

# <Recall>

EDIÇÃO COMEMORATIVA DOS 25 ANOS DO PRