñanza de la escritura de los programas de psicología, trabajo social, y contaduría pública de la Red de Instituciones de Educación Superior que integran a RedSicon, (caso Interdisciplinarietà), se elabora un cronograma para el trabajo de campo y se diseñan los primeros instrumentos que fueron sometidos a una prueba piloto, en un encuentro realizado internamente a mediados del año en curso, fue una encuesta dirigida a los profesores encargados de las áreas de investigación y docentes investigadores.

Como resultado de esta prueba se hicieron los ajustes necesarios y se diseñan nuevos instrumentos entre ellos la encuesta que en este momento mejoramos, así como el dossier, y unas fichas de observación que acompañan las entrevistas.

Asimismo, se determinan los documentos que deben ser solicitados a los profesores de los distintos programas anteriormente mencionados, al igual que a los docentes investigadores, entre ellos: Diarios de campo, Bitácoras, informes, y ensayos, para rastrear las características del currículo y demás documentos que ustedes consideren pertinente para los propósitos de esta investigación.

De los contactos con ustedes amigos de la comunidad educativa y pedagógica del país, es probable que emerjan algunos imprevistos, que si bien arrojan pistas importantes para la interpretación, también implicarán cambios de rumbo en las búsquedas y en los mecanismos para la recolección de la información. Entre ellos cabe mencionar: las múltiples ocupaciones de los sujetos objetivos y su limitación de tiempo y, esperamos que estas dificultades para concretar el espacio

para la entrevista por los múltiples compromisos que ustedes tienen, no sea óbice para dedicarnos lo mejor de ustedes.

Para cerrar este apartado, remitámonos a la pareja enunciada en la segunda parte del título “camino y encrucijadas”, pienso que los dos términos sintetizan mejor que cualquier tratado o manual metodológico, los procedimientos de la investigación en un momento crucial como lo es el trabajo de campo. El primero de ellos, nombra mediante una relación analógica al método, pero advirtiendo mediante el morfema del plural que no se trata de uno sólo.

El segundo nos alerta, en el mismo juego analógico, que los caminos en investigación rara vez son lineales y que los obstáculos emergen haciéndonos perder temporalmente el rumbo; sin embargo, son éstos los que desafían nuestra imaginación en la medida en que nos obliga a buscar alternativas, y que serán ustedes nuestros amigos los que gustosamente nos ayudarán para tal fin.

Como se Proyectan



Constituirse en una colectividad que busque promover y dinamizar **movimientos de emancipación y estar a la vanguardia de lo social-progresista** de carácter no gubernamental, sin ánimo de lucro, estará regida por principios y normas enmarcadas en la Constitución Política de Colombia, y espera ser reconocida como tal por el Estado y la sociedad civil.

Convertirse en una organización que se abandere del respeto, la defensa y protección de los **Derechos Humanos (DH)** y en la veeduría concreta y garantista en el cumplimiento de los deberes y derechos a los que tiene una sociedad

multicultural y multiétnica, además vivir en permanente y continuo crecimiento.

Identificarse por la excelencia de su trabajo, sus publicaciones, y estar centrados en la calidad de sus integrantes, al igual, que transmitir y difundir la doctrina de La No Violencia y adoptarla como forma de vida y mecanismo de interlocución, frente a toda confrontación contraria al diálogo, la mediación y la concertación.

Relacionarse continuamente con el mundo exterior para asumir la información requerida y apoyar su desarrollo, así como estimular a la persona de la Comunidad Afrodescendiente que mediante su liderazgo socio comunitario, se destaque por aportar a la construcción de la paz y al bienestar colectivo de nuestra comarca, región o nación amada.

Valores Que los representan

- Respeto,
- Justicia,
- Solidaridad,
- Honestidad,
- Identidad,
- Amor y
- Lealtad.

Propósito Estratégico

Generar un conocimiento adecuado de las comunidades afrodescendientes objeto de nuestra intervención y de su conocimiento y estudio, en toda las regiones que estructuran el mapa colombiano, en cuanto a los Derechos Sociales, Económicos y Culturales, e igualmente, propender por el análisis, discusión e investigación de los diferentes problemas y paradigmas que existen en el ámbito de la búsqueda del auto-reconocimiento y la participación como individuos, grupo social y minoría étnica enormemente excluida y segregada.

Nuestro Principal Objeto de Interés a lo cual servimos

Talentos: todo afrocolombiano, niño o joven, adulto con ideas innovadoras que deseen la transformación social y apropiar el Estado de Bienestar.

Empresas, Unidades económico-productivas: brindar asesorías para el desarrollo de proyectos conjuntos (bajo la modalidad de trabajo colaborativo y en Red).

Entidades de formación bajo la concepción de la Etnoeducación, Etnopolítica y Etnodesarrollo.

Entidades de desarrollo tecnológico que se promuevan a través de la diáspora de intelectuales afrodescendientes.

Incubadoras sociales. Que buscan el crecimiento del sujeto afrocolombiano.

Servicios

Acompañamiento al desarrollo de productos y servicios

Asesorías técnicas y seguimiento para el diseño y desarrollo de proyectos de innovación social.

Unidad de negocios y talentos

Articulación con redes sociales y unidades de emprendimiento y entidades de fortalecimiento empresarial.

Banco de proyectos

Portafolio de ideas productivas puestas a disposición de todos los miembros amigos del Colectivo de estudiantes y profesores universitarios afrodescendientes.

Banco de reQuerimientos

Portafolio de necesidades de innovación social con el fin de ampliar las múltiples alternativas de soluciones a los problemas sociales detectados.

Sensibilización

Serie de actividades que buscan cautivar e introducir al visitante amigo en las diferentes y amplias posibilidades de etnodesarrollo social y de nuevos productos o servicios.

Actividades de aprendizaje

Generación de comunidades de indagación y talleres de interrogación infinita que permitan desarrollar competencias investigativas y científicas que se vean reflejadas en productos por excelencia: proyectos de innovación social.

Centro de conocimiento e innovación

Una red de expertos que se integra al quehacer de la Diáspora de intelectuales afrodescendientes que brindan asesorías en áreas especializadas y una comunidad de talentos que participa en el etnodesarrollo de proyectos

Reconocimientos

ASNEA: Asociación Nacional de Estudiantes Afrocolombianos, Personería Jurídica No S- 03249, Bogotá, D.C. Colombia. Celular 3108637930

Productos

- **Aprendizaje interactivo:** Videoconferencias, entrevistas con expertos, presentaciones interactivas y discusiones de casos en directo (en el Aula Virtual).
- **Programa radial y guion**
- **Herramientas colaborativas:** Uso de una de las plataformas más potentes en el mercado para la observación y creación de proyectos innovadores durante todo el programa de trabajo.

- **Cotizaciones de puesta en marcha del diseño de plataforma *streaming***
- **Voces expertas:** Entrevistas con máximos expertos en innovación disruptiva, de empresas internacionales de diversos sectores.
- **Guiones y pautas metodológicas**
- **Plan de acción:** Desarrollo de un plan de acción con la guía de un tutor.
- **Plan de acción de puesta en escena del Sistema de variables propias del Observatorio**
- Elaboración de **un módulo didáctico** que permita estructurar un enfoque modular o capitular como se explica a continuación.

- **Módulo 1.** ¿Por qué es importante la innovación en la empresa? Identificación de las fuerzas sociales y de mercado que hacen que la innovación sea cada vez mas importante.
- **Módulo 2.** Conceptos básicos para la innovación
Aplicación de la observación en la etapa “Inspirar” del proceso de innovación, para identificar elementos que componen el ecosistema de innovación.
- **Módulo 3.** Diseñando el proceso de innovación
Creación de un mapa del entorno para un mercado seleccionado, analizando componentes y oportunidades de innovación.
- **Módulo 4.** Aprender a innovar en situaciones de alta incertidumbre
Diseño de la propuesta de valor, las premisas y las oportunidades para un proyecto de innovación radical, utilizando la metodología Startup y los modelos Landscape y CANVAS.
- **Módulo 5.** Aprender a innovar en situaciones de baja incertidumbre
Planteamiento de un proyecto de innovación incremental aplicando herramientas de Design Thinking, SIT y Gestión Agile de proyectos.

- **Módulo 6.** Innovación en grandes empresas
Identificación de los alcances y la mecánica de operación de las diferentes estrategias que utilizan las empresas en sus esfuerzos de innovación.
- **Módulo 7.** Planificar la innovación
Diseño de estrategias, indicadores e incentivos para la innovación.
- **Módulo 8.** Liderar organizaciones innovadoras



Referencias bibliográficas

- Abanto, Alicia (2011). «Educación Intercultural Bilingüe en el Perú: Supervisión de la Defensoría del Pueblo». *Revista Políticas Educativas*, 76: 17-20 (Asociación Educativa Tarea, Lima).
- Barrera y Domingo, F. 1953 *Reflexiones histórico-físico-naturalesmédico-quirúrgicas. Prácticos y especulativos entretenimientos acerca de la vida, usos, costumbres, alimentos, vestidos, color y enfermedades a que propenden los negros de África, venidos a las Américas. Havana, 23 de julio del año 1798* (La Habana: Ediciones C & R.).
- Espinoza de Rivero, Óscar (2008). «Para vivir mejor: Los indígenas amazónicos y su acceso a la Educación Superior en el Perú». *Revista ISEES*, 2, Acceso

indígena a la Educación Superior en Chile y Perú. Lima: Fundación Equitas, pp. 87-118.

López Soria, José Ignacio (2006). «Universidad y reconciliación con la diversidad cultural». En Pamela Díaz-Romero (editora), *Caminos para la inclusión en Educación Superior*. Lima:

Fundación Equitas - Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), pp. 174-189.

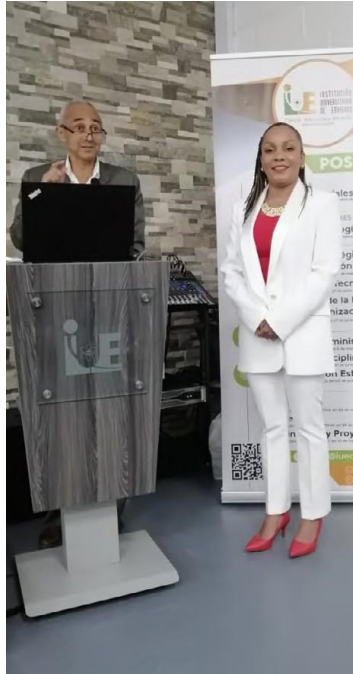
Sanborn, Cynthia A. y Alonso Arrieta (2010). *Universidad y Acción Afirmativa: Balance y Preguntas*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Zapata, Antonio (2006). «La interculturalidad en la Educación Superior peruana durante el siglo XX. En Pamela Díaz-Romero (editora), *Caminos para la inclusión en Educación Superior*.

Lima: Fundación Equitas - Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), pp. 126-143.

CAPÍTULO VEINTE

Registro fotográfico







IUE INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO
Ciencia, educación y desarrollo
vigilada por el Ministerio

UAH
Universidad Autónoma del Estado de México

POLI
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

MERCADO DE VALORES E IMPACTO SOCIAL EN COLOMBIA

JOHNY WILMAR LÓPEZ GONZÁLEZ

ABOGADO
Especialista en Derecho administrativo
Técnico en Procedimientos Judiciales
Litigante, Asesor y Consultor
Docente Cátedra IUE

ENCUENTRO INTERNACIONAL
EDUCACIÓN FINANCIERA, BRECHA DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD
20 y 21 de mayo 2022

Universidad de Medellín
CIVILIDAD Y LIBERTAD

Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia.

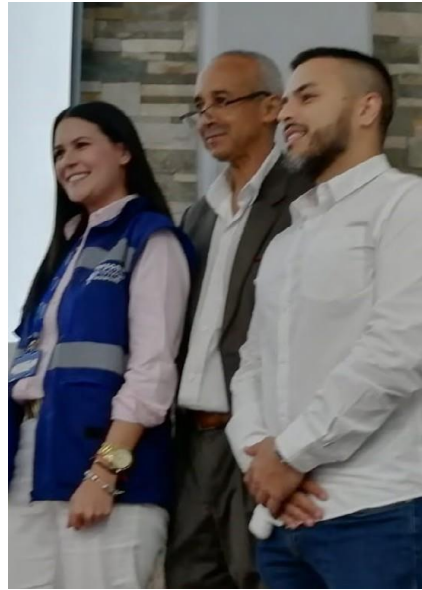
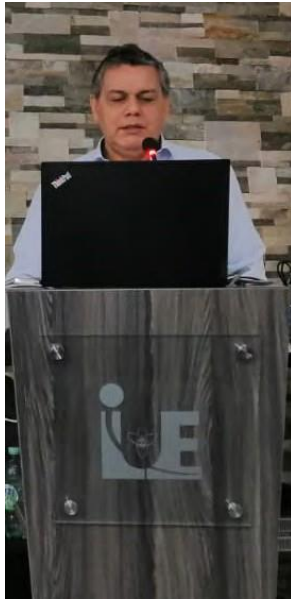
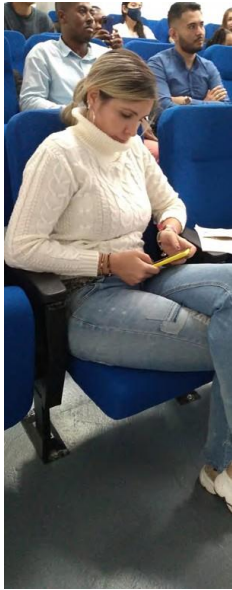
Victor Dalamir Palencia Acevedo
Contador Público
Maestrando en Tributación y Política Fiscal
Universidad de Medellín

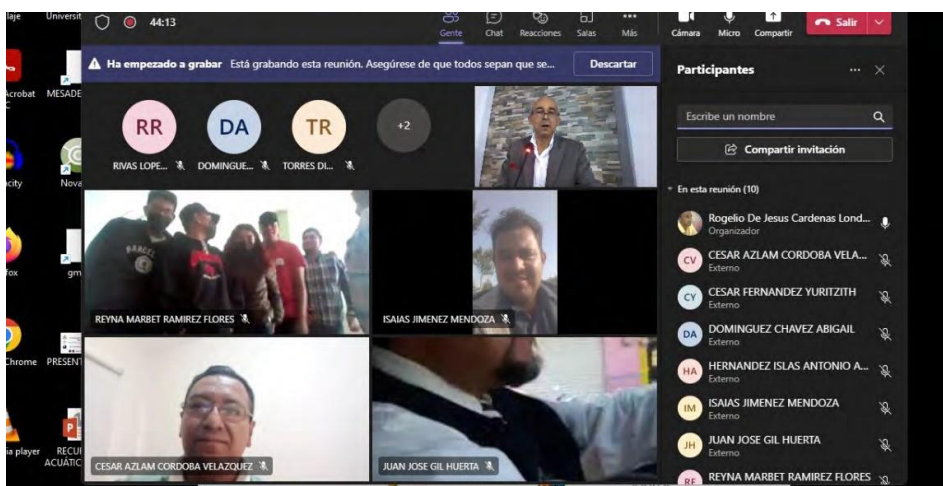
Yosin Ely Mosquera Flaco
Contador Público
Maestrando en Tributación y Política Fiscal
Universidad de Medellín

Simposio Inter

Educación Financiera
Sostenibilidad a través de
observatorios de int









Segunda parte

Coloquio Internacional

Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los Campos de Interés Académico-Científico para Instituciones de Educación Superior Mexicanas y Colombianas Adscritas a RedSicon

La Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, RedSICON,
29 de agosto al 2 de septiembre del 2022

Auditorio Principal IUE
Auditorio Poligrancolombiano
Auditorio 1 Bloque 11- Ude Medellín

El Coloquio Internacional, Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los campos de interés académico y científico para Instituciones de Educación Superior Mexicanas y Colombianas adscritas a RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, es entendido como una estrategia comunicativa, que convoca a un grupo de académicos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas-UAT, y al Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México- UEM, con un tema de interés para abordarlo de manera conversacional, dialógica y argumentada desde diferentes puntos de vista y del campo de las ciencias empresariales.

El Coloquio Internacional asume una dinámica académica e investigativa de socialización y apropiación social del conocimiento de parte de los invitados: UAT, UEM, y las Instituciones de Educación Superior colombianas adscritas a RedSicon, Universidad de Medellín, UdeM, Politécnico Grancolombiano-sede Medellín,

Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia-TdeA, Universidad Autónoma Latinoamericana– Unaula, Universidad Eafit, Institución Universitaria de Sabaneta– UniSabaneta, y la Institución Universitaria de Envigado, IUE, quienes conversaron hacia un público interesado en las temáticas propias de sus objetos de conocimientos y de estudios.

El Hecho de considerar un Coloquio Internacional como una apuesta dialógica que trae a mención la concepción de diálogo desde Bohn, Max (1997:30), físico que concibe el diálogo como “...un juego al que podríamos calificar como –ganar o ganar– a diferencia de lo que ocurre en la discusión, un juego del tipo “yo gano, tu pierdes”, pero el hecho es que el diálogo es algo más una participación común en la que no estamos jugando contra los demás sino con ellos, y en el que ponemos en juego lo que implica el trabajo colaborativo y solidario, característica básica del trabajo en Red, tal y como lo asume RedSicon.

Freire y Faundez (1968, 2013), sostienen que los Coloquios o conversatorios son espacios de profundización o continuidad del eje temático propuesto, caso que nos concita “Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad” y que centró la discusión de los ponentes expertos mexicanos en las temáticas apropiadas para tal fin, a este espacio fueron invitados otros académicos y científicos de las IES colombianas, quienes aportaron de manera abierta sus saberes con relación a las orientaciones a la internacionalización del currículo en los campos de las ciencias administrativas, contables, financieras y tributarias, dialogan de manera abierta de sus saberes, experiencias investigativas, que asumen una metodología de las comunidades de indagación, con la pregunta como herramienta generadora de conocimiento.

Este gana-gana en cuanto juego discursivo con el otro, es la esencia misma del Coloquio Internacional como se aborda en el contexto de actuación como son los campos universitarios UdeM, Poligran, IUE, de ahí la importancia del diálogo como experiencia viva de entender fenómenos, problemas, hallazgos, conocimientos desde la propia voz de sus protagonistas mexicanos y colombianos que estructuran el

quehacer de la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, RedSicon.

En igual sentido, en el Coloquio Internacional “Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad” se modera a través de habilidades comunicativas específicas en materia de oralidad para hacer de la pregunta una herramienta generadora y transmisora de inquietudes y de nuevas sensibilidades por querer saber más de aquellos invitados con el rol de expertos, y que integran el espacio dialogante e interactivo para hacer de la pregunta una sola expresión que conecta a este mediador-dinamizador del diálogo.

Finalmente, en coherencia con ese espíritu dialógico del Coloquio Internacional, el público también cuenta y tiene la palabra, es decir, motiva la interacción con sentido pedagógico. Precisamente Freire y Faundez (1968, 2013:69) promovieron una pedagogía de la pregunta, desde la curiosidad de quien aprende, como respuesta a la tradicional enseñanza basada en información y respuestas prefabricadas. Ese nuestro público preferido, ese que hace parte de nuestras comunidades académicas institucionales, es quien podrá preguntar en cada uno de los espacios de comunicación que promueven comunidades científicas e interactuar con los ponentes mexicanos y colombianos invitados y expertos, quienes hacen realidad el Coloquio Internacional, “Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad” en los campos de interés académico y científico para las IES adscritas a RedSicon, haciendo uso de los diferentes canales y medios disponibles por la organización del evento.

Objetivos

Favorecer el diálogo interdisciplinar e interinstitucional, de forma amplia y rigurosa en torno a los avances, logros y desafíos del quehacer universitario, a partir de la identificación de algunos núcleos problémicos de interés intelectual que permitan prospectar acciones y estrategias de cooperación e integración académica entre los colectivos académicos y científicos, las instituciones y los investigadores.

Objetivos específicos

Apoyar las actividades de divulgación y socialización en que incluye la comunidad académica que integra la Red de Investigadores y Semilleros del campo interdisciplinar, RedSicon para generar un diálogo reflexivo en torno a la importancia y trascendencia que tiene la interdisciplinariedad del ente económico con miras a identificar las necesidades y problemas propios del campo empresarial antioqueño y mexicano, y generar propuestas que contribuyan a la reflexión sistemática por lo que implica la producción original dentro de la tradición de la investigación en el campo de las ciencias empresariales con métodos, técnicas, materiales, lenguajes propios en función de asuntos de interés personal, profesional o laboral y permitirnos la apertura de un nuevo horizonte de investigación en el Valle de Aburrá en asocio con las Instituciones de Educación Superior Mexicanas.

Contexto de actuación

Las Instituciones de Educación Superior, adscritas a RedSicon (Unaula, Eafit, UdeM, IUE, Poligrancolombiano entre otras) y las universidades Amigas, Caso: la coordinación de Ingenierías en Negocios de la Facultad de Ingenierías “Arturo Navarro Siller” del Centro Universitario Sur, Tampico, Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, y la Coordinación de la Maestría en Ciencias de la Ingeniería Industrial Tecnológico de Estudios Superiores de Coahuila del estado de México, y la Facultad de Ciencias Empresariales, emparentadas con las otras de la Región Antioqueña y convalidando la Red de trabajo colaborativo en la que nos insertamos en la apuesta de querer avanzar hacia la consolidación del trabajo sinérgico y colaborativo en la región del valle de Aburrá y para concretar el vínculo relacional entre investigación, Docencia y Sociedad colombiano-mexicana, en la cual las sociedades que las soportan, comunidad académica, científica y laboral, hacen una agenda común en torno a las problemáticas y necesidades propias de su gestión administrativa, en el campo de las ciencias empresariales para que se erijan en

objetos propios del conocimiento por estudiar e investigar, en una época disruptiva, imprevisible y compleja como la actual.

El impulsar mecanismos y estrategias de comunicación para dar a conocer nuestra labor investigativa es el fundamento que nos permite imaginar nuevas oportunidades, vislumbrar otras prácticas alternas y coadyuvar en favorecer la construcción de comunidad académica y científica por la vía del reconocimiento y visibilización como un todo orgánico que se fija como pretexto intelectual, la construcción de géneros de reivindicaciones científicas y tecnológicas propias del campo empresarial.

Es nuestro principal deseo que cada uno de los profesores que tienen por vocación o por asignación la investigación como pretexto intelectual en el ámbito de las instituciones de educación superior colombianas y mexicanas, se reúnan a dialogar en torno al quehacer de Ciencia, Estrategia e Interdisciplina, para identificar escenarios que enamoren y afiancen más nuestro bello oficio de ser maestros de lo superior, comprometidos por vislumbrar alternativas de solución a las problemática que vamos identificando vía las agendas compartidas y poder hacer posible ese dialogo entre universidad y sociedad.

Quienes nos acompañan

Programa educativo de Ingeniería en Negocios (IN), ofertado por la Facultad de ingeniería “Arturo Narro Siller”.

Universidad Autónoma de Tamaulipas

- Dr. Javier Guzmán Obando
- Dr. Juan Antonio Olguín Murrieta
- Dra. Nora Hilda González Duran
- Dr. Juan Carlos Guzmán García
- Dra. María Elena Martínez García
- Dr. José Raúl Valenzuela Fernández

Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco

- Maestría en Ciencias de la Ingeniería Industrial
- Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del estado de México
- Licenciada Analine Hernández Bonilla, estudiante de Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México.

Politécnico Grancolombiano. Sede Medellín– *Hablemos sobre industrias 4.0.* Programa de administración de empresas e ingeniería industrial.

- Mauricio Gómez Vásquez, Coordinador programa Ingeniería Industrial.
- Luis Aníbal Álvarez Barragán, Coordinador programa Administración de Empresas.
- Maria Eugenia Morales Sierra, Docente investigadora, Tiempo completo adscrita Programa Administración de Empresas, Facultad de negocios, gestión y sostenibilidad.

Universidad Autónoma Latinoamericana, Unaula

- Guillermo Loaiza Ospina, docente catedrático programa de contaduría pública, Unaula. Tema de interés Prospectiva del Contador Público en el escenario global.
- Diego Fernando Duque Restrepo, docente tiempo completo del programa de contaduría pública, costos y finanzas una relación de eficiencia empresarial.

Universidad de Medellín

- Dra. Angelica Orozco Rojas directora de Relaciones Institucionales y Corporativas
- Diana Amaya, Analista de movilidad Nacional e Internacional
- Profesor Abel Maria Cano Morales, docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Felipe Isaza Cuervo, Vicerrector de Dirección Estratégica

- Dr. Mauricio Perfetti del Corral, Decano facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Abraham Londoño, Coordinador del Programa académico de Negocios Internacionales.
- Dr. Carlos Alberto Vargas, Coordinador del Programa de Contaduría Pública.
- Dra. Diana Amaya, docente facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Tecnológico de Antioquia

- Dra. Alejandra Gonzalez Mora, docente tiempo completo Tecnológico de Antioquia
- Dra. Ángela María Velásquez Velásquez, docente tiempo completo Tecnológico de Antioquia, temática compartida, “Espacio doméstico en tiempos de pandemia, convivencia, cuidado y trabajo”.

Institución Universitaria de Envigado, –Miembros RedSicon. Orientaciones y lineamientos para la internacionalización del currículo en ciencias empresariales.

- Hernán Alberto Cuervo Colorado y tengo de profesión Administrador de Empresas; Especialista en gestión financiera empresarial y magister en gestión de la innovación
- Gloria Estela Quintana Peláez es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Contaduría Pública.
- Natalia Agudelo Correa es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Mercadeo
- Wilson Andrés Arcila Sánchez es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Administración Financiera.
- María Patricia Álvarez Builes es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Administración de Negocios Internacionales.

- Juan Guillermo Correa Jaramillo, coordinador de Investigación y coordinador de semilleros de la facultad de ciencias empresariales
- Jhony Wilmar López Gonzalez: docente catedrático IUE, Miembro de RedSicon, tema: Mecanismos de Control e incidencia en los procesos de funcionamiento de la gestión administrativa de lo público.
- Carmen Elena Mosquera Moreno, docente Sena, tema Métodos que permiten sistematizar, documentar y registrar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización.
- Claudia Estela Herrera Cardenas, docente catedrática de UniSabaneta, temática, El Quehacer de los Negocios Internacionales, sus retos y sus desafíos.
- Katherine Hincapie Romero, docente catedrática de la Institución Universitaria de Envigado, IUE. Tema Hablemos sobre industrias 4.0, sus retos y desafíos
- Diana Carolina Cortés Isaza, miembro activo en la línea de trabajo sobre Psicología Organizacional, en relación con la fundamentación de la epistemología social.
- Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales, director de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar.

Programación Académica México-Colombia

Lunes 29 al viernes 2 de septiembre, 2022

Auditorio Principal IUE.

Ciencias, Estrategia e Interdisciplinariedad, a cargo del director de Redsicon, Maestro Rogelio de Jesus Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales de la IUE.

Participación programa educativo de Ingeniería en Negocios (IN), ofertado por la Facultad de ingeniería “Arturo Narro Siller” de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

Actividades:

1. Presentación Video Institucional
2. Presentación de CA- UAT 94
3. Presentación Carrera de Negocios
4. Conferencias/ pláticas con alumnos y maestros.

Maestría en ciencias de la Ingeniería Industrial Tecnológico de estudios superiores de Coacalco del estado de México: *Modelos matemáticos para la selección de tecnología de la información en Instituciones de Educación Superior Mexicanas.*

La importancia del Marketing digital / Marketing proximidad, aplicación de tecnologías de la información a cargo del Dr. Javier Guzmán Obando.

Retos de los emprendedores ante la responsabilidad social, estudios de mercado, publicidad/ Inv. De Mercados a cargo de la Dra. Nora Hilda González Duran

Proyecto “*La Justicia Percibida De Los Consumidores De Empresas De Servicios Y Sus Efectos Sobre La Lealtad Y Confianza Tras Un Fallo*” Ecuaciones estructurales, SPSS AMOS. A cargo de Dra. María Elena Martínez García

Mision académica y de investigacion científica

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Agosto 29 al 2 de septiembre del 2022

Lunes 29 de agosto del 2022

12:00 a 14:00 hrs Almuerzo: en J&C Laureles, Circular 1^a con Cra 73.
(cerca UPB)

- Dra. Angelica Orozco Rojas directora de Relaciones Institucionales y Corporativas
- Diana Amaya, Analista de movilidad Nacional e Internacional
- Profesor Abel Maria Cano Morales, docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Felipe Isaza Cuervo, Vicerrector de Dirección Estratégica
- Dr. Mauricio Perfetti del Corral, Decano facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Abraham Londoño, Coordinador del Programa académico de Negocios Internacionales.
- Dr. Carlos Alberto Vargas, Coordinador del Programa de Contaduría Pública.
- Dra. Diana Amaya, docente facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Directivos que nos visitan de la UAT.

Dr. Javier Guzmán Obando

Dr. Juan Antonio Olguín Murrieta

Dra. Nora Hilda González Duran

Dr. Juan Carlos Guzmán García

Dra. María Elena Martínez García

Dr. José Raúl Valenzuela Fernández

Docentes de las universidades UdeM e IUE

Dr Abel Maria Cano Morales, docente tiempo completo UdeM.

Mg. Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo IUE. Director de RedSicon.

14:00 a 14:30 hrs

Saludo Institucional directiva en sede UdeM. Bloque 18: oficina de dirección de Relaciones Institucionales y Corporativas

- Dra. Angelica Orozco Rojas directora de Relaciones Institucionales y Corporativas
- Diana Amaya, Analista de movilidad Nacional e Internacional
- Dr. Felipe Isaza Cuervo, Vicerrector de Dirección Estratégica
- Dr. Mauricio Perfetti del Corral, Decano facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Abraham Londoño, Coordinador del Programa académico de Negocios Internacionales.
- Dr. Carlos Alberto Vargas, Coordinador del Programa de Contaduría Pública.
- Dra. Diana Amaya, docente facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Profesor Abel Maria Cano Morales, docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Mg. Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo IUE. Director de RedSicon.

Directivos que nos visitan de la UAT.

Dr. Javier Guzmán Obando

Dr. Juan Antonio Olguín Murrieta

Dra. Nora Hilda González Duran

Dr. Juan Carlos Guzmán García

Dra. María Elena Martínez García

Dr. José Raúl Valenzuela Fernández

14:30 a 16:30 hrs, Bloque 5: aula 313. Presentación facultades y programas

- Dr. Mauricio Perfetti del Corral, Decano facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Dr. Abraham Londoño, Coordinador del Programa académico de Negocios Internacionales.
- Dr. Carlos Alberto Vargas, Coordinador del Programa de Contaduría Pública.

Programa educativo de Ingeniería en Negocios (IN), ofertado por la Facultad de ingeniería “Arturo Narro Siller”.

Dra. María Elena Martínez García

Dra. Nora Hilda González Duran

Dr. Javier Guzmán Obando

Dr. Juan Antonio Olgún Murrieta

Dr. Juan Carlos Guzmán García

Dr. José Raúl Valenzuela Fernández

16:30 a 17:30 hrs, Recorrido institucional sede UdeM, parque central Prometeo, campus vivo

- Diana Amaya, Analista de movilidad Nacional e Internacional
- Dra. Diana Amaya, docente facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Profesor Abel Maria Cano Morales, docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Mg. Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo IUE. Director de RedSicon.

17:30 a 18:30 hrs, **Receso y cierre de actividad primer día, traslado al hotel:** casa Laureles, Medellín. Calle 35 No 78-66. Tel: +57(4) 4140482 ext. 5102 email comercial.hcl@colarhoteles.com

Día dos, martes 30 de agosto de 2022

08:00 a 09:00 hrs. Saludo Institucional Universidad de Envigado Directivas Universidad de Envigado, Decano Facultad de Ciencias Empresariales Decano George Herrera Portela Profesor. Rogelio Cárdenas Profesor. Abel Maria Cano Morales.

09:00 a 13:00 hrs. Instalación “*Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los Campos de Interés Académico-Científico*” –Conexión vía teams– con Centro Universitario Sur de Tampico Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco México, Poligrancolombiano Universidad de Medellín.

- Ismael García Zaragoza
- Rosalba González Nava

Orientaciones y lineamientos para la internacionalización del currículo en ciencias empresariales.

- Gloria Estela Quintana Peláez es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Contaduría Pública.
- Natalia Agudelo Correa es Docente Ocasional de Tiempo Completo con funciones de Coordinación Académica de Mercadeo
- Mg. Juan Guillermo Correa Jaramillo, coordinador de Investigación y coordinador de semilleros de la facultad de ciencias empresariales
- Esp. Jhony Wilmar López Gonzalez: docente catedrático IUE, Miembro de RedSicon, **tema:** Mecanismos de Control e incidencia en los procesos de funcionamiento de la gestión administrativa de lo público.
- Mg. Carmen Elena Mosquera Moreno, docente Sena, **tema** Métodos que permiten sistematizar, documentar y registrar los procesos contables y administrativos de las tiendas del sector de comercialización.
- Mg. Claudia Estela Herrera Cardenas, docente catedrática de UniSabaneta, **temática,** El Quehacer de los Negocios Internacionales, sus retos y sus desafíos.
- Katherine Hincapie Romero, docente catedrática de la Institución Universitaria de Envigado, IUE. **Tema** Hablemos sobre industrias 4.0, sus retos y desafíos
- Diana Carolina Cortés Isaza, miembro activo en la **temática** de la línea de trabajo sobre Psicología Organizacional, en relación con la fundamentación de la epistemología social.
- Mg. Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales, director de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, con la **temática** *Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad.*

13:00 a 14:00 hrs. Almuerzo de trabajo Restaurante Otra Parte-Envigado. por parte de RedSicon y Programa educativo de Ingeniería en Negocios (IN), ofertado por la Facultad de ingeniería “Arturo Narro Siller”.

Dra. María Elena Martínez García

Dra. Nora Hilda González Duran

Dr. Javier Guzmán Obando

Dr. Juan Antonio Olguín Murrieta

Dr. Juan Carlos Guzmán García

Dr. José Raúl Valenzuela Fernández

14:00 a 20:00 hrs. Segunda Parte continuación “*Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia E Interdisciplinariedad En Los Campos De Interés Académico-Científico*”-Conexión vía teams-con Centro Universitario Sur de Tampico Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco México Politécnico GranColombiano.

Saludo Institucional Politécnico Grancolombiano sede Medellín

Directivas y Recorrido por las instalaciones del Politécnico Grancolombiano sede Medellín.

Coloquio Internacional: Hablemos de Industrias 4.0

Profesora. Maria Eugenia Morales Profesor. Abel Maria Cano Profesor. Rogelio Cárdenas Londoño

Comunidad de indagación

¿Como ha sido el proceso de migración de las micro y pequeñas empresas mexicanas a la cuarta revolución industrial?

¿Qué pasos deben seguir las empresas en Colombia para migrar a la cuarta revolución?

¿Como podrían las Pymes Colombianas introducir en sus negocios tecnologías relacionadas con las industrias 4.0 sin tener que hacer grandes inversiones?

¿Cuál ha sido el impacto de las industrias 4.0 en México en el sector agrícola?

¿Como se podrían integrar las industrias 4.0 al sector agrícola Colombiano para potenciar nuestra ventaja competitiva?

¿Qué rol deben asumir las universidades en la incorporación de tecnologías propias de la cuarta revolución en la industria?

17:30 a 18:30 hrs, Receso y Cierre de actividad segundo día, traslado al hotel: casa Laureles, Medellín. Calle 35 No 78-66. Tel: +57(604) 4140482 ext. 5102. email comercial.hcl@colarhoteles.com

Día tres, miércoles 31 de agosto de 2022

09:00 a 12:00 hrs. Instalación “*Coloquio Internacional Hablemos Sobre Industrias 4.0*” “Conexión vía team-con: Centro Universitario Sur de Tampico Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco México Poligrancolombiano y UdeM. Auditorio Principal Poligrancolombiano– Sede los Colores

Profesores Poligrancolombiano Universidad de Medellín Universidad de Envigado

12:00 a 14:00 hrs. Almuerzo de trabajo Restaurante Poligrancolombiano- sede Medellin. Profesores Poligrancolombiano Universidad de Medellín Universidad de Envigado.

1400 a 17:00 hrs. Auditorio Principal Poligrancolombiano- Sede los Colores

Segunda parte continuación: “*Coloquio Internacional Hablemos Sobre Industrias 4.0*” “Conexión vía team-con: Centro Universitario Sur de Tampico Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco México, Poligrancolombiano

17:30 a 18:30 hrs, Receso y Cierre de actividad tercer día, traslado al hotel: casa Laureles, Medellín. Calle 35 No 78-66. Tel: +57(604) 4140482 ext. 5102 email comercial.hcl@colarhoteles.com

Día cuatro, jueves 1ro de septiembre de 2022

09:00 a 12:00 hrs. Auditorio 1 Bloque 11- Ude Medellín. Presentación Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas- Contaduría Pública- UdeMedellín

Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Profesor. Carlos Alberto Vargas Profesor. Abel Maria Cano

12:00 a 14:00 hrs. Almuerzo de trabajo Restaurante Sal y Pimienta Medellín

14:00 a 17:30 hrs. Auditorio 1 Bloque 11- Ude Medellín. Presentación Grupo de Investigación Universidad Autónoma de Tamaulipas Universidad de Envigado Poligrancolombiano Conexión vía teams

- Profesores y Coordinadores de programa Universidad de Medellín
- Profesor. Hugo Macías Profesor. Carlos Alberto Vargas Profesor. Abel Maria Cano
- Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

17:30 a 18:30 hrs, Receso y Cierre de actividad cuarto día, traslado al hotel: casa Laureles, Medellín. Calle 35 No 78-66. Tel: +57(604) 4140482 ext. 5102 email comercial.hcl@colarhoteles.com

Día cinco, Viernes 2 de septiembre de 2022

09:00 a 12:00 hrs. Auditorio Institución Universitaria de Envigado.
Reunión Red de Investigadores RedSicon (Red de Semilleros de Investigación nacionales e internacionales en temas contables)

Director de la Red RedSicon Profesor. Rogelio Cárdenas Londoño-
Universidad de Envigado

Almuerzo. Hotel- Restaurante La Mal sentada-Medellín.

12:30 a 16:30 hrs, Receso y Cierre de actividad quinto día, traslado al hotel: casa Laureles, Medellín. Calle 35 No 78-66. Tel: +57(604) 4140482 ext. 5102 email comercial.hcl@colarhoteles.com

Metodología

La metodología que orientó el “*Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los campos de interés académico-científico para instituciones de educación superior mexicanas y colombianas adscritas a RedSICON*”, en asocio con la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar-RedSicon, fue promover la exposición de temáticas de interés personal, profesional y laboral de cada uno de nuestros invitados con el objetivo de generar un trabajo articulado de Internacionalización curricular en diferentes campos del conocimiento que recogen cada uno de nuestros ejes temáticos.

Este evento sistematiza el quehacer de las Instituciones de Educación Superior Mexicanas invitadas en misión académica y científica, al entrar en relación con nuestros estudiantes de pregrado y posgrado de las IES adscritas en este esfuerzo académico y científico a nivel internacional, desde las diferentes Unidades de Organización Curricular, como compromiso de quienes lideran este trabajo formativo y con el acompañamiento de cada uno de los investigadores que hacen parte de los grupos de investigación: Grupo de investigación finanzas empresariales y personales, Grupo de investigación Ciencias Empresariales, *Gice- IVE*; Grupo de Información y Gestión-*EafIT*, *GIIF*; Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales-*CONTAR- FUMc*; Grupo de Investigación *UNIMINUTO*, *GeIeP*; Grupo de investigación *UNAUla- GICOR*; Grupo de investigación *CUR- UniRemington*; Grupo de investigación *GIIP. UdeM*; Grupo de investigaciones Fundación Universitaria San Martín, Grupo de Investigación Corporación Universitaria UniSabaneta, y Grupo de investigación Poligrancolombiano, sede Medellín.

Es en este contexto en el que se llevó a cabo el “*Coloquio Internacional Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad en los campos de interés académico-científico para instituciones de educación superior mexicanas y colombianas adscritas a RedSicon*”, que tuvo como objetivo el crear un espacio de encuentro para hacer de la reflexión un lugar de lo posible en términos de lo que le compete a la educación pública y se promueve el espíritu de la ciencia como herramienta liberadora y se convocó a la comunidad académica adscrita a RedSicon.

Este espacio de comunicación hace necesaria la reflexión, la comprensión, la interpretación, así como la transformación al interior de la comunidad que se instaura en RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Contable para abordar con amplitud aquellos aspectos que están influyendo en la formación y en el ejercicio profesional de los que transitan por el nivel de la educación superior.

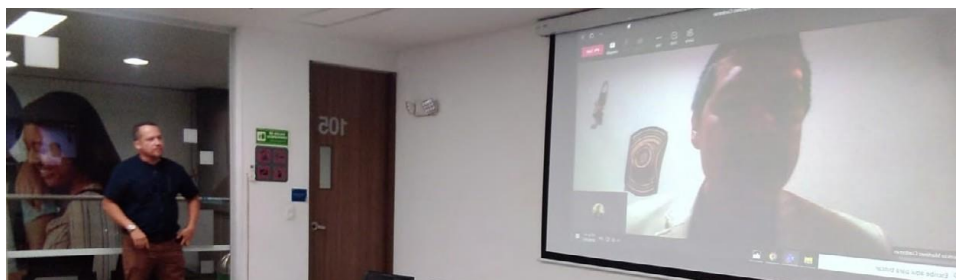
De igual forma, esta gran tarea, implica el análisis de la función social de la investigación y su responsabilidad al interior de los procesos formativos que la sustentan, lo que invita a repensar en esta época de grandes complejidades, como asumir nuevos retos y desafíos que nos lleve a satisfacer los requerimientos de información de diversos usuarios y desarrollar la función crítica y social de la educación pública en el ámbito de nuestro interés: la producción de conocimiento científico.

Situación ésta que llevó a escuchar de nuestros invitados lo que plantearon en función de sus búsquedas personales, profesionales y laborales, lo que implicó esos procesos de concienciación para continuar cerrando filas en términos de la defensa de los intereses que le son propios al mundo de la producción del conocimiento científico, en una época disruptiva, imprevisible y compleja como la que atravesamos como ciudadanos del mundo.

Registro Fotográfico



















COLOQUIO INTERNACIONAL

Hablemos sobre Industrias 4.0

Te invitamos a participar del diálogo interdisciplinar e interinstitucional en torno a los avances, logros y desafíos del quehacer universitario con nuestros invitados: Docentes Investigadores de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Centro universitario Sur Tampico y Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco México.

 30 de agosto
6:30 p. m.

 Mezanine, Politécnico
Gran Colombiano Sede Los Colores

Invita:
Universidades adscritas a REDSICON



POLI.EDU.CO

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNS

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.

Llámanos sin costo desde celular a la línea nacional: 01 8000 180 779.

Sede Principal - Bogotá | Sede Medellín | Sede Posgrados - Bogotá | Sede Graduados - Bogotá



Tercera parte

Encuentro de Grupos

Encuentro de grupos y semilleros de investigación,

“Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales”

Lunes 10 y miércoles 12 de octubre de 202

Convocatoria Académica y Científica

Introducción

La alianza interinstitucional e interdisciplinar dinamizada por el trabajo colaborativo entre las Instituciones de Educación Superior, IES, amigas, y La Decanatura de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, El programa de Administración de Empresas del Politécnico Grancolombiano, sede Medellín; y la Facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Medellín, en asocio con la Red de Investigadores y Semilleros de investigación del campo interdisciplinar, RedSicon, ven la necesidad cada vez más sentida de fortalecer sus capacidades de investigación.

Las transformaciones del mundo moderno, con sus redes informacionales, las variaciones del orden geopolítico y los nuevos ritmos que deben atender los países obligan a una adecuación de los modos de hacer ciencia. Configurar una comunidad académica y científica, en satisfacer las demandas de una ciencia global, formar investigadores con capacidad de trabajo en equipo, interactivo, y con capacidad para fortalecer la calidad científica de sus comunidades, ya no se puede hacer con el trabajo voluntarioso y separado de sus protagonistas.

Es motivo para celebrar a través de la Alianza interinstitucional e interdisciplinar entre los miembros adscrito a RedSicon al establecer

una relación estrecha entre la investigación colaborativa y la productividad lo que nos dejan saber que es una relación muy positiva, en tanto, que la mayor productividad se da como resultado del trabajo colaborativo y funciona con mejores resultados a medida que se avanza en los grados de formación educativa, caso los niveles de posgrado, como lo aseveran Scaffidi y Berman (2011).

De igual forma, analizar el desempeño del docente investigador y sus implicaciones en su tarea investigativa, de acuerdo con Johnson (2003) citado por Secret, Abell y Berlín (2009), nos dejan saber, que se entablan relaciones colaborativas con los profesionales que ayudan a enriquecer el campo de la investigación en las ciencias empresariales, en tanto que ellos, indagan por los múltiples problemas que se presentan en la práctica investigativa en su vida cotidiana, y a la vez, hacen uso de la investigación acción participativa, para poder corroborar y cotejar, la función meta cognitiva de cómo es que hacemos lo que hacemos en el campo de la educación superior y sus niveles de producción a partir del trabajo colaborativo entre los miembros que integran a RedSicon, una Red de entidades amigas.

Nuestra Universidad está convencida de que la investigación es la estrategia central para garantizar la supervivencia. Por eso evalúa constantemente sus políticas y las ajusta a situaciones nuevas. De allí nacen estos encuentros que nos permiten nuclear la discusión de los avances investigativos en función de los temas de interés personal, profesional y laboral, como una oportunidad para establecer líneas de acción conjunta hacia la consolidación de una comunidad de amigos y de pares, activa, beligerante, comprometida y que apueste por una nueva visión del desarrollo local, regional, nacional e internacional, así como del papel consciente que en este macro proceso debe asumir la investigación formativa como una alternativa para ejercitarnos en un nuevo estilo de trabajo colaborativo que se traduce en la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de investigación del campo interdisciplinar.

Con esta modalidad se hace posible lo que para los investigadores aislados no funciona: integrar los conocimientos y las dimensiones

clásicas del quehacer universitario. Muchos esfuerzos de los líderes se perdieron en la gestión individual de proyectos y muy pocas veces fue real la conjunción de investigación, docencia y proyección social. Hoy, esta nueva pauta se abre paso entre nosotros y empieza a reunirnos alrededor de búsquedas conjuntas para logros mejores, como lo que se vislumbra en la implementación de la Mesa de Ruta Metodológica de Aprendizajes Colaborativos, promocionada por RedSicon.

Objetivos

Favorecer el dialogo interdisciplinar e interinstitucional, de forma amplia y rigurosa en torno a los avances, logros y desafíos del quehacer universitario, a partir de la identificación de algunos núcleos problémicos de interés intelectual que permitan prospectar acciones y estrategias de cooperación e integración académica entre los colectivos, las instituciones y los investigadores.

Ejes temáticos:

Gestión de la Innovación Social

Convivencia, Cuidado y trabajo

Competencias interculturales

Ciencia y Estrategia

Programación académica

08:30 a 09:00. Acto de instalación: Registro Fotográfico

- George Herrera Portela Decano Facultad de Ciencias Empresariales-Institución Universitaria de Envigado, IUE, Antioquia Colombia
- Gloria Estela Quintana Pelaez, Docente ocasional de Tiempo completo con funciones Coordinación Académica programa de contaduría pública IUE. Antioquia Colombia
- Ing. Rigoberto Salinas Cortes, jefe de carrera en Ingeniería de Sistemas Computacionales Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco Extensión Otumba-México

- Licenciado José Juan Gil Huerta, Coordinador del programa académico de Ingeniería en Sistemas Computacionales Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco Extensión Otumba-México.

Otros docentes que apoyan el programa académico de Ingeniería en Sistemas Computacionales Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco Extensión Otumba-México.

Lic. Analine Hernández Bonilla,

Lic. Cesar Azlam Córdoba Velázquez

Ing. Isaías Jiménez Mendoza

Ing. Brenda Vianey Díaz Castro

Mtro. Edmundo Montes Olmedo

Lic. Reyna Marbet Ramírez Flores

Mtra. Teresa Sánchez Olvera

Lic. Lluvia Sofía Arenas Hernández

Lic. José Antonio Juárez Ortega

Lic. Ma. Catalina Aguilar López

Mg. Rogelio de Jesús Cardenas Londoño, Director RedSicon, docente de carrera tiempo completo, adscrito a la facultad de ciencias empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, coordinador del Semillero de investigación SICE-FECE: Fundamentación epistemológica.

Miembros de RedSicon: Jaime Alberto Mesa Cardona, Maria Eugenia Morales Sierra, Johny Wilmar López González, Angela Velásquez Velásquez, Alejandra Gonzales Mora, Abel Maria Cano Morales.

- 09:00 A 09:20. Conferencia de apertura “El quehacer del Observatorio de Gestión de la Innovación Social Digital IUE”** a cargo de Mg. Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, director Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo interdisciplinar, **RedSicon**. Envigado, Colombia.

Diseño, montaje e implementación de un Núcleo de Apoyo Fiscal y Contable-IUE, con la dinámica de promover cultura de la contribución y responsabilidad fiscal y tributaria, a cargo de Miembros del semillero de investigación en fundamentación epistemológica –SICE-FECE.

- 09:20 a 09:40. Ponencia titulada: Selección de tecnologías de la información mediante un método semicuantitativo basado**

en valores en instituciones de educación superior mexicanas, cas o impresora 3D; A cargo de Lic. Analine Hernández Bonilla, estudiante de Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco del Estado de México

09:40 a 10:00. Ponencia titulada. "Beneficios tributarios en el sector hotelero boutique colombiano, un análisis para la promoción y el crecimiento del gremio", A cargo de Dayana Estibalis Machado Rentería; Estudiante de la Maestría en Tributación y Política Fiscal de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín; Contadora Pública de la Universidad Autónoma Latinoamericana; Controller de Hospitality Revenue Optimization SAS, Medellín, Colombia.

10:00 a 10:20 Ponencia titulada: "Modelo para la adopción de beneficios de exención de renta en empresas de contenido audiovisual en Antioquia", a cargo de Yosin Ely Mosquera Flaco, Estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín, Contador público Fundación Universitaria María Cano, Contador general de Hoteles Verdes. Victor Dalamir Palencia Acevedo, estudiante de maestría en tributación y política fiscal en la universidad de Medellín; contador público Universidad de Pamplona, Administrador de nómina Dropopular S.A.S. Medellin, Colombia.

10:20 a 10:40 Ponencia titulada: "La teoría disciplinar contable, los paradigmas de la contabilidad y su relación con el trans-humanismo, en la era de la 4ª revolución", a cargo del Dr. Abel Maria Cano Morales, docente investigador de la Universidad de Medellín. Medellin, Colombia.

10:40 a 11:00 Ponencia titulada: Implicaciones de la Ley 1834 de 2017 "Ley Naranja" en la industria creativa de Medellín desde su expedición en Colombia, cargo de Luis Aníbal Álvarez Barragán, coordinador programa académico Poligrancolombiano, y Maria Eugenia Morales Sierra, Ingeniera Financiera, Magister en Administración y Finanzas. Docente investigadora Programa Administración de Empresas Poligrancolombiano, Ana María Osorio Diez, Estudiante Administración de Empresas, del semillero Gestión y Prospectiva Poligrancolombiano. Medellín, Colombia.

- 11:00 a 11:20 Ponencia titulada “Mercado de Valores e Impacto Social en Colombia**, a cargo de Johny Wilmar López González, miembro de RedSicon. Abogado, Especialista en Derecho Administrativo, Técnico en Procedimientos Judiciales, Litigante y Asesor, Asesor en Servicios Públicos, docente Investigador IUE. Envigado, Antioquia. Colombia.
- 11:20 a 11:40 Ponencia titulada “Llegar a la casa del primo pobre: ser madre venezolana en Colombia”**. Por Angela Velásquez Velásquez y Alejandra Gonzales Mora. Docentes Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, miembro de RedSicon. Colombia;
- 11:40 a 12:00 Ponencia titulada “El problema de educación sexual en Colombia, vista desde los docentes”** por Maria Luisa Ruíz Carvajal, Anlly Restrepo Restrepo, Luisa Fernanda Zarante Moreno, Liseth Valentina Marcelo Rendón, estudiantes de psicología de la institución universitaria tecnológico de Antioquia, TdeA, Miembros de RedSicon.
- 12:00 a 12:20 Ponencia titulada “Estrategias de afrontamiento ante la pérdida de un hijo”**; por Juan Camilo Zapata Córdoba, Alejandra Isaza Diosa, Yicel Ruiz Mendoza, Carolina Rojas Ruiz, estudiantes de psicología de la institución universitaria tecnológico de Antioquia, TdeA, Miembros de RedSicon.
- 12:20 a 12:40 Ponencia titulada “BDSM desde la mirada femenina: placer y empoderamiento”** por Mariana Echeverry Méndez, Anlly Paola Granda González, Natalia Estefanía Restrepo, estudiantes de psicología de la institución universitaria tecnológico de Antioquia, TdeA, Miembros de RedSicon.
- 12:40 a 13:00 Ponencia titulada “Sistema de costos y presupuestos en el sector agroindustrial lacteo”** por Giraldo Muñoz Kelly, y Garro Oquendo Juliana, estudiantes de contaduría pública de la institución universitaria de envigado, IUE, Miembro de Sice-Fece-IUE, fundamentación epistemológica.
- 13:00 a 13:20 Ponencia titulada “Sistema contable básico para MiPyMes”** por Giraldo Acevedo Kevin Alejandro estudiantes de

contaduría pública de la institución universitaria de envigado, IUE, Miembro de Sice-Fece, IUE. fundamentación epistemológica.

13: 20 a 13:40. Ponencia titulada “**Factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba**” Por Juan Vicente Vargas Buelvas, estudiante de programa Derecho, facultad de ciencias jurídicas Universidad de CECAR, Corporación Universitaria del Caribe, Montería Córdoba Colombia, Miembro de RedSicon.

13:40 a 14:00 Acto cultural de cierre y clausura

CONVOCATORIA ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

“Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales”

Metodología

La metodología que orienta el **ENVI-2022: OCTUBRE 10 Y 12: ENCUENTRO DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, “Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales”** Lunes 10 y Miércoles 12 de Octubre de 2022, en asocio con la Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar-REDSICON, es promover la exposición de temáticas de interés personal, profesional y laboral de cada uno de nuestros invitados con el objetivo de generar un trabajo articulado en diferentes campos del conocimiento que recoge cada uno de nuestros ejes temáticos de interés personal, profesional y laboral.

Este evento sistematiza el quehacer de los estudiantes de pregrado y posgrado de las IES adscritas en este esfuerzo académico y científico a nivel del valle de aburrá, como un compromiso de quienes lideran este trabajo formativo y con el acompañamiento de cada uno de los investigadores que hacen parte de los grupos de investigación: Grupo de investigación Ciencias Empresariales, *GICE- IUE*; Grupo de Información y Gestión-*EAFIT, GIIF*; Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales-*CONTAR- FUMC*; Grupo de Investigación *UNIMINUTO, GEIEP*; Grupo de investigación *UNAU- LA- GICOR*; Grupo de investigación *CUR- UniRemington*; Grupo de investigación *GIIP. UdeM*; Grupo de investigaciones Fundación Universitaria San Martín, Grupo de Investigación Corporación Universitaria UniSabaneta, Grupo de Investigación del Tecnológico de

Antioquia, TdeA, Grupo de investigación de la Universidad Católica Luis amigó, y Grupo de investigación Politécnico Gran Colombiano.

Es en este contexto en el que se lleva a cabo el *ENVI-2022: Encuentro de grupos y semilleros de investigación, "Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales"*, Lunes 10 y Miércoles 12 de Octubre de 2022, que tiene como objetivo de crear un espacio de encuentro para hacer de la reflexión un lugar de lo posible en términos de lo que le compete a la educación pública y promover el espíritu de la ciencia como herramienta liberadora y convocar a la comunidad académica adscrita a RedSicon.

Este espacio de comunicación hace necesaria la reflexión, la comprensión, la interpretación, así como la transformación al interior de la comunidad que se instaura en RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar para abordar con amplitud aquellos aspectos que están influyendo en la formación y en el ejercicio profesional de los que transitan por el nivel de la educación superior.

De igual forma, esta gran tarea, implica el análisis de la función social de la investigación y su responsabilidad al interior de los procesos formativos que la sustentan, lo que invita a repensar en esta época de grandes complejidades, como asumir nuevos retos y desafíos que nos lleve a satisfacer los requerimientos de información de diversos usuarios y desarrollar la función crítica y social de la educación pública en el ámbito de nuestro interés: la producción de conocimiento científico.

Situación ésta que lleva a escuchar de nuestros invitados lo que plantean en función de sus búsquedas personales, profesionales y laborales, lo que implica esos procesos de concienciación para continuar cerrando filas en función de la defensa de los intereses que le son propios al mundo de la producción del conocimiento científico en las instituciones que nos acogen.

La Mecánica procedimental que nos orienta, parte de ser un evento entre amigos que hacen parte de los pregrados de las Insti-

tuciones de Educación Superior que tienen presencia en el Valle de Aburra y que se nuclean en torno a los miembros de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del Campo Interdisciplinar, son estos los que con su presencia engalanan la dinámica del mismo, y con sus experiencias investigativas le dan sentido a la práctica científica. Este momento presencial discurre por ser Conferencistas Invitados y Ponentes, quienes disfrutan de la experiencia expositiva que será certificada, y hará parte de la memoria escrita del evento, con el respectivo ISSN, electrónico, y cuyo contacto directo y responsable es el director de RedSicon, en el email rcardenas@correo.iue.edu.co Celular +57 323 587 70 18.

CAPÍTULO VEINTIUNO

Ciencia, Estrategia e Interdisciplinariedad, un reto para el Quehacer docente como práctica pedagógica en Redsicon

Rogelio de Jesus Cardenas Londoño¹

Tema: ciencia y estrategias

Palabras clave: ciencias, estrategia, interdisciplinariedad, gestión de la innovación digital, práctica pedagógica y docente.

Resumen: este escrito sobre ciencia y estrategia tiene como propósito fundamental el identificar las diferentes estrategias para dinamizar la producción científica al interior de una unidad de organización curricular como es el consultorio contable, administrativo y financiero de las instituciones de educación superior del valle de aburra de los antioqueños, y que hacen parte de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar, buscando generar un tejido productivo basado en las fortalezas actuales, que pretenden incrementar la competitividad, la generación de nuevos empleos de calidad, y procurar la sostenibilidad de los sistemas de investigación universitarios a largo plazo buscando mejorar la calidad de vida de sus principales actores al interior de las comunidades académicas y científicas que gravitan en su ecosistema.

Presentación

En una época como la actual, disruptiva, imprevisible y compleja se incluyen estrategias y actuaciones que están dirigidas a solventar los

¹ Docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales de la IUE; director de RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar. Coordinador del Semilleros SICE-FECE, fundamentación epistemológica. Miembro del grupo de investigación en Ciencias empresariales, GICE-IUE. Email rcardenas@correo.iue.edu.co; celular 3235877018.

efectos derivados de las múltiples problemáticas que se enfrentan a diario en los contextos territoriales, locales, regionales y nacionales en los que se encuentran inmersas dificultades como consecuencias de crisis vigentes que exigen el consolidarse a la ciencia y a la innovación tecnológica como herramientas de reconstrucción social vigentes.

Orientar el quehacer de los diferentes grupos de investigación que están adscritos a RedSicon, Red de Investigadores y Coordinadores de Semilleros de Investigación del campo interdisciplinar invita a querer orientar las garantizadas fortalezas que en conjunto integran un sistema universitario que exige de trabajo colaborativo y asociativo en virtud de reforzar sus agendas institucionales e integrar programaciones en conjunto y de modo sinérgico para compartir infraestructuras y recursos humanos que de forma solidaria pueden producir más y con más estímulos que da el trabajo en conjunto, en donde los esfuerzos de I+D+I como pilares fundamentales permiten consolidar su valor como herramienta para el desarrollo de una región como la antioqueña, que requiere de una economía basada en el conocimiento científico universitario.

Urge entonces, priorizar entre novedad y prioridad, una agenda que resuelva lo urgente, lo importante y lo estratégico en virtud de la solución a las problemáticas sociales propias de los territorios y los contextos de actuación y permanencia diaria de cada una de las IES, instituciones de educación superior presentes en el territorio regional antioqueño y que demandan por la solución pronta y ágil de las mismas, para ello, se debe agendar de manera colegiada el diseño de un itinerario científico y tecnológico de acceso al banco de problemas regionales y locales, que se tienen inventariados por pertinencia social de cada una de las IES, que tienen presencia en la región antioqueña, y que apuntan colegiadamente a la resolución de lo propuesto.

El querer reforzar los ecosistemas de innovación universitarios de investigación y el poder plasmar las acciones en proyectos sombrillas integradores de misiones regionales con el aumento de proyectos tractores de los ODS, el refuerzo de la investigación e innovación so-

cial sostenible con la consolidación de una Red de infraestructuras y equipamientos técnico científicos, el fomento de la asociatividad y la promoción de I+D+I mediante incentivos fiscales adaptados a la red de empresas sociales como son las IES, que integran a RedSicon.

La red de investigadores y coordinadores de semilleros de investigación del campo interdisciplinar plantea unas líneas estratégicas que permitan dinamizar dicha búsqueda, al proponer la necesidad de generar conocimiento y liderazgo científico, optimizando la posición personal del investigador y las instituciones que integran RedSicon, así como la calidad de sus infraestructuras y equipamientos, buscando con ello aumentar la capacidad para atraer, recuperar y retener talento humano de máxima calificación en el campo de la ciencia.

Interesados en apropiar la concepción de conocimiento como construcción social y dentro de las perspectivas constructivistas de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, Latour (1987), Bijker (1994), Callon (1994), Vessuri et al. (1999, 2004) impulsados por una línea de trabajo del Grupo de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, lo que ha ocupado un lugar cada vez más importante en la agenda de la política de ciencia y tecnología colombiana, lo que ha favorecido el surgimiento de aproximaciones conceptuales y prácticas que, si bien no constituyen un campo homogéneo, si delimita una serie de posicionamientos políticos, éticos y de desarrollo del campo de estudio en el que demostramos interés como RedSicon.

Esta estrategia se desarrolla a partir de cuatro líneas de acción dirigidas a la generación de mecanismos de fomento de la apropiación en diferentes escenarios como son, la participación ciudadana en ciencia y tecnología, la comunicación de la ciencia, transferencia e intercambio del conocimiento, gestión del conocimiento para la apropiación del conocimiento, todas ellas, nos van a señalar unos lineamientos acerca de los cómo y un lenguaje compartido que permiten a todos los actores del sistema hablar con un idioma común, pero que además como un efecto colateral, va a poner a las IES del

valle de aburrá, como ese referente regional que el país reclama y el territorio local necesita.

Al momento de ir desarrollando el proyecto de investigación acerca de la gestión de la innovación social digital-IUE (2022), se han hecho visibles hasta el momento, la difusión de las memorias que estructuran este texto, y se busca hacer público los resultados de la mesa de ruta metodológica de apropiación de los temas de interés de los estudiantes de pregrado y posgrado que sapienzadamente se orientan en este espacio de comunicación y socialización de aprendizajes, en cada una de las líneas de acción que promueve la estrategia, de participación pública en ciencia, tecnología e innovación, así como, la de comunicación, transferencia e intercambio de conocimientos, para finalmente, poder afirmar que se hace gestión del conocimiento que se produce al interior de cada uno de los grupos de investigación que acompañan este esfuerzo colaborativo de RedSicon.

En este trasegar por la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior que gravitan en el valle de Aburrá, se ha evidenciado una gran preocupación por la integración de la ciencia, la tecnología y la innovación a la sociedad antioqueña, tanto en el plano institucional como en los temas relacionados con valores y percepción pública. Es notorio el ascenso y la amplia circulación del discurso sobre la sociedad del conocimiento y su importancia, especialmente en el mercado de la inserción social y del efectivo uso del conocimiento científico, sus flujos regionales, y el tamaño de la producción científica en general de la región en referencia.

Metodología en uso

Hacer uso de una estrategia pedagógica, como es la pregunta, implica hacer uso de las comunidades de indagación, bajo la concepción de Cardenas, L.R. (2016), quien asume que la única manera de salir de la ignorancia es haciendo uso de las preguntas de forma infinita, un interrogarnos constantemente, y que mejor que viajar hacia uno

mismo, en tanto esto, implica desplegar una inmensa entereza para hurgar en mis debilidades, humildad para descifrar mis fortalezas y una paciencia infinita para influir de forma positiva en quienes son mis referentes más significativos, mis hijos y mis amigos.

Emprender un viaje a través de los recuerdos implica tener un dispositivo de memoria que nos ayude a navegar por ellos y que nos fije como si estuviéramos anclados a un puerto del cual no deberíamos partir para no abandonar las comodidades que da la localia, y para ello se va a hacer uso de lo que sostiene Barthes, R. (1978), que nos deja saber que:

“...el relato está presente en todos los tiempos, todos los lugares, en todas las sociedades; el relato comienza con la historia misma de la humanidad; no hay ni ha habido jamás en parte alguna pueblo sin relatos; todas las clases, todos los grupos humanos tienen sus relatos y muy a menudo esos relatos son saboreados en común por hombres de cultura diversa e incluso opuesta: el relato se burla de la buena y de la mala literatura, internacional, transhistórico, transcultural, el relato está allí como la vida.”

Contar por mis propios medios, hacer uso de mi propia voz, invitarlos a conocer mi propia vida, es dar espacio a lo intrusivo, a que viajen conmigo como mis pasajeros, mis invitados y voy a valorar con ello, el oficio, la práctica, una trayectoria de días sumados con sentido puesto en cada cosa que se hizo y se hace, sabiendo que ahí discuro en el tiempo, en el activismo de una vida llena a veces de afanes y aceleres, que solo conducen a la reflexión, al pare, al darte cuenta que de todas formas vas a llegar, más tarde que nunca, pero vas a llegar a tu lugar de destino, ese que te devuelve como un espejo lo que has hecho, o has dejado de hacer para que con remordimientos y complejos de culpa, te lleven a un ejercicio de katharsis, en tu vida personal, profesional o laboral.

Me gusta la investigación, entendida como ese arte de buscar con sentido, y voy a retomar a Samaja, J. (2005), quien nos corrobora que el proceso de investigación no es una entidad por sí misma, sino algo que aparece como siendo realizado por unos seres muy “concretos” y singulares: los científicos.

En ese sentido se puede decir que la investigación de mi propia vida retoma de este proceso lo esencial, su método, sus técnicas, sus instrumentos; se puede decir que la investigación es eso que hacen los docentes cuando se paran a reflexionar sobre sus propias vidas como docentes, en ese proceso de enseñar y de aprender, y cuando se vuelve un objeto de estudio y de conocimiento, a la práctica de enseñanza misma. Durante este proceso ocurre de manera actual lo que en las facultades individuales se encuentra de una manera potencial. Pero esta puesta en acción de las facultades como docente e investigador persigue un fin: busca obtener un cierto producto. Es posible decir que ese producto tiene al menos dos grandes finalidades fácilmente reconocibles.

Primera gran finalidad, producir conocimiento de un estudiante satisfecho, probo, competente, ubicado en el contexto de actuación de la vida personal, profesional y laboral acorde a sus expectativas de vida, un ser que goza por los conocimientos mismos, por el placer que proporciona la contemplación de lo desconocido o la resolución de los enigmas que se le plantean a nuestra conciencia.

Segunda finalidad, producir conocimiento de un estudiante crítico, que asume las consecuencias técnicas, y por ende, prácticas que de ello se pueden extraer. Un estudiante que se revoluciona desde su vida cotidiana para poner en cuestión el estatus quo, de su misma condición de ser social, en últimas, como diría Moncayo Víctor Manuel (2009) sobre Fals, Borda, O., “un ser sensipensante”, un estudiante que piensa con el corazón y siente con la cabeza, un estudiante que busca ser radical, entendiéndose como ganar criterios bien formados para reconocer y para sentir las raíces de donde proviene la savia de la propia cultura y de la personalidad.

A estas dos finalidades reconocidas se agrega otra, mucho menos notoria, vinculada a los procesos de estabilidad ideológica y, consecuentemente, política, muy propia de la sociedad en la que estoy inmerso. Esta finalidad existe aun cuando la investigación se venda para fines económicos y financieros, y la información dada para generar opinión pública debería ser a fin con el lado racional y obje-

tivo, sin embargo, muy a nuestro pesar, esto representa, una actitud nostálgica por los supuestos días, en que la prensa nuestra buscaba la verdad y cuando la integridad y la independencia eran importantes para periodistas y editores.

Solo tiene sentido hablar de “proceso de investigación científica de la propia vida” si lo que se obtiene como producto es conocimiento de sí mismo, eso con independencia de que, además, dicho proceso comporte otros efectos como, por ejemplo, placer estético, beneficios asociados al estar bien, al emprender rutas de buen vivir y de vivir mejor, y lo más importante, la transformación de su propia vida, como eje fundamental de la gran revolución, tu propia revolución, eso que te da cómo máximo ganador.

Ahora bien, entre los muchos rasgos que describen al conocimiento científico de uno mismo, hay uno que, sin duda, es esencial: me refiero a que todo conocimiento propio resulta de una definida combinación entre componentes teóricos y componentes prácticos, entendida la primera como la disposición meramente contemplativa de uno como sujeto, por oposición a una disposición activa; y la segunda, entiéndase como la acción con propósito explícito, una búsqueda con la gran convicción de llegar a puerto seguro, a producto esperado y logrado, su propia imagen, su propio concepto o lo que los expertos denominan “auto concepto”.

Investigar la vida como práctica científica

Permítanme que valide la fuerte tendencia a revalidar la práctica profesional de buscarse así mismo, como campo propio para el estudio de la investigación científica y para ello, se identifican vínculos profundos entre la tecnología de querer y necesitar encontrarse, y la ciencia, que dispone de objeto, acciones y medios, sin asimilarse entre ellas.

El erigirse uno mismo, como objeto de estudio y de conocimiento, es volverse punto de partida y a la vez, punto de llegada, es asumirse como producto en construcción y en proceso permanente,

es encargarse de explicarse y hacerse comprensible frente a los hechos propios, que sirven como evidencia irrefutable.

Establecer acciones propias, que estén orientadas hacia el logro de sus propias búsquedas con base en necesidades, requerimientos y expectativas, es hacer conciencia de las necesidades básicas de aprendizajes permanentes y continuas, esto incluye tanto las acciones que se rigen por los procedimientos destinados a descubrir conocimientos, de tus propios hechos, o de tus propias normas, que aún no se poseen, cuanto las que se rigen por procedimientos destinados a validar conocimientos de hechos y teorías que ya se poseen como lo asevera Samaja (2005:28).

Hacer acopio de medios y mediaciones propias del campo de la investigación, entendidas estas como las condiciones de realización de las que el sujeto investigador puede disponer en el curso o desarrollo de sus búsquedas permanentes y constantes, implica asumir criterios técnicos que se fundamentan en nuestra propia vida y en nuestro recto actuar.

De otro lado, buscarse, asimismo, implica explicarse y comprenderse. Se espera que, en esta búsqueda de uno mismo, se puedan describir los aspectos particularizantes y singulares que lo identifican como ser único e irrepetible, y que pueda dar la información precisa de quien soy yo, mi surgimiento a la vida dentro de un contexto de los Cardenas Londoño, Cardenas por mi padre, Gabriel de Jesús y Londoño, Por mi madre Maria Irene.

La investigación asumida desde el interés personal, profesional y laboral, debe apropiarse pormenorizadamente de su objeto, analizar sus distintas formas de desarrollo y rastrear su nexo interno y para cumplir con este cometido, se ha estructurado un camino o una ruta metodológica de apropiación de quien soy, a través de perfilar varios marcos, el marco personal, marco conceptual, marco teórico, marco metodológico y marco referencial, que en su conjunto darán cuenta de lo que soy, y que resuelven una serie de inquietudes con relación a lo propio de cada uno de ellos.

El marco personal, resuelve, la pregunta de quién soy yo, establece una relación directa con el estado colombiano, y bosqueja el tipo de documentos que me vinculan con él, para poder existir en la vida civil, y los que me permiten hacer parte de esta democracia participativa y representativa, para esbozarme a través de esos sus documentos que me dan el estatus de colombiano y que pueda tener la ciudadanía del territorio que me alberga pero que no me representa, y además, que permita explicarme en pos de los deseos de todo ciudadano en una Colombia, excluyente, desigual e inequitativa.

La característica fundamental en este marco personal es buscar la claridad como persona, el éxito de este experimento es el resultado de unas ideas que se aclaran a partir del uso de cada uno de los documentos en referencia, cada uno aborda un problema claramente formulado, en ese intentar resolver ¿Quién soy yo? Y que nos permiten llegar a unas conclusiones claramente enunciadas. Idealmente, la claridad debería caracterizar todo tipo de comunicación; sin embargo, cuando se dice algo por primera vez, la claridad es esencial.

Ese estructurar este marco personal, tras la pregunta compartida, de quién soy, es hacer comprensible la concepción del sonido como persona, en tanto, exige y reclama a otro significativo que me oiga, el sonido lo concibo como ese algo que es más que "ondas de presión" y en realidad se materializa en esos que son mis oyentes, mis escuchas.

De igual modo, se asemeja a la comunicación como puente, yo pongo un lado del puente, y el oyente o mi escucha me complementa, porque la comunicación personal se da en dos sentidos. El marco personal aquí esbozado no sería más que "ondas de presión" si los que me rodean y me leen no me comprenden a través de los propósitos enunciados y prefigurados.

El segundo marco prefigurado en este proceso de escritura como práctica investigativa, es el marco conceptual, se prefigura a través suyo, qué concepto tengo de mí mismo, al igual, que concepto rastreo de los sujetos significativos que me rodean; estos exigen y reclaman

la concepción de concepto, entendido como la unidad de toda forma de conocimiento, y nos lo sostiene DRAE (2019) el concepto es “la representación mental de un objeto, hecho, cualidad, y situación; opinión o juicio, que se tiene de una persona”; voy a partir de la premisa prefigurada que nuestro aparato sensorial condiciona nuestra percepción del mundo y determina las pautas en las que ésta es posible. El mundo percibido es la resultante de al menos dos factores: nuestro aparato sensorial y el mundo exterior.

