

ESTIMADA (O).

Patricia Chavez Paulsen

A NOMBRE DE SOCICULTUR, EL CONJUNTO OLLIN YOLIZTLI Y EL COMITE ORGANIZADOR DEL PRIMER ENCUENTRO HAWAIANO, LE AGRADECEMOS SU VALIOSA PARTICIPACION EN ESTE EVENTO.

LE FELICITAMOS POR SU GRAN INTERES EN ELEVAR SU NIVEL ACADEMICO TANTO CULTURAL CON EL FIN DE COMPARTIR LO MAS AUTENTICO EN SUS ESCUELAS.

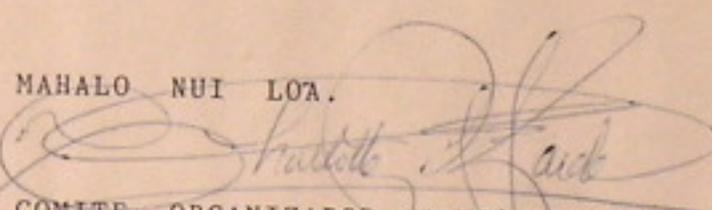
ES DE NUESTRO MAYOR INTERES QUE SE SIGAN REALIZANDO ESTOS SEMINARIOS DOS VECES AL AÑO, EN FEBRERO Y EN OCTUBRE CON CUATRO EXPERTOS EN CADA SEMINARIO.

LAS SIGUIENTES PERSONAS YA ESTAN DEACUERDO DE COLABORAR CON NOSOTROS EN FORMAR LA FUNDACION CULTURAL INTERNACIONAL DE LA CUENCA DEL PACIFICO PARA ENRIQUECER, ENALTECER Y DIGNIFICAR LA DANZA HAWAIANA EN MEXICO.

MUCHO SE LE AGRADECE POR HABER ENTREGADO SU TIEMPO Y GRAN ESPUERO, UN SACRIFICIO QUE LES TRAERA UN GRAN BENEFICIO.

FELICIDADES POR SU AMOR, DEDICACION Y TENACIDAD HACIA LA CULTURA HAWAIANA.

MAHALO NUI LOA.


COMITE ORGANIZADOR * HO' OLAULEA *



NUMERO 002/88
DEPENDENCIA DELEGACION REGIONAL DE
TURISMO ZONA CENTRO SUR DE JALISCO.

GOBIERNO
DE JALISCO

C. PATRICIA CHAVEZ PAULSEN.
DIRECTORA DEL BALLET DE DANZA
" BORA-BORA "
P R E S E N T E .
AMIGO:

PODER EJECUTIVO

DEPARTAMENTO
DE TURISMO

El Ayuntamiento de Tlaquepaque y la Delegación Regional de Turismo Zona Centro Sur en la localidad, le extienden el más cordial agradecimiento por su invaluable apoyo para la organización del Certámen "Srita. Tlaquepaque'88 y Región -- Centro Sur" celebrado los días 13 y 20 de Febrero del año en curso; cuyo éxito conjugó la colaboración de todos los que en él participaron.

Por ello, queremos hacer cabal reconocimiento de su acción, testimonio de resultados que a todos nos enorgullecen.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E .
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION".
Tlaquepaque, Jal., 23 de Febrero de 1988.

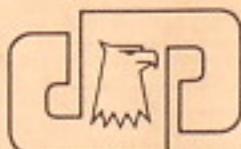
LIC. ADRIAN RUELAS REAL.
DELEGADO REGIONAL DE TURISMO
ZONA CENTRO SUR DE JALISCO.

C.c.p.- LIC. BERNARDO ORTEGA INIGUEZ.- Jefe del -
Departamento de Turismo.-Para su conocimiento
P r e s e n t e .

C.c.p.- LIC. ARTURO FRANCO LOZANO.- Presidente Mu-
nicipal de Tlaquepaque.-Mismo fin.
P r e s e n t e .

C.c.p.- E x p e d i e n t e .

ARR/cel.



**CALIDAD Y
PRESTIGIO, A.C.**

Guadalajara, Jal., Noviembre 18 de 1988

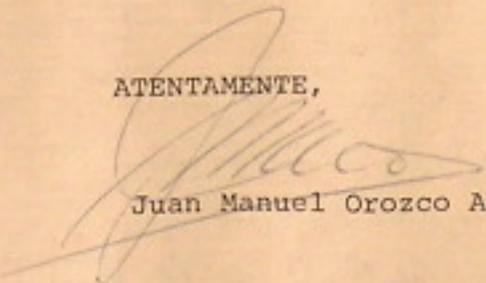
SRITA. PATY CHAVEZ PAULSEN
DIRECTORA DEL GRUPO "BORA BORA"
P R E S E N T E.

Muy Apreciable Srita. Chávez:

Agradezco a usted la brillante participación de su grupo en la fiesta ofrecida a nuestras amistades con motivo del matrimonio de mi hija Ileana, celebrada el 28 de Octubre del año en curso, en el salón Bacaratt. Su exhibición le dió un mejor lucimiento al evento. Por ello extiendo un reconocimiento a cada una de las integrantes de su grupo por su profesional actuación.

Una vez más agradezco profundamente su colaboración y le --
reitero mi consideración distinguida.

ATENTAMENTE,



Juan Manuel Orozco Angulo.



NUMERO 002/88
DEPENDENCIA DELEGACION REGIONAL DE
TURISMO ZONA CENTRO SUR DE JALISCO.

GOBIERNO
DE JALISCO

C. PATRICIA CHAVEZ PAULSEN.
DIRECTORA DEL BALLET DE DANZA
" BORA-BORA "
P R E S E N T E .
AMIGO:

PODER EJECUTIVO

DEPARTAMENTO
DE TURISMO

El Ayuntamiento de Tlaquepaque y la Delegación Regional de Turismo Zona Centro Sur en la localidad, le extienden el más cordial agradecimiento por su invaluable apoyo para la organización del Certámen "Srita. Tlaquepaque'88 y Región -- Centro Sur" celebrado los días 13 y 20 de Febrero del año en curso; cuyo éxito conjugó la colaboración de todos los que en él participaron.

Por ello, queremos hacer cabal reconocimiento de su acción, testimonio de resultados que a todos nos enorgullecen.

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E .
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION".
Tlaquepaque, Jal., 23 de Febrero de 1988.

LIC. ADRIAN RUELAS REAL.
DELEGADO REGIONAL DE TURISMO
ZONA CENTRO SUR DE JALISCO.

C.c.p.- LIC. BERNARDO ORTEGA INIGUEZ.- Jefe del -
Departamento de Turismo.-Para su conocimiento
P r e s e n t e .

C.c.p.- LIC. ARTURO FRANCO LOZANO.- Presidente Mu-
nicipal de Tlaquepaque.-Mismo fin.
P r e s e n t e .

C.c.p.- E x p e d i e n t e .

ARR/cel.

INSTITUTO NACIONAL DE MERCADOTECNIA
INVESTIGACION DE MERCADO:
(Gustos y Preferencias del Consumidor)

Guadalajara, México. Enero

Bora Bora Estudio de Danza
Ley No. 2608 S.H.
Guadalajara, Jalisco.



! Felicidades Señores !

El comité Internacional del Instituto Nacional de Mercadotecnia
ha decidido conceder el Galardón

" ESTRELLA DE DIAMANTE INTERNACIONAL "
A LA CALIDAD

A

BORA BORA ESTUDIO DE DANZA
Giro: Academias de Baile

La entrega tendrá lugar el día 09 de Marzo de 1991 en el Hotel Gran Turismo Meliá, de la Ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco. México. Durante una ceremonia a la que asistirán Empresarios de diferentes países, Autoridades del Gobierno, Autoridades Empresariales, Personalidades Diplomáticas y Medios de Comunicación.

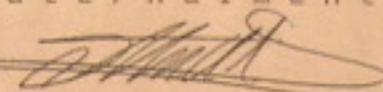
Las ventajas y materiales que la organización I.M.L. le entregará, le permitirán dar a conocer más y mejor su empresa y reafirmar su prestigio ante sus clientes, proveedores y colaboradores.

Para confirmar su asistencia les pedimos lean los requisitos de participación en la hoja adjunta.

Esta información es para uso interno del destinatario, PROHIBIDA su reproducción total o parcial.

Para más información llámenos por teléfono y con gusto le atenderemos.

F r a t e r n a l m e n t e


Lic. Javier Unda Acevedo
Presidente



Concesión del

Arco Europa Estrella de Oro a la Imagen en Calidad y Prestigio Empresarial

La Junta Rectora de J*BAN Imagen Arte
tiene el honor de comunicarles
que le ha sido concedido a su empresa el
Arco Europa Estrella de Oro a la Imagen en Calidad
y Prestigio Empresarial y convocarles al 18º Certamen Europeo
ARCO EUROPA donde se les hará entrega
del preciado galardón en el transcurso
del Homenaje al Empresario Innovador durante la Cena de Gala.

Fecha de la entrega:
Lunes, 22 de Marzo de 1993

Lugar de la entrega:
**Sala de Convenciones Princesa
Hotel Husa Princesa (Calle Princesa, 40 - Madrid - España)**

Al evento acudirán medios de comunicación,
personalidades del cuerpo diplomático, autoridades
académicas, empresarios extranjeros y españoles, junto
a reconocidos profesionales de la economía,
las artes y la imagen.

El galardón Arco Europa Estrella de Oro a la Calidad Internacional
ha sido emitido por Televisión y publicado por ABC,
El País, La Vanguardia, e importantes
medios de comunicación en los cinco continentes.

Números especiales para confirmar
su asistencia al evento:

Tel: 597 33 69* (11 líneas)
Fax: 555 56 02 - Telex: 42378 BID E

EL ARCO EUROPA ES UN GALARDON DE ACEPTACION VOLUNTARIA CON FINES DE NOTORIEDAD Y DIFUSION DEL EXITO EMPRESARIAL

BORA BORA
Attn. Director Gerente
Ley 2608
GUADALAJARA, JAL.
MEXICO

Madrid, 1 de Febrero de 1993

Estimados Señores:

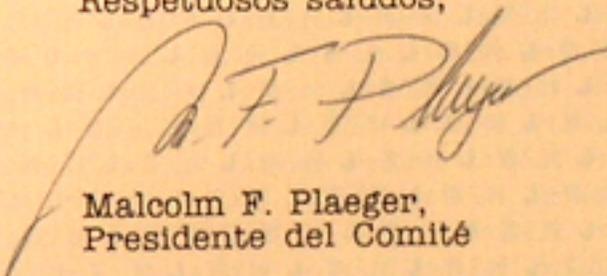
El Comité de Selección de J★BAN Imagen Arte, formado por un grupo de importantes empresas y prestigiosos profesionales, ha decidido en el 18º Certamen Internacional conceder el "Arco Europa Estrella de Oro" a la Imagen en Calidad y Prestigio Empresarial a BORA BORA.

La entrega tendrá lugar el lunes 22 de Marzo a las 8:30 de la noche en la Sala de Convenciones Princesa del "Hotel Husa Princesa" de Madrid, durante una ceremonia a la que asistirán empresarios de diferentes países, profesionales de la Economía, las Artes, la Imagen y también personalidades de la Cultura y del Cuerpo Diplomático. Al evento asistirán medios de Comunicación, que cubrirán con sus cámaras todo el Certamen.

Este año la participación de su Empresa en este acontecimiento le ofrece la oportunidad de distinguirse con la obtención del "Arco Europa Gold Star", símbolo del éxito, de fácil memorización utilizado durante años en la imagen corporativa de muchas empresas en 83 países. Logrando un gran impacto publicitario y una poderosa identidad empresarial.

Adjunto les enviamos las condiciones de participación y las contraprestaciones junto al programa del evento. Tome nota de la importancia de la entrevista que les grabaremos en video en caso de que acepte la versión B reseñada en el contrato. Confirmar asistencia urgentemente al teléfono: 597 33 69* o fax: 555 56 02.

Respetuosos saludos,


Malcolm F. Plaeger,
Presidente del Comité

Para confirmar asistencia:
Tel. 597 33 69 (11 líneas)
Fax. 555 56 02
Telex. 42378 BID E

INAME

BORA BORA

Eulogio Parra No. 2371

Ladrón de Guevara, C.P. 44680

Guadalajara, Jalisco

México

Septiembre 19 de 1994

Estimados Señores:

Tenemos el honor de comunicarles que de acuerdo con nuestros Estudios de Mercado, su Imagen Empresarial, Prestigio Comercial y los sondeos de información que hemos efectuado entre consumidores de distintas empresas, le ha sido concedido el Galardón al PRESTIGIO COMERCIAL Y MEJOR IMAGEN DE MARCA SM a BORA BORA.

El Comité de Selección formado por prestigiosos profesionales de la Comunicación y la Mercadotecnia en América y Europa, así como el Consejo Directivo del Instituto Nacional de Mercadotecnia, le entregarán a ustedes el preciado Galardón en la Cena de Gala, a celebrarse el día 19 de Noviembre en el salón Lynx del Hotel Hyatt Regency en la Ciudad de Guadalajara.

A la Ceremonia de Premiación asistirán Empresarios de América, Europa, Asia y Africa, prominentes hombres de la Publicidad, la Economía, las Artes y la Cultura. Así como Autoridades Diplomáticas, Empresariales y Gubernamentales.

Les pedimos nos confirmen su participación y nos envíen su forma de registro adjunta con los requisitos de participación y en caso de necesitar más información, llámenos por teléfono y con gusto le atenderemos.

Galardón de aceptación voluntaria, con fines de promoción y difusión del éxito empresarial.

Cordialmente

Lic. Luis Flores Gollaz

Presidente

MEX01P94



INAME

BORA BORA
Eulogio Parra No. 2371
Ladrón de Guevara, C.P. 44680
Guadalajara, Jalisco
México

Octubre 14 de 1994

Estimados Señores:

El 19 de Septiembre les enviamos una carta comunicándoles que de acuerdo con nuestros Estudios de Mercado, su Imagen Empresarial, Prestigio Comercial y los sondeos de información que hemos efectuado, le ha sido concedido el Galardón al PRESTIGIO COMERCIAL Y MEJOR IMAGEN DE MARCAsm.

Pensamos en el extravío de la carta, por lo que les enviamos nuevamente la información, les pedimos nos confirmen su participación y nos envíen su forma de registro adjunta con los requisitos de participación

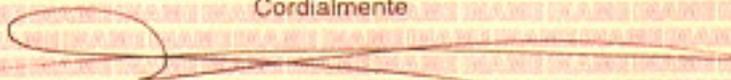
El Consejo Directivo de El Instituto Nacional de Mercadotecnia y el Comité de Selección formado por prestigiosos profesionales de la Mercadotecnia y la Comunicación en América y Europa, les entregarán el preciado Galardón en la Cena de Gala, a celebrarse el día 19 de Noviembre en el salón Lynx del Hotel Hyatt Regency en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco.

A la Ceremonia de Premiación asistirán Empresarios, Directores y Presidentes de Compañías de todo el mundo, Diplomáticos, prominentes hombres de la Publicidad, la Economía, las Artes y la Cultura. Así como Autoridades.

Esperamos vemos pronto y si necesita más información, llámenos por teléfono y con gusto le atenderemos.

Galardón de aceptación voluntaria, con fines de promoción y difusión del éxito empresarial.

Cordialmente



Lic. Luis Flores Gollaz
Presidente

2RP94MEX