MEMORIAS

16 y 17 de noviembre de 2023
ISSN 2805-8321 (en línea)

Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación – CIGEDI 2023

Avances investigativos en Gestión, Educación e Innovación

CONGRESO INTERNACIONAL EN
GESTIÓN, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

ISSN 2805-8321 (en línea)

Tercera Edición

Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación - CIGEDI

Medellín, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Karla Juvicza Neyra Alemán
Ingeniera de Computación y Sistemas, Maestra en Educación
ULADECH, Perú

Jorge Cueva Estrada
Magister en Administración de Empresas,
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Daniel Cardona Valencia
Universidad de Antioquia, Colombia.
Doctorando en Desarrollo Local y Cooperación Internacional - *Universitat Politècnica de València*

Andrés Rua Ortiz
Ingeniero de Electrónica y Telecomunicaciones
University Canada West, Canada

Andrea María Valencia Grajales
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia
Magister en Gestión de CT+I

Mely Ruiz Aquino
Magister en Salud Pública y Gestión Sanitaria
Doctora en Ciencias de la Salud
Universidad de Huánuco, Perú

Ruth Adriana Toro Álvarez
Doctora en Educación
Universidad Autónoma de Perú, Perú

Orlando Torres
Director de I+D+i de la empresa Control Systems CSI **Perú**
Universidad Nacional de Ingeniería, Perú

Karen Astrid Duarte Hidalgo
Universidad Nacional Autónoma de Mexico UNAM, México

ISSN 2805-8321 (en línea)

Tercera Edición

Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación - CIGEDI

Medellín, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Andrés Rúa Ortiz

University Canada West, Canadá

Jorge Cueva Estrada

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Andrea María Valencia Grajales

Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia

Luz Alexandra Montoya Restrepo

Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Karen Astrid Duarte Hidalgo

Universidad Nacional Autónoma de México UNAM, México

Valeria Rodríguez Toro

Revista CEA – Instituto Tecnológico Metropolitano

Diego Alejandro Pérez Munera

Revista Virtual UCN - FUCN

ISSN 2805-8321 (en línea)

SOLICITUD DE CANJE

Congreso Internacional – CONGRESOINT

Las memorias del evento de investigación son una recopilación de CONGRESOINT, aquí se registran los resúmenes de los aportes académicos presentados en el Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación el 16 y 17 de noviembre de 2023. El principal objetivo de las memorias es la comunicación de estos aportes investigativos a través de la divulgación de hallazgos alrededor de las investigaciones de docentes y estudiantes en el orden nacional e internacional, contribuyendo a la generación de conocimiento alrededor de la gestión, la educación y la innovación.

El Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación, CIGEDI tiene una periodicidad declarada anual, orientado socializar avances investigativos en las áreas de gestión en ciencias económicas, administrativas, así como en ciencias educativas y estudios alrededor de la innovación desde un enfoque multidisciplinar. El Congreso se orienta desde diversas áreas de conocimiento en la búsqueda por un dialogo permanente entre campos afines, siendo una oportunidad para que los docentes, investigadores, semilleristas y estudiantes puedan difundir los hallazgos (en proceso o concluidos) de actividades investigativas en las temáticas del evento y a su vez recibir retroalimentación de sus avances por parte de otros miembros de la comunidad académica en Latinoamérica

DATOS DE CONTACTO

CONGRESOINT

comiteorganizador@congresoint.com

CONGRESOINT autoriza la reproducción total o parcial de su contenido para fines estrictamente académicos, bajo la salvedad de que se mencione la fuente, indicando autores y el nombre de las memorias y evento. Basados en el principio de que ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones ayuda a un mayor intercambio global de conocimiento.

Los autores son moral y legalmente responsables del contenido de sus artículos, por lo tanto, éstos no comprometen en ningún sentido a CONGRESOINT, ni a la imprenta, ni al comité editorial. Igualmente, los autores, y por su intermedio la entidad para la que trabajan, transfiere los derechos patrimoniales que le corresponden sobre el artículo presentado para ser publicado tanto de manera física como digital por CONGRESOINT.

Congreso Int. es una marca de Educa int. S.A.S, empresa colombiana dedicada al desarrollo de capacitaciones, eventos académicos, asesorías educativas e investigativas, formulación y ejecución de proyectos en el contexto de las TIC y el fortalecimiento de capacidades educativas y organizacionales en alianza con universidades iberoamericanas.

Educa Int. S.A.S, NIT: 901602178-4. Contacto: +573215921066, www.congresoint.com

ISSN 2805-8321 (en línea)

Contenido

La educación permanente como estrategia de gestión educativa para la vinculación del centro educativo y la comunidad 6

Evaluación de la eficiencia del programa institucional de tutorías como medio para prevenir la deserción escolar en estudiantes del Tecnológico de Tizimín que cursan el sexto semestre en el periodo enero-junio 2023 7

Propuesta de energía fotovoltaica para el acceso limitado de energía eléctrica en la irrigación agrícola de Chaparri 8

Importancia del conocimiento del estilo de aprendizaje de los estudiantes de ingeniería en agronomía y las estrategias de enseñanza empleadas por los docentes, del TecNM Campus Tizimín. 9

Estructuración de ingresos y egresos para Centro de Acondicionamiento Físico, una experiencia desde la práctica académica. 10

¿Qué incentiva la intención emprendedora en las mujeres universitaria peruanas? Una aproximación desde Modelo de Ecuaciones Estructurales 11

Caracterización de fondos de inversión en emprendimiento en Colombia 12

Educación en escenarios de crisis: la tutoría como herramienta de afrontamiento en la formación académica del sujeto 13

Explorando las tendencias educativas en Medio Ambiente y desarrollo: Un análisis bibliométrico y Evaluación AHP 14

Retos y oportunidades de la inteligencia artificial como herramienta en la formación en negocios internacionales. Caso Universidad Santo Tomas Medellín 15

El Análisis de Fuerzas Competitivas y el Cuadro De Mando Integral como herramientas para la Administración Estratégica en educación permanente. 16

Factores que influyen en el uso de app para evitar la distracción vial por el uso de celulares 17

Reciclaje inteligente aplicado a la vida cotidiana ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Factores de Aceptación del Carpooling como herramienta sostenible para la comunidad Estudiantil. Caso Universidad Santo Tomás Medellín 19

Lean Manufacturing como metodología para el aumento de la productividad empresarial: Una revisión sistemática 20

El TEACCH como estrategia para la inclusión de niños con TEA en el aula. 21

La educación superior y la quinta revolución industrial: una aproximación al panorama mediante el análisis bibliométrico 22

Optimización del tráfico urbano en el distrito de Riohacha: un análisis estratégico y directrices para la gestión inteligente 23

ISSN 2805-8321 (en línea)

La educación permanente como estrategia de gestión educativa para la vinculación del centro educativo y la comunidad.

Steve Monge Poltronieri
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, steve.monge.poltronieri@una.cr

Grettel Villalobos Víquez
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, grettel.villalobos.viquez@una.cr

Irina Anchía Umaña
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, ianchia@una.cr

Immanuel Cruz Fuentes
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, immanuel.cruz.fuentes@una.cr

Resumen **–** Los centros educativos como organizaciones sociales, debe buscar el bien común y el desarrollo sostenible de la sociedad por medio de la vinculación de sus estudiantes, docentes, cuerpo administrativo y recursos, con la comunidad. Ante esto, la relevancia de la gestión educativa ante la planificación y ejecución de acciones con el propósito de hacer un uso eficiente de los recursos y a la vez que cumpla de manera oportuna los fines de la educación.

Se analiza el caso de la gestión educativa para la vinculación de la Escuela de Ciencias del Movimiento Humano Calidad de Vida (CIEMHCAVI) de la Universidad Nacional de Costa Rica con la comunidad, tanto nacional como internacional, a través de los procesos de educación permanente (EP). Ya que por medio de la EP se brinda la oportunidad para que las personas puedan complementar sus estudios formales, o bien, se capacite en temáticas, lo que a su vez podría considerarse como parte de la activación de la economía a escala micro (familiar) y pequeña (comunal), mediante la generación de nuevas fuentes de negocio y empleo.

La CIEMHCAVI cuenta con una oferta académica formal que va desde grado hasta posgrado, no obstante, una parte importante de la vinculación con la comunidad se da a través de la oferta de EP, la cual se compone por cursos libres, programas técnicos, seminarios, simposios y congresos, lo cuales mantienen una oferta anual actualizada en temáticas pertinentes al movimiento humano, la salud y la calidad de vida.

Se considera como una de las fortalezas de la CIEMHCAVI, su trayectoria en el desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que han hecho efectiva la vinculación de la institución con la comunidad, ofreciendo una formación pertinente, oportuna y de calidad.

Pese a que los recursos humanos, materiales y económicos de la institución educativa son limitados, a la gestión educativa tiene la responsabilidad de desarrollar acciones para vincular la institución con la comunidad, y sobre todo desarrollar trabajos y acciones de manera interinstitucional para promover el desarrollo social.

De esta forma la EP se convierte en una estrategia que va alineada con las políticas institucionales, y por ende con los procesos de gestión educativa, lo cual permite la materialización del concepto de escuelas abiertas, siendo estas quienes están al servicio de la comunidad, y desde la cual, la comunidad se vea impactada por el desarrollo de capacitaciones y actualizaciones en temas de interés y de impacto directo a la población que se atiende, que les permita un mejor desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

Palabras claves: educación permanente, centro educativo, universidad, gestión educativa.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Evaluación de la eficiencia del programa institucional de tutorías como medio para prevenir la deserción escolar en estudiantes del Tecnológico de Tizimín que cursan el sexto semestre en el periodo enero-junio 2023

Mariano de Jesús, Matú Sansores.
Instituto Tecnológico de Tizimín. Tizimín, México. mariano.matu@ittizimin.edu.mx

Félix Rodolfo, Poot López
Instituto Tecnológico de Tizimín. Tizimín, México. felix.poot@ittizimin.edu.mx

Consuelo Guadalupe, Fernández Loría
Instituto Tecnológico de Tizimín. Tizimín, México. consuelo.fernandez@ittizimin.edu.mx

Manuel, Soria Fernández
Instituto Tecnológico de Tizimín. Tizimín, México. manuel.soria@ittizimin.edu.mx

Resumen – La tutoría es un proceso en el que se acompaña y se orienta al alumno en la búsqueda de su bienestar, desarrollo personal y crecimiento, así como en el cumplimiento de metas desde su ingreso a la universidad hasta su culminación. Así, la implementación de la tutoría se considera una estrategia importante para las organizaciones educativas ya que permite combatir la deserción escolar y por consiguiente incrementar la eficiencia terminal. En este sentido, el Tecnológico Nacional de México ha diseñado el Programa Institucional de Tutorías como un proceso de acompañamiento que permite al estudiante el desarrollo de habilidades y actitudes para un mejoramiento de su rendimiento académico, el cual se ha implementado en el Instituto Tecnológico de Tizimín. De esta manera, el objetivo de este proyecto es evaluar la eficiencia del Programa Institucional de Tutorías como medio para prevenir la deserción escolar en estudiantes del Tecnológico de Tizimín que cursan el sexto semestre en el periodo enero-junio 2023. El método utilizado fue cuantitativo, con alcance descriptivo, no experimental, transeccional. Como resultado se obtuvo que los alumnos manifestaron respuestas positivas sobre las funciones que desempeña el tutor, tales como proporcionar información acerca del proceso de aprobación de las asignaturas, la aclaración de dudas respecto a trámites administrativos y la orientación acerca de sus problemas académicos. A su vez, los tutores han llevado de manera puntual las estrategias y acciones del programa institucional de tutorías. De acuerdo con los datos oficiales obtenidos en el Sistema Integral de Información del Instituto Tecnológico de Tizimín, en los semestres enero – junio y agosto – diciembre del año 2022, antes de la implementación de las estrategias del Programa Institucional de Tutorías, 114 estudiantes no se habían inscrito al sexto semestre. Para el año 2023, 25 estudiantes de sexto semestre no se inscribieron a los semestres enero – junio y agosto-diciembre. De esta manera se concluye que la implementación del Programa Institucional de Tutorías ha sido un medio eficiente para prevenir la deserción de los estudiantes, lo cual se ha podido comprobar en el incremento del número de alumnos que se inscriben en su respectivo semestre.

Palabras clave: deserción escolar, eficiencia, tutoría

ISSN 2805-8321 (en línea)

Propuesta de energía fotovoltaica para el acceso limitado de energía eléctrica en la irrigación agrícola de Chaparri

Barrios Flores Pablo Enmanuel
Universidad Señor de Sipan – Pimentel – Perú - bflorespabloenm@uss.edu.pe

Silva Díaz Aracely
Universidad Señor de Sipan – Pimentel – Perú - sdiazaracely@uss.edu.pe

Olaya Soplapuco Rafael Alfredo
Universidad Señor de Sipan – Pimentel – Perú - osoplapucoalfre@uss.edu.pe

Serrepe Rodas Patrick Anderson
Universidad Señor de Sipan – Pimentel – Perú - srodaspatrickan@crece.uss.edu.pe

Resumen – El presente proyecto nace a partir de la problemática que existe de acuerdo con la calidad de vida de la población de Chaparri, donde están involucrados varios suministros fundamentales para preservar una posible estabilidad social, agrícola y económica. Se sabe que uno de los suministros importantes a nivel social, es la energía eléctrica, a lo cual el poblado mencionado no cuenta con este recurso que es indispensable para algunas actividades, teniendo en cuenta que puede ser utilizado para satisfacer ciertas necesidades de esta población, entre ellos siendo el sector agrícola.

Si bien se sabe en la actualidad ante el uso de combustibles la contaminación ha ido aumentando agresivamente en donde una alternativa de solución es el uso de la energía renovable o también conocida como energía fotovoltaica la cual es una fuente a nivel ambiental óptima para su uso tanto de irrigación con uso de bombas y al mismo tiempo en alumbrado para la ciudadanía. Ya que al ser un sector poco retirado de reservorios y de canales de irrigación se usan bombas alimentadas con combustibles tales como el petróleo, siendo un contaminante y un costo no favorable al agricultor, viendo reflejados este costo al final de realizar la utilidad de la siembra.

Detallando en específico el problema sería el "Acceso limitado al servicio de energía eléctrica para la irrigación de terrenos agrícolas en Chaparri", donde se propuso la solución aprovechando varios recursos, tales como clima, suelo y más, siendo ello lo que va a permitir el uso de energía renovable para la irrigación de campos agrícolas.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es plantear una propuesta de energía fotovoltaica para el acceso limitado de energía eléctrica en la irrigación agrícola de Chaparri. Esta investigación se realiza para hacer viable el proyecto de investigación, mediante estudios geográficos, climatológicos y la aceptación social que intervienen de manera directa a la solución de nuestra problemática, además de ver programas que faciliten el tema de estudio, como ver un simulador de energía fotovoltaica y tener una noción de cómo sería en la realidad.

Además de ver un sistema de bombeo eficiente para la irrigación de los terrenos agrícolas en Chaparri, la cual permita una facilidad de uso, involucrando la manipulación de las maquinarias del propio agricultor de acuerdo con el producto a sembrar, indicando que sería una irrigación a goteo la cual se preestablece por los mismos agricultores.

Se concluye que este tipo de proyectos ayuda a incentivar la reducción frente a la dependencia de combustibles fósiles, costos energéticos y contribuir a la preservación del entorno, consolidando a Chaparri como un ejemplo de sostenibilidad y resiliencia, volviéndola dependiente y potenciándolo respecto a la agricultura.

Palabras clave: Fotovoltaica, renovable, irrigación, combustibles fósiles.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Importancia del conocimiento del estilo de aprendizaje de los estudiantes de ingeniería en agronomía y las estrategias de enseñanza empleadas por los docentes, del TecNM Campus Tizimín.

Abel Abraham Estrella Ojeda
Tecnológico Nacional de México Campus Tizimín, Yucatán, México, abel.eo@tizimin.tecnm.mx

Argelia Concepción Pumares Chab
Tecnológico Nacional de México Campus Tizimín, Yucatán, México, argelia.pc@tizimin.tecnm.mx

Víctor Manuel Bianchi Rosado
Tecnológico Nacional de México Campus Tizimín, Yucatán, México, victor.br@tizimin.tecnm.mx

Resumen – Los estilos de aprendizaje se han convertido en un elemento sumamente importante de estudio ya que proporciona información valiosa, que bien puede ser utilizada para la toma de decisiones en las estrategias de enseñanza a utilizar en el aula. Los estilos de aprendizaje determinan las distintas maneras en las que un individuo puede aprender y este se relaciona al como cada estudiante responde de distintas formas de acuerdo con las condiciones en las que recibe el conocimiento. Estos no están relacionados con lo que se aprende, sino con el cómo se aprende, buscando detectar la preferencia del individuo desde el punto de vista del mejor y más rápido resultado, con respecto al proceso de aprendizaje. Debido a lo anterior la presente investigación educativa tiene como propósito conocer y describir el estilo de aprendizaje de los estudiantes de la carrera de ingeniería en agronomía del Tecnológico Nacional de México Campus Tizimín y descubrir si existe relación con las estrategias de enseñanza que implementan los docentes en el aula. Se utilizaron dos técnicas de recolección de datos. La primera fue el instrumento llamado "CHAEA" cuestionario propuesto por el modelo de Honey-Alonso el cual respondieron los alumnos agrónomos y una entrevista semiestructurada dirigida a los docentes de la academia de agronomía, con la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Se consideró una muestra de 233 estudiantes de todos los semestres y otra muestra de 24 profesores. Este proyecto de investigación tiene un enfoque Mixto porque se recolectan, vinculan y analizan datos cuantitativos y cualitativos. Los resultados obtenidos fueron de mucho aporte a la institución, ya que se identificó que los estudiantes del programa educativo de ingeniería en agronomía son estudiantes con un estilo de aprendizaje activo, pero desafortunadamente las estrategias de enseñanza empleadas por los docentes de la academia de agronomía están diseñadas para los alumnos con estilo de aprendizaje teórico. Por lo tanto, se llega a la conclusión que es esencial e importante conocer de manera previa los estilos de aprendizaje de los educandos, para después decidir las estrategias de enseñanza a usar en el semestre a iniciar y por consiguiente en la impartición de catedra. Todo este descubrimiento tiene implicaciones importantes para la práctica y el diseño de estrategias educativas a fin de promover el aprendizaje personalizado y centrado en el estudiante.

Palabras clave: Estilos de Aprendizaje, Honey-Alonso, Enseñanza.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Estructuración de ingresos y egresos para Centro de Acondicionamiento Físico, una experiencia desde la práctica académica.

Steve Monge Poltronieri
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, steve.monge.poltronieri@una.cr

Grettel Villalobos Víquez
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, grettel.villalobos.viquez@una.cr

Irina Anchía Umaña
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, ianchia@una.cr

Immanuel Cruz Fuentes
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, immanuel.cruz.fuentes@una.cr

Resumen **–** Las empresas, sin importar el tamaño o el sector de la producción en el que se encuentren, requieren de una adecuada gestión financiera, lo que implica una adecuada identificación de los ingresos y egresos que le permitan a la gerencia una oportuna toma de decisiones para cumplir sus objetivos y maximizar utilidades.

La investigación desarrollada es de tipo cualitativa y representa un estudio de casos desde el cual se generó en una práctica académica con 49 estudiantes de grado en Ciencias del Movimiento Humano, la identificación, estructuración y análisis de los ingresos y egresos mensuales de un Centro de Acondicionamiento Físico (CAF). El objetivo fue realizar una práctica académica que le permitirá al estudiantado un acercamiento a la realidad en el manejo financiero desde la estructuración de los ingresos y egresos de un CAF. Para tal efecto, se conformaron seis subgrupos de trabajo y se utilizaron plantillas prediseñadas por las personas docentes, desde las cuales el estudiantado desde la realidad empresarial, identificaron los recursos económicos de la empresa seleccionada.

Se utilizó un documento de Excel, la primera de las secciones correspondía a los Gastos Ordinarios (GO) de la empresa, se clasificaron los gastos en: Insumos de oficina, Insumos tecnológicos, Materiales deportivos, Alquileres y servicios públicos, Otros gastos. La siguiente de las secciones corresponde a Gastos por Planilla (GP), aquí el estudiantado se enfrentó a la elaboración y análisis de una planilla empresarial, para lo cual fue necesario en primera instancia, revisar la legislación en materia laboral del país, así como los salarios mínimos establecidos y las políticas salariales de las empresas elegidas por el estudiantado para esta práctica académica. Se procedió a identificar los puestos de trabajo, la asignación salarial respectiva, e identificar los aportes obrero-patronales a la seguridad social y las reservas correspondientes al aguinaldo, cesantía y vacaciones, aspectos obligatorios según la legislación nacional.

La tercera sección corresponde a la identificación de los Ingresos (IN), siendo que, en este apartado, el estudiantado clasificó cada uno de los servicios que ofrece el centro de acondicionamiento físico y sus respectivos precios. Una vez identificados todos los ingresos y egresos de la empresa, el estudiantado procedió a proyectar escenarios financieros para determinar aquellos en los que se lograba generar utilidades. Presentaron modificaciones en los precios, en la cantidad de usuarios del servicio, así como la eliminación de costos que consideraron no necesarios para el negocio. No obstante, el principal hallazgo que encontraron fue que los salarios representaban más del 60% de los gastos, y que, las condiciones de la legislación salarial para un CAF, convertiría económicamente insostenible la empresa, por lo que es necesario explorar otros perfiles laborales y nuevas figuras de contratación.

A modo de conclusión el ejercicio académico permitió un acercamiento por parte del estudiantado a la realidad empresarial de los CAF, esto desde la estructuración de los ingresos y egresos, la proyección de escenarios financieros para la oportuna toma de decisiones de la empresa.

Palabras claves: ingresos, egresos, movimiento humano.

ISSN 2805-8321 (en línea)

¿Qué incentiva la intención emprendedora en las mujeres universitaria peruanas? Una aproximación desde Modelo de Ecuaciones Estructurales

Ada Gallegos
Instituto de Investigación y Estudios de la Mujer, Lima, Perú
ada.gallegos@urp.edu.pe

Luisa Rodríguez Zavala
Instituto de Investigación y Estudios de la Mujer, Lima, Perú
luisa.rodriguez@urp.edu.pe,

Mauricio Renato-Bouroncle Velásquez
Instituto de Investigación y Estudios de la Mujer, Lima, Perú
mauricio.bouroncle@urp.edu.pe

Luis Vega-Mori
Instituto de Investigación y Estudios de la Mujer, Lima, Perú
iepvlvega@gmail.com

Resumen – El emprendimiento femenino se ha convertido en un foco de atención cada vez más relevante en la investigación reciente, ganando impulso en los últimos años. No obstante, aún existe una notable carencia de estudios que aborden esta temática en el contexto de las economías emergentes de América Latina. El propósito de este estudio radica en examinar los factores que ejercen influencia sobre la intención emprendedora de estudiantes universitarias en la ciudad de Lima, Perú. Se ha empleado un modelo integral y ampliado que fusiona la Teoría del Comportamiento Planeado con el Modelo de Evento Emprendedor. La información fue recopilada mediante una encuesta aplicada a 549 estudiantes universitarias. Para analizar los resultados se empleó un Modelo de Ecuaciones Estructurales de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS-SEM). Los hallazgos confirman la validez y fiabilidad del modelo propuesto. En particular, se ha identificado que los factores que más inciden en la intención emprendedora de las estudiantes universitarias son el control del comportamiento actual y la actitud personal. Estos resultados respaldan la capacidad predictiva del modelo y poseen notables implicancias tanto teóricas como prácticas. Contribuyen al acervo de conocimientos existente sobre el emprendimiento femenino al abordar esta temática en el contexto específico de las estudiantes universitarias de Lima, Perú. Asimismo, estos hallazgos suministran información valiosa para la creación de estrategias y programas dirigidos a fomentar la intención emprendedora entre las estudiantes, así como para el diseño de políticas públicas que impulsen el emprendimiento femenino en la región.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, Intención emprendedora, Estudiantes universitarias, Factores influyentes, América Latina

ISSN 2805-8321 (en línea)

Caracterización de fondos de inversión en emprendimiento en Colombia

Paula Liliana, Naranjo Castaño
Docente y estudiante de Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, paula.naranjoc@udea.edu.co

Ana María, Naranjo Gutiérrez
Estudiante de Administración de empresas de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, ana.naranjog@udea.edu.co

Yeison Andrés, Giraldo Ríos
Estudiante de Contaduría pública de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, yeison.giraldor@udea.edu.co

Resumen – El venture capital es una opción de financiamiento para los emprendedores en Colombia, es así como se ha evidenciado una creciente llegada de fondos de inversión en emprendimiento desde el año 2005. En el año 2012, debido al crecimiento de este sector, se crea ColCapital, como la Asociación Colombiana de Capital Privado. Además, desde la política pública, cada vez es más creciente el interés por promover el espíritu emprendedor como fuente de desarrollo económico y social, en respuesta a las dinámicas de los emprendedores, entre ellas, el consolidarse como uno de los países más emprendedores de la región. Así, desde la política pública y la Ley de Emprendimiento se vienen activando mecanismos y un marco interinstitucional para el fomento y desarrollo de la cultura del emprendimiento. Sin embargo, se tienen grandes vacíos en cuanto a los habilitantes financieros para los emprendedores y existen dudas sobre su accesibilidad e implicaciones. Por tal razón, es finalidad de esta investigación cualitativa y de tipo exploratoria, caracterizar los fondos de inversión en emprendimiento con presencia y operación en Colombia. Como objetivos específicos se busca analizar las vías de inversión que tienen los fondos de venture capital, reconocer los tipos de emprendimiento que buscan impulsar estos fondos de inversión, exponer los requisitos que deben cumplir los emprendedores y los criterios de evaluación para presentarse a estos fondos de inversión y, por último, se pretende sensibilizar sobre los conceptos clave que utilizan los fondos de inversión en emprendimiento.

Como metodología de investigación primero se realiza un rastreo de fuentes secundarias sobre los fondos de inversión en emprendimiento en Colombia. Segundo, se lleva a cabo un análisis sobre las vías de inversión que tienen estos fondos, qué implicaciones tiene cada una de las vías para los emprendedores. En tercer lugar, se realiza salida de campo para recolectar información complementaria y aplicar entrevista semiestructurada a dos fondos de inversión. Finalmente, se analiza la información recolectada, y se realiza la caracterización de los fondos de inversión en emprendimiento.

Entre los resultados preliminares se tiene que los fondos de inversión en emprendimiento realizan inversiones vía deuda, vía inversión, o vía fomento. Además de la inyección de capital, tienen posibilidades de generar vínculos estratégicos, asesorías contables, financieras y de mercadeo para los emprendimientos. Como resultados esperados se tendrá una comprensión más profunda de los fondos de inversión en emprendimiento en Colombia, a partir del análisis y clasificación de la información recolectada, construir una base de datos de los principales fondos de inversión, conceptos claves del venture capital, requisitos y criterios de evaluación. Como conclusión parcial, en Colombia se han tenido 54 fondos de capital emprendedor, de los cuales 50 se encuentran activos, lo cual evidencia una amplia cantidad de instituciones que destinan recursos a inversión en capital de riesgo; es importante entender, cuándo es adecuado para los emprendedores acercarse a estas instituciones.

Palabras clave: Venture capital, emprendimiento, fondos de inversión en emprendimiento, habilitantes financieros, ecosistema CTI

ISSN 2805-8321 (en línea)

Educación en escenarios de crisis: la tutoría como herramienta de afrontamiento en la formación académica del sujeto

Víctor Hugo Robledo Martínez
Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, romavh@gmail.com

Fernando Robledo Martínez
Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, frobledo48@hotmail.com

María Concepción Murillo Santoyo
Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, musa.murillo363@gmail.com

Resumen – La educación formal pretende formar sujetos con una cualificación intelectual determinada por la cultura académica y por la cultura global. La institución educativa es un dispositivo organizacional complejo, especialmente en las instituciones de educación superior (IES) en el que se articulan las políticas educativas, la normatividad institucional, el modelo pedagógico, el curriculum, las prácticas de planeación y evaluación docente, las subjetividades, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), etc. Ante esa complejidad, se concibe a la tutoría como parte inherente a la función docente y a la acción institucional que busca eficacia en los procesos formativos y, simultáneamente, la tutoría se coloca como un referente para abordar las problemáticas que emergen durante los procesos educativos y de formación académica de los sujetos de la educación.

Bajo esa perspectiva, en este trabajo, se pretende lograr una aproximación a las adaptaciones operativas y reactivas necesarias para actualizar la tutoría -en contextos de educación superior- a los nuevos escenarios que pueden involucrar a múltiples crisis que se presentan en el campo de la educación formal. De esta manera, se podrá contar con un dispositivo institucional más robusto, más actualizado y con perspectivas, en cuanto a las alternativas con las que puede contar la función docente y las instituciones formadoras para gestionar los nuevos escenarios disruptivos.

Palabras clave: Tutoría, dimensiones de la tutoría, formación académica, educación y crisis.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Explorando las tendencias educativas en Medio Ambiente y desarrollo: Un análisis bibliométrico y Evaluación AHP

Juan Felipe, Laverde Salazar
Institución Universitaria Pascual Bravo – Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, juan.laverde@pascualbravo.edu.co

Daniel, Cardona Valencia
Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, daniel.cardonav@udea.edu.co

Maria Adelaida, Torres Sánchez
Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia, matorres@unal.edu.co

Resumen – La relevancia de la educación en Medio Ambiente y Desarrollo se destaca como un pilar fundamental para abordar desafíos contemporáneos y cumplir con los estándares internacionales definidos por los diferentes entes gubernamentales, no gubernamentales y la sociedad en general. Este estudio se enfoca en identificar las tendencias educativas clave en este ámbito, con el objetivo de orientar políticas educativas y prácticas alineadas con la sostenibilidad global. Se emplea un enfoque combinado de análisis bibliométrico y Evaluación AHP para priorizar temáticas relevantes, considerando la evolución temporal, los actores influyentes y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El análisis bibliométrico, respaldado por una ecuación de búsqueda específica, revela la dinámica de las temáticas a lo largo del tiempo, identificando autores destacados y detallando la distribución geográfica de la investigación en esta área. Paralelamente, la Evaluación AHP, basada en cinco criterios derivados del estudio anterior, jerarquiza las temáticas relevantes para la educación en Medio Ambiente y Desarrollo, ofreciendo una valiosa guía para el diseño de modelos educativos actuales. Los resultados preliminares destacan por un lado la coherencia entre las temáticas priorizadas y ODS, subrayando la importancia crucial de la educación en la consecución de un futuro sostenible a nivel global; por otro lado, la importancia que ha tomado el tema durante los últimos años basándose en la creciente producción académica con relación a la temática. Estos hallazgos proveen una comprensión profunda de las tendencias educativas en este campo, esenciales para orientar políticas y prácticas educativas hacia la sostenibilidad, y ofrecen un marco sustancial para futuras investigaciones y enfoques pedagógicos. Este enfoque integral no solo profundiza en la comprensión de las tendencias en la educación en Medio Ambiente y Desarrollo, sino que también brinda una base sólida para la formulación de estrategias educativas y políticas con un enfoque sostenible en un mundo dinámico y desafiante.

Palabras clave: Educación, Gestión ambiental, Desarrollo Sostenible, Tendencias globales, prácticas educativas.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Retos y oportunidades de la inteligencia artificial como herramienta en la formación en negocios internacionales. Caso Universidad Santo Tomas Medellín

Lucas Mateo González Roa
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia, lucas.gonzales@ustamed.edu.co

Daniel Estiven Jaramillo Mejía
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia, daniel.jaramillo@ustamed.edu.co

Juan Pablo Agudelo Gómez
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia juanpablo.agudelo@ustamed.edu.co

Juan Camilo Patiño Vanegas
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia camilo.patino@ustamed.edu.co

Resumen – La transformación significativa que la Inteligencia Artificial (IA) aporta en la educación radica en su capacidad para revolucionar los métodos de enseñanza y aprendizaje. Comprender ese impacto se vuelve esencial para mejorar la calidad de la educación superior. Por tanto, el objetivo de este trabajo fue identificar los retos y oportunidades de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo en la formación en negocios internacionales de los estudiantes de la universidad Santo Tomás Medellín. Para su desarrollo, se aplicó una metodología exploratoria descriptiva aplicando un tratamiento de datos cualitativos. Los sujetos de estudio fueron estudiantes universitarios de la universidad santo Tomás.

Los resultados revelan un notable desconocimiento por parte de los estudiantes acerca del empleo de la Inteligencia Artificial (IA), acompañado de una percepción de resistencia al cambio por parte de los docentes. Sin embargo, se muestra una perspectiva optimista sobre el potencial que tiene la tecnología para mejorar los procesos de aprendizaje. No obstante, se subraya la necesidad crítica de una implementación cuidadosa y estratégica de la IA, comenzando con la preparación exhaustiva de estudiantes y docentes en las habilidades esenciales para aprovechar al máximo esta tecnología.

Además, se destaca la importancia de abordar las brechas digitales existentes en el acceso a la tecnología IA. Los estudiantes de negocios internacionales atribuyen un alto valor al uso y aplicación de herramientas de inteligencia artificial en su formación. En este contexto, es relevante señalar que estos estudiantes no perciben que el papel del docente sería reemplazado o disminuido por estas herramientas; por el contrario, consideran que la IA podría ser una valiosa ayuda adicional en el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Negocios Internacionales, Universidad

ISSN 2805-8321 (en línea)

El Análisis de Fuerzas Competitivas y el Cuadro De Mando Integral como herramientas para la Administración Estratégica en educación permanente.

Steve Monge Poltronieri
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, steve.monge.poltronieri@una.cr

Grettel Villalobos Víquez
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, grettel.villalobos.viquez@una.cr

Irina Anchía Umaña
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, ianchia@una.cr

Immanuel Cruz Fuentes
Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, immanuel.cruz.fuentes@una.cr

Resumen – Las organizaciones en el siglo XXI se ven obligadas a formalizar sus procesos, de forma tal que esto les permita una mejor ejecución de las actividades, pero sobre todo mejorar los mecanismos de control que se aplican para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Es entonces que las empresas han optado por mejorar sus procesos de planeación, para lo cual se basan en la administración estratégica a fin de visualizar posibles escenarios, y prever oportunidades y requerimientos en estos aspectos.

La administración estratégica consiste en establecer las acciones y actividades que van a ejecutar la empresa a fin de poder conseguir los objetivos ya establecidos, de modo que esto le permita, organizar y distribuir los recursos y responsabilidades, gestionar los procesos de dirección de la empresa y establecer los mecanismos de medición y control en la empresa.

Se hace un abordaje mediante el estudio de casos, en el que se analizan cuáles son las herramientas de planificación estratégica que utiliza el Centro Estudios para el Desarrollo del Rendimiento Físico y la Salud (CEDERSA). Este centro desarrolla una oferta académica de educación permanente a la comunidad nacional e internacional.

Dentro de las herramientas que se han implementado se encuentran:

• Análisis de las fuerzas competitivas: para este análisis se determinaron las cinco fuerzas de Porter que son: la amenaza de nuevos competidores ya que es un mercado con pocas barreras de entrada, la amenaza de productos sustitutos con mayor variedad y versatilidad en la oferta del servicio, el poder de negociación de los compradores ya que al existe una alta oferta del servicio en el mercado, el poder de negociación de los proveedores para lo cual se ha recurrido en la creación de alianzas estratégicas, y la

rivalidad en la industria, la cual está determinada por la amplia gama de competidores existentes.

• El Cuadro de Mando Integral: se valoraron las áreas de Procesos, y se optó por sistematizar y virtualizar en mayor medida todos los procesos posibles, incluida la modalidad en la que se imparten las capacitaciones de modo que estas también se imparten de manera virtual. Con respecto al área Financiera, dada la necesidad de aumentar las fuentes de ingresos, se empezó a trabajar con alianzas estratégicas para aumentar el impacto en el mercado, conseguir más clientes y por ende aumentar los ingresos. Para abordar el área Clientes se pensaron estrategias de comercialización por medio de redes sociales que permitieran un contacto más directo y efectivo con la población. Finalmente, el Aprendizaje fue abordado por medio de la inclusión de capacitaciones para el personal que permitieran mejorar los procesos que desempeñan.

Cabe destacar que estas son dos herramientas que le permiten a las empresas mejorar los procesos de planificación estratégica, a fin de tomar las mejores decisiones para alcanzar los objetivos propuestos. Además, estas dos herramientas no son únicas ni excluyentes, sino más bien, se complementan con otras como el Análisis PESTEL, Análisis FODA, Matrices de evaluación interna y externa de factores del éxito, el Océano Azul, entre otras.

Palabras claves: educación permanente, administración estratégica, fuerzas competitivas, cuadro de mando integral.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Factores que influyen en el uso de app para evitar la distracción vial por el uso de celulares

Elkin Fernando Berrio Urrego
Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, elkinberrio221645@correo.itm.edu.co

Mariana Yepes Roldan
Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, marianayepes77988@correo.itm.edu.co

María Camila Bermeo Giraldo
Institución Universitaria Escolme, Medellín, Colombia, cies2@escolme.edu.co

Lucía Palacios Moya
Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, luciapalacios0024@correo.itm.edu.co

Resumen – Las prácticas de conducción no seguras como la distracción vial son cada vez más usuales, el uso de celular es el comportamiento al volante más común y que mayor riesgo pone en los conductores y demás actores en la vía. Por lo anterior, es pertinente identificar y aplicar medidas necesarias para reducir esta práctica inadecuada al conducir.

A pesar de que el uso de tecnologías como celulares, está impactando negativamente la seguridad vial, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pueden paradójicamente convertirse también en una aliada para minimizar las malas prácticas al conducir, como, por ejemplo, reducir las distracciones al volante, aumentar la seguridad en las vías e incluso guiar la forma de conducir.

Por tal razón, el presente estudio tiene por objetivo analizar los factores que influyen en el uso de APP para evitar la distracción vial por celulares en la ciudad de Medellín, lo anterior, considerando el Modelo de Adopción Tecnológica-Modelo TAM. Mediante el desarrollo de una investigación cuantitativa-descriptiva, por lo cual, se utilizó como instrumento de recolección una encuesta autoadministrada a 126 personas mayores 16 años que contaran con licencia de conducción, condujeran algún medio de transporte automotor (moto o carro) y que tuviesen un celular tipo smartphone, dichos participantes fueron elegidos a conveniencia.

Se pudo evidenciar que la causa principal de distracción al conducir fue por el uso del celular, siendo la principal razón de uso el poder contestar mensajes y llamadas. Ahora bien, en cuanto a los factores que influyen en las personas para el uso de APP que eviten la distracción vial, la influencia social y los incentivos son los más destacables. El factor social es relevante, porque la familia y como se desarrolla el entono de una persona puede ser determinante en la adopción y el uso de estas herramientas, ya que si los conductores perciben que estas aplicaciones son aceptadas y respaldadas es más probable que las utilicen, así como obtener incentivos y recompensas.

Palabras clave: Modelo TAM, Accidentalidad Vial, Seguridad Vial, Adopción Tecnológica.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Impacto del uso de Inteligencia Artificial en programas de Alfabetización Financiera

Daniel Cardona Valencia
Estudiante doctoral Universitat Politècnica de València
dacarva@upv.edu.es

Resumen – La Inteligencia Artificial está revolucionando la forma en que se imparte educación financiera. Al aprovechar el poder del aprendizaje automático y el análisis de datos, las herramientas basadas en IA pueden personalizar la experiencia de aprendizaje, adaptándose a las necesidades y estilos de cada individuo. Chatbots y asistentes virtuales ofrecen respuestas instantáneas a preguntas sobre temas financieros, mientras que algoritmos avanzados analizan el comportamiento financiero de los usuarios para proporcionar recomendaciones personalizadas. Además, la IA facilita la creación de contenidos educativos más atractivos y accesibles, como simulaciones interactivas y juegos educativos. Como resultado, la IA tiene el potencial de aumentar significativamente la eficacia de los programas de alfabetización financiera, reduciendo las brechas de conocimiento y empoderando a las personas para tomar mejores decisiones financieras. Esta investigación busca a partir de un seguimiento bibliométrico identificar las tendencias y aplicaciones que favorezcan el desarrollo de programas de alfabetización financiera.

Como resultados preliminares, se tiene la caracterización de herramientas de interés para la simulación de productos de ahorro e inversión, la generación de contenidos orientados a poblaciones particulares. Sin embargo, también se evidencia la ampliación en la brecha de conocimiento y de alfabetización digital, lo que podría generar mayor desconocimiento y desconexión entre las tecnologías de la información y el alcance amplio.

Palabras clave: alfabetización financiera, Educación, IA.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Factores de Aceptación del Carpooling como herramienta sostenible para la comunidad Estudiantil. Caso Universidad Santo Tomás Medellín

Verónica Cardona Castañeda
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia, Veronica.cardona@ustamed.edu.co

Mileidys del Mar Martínez Galeano
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia, Mileidys.martinez@ustamed.edu.co

Juan Camilo Patiño Vanegas
Universidad Santo Tomas, Medellín, Colombia camilo.patino@ustamed.edu.co

Resumen – El Carpooling, también conocido como viaje compartido, se destaca como un medio de transporte sostenible. En este enfoque, un grupo de personas comparte un vehículo para desplazarse hacia un destino común en un horario predeterminado. Este método no solo fomenta la eficiencia en el uso de los recursos de transporte, sino que también contribuye a la reducción de la congestión vehicular y las emisiones, al tiempo que promueve una movilidad más colaborativa y amigable con el medio ambiente. Entre las problemáticas identificadas se encuentran la poca implementación y utilización de este medio de transporte debido al desconocimiento del tema, lo cual genera desconfianza hacia el servicio. Otra de las problemáticas identificadas es el reducido tamaño de la población estudiantil pertenecientes a la facultad y los horarios académicos, lo cual puede dificultar la adquisición del servicio. Es por ello que el objetivo de la investigación consistió en examinar Factores de Aceptación del Carpooling como herramienta sostenible para la comunidad Estudiantil. Caso Universidad Santo Tomás Medellín. Para el desarrollo de la investigación, se realizó mediante un alcance exploratorio descriptivo con un tratamiento de datos cualitativos.

Entre los hallazgos clave de la investigación se destaca el interés de los estudiantes en adoptar el carpooling, principalmente impulsados por la ventaja significativa que ofrece en términos de ahorro de tiempo durante los desplazamientos. La rapidez de este medio de transporte emerge como un factor crucial para su preferencia. Asimismo, se identifican factores adicionales, como la comodidad, eficiencia y puntualidad, que también influyen en la elección del carpooling por parte de los estudiantes.

Un elemento esencial que subraya esta investigación es la importancia de la difusión efectiva del servicio de carpooling entre la comunidad estudiantil. La conciencia y la promoción adecuadas a través de medios de difusión son consideradas por los estudiantes como necesarias para maximizar la adopción de esta innovadora opción de transporte compartido.

En términos de contribución, la investigación revela los elementos que afectan la aceptación del carpooling, una opción prometedora e innovadora que aborda problemáticas fundamentales relacionadas con la calidad de vida y la sostenibilidad en el contexto del transporte. Estos resultados ofrecen información valiosa para mejorar la promoción y la implementación efectiva de esta solución, destacando su potencial impacto positivo en la vida estudiantil y la sostenibilidad ambiental.

Palabras Claves: Carpooling, Sostenibilidad, ciudad inteligente, optimización.

ISSN 2805-8321 (en línea)

Lean Manufacturing como metodología para el aumento de la productividad empresarial: Una revisión sistemática

Gianina Kathyusca, Iparraguirre Sánchez
Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, isanchezgianina@uss.edu.pe

Gerson Orlando, Torres Villena
Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, isanchezgianina@uss.edu.pe

Resumen – En la actualidad muchas empresas buscan optimizar sus procesos a fin de lograr un significativo incremento en su productividad, para ello, han implementado diferentes herramientas, pero la que mayor impacto ha tenido fue el uso de la metodología Lean Manufacturing, ya que, se desempeña en el aumento de la productividad por su gran relevancia al lograr mejoras significativas en la eficiencia de los procesos industriales. El presente artículo, tuvo como objetivo explorar y analizar los resultados de productividad de algunas empresas que implementaron la metodología Lean Manufacturing en los últimos años a través de una revisión sistemática. Para ello, se empleó la metodología prisma que, de acuerdo con sus criterios, se identificaron, se evaluaron y se excluyeron artículos, de los mismos, solo se incluyeron aquellos que eran referentes al Lean Manufacturing, en el cual se analizaron 14 artículos científicos, que fueron obtenidos de fuentes de información fidedignas. Los resultados obtenidos demostraron que la metodología Lean Manufacturing generó un significativo incremento de productividad en empresas con los siguientes rubros: Etiquetado y envasado, sector metalmecánico, sector gráfico, sector automotriz, automatización y en la industria de maquinaria agrícola, considerando que, también respalda su efectividad en llevar a gran potencia los procesos, la constante disminución de desperdicios y la mejora en la eficiencia, superando barreras, como la resistencia al cambio y la falta de conocimiento. Se puede concluir que esta estrategia es eficaz para mejorar la productividad empresarial para poder alcanzar altos índices de rentabilidad y eficiencia en diversos sectores industriales.

Palabras clave: Lean Manufacturing, Productividad Empresarial, Eficiencia, Revisión Sistemática.

ISSN 2805-8321 (en línea)

El TEACCH como estrategia para la inclusión de niños con TEA en el aula.

Yinella Angulo Alvarez.
Universidad Del Atlántico. Facultad De Ciencias De La Educación. Licenciatura en Educación Especial,
yanguloa@mail.uniatlantico.edu.co

Betsy Caballero Salas.
Universidad Del Atlántico. Facultad De Ciencias De La Educación. Licenciatura en Educación Especial
bkcaballero@mail.uniatlantico.edu.co

Gretel Judith Julio Ramos.
Universidad Del Atlántico. Facultad De Ciencias De La Educación. Licenciatura en Educación Especial
greteljulio@mail.uniatlantico.edu.co

Resumen – El presente artículo científico tiene como objetivo fortalecer el proceso de inclusión educativa de niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA), en el aula a través del método TEACCH (Tratamiento y Educación de Niños con autismo y con problemas de la comunicación). La investigación presenta una serie de actividades constituidas para trabajar con los estudiantes distintas tareas prácticas, que permiten abordar la interacción social, la comunicación y el lenguaje verbal y no verbal. Se parte de un enfoque de la investigación cualitativa de tipo descriptivo, partiendo de una observación directa, con el propósito de identificar cómo se lleva a cabo, el proceso de inclusión dentro del aula de clases, de igual manera, la lista de chequeo se utiliza como un instrumento para caracterizar las dificultades que presenta la población y una entrevista semiestructurada que permitió identificar el conocimiento que tienen los docentes respecto al TEA; respecto a la recolección de datos se implementó la técnica de triangulación. La población muestra fue de 3 niños con TEA en edad de 6 años, pertenecientes a un colegio privado de la ciudad de Barranquilla-Colombia. Los resultados arrojaron dificultades en el proceso de inclusión en los niños con TEA en la institución educativa. Asimismo, aunque los docentes recurren a estrategias pedagógicas, para promover la inclusión, estas no suelen ser las más efectivas; por otro lado, se pudo observar que la implementación del método TEACCH como estrategia, favorece una inclusión educativa en el aula de clases y, además, brinda independencia a los estudiantes permitiéndoles trabajar sus dificultades, motivándolos a partir de sus intereses.

Palabras Claves: Método TEACCH, trastorno del espectro autista, estrategias, inclusión educativa.

ISSN 2805-8321 (en línea)

La educación superior y la quinta revolución industrial: una aproximación al panorama mediante el análisis bibliométrico

Juan José Picón Velásquez
Estudiante Administración Tecnológica, Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM
Medellín, Colombia, juanpicon249852@correo.itm.edu.co

Eliana María Villa Enciso
Docente, Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM
Medellín, Colombia, elianavilla@itm.edu.co

Jhonjali García Mosquera
Docente, Universidad Tecnológica del Chocó
Quibdó, Colombia, jhojalisk2@gmail.com

Vanessa Rodríguez Lora
Docente, Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM
Medellín, Colombia, vanessarodriguez@itm.edu.co

Resumen – La quinta revolución industrial (5RI) es el momento en el cual, al fin, la ciencia, la tecnología y la innovación se pensará en pro de la humanidad. A pesar de que es un concepto aún en construcción, la 5RI se puede definir inicialmente como aquel momento de la humanidad en el cual se pensará en cómo hacer un mundo mejor para todos en lugar de solo hacerlo más eficiente y productivo. Es este sentido, la universidad como centro de generación de conocimiento, facilitadora de desarrollo tecnológico, promotora de innovación y propiciadora de sostenibilidad y bienestar social, deberá tener un rol preponderante en la 5RI. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación es realizar un análisis exploratorio sobre la universidad como agente social, su rol en la quinta revolución industrial y recomendaciones para una participación efectiva. Para ello se realizó un análisis bibliométrico que permitió analizar el concepto, relaciones y contexto de la universidad y la quinta revolución industrial. Para esto se consultó la base de datos Scopus, construyendo una ecuación de búsqueda estructurada esta búsqueda arrojó un total de 1.553 documentos publicados entre el 2005 y lo corrido del 2023, siendo este último el año con el mayor registro de documentos relacionados con la temática. Como principales resultados se destacan las características diferenciadoras de la quinta revolución industrial, basadas en el valor social y la sostenibilidad, al colocar en primer lugar a las personas y al medio ambiente, disminuyendo el impacto negativo de las industrias en el planeta; de otro lado la universidad por ser un agente esencial en la educación, la generación de conocimiento, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la extensión y los procesos de sostenibilidad, puede no solo apoyar sino también liderar estas transiciones que son de vital importancia para la humanidad y que están centrados no solo en el crecimiento económico y en el empleo sino en la prosperidad, el respeto por el planeta y el bienestar de todos y todas.

Palabras clave: Educación Superior, Quinta revolución Industrial, análisis bibliométrico, 5RI, sociedad 5.0

ISSN 2805-8321 (en línea)

Optimización del tráfico urbano en el distrito de Riohacha: un análisis estratégico y directrices para la gestión inteligente

Silfredo, Vergara Danies
Universidad de la Guajira, Riohacha, Colombia, svergara@uniguajira.edu.co

Liseth, Perpiñán Duitama
Universidad de la Guajira, Riohacha, Colombia, lperpinan@uniguaira.edu.co

Resumen – La importancia de este estudio radica en su enfoque hacia la solución de los desafíos de movilidad en el distrito de Riohacha. El objetivo de este trabajo fue establecer pautas estratégicas que puedan conducir a una solución para los diversos problemas de movilidad del tráfico en el distrito de Riohacha. Esta solución implica la propuesta de utilizar herramientas tecnológicas para el control del tráfico en el distrito, con el fin de optimizar la gestión del tráfico. La metodología empleada se clasificó como un enfoque mixto debido a que se aplicó una encuesta tipo Likert, Además, se llevó a cabo una revisión documental con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación. Por otro lado, la investigación tuvo un enfoque descriptivo y se realizó utilizando un diseño no experimental de tipo transversal en un entorno de campo.

Los resultados obtenidos permitieron identificar varias herramientas tecnológicas para el control inteligente del tráfico que se emplean en diversas regiones del mundo. Además, se pudo determinar cuáles de estas herramientas podrían aplicarse en el distrito de Riohacha y los beneficios asociados con cada una. Además, El estudio reveló que el distrito carece de muchas señales de tráfico y no cuenta con un número adecuado de las mismas. Además, se pudo determinar que en el distrito no se hace uso de ningún tipo de tecnología para la gestión del tráfico.

Se concluyó que el distrito de Riohacha debe formular un plan de movilidad que incluya estrategias para abordar el aumento del tráfico automotor y mejorar la movilidad, además fomentar la cultura vial en la población a través de campañas y charlas es fundamental para el buen uso de las señales de tránsito y la seguridad vial. El fortalecimiento del Instituto de Tránsito y Transporte, la modernización de herramientas de control de tráfico y la capacitación del personal son esenciales. La colaboración entre el Instramd y la alcaldía distrital permitirá una gestión eficaz para mejorar la movilidad en el distrito.

además, se concluye que la implementación de las diferentes herramientas tecnológicas propuestas para el control inteligente del tráfico en esta investigación podría proporcionar una solución a las problemáticas que presenta el distrito en temas de movilidad vehicular.

Palabras clave: tecnología de tráfico, vigilancia tecnológica, herramientas tecnológicas, movilidad vehicular

16 y 17 de noviembre de 2023
ISSN 2805-8321 (en línea)

MEMORIAS

Congreso Internacional en Gestión, Educación e Innovación – CIGEDI 2023

Avances investigativos en Gestión, Educación e Innovación

CONGRESO INTERNACIONAL EN
GESTIÓN, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN