

MAGASIN GÉNÉRAL

RIVE  SUD

SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL



Rapport annuel 2022
Magasin général Rive-Sud
Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du Passage, Lévis

TABLE DES MATIERES

.....	1
1 Le magasin	3
1.1 Action communautaire.....	3
1.2 Origines.....	3
2 Mission-Vision-Valeurs	3
2.1 Mission	3
2.2 Vision	3
2.3 Valeurs.....	3
3 Mot du Président	4
4 Mot de la Directrice générale.....	5
5 Le Conseil d'administration.....	6
6 L'équipe d'employés	6
6.1 Les bénévoles	7
7 La clientèle.....	7
7.1 La clientèle démunie ou en situation précaire.....	7
8 Nombre de ménages aidés par le Magasin général Rive-Sud.....	8
9 Activités de promotion, de visibilité et de communication	9
9.1 Ventes au rabais mensuelles.....	9
9.2 Activités et évènements	9
9.3 Présence sur les médias sociaux	9
10 Immeuble et camion.....	9
10.1 L'immeuble.....	9
10.2 Le camion	9
10.3 Participation environnementale	10
11. Partenaires financiers.....	10
12. Informations financières	11
12.1 États financiers	11
13. Prévision 2023.....	12
13.1 Prévision budgétaire 2023.....	12
14. Les défis de l'année 2023.....	12

1 Le magasin

1.1 Action communautaire

Le Magasin Général Rive-Sud Société de Saint-Vincent de Paul exerce son action communautaire sur le grand territoire de la Ville de Lévis depuis 1986. Nous sommes un organisme de charité qui fait partie des entreprises d'économie sociale de la région. Nos activités sont essentiellement de recueillir toutes sortes de biens matériels, tels que des vêtements, meubles, électroménagers, objets de décoration, accessoires de cuisine, literies et autres articles encore utiles. Plusieurs de ces biens sont redonnés aux gens dans le besoin qui sont recommandés par les organismes partenaires. Il demeure que le magasin est ouvert à la population en général.

1.2 Origines

Le Magasin Général Rive-Sud est un organisme créé par des gens du milieu souhaitant en faire plus pour mieux répondre aux besoins matériels des personnes démunies. L'idée d'implanter un magasin d'articles d'occasion dans la municipalité de Lévis est apparue en janvier 1986, dans l'esprit d'un membre de la conférence de Bienville. La raison est que les conférences Saint-Vincent de Paul constataient une forte demande en meuble. De plus, l'entreposage et le transport de meubles s'avéraient un véritable casse-tête pour tous.

C'est en août 1986 que le projet prend forme sur la rue Saint-Joseph à Lauzon sous l'appellation CENTRE LE PREVOST. L'organisme se déplace en juin 1997 sur la côte du Passage à Lévis. C'est en mai 1999 que l'organisme change de nom pour devenir MAGASIN GÉNÉRAL RIVE-SUD SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL.

2 Mission-Vision-Valeurs

2.1 Mission

Notre action communautaire est guidée par notre mission et nos valeurs. Notre mission est de venir en aide aux personnes en situation économique vulnérable en leur offrant des biens essentiels à la vie de tous les jours.

2.2 Vision

Être une référence en redistribution sociale et en cueillette de dons de biens matériels, essentiels au quotidien.

2.3 Valeurs

Les valeurs qui nous caractérisent sont l'entraide, le respect, l'équité et la transparence. Nous les définissons ainsi :

Entraide	S'aider mutuellement, agir en commun, plusieurs personnes qui s'aident conjointement, qui partagent
Respect Civilité	Ne pas porter atteinte à quelqu'un, peu importe son besoin ou son statut Observer de bonnes manières en société
Équité	Impartialité, de bonne foi
Transparence Gouvernance	Faire preuve de transparence dans nos modes de gestion, faire connaître nos politiques qui touchent la gestion des dons et l'attribution des dons

3 Mot du Président

Mesdames et Messieurs,

Toute une année qui se termine pour le Magasin Général Rive-Sud (SSVP). Notre organisme a continué sa mission malgré plusieurs changements, difficultés et opportunités qui se sont présentés à nous durant l'année, mais finalement, on s'aperçoit que le magasin continue d'avancer et de s'améliorer.

Sorties à peine d'une pandémie, nous avons beaucoup à rebâtir et à consolider pour se sortir de cette période difficile.

Le premier objectif au sortir de cette mauvaise période était de reprendre notre rythme de croisière en aide, en cueillette et en service à la clientèle. Heureux de constater qu'avec l'équipe en place tout ne fait que progresser dans la bonne direction.

Autre action importante à l'automne, la nomination de M^{me} Hélène Massé à titre de Directrice générale. M^{me} Massé faisait déjà beaucoup en tant que directrice, mais il lui manquait une certaine latitude et autorité que cette nomination lui a donnée. Rapidement, les résultats sont apparus.

Avec son équipe et la nouvelle structure administrative, les ventes, la cueillette et l'ambiance du magasin se sont toutes améliorées. De plus, cette nomination a permis au Conseil d'administration (CA) de s'occuper plus de ses fonctions premières de guider et maintenir l'orientation du magasin en fonction de sa mission.

À l'automne 2022, nous avons aussi complété notre « Planification stratégique » laquelle permettra de mieux orienter les actions du CA et de la directrice générale afin d'emmener le Magasin général Rive-Sud à mieux servir sa clientèle et à augmenter sa présence dans un milieu ayant besoin de plus en plus d'un organisme comme le nôtre. Surtout, de mieux faire face à la concurrence rendant difficile l'accomplissement de notre mission.

En terminant, je ne peux que remercier les membres du conseil d'administration, la directrice générale, le personnel ainsi que les bénévoles, qui furent tous présents pour :

- ✓ Travailler face aux difficultés rencontrées;
- ✓ Aider à l'implantation de la nouvelle structure de travail;
- ✓ Mettre en place la « planification stratégique », et;
- ✓ Améliorer grandement notre situation.

Merci pour votre travail, votre soutien à la mission du magasin et votre expérience qui fut d'un grand bénéfice pour tous.

Tous ensemble, anciens et prochains membres du CA, les employés et notre directrice générale continuons à aider les gens de notre communauté qui en ont besoin afin d'avoir une vie meilleure.



Michel Damico, président du CA

4 Mot de la Directrice générale

Nous sommes heureux de constater que les effets de la pandémie sur le Magasin Général Rive-Sud sont derrière nous : retour des bénévoles, retour de la clientèle et moins de contraintes liées aux mesures sanitaires. Certes, nous n'avons pas atteint notre chiffre d'affaires d'avant la pandémie, mais pour sa part, l'achalandage, lui, est plus élevé. Nous attribuons cette augmentation à la tendance médiatisée d'acheter des biens usagés.

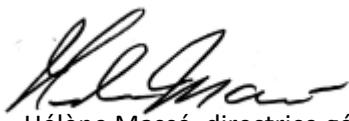
Pour le bon fonctionnement de l'organisme, nous avons besoin de personnel régulier et de bénévoles. Étant donné que nous ne sommes pas à l'abri des roulements de personnel, certains nous ont quittés pour vivre de nouvelles expériences. Néanmoins, nous avons accueilli de nouvelles personnes qui ont intégré l'équipe à différent moment dans l'année, ce qui nous a permis de reconsolider l'équipe. Dans le cadre d'un Carrière Été, nous avons engagé un étudiant en histoire pour rédiger l'historique du magasin.

Plusieurs bénévoles sont avec nous depuis plusieurs années. Il est agréable de pouvoir compter sur leur assiduité d'année en année. Nous avons aussi la chance d'accueillir parmi nous, des personnes qui nous offre de leur temps selon leur disponibilité du moment. Chacun et chacune contribue à leur manière à la réalisation de notre mission. L'aide qu'ils nous apportent fait une différence dans l'exécution de nos tâches quotidiennes.

Le rôle que joue chacun et chacune des membres du conseil d'administration au sein du Magasin Général Rive-Sud est de veiller à sa saine gestion. Le partage de leur expertise et de leurs connaissances est grandement apprécié et nécessaire. Ce partage contribue à l'amélioration de nos services et de notre développement. Deux membres nous quittent cette année, M^{me} France Pelchat et M^{me} Lise Gamache. À leur deux, elles cumulent près de 12 ans d'engagement au sein du Conseil d'administration. Merci beaucoup pour votre implication et le temps que vous avez consacré à la gestion de l'organisme.

En terminant, merci à vous tous, membres du personnel, bénévoles et membres du conseil d'administration, de nous donner le meilleur de vous-même, et ce, jour après jour. Vous jouez un rôle crucial dans notre organisme. Sachez que votre présence au sein de notre équipe fait toute la différence.

Merci d'être là



Hélène Massé, directrice générale

5 Le Conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration sont là pour veiller à la saine gestion de l'organisme. Le partage de leur expertise et de leurs connaissances est grandement apprécié et nécessaire. Ce partage contribue à l'amélioration de nos services et du développement.

Le Conseil d'administration s'est réuni 12 fois en présentiel au cours de l'année. Des rencontres de travail ont eu lieu pour élaborer notre plan stratégique et notre plan d'action.

Les membres du conseil d'administration 2022 :

M. Michel Damico	Président
M ^{me} Lise Gamache	Vice-présidente
M ^{me} France Pelchat	Trésorière
M. Jean Lessard	Secrétaire
M ^{me} Élodie Gagnon	Administratrice
M. Jean-Marc Carrier	Administrateur

6 L'équipe d'employés

Les employés du magasin ont à cœur la mission et les valeurs de l'organisme. Toujours présents, ils s'assurent de veiller aux diverses opérations du magasin et à accueillir la clientèle avec diligence et bienveillance. À leur manière, ils contribuent au maintien et à la qualité de notre action communautaire.

M ^{me} Hélène Massé	Directrice générale
M ^{me} Karine Mailly Bornais	Adjointe administrative
M. Christian Leclerc	Commis principal
M ^{me} Marianne Fortier Blouin	Commis-caissière
M ^{me} Nathalie Dufort	Commis-caissière
M ^{me} Chantal Gagné	Commis-caissière
M. Marck Touré	Commis-caissier
M. Jean Mercier	Camionneur
M. Michel Bélanger	Camionneur (remplaçant)
M. Pier-Alexandre Labrecque	Aide-camionneur

Comme nous ne sommes pas à l'abri des roulements de personnel, certains employés nous ont quittés durant l'année. Nous les remercions pour ce qu'ils ont apporté. Il s'agit de M^{me} Sabrina Béchar, M^{me} Suzanne Lacasse, M^{me} Annie Joubert et M^{me} Andrée-Anne Leclerc.

De plus, dans le cadre d'Emploi Été Canada, nous avons engagé M. Marck Touré, étudiant en histoire, pour rédiger l'historique de l'organisme.

6.1 Les bénévoles

Nous avons la chance de compter sur le soutien d'une équipe de bénévoles. Chaque semaine, ils viennent nous aider aux tâches quotidiennes telles que faire du tri, remplir les étagères, décorer les vitrines, faire du classement, faire de la maintenance et autres tâches dans lesquelles ils se sentent bien d'agir. Durant l'année, d'autres personnes viennent donner un coup de main de façon aléatoire. Nous recevons aussi des groupes d'employés du milieu des affaires.

L'année 2022 fut une année record pour le nombre d'heures en bénévolat. C'est 895 heures de plus que l'année dernière. Voici l'équipe de bénévoles réguliers de l'année 2022 :

M. André Carrier
M. André Martin
M^{me} Céline Doré
M^{me} Ginette Sauvé
M^{me} Jocelyne Isabelle
M. René Bégin

Nombre d'heures en bénévolat :

Année	Nombre d'heures
2019	1 201
2020	1 088
2021	1 335
2022	2 230

7 La clientèle

Le Magasin Général Rive-Sud est ouvert à tous. Pour l'année 2022, notre achalandage se chiffre à 17 805 personnes soient 75 % de plus que l'année dernière. Ce sont 10 963 clients qui ont acheté au moins un produit. Nous estimons que les gens ont dépensé en moyenne 17,60 \$ par achat.

Année	Nombre de visiteurs	Nombre d'acheteurs	Pourcentage des gens qui ont acheté au moins un produit
2021	13 478	8 054	59 %
2022	17 805	10 963	62 %

7.1 La clientèle démunie ou en situation précaire

Le volet d'entraide en faveur des gens démunis ou vivant une situation précaire s'exerce de la façon suivante : les organismes partenaires, les intervenants sociaux des CLSC de Lévis et Saint-Romuald ainsi que les Conférences Saint-Vincent de Paul de Lévis nous réfèrent des personnes ayant besoin d'aide matérielle. Au préalable, ces intervenants font l'analyse des besoins et, par la suite, ils nous font parvenir un formulaire de recommandation de dons qui consiste en une liste de biens à fournir. Ainsi, la personne référée bénéficie d'une gratuité pour la totalité des biens identifiés que nous parvenons à lui fournir. L'ampleur des dons varie d'une personne à l'autre. Nous pouvons donner un simple fauteuil comme nous pouvons meubler et équiper entièrement une famille. En outre, le tout est livré gratuitement au domicile du bénéficiaire.

Aide apportée par l'organisme en 2022	Valeur monétaire
Recommandation de dons	19 235 \$
Livraison gratuite	1 550 \$
Certificat cadeau au SSVF	6 000 \$
Certificat cadeau à tous pour l'Ukraine	960 \$
Total	27 745 \$

8 Nombre de ménages aidés par le Magasin général Rive-Sud

Conférences	Nombre
Saint-Vincent de Paul	
Bienville	2
Christ-Roi	7
Lauzon	2
Notre-Dame	13
Saint-David	1
Total Conférences	25

Organismes	Nombre
Alliance Jeunesse	7
CLSC Lévis et Saint-Romuald	16
Espace Mélilot	4
Comptoir Le Grenier	10
Jonction pour elle	6
Le Tremplin	5
Maison de la famille	1
Office municipal d'habitation	10
Pédiatrie Sociale	4
Prison de Québec	1
Service entraide Breakeyville	1
Service entraide Saint-Jean-Chrysostome	1
Service entraide Saint-Romuald	1
SRIC	1
Tous pour toit – AP Jeunesse	11
Connection-Emploi	1
Tous pour l'Ukraine	1
CAPJ	1
Ressource Naissance	1
Total Organismes	83

Grand total	108
--------------------	------------

9 Activités de promotion, de visibilité et de communication

9.1 Ventes au rabais mensuelles

Une fois par mois, nous organisons une vente où le prix des vêtements est réduit de 50 % et de 80 % lors des changements de saison. Durant ces événements, d'autres rabais s'ajoutent sur les marchandises sélectionnées. Toutes ces ventes mensuelles se tiennent du mardi au samedi. Chacune des promotions est publiée dans le Journal de Lévis, Facebook et le site Internet du magasin. De plus, la clientèle peut se procurer au comptoir un aide-mémoire qui annonce les ventes de l'année.

9.2 Activités et événements

Le Magasin général Rive-Sud a participé à certaines activités promotionnelles organisées par Mon Quartier. En outre, la vente trottoir et les promotions de Noël. À cette occasion, nous avons accueilli le père Noël et le Chœur de la famille Couture, qui nous ont offert gracieusement un récital de circonstance. Mon Quartier voit à l'animation des vieux quartiers de Lévis.

9.3 Présence sur les médias sociaux

Afin d'informer nos clients de nos diverses ventes et souligner différentes fêtes telles que Noël, la Saint-Valentin et Pâques, nous avons maintenu notre présence sur les réseaux sociaux, notamment par des publications mensuelles sur la page Facebook du magasin et notre site Internet. Nous avons également publié des offres d'emploi et annoncé les nouveautés du magasin.

	Visiteurs 2022	Visiteurs 2021	J'aime 2022	J'aime 2021
Facebook	2 255	1 929	1 134	939
Site Internet	8 464	2 300	***	***

10 Immeuble et camion

10.1 L'immeuble

La bâtisse du Magasin a fait l'objet de certaines réparations. Les travaux se résument à une réparation de toiture, l'entretien régulier du système de chauffage et de menus travaux dans les logements. De plus, nous avons reconduit le bail du local de triage.

10.2 Le camion

Encore cette année, le camion a nécessité des réparations qui nous ont contraints à louer un véhicule à plusieurs reprises, et ce, afin de respecter les cédules de livraison et de cueillettes. Conscients que la fiabilité du camion n'irait pas en s'améliorant, nous avons entamé une sérieuse réflexion sur son avenir. Nous avons opté pour l'achat d'un camion électrique par souci environnemental et en raison des avantages financiers provenant de différents fonds gouvernementaux et municipaux pour l'achat d'un véhicule électrique. Le coût élevé en carburant et de l'entretien a aussi fait partie de notre réflexion. La prise de possession est prévue pour l'été 2023.

10.3 Participation environnementale

Bien que notre mission première n'affiche pas les termes de récupération et d'environnement, nous nous en préoccupons tout de même dans nos actions quotidiennes. Nous avons la chance de profiter d'un partenariat avec la Ressourcerie de Lévis qui récupère chaque semaine les vêtements et les objets encore bons, mais que nous ne conservons pas, faute d'espace. Lors des changements de saisons, nous sélectionnons les vêtements que nous désirons conserver pour l'année suivante et le reste est partagé entre la Ressourcerie de Lévis et la Prison de Québec. Pour leur part, les objets non récupérables sont répartis entre les bacs de matière résiduelle et de récupération. Il arrive parfois que nous devions nous départir de meubles ou d'électroménagers en raison du manque d'espaces ou de mauvais fonctionnement. Le tout prend la direction de l'Écocentre et nous en profitons pour aller vendre le fer accumulé.

11. Partenaires financiers

Le Magasin général Rive-Sud a eu la chance de bénéficier de différentes aides financières durant l'année.

Par le biais des subventions disponibles au gouvernement fédéral, nous avons bénéficié de la Subvention salariale d'urgence et celle d'Emploi d'été Canada pour un emploi étudiant.

La Ville de Lévis contribue financièrement par son programme d'assurances et par l'octroi de divers montants ou crédits donnés pour certains services.

Cette année, l'organisme a reçu deux aides financières de la Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), et ce, en raison de la fermeture définitive de l'organisme. Ce financement a contribué à diminuer nos dépenses relatives à la gestion des dons faits à la clientèle référée. Nous remercions les membres du conseil d'administration et le personnel pour le travail qu'il ont accompli durant plus de 20 ans. Nous sommes reconnaissants de l'aide qu'ils nous ont apportée.

Durant l'année, le mode de financement provenant du Conseil particulier Lévis – Société Saint-Vincent de Paul a été modifié. Au lieu de faire une demande annuelle comprenant l'ensemble des dons en lien avec les conférences Saint-Vincent de Paul, nous facturons directement chacune des conférences à la suite d'une demande de don.

À différents moments de l'année, nous recevons des dons provenant de particuliers. Les donateurs ont le choix de faire un don directement au comptoir, par la poste, et par le biais de dons en ligne en utilisant la plateforme Stripe (Simply) disponible sur notre site Internet et sur le site de CanaDon.

Partenaires	Montants reçus
Ville de Lévis	3 645 \$
CAFOL	8 330 \$
Subvention salariale d'urgence (pandémie)	13 300 \$
Emploi d'été Canada	3 376 \$
Conférences Saint-Vincent de Paul*	2 278 \$
Tous pour Toît*	906 \$
Dons de particuliers	4 407 \$

* Le Magasin facture les recommandations de dons provenant des conférences St-Vincent de Paul et de Tous pour Toît. Nous assumons 25 % de la facture et la livraison est gratuite. Même si les paiements de facture sont comptabilisés dans les ventes, nous trouvons important de mentionner leur apport financier.

12. Informations financières

12.1 États financiers

Résultats comparatifs au 31 décembre	2022	2021
Produits		
Produits tirés du magasin	193 019 \$	153 799 \$
Dons de biens et autres dons	13 237 \$	5 908 \$
Loyers	19 884 \$	19 680 \$
Amortissements des apports reportés aux immobilisations	7 236 \$	7 640 \$
Autres revenus	697 \$	3 274 \$
Ville de Lévis – Remboursement d'impôts fonciers et aide au loyer	3 645 \$	12 539 \$
Subventions salariales	13 300 \$	52 801 \$
Total des produits	251 018 \$	255 641
Charges		
Frais d'exploitation du magasin	257 637 \$	219 142 \$
Frais de l'immeuble	34 358 \$	29 666 \$
Frais financiers	1 609 \$	1 209 \$
Totaux des charges	293 604 \$	250 017 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(42 586 \$)	5 624 \$

Bilan au 31 décembre	2022	2021
Actif		
Encaisse	89 009 \$	113 104 \$
Débiteurs	3 364 \$	11 871 \$
Frais payés d'avance	1 836 \$	1 623 \$
Placement	50 \$	50 \$
Immobilisations	234 901 \$	244 535 \$
Total de l'actif	329 160 \$	371 183 \$
Passif		
Passif court terme	25 361 \$	17 564 \$
Dettes à long terme	60 000 \$	60 000 \$
Apports reportés afférents aux immobilisations	174 682 \$	181 916 \$
Actif net	69 117 \$	111 703 \$
Total du passif et avoir net	329 160 \$	371 183 \$

* Les états financiers examinés par un expert-comptable du Magasin général Rive-Sud SSVP ainsi que les notes afférentes détaillées sont disponibles sur demande.

13. Prévion 2023

13.1 Prévion budgétaire 2023

Produits	2023
Produits tirés du magasin	230 000 \$
Revenus loyers	20 292 \$
Revenus dons	5 000 \$
Revenus dons municipaux	29 000 \$
Revenus dons Desjardins	10 000 \$
Revenus autres dons	10 000 \$
Revenus intérêts	600 \$
Total des produits prévus	304 892 \$
Charges	
Charges masse salariale	251 082 \$
Charges immeuble	96 784 \$
Charges camion	13 700 \$
Dons de biens et certificat cadeau	27 000 \$
Frais d'opération du magasin	4 750 \$
Frais d'administration	11 640 \$
Frais financement	2 000 \$
Totaux des charges prévues	406 956 \$
Excédents des charges sur les produits	(102 064 \$)

14. Les défis de l'année 2023

L'année 2023 a débuté avec un budget prévoyant un certain déficit. Or, les actions entreprises par le Conseil d'administration et la Directrice générale ont permis de diminuer grandement celui-ci, comme vous le montrera le rapport financier. Des actions ont permis de diminuer nos prévisions; de meilleures ventes et une plus grande utilisation des médias pour annoncer nos aubaines et ventes. Et surtout, notre personnel sur place qui est toujours à l'affût des besoins de la clientèle.

Les défis pour la prochaine année sont nombreux :

- ✓ Besoin d'un nouveau camion de cueillette et de livraison (nous travaillons pour le remplacer dans les prochains mois);
- ✓ Entretien de notre bâtisse qui se fait de plus en plus vieille et qui nécessite des travaux importants à court et moyen terme;
- ✓ Augmentation du nombre de membres au sein du Conseil d'administration pour maximiser son implication dans le plan d'action pour les prochaines années;
- ✓ Améliorer notre situation financière par une campagne de financement mieux structurée et permanente;

- ✓ Accentuer la collaboration avec les autres organismes de notre région qui ont une mission semblable à la nôtre.

Comme vous pouvez le constater, la prochaine année est encore remplie de défi difficile pour le magasin, mais tous réalisable. La manière dont nous avons fait face au défi en début d'année 2022-2023 prouve qu'en travaillant en équipe et en étant mieux organisé, le magasin ne peut qu'aller de l'avant et mieux remplir sa mission qui est d'aider les personnes en situation économique vulnérables en leur offrant des biens essentiels à la vie de tous les jours.

En continuant à travailler en équipe, en accentuant nos contacts avec nos partenaires et en offrant toujours de meilleurs services à notre clientèle, nous ferons face à ces défis et les éliminerons un à un.



Magasin Général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul
106, côte du Passage, Lévis, Québec, G6V 5S9
418-833-2166

<https://magasingeneralrivesud.org>
Courriel : mgrs@videotron.ca

Avril 2022