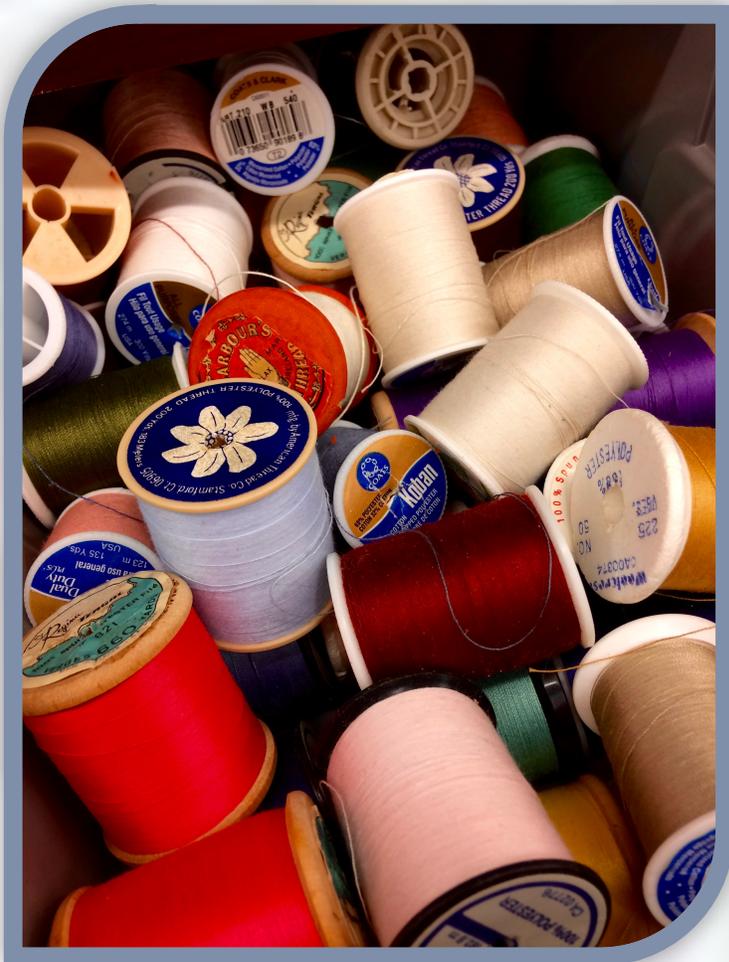


MAGASIN GÉNÉRAL

RIVE  SUD

SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL



Rapport annuel 2016-2017
Magasin général Rive-Sud
Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du Passage, Lévis

Table des matières

L'équipe	1
Mot de la présidence.....	2
Les démunis au cœur de notre mission.....	3
Les partenaires financiers et les contributions particulières.....	3
Les activités de promotion et de visibilité.....	4
Les réalisations 2016	4
Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies.....	6
Poursuivre les efforts entamés	6
Information financière	7

L'équipe

Le Conseil d'administration

Marie-José Longtin

Présidente

Henriette Martel

Administratrice

Marcel Lafrance

Administrateur

Lorraine Chartier

Vice-présidente

Jean Lessard

Administrateur

France Pelchat

Administratrice

Delphine Lafrance

Administratrice

Liz Gamache

Administratrice

Le personnel

Vénétia Tsibucas

Coordonnatrice

Denis Giroux

Commis principal

Julie Lapointe

Commis caissière

Jean-Marc Charrette

Commis préposé entretien

Jean Mercier

Cueillettes et livraisons

Michel Garon

Aide camionneur

Soulignons l'apport considérable de mesdames Lise Fournier et Mimi Boulay dans l'atteinte des résultats financiers très positifs de 2016.

Un hommage particulier est porté à notre regretté collègue Pierre Lemieux, qui, dans les 18 mois qu'il a passé avec nous, s'est fortement engagé dans plusieurs projets réalisés en 2016 ou qui sont en cours de réalisation.

Mot de la présidence

Ancré dans la communauté du Vieux-Lévis, le Magasin général Rive-Sud Société de Saint-Vincent de Paul se définit comme un organisme d'économie sociale ayant mission de fournir de l'aide aux personnes démunies ou à faibles revenus en leur permettant d'acquérir des biens de bonne qualité, qu'ils soient essentiels ou utiles, ou encore qu'ils apportent du réconfort ou du plaisir par leur charme ou leur beauté.



