



# PARADIGMACITY

Un polo per tecnologie benchmark per la transizione ecologica

UN HUB DI ECCELLENZA PER LA SOSTENIBILITÀ

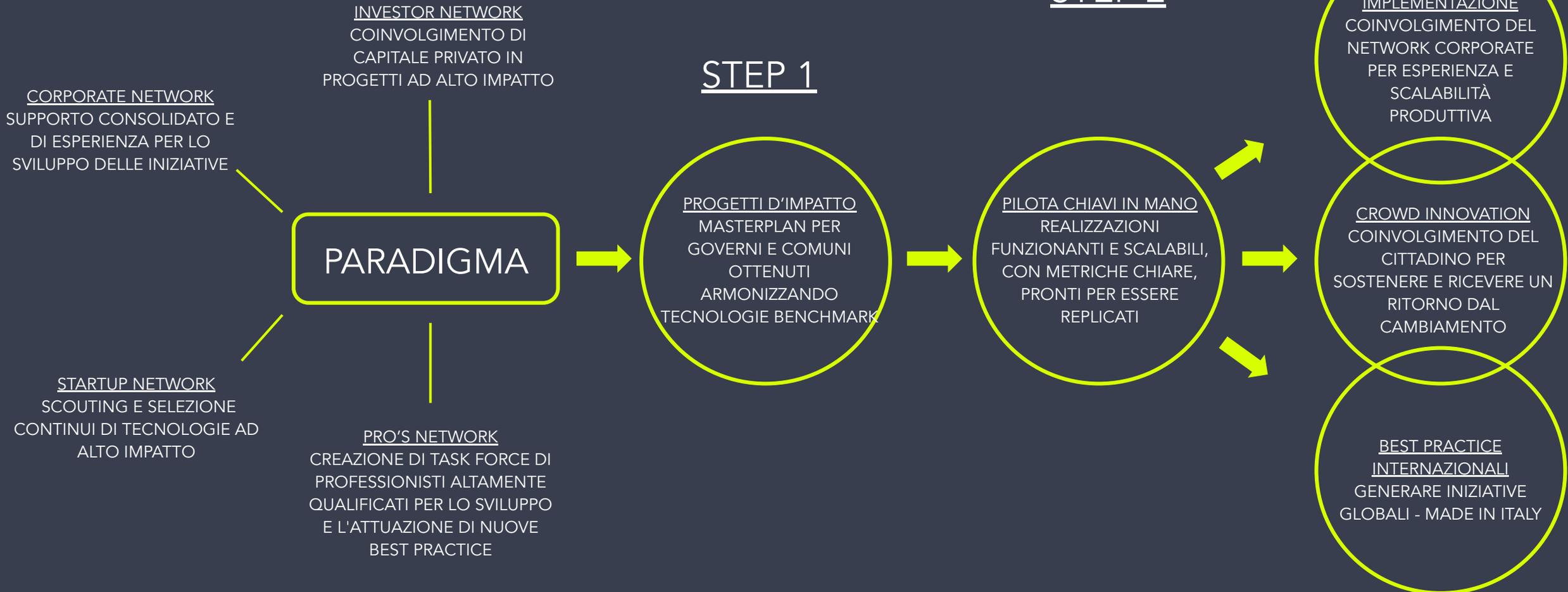
# PARADIGMACITY

1. Un hub di innovazione per iniziative ad alto impatto e ad alto valore aggiunto in grado di accelerare la transizione ecologica;
2. Focus su soluzioni sostenibili e innovative pronte da produrre, implementare e scalare rapidamente;
3. Soluzioni made in Italy con metriche di riferimento internazionali.



# UN SUPPORTO PER IL DECISORE PUBBLICO PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

# IMPACT DRIVEN



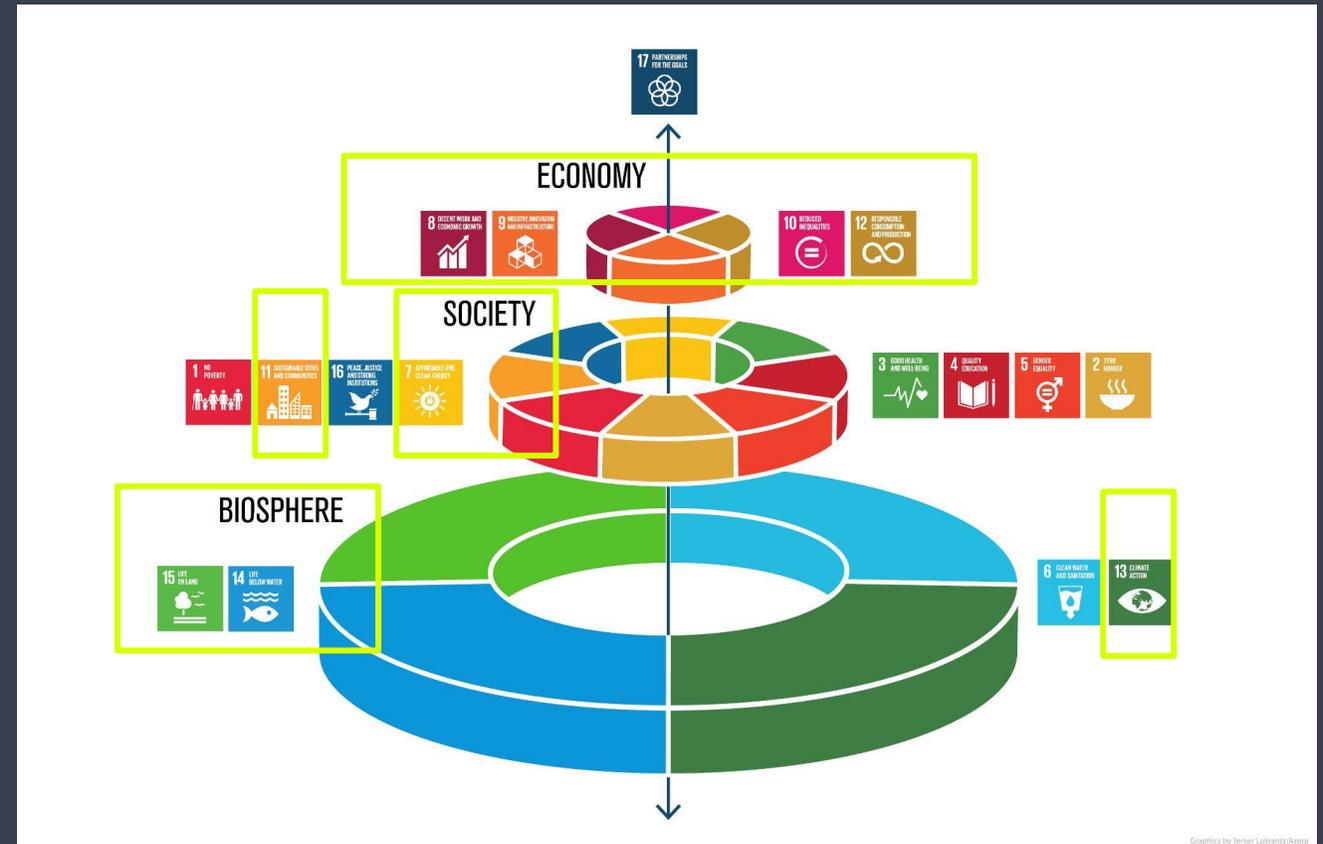
UNA VISION PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

# UN CONTRIBUTO IMPORTANTE AGLI SDGs

1 MASTERPLAN

3 su 3 macro aree coperte

Possibili Benchmark per 9 dei 17 GOAL



# PERCHÉ MOLTE STARTUP FALLISCONO?

Questo è dato di fatto. Perché accade? Alla maggior parte delle startup manca:

1. **Market validation.** Gli imprenditori amano la propria idea e vogliono sviluppare soluzioni perfette. A quale problema? La maggior parte degli startupper non conosce a sufficienza il proprio mercato e questo genera il rischio di sviluppare qualcosa di bello e di inutile.
2. **Conoscenza del fund raising e della gestione finanziaria.** Le startup non sanno come fare raccolta e, cosa più importante, come amministrare il capitale. Alcuni investono solo sul prodotto e trascurano la validazione del mercato e le partnership.
3. **Team & conflict management.** Molti imprenditori sono grandi inventori, ma mancano delle capacità basilari per la gestione del team. Spesso troppo talento viene bruciato e genera frustrazione.
4. **Protezione della proprietà industriale.** La maggior parte degli startupper non ha esperienza nella definizione della corretta strategia di gestione della proprietà intellettuale. Marchi, brevetti, domini, riservatezza aziendale sono asset sottovalutati nella fase iniziale ma che determinano un valore fondamentale e fanno parte del vantaggio competitivo nel tempo.

# LA FUNZIONE DI PARADIGMA

Paradigma fornisce soluzioni concrete ai principali fattori di successo:

1. **Market validation and metrics:**

- Preselezione su metriche di riferimento, validazione tecnologica e gestione dello sviluppo strategico;
- Costituire un team di sviluppo ad hoc, con competenze multidisciplinari basate sulle esigenze delle iniziative.

2. **Un gestione finanziaria virtuosa:**

- Promuovere la raccolta e la gestione dell'investimento finanziario per concentrarsi su go-to-market, progetti pilota e scalabilità. Solo progetti ad alta redditività.

3. **Team & conflict management:**

- Supporto alla crescita della struttura con reperimento del C level management per lo scaleup (CRO, CFO, COO, ecc.).

4. **Idea protection and industry knowledge:**

- Fornitura di competenza settoriale, definizione di una corretta partnership e strategia IPP.

# COME GESTIAMO LA CRESCITA

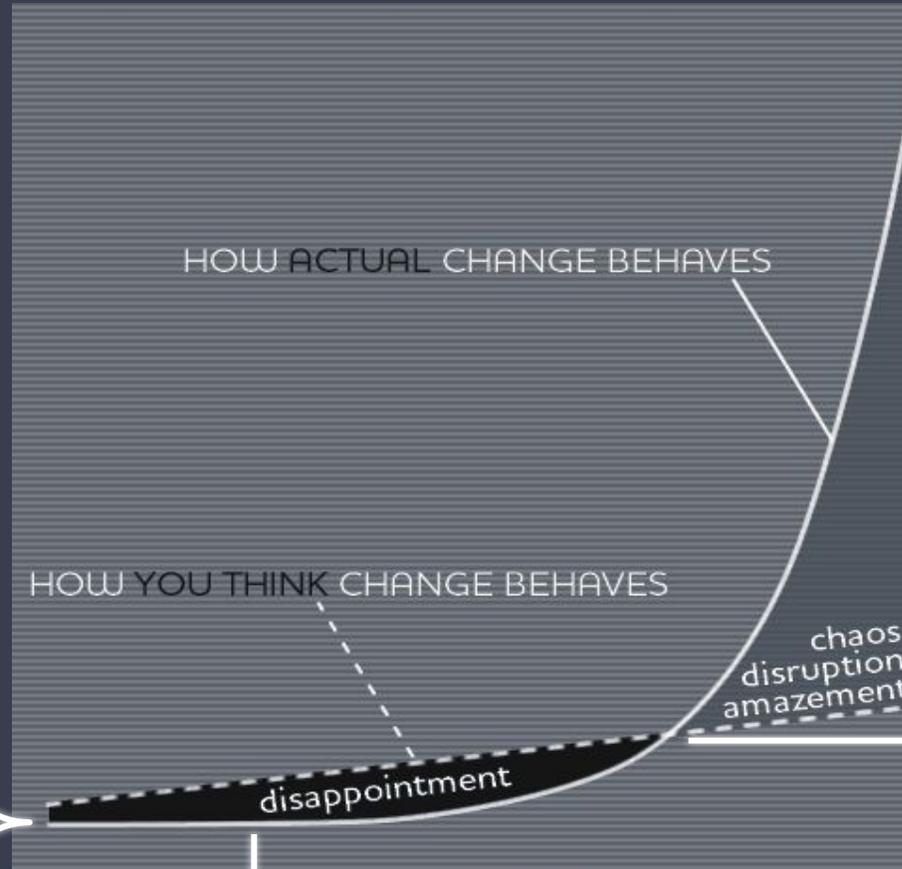
Selezioniamo i migliori progetti ad alto impatto sulla sostenibilità dalla nostra rete di università, grandi imprese e dall'ecosistema delle startup.

Gestiamo incubazione ed accelerazione testando le loro prestazioni e capacità di raggiungere gli obiettivi.

**UNIVERSITA'**  
(UNIVERSITY SPIN-OFF)

**IMPRESA**  
(CORPORATE SPIN-OFF)

**STARTUP**  
(NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI)



Dopo il percorso di Technology Transfer seguiamo la fase di investimento delle migliori iniziative, supportandone il go to market e l'espansione, nella fase di crescita più importante, determinante per il loro successo e per il ROI.

**PARADIGMACITY**  
Scaleup

PERCORSO R&D DI TECH TRANSFER  
SELEZIONE DELLE MIGLIORI INIZIATIVE

IL NOSTRO PERCORSO...ACCELERATO

# IN NUMERI

2018

Costituzione

1000 +

Startup e Spin Off valutati

28

Startup attualmente seguite

3

Potenziali Unicorn

1

"Unicorn" target by 2026



COSA ABBIAMO OTTENUTO

# RISULTATI & TARGET

**2020**

Inizio dei programmi della fase di scale-up

**2021**

Incubatore certificato del MISE  
(Ministero dello Sviluppo Economico Italiano)

**€7.5M**

Capitale raccolto dallo Startup Program

**€50M**

Capitale da raccogliere entro il 2023

**3X**

Proiezione del ROI medio entro il 2027



BEST OF BREED INITIATIVES METRICS

# POTENTIAL UNICORNS ON SUSTAINABILITY

TRANSPORTATION



NEXT  
- 80%

DI TRAFFICO URBANO  
IN OMOLOGAZIONE

CONSUMO DEGLI  
EDIFICI



GREENETICA  
91%

EFFICIENZA  
CERTIFICATA DA ENEA

CATENA DEL CIBO



AGRIROBOT  
-70%

COSTO/ha  
CERTIFICATO

# **SINTESI DEGLI OBIETTIVI DI PARADIGMACITY :**

- **PERCORSO ACCELERATO DALL'IDEA AI MERCATI INTERNAZIONALI DI INIZIATIVE SOSTENIBILI E DISRUPTIVE**
- **VALORIZZARE L'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE LOCALE**
- **COINVOLGERE IL CAPITALE PRIVATO**
- **GENERARE OCCUPAZIONE SPECIALIZZATA**
- **CREARE SISTEMI AD ALTA SCALABILITÀ PER LE CITTÀ**

ACTIVE COLLABORATIONS

# INNOVATION PARTNERS

Big Corporate, Università ed Istituzioni con progetti attivi all'interno del Network.



TTM  
Top technology mission



Volkswagen  
GROUP



RACING  
FORCE  
GROUP

OMP | BELL | ZN | Pirelli +



Ministero dello  
Sviluppo Economico

