

Rapport annuel 2015



Magasin général Rive-Sud
Société Saint Vincent de Paul
Au 31 décembre 2015
106, Côte du Passage, Lévis

Table des matières

Mot de la présidence	2
Les démunis au cœur de notre mission.....	3
Les partenaires financiers.....	3
Les activités de financement, de promotion et de visibilité.....	4
Les activités administratives.....	4
Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies.....	5
Poursuivre les efforts entamés	5
L'équipe	6
Information financière	7



Mot de la présidence

Depuis plus de 15 ans, le Magasin général Rive-Sud Société de Saint-Vincent de Paul se définit comme un organisme d'économie sociale poursuivant une mission d'aide aux démunis. Ancrée dans le Vieux-Lévis, l'entreprise donne accès à des biens essentiels de bonne qualité, mais aussi à des biens de réconfort par leur charme ou leur beauté.



Les activités et réalisations qui ont pris place en 2015 sont exposées dans ce rapport et vous pourrez en constater le nombre et la diversité dans les pages qui suivent. Nous en sommes fiers et nous devons remercier ceux et celles qui ont apporté leur contribution à ces réalisations, qu'il s'agisse de nos employés, sans oublier ceux qui ont quitté, des nombreux bénévoles fortement engagés dans l'organisation, de même que les administrateurs, aussi bénévoles, qui ont mis leurs talents au service de l'entreprise pour en assurer le succès. Je voudrais ici remercier particulièrement monsieur Sébastien Lapointe qui terminait son mandat de président en avril dernier après avoir piloté le conseil d'administration pendant plusieurs années. Il a, malgré des temps quelquefois difficiles, permis au magasin de vivre et de prendre son essor, ce qui nous permet aujourd'hui de poursuivre l'engagement du magasin général dans notre communauté et de lui assurer une pleine vitalité.

Nous devons aussi remercier ces partenaires qui croient en notre mission et qui, au besoin, nous fournissent une aide concrète pour permettre la réalisation d'ouvrages qui s'imposent et ceux qui nous aident, par l'aide qu'ils sollicitent de nous, à nous remémorer notre mission essentielle.

Mais, si je puis écrire ces mots, c'est qu'en amont de nos activités, il y a aussi un nombre important de citoyens qui pensent à nous lorsque vient le moment de se départir de certains biens. Leur offre permet à d'autres citoyens de bénéficier non seulement de biens usuels, mais aussi de biens qui ont une valeur ou un charme particulier, et qui pendant quelques jours accroissent le plaisir de tous ceux qui fréquentent le magasin et qui, ce faisant, nous permettent de maintenir ce lieu d'accueil où vous trouverez ce que vous ne pouvez trouver ailleurs. Merci aussi à eux tous.

Enfin, je me permets de croire que nous pourrons en 2017 faire un rapport tout aussi positif, sinon plus, sur la consolidation de nos acquis, sur la réalisation de tous nos projets en cours et sur nos activités nouvelles.

Marie-José Longtin, présidente du conseil d'administration

Les démunis au cœur de notre mission

Le Magasin général Rive-Sud est un organisme lié à la Société de Saint-Vincent de Paul qui exerce ses activités sur le territoire de la ville de Lévis. Il recueille toutes sortes d'articles, de meubles ou d'objets, tels que vêtements, appareils ménagers, outils, textiles, bibelots, pour les mettre à la disposition des personnes de la communauté, notamment, celles qui sont démunies ou dans une situation précaire. Notre mission est d'appuyer ces personnes afin qu'elles puissent avoir l'aide nécessaire pour améliorer leurs conditions de vie et conserver leur dignité.

Nous agissons en respectant les principes de justice, de solidarité et d'entraide qui sont ceux de la Société de Saint-Vincent de Paul et en concertation étroite avec nos partenaires présents dans la communauté, qu'il s'agisse des Conférences de la Société et d'organismes communautaires et sociaux.

Le magasin encourage le grand public à venir acheter de la marchandise et ainsi contribuer au financement des coûts de base de magasin.

Les partenaires financiers

Malgré les ventes au magasin qui offrent une base de revenu récurrente, l'organisme a besoin de commanditaires pour l'entretien du bâtiment, l'achat et l'entretien du camion et les services professionnels nécessaires à son opération. Les projets et l'avenir dépendent donc de la générosité des partenaires financiers du magasin et ils sont au rendez-vous. Le Magasin général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul les remercie.

- Lévis offre un soutien indéfectible avec un engagement de contribution de 150 000 \$ sur trois ans depuis 2014 en plus d'enveloppes réservées aux organismes communautaires du milieu.
- Caisse Desjardins de Lévis offre une participation de 45 000 \$ sur trois ans. Selon l'entente, les clients Desjardins bénéficient d'un rabais de 10% sur les vêtements à prix régulier et, en reconnaissance, le camion du magasin arbore le logo fourni par Desjardins Lévis.
- La Corporation d'aide financière aux organismes de la ville de Lévis (CAFOL) a remis une contribution financière de 2 280 \$ au Magasin général en appui à sa mission.
- Cascades a fourni une provision de papier hygiénique d'une valeur de 400 \$.
- Resto Délice a commandité le vin et la bière pour le super-spectacle de mai.
- METRO PLUS Lévis pour la cafetière et les commandites de produits lors de l'activité carnavalesque.

- Pharmaprix de Lévis a participé à garnir de produits le panier de Noël tiré parmi les clients du magasin.
- Plusieurs membres du Conseil d'administration et autres bénévoles non membres du CA offrent gracieusement leurs services professionnels : service de comptabilité, architecture, gestion de projet de construction, conseils juridiques, service de gestion des ressources humaines, encadrement des travaux communautaires, représentation, etc.

Les activités de financement, de promotion et de visibilité

En plus de soutenir financièrement les activités du magasin, les collectes de fonds contribuent à sa visibilité et à sa reconnaissance comme partenaire incontournable dans le milieu. Le Magasin général tient à souligner les efforts des membres bénévoles et des employés du magasin qui ont contribué à la réussite de ces activités.

- Lors des activités carnavalesques de février, café et chocolat chaud ont été offerts gratuitement aux *carnavaleux* avec la participation de tous les membres du conseil d'administration. Ceux qui en ont bénéficié ont versé 300 \$ dans le « petit cochon ».
- Un souper spectacle avec Louis Guay et ses musiciens a été organisé en mai sur des airs des années 1960. Les billets pour la soirée, au coût de 75 \$ l'unité, ont généré 7 000 \$ de profits.
- Un panier de Noël bien garni a fait l'objet d'un tirage en plus de plusieurs petits paniers.
- Un site WEB a été créé et mis en ligne au cours de l'été.
- En octobre, tenue d'un kiosque aux Galeries Chagnon pour promouvoir l'engagement de personnes bénévoles auprès des organismes communautaires.

Les activités administratives

Le conseil d'administration s'est enrichi de plusieurs nouveaux membres dynamiques en novembre 2014 qui sont venus porter main forte à l'équipe précédente ; ensemble, tous ont grandement contribué au maintien des activités du magasin. Voici quelques-unes des actions.

- Modification aux règlements généraux pour passer de 9 à 15 administrateurs.
- Modernisation du règlement pour clarifier la notion de membre, les fonctions des administrateurs, la durée des mandats et les rotations, etc.
- Instauration de l'alternance aux deux ans des échéances de mandats des membres au conseil d'administration.
- Révision des contrats et des attentes de rendement du personnel.

- Grand ménage de la voûte et classement de dossiers épars.
- Rédaction d'un guide de politiques et de procédés incluant les formulaires pour la gestion des bénévoles, des ressources humaines, des ressources matérielles, des partenariats, de la gestion des stocks en magasin. Travail en construction continue.
- Renouvellement du prêt hypothécaire pour une année.
- Inscription au mode de cueillette de dons en ligne CanaDon.
- Implantation du service Interac pour les paiements au magasin.
- Réalisation d'un site WEB.

Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies

Le Magasin Général porte dans son ADN la culture de la Société Saint-Vincent de Paul. Les valeurs de charité, de fraternité, de respect et de justice sont au cœur des activités quotidiennes et des relations à consolider avec le milieu.

Le Magasin général privilégie les besoins des personnes référées par les Conférences Saint-Vincent de Paul à ceux de la population générale. Viennent ensuite les besoins des organismes communautaires comme Le Tremplin, l'OMH, Le Grenier, Alliance jeunesse, Jonction pour Elles, etc. en faisant don des articles de première nécessité.

Le Magasin a mis sur pied, avec l'aide d'un bénévole, un processus de consultation et d'échange auprès des organismes pour augmenter le nombre d'organismes partenaires et augmenter ainsi les dons redistribués à la communauté et la reconnaissance de la mission. Ce dossier sera une de nos priorités pour 2016.

Poursuivre les efforts entamés

Parmi les projets à poursuivre, plusieurs ont déjà été amorcés et d'autres s'ajouteront certainement.

- Rédaction finale et rodage du guide « Politiques et procédés ».
- Rédaction d'un code d'éthique.
- Mise en place du projet « Coin des artistes » en collaboration avec les étudiants en arts du Cégep. Ce projet vise à donner une seconde vie à des dons reçus au magasin pour en augmenter la valeur et ainsi constituer un apport supplémentaire de fonds.
- Aménagement du coin « Valeur plus » sera réservé pour mettre en valeur des articles qui ne sont pas de première nécessité et qui pourraient contribuer avantageusement à la rentrée de fonds.
- Finalisation de la demande faite à la Commission municipale du Québec pour l'exemption partielle d'impôts fonciers.

- Attente de la réponse pour une demande de subvention produite dans le cadre du programme Infrastructure Canada (PIC150).
- Campagne pour faire connaître le service de collecte de fonds en ligne CanaDon.
- Planification de l'achat d'un nouveau camion pour remplacer le véhicule actuel, lequel présente de sérieux problèmes de rouille.
- Remplacement de la fournaise vétuste au mazout.
- Finalement, mais tout de même très important, création d'une signature visuelle distinctive pour le Magasin Général Rive-Sud SSVP.

L'équipe

Le Conseil d'administration

Marie-José Longtin

Présidente

Henriette Martel

Administratrice

Marcel Lafrance

Administrateur

Lorraine Chartier

Vice-présidente

Jean Lessard

Administrateur

Paolo Maheux

Administrateur

Marie-Ange Méthot

Secrétaire

Liz Gamache

Administratrice

Sébastien Lapointe

Administrateur

Guy Drolet

Trésorier

Louise Bergeron

Administratrice

Vincent Couture

Administrateur

France Pelchat

Administratrice

Marc Gosselin

Administrateur

Le personnel

Lise Fournier

Commis caissière principale

Jean Mercier

Cueillettes et livraisons

Michel Garon

Aide camionneur

Caroline Vilata

Commis caissière

P.-A. Labrecque

Aide-camionneur et commis
de magasin

Nous tenons à souligner l'apport important d'employés en poste en 2015 et qui ont grandement contribué aux résultats, Johanne Arsenault et Guylain Pouliot.

Information financière

Les états financiers examinés par un expert comptable du Magasin général Rive-Sud SSVF ainsi que les notes afférentes détaillées sont disponibles sur demande. À noter que ce résumé ne constitue pas un substitut, mais une introduction aux états financiers.

<i>Résultats au 31 décembre 2015</i>	2015 \$	2014 \$
Produits		
Produits tirés du magasin	119 022	98 296
Dons de biens et autres dons	6 070	4 132
Loyers	16 890	16 566
Intérêts	40	51
Amortissements des apports reportés aux immobilisations	8 751	6 864
Autres revenus	-	1 000
Campagne de financement ¹	-	5 112
Total des produits	150 773	132 021
Charges		
Frais d'exploitation du magasin	107 540	88 846
Frais du bâtiment	30 750	27 851
Frais financiers	2 634	3 314
Totaux des charges	140 924	120 011
Excédent des produits sur les charges	9 849	12 010

<i>Bilan au 31 décembre 2015</i>	2015 \$	2014 \$
Actif court terme	23 897	46 800
Placement	50	50
Immobilisations	247 505	192 840
	271 452	239 690
Passif court terme	20 599	44 750
Apports reportés afférents aux immobilisations	190 967	137 545
Dettes à long terme (hypothèque)	11 345	18 703
Actif net	48 541	38 692
	271 452	239 690

¹ Les bénéfices du souper spectacle de mai 2015, les sommes reçues de la ville de Lévis et celles de la Caisse Desjardins Lévis ont été appliquées au bâtiment et traitées dans les immobilisations et les subventions reportées.