

Les premiers pas d'un projet

Lorsque nous avons une idée (de produit et/ou service) qui se développe, on l'élabore, on l'évalue.

Maintenant, comment concrétiser ceci ? On y ajoute une première échéance.

Et voilà ! C'est un départ !

Par la suite, comment créer un plan d'affaire simplifié ?

Suggestions stratégiques



- Créer vos valeurs, mission & vision
- Définir le marché cible
- Comparer ce que le marché offre déjà (produits/services & concurrents)
- Produire un budget prévisionnel
- Structure de financement potentiel
- Incorporation de l'entité
- Définir vos moteurs stratégiques
- Identifier les forces & faiblesses du projet
- Plan opérationnel : équipe & processus
- Branding, logo, image numérique, site web
- On fonce !

Conseils supplémentaires



- Soyez flexible: le plan d'affaires est un document vivant, il évoluera au fil de votre projet.
- Ne craignez pas l'erreur: L'échec fait partie de l'entrepreneuriat. Apprenez de vos erreurs et ajustez votre stratégie.
- Faites-vous accompagner: N'hésitez pas à solliciter l'avis de mentors ou de consultants