Les réalisations de notre groupe et les apports dont nous avons bénéficié sont exposés au présent rapport de l'année 2016. Si nous sommes fiers du travail effectué, nous devons en remercier au premier chef ceux et celles qui nous ont apporté leur contribution, qu'il s'agisse de notre personnel qui, jour après jour, assure la pleine vitalité du magasin et donne acte à notre engagement dans la communauté, ou encore des nombreux bénévoles fortement engagés dans l'organisation qui, semaine après semaine, se rendent disponibles pour de multiples tâches, y compris nos administrateurs. Il nous faut aussi être reconnaissant envers toutes ces personnes qui, nous connaissant, nous font connaître et qui, par leurs dons de biens ou leurs achats, contribuent à donner une nouvelle vie à des biens encore bons et utiles, de même qu'à ceux qui nous appuient par leurs contributions financières. Je me permettrai ici souligner particulièrement la contribution majeure qui nous a été apportée dans le cours de l'année par M. Pierre Lemieux, secrétaire du conseil jusqu'à son décès survenu subitement le 1^{er} octobre 2016.

2016 fut une année majeure, mais 2017 le sera tout autant. La visibilité du Magasin sera renouvelée tant par notre nouvelle signature visuelle, notre nouvelle enseigne et un site Web renouvelé. Nous continuerons nos efforts pour assurer un meilleur environnement de travail et une sécurité accrue, tant pour le personnel que pour notre clientèle. Il nous faudra aussi accroître notre présence sur les réseaux de communication et assurer un meilleur réseautage avec les organismes de la communauté. Nous voulons également mettre en vitrine les réalisations d'artistes voulant donner un nouveau souffle à des biens et, tout en desservant notre clientèle première, offrir également un meilleur espace pour des biens de valeur, lesquels nous permettent de mieux remplir nos engagements tout en assurant, pour une bonne part, notre indépendance.

Au plaisir donc de vous voir et revoir au Magasin général,

Marie-José Longtin, présidente du conseil d'administration

Les démunis au cœur de notre mission

Le Magasin général Rive-Sud est un organisme lié à la Société de Saint-Vincent de Paul qui exerce ses activités sur le territoire de la ville de Lévis. Il recueille toutes sortes d'articles, de meubles ou d'objets, tels que vêtements, appareils ménagers, outils, textiles, bibelots, pour les mettre à la disposition des personnes de la communauté, notamment, celles qui sont démunies ou dans une situation précaire. Notre mission est d'appuyer ces personnes afin qu'elles puissent avoir l'aide nécessaire pour améliorer leurs conditions de vie et conserver leur dignité.

Nous agissons en respectant les principes de justice, de solidarité et d'entraide qui sont ceux de la Société de Saint-Vincent de Paul et en concertation étroite avec nos partenaires présents dans la communauté, qu'il s'agisse des Conférences de la Société et d'organismes communautaires et sociaux.

Le magasin encourage le grand public à venir acheter de la marchandise et ainsi contribuer au financement des coûts de base de magasin.

Les partenaires financiers et les contributions particulières

Malgré les ventes au magasin qui offrent une base de revenu récurrente, l'organisme a besoin de commanditaires pour l'entretien du bâtiment, l'achat et l'entretien du camion et les services professionnels nécessaires à son opération. Les projets et l'avenir dépendent donc de la générosité des partenaires financiers du magasin et ils sont au rendez-vous. Le Magasin général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul les remercie.

- Lévis offre un soutien indéfectible avec un engagement de contribution de 150 000 \$ sur trois ans depuis 2014 en plus d'enveloppes réservées aux organismes communautaires du milieu.
- Caisse Desjardins de Lévis a offert depuis 2014 une participation de 45 000 \$ sur trois ans. Selon l'entente qui s'est terminée le 31 décembre, les clients Desjardins bénéficiaient d'un rabais de 10% sur les vêtements à prix régulier.
- La Corporation d'aide financière aux organismes de la ville de Lévis (CAFOL) a remis une contribution financière de 2 280 \$ au Magasin général en appui à sa mission.
- À titre de reconnaissance pour les contributions, le camion du magasin arbore les logos fournis par Desjardins Lévis et la CAFOL.
- Monsieur Sébastien Lapointe de Lemieux Nolet, comptables agréés, offre le service de tenue de livre.
- Le Magasin a bénéficié d'une subvention de 11 000 \$ de Gaz Métro, et avec le consentement au raccordement de notre voisin du 108 Côte du Passage, il a pu procéder à la conversion au gaz pour le chauffage de l'immeuble.