De igual modo, lo que pensemos y digamos del mundo no depende sólo de él, sino también de nuestro sistema conceptual, que selecciona, condiciona y determina los aspectos del mundo que tenemos en cuenta, en los que pensamos y de los que hablamos. El mundo pensado es también resultante de al menos dos factores. Nuestro sistema conceptual y el mundo real.

En nuestra actividad científica tenemos que partir de nuestro sistema sensorial y del sistema conceptual plasmado en nuestro lenguaje ordinario o común. Pero difícilmente podría ponerse en marcha la empresa científica si no nos fuera posible trascender las limitaciones de nuestro aparato sensorial y conceptual, al extender y precisar nuestro sistema conceptual introduciendo conceptos más precisos y de mayor alcance que los del lenguaje ordinario, conceptos científicos que nos permiten describir hechos y formular hipótesis con una precisión y universalidad crecientes, como bien los sostiene Mosterín, J. (2000).

¿Qué significa ir tras la búsqueda de sí mismo? puede parecer una búsqueda narcisista, ser uno mismo en un mundo que constantemente intenta transformarte en algo diferente es el mayor logro que uno puede obtener tras este intento. Uno lucha con una fuerza interior que le marca ser uno mismo, que resulta fundamental para la vida que se lleva a cabo en cada instante que se materializa en la vida cotidiana.

Levantarse cada día, buscando ser muy buen profesor, estudiar y prepararse para dar la mejor de tus clases y poner en escena en

el salón de clase con todas tus habilidades histriónicas para no defraudar a esos tus estudiantes, tus estudiosos que habidos quieren desentrañar el mensaje que has estructurado en los contenidos preparados con estrategias de mediación pedagógica para lograr en ellos su gran transformación como seres pensantes, críticos y mejores seres humanos.

Ser uno mismo, tiene una impronta personal, profesional y laboral, es cuestión de individualidad, de unicidad –la posibilidad de ser único-, que uno, generalmente va encontrando a lo largo de la vida de docente, en esas constantes formas de ponerse en evidencia con esos sus pupilos, sus estudiantes, pues en ellos, están implicados los valores que te fundamentan, los talentos, las habilidades y destrezas, las pasiones que te acompañan para ir tras la búsqueda de querer ser el mejor, el primero, el diferente. Vivir en congruencia con todas estas características enunciadas, implica vivir siendo uno mismo.

El tercer marco estructurado, es el marco teórico, es la parte fundamental de todo proceso investigativo, en este se identifican tus fuentes de referencia, resuelve la pregunta generadora ¿Qué teoría me fundamenta? Permite identificar los factores, elementos y aspectos que permiten fundamentar tu tarea pedagógica, qué es lo que deseas enseñar, y que es lo que quieres impartir, que episteme te acompaña. Lo asemejo con la primera vez que me estrene como profesor, por allá por los noventa, en el Instituto Tecnológico Pascual Bravo, cuando el jefe del programa de tecnología industrial me dijo, por qué no me ayudas que necesito un profesor para metodología de la investigación para tecnólogos.

Este bello oficio de docente de educación superior, se asemeja a una notable alma servida por un cuerpo, que nos acompaña por doquier en todas las tareas de vida cotidiana y que no nos abandona por más cansados y exhaustos que estemos, con la convicción de entrega permanente, ánimo y generosidad sin límites, toda la libertad que se puede ejercer para no dispersarnos en los aplausos o en los ocasionales reconocimientos que aparecen de vez en cuando, sin buscarlos, o no se desvanecen, en tantos gestos distractores, aunque cuando se

obtienen producen una alegría que no empaña sus contrarios, ni la falta del diálogo verbal con nuestros detractores.

Festejemos cuando haya lugar para ello, aunque no sea costumbre, nuestras producciones nos habitan desde esos espejos inquietantes que son nuestros libros, unos espejos que nos devuelven la imagen de lo que somos, de lo que hemos sido, y de lo que a pesar de toda una historia de buenas prácticas pedagógicas, presencias y realidades y desde una inexplicable terquedad por permanecer en la memoria de quienes transformamos y nos transforman, siempre aspiramos a ser muy buenos maestros, aunque a veces morimos sin saberlo.

Nuestras penurias, tantas veces contadas más que por la punta del lápiz más por el lado del que hace de borrador, son en muchos casos una historia coagulada, muerta, perdida y sin memoria, los maestros que ejercemos el oficio somos los encargados de hacernos sentir en las voces de tantos otros hombres y mujeres que hacen del día a día, un lugar de lo invisible y sin figuración en la historia, de esas historias que no recogen ganadores de vida, que este mi país, desde siempre explora y deshecha como pocos, y no conozco nadie de mi época, coetáneos o congéneres, que lo hayan intentado tanto y de tantas formas, y que a pesar de los pesares, existe, resiste y sueña que todo va a cambiar un día de estos, y se agarra de la línea de la esperanza, para vislumbrar en la línea del horizonte que si será posible y realizable, que este sea el mejor oficio del mundo.

No recuerdo quién decía, y tampoco importa que tenga mucha relevancia, que en el origen de toda carrera u oficio, hay un milagro, pero que éste milagro se hace más recurrente gracias al trabajo cotidiano de los que disfrutamos el oficio de enseñar a crédulos e incrédulos. Nos volvemos tercos en el oficio de docentes para desentrañarnos como región, como país, como sociedad, en una sabia intuición que desemboca en el milagro de hacernos mirar en un espejo colectivo de utopías y de nuevos amaneceres para el arte de enseñar y de aprender.

Bendigo este oficio de ser docente en lo superior, para permanecer vigente entre los que nos necesitan, como el pecador requiere del sacerdote, el ignorante requiere de quien le enseñe, el carcelero del preso, el esclavo del amo, y así sucesivamente, me niego a hablar en pasado porque creo que nuestra permanencia no puede resultar indeleble, si sabemos mezclar en nuestro día a día, el conocimiento y la intuición, desde unas formas muy personales para transmitir las.

Creo que nadie en mi país le ha dado a este bello oficio un carácter estético tan alto y sin manierismos, sin la abundancia de jergas y formas afectadas por el exceso de conceptos y artificios para incautar a los de siempre. Nuestras vidas han sido y serán intensas, desde el despertar del alba hasta la caída del crepúsculo, en una y en otra somos centro de gravedad en un país que lo escudriña todo como pocos, por envidia o por celos, por sospecha o por una mala idea que de eso tan bueno no dan tanto.

Este texto asume la condición de narrativa y descubre a través del mismo el potencial formativo que tienen las narrativas. En su trama, se entrecruzan por línea de tiempo lo que mi atribulado cerebro alcanza a recordar con una historia real de lo que vivo y siento como docente de la educación superior, en una institución como lo es la Institución Universitaria de Envigado, IUE, en sus distintas dimensiones y contada como profesor que se debe asimismo el narrar en forma de búsqueda personal, profesional y laboral, una investigación en la enseñanza como objeto de conocimiento y de estudio, como fuente de inspiración y conocimiento, que le servirá a usted amigo lector para que reflexione sobre la vida y la profesión que escogimos para disfrute y goce.

Algunos vienen dándole al maestro el estatus de cronista, el sabor de cosa hablada, y un no sé qué, y un no sé dónde, de quien sabe interpretar la realidad para llevarla al aula de forma digerible y aprehensible vía su mediador por excelencia, el libro. Desde lugares olvidados o ignorados, para establecer un diálogo mental, cognitivo, aprehensible, y posible, y pensar que este lo insta en un proceso de movilidad y de ascenso social, y poder conjugar que se estudia

para “ser alguien en la vida” y poder ascender en la escala social de este país de inequidades y de meritocracias.

El cuarto marco, es el marco metodológico, entendido como ese conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para encontrarnos con lo que sabemos hacer bien, resuelve el interrogante ¿De qué se hacer bien? ¿Qué técnicas uso y aplico? ¿Cuáles son mis competencias de saber hacer, y de saber pensar? En fin, una secuencia de encuentros y desencuentros con eso que se configura como la verdad revelada, experimentada y vivenciada.

Lo metodológico lo asumo y lo comparto como lo propuesto, lo buscado conforme a la naturaleza de todo aquel que busca para encontrar, y aun cuando no encuentre, templar el espíritu y no desfallecer y siempre intentarlo de forma distinta, con la sapiencia que esta vez será la vencida, sin olvidar que el objetivo prefigurado es llenarse de motivos para buscar incansablemente, y someter a juicio lo encontrado, revisarlo con sospecha de agente de aduana, o de policía joven, evaluarlo para descubrir lo positivo y lo interesante de lo que emana de la naturaleza humana, comprobar y obtener resultados no siempre esperados, pero si alcanzados.

Lo metodológico asumido como la secuencia metódica del paso a paso, en el cual templamos la forma de pensar con lógica secuencial, con la racionalidad limitada de quien toma la mejor decisión para llegar y obtener, la gran expresión, de lo hallado y obtenido, lo que se debela y se manifiesta por la calidad de lo que es y no de lo que se pretende que sea. Esas son las características del profesor investigador, son sus insumos y su materia prima, es lo consustancial a ser el generador de las comunidades de indagación, su gran acicate.

Espero que emprender las búsquedas tanto hacia adelante como hacia atrás, nos permita configurar ese estado de cosas que hacen viable la labor docente, de lo dado para realizar las reflexiones que han de conducir a la solución de los problemas planteados y formulados, hacia el examen de lo que se busca con base en lo que se tiene,

y el aula es el lugar de lo posible, es el objeto de estudio, de conocimiento y de aprendizajes sin fin.

Cierro este apartado haciendo un reconocimiento al método científico, como metodología que nos ayuda a obtener nuevos conocimientos de esos nuestros alumnos a través de estrategias tan particulares como la sistematización, la documentación y el registro de lo que hacemos en la cotidianidad del día a día, y poder eliminar falacias y prejuicios, en una realidad disruptiva, imprevisible y compleja como lo es la educación superior.

El último marco, y no el menos importante, es el marco referencial, que resuelve la pregunta generadora ¿A quiénes cito y a quiénes consulto? Este marco discurre por los personajes que admiro en el campo intelectual por sus aportes al desarrollo del conocimiento y por ayudarnos a nosotros como gestores de conocimiento científico poder atisbar las fronteras del conocimiento de punta o nuevo conocimiento. Las investigaciones de frontera tienen la capacidad de aportar resultados que suponen un avance muy significativo en el campo del conocimiento de nuestro interés, siendo generadores de nuevos paradigmas que abren puertas a nuevos enfoques y formas de pensar, nuevas cuestiones y planteamientos más actuales.

Aquí en este apartado afloran los gustos y los intereses de quien escribe este texto, y hacer un listado de temas de interés y de lo que se considera de frontera no excluye otras perspectivas y otras visiones para lo reflejado en el mismo. Veamos: Las nuevas masculinidades, reflexiones a lo que se considera masculino y femenino, género y deseo, en un nuevo marco que nos conmina a cambiar de posición y a redibujarnos, con relación a nuestros mapas afectivos.

Sopesar el valor de la literatura para auscultar temáticas tan particulares y de un interés conceptual, como son las situaciones que viven nuestras comunidades ancestrales, indígenas, negros, raizales y palenqueros –NARP, es una de las grandes cuestiones que todavía hoy están profundamente atravesadas por la herencia colonial, y que buscan testimonios emancipadores para estas comunidades que han

estado silenciadas a lo largo de la historia, y que reclaman por los estudios de la memoria, perdón y nunca olvido.

Felizmente direcciono un colectivo de estudiantes universitarios afrodescendientes en la Institución Universitaria de Envigado, en donde la necesidad cada vez más sentida es conectar la sociedad civil, con el quehacer de los académicos e integrar sus avances, no es una excepción para el movimiento afrocolombiano, que viene haciendo valiosos esfuerzos por ampliar la frontera de su conocimiento en campos tan variados como la reflexión teórica, los desarrollos alternativos, o las aplicaciones tecnológicas.

Todos ellos estiman que desde esta perspectiva, impulsar los encuentros de la red de colectivos de estudiantes universitarios afro, (21 de Mayo) en torno a la discusión de los avances investigativos, están en función de nuestros temas de interés personal, profesional y laboral, y son una oportunidad para establecer líneas de acción conjunta que nos orientan hacia la consolidación de una comunidad afro, activa, beligerante, comprometida y que apueste por una nueva visión del desarrollo local y regional; y del papel consciente que en este proceso debe asumir la Etnoeducación, la Etnoplítica y el Etnodesarrollo como base esencial del pensar afrocolombiano.

Por otro lado, el ubicarnos en una línea de tensión permanente nos coloca como observadores en los grandes contrastes y en las permanentes contradicciones entre Oriente y Occidente, desentrañar esa tensionante relación entre el capitalismo e imperialismo ha alimentado desigualdades del presente, lo que ha evidenciado la necesidad de fomentar una nueva política basada en la solidaridad, el trabajo colaborativo, asociativo y una justicia redistributiva equitativa.

Otro tópico de gran interés es la física, en el último siglo ha revolucionado nuestra concepción del universo, del tiempo, el espacio y la materia. Hoy sabemos que el universo es dinámico y que se expande constantemente, pero también somos conscientes de que todavía desconocemos más de su 95 por ciento y que sus constituyentes

principales –la materia oscura y la energía oscura- son invisibles. ¿podremos ver los límites del universo? ¿Hasta dónde podremos saber de nuestro lugar en el cosmos?

Son estos interrogantes, entre muchos otros más, los que nos permiten dibujar las fronteras del conocimiento de nuestro interés y que nos hace buscar la materia prima para la mediación pedagógica que agenciamos como docentes de la educación superior, y que nos permiten aseverar que si es posible entender el *Cómo Pensarse dentro de las Practicas Docentes y la Dinámica de la Construcción de Saberes*, al interior de la comunidad de docentes de la Institución Universitaria de Envigado, un lugar de lo posible, en el cual las narrativas juegan una tarea pedagógica edificadora.

Fuentes de referencias

- Barthes, R. (1978). Roland Barthes por Roland Barthes. Trad. de Julieta Sucre. Barcelona: Kairós
- Bijker, Wiebe E. (1997). *Of Bicycles, Bakelites, and Bulbs: Toward a Theory of Sociotechnical Change*. Cambridge: MIT Press.
- Callon, Michel (1994). *Is Science a Public Good? Science, Technology and Human Values* 19(4): 395-424.
- Cardenas, L.R. (2016). *Cultura del conocimiento, una búsqueda que da sentido*. Primera edición, editorial L.Vieco S.A.S. Medellín. Disponible en https://issuu.com/iuevirtual2014/docs/libro_cultura_del_conocimiento
- Moncayo Victor Manuel -Compilador. (2009). *Fals Borda, Orlando, 1925-2008. Una sociología sentipensante para América Latina* Bogotá: Siglo del Hombre Editores y CLACSO.
- Latour, Bruno (1987). *Ciencia en acción. Cómo seguir a científicos e ingenieros a través de la sociedad*. Barcelona: Editorial Labor.
- Mosterìn, Jesús. (2000). *Conceptos y teorías en la ciencia*. 3ª edición, ampliada y renovada. Madrid: Alianza Editorial.
- Ortiz, Ocaña. Alexander. (2013). *Relación entre la objetividad y la subjetividad. En las ciencias humanas y sociales*. En *Revista Colombiana de Filosofía de la*

ciencia, Universidad del Bosque. Vol. XIII, No 27. Julio- diciembre. Santafe de Bogotá.

SAMAJA, Juan. (2005). *Epistemología y Metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*. 3ª edición y 5ª reimpresión, Buenos Aires. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Vessuri, Hebe (1999). National Social Science Systems in Latin America. En: A.Kazancigil y D.Makinson (Eds) *World Social Science Report*. Pp.109-121, París: UNESCO.

Vessuri, Hebe (2004). La hibridación del conocimiento. La tecnociencia y los conocimientos locales a la búsqueda del desarrollo sustentable. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y Universidade Estadual de Campinas y Departamento de Política Científica e Tecnológica, Brasil, Año 11, No.35, mayo-agosto

CAPÍTULO VEINTIDÓS

Diseño de asistentes virtuales tipo CHAT-BOT

Por García Zaragoza Ismael²

Resumen:

Los chatbots y los asistentes de voz tienen cada vez más impacto en las empresas. Su capacidad para comunicarse con clientes y empleados permitirá ahorrar 6.600 millones de euros en 2023 sólo en el sector bancario, e incluso está impulsando nuevos modelos de negocio. Un estudio realizado en 2021 por LivePerson, empresa que ofrece servicios de Inteligencia Artificial y asesoría en implementación de servicios de asistente virtual, identificó que 38% de los consumidores a escala global ve como positivo el uso de este tipo de herramientas en la atención al cliente que reciben.

Palabras Clave: chatbots, asistentes virtuales, IA, Big Data, Automatización

Introducción

Modelar un asistente virtual, para la creación de PQR's (Peticiones, Quejas, reclamos y sugerencias) y atención al cliente de primer nivel mediante el uso de la tecnología ChatBot en las PYMES del sector industrial dietético en la ciudad de Tizayuca en el Estado de Hidalgo en México.

Es habitual encontrar retrasos o falta de eficiencia en la recepción de una solicitud o la atención que se le da al usuario, esto debido al gran volumen de incidencias y la cola de PQR's de las empresas en referencia, del sector dietético. Debido a esto, muchos usuarios generan nuevas quejas a las compañías en búsqueda de canales con

² Estudiante de la Maestría en Gestión y Desarrollo de Nuevas Tecnologías
Escuela Superior Ciudad Sahagún, Tizayuca, Hidalgo. Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo, Colegio De Posgrado.

atención más rápida y eficiente a la que reciben por medio de los canales de atención tradicionales. Ejemplo de estos son las líneas telefónicas, chats con los asesores y correos electrónicos entre otros.

Con base en lo anterior, y asumiendo las comunidades de indagación bajo la concepción de Cárdenas L.R (2016) se plantea el siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar una solución que permita establecer y generar solicitudes de primer nivel con respuestas inmediatas y de alta efectividad?

El diseño metodológico orienta este proceso de investigación que se fundamenta en una concepción metodológica cualitativa cuantitativa y mixta, gracias a que el objetivo principal del proyecto es describir el proceso de gestión de PQR's. partiendo de estos ensuciados y como consecuencia del ejercicio investigativo a través de la investigación documental "estado del arte" bajo la concepción de Hoyos, B.C. (2000), se propone el diseño de un asistente virtual para la solución de PQRs en la clínica de nutrición DETHA.

Se espera modelar una herramienta inteligente que permita automatizar la creación y asignación de PQRs de primer nivel con un módulo de administración web del prototipo de gestión de PQR's e Implementar un prototipo funcional para clínica de nutrición DETHA, de acuerdo con las necesidades que se presentan periódicamente en la clínica por parte de usuarios, creando con esto un medio de comunicación más eficiente entre las partes involucradas en la dinámica de gestión de los sistemas PQRs.

Aunque parece que salieron de una película de ciencia ficción, los asistentes virtuales ya nos son tan ajenos, pues llevamos ya varios años conviviendo y hablando con ellos, incluso los llamamos por su nombre. Siri, Alexa, Cortana, son sólo algunas de las asistentes virtuales más famosas, pero existe una gran cantidad de asistentes virtuales que nos ayudan a realizar nuestras actividades diarias y a hacerlas más rápidas y ágiles. Los clientes de hoy en día están acostumbrados a que las cosas se solucionen de forma inmediata, independientemente de si se

trata de responder a una solicitud, de hacer una compra en línea o de llamar al servicio de atención al cliente.

Varios estudios demuestran que, cuando un cliente se pone en contacto con el servicio de atención al cliente, su nivel de frustración ya es alto. Si a esto le sumamos los largos tiempos de espera, los malentendidos en las comunicaciones y los problemas no resueltos, el cliente podría quejarse de su marca y no volver nunca más. Piensa que un asistente virtual es una herramienta que, al igual que el resto de las que ya dispones, se puede personalizar y adaptar a tu modelo de negocio. En primer lugar, y lo más importante es: ahorro de tiempo y dinero.

Justificación

La tecnología y más concretamente la inteligencia artificial, han avanzado desde los años 60. El desarrollo de un software capaz de simular una conversación. Brindando la sensación de estar dialogando con un humano, fue uno de los primeros ejemplos de avances en la Inteligencia Artificial (IA), específicamente en los chats automatizados.

Hoy en día existen sistemas capaces de entablar ambientes de diálogo casi humanos, ejemplo de estos son: Cortana (Windows), Google Now (Google), Siri (Apple), entre otros. En el año 2016 Facebook y Telegram lanzaron la tecnología ChatBot para que los desarrolladores de todo el mundo pudiesen implementar chats automatizados y publicarlos en estas redes sociales. Luego de esto, en junio de 2016 Facebook ya contaba con más de 11000 bots en su sistema. Ahora son cientos de miles de chatbot activos en todas las redes.

Es por estos avances y estas nuevas herramientas, que existe la posibilidad de usar esta tecnología, como un canal alternativo de atención a los usuarios. Lo cual se lograría mediante una herramienta capaz de dar respuestas inteligentes a las solicitudes de los usuarios. De igual manera guiar en la solución de inconvenientes en cuanto al área de soporte a primer nivel. Logrando aumentar la satisfacción de los usuarios y la efectividad de la empresa en cuanto a la solución de sus PQR's.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Modelar un asistente virtual, para la gestión de PQR's (Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias) para atención al cliente de primer nivel mediante el uso de la tecnología ChatBot en las PYMES, Tizayuca, Hidalgo.

Objetivos específicos

Caracterizar las técnicas más comunes (de donde) para dar soluciones a las PQR's de primer nivel, utilizadas en la actualidad.

Identifica estrategias técnicas y métodos que nos permitan diseñar asistentes virtuales para PYMES.

Implementar un prototipo funcional para las PYMES, de acuerdo con las necesidades que se presentan periódicamente en las empresas por parte de los clientes, creando con esto un medio de comunicación más eficiente cliente-empresa.

Modelar una herramienta inteligente como asistente virtual que permita automatizar la creación y asignación de PQRs de primer nivel con un módulo de administración web del prototipo de gestión de PQR's.

Pregunta de Investigación

¿Qué tipo de diseño de asistentes virtuales permiten la solución de PQR's mediante el uso de tecnología chatbot en las PYMES, Tizayuca Hidalgo, 2022?

Hipòtesis

La lentitud de la solución de los PQR's se agiliza con la aplicación de la tecnología chatbot.

Planteamiento del Problema

En la actualidad el proceso de gestión de incidencias inicia con un mensaje enviado por los clientes, el cual debe ser creado antes de las 12:00 hrs de cada día, si se espera ser gestionado el mismo día de la solicitud, estos mensajes son leídos y categorizados diariamente por el departamento de atención al cliente, quien califica como, Petición, Queja, Reclamo o sugerencia los mensajes recibidos y los hace llegar al área correspondiente para su debido trámite, donde se requiere, el análisis de la solicitud, una llamada a quien envía el mensaje (de ser necesario), y en medio físico (papel) dejar registro del trámite realizado y su solución final, el cual es regresado a la sección de atención al cliente para su respectivo archivo.

Mediante el prototipo objetivo de este proyecto será posible implementar en la clínica de nutrición DETHA un sistema amigable y virtualizado que permitirá la gestión de estas incidencias casi que, en tiempo real, así como su tratamiento y almacenamiento en un sistema de gestión y administración virtual. Con base a lo anterior se plantea el siguiente interrogante ¿Qué tipo de diseño de asistentes virtuales permiten la solución de PQRs mediante el uso de tecnología chatbot en las PYMES, Tizayuca Hidalgo, 2021?

Delimitación y Alcance

Para el desarrollo de los objetivos, se dispone de un tiempo equivalente al asignado en el calendario académico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) para el desarrollo del primer semestre del año 2022. En el cual se presentará el análisis de herramientas y metodologías de inteligencia artificial, su estudio y prototipo de software tipo ChatBot en la clínica nutricional DETHA en Tizayuca Hidalgo.

Asistentes Virtuales

La Inteligencia Artificial ha llegado para quedarse, en pocas palabras, podemos definir la IA como la combinación de algoritmos con

el diseño y desarrollo de máquinas que pueden tener capacidades humanas. Los Chatbots son tecnologías de Inteligencia Artificial, que han sido creados por seres humanos. Existen distintas tipologías de chatbots, pero, el más conocido es el usado para la atención al cliente.

¿Cómo atiende este “robot” a los clientes? Varias empresas de hostelería están incorporando estos sistemas de inteligencia de forma que, los consumidores pueden realizar pedidos a través de un chat que es manejado por este robot de forma automática. Los asistentes virtuales como pueden ser: Siri o Alexa, son chatbot, que tratan de hacer la vida más fácil a las personas.

¿Qué sectores se han beneficiado con la implementación de asistentes virtuales?

Banca

Las instituciones bancarias han obtenido muchos beneficios gracias al uso de asistentes virtuales. Una de las áreas que más se ha potenciado gracias a este tipo de soluciones es el Servicio al Cliente (SAC), porque pueden atender a los usuarios 24/7, reduciendo costos operacionales (es un programa el que atiende, no una persona) y fortaleciendo las estrategias de fidelización al brindar un servicio disponible en todo momento, incluso durante fines de semana o festivos.

E-commerce

El comercio electrónico es una de las industrias que mayores beneficios tendrá de los asistentes virtuales en el futuro. Lo anterior se debe -entre otras cosas- a que el 83% de los clientes que hace compras por Internet requiere asistencia en algún punto del ciclo de ventas, un trabajo que los asistentes pueden desempeñar a la perfección. Un estudio de Hubspot determinó que 47% de los clientes está dispuesto a efectuar la compra a través de un asistente virtual, tomando en cuenta de la penetración de este tipo de herramientas en el mercado.

Salud

Cada vez más acciones dentro del sector salud pueden ser realizadas con ayuda de asistentes virtuales, como la gestión de citas y la sistematización de análisis clínicos, entre otros. Se proyecta que el mercado de asistentes virtuales dentro del sector salud alcanzará los 314.3 millones de dólares para el 2023, por lo que se considera una de las industrias que más cambios tendrá gracias a las tecnologías de inteligencia artificial.

Turismo

La industria turística se encuentra entre los sectores que están experimentando una mayor transformación en Latinoamérica gracias al uso de asistentes virtuales. De hecho, se estima que 65% de los usuarios utilizará plataformas de chat para buscar información en el futuro. Muchas empresas siguen el ejemplo de la aerolínea KLM, que ha marcado una diferencia desde que implementó el uso de asistentes inteligentes en la plataforma Messenger, aumentando la interacción con sus clientes en un 40% y generando mayor engagement.

Recursos Humanos

Los asistentes inteligentes han ayudado a la industria de RRHH a mejorar sus procesos de selección a nivel interno para agilizar trámites con empleados o para captar nuevos talentos, así como a mantener una buena comunicación con los candidatos, mejorando su experiencia general. Al respecto, 78% de los candidatos considera que el trato que recibe en esta etapa habla del valor que la empresa da a sus colaboradores, mientras que 81% de ellos opina que su experiencia mejoraría notablemente si los empleadores mantuvieran un contacto con ellos para saber oportunamente si han pasado a la siguiente etapa de selección o no.

¿Cuáles son las ventajas de los chatbot para tu empresa?

Atender necesidades como dudas o preguntas en cuestión de segundos: es una plataforma con preguntas y tipos de respuesta y en función de lo que pregunte el cliente, será una respuesta u otra la que envíe el chatbot. Adquirir datos interesantes de tus clientes de forma más sutil: puedes pedir datos como el correo electrónico, el nombre y los apellidos, etc.

Aportar valor a tu empresa: el cliente siente que tu empresa está actualizada
Fidelización con los clientes: los clientes sienten que son atendidos de forma rápida y agradecen el trato que han recibido.
Impulsar las ventas: si una cuestión o duda es la que impide que realice la compra, si tu asistente le resuelve la duda, seguro que decide comprar tu producto o servicio finalmente. Tener su empresa funcionando las 24 horas del día: los clientes pueden comprar tu producto o servicio a cualquier hora y desde distintas partes del mundo.

¿Cómo ayudan los chatbots a tener a tus clientes más satisfechos?

Los clientes son cada vez más exigentes, ello significa, que las empresas tienen que evolucionar y adaptarse continuamente para seguir teniendo contentos a sus clientes: Tener a un cliente satisfecho es un cliente fiel a tu empresa Estos asistentes te ayudan a retener clientes Pueden contribuir a la recuperación de antiguos clientes.

Los clientes sienten que son atendidos de forma rápida y que son importantes para tu empresa Si tienen dudas, serán resueltas casi inmediatamente y ello puede hacer que el cliente decida comprar tu producto o servicio Los consumidores confían cada vez más en estos asistentes, puedes ganar numerosos clientes de forma muy sencilla, si no quieres que tu empresa se quede atrás, infórmate sin compromiso y ¡sigue evolucionando!

Desventajas de utilizar un chatbot

1. Un chatbot no reemplaza al 100% la atención humana Uno de sus potenciales es la capacidad de reconocer sus limitaciones y derivar los temas complejos. Es clave saber distinguir los procesos

monótonos y posiblemente automatizables para reservar el esfuerzo humano en tareas más complejas.

2. Las consultas de clientes existentes suelen ser difíciles de predecir o automatizar.

Algunas cosas sí pueden automatizarse y, en general, un chatbot suele ser de gran ayuda para responder consultas. Pero es importante conocer las limitaciones para no dañar la imagen de la empresa.

3. Servicios sensibles

Algunas empresas u organizaciones (Consultas médicas, soporte técnico de servicios críticos, entre otras.) pueden pertenecer a rubros sensibles. En este caso es importante aclarar las limitaciones del chatbot, aunque en muchos casos es posible automatizar respuestas para derivar a otras áreas.

Plan Metodológico

Para el desarrollo de este proyecto se enfoca en un método cualitativo cuantitativos mix según Morse & Niehaus (2010), gracias a que el objetivo principal es Modelar un asistente virtual para la gestión de PQR's

Procedimiento

fase-1 Descripción ,observación y explicación

fase-2 comprender y analizar

fase-3 Proponer un modelo de asistente virtual para la atención a clientes de primer nivel

Metodología Scrum

El desarrollo del asistente virtual se realiza con ayuda de la metodología scrum la cual permite asegurar el cumplimiento de los objetivos y la planeación, aclaración y verificación de las actividades realizadas

durante los diferentes Sprint, para la adopción de esta metodología se establecieron los roles de scrum de la siguiente manera.

Roles

Product owner (nombre), principal usuario del sistema virtual tipo ChatBot.

Scrummaster (nombre), encargado de guiar el desarrollo del proyecto y aclarar las dudas e inconvenientes que el equipo de trabajo, velando por la correcta recolección de información y el desarrollo de los objetivos.

Team (nombre), encargado de desarrollar los objetivos del proyecto de acuerdo con las recomendaciones dadas por el scrummaster, recopilando información, desarrollando el código fuente y aportando avances del proyecto durante los Sprint Planning.

Stakeholders (nombre) (coordinador de calidad) • (nombre) (jefe departamento de sistemas)

Sprint y sprint planning Al inicio del proyecto se establecieron los Sprint como jornadas de desarrollo semanales, siendo los Sprint Planning los lunes o martes de acuerdo con el calendario colombiano y la complejidad de los objetivos propuestos para el siguiente Sprint, eventualmente se extendieron durante un periodo de 15 (quince) días, por acuerdo entre los stakeholders del proyecto.

Conclusiones

Es un campo en el que debemos esperar un desarrollo a un ritmo vertiginoso en los próximos años. Tanto en el aspecto de la conversación como en la de automatización ejecución de tareas hay casos muy prometedores que dan pistas de lo que podemos esperar. Sistemas de IA que escriben el guion de una película o que son capaces de aprender tareas simplemente observándose en un entorno de realidad virtual, nos permiten imaginar un conjunto de posibilidades infinitas.

En conclusión, se pronostica que la aplicación del CHAT-Bot no sólo permite optimizar los procesos del área de servicio al cliente,

sino que también es útil para mejorar la calidad en la atención. Con base en esto, se espera que aumente la cantidad de clientes de las Py-MEs en Tizayuca, Hidalgo.

Referencias bibliográficas

- Asistentes Virtuales: ¿Cómo pueden ayudarte a tener clientes más satisfechos? - Bravent. (2020, November 16).Bravent. <https://www.bravent.net/asistentes-virtuales-como-pueden-ayudarte-a-tener-clientes-mas-satisfechos/>
- Cardenas, L.R. (2016). Cultura del conocimiento, una búsqueda que da sentido. Primera edición, editorial L.Vieco S.A.S. Medellín. Disponible en https://issuu.com/iuevirtual2014/docs/libro_cultura_del_conocimiento
- Virtual Assistants and Consumer AI, Grayson Kemper, Clutch, febrero 2019
- How does Amazon Alexa work? Your guide to Natural Language Processing (AI), Alexandre Gonfalonieri, Towards Data Science, Noviembre 2020
- Martin Javier (2017) El estado del arte en el desarrollo de chatbots a nivel mundial. Recuperado de <https://futurizable.com/chatbot>
- Pallares, Andre A. (2015). USA Tecnología Para Mejorar Tu Servicio Al Cliente: Merca 2.0. Recuperado de <https://www.merca20.com/usatecnologia-para-mejorar-tu-servicio-al-cliente/>
- Hoyos Botero Consuelo. (2000). Un Modelo de Investigación Documental. Guía Teórico- Práctica sobre construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación.1ra edición, Editorial Señal editora, Medellín.
- InboundCycle (2019). Chatbot: la automatización de la atención al cliente. <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/chatbot>
- Sosa Sierra, M. D. C. (2011). Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial. Revista científica Pensamiento y gestión, 23, 153-186
- Lazar, I. (2018). Beneficios de la inteligencia artificial en Comunicación. Search Data <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/consejo/Beneficios-de-la-inteligencia-artificial-en-comunicacion>
- Estado del arte en el desarrollo de chatbots a nivel mundial- Futurizable | Sngular. (2017, September 22). Futurizable Sngular. <https://futurizable.com/chatbot/5>

CAPÍTULO VEINTITRÉS

Integración de tecnología para atención a la salud consultorio médico electrónico

Por Rosalba Gonzalez Nava³

Tema: Integración de tecnologías

Palabras clave: Consultorio médico, Expediente clínico electrónico, Integración de tecnología, Servicio integral, Sistemas computacionales

Campo de intervención: READER Negocios Inteligentes, sector salud en Pachuca de Soto Hidalgo.

Pregunta de investigación: ¿Qué tipo de estrategias, Técnicas y Métodos permiten integrar diversas tecnologías para brindar atención a la salud mediante consultorios médicos electrónicos?

Resumen

Este texto tiene como propósito fundamental integrar tecnologías para proveer servicios de atención en el área de la salud en el Estado de Hidalgo Mexico, en tanto la salud es el activo más valorado por cualquier persona, mantener un estado saludable en cualquier rubro: mental y físico, garantiza un desarrollo equilibrado de nuestra existencia, específicamente se pretende procesar y generar información útil en la toma de decisiones inteligentes y automatizadas para la gestión del tiempo y espacios en los consultorios médicos electrónicos.

Introducción

Elegir como objeto de estudio la integración de tecnologías, es tener como propósito esencial de querer *Proponer un modelo de gestión*

³ Estudiante de Maestría en Gestion y Desarrollo de Nuevas Tecnologías, Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca Pachuca de Soto Hidalgo.

administrativa que integre las diversas tecnologías para la atención de la salud en consultorios médicos electrónicos en la localidad de Pachuca de Soto en el estado de Hidalgo y asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios del contexto empresarial para que puedan desarrollar y explotar aún más esas tecnologías en nuevos productos y crear valor, procesos, aplicaciones, materiales y servicios.

Detenernos en un tema que concita el interés personal, profesional y laboral como es la integración de tecnología, es comprender que ha tenido un rol importante en el crecimiento del desarrollo económico y las capacidades de las organizaciones que la han empleado, es querer ver que tiene una estrecha relación con la innovación tecnológica por lo que su utilización genera un desarrollo estratégico para cualquier sector y organización. La integración de tecnología es la suma de diferentes funcionalidades, formas y medios para procesamiento de datos a fin de interactuar eficazmente para cumplir un propósito y/o resultado que satisfagan una o más necesidades y permiten generar ventajas competitivas en el entorno socio económico de referencia, caso estado de hidalgo.

Es decir, con la integración de tecnología se pretenden aumentar la competitividad, mejorando el rendimiento tanto a nivel industrial como comercial, basándose para ello en los resultados de las actividades de I+D+i que realizan las diferentes organizaciones tales como universidades, los institutos tecnológicos, los centros de investigación, los departamentos de I+D+i e incluso las propias empresas. González, J. (2012).

Justificación

La salud es el activo más valorado por cualquier persona, mantener un estado saludable en cualquier rubro: mental y físico, garantiza un desarrollo equilibrado de nuestra existencia. Mantener este estado saludable demanda emplear recursos económicos y de tiempo. El tiempo es una de los recursos no renovables; el

más valioso, del cual cualquier persona dispone cada día. Su valor radica en que en la actualidad las personas, integradas para que en su conjunto contribuyan a mejorar y optimizar el uso de este preciado recurso: el tiempo.

Ubicándonos en el sector de negocios "Servicios", considerado desde el contexto de cliente; el costo-beneficio al momento de contratar un servicio comúnmente suele ser aceptado por el cliente en función del grado de satisfacción durante la recepción del servicio y en ocasiones llegando a formar parte de la vida cotidiana del individuo. La tecnología hoy día se ha posicionado totalmente en la cotidianidad de cualquier persona y es que a través de ella el proveer un servicio con un alto grado de satisfacción en consecuencia logra crear experiencias durante la recepción del servicio.

Integrar el uso de diversas tecnologías para ofrecer un servicio de asistencia integral en el proceso de atención y seguimiento a la salud bajo el contexto de optimizar el uso del tiempo. En inicios de 2020 debido a la crisis humanitaria que enfrentamos derivado de la pandemia por COVID-19 el tema de controlar accesos y salidas en los espacios cerrados para evitar concentraciones de personas con la finalidad de reducir contagios.

Con esto se enfatiza la necesidad de la gestión de los espacios, lo cual viene a demandar el uso óptimo y eficiente de este recurso para satisfacer las necesidades reales del colectivo: hacer uso del consultorio médico en función de los espacios y el tiempo.

Realizar la adecuada gestión del tiempo y espacios al momento de proveer un servicio produce como resultado final una experiencia agradable, útil, de valor, de contribución, de soporte llegando a convertirse en una herramienta para el quehacer cotidiano.

Objetivos

Objetivo general: Analizar la integración de diversas tecnologías para la atención en salud en los consultorios médicos electrónicos.

Objetivos específicos: Rastrear antecedentes bibliográficos con relación a la integración de tecnologías para la atención en salud por medio de los consultorios electrónicos.

Aproximación conceptual al tema de interés, la integración de tecnologías

Integración de tecnología según González Nava Rosalba (2021) Dice: “La integración de tecnología es la suma de diferentes funcionalidades, formas y medios para procesamiento de datos a fin de interactuar eficazmente para cumplir un propósito y/o resultado que satisfagan una o más necesidades “

Consultorio médico según González Nava Rosalba (2021) Dice: “El consultorio médico es un espacio físico que los doctores promocionan como un punto de encuentro para ejercer su conocimiento a través de la atención a consultas solicitadas por los pacientes con la intención de proveer y recibir atención a la salud respectivamente “

Servicio integral según González Nava Rosalba (2021) Dice: “El servicio integral atiende y entiende el o los los propósitos que definen la razón de ser del servicio en cuestión. Ejecutando a cada uno de los procesos que lo componen de forma ordenada, eficiente, optima “

Expediente clínico electrónico según González Nava Rosalba (2021) Dice: “El expediente clínico electrónico es un medio digital que se emplea como herramienta para desarrollar el historial clínico del paciente. Emplea los recursos informáticos para su creación, actualización, almacenamiento o borrado”

Sistemas computacionales según González Nava Rosalba (2021) Dice: “La ingeniería en sistemas computacionales es una disciplina que contribuye al desarrollo, innovación y mejora de cualquier campo productivo en la sociedad a través del diseño, creación, implementación, mantenimiento de software: sistemas digitales, aplicaciones móviles, aplicaciones web”.

Antecedentes del problema

Desde hace algunos años los problemas relativos a la integración de tecnología están al orden del día, tanto en los programas de investigación social como en las negociaciones internacionales. Con base en ello, nos podemos formular una serie de interrogantes que nos lleven a comprender **¿Cómo integrar diversas tecnologías que nos permitan brindar atención a la salud mediante consultorios médicos electrónicos?** ¿Cómo acelerar y reducir el costo de la integración tecnológica de los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo, caso localidad de Pachuca de Soto en el estado de Hidalgo en el territorio mexicano, y cómo mejorar condiciones que son requeridas para el fomento de la creatividad en el dominio del saber hacer con base en la técnica requerida?

Se entiende, implícitamente, que esta integración es deseable y necesaria a partir de los avances tecnológicos, que son considerados como uno de los principales determinantes del crecimiento económico, lo que muestra de manera empírica que existe una relación muy estrecha entre estas dos variables, como lo sostiene Borondo, (2008).

Hacer un primer acercamiento a la literatura que existe con relación al tema de interés, la integración tecnológica en el campo empresarial, nos muestra que google deja saber que hay al momento de la consulta cerca de 444 mil resultados, y google académico nos muestra 21 mil 900 resultados, lo que va esbozando que la sociedad formalmente le ha asignado gran valía a diferentes campos de actuación entre ellos, a las universidades y a los centros de investigación la misión casi exclusiva de producción de conocimiento; sin embargo, en la actualidad, se tiende a extender su misión a la solución de problemas y demandas del sector empresarial. La literatura, entonces explica y muestra los índices de crecimiento de las economías mundiales al hacer uso del capital humano y sus conocimientos iniciados por la investigación, la innovación y el desarrollo de tecnologías (I + D + i), como bien lo afirma Romer (1994).

Sin embargo, en México la administración pública tiene un total desinterés por la inversión en el desarrollo científico y tecnológico, las universidades no tienen una asignación de recursos para incrementar e impulsar la investigación, esto ha llevado a que el sector privado y la población queden estancados en cuanto a crecimiento económico. Especialmente en el caso de las MiPyMes las cuales se ha observado no poseen el interés o el conocimiento para crear un plan estratégico que los lleve a colaborar y crear mejores prácticas en el ámbito de la integración de tecnología teniendo esto un impacto directo en su rentabilidad y sostenibilidad.

No existe un plan en las MiPyMes que guíe de forma eficiente la implementación de integración de tecnología, lo que impide la implementación de proyectos de forma más acertada, lo que exige de las universidades, caso la Escuela Superior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, UAEH, una reconceptualización y reordenamiento organizativo para realizar los procesos de producción, almacenamiento y transferencia de conocimiento, los que son permeados por la lógica del mercado, dándole al conocimiento una particularidad especial propia de los productos transables, o lo que entendemos por mercancía canjeable.

En este proceso aquí bosquejado se intenta mostrar un panorama coherente de la integración de tecnología en el campo empresarial, partiendo de una exploración o rastreo de antecedentes bibliográficos de la literatura pertinente para los propósitos señalados e igualmente, estar atentos a las prácticas exitosas del saber hacer en este campo para que sirva de referente y poder ir seleccionando a los autores que se consideran altamente significativos por la trayectoria, profundidad e investigaciones en el campo empírico realizadas al momento que vivimos y a la coyuntura que atraviesa nuestro país, y poder seguir bosquejando el lema de ciencia a lo mexicano.

Planteamiento del Problema

La preocupación creciente sobre la necesidad de transformar el sistema industrial actual en uno nuevo basado en la valorización del conocimiento ha dado lugar a que palabras como transferencia de tecnología, I+D+i, know how, entre otros, hayan irrumpido con ímpetu en el entorno socioeconómico actual, como lo sostiene Pérez (2012), e igualmente, emergen una serie de inquietudes que promueven este proceso de investigación con relación a querer determinar los factores principales que sirven de obstáculo para una efectiva transferencia de conocimiento y vencer las llamadas barreras que no permiten validar herramientas gerenciales de fácil aplicación en concordancia con las políticas públicas que imperan en los territorios de referencia, Pachuca de Soto en el estado de Hidalgo.

Por medio de la integración de tecnología hoy, existen muchas oportunidades para incrementar el desarrollo de las MiPyMes considerando distintos aspectos y conduciéndonos a nuevos conceptos. Implementar un modelo de gestión estratégica que haga uso de técnicas y métodos que puedan permitir aplicar la transferencia tecnológica en las MiPyMes, eliminando o disminuyendo brechas actuales como:

- Información limitada en tema de integración de tecnología.
- Programas y/o proyectos de integración tecnológica deficientes.
- Desinterés en MiPyMes a trabajar en conjunto con Universidad-Gobierno.
- Inexistencia de un plan para la aplicación y desarrollo de integración tecnológica.
- Instituciones educativas y gubernamentales desinteresadas en impulsar la integración tecnológica.
- Inversiones restringidas para el desarrollo, formación y capacitación en tema de integración de tecnología.

Como consecuencia de lo anteriormente planteado y asumiendo las comunidades de indagación de Cardenas, L.R. (20216) se plantea

el siguiente interrogante que servirá de guía para lo planteado: *¿Qué tipo estrategias, técnicas y métodos permiten dinamizar los procesos propios de la integración de tecnología a partir del uso de herramientas gerenciales de fácil aplicación que vayan en concordancia con las políticas públicas que imperan en los territorios de referencia como es la localidad de Pachuca de Soto en el Estado de Hidalgo?*

¿Cómo integrar diversas tecnologías que nos permitan brindar atención a la salud mediante consultorios médicos electrónicos?

Objetivo general

Analizar las estrategias, técnicas y métodos permiten dinamizar los procesos propios de la integración tecnológica a partir del uso de herramientas gerenciales de fácil aplicación que estén en concordancia con las políticas públicas que imperan en los territorios de referencia como es la localidad de Pachuca de Soto en el Estado de Hidalgo en la geografía mexicana.

Objetivos específico

Identificar las principales estrategias, técnicas y métodos que permiten dinamizar los procesos de integración tecnológica a partir del uso de herramientas gerenciales de fácil aplicación que estén en concordancia con las políticas públicas que imperan en ciudad Pachuca de Soto en el estado de Hidalgo.

Hacer una revisión sobre el concepto de integración tecnológica para proveer un marco conceptual y una utilización adecuada de términos comunes en este campo.

Hacer una síntesis de estudios que se han hecho sobre la integración tecnológica en otros países y tener puntos de comparación y contraste con el caso mexicano.

Diseñar un sistema de gestión de la integración tecnológica en Mi-PyMes a partir del uso de herramientas gerenciales de fácil aplicación que estén en concordancia con las políticas públicas que imperan la geografía mexicana en el estado de Hidalgo, municipio de Pachuca de Soto.

Pregunta de Investigación

¿Qué tipo estrategias, técnicas y métodos permiten dinamizar los procesos propios de la integración tecnológica a partir del uso de herramientas gerenciales de fácil aplicación que vayan en concordancia con las políticas públicas que imperan en los territorios de referencia como es la localidad de Pachuca de Soto en el Estado de Hidalgo?

Hipótesis

Determinar los factores de influencia directa en los procesos de selección, asimilación, integración, operación e innovación de una tecnología, que permitirá alta participación en el proceso de asimilación de las herramientas gerenciales de fácil aplicación en el diseño de políticas públicas e impulsan proyectos del sistema de MiPyMes en el estado de Hidalgo.

Delimitación y Alcance

La propuesta de desarrollar un modelo de integración tecnológica, con enfoque en MiPyMes será aplicado en la empresa del sector de READER Negocios Inteligentes, sector salud ubicada en la localidad de Pachuca de Soto, Hidalgo, México.

Desarrollando etapas de cumplimiento para realizar un plan metodológico de integración de tecnología entre las distintas divisiones con las que esta empresa cuenta y que hace referencia a los requerimientos insatisfechos:

- Integrar tecnologías para atención a la salud en los espacios del consultorio médico.
- Hacer uso del consultorio médico en función de los espacios y el tiempo para satisfacer las necesidades reales del colectivo.
- Gestión del tiempo y espacios en los consultorios médicos, uso de una agenda electrónica inteligente.
- Toma de decisiones inteligentes y automatizadas para gestión de espacios a fin de evitar concentraciones en los consultorios médicos.

- Disponibilidad de la información clínica del paciente mediante el uso de expedientes clínicos electrónicos.

Diseño Metodológico

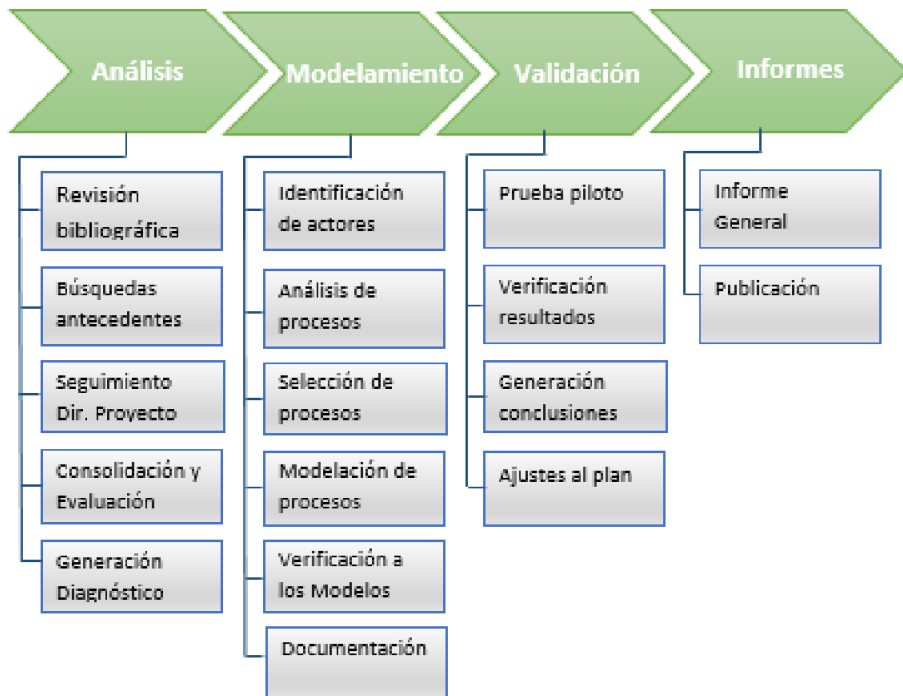
La metodología en uso será descriptiva y aplicada, ya que permitirá identificar, describir y registrar mediante un proceso de observación la situación actual de la integración tecnológica en MiPyMes, analizando los procedimientos actuales y los procesos de si es que se llevan a cabo en cuestión de la temática de interés.

Para realizar el plan metodológico se fijó como objetivo analizar las ventajas que existen al implementar un sistema de gestión de integración tecnológica, siendo un modelo que mejor se adapte en su diseño e implementación, haciendo uso de las mejores prácticas que integran las tecnologías, por medio de el rastreo de los antecedentes bibliográficos del tema objeto de estudio y de conocimiento al identificar palabras clave Integración de tecnologías informáticas, consultorio médico, servicio integral, expediente clínico electrónico, sistemas computacionales, MiPyMes, que se reafirman en las referencias empíricas.

Siendo así se hará uso de varios elementos que nos llevaran a realizar distintas etapas para cumplir con un plan metodológico que nos permita obtener la información necesaria como:

- Rastreo de antecedentes científicos y empíricos con relación a la integración tecnológica en MiPyMes del área de la salud.
- Diseño e implementación de un sistema de gestión de la integración tecnológica en MiPyMes.
- Caracterización de las mejores prácticas que integran las tecnologías en MiPyMes
- El estado del arte sobre integración tecnológica en MiPyMes.
- La investigación será del tipo mixta, cuali-cuantitativa ya que se vale tanto de los números para examinar datos o información, como del proceso mismo de integración de los servicios a prestar en el sector salud, caso consultorios médicos electrónicos.

- El proceso de toma de medidas es central ya que aporta la conexión fundamental entre la observación empírica, y la expresión matemática, es decir, mostrar en números y gráficos lo que se viene observando.
- La metodología consta de varias fases, Análisis, Modelamiento, Integración, Validación e Informes.
- Modelar las etapas de la metodología para un plan de integración tecnológica.
- Aplicar el modelo de gestión de integración tecnológica planteado.



Resultados esperados

- Rastreo de antecedentes bibliográficos con relación a la integración de tecnologías para la atención en salud por medio de los consultorios electrónicos.

- Caracterización de las mejores prácticas que integran diversas tecnologías para atención en la salud en los consultorios médicos electrónicos.
- Propuesta de un modelo de gestión administrativa para integrar un sistema de tecnologías diversas para la atención en salud en consultorios electrónicos.

Fuentes de referencias bibliográficas

Aniceto Aguedo Flor Esmeralda (2020), Servicio integral de obstetricia en el distrito de Huaral, Peru.

Álzate, J. (2012). “*Cómo influye la transferencia tecnológica en la creación de nuevos productos*”. [En línea]. Universidad de Antioquia. Disponible en: <http://es.slideshare.net/jennyalzate18/transferencia-tecnologica-ensayo>.

Assinnato Gisela (2018). Estrategias de integración de tecnologías de información y comunicación en procesos de enseñanza y aprendizaje de nivel universitario, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Ávalos, I. (1992). “*Aproximación a la gerencia de tecnología en la empresa*” (2 ed.). Venezuela. Ed. IESA.

Borondo, C. (2008a). “*La innovación en la literatura reciente del crecimiento endógeno*”. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Cardenas, Londoño Rogelio (2016). La cultura del conocimiento: una búsqueda que da sentido. 1ª edición, Editorial Pregón, Medellín. https://issuu.com/ivevirtual2014/docs/libro_cultura_del_conocimiento

Chamba, Joao, Cazull Imbert, Morayma, Rodríguez Chávez, Arleydis. (2016). “*Método para la gestión integrada de la transferencia tecnológica en pequeñas y medianas empresas angoleñas*”. *Retos de la Dirección*, 10(1), 49-68. Recuperado en 29 de noviembre de 2021, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100004&lng=es&tlng=es

De Lima Marcio Roberto, Moreira de Andrade Isadora (2019), Significado que los docentes le dan a la integración de tecnologías digitales en sus prácticas pedagógicas, Vol. 14, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Finston, S. (2011). “*Manual de buenas prácticas, transferencia de tecnología hacia los países de ingresos medios*”. [En línea]. USA. Finston Consulting, Disponible en: http://pipra.fia.cl/media/9326/f2_1_finston_vf_13-04-2011.pdf

- Fanghänel Salmón Guillermo, Enciso Muñoz José Manuel, Sánchez Reyes Leticia, Servin Caamaño Alfredo, Ruiz Gastelum Edith, Alcocer Gamba Marco Antonio, De los Ríos Ibarra Manuel Odín, López Cuellar Julio, Berni Betancourt Ana Cecilia, Gutiérrez Fajardo Pedro, Beltrán Nevárez Octavio, Saturno Chiu Guillermo, Madrid Miller Alejandra, Berber Arturo, Cabrera Rayo Alfredo, Díaz Jiménez Karina,
- Arredondo Sandoval Jesús (2020), Posicionamiento para la atención médica en la pospandemia de COVID-19 al regreso al consultorio médico, Vol. 33, Medicina Interna de México, México.
- Fuster-Guillén Doris, Ocaña-Fernández Yolvi, Salazar Espinoza David Elí, Ramírez Asis Edwin Hernan (2020), Desarrollo humano e integración familiar: Estudio desde el servicio integral del adulto mayor en Perú, Perú.
- González Rodríguez Raidel , Lozano Cordero José Guillermo, Chala Castañeda Isbel, Lago Carballea Odalis, Pestana Morales María Caridad (2017), Análisis de la situación de salud en un consultorio médico, Vol.33, Revista Cubana de Medicina General Integral, Cuba.
- González, J. (2011). *"Manual de transferencia de tecnología y conocimiento"*. Estudio desde el servicio integral del adulto mayor en Perú, Perú.
- González, J. (2012). *"Transferencia de tecnología 2.0"* [En línea] Disponible en: <http://www.gonzalezsabater.com/blog/2012/03/29/transferencia-de-tecnologia-2-0-mi-nuevo-ebook>
- Minaya Torres de Ossio Estrella Ludovina (2016), Calidad de Atención y satisfacción del usuario del servicio de consultorio médico de Medicina, según percepción de los pacientes idel Hospital de Huaral, Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- López, H. (2010). *"El proceso de transferencia de tecnología"* [En línea] Disponible en: <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/6438/TESIS.pdf?sequence=1>
- López S., Mejía C., Schmal R. (2006). *"Un Acercamiento al Concepto dela Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones"*. Panorama Socioeconómico, vol. 24, núm. 32, pp. 70-81, Universidad de Talca. Chile
- Pedroza, A. (2001). *"Modelo para la gestión estratégica de la tecnología (GET)"*. [En línea]. Bogotá: Revista Universidad EAFIT. Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/989/890>

- Pérez Molina Ana Isabel (2012). “*Hacia una nueva cultura empresarial: La transferencia de tecnología y de conocimiento*”. Revista 3Ciencias. Publicación 05-10-2012. México.
- Pineda, D., Torres, A., (2010). “*Las estrategias y tecnologías estratégicas en la competitividad de las empresas*”. México.
- Ríos Bolívar, H. & Marroquín Arreola, J. (2013). “*Innovación tecnológica como mecanismo para impulsar el crecimiento económico: Evidencia regional para México*”. Contaduría y administración, 58(3), 11-37. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So186-10422013000300002&lng=es&tng=es
- Rojo Azaña Jhan Marko, Rojo Azaña Erick Eugenio, Ramírez Sequeiros Carlos Enrique Felipe, Farfán Valencia Jorge Arturo Luis Alberto (2018), Servicio integral de gerencia de proyectos de construcción, Universidad Peruana de ciencias aplicadas, Perú.
- Romer, P. (1986). “*Increasing returns and long-run growth*. *Journal of Political Economy*” 94 (5): 1002-1037.
- Sánchez, Yanaisy. (2016). “*La transferencia de tecnología en el sudeste asiático y su impacto en el desarrollo socioeconómico*”. La Habana. Centro de Investigaciones de Economía Internacional. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cieiu/20161003123934/LatransferenciadetecnologiaenelSudesteasiaticoysumpactoeneldesarrollosocioeconomico.pdf>
- Saldaña, L. y Unger, K. (1984). “*Transferencia de tecnología y estructura industrial*”. México: Editorial, IPN.
- Sánchez García Ana Belén, Galindo Villardon Purificación (2018). Uso e integración de las tic en el aula y dificultades del profesorado en activo de cara a su integración, Universidad de Salamanca, España.
- Solleiro, J. y Castañón, R. (2008). “*Gestión tecnológica, concepto y prácticas*”. México: Editorial Plaza y Valdés.
- Sosa García Jesús Ojino (2020), Atención de pacientes con COVID-19 en el consultorio médico, Vol. 25, Revista Conamed, México.
- Transferencia de Tecnología e innovación* (2013). [En línea]. Universidad de Antioquia. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/745fd1fb-327d-49cd-8db04cc3a1ea2e1d/TEMA7-Portal.pdf?MOD=AJPERES>

- Valiente Márquez Jorge Félix, Jiménez Rodríguez Luis Enrique (2020), Reflexiones sobre la disciplina Física General con integración de las TIC a la formación del Ingeniero Informático, Vol. 9, Centro de Referencia para la Educación de Avanzada, Cuba.
- Velázquez, G. (2005). "*Manual de transferencia y adquisición de tecnologías sostenibles*"/CEGESTI. Costa Rica: Disponible en: <http://www.cnpml.org.pa/images/nosotros/centro-de-informacion/manualtt.pdf>
- Velázquez G. & Salgado J. (2016). "*Innovación tecnológica: un análisis del crecimiento económico en México*" (2002-2012: proyección a 2018). *Análisis Económico*, XXXI (78), 145-170. ISSN: 0185-3937. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41347447008>
- Zúñiga, D. y Vivar, G. (2009). "*Transferencia tecnológica: investigación y desarrollo, implementación industrial*". Guayaquil, Ecuador.

CAPÍTULO VEINTICUATRO

Factores Que inciden en los procedimientos de tributación jurídica Que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba

Por Juan Vicente Vargas Buelvas⁴

Tema: Tributación Jurídica

Palabras clave: Gerencia tributaria sostenible, planeación tributaria, Impuestos, Contribuyentes, Derecho tributario, secretaria de agricultura.

Resumen: este proceso investigativo sobre gerencia tributaria tiene como propósito el determinar los tipos de factores que inciden en los procedimientos tributarios jurídicos que conllevan al no pago de los impuestos en el municipio de Montería Córdoba Colombia en el 2022; para lo cual se prefigura una metodología mixta, dando inicio con el uso de una metodología de tipo de investigación documental estado del arte para rastrear antecedentes bibliográficos del tema de interés y concretar las orientaciones que plantea el siguiente interrogante: ¿Que tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos municipales o departamentales en la ciudad de Montería Córdoba Colombia en el 2022?

Introducción

El tener como tema de interés la gerencia tributaria implica apropiarse su concepción, su capacidad de conceptualizar y generalizar en

⁴ Estudiante de programa Derecho, facultad de ciencias jurídicas Universidad de CECAR, Corporación Universitaria del Caribe, Email juvivar@yahoo.com Celular 3004065905

las temáticas que están estrechamente relacionadas con los tributos, igualmente, querer interpretar, argumentar y aplicar la norma fiscal, en los casos que enfrentan las organizaciones en el desarrollo de su objeto social. El profesional de la carrera de tributación será capaz de interpretar los aspectos relacionados con las leyes concernientes a los tributos y las aplica en los procesos contables y tributarios de la organización pública y privada.

Dependiendo de esto, los tipos de tributos pueden clasificarse en impuestos, tasas, contribución y precios públicos entre otros, en virtud de lo cual, el plantearse un tema de interés investigativo para cumplir con un deseo de formación académica y profesional surge y camina a partir de querer saber de lo que implica la obligación tributaria, entendida como ese derecho público que tiene vínculos jurídicos entre el Estado y el acreedor tributario o deudor responsable como contribuyente y que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

La Tributación Empresarial se refiere al acto de declarar y pagar los tributos asociados a la actividad económica desarrollada por la empresa, y el régimen tributario al cual se encuentra acogida, y se fundamenta en los principios tales como son la legalidad, equidad, eficiencia, progresividad e irretroactividad de las leyes tributarias; así como el deber de toda persona de contribuir al financiamiento del Estado dentro de los conceptos de justicia y equidad.

De igual forma, se plantea que los sujetos que intervienen en esta relación jurídico-tributaria son un sujeto activo denominado “Estado” y un sujeto pasivo denominado “contribuyente” o su sustituto cuando corresponde. El sujeto pasivo tiene la obligación de cumplir con las obligaciones tributarias establecidas por el Código Tributario y las leyes, mientras que el Estado delega las facultades de recaudación, control, verificación, valoración, inspección previa, fiscalización, liquidación, determinación y ejecución, a Administración Tributaria Nacional, Departamental y Municipal.

Es justo este contexto el que nos permite plantearnos el siguiente interrogante y generar este proceso investigativo que bosquejamos en estas líneas. ¿Que tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos municipales o departamentales en la ciudad de Montería Córdoba Colombia en el 2022?

Planteamiento del Problema

El dar inicio a un proceso de investigación como el que se estructura en estas líneas tiene como propósito fundamental el analizar el papel que juega la planificación tributaria como herramienta de control para evitar fraudes tributarios en un ente económico y jurídico como es el departamento de Córdoba, en tanto que uno de los principales problemas que se observan a un sujeto desprevenido es que no existen mecanismos de monitoreo y control del pago de los impuestos en nuestra unidad de estudio, la gobernación del departamento, en tanto que los mismos van variando dependiendo del tipo de actividad económica que se lleve a cabo por los actores implicados en dicho proceso, y muchas personas por desconocimiento de las ventajas que otorgan los pisos legales y jurídicos, desconocen de los beneficios tributarios a que ha lugar para tales actividades o tareas económicas.

En virtud de lo planteado, en este proceso de búsqueda se plantea identificar los principales procedimientos legales y tributarios a que ha lugar desde las entidades encargadas de tan loable finalidad, en tanto se considera que con un adecuado manejo planificador tributario se pretende establecer políticas para mejorar el manejo de los recursos financieros, económicos y administrativos dentro del presupuesto departamental y poder disminuir las brechas de recaudación tributaria, las cuales se producen por parte de los contribuyentes al no generar una cultura tributaria pertinente, siendo este un determinante en los recursos fiscales, el incumplimiento en el pago de

impuestos provoca escasez de riqueza social, y sobre todo se deforma la parte que aborda la economía social del territorio de referencia.

Es justo esto lo descrito en los párrafos anteriores, lo que permite formular el siguiente interrogante, bajo la concepción de las comunidades de indagación de Cardenas, L.R. (2016), ¿Que tipo de estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba Colombia en el 2022?

Justificación

Justifica emprender un proceso investigativo en función de la planificación tributaria en tanto que interesa identificar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica y que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos departamentales en el territorio de referencia, caso Córdoba en los momentos actuales, en tanto que el sector empresarial, es uno de los más sensibles al momento de generar una cultura tributaria, porque tienen responsabilidades adquiridas con el Gobierno nacional, regional y local, lo que conlleva a revisar las obligaciones que se adquieren en función de las actividades económicas que se ejecutan en el territorio.

Justifica plantear opciones para incursionar en la planificación tributaria para establecer conexiones y vínculos relacionales entre empresa y contribuyentes y no tener problemas en el pago de los impuestos que le son propios y para ello se pretende establecer una correcta determinación en el pago de las obligaciones tributarias, dentro de los plazos establecidos por la legislación tributaria vigente.

Con base en lo planteado, entonces justifica establecer la necesidad por parte de los contribuyentes de determinar mecanismos internos que permitan aplicar adecuadamente los mandatos legales vinculados a sus obligaciones tributarias, por lo que se plantearán opciones técnicas y administrativas para gerenciar di-

chos procedimientos propios de la planificación empresarial para que contemple cada uno de los tributos con los que se debe cumplir en cada ente económico, presupuestando los montos que se deben pagar y determinando las fechas para tal fin que se consagran en la normativa vigente.

Objetivos

General

Comprender estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos departamentales en Córdoba Colombia en el 2022

Específicos

Hacer una revisión sobre el concepto de planeación tributaria para proveer un marco conceptual y una utilización adecuada de términos comunes en este campo

Rastrear antecedentes bibliográficos y empíricos con relación a la planeación tributaria

Identificar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba Colombia en el 2022.

Evaluar los tipos de factores que inciden en planeación tributaria y en el incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba Colombia.

Plan de trabajo provisional

Describir cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos, en tabla adjunta:

Objetivo General	Comprender estrategias, técnicas y métodos permiten determinar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos departamentales en Córdoba Colombia en el 2022.			
Objetivo específico	Técnica herramienta	Instrumento	Población	Muestra
Rastrear antecedentes bibliográficos y empíricos con relación a la planeación tributaria.	Análisis de texto/ documental- jurisprudencial- legal.	Ficha bibliográfica o de contenido	Conjunto de referencia sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio	Porcentaje de la población objeto de estudio
Identificar los factores que inciden en los procedimientos de tributación jurídica que conllevan al incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba Colombia en el 2022.	Análisis de texto/ documental- jurisprudencial- legal.	Ficha bibliográfica o de contenido	Conjunto de referencia sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio	Porcentaje de la población objeto de estudio
Evaluar los tipos de factores que inciden en planificación tributaria y en el incumplimiento del pago de los impuestos en el departamento de Córdoba Colombia.	Análisis de texto/ documental- jurisprudencial- legal.	Ficha bibliográfica o de contenido		

Metodología

La investigación objeto de estudio es de carácter mixta, dado que presenta componentes tanto de investigación cualitativa como cuantitativa. Las investigaciones mixtas se justifican porque son complementarias y proveen diferentes tipos de conocimientos y ventajas al investigador como, por ejemplo, el aporte de información más detallada y nuevos enfoques de la investigación (Binda & Benavent, 2013; Boeije, 2009; Eriksson & Kovalainen, 2008; Flick, 2014).

Además, cada metodología tiene fortalezas que se aprovecharán mejor en el desarrollo del proceso de identificar las falencias en que incurren los contribuyentes en el pago de sus impuestos y complementarios, y se evidenciarán las debilidades que contemplan este

proceso de gestión tributaria para al buscar minimizarlas de manera integrada (Gill & Johnson, 2010). Somos conscientes que el hacer parte de la unidad de análisis, grupo de expertos tributaristas, puede tener visos de estudio de caso (Yin, R. K. 1994) entendido como forma del conocimiento individual en donde se privilegia la explicación que se desprende del caso mismo.

De igual forma, implica un estudio en profundidad de los componentes impuesto de renta y complementarios, aunque a veces se denomina método, es más un enfoque investigativo ya que lo que se busca es reconstruir y analizar un caso desde múltiples perspectivas que brinda la cultura tributaria.

Gran parte de la información a utilizar es fruto de la realidad, experiencia y vivencias propias de los sujetos que nos sirven de unidad de análisis o muestra, desde su quehacer como asesores, consultores o interventores y del rol que desempeñan en el campo laboral y profesional en las organizaciones en las cuales son sujetos empíricos. Así entonces, el presente proceso investigativo se desarrollará mediante investigación descriptiva y explicativa, a la cual se recurre "para presentar concepciones y prácticas de la vida laboral, del quehacer de las acciones, de la cultura del trabajo, de grupos en escenarios específicos y contextualizados" (Bernal, 2010, citando a Dennis & Gutiérrez, 2002).

En este orden de ideas nuestros informantes, al hacer parte directa de la estructura organizativa del campo tributario y como miembros del equipo de apoyo a los procesos objeto de conocimiento y de estudio, nos permitirá obtener un conocimiento del estado de la misma, así como también, desde su rol como nuestros asesores y consultores, que cumplen doble función, dadores de información y a quienes gustosamente aplicaremos, los instrumentos adecuados para obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Por tal razón se realizarán encuestas, entrevistas y reuniones de grupo con los actores involucrados expertos, empresarios, docentes asesores, egresados y directivos docentes.

Desde el punto de vista cuantitativo, la recolección de los datos se realizará por medio de encuestas, que se aplicarán a los participantes del proceso investigativo; por la observación directa, producto de la experiencia de quienes nos sirven de informantes y expertos, así como con la coordinación o jefatura del consultorio jurídico, como de las áreas académicas de nuestro interés; al igual, se hará el análisis de los documentos, provenientes de registros históricos del quehacer de los tributos, que a su vez complementará y contrastará la información para el proyecto durante la fase de análisis, lo que permitirá formular las conclusiones propias del estudio.

Nuestra Unidad De Análisis: será el quehacer de la oficina de impuestos departamentales, administrativos, financieros y tributarios y en fase posterior, los programas tributarios de los miembros del Colegio de abogados tributaristas de Colombia.

Fuentes de información: Fuentes primarias: División de impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, colegio de abogados tributaristas, jefes de departamentos contables y financieros de las organizaciones amigas, directores de grupos de investigación que tengan afinidad con el tema de interés, profesores investigadores, líderes de procesos estratégicos con relación a lo tributario y los impuestos y líderes de líneas de investigación afines al tema de referencia, y Expertos.

Fuentes secundarias: Bases de datos existentes Scopus, WoS, Research gate; y *Técnicas de Recolección de la Información:* El estudio de caso en su fase reflexiva, Revisión de Bases de datos aportadas por la Universidad, Encuesta directa, o telefónica., o electrónica, Encuesta muestral de campo, Entrevistas semiestructuradas para completar los datos, Observación estructurada, Análisis documental en la unidad de información. Acciones pedagógicas, comunicativas, procesos de sensibilización.

Marco Teórico

Determinar el marco teórico que sirve de referencia para este proceso investigativo implica hacer uso de voces autorizadas que permiten

sostener lo que se entiende por planificación tributaria, Báez, (2016) sostiene que es el proceso mediante el cual las empresas prevén situaciones propias de su giro con el objetivo de postergar o evitar una futura obligación tributaria mediante el adecuado cumplimiento de estrategias con pleno apego a la ley sin abusar las disposiciones legales, por lo que el alcance de la planificación tributaria, de igual forma, Wolterskluwer, (2009) deja saber que, se enfoca en que permite evaluar o medir la incidencia de los impuestos en diferentes situaciones y así elegir la alternativa a que permite maximizar los resultados de una actividad después de impuestos.

La planificación tributaria es una actividad legal, moral y ética siempre y cuando se realice sin mala intención; la misma se ajusta a la ley y como dice el pueblo: el que nada debe, nada teme. De acuerdo con el autor García (2016), la planificación tributaria es *"el proceso de orientar las acciones respectivas que hacen que el contribuyente elija las alternativas de minimizar la tributación a través de una proyección, con el fin de obtener un ahorro tributario"*.

Otras voces, que aparecen en este concierto de voces autorizadas se suman las de los autores Hernández Jesús, Tineo Natividad del V, Yáñez Salvador (2011:27) establecen que: La planificación fiscal es la versatilidad de ayudar al contribuyente, en forma individual o en sociedad empresarial para crear una forma diferente de tratamiento fiscal con el fin de elegir la estrategia más adecuada y reducir los efectos tributarios sin causar alteraciones en las actividades económicas que realice, de acuerdo al tipo de impuesto obligado a pagar.

En vista que en toda planificación existen diferentes objetivos, se enumeran tres principales, que según el autor Fernández citado por las autoras Bermúdez, Malaver & Claritza del Carmen, (2009) Son los que recoge la siguiente gráfica, leamos:

Objetivo económico	Objetivo financiero	Objetivo fiscal
Planificar las estrategias necesarias para evitar pérdidas económicas en las diferentes operaciones que realiza la empresa.	Su finalidad es obtener el recurso financiero para cumplir con los montos y plazos previstos para el pago.	Evitar sanciones por errores formales y materiales, atrasos e incumplimientos en los pagos de cada uno de los tributos a los cuales esta obligado.

Deja saber entonces, lo bosquejado que al considerar la importancia que tienen los impuestos, en las organizaciones, se deben establecer estrategias para desarrollar una adecuada planificación tributaria, ya que es una herramienta que permite a las empresas estudiar las alternativas legales, para optimizar su carga tributaria, así como priorizar el pago de diversos tributos, de los beneficios tributarios incluidos en la normativa vigente, y así también poder acceder a los beneficios del pago oportuno y generar una equidad tributaria para el Estado colombiano.

Justo es determinar que los principales elementos de la planificación tributaria para el autor Galarraga, (2014) citado por las autoras Bermúdez Malaver & Claritza del Carmen, (2009: 34), establecen que será efectiva si cumplen cuatros condiciones básicas: “la primera es que tiene que ser sistemática, la segunda debe de ser proyectada a futuro; la tercera es el límite en el tiempo, que guarda con el fin que se desea alcanzar”. Dejan saber las características y el orden propuesto que garantizarán resultados positivos en el orden administrativo y financiero, repercutirán en una carga fiscal justa y legal que responderá a la realidad económica de las organizaciones en referencia.

Hidalgo (2012) sostiene que el Planeamiento Tributario, es un conjunto coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario. A este respecto entonces, se indica que la Planeación Tributaria no supone, necesariamente, un comportamiento ilícito. Una correcta optimización de la carga tributaria requiere de:

a) Una operación aún no realizada.

- b) Un riguroso análisis de las normas tributarias que aplican sobre la operación.
- c) La identificación de escenarios posibles, y el impacto tributario en cada uno de ellos.
- d) Un análisis financiero de la implementación de cada escenario.
- e) Un análisis de factibilidad (tiempos, trámites, posibilidad)
- f) La elección de la alternativa más económica y eficiente

Vergara (2012:19) deja saber que la planificación tributaria o fiscal es un proceso constituido por un conjunto de actos jurídicos lícitos del contribuyente, cuya finalidad es maximizar la inversión eficiente de los recursos destinados por el mismo al negocio, a través de la reducción de la carga tributaria a la óptima admisible dentro de las opciones que contempla el ordenamiento jurídico.

La misma que constituye una herramienta indispensable en el desarrollo de la estrategia tributaria, ya que permite planificar los tributos, para completar el rumbo y dirección de la empresa. Se difiere o reduce la carga tributaria impositiva, estableciendo los lineamientos a seguir en atención a los ordenamientos legales vigentes en su exacta observancia, buscando siempre aquellas opciones, que le representen beneficios a la entidad. Ante lo expuesto, el concepto de planeación tributaria y fiscal, que apunta a que el sujeto pasivo de las obligaciones tributarias organice su actividad productora de riqueza que se traducen en renta y aumento del patrimonio, y sus actividades generadoras de los impuestos, tasas y contribuciones que impone el sistema tributario, con el objeto de disminuir o eliminar la carga tributaria que la ley y la Constitución imponen, como bien lo sostienen Restrepo Pineda & Bedoya Martínez, (2016).

Bibliografía

Asamblea Constitucional. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de: <http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

- Bazza, A. (2012). *Los Beneficios Tributarios: Su Legitimidad y Constitucionalidad como Herramienta De Políticas Públicas* «de Luciano Rezzoagli». Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3375/337530223006.pdf>
- Bermúdez, W. y Tirado, M. (2018). *Tesis: Desarrollo de una apropiada planeación tributaria en materia de impuesto de renta para obtener la calificación y permanencia del cesa en el régimen tributario especial para el año 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/418/BermudezUribe-WillmerAlberto018.pdf;jsessionid=6B58A010F295088371AA9B70711E1EAA?sequence=3>
- Bustos, A. (2016). Beneficios tributarios por inversión en proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I): un análisis de la normatividad vigente para el caso colombiano. *Revista Activos*. Recuperado de: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/3978>
- Báez, T. (2016). Planificación tributaria, herramienta fundamental en todo negocio. *El nuevo Diario*. Recuperado de: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/403263lanificaciontributaria-herramienta-fundamental-t>
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, tercera edición, Editorial Pearson. Colombia.
- Bermúdez Malaver & Claritza del Carmen. (2009). *Planificación tributaria como herramienta de control de gestión de la empresa FLYCOM C.A*. Recuperado de: <http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/1905/1/Br%20Claritza%20Bermudez.pdf>
- Binda, N. & Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas*, 31 (2), 179-187. Disponible en <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Boeije, H. (2009). *Analysis in qualitative research*. USA: Sage Publications.
- Cardenas, L.R. (2016). *Cultura del conocimiento: una ventana invisible*. 1ª edición Editorial L. Vieco S.A.S. Medellín.
- Cárdenas, M. y Mercer-Blackman, V. (2005). *El sistema tributario colombiano: impacto sobre la eficiencia y la competitividad*. Recuperado de: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1018/Repor_Agosto_2005_Cardenas_y_Mercer.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Concejo de Envigado. (2017). *Acuerdo 052: Normativa sustantiva aplicable a los ingresos tributarios en el municipio de Envigado*. Recuperado de:

https://www.envigado.gov.co/hacienda/SiteAssets/008_DOCUMENTOS/DOCUMENTOS/2018/01/ACUERDO%20No%20052%20estatuto%20tributario%202018.pdf

Concejo de Envigado. (2016). *Acuerdo 020: Se aprueba el Plan de Desarrollo 2016-2019 "Vivir mejor, un compromiso con Envigado"*. Recuperado de: <https://www.concejoenvigado.gov.co/documentos/2016/acuerdo-020.pdf>

Contaduría General de la Nación. (2018). *Resolución 556: Certificación de categorización de las entidades territoriales (Departamentos, Distritos y Municipios)*. Recuperado de: http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/35b46070-ba9f-43bb-8d4c-6429982130f4/Res_556_2018.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=35b46070-ba9f-43bb-8d4c-6429982130f4

DIAN. (2018). *Beneficios tributarios en el impuesto sobre la renta y en el impuesto al valor agregado (IVA) – año gravable 2017*. Recuperado de: [https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Cuadernos%20de%20Trabajo/Beneficios%20tributarios%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta%20y%20en%20el%20impuesto%20al%20valor%20agregado%20\(IVA\)%20%E2%80%93%20a%C3%B1o%20gravable%202017.pdf](https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Cuadernos%20de%20Trabajo/Beneficios%20tributarios%20en%20el%20impuesto%20sobre%20la%20renta%20y%20en%20el%20impuesto%20al%20valor%20agregado%20(IVA)%20%E2%80%93%20a%C3%B1o%20gravable%202017.pdf)

Domínguez, M., Martínez, C., Martínez, R & Martínez, I. (2011). *Tesis: La creación de E.S.A.L en Colombia para obtener beneficios fiscales y las implicaciones en materia de abusos tributarios*. Recuperado de: <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/330>

Eriksson, P. & Kovalainen, A. (2008). *Qualitative methods in business research*. USA: Sage Publications.

Estatuto Tributario. Planificación tributaria. Disponible en www.secretariassenado.gov.co

Flick, U. (2014). *An Introduction to qualitative research*. USA: Sage Publications.

Galarraga, L. (2014). *Planificación tributaria del Impuesto a la Renta en la industria ecuatoriana para el ejercicio económico 2014. Caso práctico industria harinera*. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89035/D-P12325.pdf>

García, J. (2016). *Elusión, evasión y planificación tributaria*. D. d. Tributario, Ed. Chile

Gill, J. & JOHNSON, Phil. (2010). *Métodos de investigación para gerentes*. Cuarta edición, escuela de administración de Sheffield. SAGE, California.

- Hernández J., Tineo, N. del V., Yáñez S. (2011). Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en la planificación fiscal de la empresa Inversiones Vadami
- Hidalgo A. (2012). Planificación Tributaria e Indicadores de Gestión: Una Alternativa Metodológica. IV Congreso Venezolano Gremio de Contadores Públicos Universidades Nacionales. Maracaibo, Venezuela.
- Lemus, J. y Carrascal, F. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial Prescinde de los Beneficios Tributarios Colombianos. *Revista: Ingenio*. Recuperado de: <http://revistas.ufps.edu.co/index.php/ringenio/article/view/380/263>
- Lozano, E. (2014). Tributación de pequeños contribuyentes y regímenes simplificados en Colombia. *Revista: Revista de Derecho Privado*. Recuperado de: https://derechoprivado.uniandes.edu.co/components/com_revista/archivos/derechoprivado/pri508.pdf
- Ministerio de Hacienda. (2015). *Marco fiscal de mediano plazo 2019*. Recuperado de: https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-111638%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased
- Monsalve, R. (2019). *Impuestos 2019. Estatuto Tributario Concordado*. Medellín, Ed. Centro Interamericano Jurídico – Financiero.
- Palacin, G. y Flores, M. (2018). *Uso beneficios y obligaciones fiscales del empleado en Colombia y México*. Recuperado de: <http://www.utepsa.edu/v2/Descargas/Investigacion/Usos%20beneficios%20y%20obligaciones%20fiscales%20del%20empleado%20en%20colombia%20y%20m%C3%A9xico.pdf>
- Palomo, Y. (2015). *Tesis: Análisis del impacto de los beneficios fiscales en el crecimiento del sector hotelero en Colombia*. Recuperado de: http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4420/1/An%C3%A1lisis%20del%20impacto%20de%20los%20beneficios%20fiscales_Yosmeris%20Palomo%20A_2016.pdf
- Presidencia de la República. (1989). Decreto 624: Estatuto Tributario. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html
- Ramos, J. y Rodríguez, K. (2011). *Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta*. *Revista: Borradores de Economía*. Recuperado de: <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra657.pdf>
- Restrepo Pineda, C. M., & Bedoya Martínez, O. H. (2016). El deber de tributar, la elusión, la evasión, los costos y la responsabilidad social. *Science of human*, 255

- Rodríguez, E. (2015). *Tesis: Beneficios tributarios en Colombia, oportunidades de gestión e inversión ambiental en las empresas cundiboyacenses*. Recuperado de: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3731/1/RodriguezCelyElviaPilar2016.pdf>
- Ruíz, J., Enderica, O., Armijos, V., D'Armas, M., Chamba, S., Palomeque, M. & Bermeo, J. (2018). *Revista Espacio*. Beneficio tributario del impuesto a la renta en la contratación de trabajadores con discapacidad. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n04/18390427.html>
- Ruíz, M., Velandia, J. & Navarro, O. (2016) . Incidencia de la política de incentivos tributarios sobre la inversión en el sector minero energético colombiano: un análisis exploratorio de su efectividad. *Revista: Cuadernos de Contabilidad*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n43/v17n43a04.pdf>
- Vargas W. y Hernández, C. (2013). Tesis: Aspectos tributarios en la fiducia inmobiliaria y su incidencia en los proyectos de vivienda de interés social. Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/1514>
- Villabona, J. y Quimbay, C. (2017). Tasas efectivas del impuesto de renta para sectores de la economía colombiana entre el 2000 y el 2015. *Revista: Innovar*, 27(66), 91-108.
- Villasmil, M. (2017). La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial. *Revista: Dictamen Libre*. Recuperado de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896>
- Vergara, Samuel. (2012). *Planificación Tributaria*. Madrid: LavelS.A.
- Wolterskluwer. (2009). *Planificación fiscal*. Disponible y Recuperado de: <http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es>
- Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.

CAPÍTULO VEINTICINCO

Sistema contable básico para las Mipymes

Por Kevin Alejandro Giraldo Acevedo⁵

Tema: sistema contable

Palabras claves: Sistema contable básico, MiPyMes, Contaduría Pública, Toma de decisiones, Cadena de valor.

Pregunta de investigación: **¿Con qué elementos se puede elaborar una propuesta que se base en criterios técnicos que permitan el uso y la aplicación de la contabilidad básica en el sector de MiPyMes del valle de aburrá en el 2022?**

Campo de intervención: MiPyMes

Planteamiento del problema

¿Con qué elementos se puede elaborar una propuesta que se base en criterios técnicos que permitan el uso y la aplicación de la contabilidad básica en el sector de MiPyMes del valle de aburrá en el 2022?

El iniciar un proceso de investigación a través de estructurar un anteproyecto implica para todos los involucrados en el mismo, asumir el reto de plantear una serie de interrogantes que actuarán como focos o guías para la acción y que bien se asumen al interior de las comunidades de indagación bajo la concepción de *Cárdenas, L.R. (2016)*, veamos: *¿Para qué utilizar un sistema contable básico en una MiPyMes del sector cosmético en el valle de Aburrá? ¿Cómo ayuda la información que brinda un sistema contable básico en la toma de decisiones en las industrias del sector cosmético del valle de Aburrá? ¿Qué relevancia tiene para el sector de los micro, pequeños y medianos empresarios del sector cosmético el uso de la contabilidad básica?*

La economía de un país depende en gran medida del desarrollo del sector productivo en el que las empresas juegan un papel relevante, de su desempeño depende que se genere crecimiento o estancamiento. Por tal razón la productividad y competitividad es el producto de las formas de realizar el trabajo, la creatividad e ingenio

⁵ Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, miembro del Semillero de Investigación en SICE-FECE, fundamentación epistemológica.

para formular estrategias que permitan a las organizaciones optimizar los recursos, mejorar los costos y posicionarse en el mercado.

El departamento de Antioquia es un departamento que se destaca por su ubicación geográfica y fuentes de riqueza natural. El DANE deja saber que muestra un crecimiento económico favorable en los últimos años, el ingreso per cápita logró niveles aceptables; la competitividad regional se soporta en educación, desarrollo tecnológico, fomento del agro y fortalecimiento del sector productivo, factores que han generado mejoramiento en los indicadores de desempeño económico y posicionan al departamento en el segundo lugar de la economía nacional, después del departamento de Cundinamarca y su gran capital como Distrito Especial.

Con base en lo anteriormente descrito, y teniendo como referente el sector de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector industrial de los cosméticos del valle de Aburrá de los antioqueños, y siendo este un renglón de suma importancia para la economía del país, hay que tener en cuenta sus formas de contabilizarse, con el fin de definir aspectos importantes como periodo productivo de la industria, vida útil de la infraestructura técnica, jornadas laborales e intervalos de producción y muchos más aspectos que son necesarios a la hora de crear un sistema de costos y presupuestos y que nos permiten formular el siguiente interrogante: ¿Con qué elementos se puede elaborar una propuesta que se base en criterios técnicos que permitan el uso y la aplicación de la contabilidad básica en el sector de MiPy-Mes del valle de Aburrá en el 2022.

Justificación

El estudio de la contabilidad básica tiene como motivo el análisis a fondo de cada uno de los factores influyentes en un sistema de información contable del área de la industria de los cosméticos, dado que bajo los contextos contables, tributarios, legales, comerciales, ambientales, administrativos y financieros, toman un manejo distinto al de una contabilidad general, y nace la necesidad de que los empresarios del sector industrial cosméticos en Colombia conozcan una realidad financiera de sus empresas, extraídas de una contabilidad especializada en el área en referencia.

Con el estudio de la contabilidad básica, se establecerán unos estándares mínimos que deben de tener las pequeñas y medianas empresa del sector cosmético para tener una información financiera acorde a su realidad económica y con los retos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas del sector cosméticos del va-

lle de aburra en una época tan cambiante y compleja como la actual economía colombiana.

Justifica emprender un proceso de investigación con relación a la implementación de la contabilidad básica en las empresas del sector microempresario de los cosméticos en tanto, deben estar en función de poder registrar de forma inmediata toda actividad comercial y financiera que tendrá una expresión monetaria ágil, así como poder conocer de primera mano lo que se gasta; de igual manera, interesa verificar el origen de la información contable, y poder establecer comparaciones a partir de unidades de costos y poder implementar un sistema de costos y presupuestos con la información contable que ayude y apoye la toma de decisiones con los informes económicos que se presenten de forma oportuna y precisa.

Objetivo general

Definir el nivel de relevancia en el concepto y métodos que puede generar la contabilidad básica en los principales actores de las microempresas del valle de aburrá de los antioqueños

Objetivos específicos

Hacer una aproximación conceptual al sistema contable básico de los microempresarios del valle de aburra de los antioqueños.

Identificar los tipos de beneficios, usos y aplicaciones que tienen los sistemas contables básicos para generar información contable confiable en el que hacer de los microempresarios del valle de aburra de los antioqueños.

Elaborar una propuesta con base en criterios técnicos que permitan establecer unos estándares mínimos para el manejo de la información resultado de la contabilidad básica que oriente el quehacer de las micro, pequeñas y medianas empresa del sector cosmético del valle de aburra.

Marco Referencial

Ubicarnos al interior del marco de referencia de la contabilidad básica para los micro, pequeños y medianos empresarios del sector de los cosméticos implica tener en cuenta que los entes propios del sector en referencia en el valle de Aburrá de los antioqueños como parte de la geografía colombiana también deben cumplir con las normas de carácter laboral, comercial, lo que invia a que se recurra a voces autorizadas, que demuestren con el uso de una línea argumental como es Carrasco Vásconez Emanuel Ricardo (2011), quien sostiene que “se presentan los estados y movimientos de las cuentas, que no hacen mucho énfasis o detalle en el balance financiero, pero se presenta además de los activos y pasivos explícitos el estado de pérdidas y ganancias.

Esto anteriormente descrito se lo hace en base a un conjunto de reglas establecidas por la entidad” como nos ayuda a sostener Lino Martinez Javier Eduardo y Magallanes Pluas Dayana Lisseth (2021), quienes sostienen que “Es un programa informático especialmente diseñado para gestionar y sistematizar de manera sencilla todas las tareas de contabilidad que se llevan al interior de un negocio”, y es justo lo que sucede en el ámbito de las micro, pequeñas empresas del sector cosmético.

Es necesario advertir que, los contadores públicos con su grado de experticia técnica en la contabilidad básica pone a disposición del sector industrial de los micro, pequeños y medianos empresarios del sector cosmético de los antioqueños, el manejo de la información pertinente de forma organizada, en orden cronológico, y registro puntual de cada una de las actividades propias del proceso contable, con el fin de definir aspectos importantes como períodos, vida útil técnica, intervalos en los ciclos de compra y venta y muchos más aspectos que son necesarios a la hora de crear un sistema de costos y presupuestos, al igual que un plan de cuentas con sus respectivas políticas de contabilización, para determinar los flujos financieros y dar a conocer el patrimonio neto de la empresa.

Se aclara entonces que urge dejar sentada la concepción que se asume en este proceso de lo que se entiende por Contabilidad básica, entendida como el punto de partida para obtener la información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de compra y venta de bienes y servicios, estableciendo adecuados controles y reuniendouna adecuada información que sirva a los micro, pequeños y medianos empresarios para la toma de decisiones, así como lo afirma Viñansaca Trelles Juan Pablo (2013), son una serie de pasos que permiten su funcionamiento desde su origen de las transacciones hasta la obtención de los resultados finales.

Antecedentes

El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509. Los costos históricos son aquellos costes en los que se ha incurrido a lo largo del tiempo en un proceso de fabricación o de prestación de servicios. Estos costos se obtienen bien al final del periodo económico o bien al término de varios ciclos de fabricación que conformen un único periodo.

Los costos históricos o reales, son aquellos que se obtienen después de que el producto ha sido elaborado. Los costos predeterminados son aquellos que se calculan antes de hacerse o de terminarse el producto, y según sean las bases que se utilizan para su cálculo, se dividen en costos estimados y costos estándar.

Referentes Marco teórico

Haciendo uso de una voz autorizada como Meléndez, (2004), deja saber que la planeación de la producción es un elemento importante en cualquier empresa puesto que ella se apropia de la utilización de los recursos existentes, dentro de la planificación se tiene en cuenta:

Materiales. En cuanto al abastecimiento, control y existencia de la materia prima y elementos que deben estar disponibles con sus especificaciones de calidad y cantidad para asegurar que todas las operaciones productivas comiencen a su debido tiempo.

La mano de obra. En lo relacionado a funciones, cantidad y perfil que se va a utilizar en el proceso de producción.

Maquinaria y equipos. En lo referente a políticas de reposición, mantenimiento y procedimientos de ejecución para evitar paradas del sistema.

Método de producción. En cuanto a posibles formas de optimización teniendo en cuenta los recursos disponibles y la capacidad de producción.

Además, se debe contemplar la ruta de producción que indica el flujo que siguen los insumos hasta convertirse en productos terminados; estimación de tiempos que implica el análisis de las operaciones, métodos y rutas de producción, así como la medición del trabajo con el fin de establecer estándares de rendimiento.

De igual forma se hace necesario tener en cuenta la programación de la producción en la que los elementos anteriormente expuestos juegan un papel preponderante.

En el sector industrial de los cosméticos, los costos y los presupuestos se requieren en tanto están en función especial en tanto que guarda una relación directa con la productividad; en la medida que una empresa logra incrementar los niveles de producción sin desmejorar la calidad y con los mismos insumos para mejorar la productividad, lo cual se reflejará a través de los productos con las mismas especificaciones a costos más bajos.

En tal sentido lo propuesto en este proceso investigativo mostrará la manera cómo las empresas en referencia desarrollaran los procesos de producción y la planeación requeridos, a partir del aporte que hace la contabilidad básica hoy.

Diseño Metodológico

La metodología de este proyecto de investigación es analítica, debido a que pretende comprender los sistemas de costos y presupuestos que benefician a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial de los cosméticos en el valle de aburra en el 2022, donde el fin es establecer unos estándares mínimos para llevar una contabilidad básica en el sector MiPyMes de la región antioqueña y poder hacer una propuesta de un sistema básico de costos y presupuestos para el sector de la industria de los cosméticos antioqueña.

La técnica que se utilizará en este proyecto de investigación será el instrumento de recolección de información a través de las encuestas que se realizara a diferentes personas que lograron emprender sus propios negocios, y de la recopilación de información encontrada en diferentes bases de datos que sean veraces en su información y aquellos otros que asuman de expertos en el tema de referencia.

La unidad de análisis sobre la cual se recolectarán los datos serán las empresas del sector de la industria de los cosméticos del valle de aburrá de los antioqueños, (1^a fase del rastreo de antecedentes empíricos en el valle de aburra); y en la segunda fase, en el resto del país (de forma virtual), para obtener de ellas sus esquemas básicos como unidades productivas, serán nuestro foco de interés en aras de estructurar la matriz de datos. Por ello, el aspecto relevante para la selección de la muestra, será partir del estudio de caso que se instaura cada una de las organizaciones que nos permitan el acceso a la información pertinente para el proceso.

La recolección de la información estará basada en observaciones directas a realizar en las empresas del caso. La observación será guiada por criterios que estableceremos en la matriz de análisis del dato; se utilizará una guía de observación para el registro de nuestro objeto de estudio, se hará uso de la entrevista semiestructurada, y a profundidad, igualmente, se implementarán talleres para complementar hallazgos y perfilar los esquemas básicos y sus niveles de cotejacion.

Diseño del Plan de Datos

Se trabajará con un muestreo por cuotas teniendo en cuenta la proporción de empresas del sector industrial cosmético que existen en la subregión del valle de aburrá como sector de preferencia. Los datos serán tomados de las oficinas de las mismas empresas que se presten para este ejercicio, así como de las incubadoras y dinamizadoras empresariales que existen en el valle de aburrá y que estén dispuestas a apoyarnos en este proceso de búsquedas sistemáticas.

Gestión del dato

Para la obtención de los datos se construirán *entrevistas y encuestas estructuradas* con preguntas abiertas y cerradas. Esta encuesta será sometida a un juicio de expertos para verificar su nivel de confiabilidad.

Observación acompañada de esquemas básicos de acuerdo a las categorías previamente señaladas.

Entrevistas a profundidad a expertos en costos y presupuestos, jefes de oficinas de talento humano, equipos técnicos de las incubadoras y dinamizadoras empresariales y líderes de grupos investigación que tengan experiencia a este respecto, para identificar las buenas prácticas del emprendimiento.

Plan de Análisis

Para el análisis de los datos se acudirá a un modelo de análisis de tipo categorial y sub- categorial. Las categorías serán identificadas teniendo en cuenta el desarrollo del marco teórico y específicamente los datos suministrados en las investigaciones previas realizadas en la ciudad de Medellín y en el país.

Muestra

Intencionada y por conglomerados. Los tamaños de muestra para nuestras encuestas se realizarán por etapas a saber:

Diseño del tamaño muestral. La técnica de muestreo que nos permita definir o calcular su tamaño será el Muestreo *Aleatorio Simple por Atributos* (MAS) mediante la asignación proporcional cuyo tamaño de muestra se definirá por fórmula para este cometido.

Esperamos tener como base dentro del universo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del sector industrial cosmético de las subregiones antioqueñas refrendadas por conveniencia, con reconocimiento en el sector a año reciente y lo que nos recomiendan los expertos que nos acompañen.

Criterios de selección de la muestra

Las principales empresas Micro, Pequeñas y Medianas del sector cosmético y que tengan asiento y operaciones en el territorio de referencia las subregiones antioqueñas, caso valle de aburrá de los Antioqueños.

Que tengan un reconocimiento por sus calidades técnico científicas en el ámbito de las actividades comerciales y que se caracterizan como industria cosmética.

Quienes demuestren interés en esta propuesta y que deseen lograr eficiencia y calidad en la gestión administrativa de costos y presupuestos.

Voluntad de colaboración con el proceso investigativo

Instrumentos

Entrevista semiestructurada

Taller con empresarios de las MiPyMes, dinamizadores de empresas o incubadoras, líderes de grupos de investigación y docentes investigadores (otros).

Escala Likert

Encuesta para líderes del sector de las MiPyMes antioqueñas, dinamizadores empresariales.

Planes de trabajo (bitácoras o planes de acción) de empresarios del campo de la industria de los cosméticos.

Diarios de campos o agendas de trabajo y Fichas de Observación

Impacto y resultados esperados

El sector de las MiPyMes en la industria cosmética del valle de aburra debe hacer contabilidad, ya que así se obtendrá una mejor comprensión acerca de los resultados económicos y un mejor conocimiento para determinar la viabilidad de las actividades propias de la industria en referencia en la actualidad. De igual forma, La contabilidad básica se gestiona porque esto implica tener información necesaria y oportuna para acompañar la toma de decisiones y poder para cumplir con requisitos de tipo contable, administrativo, financiero, y tributario, y reconocer el cómo es con el pago de impuestos, lo cual conlleva a que haya una mejor planificación, gestión y rentabilidad de la entidad.

También se espera contribuir desde el aporte de la contabilidad básica a dinamizar los procesos que le son propios y a contribuir para que la actividad de la industria cosmética de los antioqueños continúe siendo una de las actividades más importantes en la economía nacional, por la contribución al producto interno bruto, como generador de divisas.

Por otro lado, ayudar a lograr mayores comprensiones con relación a la contabilidad básica de la región en referencia como es el territorio antioqueño. Nos permite tener un inventario de las empresas del sector MiPyMes dedicado a la industria de los cosméticos y la función que cumple la contabilidad en ellas, y posicionar el oficio contable en este sector de la economía regional; Igualmente, posibilita el rastreo de antecedentes bibliográficos sobre el tema de interés, para analizar cómo se gestiona contablemente el sector MiPyMes de los cosméticos con el fin de hacer comparativos con otros sectores y la importancia de la gestión contable.

En idéntico sentido permite la Identificación de prácticas contables, administrativas y financieras en las MiPyMes de la industria de los cosméticos, que sirvan de referente para contribuir al mejoramiento de los procesos básicos de la contabilidad básica.

Ganar experiencia como joven investigador para identificar las bondades que tiene la investigación documental "estado del arte" sobre el tema de interés, así como permitir mayores conocimientos de los elementos teóricos que sustentan el proceso investigativo de un estado del arte, sus fases y la relación entre ellas.

Compromisos y estrategias de comunicación

Comprometidos a desarrollar el trabajo con base a los parámetros entregados por el proceso de asesoría temática y metodológica para poder realizar en buen término el trabajo. Nuestra estrategia de comunicación será, teniendo en cuenta la dificultad de reunirnos presencialmente, lo haremos mediante la conexión a internet (por teams). Por este medio nos comunicaremos con el profesor como entre los miembros del grupo.

De otro lado, proponemos la Elaboración de un escrito con los requisitos propios de las comunidades contables para ser publicable y haremos parte de la Promoción de un evento de comunicación que permita generar dinámicas de interrelaciones entre pares amigos para socializar inquietudes y aportes con relación a la temática de interés del proceso investigativo; asimismo, haremos un Conversatorio con los actores interesados de la comunidad académica en función de los hallazgos del proceso de investigación y finalmente, se harán unas capsulas informativas a través de las cuales daremos a conocer nuestros aprendizajes, limitantes y obstáculos.

Bibliografía

- Castaño Rios, C.E., Zamarrá Londoño, J.E., y Salazar Jimenez, E.J. (2017). Caracterización de la gestión contable y financiera en Mipymes del oriente

antioqueño (Colombia). Escenarios: empresa y territorio, 6(8), p-p. 103-132.
DOI: [10.31469/escenarios.v6n8a5](https://doi.org/10.31469/escenarios.v6n8a5)

Álvarez Orozco, N., López Ramírez, C., & Mejía Serna, P. Y. (2014). Los Retos de las Mipymes Rionegreras frente a la Gestión Financiera Integral, para la toma de decisiones y Continuidad Empresarial a Partir del Modelo de Gestión Financiera Integral para Mipymes. Adversia(14), 1-24. Recuperado de <https://goo.gl/A4izQE>.

CAPÍTULO VEINTISÉIS

Espacio doméstico y dinámicas familiares: experiencias de convivencia en familias del barrio Moravia⁶

Liliana María Bernal Gómez⁷

Dalí Viviana Betancur Mazo⁸

Adrián Escobar Flórez⁹

Verónica Gil Argález¹⁰

Alejandra González Mora, psicóloga¹¹

Resumen

La Constitución Política de 1991 contempla dentro de los derechos fundamentales el referido a la vivienda digna, garantía consagrada en el artículo 51, para hacer real este derecho, se han creado programas de vivienda como el ISVIMED y el FO-VIMED. Sin embargo, estos no dan cobertura a todas las familias, miles de ellas se quedan sin la posibilidad de acceder a la vivienda debido a los requisitos exigidos, en consecuencia, muchas familias viven en condiciones de alta precariedad, tal como sucede en el barrio Moravia de la ciudad de Medellín, territorio que, además de la inestabilidad de sus terrenos, sufre fenómenos sociales complejos como la violencia, por ejemplo. La Alcaldía ha creado proyectos de reubicación, mientras la comunidad se reúne para luchar por mantener el arraigo a su territorio. El

⁶ Producto del proyecto *Espacio doméstico y dinámicas familiares: experiencias de convivencia en familias del barrio Moravia* adscrito al Semillero de Investigación PASOS del Tecnológico de Antioquia, 2022.

⁷ Estudiante de Psicología del Tecnológico de Antioquia. Correo: liliana.bernal2@correo.tdea.edu.co

⁸ Estudiante de Psicología del Tecnológico de Antioquia. Correo: dali.betancur@correo.tdea.edu.co

⁹ Estudiante de Psicología de Tecnológico de Antioquia. Correo: adrian.escobar@correo.tdea.edu.co

¹⁰ Estudiante de Psicología de Tecnológico de Antioquia. Correo: veronica.gil@correo.tdea.edu.co

¹¹ Doctora en Familia de la Universidad Complutense de Madrid. Docente investigadora del Tecnológico de Antioquia. Correo: alejandra.gonzalez@tdea.edu.co

objetivo de este artículo es analizar la percepción sobre la relación entre el espacio doméstico y las dinámicas familiares en un grupo de madres del barrio Moravia. La metodología es cualitativa, con enfoque fenomenológico y hermenéutico dado que ayuda a interpretar las narrativas de las mujeres participantes de un grupo focal. Se resalta la perspectiva de género que permitió conocer la diferencia en la designación de roles dentro del hogar. Igualmente, se tuvo en cuenta la teoría social crítica, para reconocer las complejidades del fenómeno y no criminalizar la pobreza, teniendo una visión sistémica de estas particularidades familiares en relación con el espacio doméstico y el entorno social. De esta manera se evidenció que el espacio en el que se habita adquiere identidad a partir de un toque personal conforme a las trayectorias vitales, las creencias y a las posibilidades económicas de las familias. Se visibilizan aspectos significativos en relación con la desesperanza aprendida, el conformismo, la asignación de roles, la subsistencia en factores económicos y la división estructural del espacio en el que habitan.

Palabras clave: familia, pobreza, espacio doméstico, roles, vivienda, género.

Abstract

The 1991 Political Constitution includes among the fundamental rights the right to decent housing, a guarantee enshrined in Article 51, and to make this right a reality, housing programs such as ISVIMED and FOVIMED have been created. However, these do not cover all families, thousands of them are left without the possibility of accessing housing due to the requirements demanded, consequently, many families live in highly precarious conditions, such as in the Moravia neighborhood in the city of Medellin, a territory that, in addition to the instability of its land, suffers from complex social phenomena such as violence for example. The Mayor's Office has created relocation projects, while the community comes together to fight to maintain its roots in its territory. The objective of this article is to analyze the perception of the relationship between domestic space and family dynamics in a group of mothers in the Moravia neighborhood. The proposed methodology is qualitative, with a phenomenological and hermeneutic approach since it helps to interpret the narratives of the women participating in a focus group. The gender perspective is highlighted, which allowed us to know the difference in the designation of roles within the household. Likewise, critical social theory was taken into account in order to recognize the complexities of the phenomenon and not to criminalize poverty, having a systemic vision of these family particularities in relation to the domestic space and the social environment. In this way, it became evident that the space in which one lives acquires identity from a personal touch according to the life trajectories, beliefs and economic possibilities of the families. Significant aspects are visible in relation to learned hopelessness, conformism, the assignment of roles, subsistence in economic factors and the structural division of the space in which they live.

Keywords: Family, poverty, domestic space, roles, housing, gender.

Introducción

El derecho a la vivienda digna es de índole asistencial en Colombia y esto es así porque su disfrute exige una evolución legal anticipada por el Estado o por instituciones originadas para dicha finalidad (Olano, 2006). Por ello, se han creado subsidios y programas para las familias vulnerables en las diferentes regiones del país, con los que se pretende llevar a cabalidad el cumplimiento del derecho a la vivienda. Con la promulgación de la Constitución de 1991, se consagró en el artículo 51 que:

Todos los colombianos tienen derecho a una vivienda digna. El Estado fijará las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho y promoverá planes de vivienda de interés social, sistemas adecuados de financiación a largo plazo y formas asociativas de ejecución de estos programas de vivienda.

Se hace evidente que el referido derecho, únicamente se enfoca en la accesibilidad a la vivienda por medio de subsidios o programas, pero no se establece cuáles son las condiciones de habitabilidad, es decir, las divisiones de estructuración de la vivienda, la seguridad, materiales de fabricación y acceso a servicios de necesidad básica (transporte, salud, supermercados, cuerpo de bomberos, policías, escuelas, etcétera).

Un proyecto de investigación sobre calidad de vida en regiones colombianas que fue llevado a cabo por el Consejo Privado de Competitividad concluyó que “la calidad, cobertura y suministro de los servicios públicos son los principales retos que tiene una ciudad porque son considerados elementos potenciales al satisfacer necesidades básicas y generar condiciones de competitividad” (como se citó en Suárez *et al.*, 2016). El estudio evidencia un déficit en el cumplimiento de las necesidades básicas por parte del Estado, que no logra garantizar el derecho a la vida digna.

En el caso particular de Medellín y del Valle de Aburrá, según cifras del DANE en 2020 la incidencia de pobreza monetaria fue de 32,9 %, (como se citó en Medellín Cómo Vamos, 2021) esto significa

que se incrementó en 334.415 el número de personas en esta situación, la cifra demuestra que existen muchas familias que no alcanzan ni siquiera a satisfacer sus necesidades básicas, entre ellas, tener una vivienda digna.

Ahora bien, la Alcaldía de la ciudad de Medellín en el 2008 adecuó el Fondo de Vivienda de Interés Social del Municipio de Medellín FOVIMED en el Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín IS-VIMED, el cual sigue trabajando en el plan habitacional de la ciudad, ofrece programas de mejora que incluyen infraestructura, locación y reposición (Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín. IS-VIMED, 2012), básicamente son estrategias que buscan beneficiar privilegiadamente a las familias de bajos recursos proporcionando espacios habitacionales en los que se puedan llevar a cabo de manera efectiva las dinámicas familiares, el desarrollo psicoafectivo y la calidad de vida de estas familias.

Específicamente, Moravia, ubicado en la Comuna 4 de Medellín, es considerada una zona sobrepoblada, ya que existen 40 mil habitantes sobre un territorio de 42 hectáreas (Empresas Públicas de Medellín, 2022), allí se evidencia la carencia de una adecuada infraestructura en las viviendas por el poco espacio que se tiene. Así pues, la falta de privacidad y la interacción social forzada son los principales medios bajo los cuales el hacinamiento impacta negativamente el bienestar psicológico (Urria, 2019).

Analizar el fenómeno de espacio doméstico en un sector como Moravia –en el cual, según El Espectador, para junio del 2021 se presentaron veintiún homicidios desde el inicio del año, lo que significó un aumento del 91 % con relación a los primeros seis meses del 2020– ayudaría a seguir con el proceso de transformación de sus familias cambiando su paradigma de violencia, subdesarrollo, intolerancia y contaminación que históricamente ha cargado a costas (como se citó en Carvajal, 2016). Asimismo, se hace evidente que la vivienda en una de las dimensiones más relevantes para poder entender y caracterizar la pobreza ya que las condiciones habitacionales marcan las dinámicas cotidianas de las personas, lo que influye

directamente en su bienestar y dignidad (Comisión para la Medición de la Pobreza, 2014).

Además, la investigación quiere explorar, en un barrio donde la precariedad de las condiciones de vida son evidentes, las dinámicas familiares, que se ven enmarcadas por los roles definidos de cada persona dentro del hogar, ejemplo de ello, las mujeres han tenido la responsabilidad del trabajo reproductivo, es decir, han sido vinculadas a los quehaceres domésticos, al cuidado y a la crianza de los niños, mientras que los hombres están relacionados con trabajo productivo, lo que quiere decir el mantenimiento económico de la familia enfatizando en su rol de proveedor (Urrutia y Figueroa, 2015).

Este trabajo se realizó con catorce mujeres gestantes y lactantes pertenecientes a un grupo de bienestar familiar (FAMI) del barrio Moravia, a través del estudio, se busca conocer y comprender las realidades a las que dichas mujeres se enfrentan a diario para hacer más visible la problemática de las dinámicas familiares con respecto a su espacio doméstico. Por dicha razón, es oportuno plantear la pregunta ¿Cuál es la percepción de un grupo de mujeres sobre la influencia del espacio doméstico en las dinámicas familiares?

Respecto a los propósitos de la investigación, ese busca analizar la percepción sobre la relación entre el espacio doméstico y las dinámicas familiares en un grupo de madres del barrio Moravia en Medellín. Además, recolectar las percepciones de las madres acerca de su espacio doméstico, describir los espacios domésticos y la distribución de la familia en esos espacios e identificar roles y formas de cuidado en el espacio doméstico.

Antecedentes del problema

El espacio doméstico ha cobrado mucha importancia en las investigaciones psicosociales, esto debido al momento decisivo que atraviesa la convivencia en la sociedad de consumo por el surgimiento de distintos conflictos y el desmantelamiento de los espacios públicos (Sánchez y Domínguez, 2014), por ello se hace necesaria la

búsqueda de un sentido del lugar que brinde una identidad a los ciudadanos en los espacios privados en la vida diaria de tal forma que ese espacio adquiera un significado.

Al buscar información acerca del espacio doméstico y las dinámicas familiares se encontró lo siguiente: a nivel internacional y nacional hay gran cantidad de información desde la perspectiva feminista, así como investigaciones realizadas con variables derivadas. Sin embargo, en el ámbito local se evidenció muy poca información lo que eleva el nivel de dificultad para la selección de los antecedentes. Todas las investigaciones revisadas se realizaron bajo un enfoque cualitativo y fueron adelantadas en buena medida por psicólogos y trabajadores sociales. Los artículos coinciden en temáticas tales como: género, roles en la familia, pautas de crianza y vivienda. Además, se diferencia en ellos un abordaje de los enfoques según sean los derechos de la familia, los tipos de familia (homoparentales y monoparentales) y el contexto sociocultural y socioeconómico.

Resultados y análisis de las categorías

Para este trabajo se tuvieron en cuenta tres categorías: familia, pobreza y espacio doméstico. Estas permiten agrupar de manera eficiente la información y explicar el fenómeno investigado. Es importante mencionar que la categoría de género no se aborda de manera independiente, se aborda transversalmente en cada categoría.

2.1 Familia

La familia es el sistema afectivo primario en el que los niños logran obtener diferentes capacidades cognitivas, sociales y emocionales, pues es en el hogar donde se desarrollan todas las actitudes y habilidades, que ayudarán al niño a su progreso en su entorno social (Vásquez, 2015).

En la Constitución Política de Colombia, el artículo 42 se declara que la familia es el centro fundamental de la sociedad, y es el Estado y la sociedad los encargados de garantizar su protección integral, por

ende, es importante que se logre una consolidación fuerte de la familia para el desarrollo de las sociedades.

Los roles dentro de la familia son muy importantes pues determinan el buen funcionamiento y la sana convivencia, estos son propuestos por sus integrantes y en ellos tienen que ver el género y las habilidades de cada miembro (Viveros *et al.*, 2017). Se pueden crear relaciones parametrizadas con los niños y niñas dentro del hogar, esto porque algunas cuidadoras pueden considerar un acto de madurez el hecho de delegar la autoridad a sus hijos para que asuman el rol de una figura paterna. Respecto a esto, una de las participantes comentó: "la niña más grandecita ella me ayuda mucho a pesar de la corta edad que tiene, ella me ayuda mucho, parece como la otra mamá de la casa. Ella dice: ¡Usted es la mamá, yo soy el papá y yo los cuido a ustedes! (Mujer de veinticinco años con dos hijas).

Desde una mirada con enfoque de género, las mujeres a lo largo de su historia han tenido una posición de sumisión frente a la figura masculina en el hogar, lo cual propició que se le ordenara el cumplimiento específicamente de las labores domésticas, sin un trato digno, razón que las situaba en el último puesto del núcleo familiar (Torres, 2021).

Es por tal motivo que hoy día aún se sigue teniendo el imaginario social que la persona proveedora no debe realizar labores domésticas, esto con el supuesto de que ya tienen una responsabilidad y que por tanto no se les debería sumar otras actividades. Estas conductas se han naturalizado y por ende normalizado dentro del mismo constructo social. Esto se puede denotar en una integrante que indica lo siguiente:

Como mi hermanita se la pasa trabajando y ella llega de noche ella no hace nada, ella llega y ya a dedicarse a su hijo. Entonces ¿qué pasa? nos toca solas a mí mamá y a mí (...) él se la pasa también trabajando, llega también pues muy tarde entonces no hace nada tampoco, como él trabaja tan duro, pues uno cómo le va a decir o le va a poner que nos ayude, no, si es la cabeza del hogar (Mujer de veintiséis años con una hija).

De acuerdo con lo anterior, se hace fundamental mencionar que los roles se han transformado hoy en día, esto gracias a la lucha por

la equidad que algunas mujeres han iniciado, lo que ha ayudado a que los hombres adquieran una mayor responsabilidad con los quehaceres del hogar y los hijos (Castaño *et al.*, 2020). Por otro lado, las mujeres han logrado salir más al mundo laboral y a educarse. Además de los roles también es importante señalar las diferentes formas de organización familiar y de parentesco, según Miranda y Miranda (2016) existen:

- Familia nuclear: incluye una pareja que tiene hijos, sin tener en cuenta a otros familiares como abuelos, tíos, primos, etc.
- Familia extendida: incluye pareja con hijos, teniendo en cuenta otros familiares como abuelos, tíos, primos, etc.

En línea con lo anterior, vale la pena mencionar un estudio realizado en Perú (Horna *et al.*, 2020) que muestra cómo los niños que vienen de familias extendidas tienen una mayor posibilidad de potenciar todas sus habilidades sociales, esto haciendo un paralelo con los infantes que provienen de familias nucleares.

Según Castaño *et al.* (2018), los anteriores tipos de familia hacen parte de un modelo tradicional que no coincide con las actuales formas que adoptan las familias, pues lo cierto es que el rompimiento con la heteronormatividad y la creación de los nuevos lazos de las familias involucró un cambio en la función y organización de las relaciones entre los miembros del hogar. Según estos autores existen muchísimos más tipos de familia que las tradicionales, entre los cuales mencionan: familias que están constituidas por dos hombres o dos mujeres sin ningún lazo matrimonial; familias en las que la madre y el padre sí están casados; familias que no tienen ningún lazo de consanguinidad, pero que comparten la vivienda y los gastos; familias monoparentales formadas por el padre o la madre; familias monoparentales conformadas por madres solteras; familias monoparentales por padres solteros, ello indica que ya existe más aceptación por parte de la sociedad y del Estado, pues se han aprobado leyes que permiten que personas del mismo sexo se casen y también la posibilidad de adopción en este tipo de parejas, esto ocurre porque se está

comprendiendo que el mundo cambia todos los días al igual que los tipos de familias existentes.

Ahora bien, sin importar la cantidad de personas o el género de los padres, lo más importante es que las familias logren satisfacer las necesidades tanto económicas como afectivas de los integrantes, pues las familias que no satisfacen cualquiera de estas instancias o que no cumplen con las funciones específicas, harán que la familia setorne disfuncional, pues la ausencia de un rol dentro del hogar modifica su estructura cambiando la apreciación de lo que es el hogar y va a generar que los miembros puedan tener problemas en otros ámbitos de su vida, ya sea laboral, social, económico, entre otros (Guaranga, 2017).

2.2 Pobreza

El concepto de pobreza se ha transformado desde finales del siglo XIX. Stezano (2020) señala tres momentos en su concepción: en principio, la pobreza se denota como una idea de subsistencia que prioriza las necesidades físicas por encima de las sociales, postura que en los años empezó a cuestionarse. Posteriormente, surgió la idea de necesidades básicas, dividiendo éstas en dos grupos i) el consumo individual, por ejemplo, la alimentación y vivienda y ii) los servicios públicos entre ellos el transporte, el alcantarillado, etc. Finalmente, para el siglo XX se crea otra concepción del término, la privación relativa, la cual hace referencia a la carencia de bienes en comparación con los demás miembros de la sociedad.

Según Barajas (2020), la mujer colombiana, cuya mayoría pertenece a un estrato socioeconómico bajo y que vive en condiciones de precariedad, está más expuesta a situaciones como la fecundidad con relación al número de hijos y por el alto índice de unión de parejas, además de la posición demográfica donde se encuentre, puesto que vivir en contextos de pobreza aumenta la vulnerabilidad. Esto se aprecia cuando sus espacios domésticos son reducidos y las familias se adaptan modificando sus dinámicas familiares:

Pues mi casa en sí tiene dos [habitaciones]: tiene la principal y la del fondo y en la mitad está la sala comedor que es el comedor y ahí la convirtieron como en una habitación, entonces está la de mi mamá, la de mi hermanita y la mía prácticamente sí, son tres, pero en sí en sí en sí, verdaderas son dos (Mujer de veintiséis años con una hija)

Los medios de comunicación denuncian con frecuencia la situación de abandono por parte del gobierno, injusticias y demás necesidades en poblaciones con extrema pobreza, ejemplo de ello es el barrio Moravia. Orozco (2022), indica que desde hace varios años se adelanta en este lugar un proceso de desalojo, desde el año 2006 fue declarado sitio de calamidad pública, o como lo refiere el actual alcalde de la ciudad de Medellín, un morro creado por basura. Los habitantes al ser desalojados al sector de la Aurora (Robledo) deberían contar con unas garantías de condiciones dignas, sin embargo, encontraron en el nuevo territorio conflictos, espacios muy pequeños que generan hacinamiento y desalojos (Orrego, 2019) por lo cual los habitantes desean volver a su territorio ya conocido: “no en el mismo sector o sea donde vivo todo súper bien pues el sector, pero como tal la casa, no es el problema” (Mujer de veintiún años con un hijo).

Según Chacón *et al.* (2017) la pobreza, la desigualdad y la exclusión social se han convertido en fenómenos comunes, su existencia se ha naturalizado, de manera que produce una fuerte opacidad que no deja ver causas y condiciones que la generan y mantienen, lo que supone un pensamiento conformista e idealista, pues los sujetos terminan por ver en su espacio reducido todo lo necesario para subsistir y satisfacer sus necesidades, lo que genera un sesgo cognitivo de maximización. Una narrativa que lo evidencia es la de esta participante: «pues, yo vivo en una pieza, pero tiene todo» (Mujer de cuarenta y uno años con cuatro hijos).

Dado al incremento de la pobreza a nivel global, y según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2016), se pretende que para el año 2030 haya una disminución de por lo menos la mitad de la población sin distinción de edad, que se encuentra en situación de pobreza en todas sus dimensiones según los criterios nacionales.

En Colombia, según el DANE, para el año 2021, se incorporaron a la situación de pobreza 3,6 millones y a la pobreza extrema 2,78 millones de habitantes. Predominaron tres territorios en específico iniciando con Bogotá que se consolidó como la ciudad del país con un índice mayor de pobreza, 3,3 millones. Continuando está el departamento de Antioquia, con 2,32 millones y por último Bolívar con 1,71 millones. Lo anterior se incrementó debido a la situación de pandemia por el COVID-19.

Se puede tomar como una razón válida para dicha situación la tasa del desempleo en Colombia, la cual ha aumentado entre los meses de marzo y abril. Además de destacar la importancia del contexto en donde se forman las familias teniendo en cuenta su nivel socioeconómico y geográfico (Cortés *et al.*, 2022), las cifras hacen evidente la poca visibilidad por parte de los entes gubernamentales para regular y controlar los recursos asignados con el fin de elaborar proyectos que estén destinados a disminuir la pobreza.

El Banco de la República de Colombia (2014) creó una estrategia para tratar de mitigar un poco la situación de pobreza en el país y que se refiere a la inclusión financiera que trata de buscar la manera de que la población de bajos recursos pueda acceder a sistemas de pagos y pensiones, créditos, ahorros, seguros, entre otros. Sin embargo, no se ha logrado cumplir con el objetivo de una manera general, por ejemplo, la aplicación del impuesto al valor agregado (IVA) del 19 % a la canasta familiar produjo que buena parte de la población se viera afectada por dicha reforma tributaria, dado que la aplicación de esta tasa afecta directamente a las clases medias y bajas –correspondientes a los estratos 1,2 y 3– lo cual haría que la población colombiana no supla de manera correcta las necesidades básicas y aumente la precariedad en las condiciones de vida (Hernández *et al.*, 2021).

En efecto, la pobreza en Colombia sigue siendo un problema de incertidumbres por las diversas situaciones que se han expuesto anteriormente. Ahora bien, una posible vía de solución para esta problemática se podría implementar por medio de la restauración de ofertas laborales en las que al empleado se le garanticen y respeten sus

derechos, sin embargo, se teme que el tener un trabajo bien remunerado no asegura que se puedan respaldar las necesidades básicas, dado que en algunos hogares colombianos solo una persona es el proveedor, haciendo que la problemática siga en aumento (Carril, 2021).

2.3 Espacio doméstico

El significado de vivienda nos remite a un refugio natural, o construido por la mano del hombre, en el que este habita de modo temporal o permanente, por tanto, la residencia comprende un ámbito muy importante para el desarrollo integral de cada ser humano según Ferrando Nicolau (1992).

Cuando no hay un espacio suficiente de medidas estructurales que permitan el bienestar se evidencian dificultades como: la falta de privacidad que puede llegar a poner en riesgo la protección de los niños, el poco esparcimiento para la realización de actividades familiares y personales e incluso problemas en la pareja. Al respecto, una madre participante manifiesta:

O sea, el sobrino de él duerme en la cama con las niñas y ya yo, mi esposo y el bebé dormimos en la otra, o sea, yo digo que es muy incómodo vivir en un salón porque uno no tiene espacio, no tiene una pieza que tenga un cuarto, sino que todo es ahí, todo lo mismo y pa uno tener intimidad es muy difícil (Mujer de treinta y dos años con tres hijos).

El género tiene una gran relevancia en este análisis puesto que en el espacio doméstico se da la primera designación de roles, la mujer permanece más tiempo, mientras el hombre realiza actividades en el exterior o se supone que la calle es su espacio natural (Ciredu, 2016).

Actualmente se concibe una diferencia significativa e importante entre el espacio público y privado, pues lo público hace mención aquello que se hace visible frente a lo externo o de manera externa, lo cual está dirigido a cualquier individuo, por otro lado, cuando se hace alusión al término privado y doméstico se refiere al aspecto ín-

timo y discreto de cada familia incluyendo a los conocidos o amigos más cercanos (García, 2020).

Desde la perspectiva de género es útil mencionar que las percepciones de lo privado son totalmente diferentes, la mujer por su parte lo describe como el compromiso que tiene con sus parientes mientras que la figura masculina concibe el ámbito doméstico como un espacio donde prevalece su reposo e introspección (Luque, 2020). Por otro lado, existe una preferencia en cuanto a la comodidad de los integrantes de la familia, ya que, debido a lo reducido del espacio que habitan, generalmente la madre decide priorizar la intimidad de sus hijos o hijas antes que la de ella y su esposo: "No, mi hija duerme en la pieza, nosotros dormimos en la sala con el niño" (Mujer de treinta y ocho con dos hijos).

Normalizar que para la mujer el aspecto doméstico sea sinónimo de responsabilidad para con su núcleo familiar, ha generado que las mujeres no se tomen el tiempo para sí mismas, dado que constantemente están pensando y actuando conforme a las necesidades y al bienestar de los demás, de no ser así las mujeres entrarían en un conflicto interno pues probablemente sentirían alguna culpabilidad por no cumplir de manera adecuada su labor (Murillo, 2006)

El prototipo de mujer independiente se ve fragmentado por las vivencias a las que se someten diariamente por la labor doméstica pues, contradictoriamente, en medio de sus ideas irracionales confunden las obligaciones con el ideal de bienestar obteniendo de esta manera una falsa satisfacción y una errónea connotación de lo que es la felicidad (Cutuli, 2021)

A lo largo del tiempo el espacio doméstico se ha ido transformando y adecuando para la realización de tareas que anteriormente solo podrían llevarse a cabo externamente, todo esto debido a la evolución de la tecnología y el acceso a ella que ha permitido de esta manera la realización de actividades laborales en el espacio del hogar (Coello y Matesanz, 2020). Como es bien sabido el espacio tiene un estrecho vínculo con las funciones que allí se realizan, conforme a

esta idea se subdividen en tres partes: i) los establecidos para un uso frecuente y tienen un servicio específico (cocina, habitación y estudio), ii) los espacios con mayor amplitud que facilitan la integración e interacción entre familiares y amigos y iii) aquellos espacios de servicio cuya función es fundamental como por ejemplo los baños o las áreas donde se encuentran guardadas las pertenencias poco utilizadas (López y Meade, 2019). Conforme a la llegada de la pandemia causada por el COVID-19 se reflejó una inevitable angustia por parte de las mujeres, dado que su vida en aspectos profesionales se vio notablemente afectada debido a la obligación de trasladar sus trabajos a cada uno de los hogares, duplicando así sus responsabilidades especialmente con la población infantil (Castañeda y Araújo, 2021).

La experiencia de trabajo en el hogar afectó el proceder conforme a lo estipulado en el horario y lugar de trabajo, es decir, a lo ejercido como labor propiamente en el espacio de empleo que se guía por unas directrices estipuladas, a diferencia de cuando estas directrices se tienen que implementar en el espacio doméstico dado que interfieren con el entorno y las actividades propiamente del hogar y de manera personal (Da Silva, 2021, p. 267). Adicionalmente, se ha sumado que debido a la contingencia por pandemia se generó la disminución de empleo y se instauró el trabajo de manera remota, lo cual transforma la vivienda y el espacio familiar, dado que se debe adaptar a estos nuevos e inesperados cambios que en muchos casos provocaron distintos conflictos en el espacio familiar (Borras y Moreno, 2021).

Materiales y métodos

3.1 Diseño y enfoque

La investigación presentada es cualitativa, de tipo correlacional y transversal, con perspectiva de género. Según Sánchez *et al.*, (2021) las investigaciones han demostrado que el enfoque cualitativo tiene un gran potencial para el análisis de la sociedad, haciendo énfasis

en determinada población, gracias a sus amplias herramientas que permiten tener un mejor estudio de algunos fenómenos sociales. Mediante el enfoque cualitativo se busca conocer y por ende comprender las percepciones de las madres cabeza de hogar del barrio Moravia, en la Comuna 4 de la ciudad de Medellín.

En esta investigación se pretende conocer las vivencias de dicha población por medio de relatos en los cuales se tiene en cuenta el lenguaje y la observación del contexto donde se realice, para esto se utiliza el enfoque hermenéutico fenomenológico, el cual, se apoya principalmente en la práctica y hábitos de la existencia, con relación a la cotidianidad desde el punto de vista de cada individuo (Fuster, 2019)

De igual manera se reitera la importancia de realizar una adecuada distinción y sistematización de la información recolectada, para lograr identificar las relaciones existentes entre las variables de estudio y los posibles testimonios, dando lugar de esta manera a las categorías para un adecuado análisis de la investigación (Ramos, 2020).

3.2 Técnica de recolección de información y procedimiento

La técnica que se utiliza en esta investigación para la recolección de los datos es la del grupo focal, debido a que permite establecer un diálogo en conjunto. Cuando se refiere a grupo focal, recalca la importancia de un disentimiento e intercambio de opiniones y conocimientos que se dan a través de la realidad construida por cada uno de los participantes que al trabajar de manera colectiva minimiza la distorsión de los datos y aumenta la confianza para participar de forma atenta en dicha intervención (Buss *et al.*, 2013).

3.3 Consideraciones éticas

El presente estudio se orienta por la Resolución 8430 de 1991 del Ministerio de Salud de Colombia, así, a la población escogida se le brindó información acerca de la investigación y se les suministra un consentimiento informado para que así decidan libremente la participación en el estudio. Además, se tienen en cuenta aspectos como:

- **Ley de confidencialidad:** la información que cada participante suministre será tratada bajo total confidencialidad, pues esta investigación es solo con fines netamente académicos e investigativos.
- **No remuneración:** como los fines de esta investigación son académicos ningún participante recibirá ningún tipo de remuneración por su colaboración.
- **Derecho a preguntar:** en caso tal de que algún participante no comprenda la dinámica o alguna indicación de los investigadores, estos tienen el deber de guiar a dicha persona.
- **Derecho a la información:** los participantes tienen todo el derecho de pedir toda la información alusiva a la investigación en lo que concierne a su participación, así como tiene derecho a la devolución de los resultados y a la rectificación de información personal engañosa, falsa o que lleve a equívocos sobre su participación.

Limitación y conclusiones de la investigación

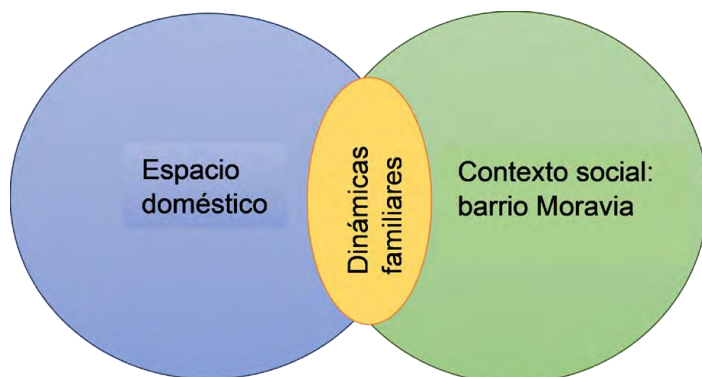
El interés por investigar el fenómeno del espacio doméstico surgió en 2020 en el semillero de investigación *Pasos: Procesos de exclusión social*, perteneciente al Tecnológico de Antioquia, y en la actualidad se vincula a la investigación *Experiencias del espacio doméstico en tiempos de pandemia: convivencia, cuidado y trabajo en familias urbanas de Medellín* que se proyecta finalizar en 2022 después de la pandemia COVID-19, en la que se agudizaron las condiciones de pobreza de las familias, las dinámicas familiares cambiaron y la separación del espacio público y privado se modificó. Lo que hace necesaria nuevas investigaciones sobre el tema del espacio doméstico y las reconfiguraciones familiares que darán lugar a nuevas dinámicas.

Moravia es un territorio que ha sufrido por la amplia diversidad de manifestaciones violentas de los grupos al margen de la ley que controlan el territorio, las mujeres participantes no verbalizan quejas acerca de esto, sin embargo, hay que reconocer que puede ser una

de las limitaciones de la investigación, debido a que el foco de interés es el espacio doméstico.

Las dinámicas familiares van mucho más allá de una forma de resolver los conflictos y asignar los roles de género; el espacio que se habita condicionado por la educación, el número de hijos y las posibilidades económicas demarcan las formas de intersección del espacio doméstico y el contexto social, lo que genera la dinámica familiar, puesto que la familia hace vínculos con sus vecinos, las demás madres, las escuelas, los agentes que están al margen de la ley y las tiendas, puesto que en ella se resuelven los problemas cotidianos internos y externos.

Figura. Intersección entre el espacio doméstico y el contexto social



Reflexionar sobre las dinámicas familiares desde la perspectiva de la psicología crítica, requiere desligarse de análisis psicopatológicos que definen la familia como adaptativa o desadaptativa, como funcional o disfuncional, y hacer el análisis incluyendo lo contextual para tener una visión no sesgada de las formas en que asumen el cuidado y los roles de género.

Así mismo está la observación de la desigualdad social, de lo escaso de los análisis familiares desde sus espacios de convivencia y de las fortalezas que tienen a pesar de vivir en comunidades hostiles y con altos grados de vulneración, a pesar de todo esto las familias, en

especial las mujeres, intentan avanzar en la búsqueda de una buena calidad de vida para sus seres amados.

Las condiciones de pobreza cristalizan las ideas patriarcales acerca de que el hogar, la crianza de los hijos y el cuidado de los ancianos, corresponde en mayor medida a las mujeres con menos participación de los hombres. Realizar las investigaciones desde la perspectiva de género, permite proporcionar la relevancia de las narrativas de las madres desde lo social, desde el amor por su familia y con respecto a sus propias necesidades.

Las mujeres poco hablan de ese espacio doméstico como algo propio, para el disfrute de sí, como un lugar privado para su descanso. No existe una habitación para ellas y piensan en el espacio en función de las necesidades del cuidado de los otros. A esto se suma el deseo de permanencia en el barrio Moravia por los motivos de la economía, del valor del arriendo, el conocimiento del territorio, la facilidad y cercanía para el cuidado de la familia y el trabajo.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia. Gaceta Constitucional n.º 116 de julio 20 de 1991.
- Banco de la República de Colombia (2014). Reporte de Estabilidad Financiera. Septiembre de 2014. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ref_sep_2014.pdf
- Barajas, Y. M. (2020). Fecundidad, nacionalidad y pobreza en la región Atlántica colombiana 2015. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 13(1), 11-25.
- Borras Catalá, V. y Moreno, S. (2021). La crisis de la COVID-19 y su impacto en los trabajos: ¿una oportunidad perdida? <https://www.semanticscholar.org/paper/La-crisis-de-la-covid-19-y-su-impacto-en-los-%C2%BFUna-Catala-Colom/c1e393cab7274b3a3992f6a0b18c339d8422c085>
- Buss, M., López, M., Rutz, A., Coelho, S., Oliveira, I., Mikla, M. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, 22(1-2), 75-78.

- Carril Vázquez, X. M. (2021). Pobres con trabajo: una categoría estadística en la unión europea y un colectivo sin entidad jurídica en España, al menos en su derecho del trabajo y seguridad social. *Documentos Laborales*, 1(122), 73-88.
- Castañeda-Rentería, L. I. y Araújo, E. (2021). Atrapadas en casa: maternidad (es), ciencia y COVID-19. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade*, 14(1), 75-86.
- Castaño-Suárez, M., Sánchez-Trujillo, M. P. y Viveros-Chavarría, E. F. (2018). Familia homoparental, dinámicas familiares y prácticas parentales. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(2), 51-70.
- Castaño, M., Sánchez, M. P. y Viveros, E. F. (2020). Los roles en las dinámicas familiares de las familias homoparentales. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(2), 153-174. DOI: [10.17151/rlef.2020.12.2.9](https://doi.org/10.17151/rlef.2020.12.2.9)
- Carvajal, N. (2016). *Documental Moravia se transforma*. [Archivo de vídeo]. <https://www.youtube.com/watch?v=tLATycbzR1s>
- Chacón, B. G., Acevedo Valencia, J., Morales Mesa, S. y Arboleda Álvarez, O. (2017). Exclusión social y pobreza: perspectivas teóricas y percepciones de jóvenes excluidos de la ciudad de Medellín. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (32)143-166.
- Cireddu, V. (2016). *Las urbanizaciones residenciales cerradas, una formade habitar la ciudad*. https://www.academia.edu/35353957/2016_LAS_URBANIZACIONES_RESIDENCIALES_CERRADAS_UNA_FORMA_DE_HABITAR_LA_CIUADAD_Cireddu_D%C3%ADaz
- Coello, Y. R. y Matesanz, C. (2020). La construcción sensible del espacio privado en la modernidad líquida: el cuarto propio conectado. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(1), 217-235.
- Comisión para la Medición de la Pobreza. (2014). *Informe final. Comisión para la medición de la pobreza*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Cortés, D., Posso, C y Villamizar, M. (Editores). (2022). *COVID-19: consecuencias y desafíos en la economía colombiana. Una mirada desde las universidades*. Banco de la República y Universidad del Rosario.
- Cutuli, R. (2021). La magia del orden como autoayuda doméstica. Mandatos sociales y desigualdad de género. *Ciencia e Interculturalidad*, 29(02), 42-60.
- DANE. (2021). *Pobreza y desigualdad*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

- Da Silva, A. S. (2021). *La intimidad de la casa*. Diseño Editorial.
- Empresas Públicas de Medellín. EPM. (2022). *Moravia, Comuna 4*. <https://www.epm.com.co/site/home/camino-al-barrio1/moravia>
- Ferrando, E (1992). *El derecho a una vivienda digna y adecuada*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=142220>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García-Vaquero de Antonio, E. (2020). *Espacio doméstico. Edward Hopper y la pintura del Siglo de Oro holandés*. <https://docslib.org/doc/5945705/espacio-dom%C3%A9stico-edward-hopper-y-la-pintura-del-siglo-de-oro-holand%C3%A9s>
- Guaranga, E. (2017). *Familias disfuncionales y sustitución de roles en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Isabel de Godín, período abril-septiembre del 2016*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3449/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2017-0008.pdf>
- Hernández Ortiz, J. H., Vargas López, L. P. y Vargas López, L. A. (2021). *Impacto del IVA en la canasta familiar en los estratos socioeconómicos*. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11485/Ensayo%20impacto%20canasta%20familiar.pdf?sequence=1>
- Horna-Clavo, E., Arhuis-Inca, W. y Bazalar-Palacios, J. (2020). Relación de habilidades sociales y tipos de familia en preescolares: estudio de caso. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (61), 224-232. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n61a13>
- Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín. ISVIMED. (2012). *Plan estratégico institucional. Medellín un hogar para la vida 2012-2015*. <https://isvimed.gov.co/wp-content/uploads/2016/12/direccionamiento-estrategico-isvimed-v2.pdf>
- López, L. M. y Meade, M. F. A. (2019). Una metodología de análisis del espacio doméstico polivalente. *Estudios del Hábitat*, 17(1), 1-15.
- Luque, M. (2020). Espacio doméstico, privado y público en las mujeres de los sectores populares de lima. *Scientia*, 22(22), 125-137.

- Medellín Cómo Vamos. (2021). *Pobreza, desigualdad y demografía*. <https://www.medellincomovamos.org/sectores/pobreza-desigualdad-y-demografia#:~:text=24%2C4-,32%2C9,a%201.225.526%20en%202020>
- Miranda, F., Miranda V. (2016). Tipos de familia e inteligencia emocional en niños de primaria de Cajamarca. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/274>
- Murillo, S. (2006). *El mito de la vida privada: de la entrega al tiempo propio*. Siglo XXI Editores.
- Olano García, H. A. (2006). El derecho a la vivienda digna en Colombia. *Dikaion*, 20(15),105-112. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72001509>
- Orozco, J. (18 de abril de 2022). *Razones de la orden del desalojo del morro de Moravia*. <https://telemedellin.tv/razones-orden-desalojo-morro-moravia/485041/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible. https://drive.google.com/file/d/oBwkunJ-vNFmrTVREMO9mVzZuVzBYZkFtLTBpSU5yZW5TZjdB/view?resourcekey=o-C86hHOaWuMuVxncgL5_CjQ
- Orrego, A. (2019). Un desalojo causa fuertes disturbios en Robledo la Aurora. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/seguridad/disturbios-en-la-aurora-robledo-comuna-7-de-medellin-FK10290959>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. *Ciencia América*, 9(3). https://www.researchgate.net/publication/346351134_Los_Alcances_de_una_investigacion
- Ríos, E. (2022). El derecho a una vivienda digna y adecuadas actuaciones de EVHA para su desarrollo. <https://riunet.upv.es/handle/10251/179455>
- Sánchez González, D. y Domínguez Moreno, L. A. (2014). *Identidad y espacio público: ampliando ámbitos y prácticas*. Gedisa.
- Sánchez J., Fernández, M. y Díaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Stezano, F. (2020). *Enfoques, definiciones y estimaciones de pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe: un análisis crítico de la literatura*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46405/S2100026_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Suárez, D. F., Jiménez, I. F. y Millán, M. F. (2016). Calidad de vida según la estratificación socioeconómica. *Ploutos*, 6(1), 4-9. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1576>
- Torres Calderón, N. E. (2021). Abuelos criando nietos: análisis de una investigación-intervención de sus experiencias. *International Journal of Collaborative-Dialogic Practices*, (11), 91-107.
- Urria, I. (2019). *Hacinamiento y bienestar psicológico: el impacto asimétrico de las trayectorias de hacinamiento sobre depresión*. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/175654/IUrria_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urrutia, V., Figueroa, A. (2015). Corresponsabilidad familiar y el equilibrio trabajo-familia: medios para mejorar la equidad de género. *Polis*, 14(40), 377-396. <http://journals.openedition.org/polis/10784>
- Vásquez Fajardo, V. T. (2015). *Estilos de crianza en familias monoparentales con hijos únicos*. [Tesis de maestría]. Universidad de Cuenca, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21714/1/TESIS.pdf>

CAPÍTULO VEINTISIETE

Diseño, montaje e implementación de un núcleo de apoyo fiscal y contable-iue, con la dinámica de promover cultura de la contribución y responsabilidad fiscal y tributaria.

Por Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño¹²

Resumen ejecutivo

En este proceso investigativo que se bosqueja en estas páginas se da a conocer la idea central y la relación que los estudiantes adscritos al consultorio contable establecen entre el proceso enseñanza y el aprendizaje que se obtiene en el transcurso de su carrera para aproximar la dinámica del quehacer de la línea de investigación en relación con gestión contable y financiera de la facultad de ciencias empresariales-IUE.

La sistematización y el registro y su incidencia en los procesos de Sistematización, documentación y registro de una iniciativa de responsabilidad social, propuesta y guiada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, que se están implementado en instituciones de educación superior a nivel nacional, los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF–, entendidos como espacios de atención permanente, en los que estudiantes y maestros, previamente capacitados por la DIAN, ofrecen sin ningún costo, orientación básica en materia fiscal a personas naturales minoristas y jurídicas MiPyMes para que puedan formalizar su actividad empresarial y que no cuentan con la posibilidad económica de contratar una asesoría tributaria.

La Institución Universitaria de Envigado, IUE, es la primera institución de educación superior de carácter público en el sur del valle de aburra de los antioqueños,

¹²Docente de carrera tiempo completo adscrito a la facultad de ciencias empresariales, John Fredy Arango Gaviria, docente ocasional tiempo completo, adscrito al programa de contaduría pública, y Gloria Estela Quintana Pelaez, Docente ocasional tiempo completo con funciones de coordinación académica de Contaduría pública y Jhony Wilman López Gonzalez, catedrático Institución Universitaria de Envigado, IUE.

interesados en acoger la iniciativa, y entrar en contacto con la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Medellín, en espera poner en funcionamiento el primer Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal -NAF-, que abrirá las puertas a la ciudadanía del sur del valle de aburra, a partir del segundo semestre del 2023.

Asimismo, se pretende establecer un marco conceptual que fundamente la gestión de la innovación en el ámbito de las Unidades de Organización Curricular, (UOC-Consultorios Contables) de los Programas de Contaduría Pública y contribuir al mejoramiento de los procesos de formación de nuevos profesionales. También se busca actualizar o incorporar nuevos conceptos que ayuden apropiar una gramática básica del quehacer investigativo en el campo de la educación contable y continuar avanzando en la estructuración de la línea de investigación en gestión de la innovación contable.

Palabras clave: Núcleo de Apoyo Fiscal y Contable, Cultura Tributaria, Gestión de la Innovación Instruccional, Modelo de Inclusión Laboral Sostenible.

Planteamiento y formulación del problema

En la actual economía del conocimiento, los intangibles son el principal factor creador de valor en el ámbito empresarial como lo sostiene Leandro Cañibano, (2012:54), nos interesa en este proceso caracterizar la gestión que sufre la gestión de la innovación instruccional en el campo contable, a partir de la importancia relativa en términos cuantitativos, en tanto que dichos intangibles no se pueden dejar sin medir ni gestionar, habida cuenta de su importante contribución a la creación de valor en la consulta contable como proceso de apoyo a la empresa colombiana. Los distintos estudios a la fecha emprendidos han puesto de manifiesto que para incrementar la innovación contable hay que mejorar la información sobre intangibles, pues la que tradicionalmente viene formando parte de la información financiera publicada por las empresas, infravalora dichos intangibles, quedando ocultos importantes valores asociados a los mismos.

De igual forma, el sistematizar el quehacer de la consulta contable, implica un procedimiento desdeñado como soporte para las empresas colombianas a partir de que pueden mejorar sustancialmente su gestión de la innovación y de la información acerca de los intangibles, investigando su propio proceso de creación de valor ba-

sado en ellos, a lo que nos formulamos los siguientes interrogantes: ¿Qué entendemos por gestión de la innovación en el campo de actuación de la consulta contable? ¿Qué estrategias, técnicas, métodos y formas se utilizan en los consultorios contables como procedimientos de ayuda para el campo empresarial colombiano a partir de la valoración de los intangibles? ¿Cómo evitar efectos negativos a partir de la infravaloración de intangibles en el campo empresarial colombiano? ¿Qué Fundamentación epistemológica acompaña la gestión de la innovación contable? Son estos interrogantes los que nos movilizan en este campo de interés investigativo..

Justificación

Los activos intangibles son los nuevos creadores de valor empresarial y fuente de ventaja competitiva, como lo sostiene Leandro Cañibano, 2012:43, cada vez más, las empresas basan su éxito y supervivencia en la innovación y en la gestión y creación de conocimiento. La innovación abarca la creación de nuevos productos y servicios, la implementación de nuevos procesos, los cambios en la gestión de clientes y en las formas de trabajar y organizar la gestión empresarial o el desarrollo de personas, relaciones y nuevos mercados. La innovación tiene por ello, como requisito y consecuencia, la inversión en capacidades y activos intangibles tales como la creatividad, la imagen de marca, la propiedad intelectual y las patentes, esto es, la creación de un capital intelectual empresarial.

El conocimiento y la innovación constante son actualmente los principales factores creadores de valor empresarial, dando lugar a la generación de elementos intangibles en los que se basan los nuevos procesos y productos, siendo a su vez dichos intangibles fuentes de nuevo conocimiento e innovaciones. Los intangibles, también denominados "capital intelectual" representan hoy día el 50 % de los activos de las más grandes empresas internacionales cotizadas en bolsa; solo las marcas representan un 30 % de dichos activos, superando frecuentemente, los gastos de publicidad en I+D, la cifra de beneficios netos de dichas compañías.

Justifica un proceso investigativo como este en términos del papel que juega la nueva empresa que se vienen creando en nuestro territorio colombiano como un ente social que se deja asesorar y acompañar por las universidades y sus entes de apoyo, que utiliza intensivamente el conocimiento a fin de responder a las expectativas de una sociedad informatizada, con mayor capacidad de participación en las decisiones sobre los modelos de producción, la organización del trabajo y la construcción de consenso sobre el futuro del desarrollo económico y social de nuestras regiones.

Objetivos

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de la investigación contable y de la aplicación práctica en instituciones de educación superior, empresas y organismos públicos en temas relacionados con la innovación contable desde una perspectiva económica, social y empresarial

Objetivos específicos

Describir el quehacer de los consultorios contables como prácticas exitosas buscando identificar estrategias, técnicas y métodos que nos ayuden a elevar los niveles de gestión de la innovación para los egresados del campo de las ciencias contables.

Analizar los imaginarios, valoraciones y creencias de representantes del sector empresarial y de algunos estudiantes graduados y profesores adscritos a los programas académicos de las ciencias contables o contaduría pública en Colombia sobre el concepto de gestión de la innovación, el rol de los consultorios contables en la sociedad, la academia y la empresa y finalmente la manera en que perciben el sector empresarial como destino laboral para los contadores públicos.

El diseñar, Montar e implementar un Núcleo de Apoyo Financiero y Contable-NAF, Como sistema de información que permita identificar las competencias investigativas y científicas que debe apropiar

un estudiante de talla mundial en las instituciones de educación superior del Sur del Valle de Aburrá en 2022.

Impactos

Ambiental

Se promueve una nueva ecología frente a la literatura de frontera del tema de interés y se promueven y apoyan nuevas prácticas de asesoría administrativa, contable, tributaria y financiera, a partir de modelos de inclusión laboral sostenible para las empresas del ámbito de interés.

Social

Se promueve el posicionamiento del grupo de investigación: GICE – IUE en el ámbito regional, nacional e internacional; así como poder brindar conocimiento de los elementos teóricos que sustentan el proceso investigativo de un estado del arte, con sus fases y la relación entre ellas, al igual se da la Identificación y contextualización del objeto de estudio.

Económico

Se promueve la Identificación de objetos de estudio y de conocimiento que por su importancia, tienen gran incidencia en la dinámica de determinación de campos de intervención profesional, en los contextos del desarrollo científico, técnico y tecnológico de la época, así como la identificación de aspectos que han de permitir, la organización y contextualización del trabajo y orientar las búsquedas iniciales de información hacia la creación de la infraestructura requerida para el trabajo en el ámbito de la asesoría administrativa, contable, tributaria y financiera, a partir de modelos de inclusión laboral sostenible para empresas del ámbito de interés.

Marco de referencia

Algunas voces autorizadas como Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Skinner, S. J. y Crosby P. B. (1997), nos dejan saber que la gestión de la innovación es la forma de organizar y dirigir los distintos recursos, bien sean humanos, como económicos y técnicos con el fin de aumentar la creación de nuevo conocimiento y hacer conciencia de la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos o servicios, o la mejora o descubrimiento de nuevos procesos, o lo que es lo mismo, la mejora de los servicios o productos o es permitir la transferencia de nuevos conocimientos hacia la esfera de la producción, distribución, y consumo en tanto que se convierte así en un instrumento estratégico capaz de contribuir esencialmente al progreso de las empresas.

Otra voz autorizada como la de Lluís Santamaria Sánchez et al (2011), nos deja saber en sus distintos trabajos sus concepciones y prácticas: se centra en dos grandes campos: Gestión de la Innovación y Sistemas de Información Contables. En su investigación examina aspectos de Gobierno de la empresa, gestión de la innovación, cooperación tecnológica, así como análisis institucional comparativo. También estudia aspectos como la gestión de los intangibles y los sistemas de información contable. Sus trabajos más recientes están relacionados con el impacto de la colaboración tecnológica, el papel de las actividades innovadoras no basadas en la I+D, la gestión de RRHH en departamentos de investigación y, por otro lado, la implantación de sistemas de información ERP.

Interesa hacer planteamientos a partir de la investigación documental “estado del Arte” bajo la concepción de Hoyos B. C. (2000) con relación a fomentar Cultura de la Contribución y responsabilidad fiscal y tributaria para la generación del conocimiento contable.

Aproximar la dinámica del quehacer de la línea de investigación en relación con gestión contable y financiera de la facultad de ciencias empresariales-IUE.

La sistematización y el registro y su incidencia en los procesos de Sistematización, documentación y registro de una iniciativa de responsabilidad social, propuesta y guiada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, que se están implementado en instituciones de educación superior a nivel nacional, los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF–, entendidos como espacios de atención permanente, en los que estudiantes y maestros, previamente capacitados por la DIAN, ofrecen sin ningún costo, orientación básica en materia fiscal a personas naturales minoristas y jurídicas MiPyMes para que puedan formalizar su actividad empresarial y que no cuentan con la posibilidad económica de contratar una asesoría tributaria.

La Institución Universitaria de Envigado, IUE, es la primera institución de educación superior de carácter público en el sur del valle de aburra de los antioqueños, interesados en acoger la iniciativa, y entrar en contacto con la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Medellín, espera poner en funcionamiento el primer Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal -NAF-, que abrirá las puertas a la ciudadanía del sur del valle de aburra, a partir del segundo semestre del 2022.

Se visualiza que los encargados de la atención a los contribuyentes serán estudiantes de último semestre del programa académico de Contaduría Pública, quienes contarán con el acompañamiento de sus docentes y de la División de Gestión de Asistencia al Cliente de la DIAN en Medellín.

Vale la pena aclarar que el NAF no es un punto de Contacto o un Centro de Servicio de la DIAN, por lo cual, es preciso señalar las actividades que desarrollará el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal -NAF-, IUE – DIAN en Medellín:

- Orientación para trámites de inscripción, actualización y cancelación del RUT.
- Orientación para el uso del portal web de la DIAN.
- Orientación en la identificación de actividades económicas y obligaciones tributarias.

- Orientación en las responsabilidades generadas por Impuesto sobre la Renta y Complementarios, Impuesto sobre las Ventas IVA, Impuesto al Consumo, así como la Retención en la Fuente.
- Orientación en la formalización ante la DIAN de las sucesiones ilíquidas.
- Orientación en la verificación de estados de cuenta.
- Apoyo en la conformación de la solicitud de devoluciones de saldos a favor.
- Orientación y acompañamiento en trámites de facturación.

Son ellos, entre otros quienes nos sirven de referente para este trabajo que da inicio en estas líneas.

Diseño Metodológico

Este proceso dará inicio con un estudio de caso. *Estudio de caso*, (Yin, R. K. 1994) entendido como forma del conocimiento individual en donde se privilegia la explicación que se desprende del caso mismo. De igual forma, implica un estudio en profundidad de los casos considerados a partir, del *consultorio contable: IUE, UdeM, Eafit, CUR*, aunque a veces se denomina método, es más un enfoque investigativo ya que lo que se busca es reconstruir y analizar un caso desde múltiples perspectivas que brinda la gestión de la innovación instruccional.

Es un proyecto de naturaleza cualitativa, con enfoque crítico social, para el cual se asume el *Método Analítico Sintético*: que orientará al análisis de la gestión de la innovación contable a partir del quehacer del consultorio contable, en tres instituciones de educación superior, IES que estructuran el caso, (nuestro objeto investigación), identificando características básicas que cada universidad soporta en las guías básicas de la gestión de la innovación contable (categorías de análisis); posteriormente se hará una comparación con el fin de identificar puntos comunes y diferencias. (presencias y ausencias).

De igual forma, asume el Enfoque Mixto: Cuantitativo en el procesamiento de los datos y el análisis estadístico y cualitativo en la

descripción de las características del objeto de investigación, el consultorio contable como práctica de gestión. Asume el Alcance Correlacional: por el ejercicio comparativo entre lo descrito en la consulta contable de las IES de referencia (IUE, UDEM, EAFIT, CUR).

Permite el Diseño No Experimental (Ex Post Facto): a través del cual se trabaja con información ya existente en las universidades y en sus centros de documentación (unidades de información) y se apoyará en la investigación documental -estado del arte-, para rastrear los antecedentes bibliográficos y empíricos.

Nuestra Unidad De Análisis: será la Gestión de la Innovación Contable, a partir de la práctica que se desarrolla en los consultorios contables. Caso: IUE, UDEM, Eafit, CUR

Fuentes de información:

Fuentes primarias: jefes de los consultorios contables, directores de grupos de investigación que tengan afinidad con el tema de interés, profesores investigadores, líderes de líneas de investigación afines al tema de referencia, y Expertos.

Fuentes secundarias: Bases de datos existentes en las IES

Técnicas de Recolección de la Información:

- El estudio de caso en su fase reflexiva
- Revisión de Bases de datos aportadas por las Universidades.
- Encuesta directa, o telefónica., o electrónica
- Encuesta muestral de campo.
- Entrevistas semiestructuradas para completar los datos
- Observación estructurada
- Análisis documental en las unidades de información

Procesamiento y Análisis de la Información:

- Procesamiento en matrices de síntesis de información.
- Aplicación de modelos estandarizados para confrontación de resultados.

Matriz de comparación de resultados en las IES.

MÉTODO: Tipo de investigación de enfoque cualitativo etnográfico.

El Proceso de construcción de estados del arte para las ciencias empresariales y humanas será dividido en *cinco fases* que constituyen el procedimiento sobre el cual se pretende sacar adelante el proyecto, son ellas:

Fase preparatoria

Tiene como fin orientar expresamente al colectivo de docentes investigadores, con sustento teórico, sobre cómo habrá de realizarse el estudio, cuál es el objeto de investigación que se pretende abordar, cuáles son los núcleos temáticos comprendidos en el tema central, cuál es el lenguaje básico común para utilizar, así como los pasos a seguir a través de la investigación.

Fase descriptiva

Comprende el trabajo de campo que se realizará con el fin de dar cuenta de los diferentes tipos de estudios que se han efectuado sobre el tema y subtemas, cuáles sus referentes disciplinares y teóricos, con qué tipo de sujetos se han realizado, bajo qué delimitaciones espaciales, temporales y contextuales se han llevado a cabo, autores que las han asumido y perspectivas metodológicas utilizadas.

Fase interpretativa

Esta fase permite ampliar el horizonte de estudio por unidad de análisis y proporciona datos nuevos integrativos por **núcleos temáticos**, en tanto trasciende lo meramente descriptivo que conduce al planteamiento de hipótesis o afirmaciones útiles para la siguiente fase.

Fase de construcción teórica general

Comprende un balance del conjunto que parte de la interpretación por núcleo temático para mirar los resultados del estudio como vacíos, limitaciones, dificultades, tendencias y logros obtenidos con el fin de presentar el estado actual de la investigación de manera global que permita orientar línea de investigación en gestión contable y financiera.

Fase de extensión y publicación

Consiste en la posibilidad de divulgar la obra, bien en forma oral, mediante conferencias al interior de las instituciones que conforman la alianza, disertaciones, paneles, seminarios, mesas redondas entre otras y bien en forma escrita, ponencias para participar en eventos de carácter nacional e internacional y elaborar texto escrito para publicación.

Procedimiento fiel al desarrollo de un plan de acción que cuenta con seis momentos: El primero de ellos ilustra al lector sobre lo que es un NAF, sus objetivos, beneficios, los cuales guardan relación directa con lo establecido en el acto administrativo emitido por la Entidad sobre el tema;

El segundo momento presenta los aspectos básicos para la implementación de un NAF, teniendo en cuenta los recursos con los que debe contar la Universidad, los portafolios de servicios que pre-tende desarrollar y enuncia los perfiles y responsabilidades de los actores que intervienen en la implementación. Finalmente expone el mecanismo previsto para la formalización del NAF, los requisitos documentales y el procedimiento para la firma y publicación de este.

El tercer momento da cuenta de la estructura de capacitación sugerida por la DIAN, para los estudiantes y maestros que conformarán el NAF, la cual se constituye en medio de preparación y/o actualización de conocimientos para enfrentar a los ciudadanos.

El cuarto momento, establece el funcionamiento del NAF a partir de los canales de comunicación establecidos entre la Universidad y la DIAN, y la identificación de los servicios y productos que se hayan acordado generar a través del NAF, el esquema de atención esperado de acuerdo con el canal de atención, aspectos logísticos para lanzamiento, objetivos, lugar, medios de comunicación, la divulgación del núcleo entre la población beneficiaria de los servicios, propiedad marcaria y conservación de la imagen institucional en las piezas comunicativas NAF, el acompañamiento de la DIAN a partir de los expertos y la sostenibilidad del proyecto en cada institución de educación superior.

El quinto momento, está orientado a los aspectos del seguimiento y evaluación a la gestión, responsables, efectos e impactos esperados de los NAF, rendición de informes de gestión por estudiantes, coordinadores o supervisores de la Universidad y líderes NAF DIAN, así como aspectos relacionados con la encuesta de valoración de los servicios NAF por parte de la Universidad.

El sexto y último momento propone aspectos relacionados con la certificación que se otorga a los estudiantes, monitores, coordinadores y/o docentes NAF que participaron en el ciclo que se esté cerrando, así como los aspectos para dar por terminado un convenio.

MUESTRA: NAF DE IES, Públicas y privadas en funcionamiento Intencionada y por conglomerados. Instituciones de Educación Superior, de carácter público y privado, que muestren deseos de contribuir con este proceso investigativo de forma pragmática.

Criterios De Selección De La Muestra

- Las principales Instituciones de Educación Superior que tengan presencia en el Sur del Valle de Aburrá.
- Quienes tengan programas afines con las instituciones convocantes en el Sur del Valle de Aburrá.
- Que tengan un reconocimiento por sus calidades técnico-científicas en el ámbito empresarial, social, humanístico y académico.
- Qué tengan registro calificado y estén en proceso de autoevaluación o acreditación.
- Que tengan un centro de investigación reconocido, grupo inscrito en Colciencias, línea de investigación estructurada y al menos un proyecto de investigación en ejecución.
- Quienes demuestren interés en esta propuesta y que deseen lograr eficiencia y calidad en la gestión administrativa del currículo.

Referencias Bibliográficas

Para efectos de presentación del proyecto, no se referencia toda la bibliografía, en tanto esta, está siendo construida y actualizada a partir del proceso de

investigación documental estado del arte del tema de interés, y será completada en el desarrollo del proyecto

- Drucker, P. F. (2002, Agosto) *"The Discipline of Innovation"*. Harvard Business School Publishing.
- Escorsa Castells, P. (1997) *"Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión"*. España: Editorial
- Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Kinner, S. J. y Crosby P. B. (1997). *"Gestión. Calidad y Competitividad"*. Primera edición en español. España: McGraw – Hill Interamericana.
- Fernández, C. (2003, agosto, 18) *"Conocimiento para innovar"*. Revista Sistema Madrid (Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica)
- Rodríguez P., J. (2004, Mayo, 23) *"Sobre creatividad e innovación"*. Revista Sistema Madrid. Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica.
- Rodríguez P., J. (2003, Septiembre, 18) *"La innovación desde la perspectiva del conocimiento"*. Sistema Madrid. Revista de Investigación en gestión de innovación y tecnológica.
- Santos, J. A. (2004) *"La Ruta: Un mapa para construir futuros"*. El Salvador: Editorial de la Universidad de El Salvador..
- Santos, J. A. (2006) *"El Retcambio. Un contrajuego de posibilidades"*.
- Allison, K. (2005) *"Secrets from the Innovation Room: How to Create High-Voltage Ideas That Make Money, Win Business, and Outwit the Competition"*. United States: McGraw - Hill
- María Jesús Nieto, Lluís Santamaria and Zulima Fernández (2012), "Understanding the innovation behavior of family firms" *Journal of Small Business Management*, forthcoming.
- Lluís Santamaria, María Jesús Nieto and Ian Miles (2012), "Service innovation in manufacturing firms: evidence from Spain" *Technovation*, 32: 144-155.
- Andrés Barge-Gil, Luís Santamaria and Aurelia Modrego (2011), "Complementarities between Universities and Technology Institutes: New empirical lessons and perspectives" *European Planning Studies*, 19(2): 195-215.
- Yin, R. K. (1981) "The Case Study as a serious Research Strategy" en *Knowledge, Creation, Diffusion, Utilization*
- Yin, R. K. (1994) *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills, C.A. Sage

CAPÍTULO VEINTIOCHO

Ser madre venezolana en Colombia¹³

Alejandra González Mora¹⁴

Anggie Paola Sarmiento Rincón¹⁵

Romario Carvajal Higuita¹⁶

Denis Yulieth Henao Ochoa¹⁷

Santiago Quitián Rendón¹⁸

Resumen

La situación actual de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia las ha puesto en un contexto de xenofobia y discriminación por la ciudadanía y de vulneración por la situación económica, política y social en la que se encuentran, fenómenos que son de interés para el análisis en el presente trabajo. La ciudad de Medellín presenta grandes desigualdades sociales, así, tiene barrios en estratos socioeconómicos muy bajos (1 y 2), como la Nueva Villa de la Iguaná, ubicado entre el cerro El Volador, las universidades Luis Amigó y la Nacional de Colombia, territorio que ha recibido a un gran número de mujeres venezolanas que han colaborado con esta investigación. Este trabajo tiene como propósito principal analizar el ejercicio de la maternidad en medio de las dificultades que presenta el contexto, para esto se desarrollan cuatro categorías: género, pobreza, crianza y xenofobia. Para el grupo investigador es importante resaltar que pretende comprender la realidad de las madres desde la no criminalización de la pobreza. El enfoque del proyecto es cualitativo, de tipo explo-

¹³El artículo se deriva del proyecto de investigación Experiencias del espacio doméstico en tiempos de pandemia: convivencia, espacio y cuidado en Medellín; Ser madre venezolana en Colombia; semillero PASOS, procesos de exclusión social, 2022

¹⁴Psicóloga, doctora en Familia de la Universidad Complutense de Madrid. Docente del Tecnológico de Antioquia. Correo: alejandra.gonzalez@tdea.edu.co

¹⁵Estudiante de noveno semestre del programa de Psicología. Correo: asarmien@correo.tdea.edu.co

¹⁶Estudiante de noveno semestre del programa de Psicología. Correo: romario.carvajal@correo.tdea.edu.co

¹⁷Estudiante de noveno semestre del programa de Psicología. Correo: denis.henao@correo.tdea.edu.co

¹⁸Estudiante de noveno semestre del programa de Psicología. Correo: santiago.quitian@correo.tdea.edu.co

ratorio y descriptivo, realizado con un grupo de madres venezolanas entre los 19 y 45 años, se empleó la técnica del grupo focal. Las diferentes narrativas de las migrantes permiten concluir que desde su llegada a Colombia han presentado dificultades, entre ellas, el acceso a la salud. El trabajo informal que realizan en las calles para subsistir las enfrenta a situaciones de humillación y en el caso de las dinámicas familiares, especialmente con relación al cuidado de sus hijos, se presenta una escasa corresponsabilidad por parte de la figura paterna. La suma de estas adversidades deja en evidencia que el futuro de estas familias en Medellín puede agravar la disfuncionalidad, incrementar la vulneración de las mujeres y, por tanto, sus habilidades en la crianza de los hijos e hijas.

Palabras clave: migración, maternidad, género, pobreza, crianza, xenofobia.

Abstract

The current situation of Venezuelan migrant women in Colombia has placed them in a context of xenophobia, discrimination by citizenship and vulnerability due to the economic, political and social situation in which they find themselves; processes that are of interest for the analysis in this paper. The city of Medellín presents great social inequalities, with neighborhoods in stratum 1 and 2, such as the Nueva Villa de la Iguaná, located between the El Volador hill, the Luis Amigó and the National Universities, which have received a large number of women Venezuelans who have collaborated with this research, whose main purpose is to analyze the exercise of motherhood based on the difficulties presented by the context, for this four categories are developed: gender, poverty, upbringing and xenophobia. For the research group, it is important to highlight that it intends to understand the reality of mothers from the non-criminalization of poverty. The approach of the project is qualitative, exploratory and descriptive, carried out in a group of Venezuelan mothers between 19 and 45 years old, using the focus group technique. The different narratives of the migrants allow us to conclude that since their arrival in Colombia they have presented difficulties, including access to health. The informal work they do in the streets to survive confronts them with situations of humiliation and in the case of family dynamics, especially in relation to the care of their children, there is little co-responsibility on the part of the father figure. The sum of these adversities makes it clear that the future of these families in Medellín can aggravate dysfunction, increase the vulnerability of women and, therefore, their skills in raising children.

Keywords: Migration, Maternity, Gender, Poverty, Breeding, Xenophoby.

Introducción

La crisis política, social y económica acaecida en Venezuela ha generado un importante flujo migratorio de sus ciudadanos hacia múltiples países, siendo los principales los de la región latinoamericana y del Caribe. Como señalan Alfonso y Croci (2021) en el estudio exploratorio realizado por ellos y por ONU Migración. Hasta ese periodo, las estadísticas de la migración eran de "5,4 millones de refugiados venezolanos fuera de su país de origen, de los cuales 4,6 millones se encuentran en Latinoamérica y el Caribe (...) siendo sus principales destinos Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Brasil y Argentina" (p. 7).

Colombia presenta un alto ingreso de migrantes venezolanos en las principales ciudades del país, especialmente de mujeres gestantes en situación de pobreza y vulnerabilidad que han estado en una mayor condición de precariedad junto a sus hijos, muchas de estas mujeres han llegado para establecerse con sus familias y lograr condiciones de vida mucho más favorables. Esta situación ha traído desafíos a las diferentes ciudades en las que se asienta esta colectividad que espera políticas de integración eficaces que reduzcan los peligros de discriminación y la vulnerabilidad de sus derechos fundamentales. Koechlin y Eguren (2018, p. 7).

Se evidencia una mayor afectación en la población femenina debido a las vulnerabilidades a las cuales son sometidas, como la violencia de género, la discriminación y la explotación en el puesto de trabajo. En la posición específica de las madres, se observa una problemática adicional respecto a su familia porque el proceso de la maternidad durante una experiencia migratoria y la llegada a un nuevo país es bastante complejo, se presenta la feminización de la pobreza y el compromiso de instruir a sus hijos e hijas en ese contexto (Aristizábal, 2021).

El 64,43 % de los migrantes que son padres o madres, partieron del país sin sus hijos o hijas que permanecieron bajo la compañía y atención de otros familiares, situación que puede generar consecuencias a los hijos en términos de afectación emocional,

sobre todo, cuando son familias monoparentales (Mazuera *et al.*, 2018, p. 125).

Las madres migrantes llegan al nuevo país con una cultura, tradición y educación arraigadas que han inculcado en sus hijos e hijas, tienen un estilo y unas pautas de crianza definidas de acuerdo con las condiciones del entorno en el que se encontraban en su país de origen, el cambio abrupto de territorio, de costumbres, de condiciones sociales y las carencias económicas afectan el ejercicio de la maternidad que tenían establecido, esto porque se presenta un cambio de influencia en la cultura (Infante y Martínez, 2016, p. 33).

Medellín es la cuarta ciudad de Colombia con mayor cantidad de migrantes venezolanos con un estimado de 90.100 personas (El Tiempo, 2021) y los datos muestran que en la ciudad el número de embarazos de las mujeres venezolanas se incrementó en un 250 % en la población entre los 15 y 19 años. La atención regular era de 202 embarazos y en el 2021 pasó a ser de 735 (Giraldo, 2021).

Adicionalmente, el factor de la vivienda es una de las dificultades que afrontan los migrantes venezolanos diariamente en Medellín. En esta ciudad se presenta un fenómeno de doble arriendo que significa que los venezolanos pagan alquiler a personas que disponen una casa para que alrededor de 10 a 12 personas puedan vivir en el mismo lugar, esto se evidencia mayoritariamente en el centro de la ciudad, se estima que 28.000 venezolanos residen en inquilinatos y pagan COP 3.000 por pasar la noche allí (Observatorio de Venezuela y Fundación Konrad Adenauer, 2020, p. 9).

Dado este panorama, la presente investigación pretende analizar la experiencia del ejercicio de la maternidad en un grupo de madres migrantes venezolanas en el barrio La Iguaná, de la ciudad de Medellín en el año 2022. El resultado de este proceso investigativo permitirá a los psicólogos y profesionales de las ciencias sociales comprender mejor los fenómenos de xenofobia, discriminación, aporofobia, supervivencia económica, problemáticas sistemáticas y violencia cultural a las que se ven sometidas las madres, niños, niñas

y adolescentes y la dificultad del ejercicio de la maternidad en comparación con el de la paternidad en un contexto de precariedad.

El documento se encuentra organizado en tres apartados; el primero aborda la introducción, los antecedentes y categorías; la segunda, consta de la metodología, y por último, la tercera, la sección de análisis de los resultados y conclusiones.

Antecedentes del problema

La búsqueda de los antecedentes tiene un nivel medio de complejidad debido a que es fácil encontrar información sobre los migrantes en general, pero esta se reduce significativamente al enfatizar en la población de mujeres, sin embargo, se encuentran datos importantes, como la coincidencia en relación a la problemática actual que muchas madres y mujeres del vecino país han tenido que experimentar en estos últimos años a causa de la migración, como consecuencia, muchas de ellas arriban a diferentes países latinoamericanos y se asientan en regiones, barrios y contextos donde preexisten necesidades insatisfechas y condiciones de vulnerabilidad que las ponen en riesgo ante situaciones de violencia sexual, de género, prostitución y riesgo para la crianza y seguridad de sus hijos.

Varios de estos artículos provienen de procesos de investigación, de entes del Estado, organizaciones internacionales y educadores interesados en el desplazamiento interno, migración, exilio y repatriación. También hay comunicadoras sociales, como Manuela Arenas, perteneciente a la página informativa Cero Setenta, quien desde una perspectiva feminista aborda las noticias sobre las mujeres y madres provenientes de Venezuela, enfocándose en los procesos de exclusión, falta de garantías y la xenofobia en que se han visto inmersas, debido a su estado de mujer migrante.

Metodología

Esta es una investigación cualitativa suscrita a los enfoques del construccionismo social, exploratorio y de género. De acuerdo con

Salgado Lévano (2007), la investigación cualitativa puede ser percibida como el proceso por el cual se puede comprender el significado de un contexto presentado por el grupo de estudio. Este tipo de método es adecuado para aplicarlo en la comunidad venezolana para permitir el diálogo, la expresión corporal y el intercambio de opiniones y creencias de cada una de las participantes.

Se comparte el interés por conocer cuál es la realidad que viven las madres venezolanas en el barrio La Iguaná, para esto, el construccionismo social es un enfoque que permite mostrar la realidad representada a partir de un punto de vista cultural y un lenguaje particular (Shotter y Lannamann, 2002). Además, el enfoque exploratorio permite conocer a fondo cuál es la realidad y el contexto en el cual estas madres de familia están viviendo, este enfoque se adopta cuando el propósito es revisar un tema poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

2.1 Técnica de producción de información y procedimiento

Se empleó el grupo focal, esta técnica se presenta a través de una entrevista semiestructurada en grupo, la cual se lleva a cabo con una temática propuesta por el investigador, tal como lo mencionan Escobar y Bonilla (2011). El grupo focal ofrece interesantes ventajas, como la posibilidad de obtener diferentes procesos emocionales dentro del grupo. El propósito principal de esta técnica es exteriorizar las reacciones, experiencias, sentimientos y creencias que tienen los participantes cuyo nivel de dificultad podría aumentar con otro tipo de técnicas (Escobar y Bonilla, 2011).

Para la elaboración de las preguntas que guiarían el encuentro se tuvieron en cuenta las categorías de género, pobreza, crianza, migración y xenofobia. Algunas preguntas planteadas al grupo de mujeres participantes para el ejercicio fueron las siguientes:

- ¿Cuánto tiempo llevan en Colombia?
- ¿Qué es ser una mamá venezolana en Colombia? ¿Cómo ha sido ser mamá venezolana con un hijo adolescente?

- ¿Cómo las castigaban en la infancia? ¿Y ahora ustedes con sus hijos, cómo le hacen?
- ¿Cómo están castigando a sus hijos?
- ¿Cuál es la diferencia que ven en la crianza de madres venezolanas y madres colombianas?
- ¿Entonces ustedes sienten que esta forma de crianza les ha funcionado más?
- ¿Cuándo han tenido niños que han nacido aquí en Colombia o qué ha pasado en sus primeros años de vida aquí? ¿Usted se iría si la situación mejora a pesar de tener niños aquí?
- ¿Cuál ha sido su fuente de ingresos? ¿Qué hacen para ganarse la vida?
- ¿Qué papel juegan sus esposos o parejas en la vida de ustedes como madres en este momento? ¿Qué rol tiene ese compañero dentro del hogar?

2.2 Consideraciones éticas

El proyecto se desarrolló en el marco de la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia, el cual rige actualmente la investigación en salud con seres humanos en el país y establece las pautas éticas necesarias para poder llevar a cabo el estudio en el barrio La Iguañá. Además de ello, es importante aclarar que las participantes fueron informadas acerca de la investigación y la claridad de esta para garantizar suficiente información a fin de poder expresar su deseo voluntario antes de ser participantes de la investigación.

Análisis categoriales de los hallazgos

Los resultados obtenidos a partir del grupo focal se clasificaron en cuatro categorías principales: género, pobreza, xenofobia y crianza, temas transcendentales que surgieron de las narrativas de las madres venezolanas con relación a los obstáculos presentados en Colombia para el ejercicio de la maternidad.

- **Género**

La perspectiva de género es una herramienta importante para realizar concientización de la problemática de la inequidad y exponer de manera abierta el fenómeno social que se continúa reproduciendo, la perspectiva de género no solo se encarga de visibilizar las acciones estigmatizadas sobre las mujeres por razones de género, sino que también da a conocer los escenarios y contextos de la vida cotidiana que transversalizan este proceso, como el trabajo, la universidad, el hogar, la calle, la familia y, en este caso, la migración. De esta forma, se exponen culturalmente las diferencias en el trato hacia mujeres y hombres y la percepción que se tiene en la sociedad del rol que cumple cada género. Lamas, en su artículo *La perspectiva de género*, indica que cada cultura construye la representación social y atribuye a hombres y mujeres responsabilidades e ideas de lo que deben ser, relacionado a lo que según esa construcción le corresponde a cada uno por su sexo (1999, p. 2). En las narrativas de las mujeres migrantes se evidencia que las parejas se hacen responsables de sus funciones como padres y brindan el apoyo paternal que requieren el niño y la madre. Esto no es una generalidad que abarque a todos los padres migrantes venezolanos, pero así fue reportado en su mayoría en el grupo focal:

Yo estoy muy agradecida con la pareja que me tocó últimamente, yo tengo tres hijos (...) el que tengo en este momento sí me ayuda. Si está cansado, como sea, él llega de trabajar y pa' que, él es muy colaborador con todos los niños, con las tareas, con las cosas del hogar, los oficios, con todo, nunca se queja de nada, isúper!”.

En la actualidad, se goza de derechos civiles y mayor autonomía, sin embargo, se continúa la reproducción de la cultura patriarcal y del pensamiento de los roles de género, se continúa percibiendo a la mujer como la cuidadora de los hijos, quien debe permanecer la mayor parte del tiempo con ellos y dedicarse completamente a su bienestar y al de su esposo. En diferentes contextos, países, comunidades y culturas se evidencia esta noción de la mujer por su condición de género.

Esta es una de las principales razones por las cuales se observan casos de explotación laboral, situación que muchas veces impulsa a las mujeres a buscar otro tipo de empleo o actividades que sean mejor remuneradas; sin embargo, en ocasiones ese empleo supone vulneraciones en la integridad sexual y reproductiva de la mujer, pues, desde el "rol" atribuido por la sociedad se observa como un objeto sexual.

Como señalan Bosch *et al.* (2013), citados por Caro y Monreal (2017, p. 49), el amor se concibe como algo incondicional en el que la mujer espera, perdona y continúa expectante a un sentimiento mutuo, lo que puede llevar a engaños y frustraciones al evidenciar que no hay una reciprocidad de parte de la pareja. El riesgo que comportan estas ideas irracionales sobre el amor es que pueden generar justificación y aceptación de comportamientos que en otras condiciones serían percibidas de forma negativa y relacionadas al maltrato, pero al ligarse con la concepción de amor que todo lo perdona, se terminan por consentir esas acciones. La situación de la violencia de género se presenta en todas las culturas, sin embargo, para las mujeres venezolanas supone una codependencia más arraigada debido a la construcción realizada con su pareja en un nuevo territorio:

Mi hermana tiene 18 años, cuando ella se metió a vivir con su novio, ella tenía como 15 años y al marido le gustaba pegarle mucho, y mi papá fue a defenderla diciendo: "cónchale" no le pegue así que es mi hija y a usted no le duele. ¿Y qué hizo ella? Le dijo, papi, no se meta que eso es entre nosotros dos, y mi papá quedó bravo con el chamo y mi hermana feliz con un ojo morado y ella ya estaba embarazada y el marido pegándole.

La OMS (2016) señala que el desarrollo de la violencia de género es producto de una construcción sociocultural, debido a que los comportamientos irascibles y agresivos de los hombres se encuentran respaldados en valores y prácticas que les otorga una aceptación, de tal forma, se ejercen los actos de violencia en el momento y lugar que disponga el agresor, esto directamente relacionado a la posición en que se encuentra a nivel social (Caudillo *et al.*, 2017, p. 88).

Mi esposo era un buen padre, pero no era un buen marido, porque mi esposo me pegaba (...) pero cuando nosotros peleábamos yo le decía a él: —vámonos para la otra casa, yo sé que nos vamos a matar ahorita, pero vámonos para la otra casa, porque yo no quiero que mis hijas vean esto—.

Por otra parte, las mujeres migrantes experimentan un fenómeno de soledad que se hace evidente en sus testimonios:

Bueno, para mí fue importante que ellos de su papá tuvieran un apellido (...). El que tenga la imagen de hombre para que tenga esa responsabilidad también, porque él es el hombre. Y la imagen paternal para que le dé ejemplo a él, que es el varón, porque si no, yo cómo lo hago, si yo soy mujer.

En algunos casos, el reto de la migración imprime el sello de la madurez, tanto a nivel subjetivo, como en la relación de pareja:

Yo estoy con él desde Venezuela, ¿verdad?, el cambio que él tuvo de allá pa' cá fue para mejor. Porque él allá prácticamente era un mantenido, trabajaba pa' lo suyo, no daba pa' más nada, ¿verdad? Se perdía el viernes y llegaba los sábados. No éramos marido y mujer, pero sabíamos que teníamos una relación, ¿cierto?

- **Pobreza**

La Organización de Naciones Unidas (1995) define la pobreza como una situación de vida caracterizada por la privación de necesidades básicas como son la alimentación, el agua potable, la salud, la vivienda, la educación y la información. Muchas de las madres venezolanas entrevistadas manifestaron sentir una gran preocupación al no contar con una red de apoyo en el país que brinde una buena salud para sus hijos y un ingreso económico para sostener sus hogares:

Porque si el niño no tiene un seguro o algo, uno tiene que pagarlo para que atiendan al niño o a uno mismo, todo es un proceso, pues, es uno. Si uno no tiene un seguro prácticamente se muere porque uno no sabe a dónde ir.

El término de pobreza es definido por Amartya Sen (2000) como una condición que no le permite a un individuo cubrir ciertas necesidades básicas, teniendo presente las circunstancias y necesidades sociales del entorno. Las personas pobres generalmente carecen no

solo de ingresos, sino también de educación, salud, justicia, crédito y otros recursos y oportunidades. Así, la pobreza debe ser vista como privación de capacidades, que luego limita las libertades para lograr algo, más que como escasez de ingresos (p. 37). De acuerdo con lo evidenciado en el grupo focal, todas las madres venezolanas que participaron, sienten una privación de todos estos derechos, siendo el ámbito de la salud el más complicado:

Mi esposo se cayó en el trabajo y se cortó por acá atrás y él fue allá a emergencia porque como dijeron que con eso ya uno podía tener la salud y eso y ni siquiera le limpiaron la herida, nada. Entonces en ningún lado nos atienden si no tenemos seguro. —¿Y en el trabajo no le dieron una ARL? —. No, tampoco, porque como él trabaja informal, entonces no.

La pobreza es una problemática que afrontan muchas personas y familias en la ciudad de Medellín, la pobreza se ve reflejada principalmente en el aumento de inseguridad alimentaria, el desempleo, la falta de educación, la violencia y la falta de oportunidades para las poblaciones más vulnerables, como madres gestantes, personas inmigrantes y personas de tercera edad, problemas que demandan un cambio en las políticas públicas, proyectos e inversiones, según lo establece el último informe de la Veeduría al Plan de Desarrollo de la actual administración municipal (El Colombiano, 2021).

Las numerosas familias venezolanas que día a día se asientan en las distintas comunas de Medellín se ven inmersas y afectadas por las diferentes problemáticas que afronta la ciudad en cuanto a la pobreza, una de ellas es el difícil ingreso económico y el trabajo informal:

Yo trabajé con eso y por lo menos, cuando a veces me tocaba llevarme el niño, yo me iba con pañales, con tacitas, venía con yogures, eso fue casi 1 mes que pararon las construcciones aquí en Medellín, y Juan David tenía 3 meses, yo me iba con un cartel y me hacía de 6 de la mañana a 11 de la mañana, 40.000 o 50.000 pesos diarios.

Solo en la ciudad de Medellín se reportan más de 90.000 refugiados y migrantes venezolanos, el 49 % de esta población son mujeres (10.816), muchas de ellas son madres cabeza de familia asentadas en algunas zonas marginadas donde son más vulnerables a la violencia,

al acoso y a las condiciones de pobreza (Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos en Colombia, 2021).

La pobreza recae en las personas sin importar su diversidad (edad, género, religión), pero afecta de diferentes formas. Los niños, por ejemplo, son más vulnerables porque aún dependen física, emocional y económicamente de sus cuidadores y su familia (Manos Unidas, 2022). En el caso de las mujeres venezolanas, deben “resolver una tensión entre lo productivo y lo reproductivo. Tienen que decidir entre dedicar más tiempo a cuidar al niño y reducir su tiempo en el mercado de laboral, o decidir trabajar” (Langou Díaz, 2018). Uno de los testimonios recogidos en el grupo focal da cuenta de esta situación dramática:

No trabajé durante pandemia y estaba embarazada. Salí una sola vez a pedir, con eso de caramelos. Porque antes sí salí dos días a caminar y a mí, si no me recibían el caramelo, yo no recibía la plata, porque era como venderle el caramelo, y yo sentía pena.

Los efectos y consecuencias de la crisis socioeconómica son importantes e influyen en el sostenimiento de la vida, como lo relacionado a la obtención de alimentos, la atención en el sistema de la salud y a una educación de calidad, necesidades básicas que permiten el desarrollo físico y ejecutivo del ser humano (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016).

- **Xenofobia**

Diariamente en Colombia aumentan los migrantes venezolanos, se presenta que una de cada veinticinco personas que se pueden encontrar en lugares concurridos en Colombia son venezolanos, en su gran mayoría las personas que han arribado al país pasan por necesidades urgentes a causa de la crisis por la cual están atravesando. Colombia se está poniendo a prueba, debido a que no estaba preparado para recibir migrantes de manera masiva, por lo cual, el rechazo y agresión por parte de la sociedad ha sido muy evidente (Galindo, 2021).

Porque yo al pisar Colombia, que fue en Cúcuta, yo tuve maltrato, incluso, fue una persona ya mayor de edad, que yo no creo que por tantos años que

tenga no haya pasado por alguna cosa tan mala, o que haya vivido en el campo donde mayormente vivían las personas antes, y me negó agua, nos negó agua, a mí y a otros que estaban ahí cerca, y nos echó del frente de su casa, con agua para que no nos sentáramos.

El término xenofobia hace referencia a la animadversión que despierta el extranjero, sentimiento que se manifiesta en forma de odio, recelo, hostilidad y rechazo hacia personas y expresiones culturales diferentes a las propias. Según estudios, en 2020 Colombia tenía un 39 % más de probabilidad de que mujeres venezolanas sufrieran violencia de pareja y 28 % más de que esas mujeres fueran sometidas a violencia sexual. Tanto los hombres como las mujeres venezolanas tenían un 21 % más probabilidad de sufrir cualquiera de los tipos de violencia, para los nacionales colombianos esas probabilidades eran menores (Galindo, 2021).

Las altas concentraciones de migrantes en Colombia pueden generar conflictos y problemas de convivencia que se van agravando con el tiempo y más aún si este proceso no tiene una debida gestión que pueda integrar ambas poblaciones. Una de las principales causas de la xenofobia son las bajas probabilidades de empleo y de acceder a estructuras de servicios pues la población de origen se ve amenazada por estos nuevos vecinos y creen que podrían perder sus beneficios, problema que se presenta a diario en nuestra sociedad debido a que los migrantes llegan con necesidades y se ven forzados a recibir menos de lo que merecen por sus labores ejercidas, se incorporan a la economía de manera informal, con todo y las desventajas que esto acarrea y se enfrentan a la desprotección tanto social como laboral.

Paz *et al.* (2020) afirman que Colombia nunca se había enfrentado a una situación similar a la de la migración –por el contrario la población colombiana siempre había sido la que migraba a otros países– por esta razón la sociedad tiende a presentar actos de xenofobia contra los recién llegados sin importar sexo ni edad, porque temen que estos migrantes lleguen a invadir su espacio, estos actos se presentan desde los más chicos hasta los más grandes, la mujer es la

principal afectada en estos casos pues enfrenta diversas violaciones a sus derechos:

Hay niños que escuchan y ven a los grandes. Ah! ¿tú eres venezolano? no, mi mamá me dice que no juegue con los niños venezolanos. O si son venezolanos, pero que ya tienen más habilidades en todo, por decirlo así, le dicen, tú eres piojosa porque vienes de Venezuela, tienen ese..., tienen eso pues. Como que los piojos solo andan en unas cabezas, en nuestras cabezas es solo donde andan los piojos.

- **Crianza**

Para Cuervo (2009), en las pautas de crianza influye mucho el desarrollo socioafectivo de la niñez en el que se parte de los principios, reglas, responsabilidades y habilidades que se adquieren en la etapa de la infancia, lo cual es conexo con la resolución de conflictos, las habilidades sociales adaptativas e incluso la salud mental de los padres. Se puede decir que la crianza de los hijos no es precisamente una labor sencilla. Por ello para los padres migrantes es aún más complejo teniendo en cuenta que la migración a otro país afecta la cultura, el contexto social y la crianza se vuelve mucho más compleja tanto para los padres como para los hijos que están en el proceso de formación y educación emocional.

Para Marta Méndez (2018), los niños que crecen en hogares donde la violencia está presente, pueden generar un sentimiento de culpabilidad porque piensan que este tipo episodios suceden a causa de ellos y que de alguna manera deben detenerlo, pero al no poder hacerlo crece la angustia y la culpa. Además de ello, pueden desarrollar niveles de ansiedad y permanecer en vigilia, en caso de que se presente otra situación de violencia o por temor a ser abandonados por sus cuidadores; también pueden presentar confusión por tener un sentimiento de cariño hacia el agresor:

Está como en mi caso. Bueno, mi papá llegaba borracho y mi papá le pegaba mucho a mi mamá, mucho, mucho, mucho, él cada vez que llegaba borracho, quería estar pegándole, pegándole y pegándole, nosotros nos metíamos debajo de la cama para que él no nos pegara y entonces mira, mi mamá tiene veinticinco de años con mi papa y ahí está todavía con él.

Ahorita él no le pega porque dice que ya nosotros estamos grandes, que nosotros nos podemos meter y es verdad, de chiquitos porque nosotros no nos podíamos defender, pero ahorita viene mi papá y le pega a mi mamá y téngalo por seguro que yo me meto porque yo no voy a dejar que le pegue a mi mamá y entonces será por eso que yo le tengo miedo a eso, que yo también vaya a recaer en lo mismo que mi mamá.

Las madres venezolanas han ido generando conciencia sobre las consecuencias que trae el maltrato a la mujer y la violencia de género y han aprendido a romper con esos patrones de conducta negativos impidiendo que en la actualidad sucedan, de acuerdo a sus vivencias saben y son conscientes de que dentro de las pautas de crianza a sus hijos la violencia no es una opción en la forma de educar, reconocen las consecuencias que deja el maltrato dentro de la formación de sus hijos y se conciben a sí mismas como ejemplo y generadoras de bienestar para ellos en medio de las dificultades sociales y económicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, y relacionándolo con la afirmación de una de las madres entrevistadas, "en Venezuela si se sale, se le pega si es necesario. En cambio, aquí ¡ay no le pegue! No se ve autoridad. Yo por lo menos, cuando se pone grosero el niño, le pego, le doy. ¡Lo siento!". Podemos deducir que en algunas ocasiones el castigo físico también se normaliza dentro de las pautas de crianza porque al no tener el conocimiento en la forma de disciplinar de forma efectiva recurren al maltrato que en muchas ocasiones ellas como madres han recibido desconociendo que hay otras maneras de formar y educar sin recurrir al castigo físico.

Para Jorge Cuartas (2020) es fundamental que los cuidadores comprendan que la disciplina efectiva se basa en el diálogo con los niños y niñas, en entender las causas de su conducta, en generar empatía con ellos, pero también es importante determinar las normas dentro del hogar y hacerles saber que el incumplimiento de ellas conlleva a consecuencias negativas que deben asumir. El portal del ICBF (2020) menciona que el castigo físico es algo que se presenta de manera recurrente en Colombia y que además esta forma de reprender a los niños está asociada a la violencia y conflictos que se presentan

en el territorio y por ello es más común ver estas prácticas en países de Latinoamérica que han tenido conflictos armados.

Es preciso entender que la migración influye directamente en la forma de educar y formar y es así porque los niños y los jóvenes en su gran mayoría se ven afectados emocionalmente dadas las condiciones de vulnerabilidad, específicamente los hijos de las madres venezolanas, que se han desplazado de su lugar de origen, la gran mayoría con carencias económicas, de alimentación, de salud y en muchas ocasiones exponiéndose a la explotación, sumada a la discriminación y xenofobia. Todas estas circunstancias provocan que las actitudes de los niños y jóvenes cambian, y es más difícil para sus padres disciplinarlos:

De 15 años, y es difícil porque uno lo quitó de su entorno allá, de sus costumbres, sus compañeros, de su escuela, para traerlo para acá, entonces se me puso más rebelde, se puso más contestón, es como que él es el papá; uno no puede decirle nada. Entonces como le digo profe, uno le da permiso, pero como hasta cierta hora: hasta las 9 o 10 p. m. ya estás aquí, ¿Por qué? Por eso mismo como ella dice, porque acá se ven muchas cosas que allá no, como la droga, las fiestas que hacen para vender de esa droga; entonces es muy difícil profe, uno aquí tiene que estar con cuatro ojos con los niños adolescentes

Las pautas de crianza son diferentes en cada familia, y para algunas de ellas la autoridad se genera con castigo, el cambio de entorno social y de país influye directamente en el comportamiento de los y las adolescentes de forma positiva o negativa, sin embargo al estar en condiciones de escasez, pobreza y ambientes hostiles son más vulnerables e influenciables, lo cual obliga a los padres y madres a modificar las pautas de crianza que ya habían impartido, reconociendo que están en un lugar distinto y deben adaptarse a una nueva normalidad.

Conclusiones

Para poder realizar un análisis sobre el ejercicio de la maternidad en mujeres migrantes, debe tenerse en cuenta que atraviesan por todos los duelos de la migración, dejar su familia de origen, su territorio,

la cultura en la que conocían los códigos, para insertarse con sus hijos en una cultura hostil que no estaba preparada para recibirlos, y que las obliga permanentemente a estar en condiciones de explotación laboral. Esta situación genera que su condición psíquica y sus habilidades psicológicas se pongan a prueba y esos sentimientos muchas veces les produce un bloqueo en las funciones ejecutivas que les impide la posibilidad de tomar decisiones y ejecutar acciones que hubieran realizado posiblemente en su país de origen con el apoyo de sus familiares.

Las ideas del amor romántico, tanto como las ideas del amor idealizado de la figura de la madre, de un amor que lo da todo y lo perdona sin límites en obediencia a la pareja, deja a las mujeres en una vulneración muy alta porque a esto se suma unas condiciones reales de indefensión económica y de codependencia a la pareja.

Pensar la maternidad en las migrantes venezolanas, requiere pensar en la edad que tienen los hijos, entre menor edad, más difícil es delegar su cuidado y de igual forma, cuando los hijos están adolescentes deben ser protegidos de la pertenencia a los grupos al margen de la ley, al consumo de sustancias psicoactivas y embarazos tempranos.

Este contexto, pone en mayor desventaja a la mujer venezolana frente a oportunidades laborales y a la crianza de sus hijos e hijas, debido a que no tienen el tiempo, el apoyo familiar ni las condiciones necesarias para dedicarse completamente a una sola tarea y cumplir a cabalidad con ellas.

En el ámbito laboral, se presenta con frecuencia el acoso sexual, puesto que algunas mujeres se desempeñan trabajando en actividades informales, en semáforos, en venta de dulces, tintos, aromáticas, café, entre otras, pero debido a su condición de mujer y de migrante, muchos hombres tienden a tomar esas vulnerabilidades para proponerles trabajos sexuales, humillarlas y referirse a ellas de manera obscena.

La discriminación y xenofobia, son factores que afectan a las mujeres y madres venezolanas, debido a que desconocen la forma de hacer efectivo su derecho a la atención en la salud integral,

incluyendo el acompañamiento de los programas de desarrollo durante los dos primeros años de vida (proceso ofrecido por el ICBF a través de las lideresas FAMI). Si el embarazo en las migrantes ha aumentado de manera exponencial es porque las pastillas y métodos de planificación tienen un costo que no pueden asumir y no tienen el recurso para llegar hasta Profamilia.

El fenómeno migratorio es un asunto que compete a toda la ciudadanía desde la perspectiva de los derechos humanos, por la constante misoginia, xenofobia, violencia basada en género y estereotipos que criminalizan a la totalidad de los migrantes, con una mayor afectación a las madres porque tienen la doble tarea de cuidar de sí mismas y asegurar el bienestar de otros.

Referencias

- Alfonso, A. y Croci, J. (2021). *Organizaciones de personas migrantes venezolanas en Latinoamérica y Caribe*. OIM.
- Aristizábal Grajales, Y. (2021). *Venezolanas en Colombia, el impacto diferenciado de la migración*. https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia!/ut/p/zo/fYwxD4IwFIT_igsj6aNikZE4mBgH-B2Ogi3mBBqtX4FKjL9e0MG4uFzuLt8dk6xkouGoWwyaHJopV1Kc1_mG-JoUKexCpgEIcolXGt8vjCdiOyf_A9KCvXScLJmtyQTOckZ31Ac29URgB-Dr_pQIZ9_KwLRoHXGocI3munG5qpb-1Vr6nRNAGxaDGoPoJROfUk-gw6H2KONVZNBHmNLHHjC_E1WLx4ihpg!
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). ¿Cómo afecta la pobreza a la vida de los niños y las niñas? <https://blogs.iadb.org/desarrollo-infantil/es/erradicacion-de-la-pobreza/>
- Caro García, C. y Monreal Gimeno, M. C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 47-56.
- Caudillo-Ortega, L., Hernández-Ramos, M. y Flores-Arias, M. (2017). Análisis de los determinantes sociales de la violencia de género. *Ra Ximhai*, 13(2), 87-96.
- Cuartas, J. (2020). *Tres razones para nunca utilizar el castigo físico, de acuerdo con la ciencia*. <https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-ensenan/tres-razones-para-nunca-utilizar-el-castigo-fisico-de-acuerdo-con-la-ciencia>.

- Cuervo, A. (2009). Pautas de crianza y desarrollo socioafectivo en la infancia. *Perspectivas en Psicología*, 6(1), 111-121.
- El Colombiano. (2021). *Aumento de pobreza y hambre por pandemia preocupa en Medellín*. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/aumento-de-pobreza-y-hambre-por-pandemia-en-medellin-en-informe-sobre-plan-de-desarrollo-20202-BC16140890>
- El Tiempo. (13, 05, 2021). *Estas son las ciudades con la mayor cantidad de migrantes venezolanos*. <https://www.eltiempo.com/politica/estas-son-las-ciudades-con-la-mayor-cantidad-de-migrantes-venezolanos-588367>
- Escobar, J. y Bonilla Jiménez, F. (2011). *Grupos focales, una guía conceptual y metodológica*. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67.
- Galindo, J. (2021). *Migrantes venezolanos en Colombia: los datos que la xenofobia no cuenta*. <https://elpais.com/internacional/2021-03-21/migrantes-venezolanos-en-colombia-los-datos-que-la-xenofobia-no-cuenta.html>
- Giraldo, N. (26 de 08 de 2021). *En un 250% se incrementó el número de embarazo de adolescentes venezolanas en Medellín*. <https://www.bluradio.com/blu360/antioquia/en-un-250-se-incremento-el-numero-embarazo-de-adolescentes-venezolanas-en-medellin>
- Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos en Colombia. (2021). *Antioquia: refugiados y migrantes venezolanos, 2021*. https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/seguimiento_flujos_Antioquia_marzo_15052021_LB.pdf
- Infante, A. y Martínez, J. F. (2016). Concepciones sobre la crianza, el pensamiento de madres y padres de familia. *Liberabit*, 22(1), 31-41.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. ICBF. (2020). *Tres razones para nunca utilizar el castigo físico, de acuerdo con la ciencia*. <https://www.icbf.gov.co/ser-papas/efectos-del-castigo-fisico-y-el-maltrato-en-el-desarrollo-de-los-ninos>
- Koechlin, J. y Eguren, J. (2018). *El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración*. <https://repositorio.uarm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12833/2031/El%20c3%a9xodo%20venezolano%20entre%20el%20exilio%20y%20la%20emigraci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lamas, M. (1999). *La perspectiva de género*. https://www.ses.unam.mx/curso2007/pdf/genero_perspectiva.pdf

- Langou Díaz, G. (2018). *Pobreza juvenil precisa medidas urgentes para evitar su persistencia*. <https://www.cippeec.org/textual/la-pobreza-afecta-mas-a-las-familias-con-ninos-porque-deben-resolver-una-tension-entre-trabajar-fuera-del-hogar-o-cuidar/>
- Manos Unidas (2022) *La pobreza en el mundo: causas y posibles soluciones*. <https://www.manosunidas.org/observatorio/pobreza-mundo>
- Mazuera, R., Albornoz, N. y Santafé, A. (2018). la separación de la familia en la migración venezolana. En C. Martínez, N. Albornoz y R. Mazuera (eds.), *Territorios: fronteras, migración y realidad social* (pp. 111-129). Universidad Simón Bolívar.
- Medellín Cómo Vamos. (20202). *Pobreza, desigualdad y demografía*. <https://www.medellincomovamos.org/sectores/pobreza-desigualdad-y-demografia>
- Menéndez, M. (2018). *Cómo afecta la violencia de género a los niños*. <https://www.psicologia-online.com/como-afecta-la-violencia-de-genero-a-los-ninos-4065.html>
- Ministerio de Salud. (193). *Resolución 8430 de octubre 4 por medio de la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud*. <https://www.ins.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCION%208430%20DE%201993.pdf>
- Navas, L. (2021). *La xenofobia contra la migración venezolana*. <https://mppre.gob.ve/opinion/xenofobia-migracion-venezolana-luis-ernesto-navas/>
- Observatorio de Venezuela y Fundación Konrad Adenauer (2020). *Retos y oportunidades de la integración migratoria: análisis y recomendaciones para Medellín*. Bogotá.
- ONU (1995). *La declaración de Copenhague y programa de acción*. Organización de las Naciones Unidas.
- Paz, B., Alpala, O. y Vilota, E. (2020). Análisis de la migración venezolana en la ciudad de Pasto: características y percepciones de los migrantes. *Tendencias*, 22(1), 71-94.
- Salgado Lévano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Planeta.
- Shotter, J. y Lannamann, J. W. (2002). The situation of social constructionism. *Theory and Psychology*, 12(5), 577-609.

CAPÍTULO VEINTINUEVE

Avance de investigación

Ponencia

Geopolítica de la profesión contable derivada de la nueva arquitectura financiera internacional e incidencia en la información como objeto de estudio y control

Guillermo E. Loaiza Ospina¹⁹

Resumen

El modelo de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional observa una ruta iniciada con su gestación a finales del siglo pasado, su posicionamiento en el orbe específicamente en los países económicamente en vía de desarrollo y la diversificación del portafolio de productos y servicios, consolidándose a través de la integración de los mercados, vía la flexibilización normativa aplicable a los países emergentes, para finalmente expandir su pensamiento instrumental globalizador hacia aquellos en los cuales impone su control hegemónico.

El presente estudio se desarrolla sobre la dinámica de la arquitectura financiera internacional, su alcance en la contabilidad y la exposición de normas internacionales de información esenciales y conexas al modelo de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional que derivan en considerar a la información oportuna y razonable, generada por los entes económicos y societarios a nivel global, como el objeto de estudio contable con fines de control y ejercicio del poder. El mismo se basa en el método descriptivo, exponiendo algunas de las conexiones relevantes

¹⁹ Contador público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Educación - Docente Investigador. Correo electrónico: Guillermoloaiza47@hotmail.com

existentes entre las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera, con la lógica del control geopolítico por parte de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

Palabras claves: Nueva Arquitectura Financiera Internacional, Contaduría Pública Información, Control.

Abstract

The model of the New International Financial Architecture observes a route that began with its gestation at the end of the last century, its positioning in the world, specifically in economically developing countries, and the diversification of the portfolio of products and services, consolidating itself through the integration of the markets, via the regulatory flexibility applicable to emerging countries, to finally expand its globalizing instrumental thinking towards those in which it imposes its hegemonic control.

The present study is developed on the dynamics of the international financial architecture, its scope in accounting and the presentation of essential international information standards and related to the model of the New International Financial Architecture that derive in considering timely and reasonable information, generated by economic and corporate entities at a global level, as the object of accounting study for purposes of control and exercise of power. It is based on the descriptive method, exposing some of the relevant connections between the International Accounting and Financial Information Standards, with the logic of geopolitical control by the New International Financial Architecture.

Keywords: New International Financial Architecture, Public Accounting Information, Control.

Introducción

Parafraseando la expresión de “puritanismos primitivos”, hoy por hoy, resultaría totalmente ilógico considerar la inexistencia de la conexión entre los lineamientos definidos por la Nueva Arquitectura Financiera Internacional desde sus organismos multilaterales de crédito, como son el Banco Mundial – BM- el Fondo Monetario Internacional – FMI – y las Firmas Multinacionales de Auditoría, principalmente, con los utilizados por las entidades encargadas de la regulación, supervisión y el control instaladas en nuestro país y su desencadenamiento en la fundamentación conceptual y el ejercicio de la profesión contable.

Es así como, vía ejemplo, las diversas políticas, directrices, códigos y normas impartidas por el Fondo Monetario Internacional dirigidas a los países que requieren de recursos monetarios, se orientan fundamentalmente hacia el cumplimiento de lo denominado como “condicionalidad” del FMI e igualmente, a la observación de una serie de preceptos elevados por este organismo, y podrían tener una influencia directa sustancial en los componentes de reconocimiento y revelación de los hechos económicos de los entes económicos reflejados en la información reportada.

Correspondiente con el FMI, Rodríguez (2003) revela que el Banco Mundial es un organismo multilateral de financiamiento de orden mundial, el cual tiene como objetivo fundamental el proveer recursos monetarios a los países llamados pobres por su capacidad crediticia e igualmente, a aquellos calificados como “de ingresos medios” –entre los cuales se encuentra el caso colombiano–. Ello se realiza luego de efectuar el respectivo diagnóstico financiero, calidad de vida, seguridad, estabilidad normativa, ambiente y panorama político, entre otros.

En cuanto a las políticas financieras de globalización, estas se atienden en forma directa por parte de los gobiernos centrales, dado que son generadas por los gestores del proceso de estandarización global y su aplicabilidad se ve reflejada a través de la combinación de factores y variables que hacen parte del contexto político, regulativo, y macroeconómico de cada país.

Planteamiento del problema de investigación

El presente, se dirige a plantear lo referente al hecho de observar la existencia de lineamientos elevados por los estamentos inmersos en la globalización financiera y las prácticas impuestas por los organismos multilaterales de crédito de orden mundial, y especialmente, en cuanto las directrices y políticas financieras definidas por el – FMI – y el – BM –, subyacentes en la Nueva Arquitectura Financiera Internacional, y su influencia en las políticas macroeconómicas del

país, tanto de orden financiero, tributario y político, afectando incluso importantes componentes sociales y culturales, y que podrían soportar la consideración de la información como el objeto de estudio de la ciencia contable.

Dichos organismos, en conexión a las instancias inherentes a la globalización financiera tienen asiento e influyen en el Mercado de Capitales integrado, entre otros por el sector financiero y de seguros, derivan en un posicionamiento notable de las aseguradoras, reaseguradoras y calificadoras de riesgos a nivel global, disponen de aplicaciones en lo pertinente a instrumentos o modelos de evaluación, como son el control ex – post, utilizado por la auditoría externa, en donde la revisión posterior es la característica fundamental.

Otros ejemplos de la presencia de la información como objeto de la contabilidad y control instrumentalizado por la Nueva Arquitectura Financiera Internacional, se deduce desde los estándares mismos de contabilidad y de información financiera; es así como la NIC 14 respecto a Segmentos de operación y la NIC 24 sobre Información de Partes Relacionadas, respectivamente –, avaladas por la Federación Internacional de Auditores – IFAC – que predicen factores conceptuales y metodológicos importantes de considerar por su asimetría con la lógica evaluativa y por ende de control, provenientes de las instancias bursátiles internacionales y que aparecen reflejadas en la normativa americana correspondientes al control anglosajón como la Ley Patriota y la Ley Sarbanes Oxley de 2002; esta última, de observancia obligatoria para las empresas nacionales que pretendan cotizar en la bolsa de Nueva York.

Aunado a estas apreciaciones, la definición establecida por los mencionados organismos sobre la medición al valor razonable elevado en la NIIF 13 como aquel determinado por el mercado, entre partes interesadas, conocedoras y con independencia mutua, que en principio puede parecer subjetivo e inconsistente no lo es, puesto que, al estandarizarse esta guía procedimental a todas las empresas obligadas a la aplicación de las IFRS, se logra que apliquen los métodos de valoración razonable de igual manera, y en

consecuencia, la obediencia de los preceptos estipulados por dichos organismos, imponiéndose el reconocimiento y revelación de los hechos económicos a lo descrito por el mercado global, en donde prima la realidad del mercado.

Se adiciona también lo referido a la NIC 39 sobre instrumentos financieros que predica sustancialmente la esencia y realidad de los eventos económicos y no únicamente la forma legal; en tanto, la NIC 2 de existencias ó inventarios estipula como activos, entre otros, aquellos bienes sobre los cuales se disponga del control, sin requerir necesariamente el dominio jurídico de los mismos, estimando como existencias la mano de obra del personal directamente encargado de proporcionar el servicio, ello en consecuencia favorecería en gran medida a las empresas multinacionales y emporios cuyo objeto social principal se concentra en la prestación de servicios de consultoría y auditoría, como lo son las firmas multinacionales. Así mismo, en lo referido a la dinámica vigente en Colombia del cubrimiento de seguros sobre daños, el mercado globalizador induce al cubrimiento sobre los riesgos, consecuente con lo elevado por la NIIF 4 en cuanto a contratos de seguros, comprendiéndose por tanto, las razones por las cuales el sector financiero, ofrece su portafolio de servicios como productos de riesgo.

Otra variable importante de estimar en la lógica del control impuesta por la globalización y que conecta a la información como objeto de estudio contable, concierne con el posicionamiento de los mercados emergentes y su avance en las últimas décadas, coligiendo respecto a la importancia que significa para los organismos reguladores globales el definir instrucciones dirigidas a su control, utilizando para ello la información generada a partir de los estándares internacionales de información financiera, instrumentalizándose a la contabilidad como suministrador de una información válida a los usuarios para la toma de decisiones en escenarios caracterizados por la incertidumbre y el riesgo. Esta orientación inscribe a la disciplina en la dinámica propia del denominado paradigma de la utilidad de la información.

Desde una mirada retrospectiva, la contabilidad entre los siglos XV y XIX se concebía como el llevar cuentas, un simple “contar” para conocer cuánto se tenía, con la intencionalidad de controlar las cuentas por parte de los propietarios de las mercancías; es allí, desde el conocer sobre las cuentas, en donde se manifestaron las primeras insinuaciones de la auditoría, resultando válido preguntarse en la actualidad, inicios del siglo XXI, sobre cuál sería la verdadera intención de los emisores de estándares, “creadores” de los IAS e IFRS, si la creación de un sistema de reconocimiento y revelación de las cuentas del ente económico o, el ejercicio de control a partir de la información razonable y oportuna generada por el mismo.

Adicionalmente, corresponde el cuestionar respecto al objeto de estudio de la contabilidad hoy, o si este obedece a la información como instrumento de control de la globalización financiera, ameritando considerarse por el contexto significativo actual y los nuevos campos de acción en los que debe interactuar el profesional contable, enfatizando en la formación que requiere el profesional a partir del cumplimiento funcional.

Todo lo anterior induce a colegir que la contabilidad misma ha surtido significativos desarrollos durante las diferentes épocas e incluso, indagar en cuanto su prospectiva en relación directa con los hechos, el posmodernismo y sus prácticas de negociación, ahondando en las intenciones que sobre ella se han asumido; ello por cuanto las IAS e IFRS se afianzan más en las proyecciones de la información como saber geopolítico estratégico, por su importancia e injerencia en la economía y la maximización de las finanzas y riqueza de los emporios multinacionales, existiendo en su metodología una trazabilidad articuladora, transdisciplinar y hegemónica impulsada por los actores inmersos en la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

En correlación con esta motivación, la génesis de la contabilidad, convirtió la profesión contable y al contador mismo en un investigador nato, experto en la búsqueda de pruebas, auxiliar de la justicia y hoy auditor forense, un profesional con responsabilidades de gran nivel

frente al cumplimiento de profusas funciones, leyes, normas a efectos de evitar asumir sanciones, con altas relaciones de operatividad y en un cumplidor de leyes por encima de la misma esencia contable; ello obliga nuevamente a cuestionarse sobre si lo que se conoce y observa hoy sobre la contabilidad verdaderamente lo es, o si su desarrollo está ligado al control desde los sistemas de información y su parametrización por los actores del contexto globalizador, que deciden las lógicas reguladoras de reconocimiento y revelación que rigen sobre la información, la expansión de riesgos, las transacciones y el mercado capitales.

Sobre ello, el profesor Gracia (2008) plantea “El conflicto derivado, de alguna manera se ha extendido a todas las partes del mundo a través de la dominación colonial y la influencia cultural, manifestándose en lo que podemos denominar la contradicción contable “Europea Americana” con efectos en el desarrollo de los países. La comprensión de esta contradicción es fundamental para entender el papel de la Contaduría Pública y de la contabilidad en el marco del contexto internacional, de hecho, sería comprender el proceso mismo de la economía global que se caracteriza por dinámicas complejas donde la contabilidad asume un papel determinante en el control de las economías”

Por último, el profesor Gómez (2011) en simposio referido al tema, expuso que “La contabilidad tiene una mirada propia sobre la realidad y es algo más que una técnica de registro y se inscribe entre lo teórico, lo tecnológico y lo técnico”. Lo significativo de este abordaje resulta en desligar las funciones y *modus* de las categorías tecno - económicas. Por un lado, se entiende que la contabilidad es un poderoso instrumento de información – comunicación y en segunda instancia, se plantea como un instrumento intrínseco a la lógica del control global.

Planteamiento del problema

¿Cuáles son los fundamentos conceptuales y metodológicos existentes para considerar la Contaduría Pública como profesión geopolítica

y, la información como objeto de estudio de la contabilidad y control, derivado de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional?

Objetivo general

Fundamentar los componentes epistemológicos y metodológicos más significativos, observados en la consideración de la Contaduría Pública como profesión geopolítica y, la información como objeto de estudio contable y control, derivado de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

Objetivos específicos

Estructurar el estado del arte de las corrientes filosóficas y posturas referidas al objeto de estudio de la contabilidad, planteados en las diversas épocas.

Determinar las relaciones y vínculos existentes entre los preceptos emitidos por la Nueva Arquitectura Financiera Internacional, con la información como control hegemónico de la economía global.

Comprender los impactos más sustanciales derivados del control globalizador a partir de la información generada por la aplicación de los estándares definidos por la Nueva Arquitectura Financiera Internacional.

Metodología

Este avance de investigación se inició con la búsqueda y revisión bibliográfica conexas con el tema planteado, a partir de diversas bases de datos. Inicialmente se realizó una auscultación por la producción generada que permitiera comprender el impacto e importancia de la Nueva Arquitectura Financiera Internacional en la profesión contable. una vez ello, comprender el recorrido del positivismo contable a nivel mundial.

Una vez ello y con los insumos establecidos, se delimitó el objetivo de la presente investigación a efectos de lograr la esencia del

mismo, y por tanto, sustentar las conclusiones, aplicándose como enfoque la investigación cualitativa y los métodos de revisión documental, descriptivo y crítico interpretativo.

Resultados Esperados

Se pretende con la realización de esta investigación, generar los fundamentos epistemológicos que den cuenta a través de un artículo de reflexión crítica, respecto a la influencia de Nueva Arquitectura Financiera Internacional en las funciones y roles del Contador Público, logrando permear los planes de estudio, a efectos de dar a conocer, interpretar y comprender la concepción de la Contaduría Pública como profesión geopolítica.

Las conclusiones contribuirán al debate sobre la consideración de la información como objeto de estudio de la contabilidad, como factor de discusión y profundización y la propensión de incorporar en las políticas emitidas por los Ministerios regladores de Educación y Hacienda y Crédito Público colombiano, los componentes y saberes estratégicos en el campo académico, a efectos de alcanzar mayor conocimiento y competitividad sobre los preceptos emitidos por la NAFI.

Bibliografía

- Gómez, M. (2011). Interés público y ejercicio de la contaduría pública. Miradas al contexto internacional y el aprendizaje para la profesión en Colombia. *XVII Foro Internacional de Control Disciplinario en las Américas*.
- Gracia L., E., (2008), El contexto internacional de Contaduría Pública, Pág. 314
- Rodríguez C., L., (2003), Avances, retos y oportunidades de la nueva lógica de manejo social del riesgo propuesta por el banco mundial. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, vol. 2, núm. 5, diciembre, pp. 34-44 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

CAPÍTULO TREINTA

Registro fotográfico

ENVI-2022: octubre 10 y 12



Encuentro de Grupos y Semilleros de Investigación

Una forma de apropiar competencias investigativas interculturales

 **10 y 12 de octubre de 2022**

 **8:00 a.m. a 4:00 p.m.**

 Lugar: Auditorio Principal IUE y Bloque 7, Aula 301

Invita: REDSICON


www.iue.edu.co

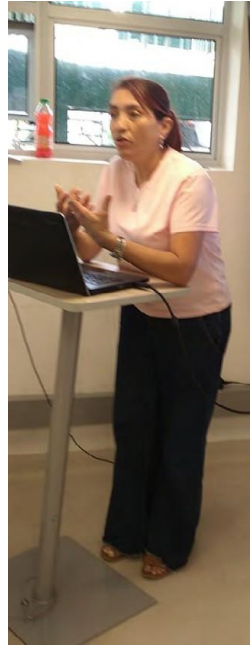
 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
Ciencia, educación y desarrollo. Vigencia 1988-2022.

 Alcaldía de Envigado

 Juntos **SUMAMOS** por Envigado











Reunión en "General"

06:04

Seguro Gente Chat Reacciones Salas Música Más Cámara Micro Compartir Salir

SELECCIÓN DE UNA IMPRESORA 3D EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MEDIANTE UN MÉTODO SEMI CUANTITATIVO BASADO EN PENSAMIENTO ENFOCADO A VALORES

Lic. Analine Hernández Bonilla

ENCUENTRO DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Desarrollar competencias investigativas y culturales

10 y 12 de octubre de 2022

ANALINE HERNANDEZ BONILLA

