


MAGASIN GÉNÉRAL

RIVE  SUD

SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL



Rapport annuel 2019

Magasin général Rive-Sud
Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du Passage, Lévis

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente	2
Mot de la directrice	3
La mission du magasin.....	4
L'appui majeur : le personnel et les bénévoles	4
Le personnel.....	4
Les bénévoles.....	4
Partenaires financiers.....	5
Dons remis via conférences et organismes au 31 décembre 2019	6
Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies ou à faibles revenus	6
Activité de promotion, de visibilité et de communication	7
Ventes mensuelles	7
Activités dans le Vieux-Lévis	7
Semaine de la Société Saint-Vincent-de-Paul	8
Bingo	8
Comparatif des revenus du MGRS	8
Les antennes : site Web et réseaux sociaux	8
Les outils	9
Le camion et la gestion des matières résiduelles.....	9
L'immeuble	9
INFORMATION FINANCIÈRE.....	10

Le Conseil d'administration au 31 décembre 2019

Mme Lorraine Chartier, présidente
M. Hubert Brulotte, vice-président
Mme France Pelchat, trésorière
Mme Marie-José Longtin, secrétaire
M. Edouard Lauzier, administrateur
Mme Liz Gamache, administratrice

Mot de la présidente

Le retour aux activités a repris à peu près normalement après que la pandémie de COVID-19 ait imposé plus de deux mois de portes closes au Magasin général. Le masque, la distanciation physique et le désinfectant à mains font, à l'automne 2020, partie du quotidien.

Dans la poursuite des activités malgré les forces adverses hors de notre contrôle, je tiens d'abord à souligner l'immense travail accompli par madame Marie-José Longtin à la présidence ces dernières années. J'hérite d'un siège solide, propice à la pérennisation d'une organisation qui a le vent dans les voiles sous deux aspects importants pour la communauté. Premièrement, l'aide que le Magasin général fournit aux personnes dans le besoin. Dans une société d'abondance pour la plupart d'entre nous, nous avons tendance à oublier que des personnes sont démunies sous un ou plusieurs aspects autour de nous. Pour soutenir ces personnes, de précieux partenaires se chargent des volets psychosociaux ou alimentaires, le Magasin, pour sa part, est là pour s'occuper du volet matériel. Deuxièmement, la contribution du Magasin général à la consommation responsable rallie les personnes soucieuses de l'environnement par la réutilisation de biens. Ce deuxième volet de vente au public permet au Magasin général de poursuivre sa mission première d'entraide et de solidarité.

Dans le but d'assurer une structure de saine gouvernance, plusieurs politiques ont été adoptées en 2019 traitant notamment des ressources humaines, de la collaboration avec les bénévoles, des règles pour les administrateurs, des dons aux organismes, des achats par le personnel et par les bénévoles et bien sûr, la politique pour un milieu de travail exempt de harcèlement et de discrimination. Par ailleurs, l'analyse des divers parcours des administrateurs et administratrices a permis de confirmer une polyvalence de compétences au sein du Conseil. L'exercice a aussi permis d'identifier la nécessité de nous adjoindre une personne qui apporterait à notre organisme ses connaissances et expériences auprès d'une partie importante de notre clientèle principale, notamment, celle liée à la diversité culturelle. Des sièges sont présentement libres au Conseil. L'invitation est lancée.

La stabilité du personnel, lequel est soutenu par Hélène Massé, directrice, a été un atout important favorisant grandement la croissance rapide du magasin.

Que nous réserve 2020 ? Certes, beaucoup d'incertitudes due à la pandémie, mais une chose est toutefois certaine : les besoins de soutien humanitaire demeureront. Augmenteront même peut-être. Nous devons être prêts. Des projets d'agrandissement sont en vue pour stocker plus, vendre plus et ainsi aider plus. Notre camion servant aux cueillettes est vétuste. Nous avons le souci de combiner une approche écologique et de développement durable, pour son remplacement.

Les changements et les épreuves doivent devenir des occasions de se propulser encore plus loin. Merci à tout le personnel, employés et bénévoles, aux collègues du conseil d'administration, aux partenaires et à la clientèle ; tous sont des artisans et artisanes d'un avenir prometteur.

Lorraine Chartier, présidente du conseil d'administration

Mot de la directrice

Déjà un an s'est écoulé depuis mon arrivée à la direction du Magasin Général. 2019 fut une belle année remplie de nombreux défis et de nouveaux apprentissages, qui m'ont amenée à rester en dehors de ma zone de confort.

Les deux premiers mois de l'année m'ont permis de me familiariser avec mes fonctions de directrice d'organisme communautaire et d'entreprise d'économie sociale. Au cours de cette période, j'ai fait connaissance avec le personnel et les bénévoles. J'ai appris le fonctionnement du magasin et j'ai repris contact avec le milieu communautaire de notre région. En collaboration avec le personnel, nous avons revu la disposition du magasin afin de créer une meilleure expérience-client. À la suite de ces changements, nous avons recueilli de nombreux commentaires positifs, et ce, pour notre plus grand bonheur. Depuis, nous avons apporté d'autres améliorations ayant pour but une meilleure utilisation des espaces de travail dans le magasin.

Sur le plan de la gestion des ressources humaines, plusieurs situations à gérer ou tâches à exécuter étaient de premier ordre pour moi. Certaines situations ont demandé des interventions rapides. Cependant, la généreuse collaboration des employés et des bénévoles nous a permis de maintenir une bonne harmonie malgré tout. Heureusement, la stabilité dans l'équipe nous est revenue au courant du mois de septembre.

Concernant le défi de la gestion du bâtiment, je peux vous dire que j'ai commencé par m'y tremper jusqu'aux genoux! Un problème avec les eaux pluviales a entraîné des dégâts d'eau au sous-sol lors de la fonte des neiges et des pluies abondantes. Toutefois, plusieurs ont été évités grâce à la vigilance de notre locataire, Marc Roberge. En fait, il me rendait des comptes durant les soirées et les nuits orageuses, ce qui nous permettait d'aller installer une pompe et de surveiller l'accumulation d'eau. Heureusement, nous sommes parvenus à régler ce désagrément avant l'hiver.

Cet automne, nous avons amorcé une démarche de planification stratégique. Ce processus de réflexion sur notre organisation vise à se repositionner comme organisme et à se doter d'orientation à suivre pour les années à venir.

Le magasin offre deux types de services; premièrement celui de vendre des biens matériels à la population en général et la suivante est de redonner à des personnes dans le besoin. Ce dernier, point fort de notre mission, se fait avec la précieuse collaboration de nos partenaires. Ce sont eux qui font le travail de première ligne en évaluant le besoin des gens qu'ils nous recommandent. Pouvoir aider ces différentes clientèles est très gratifiant, en venant faciliter de nouveaux départs. À tous, je vous dis MERCI pour la confiance que vous nous accordez.

En terminant, un gros MERCI aux bénévoles, aux membres du conseil d'administration et au personnel, votre implication au Magasin Général est grandement appréciée et très soutenante. Continuez à être avec nous, nous avons besoin de vous pour mener à bien notre action communautaire.

Hélène Massé, directrice du magasin

La mission du magasin

Notre mission actuelle est d'aider les personnes démunies ou à faibles revenus pour leur permettre d'acquérir des biens de bonne qualité, essentiels ou utiles, et leur offrir ainsi une meilleure qualité de vie. Toutefois, étant dans le processus d'une planification stratégique depuis l'automne 2019, nous pouvons nous attendre à un changement dans le libellé de la mission en 2020.

L'appui majeur : le personnel et les bénévoles

Le personnel

Mme Hélène Massé, directrice
Mme Annie Joubert, adjointe administrative
Mme Patricia Nadeau, commis principale
Mme Ginette Charbonneau, commis
Mme Marielle Gonthier, commis
Mme Chantal Gagné, commis
M. Jean Mercier, camionneur cueillettes et livraisons
M. Pier-Alexandre Labrecque, manutentionnaire

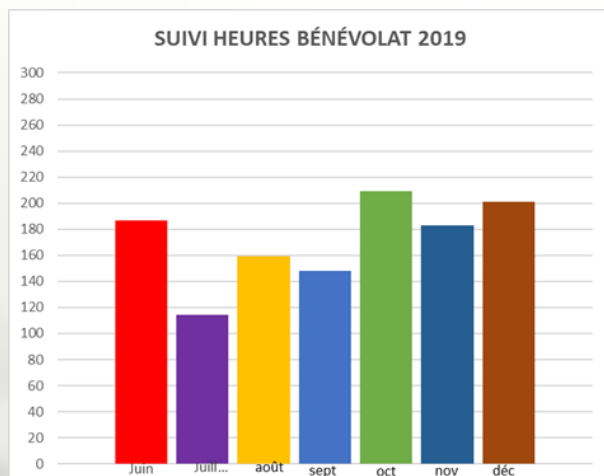


Les bénévoles

Enfin, le MGRS bénéficie de la participation de plusieurs bénévoles dont l'engagement envers le MGRS est indéfectible. Cette année, les bénévoles ont cumulé 2356,75 heures en bénévolat.

L'équipe des bénévoles

Henriette Martel, Vincent Gagnon, Rolande Larochelle, Doris Longchamps, André Martin, Colombe Villeneuve, Carl-Antoine Carrier, Céline Doré, Line Roy, André Carrier, Marie Carrier, Claire Jetté, Marie-Claude Jutras, Richard Lamontagne et Linda Lacasse



Par ailleurs, nous entendons maintenir notre engagement à accueillir des personnes tenues de faire des travaux communautaires ou encore à coopérer avec des institutions d'enseignement. Ainsi, en 2019, le magasin a accueilli 9 personnes dans le cadre de tels travaux, lesquelles ont exécutées 263 heures de travail.

Partenaires financiers

L'aide financière provenant de la Ville de Lévis permet au MGRS de bénéficier de plusieurs

avantages, dont un programme d'assurances et l'octroi de divers montants ou crédits donnés pour certains services.

En 2018, notre organisme a fait le choix de ne pas transmettre de demande d'aide financière à la Corporation d'Aide Financière aux Organismes de Lévis (CAFOL), en raison des surplus budgétaires de l'année précédente et ainsi permettre à d'autres organisations d'en profiter. Une demande a cependant été faite au cours de l'année 2019.

Nous avons la chance de recevoir, à différents moments de l'année, des dons provenant de particuliers. Les donateurs ont le choix de faire un don directement au comptoir en déposant leur montant dans la tirelire, faire un don par l'envoi d'un montant identifié au MGRS ou par le biais de la plateforme [Simplyk](#).



Le Conseil particulier de Lévis, qui regroupe les six conférences Saint-Vincent-de-Paul de Lévis, nous a octroyé un montant d'argent pour l'achat de bacs de rangement pour les vêtements. Ces bacs permettent de faciliter le travail des employés et bénévoles qui exécutent des tâches liées au triage de vêtements.

Néanmoins, l'apport principal de nos revenus nous vient principalement de l'accroissement de notre clientèle, en raison de la qualité de nos services et des biens offerts, de notre présence sur les réseaux sociaux, du bouche-à-oreille et de l'ajout de promotions mensuelles.

Dons remis via conférences et organismes au 31 décembre 2019

CONFÉRENCES	NOMBRE DE CLIENTS	VALEUR DU DON
Bienville	25	2 776,50 \$
Christ-Roy	12	1 421,50 \$
Lauzon	8	2 256,65 \$
Notre-Dame	6	857,10 \$
St-David	7	1 052,00 \$
TOTAL CONFÉRENCES	58	8 363,75 \$

ORGANISMES	NOMBRE DE CLIENT	VALEUR DU DON
Alliance Jeunesse	2	260,00 \$
Centre jeunesse	1	11,50 \$
CISSS	30	7 040,30 \$
Équipe SIB	7	630,50 \$
Espace Mélilot	1	21,00 \$
Le Grenier	3	883,00 \$
Jonction pour elle	9	3 342,55 \$
Le Tremplin	0	- \$
Maison Haut-Bois	1	120,00 \$
Office municipal d'habitation	1	80,00 \$
Pédiatrie Sociale	2	200,20 \$
Service d'aide à domicile		
SAPA	1	87,00 \$
Service entraide Bernière	0	- \$
Service entraide Charny	1	80,00 \$
Service entraide St-Lambert	2	164,00 \$
Service entraide St-Romuald	3	1 029,00 \$
Tous pour toit-CAP Jeunesse	8	262,00 \$
Trajectoire-Emploi	3	703,35 \$
TOTAL ORGANISMES	75	14 914,40 \$

GRAND TOTAL DONS	133	23 278,15 \$
-------------------------	------------	---------------------

Le partenariat avec les organismes d'aide aux personnes démunies ou à faibles revenus

Le MGRS porte dans son ADN la culture de la Société Saint-Vincent de Paul. Les valeurs de charité, de fraternité, de respect et de justice sont donc au cœur de ses activités quotidiennes et des relations qu'il entend consolider avec le milieu.

Le MGRS s'en remet à l'analyse de partenaires pour identifier les besoins de leur clientèle qu'ils nous réfèrent. Ainsi, nous répondons aux demandes formulées par les Conférences Saint-Vincent de Paul, de même que par un grand nombre d'organismes communautaires de Lévis et par les intervenants et intervenantes de différents programmes de santé et services sociaux des CLSC de Lévis et de Saint-Romuald.

Le programme de certificats d'achat se poursuit. Les certificats sont donnés pour les Fêtes aux Conférences de la Société Saint-Vincent de Paul. Ils les redistribuent aux personnes auxquelles elles viennent en aide.

Activité de promotion, de visibilité et de communication

Ventes mensuelles

Une fois par mois, nous organisons une grande vente où les vêtements sont réduits de 50% et divers articles, tels que vaisselles, décorations, jouets... sont aussi mis en vente à rabais. Le pourcentage de ces articles diffère tous les mois. Cependant, pour liquider les vêtements, nous offrons une réduction de 80 % en fin de saison. Toutes ces ventes mensuelles se tiennent du mardi au samedi. Chacune de ces promotions est publiée dans le Journal de Lévis, sur Facebook du magasin.

Activités dans le Vieux-Lévis

Le magasin a participé à deux activités dans le Vieux-Lévis. Au début février, pour l'évènement Attache ta tuque, nous avons ouvert le magasin le samedi et le dimanche, café et biscuits étaient offerts aux visiteurs. Nous avons fait de même pour l'activité le Rallye des fêtes, mais en plus, nous avons invité le Père Noël à venir nous rencontrer au magasin. Pour l'occasion, nous avons remis des peluches gratuitement à tous les enfants. L'invitation à la population a été diffusée dans le Journal de Lévis, le Facebook et le site internet du magasin ainsi que sur les outils publicitaires de la Ville de Lévis.



Semaine de la Société Saint-Vincent-de-Paul

Dans le cadre de cette semaine, le vendredi 27 septembre 2019, nous avons offert une vente de divers articles à 50%. Nous avons aussi distribué les galettes de Madame Labriski et du café à la clientèle du magasin. L'évènement a été publié dans le Journal de Lévis, sur le Facebook et le site internet du magasin.



Bingo

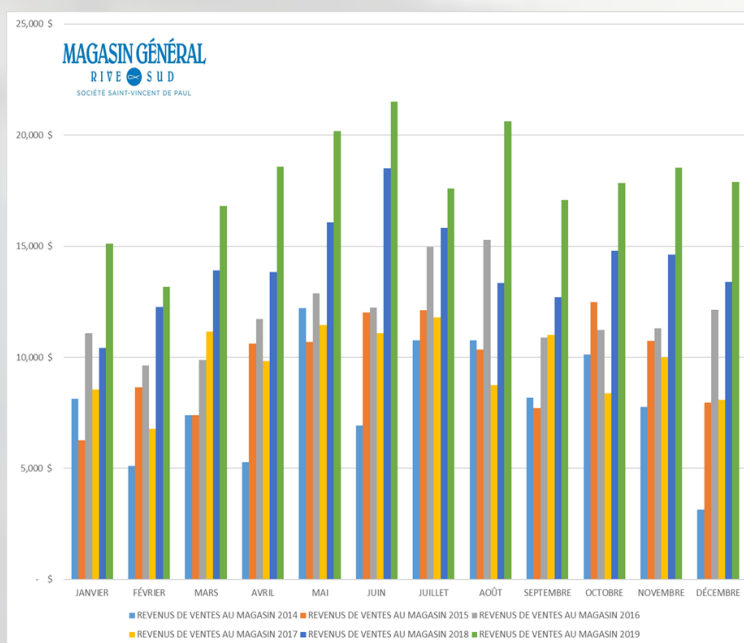
Plusieurs membres du personnel, des bénévoles et des membres du conseil d'administration ont participé à une activité VIP au Bingo Rive-Sud. Le but étant de faire notre part pour soutenir la CAFOL, qui retire la majeure partie de ses revenus des profits du Bingo Rive-Sud.

Comparatif des revenus du MGRS

Le tableau ci-contre représente les données financières au 31 décembre 2019, avant la pandémie.

On peut déjà entrevoir un ralentissement de la progression des ventes du Magasin Général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul pour 2020 sans toutefois mettre en péril la santé financière de l'organisme.

Les frais fixes bas de l'immeuble et la subvention salariale fédérale contribuent à maintenir le cap dans cette période où le personnel doit redoubler d'efforts pour offrir le service à la population tout en voyant ses ventes baisser.



Les antennes : site Web et réseaux sociaux

La page Facebook du Magasin Général Rive-Sud, ouverte depuis 2017, a connu en 2019 une nette progression de son achalandage, puisqu'elle compte maintenant plus de 600 membres. Nos publications enregistrent une portée de 775 personnes. Côté interaction sur nos publications, 644 personnes y ont réagi. Cela démontre sans conteste la pertinence de la page Facebook qui représente une belle source de visibilité pour le magasin et qui n'est pas étrangère au constat que nous faisons, jour après jour, tant de l'augmentation de notre clientèle que des ventes et aussi de la satisfaction des uns et des autres.

Les outils

Le camion et la gestion des matières résiduelles



Cette année, l'usure du camion continue de nous préoccuper et nous ne pouvons oublier qu'il faut prévoir son remplacement. Dès lors, nous entendons, dans les prochains mois, élaborer une proposition de financement pour un nouveau camion. Inutile de mentionner que le camion est un élément essentiel dans le fonctionnement du magasin et le maintien d'un service nécessaire pour notre clientèle est d'ailleurs fort apprécié.

La gestion des matières résiduelles du magasin demeure problématique. Étant dans le Vieux-Lévis, l'espace disponible pour entreposer nos matières recyclables et nos déchets nous est compté. Nous avons amélioré la cueillette en nous inscrivant à une double collecte hebdomadaire auprès de la Ville de Lévis et en utilisant les contenants publics à proximité. Une formation est envisagée auprès des employés afin que les règles d'un bon recyclage et d'une bonne gestion des déchets soient connues et appliquées.

L'immeuble



Notre immeuble est plus que centenaire et s'il a gardé sa forme et son usage, il a souvent été transformé et requiert donc certains soins.

Cette année, l'eau ne nous a pas épargné. En effet, le système d'évacuation des eaux pluviales situé dans le stationnement du MGRS est ancien et ne joue pas son rôle adéquatement. Ce qui a eu pour effet d'inonder le sous-sol, causant divers dommages matériels. Les biens qui y sont entreposés ont été endommagés et certains ont dû être jetés.

De plus, nous avons dû faire appel à une entreprise spécialisée pour assécher les lieux, passer des caméras et déboucher des tuyaux. Ceux-ci sont anciens et traversent en sous-sol d'autres propriétés privées. Le problème n'est pas encore résolu, mais nous veillons à minimiser les infiltrations. Ces incidents ont été coûteux.

INFORMATION FINANCIÈRE

Résultats comparatifs au 31 décembre	2019 \$	2018 \$
Produits		
Produits tirés du magasin	215 383	170 620
Dons de biens et autres dons	5 160	25 745
Loyers	19 172	18 103
Intérêts	-	-
Amortissements des apports reportés aux immobilisations	8 609	9 199
Autres revenus (conférence)	2 568	3 020
Ville de Lévis – programme de remboursement d’impôts fonciers	4 688	3 453
Total des produits	255 580	230 140
Charges		
Frais d’exploitation du magasin	230 530	172 771
Frais du bâtiment	45 082	48 577
Frais financiers	1 263	1 500
Totaux des charges	276 875	222 848
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(21 295)	7 292
Bilan au 31 décembre 2019		
	2019 \$	2018 \$
Actif		
Encaisse	20 761	39 962
Débiteurs	3 503	-
Frais payés d’avance	1 474	977
Placement	50	50
Immobilisations	261 676	269 454
Total de l’actif	287 464	310 443
Passif		
Passif court terme	15 837	18 912
Apports reportés afférents aux immobilisations	197 651	196 260
Actif net	73 976	95 271
Total du passif et avoir net	287 464	310 443

* Les états financiers examinés par un expert-comptable du Magasin général Rive-Sud SSVP ainsi que les notes afférentes détaillées sont disponibles sur demande.

MAGASIN GÉNÉRAL
RIVE  SUD
SOCIÉTÉ SAINT-VINCENT DE PAUL

Magasin Général Rive-Sud Société Saint-Vincent de Paul
106, Côte du passage, Lévis, Québec, G6V 5S9
418-833-2166

<https://magasinegeneral-rivesud.org>

Courriel : mgrs@videotron.ca

Produit septembre 2020.