- Plusieurs membres du Conseil d'administration et bénévoles non membres du CA offrent gracieusement leurs services professionnels : service de comptabilité, architecture, gestion de projet de construction, conseils juridiques, service de gestion de ressources humaines, encadrement des travaux communautaires, etc.
- La firme CURCUMA a offert un tarif préférentiel pour la signature visuelle.
- La signature visuelle et la réalisation de l'enseigne extérieure du magasin a été rendue possible grâce à une contribution financière de 5 000\$ d'un citoyen de Lévis en soutien à la mission du Magasin général. Cette contribution artistique au paysage du Vieux-Lévis est réalisée par un artisan de la région, monsieur Ghislain Grenier. *Enseigne en cours d'obtention de permis de la Ville de Lévis.*

Les activités de promotion et de visibilité

Le Magasin général tient à souligner les efforts des membres bénévoles et des employés du magasin qui ont contribué à la réussite de ces activités.

- Lors des activités carnavalesques de février, café et chocolat chaud ont été offerts gratuitement aux *carnavalesques* avec la participation des membres du conseil d'administration. L'apport au « petit cochon » n'a été que de 45 \$ mais la visibilité autant pour les dons à recueillir que pour les ventes a été importante.
- Des paniers de Noël bien garnis préparés par Madame Marie-Ève Girard ont fait l'objet d'un tirage.
- Mille certificats cadeaux de 10 \$ ont été remis aux 10 conférences de la région dans leurs paniers de Noël.
- Ouverture de la page Facebook suivie par Madame Lorraine Chartier et Monsieur Martin Robitaille.
- Mise en place d'un système de bons de reconnaissance au prorata des heures travaillées pour les bénévoles du magasin. Ces bons peuvent être utilisés pour des achats au magasin. Madame Henriette Martel assure la compilation de ces heures.
- Production d'une nouvelle signature visuelle et d'une enseigne, dossier piloté par Madame Lorraine Chartier.
- Mise en place de DROPBOX pour stocker les documents et les rendre accessibles de façon sécuritaire aux responsables de dossiers.

Les réalisations 2016

Le conseil d'administration a été très actif ensemble, tous ont grandement contribué au maintien des activités du magasin. Voici quelques-unes des actions.

- Révision des processus de gestion de l'encaisse, du suivi comptable et de préparation des données à transmettre par madame France Pelchat.

- Rénovations à la bâtisse, gestion du projet bénévole par monsieur Marc Gosselin.
- Peinture des murs de l'escalier menant aux logements par un bénévole monsieur Pierre Lemieux.
- Remplacement de la vieille fournaise au mazout par une nouvelle fournaise au gaz naturel. Économies annuelles à prévoir de plus de 6 000 \$. Madame Marie-José Longtin et Monsieur Pierre Lemieux ont finalisé ce dossier.
- Sous la houlette d'Henriette Martel et de Pierre Lemieux, un «grand- ménage» fut mené en avril. Administrateurs, employés et bénévoles, dont un groupe d'employés d'Assurances générales Desjardins, ont participé à l'opération.
- Règlement général adopté en février par l'Assemblée générale en mars
- Rédaction d'une politique et ententes de partenariat convenues avec des organismes communautaires du milieu. Dossier piloté par Monsieur Michel Tremblay, bénévole,
- Le Magasin a pris un virage vert et a pris entente avec différents fournisseurs pour la récupération du matériel non vendu du magasin dont Écolivre et La Ressourcerie. Dossier piloté par Monsieur Michel Tremblay.
- Élaboration de plans pour la salle de tri et la salle de repos du personnel, bénévoles et employés, par Monsieur Pierre Lemieux, plans en voie de finalisation par Marc Gosselin.
- Réduction de 60% des impôts fonciers suite à la décision de la Commission municipale reconnaissant le Magasin comme un OBNL pouvant bénéficier d'une exemption partielle de ces impôts depuis janvier 2015.
- Politique sur les dons adoptée et ententes convenues entre le Magasin et des organismes partenaires du milieu venant en aide à des personnes démunies, ententes finalisées par l'entremise de Michel Tremblay, puis mise en place d'un suivi rigoureux des dons offerts aux Conférences et aux organismes partenaires par Madame Lorraine Chartier. Montant remis en 2016 : 15 423 \$.
- Création d'un comité exécutif pour voir aux affaires courantes de l'organisme.
- Mise en place d'une politique d'achats par les employés et bénévoles pour assurer la priorité de choix aux clients du magasin.
- Adoption de plusieurs autres politiques et rédaction de procédures de gestion du magasin.
- Des objets « valeur plus » sont exposés et mis en vente à des prix plus élevés pour contribuer aux besoins financiers de l'organisme. Projet piloté par Monsieur Serge Turgeon.
- Rédaction et adoption d'un code d'éthique.
- Une mention toute spéciale à madame Vénétia Tsibucas, coordonnatrice, qui a su encadrer son équipe pour faire peau neuve à la présentation visuelle du magasin. La construction de la nouvelle salle de tri en 2017 viendra appuyer les efforts pour l'atteinte d'un milieu de travail sain et sécuritaire pour tous.

Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies

Le Magasin Général porte dans son ADN la culture de la Société Saint-Vincent de Paul. Les valeurs de charité, de fraternité, de respect et de justice sont au cœur des activités quotidiennes et des relations à consolider avec le milieu.

Le Magasin général privilégie les besoins des personnes référées par les Conférences Saint-Vincent de Paul à ceux de la population générale. Viennent ensuite les besoins des organismes communautaires comme Le Tremplin, l'OMH, Alliance jeunesse, Tous pour toit, Jonction pour Elle, le Service d'entraide de Saint-Romuald, le Centre d'aide et de prévention jeunesse, et d'autres services offerts par le CISSS de Lévis.

Le Magasin a mis sur pied, avec l'aide d'un bénévole, Michel Tremblay, un processus de consultation, d'ententes et d'échange auprès des organismes pour augmenter le nombre d'organismes partenaires et augmenter ainsi les dons redistribués à la communauté et la réalisation de la mission du Magasin.

Poursuivre les efforts entamés

Parmi les projets à poursuivre, plusieurs ont déjà été amorcés et d'autres s'ajouteront certainement.

- Effectuer les travaux d'amélioration des espaces de travail et de repos, la sécurité des personnes et des biens, et un nouvel espace de tri.
- Multiplier les activités de reconnaissance des bénévoles amorcées par la remise de bons reconnaissance mise en place en 2016.
- Établir une nouvelle signature visuelle et rendre notre présence sur les réseaux sociaux plus active.
- Élaborer un plan stratégique et mettre en œuvre un projet de financement plus permanent de manière à assurer de meilleures conditions de travail, la stabilité du personnel, les aménagements et l'entretien des lieux pour les rendre plus agréables pour tous, y compris nos locataires.
- Maintenir notre vocation d'aide et l'accentuer encore plus.
- Poursuite de la rédaction et du rodage du guide « Politiques et procédés ».
- Poursuite du projet « Coin des artistes » qui vise à donner une seconde vie à des dons reçus et donner une fenêtre de visibilité à des artistes en émergence.
- Campagne pour faire connaître le service de collecte de fonds en ligne CanaDon.
- Planification de l'achat d'un camion lequel présente de sérieux problèmes de rouille.
- Élaboration d'une analyse de risque par madame Lise Gamache appuyée par madame Vénétia Tsibucas.

Information financière

Les états financiers examinés par un expert comptable du Magasin général Rive-Sud SSVP ainsi que les notes afférentes détaillées sont disponibles sur demande. À noter que ce résumé ne constitue pas un substitut, mais une introduction aux états financiers.

<i>Résultats au 31 décembre 2016</i>	2016 \$	2015 \$
Produits		
Produits tirés du magasin	131 984	119 022
Dons de biens et autres dons	14 594	6 070
Loyers	17 140	16 890
Intérêts	-	40
Amortissements des apports reportés aux immobilisations	9 294	8 751
Autres revenus (conférence)	1 938	-
Subvention Ville de Lévis – Entente Ville de Lévis	8 062	-
Subvention Ville de Lévis – remboursement taxes municipales	2 016	-
Total des produits	185 028	150 773
Charges		
Frais d'exploitation du magasin	115 341	107 540
Frais du bâtiment	32 065	30 750
Frais financiers	2 550	2 634
Totaux des charges	149 956	140 924
Excédent des produits sur les charges	35 072	9 849

<i>Bilan au 31 décembre 2016</i>	2016 \$	2015 \$
Actif court terme		
Encaisse	44 775	23 897
Subvention à recevoir	3 353	-
Frais payés d'avance	444	-
Placement	50	50
Immobilisations	266 914	247 505
	315 536	271 452
Passif court terme	19 319	20 599
Apports reportés afférents aux immobilisations	209 718	190 967
Dettes à long terme (hypothèque)	2 886	11 345
Actif net	83 613	48 541
	315 536	271 452

106, Côte du Passage, Lévis, G6V 5S9 418-833-2166
www.magasingeneralrivesud.org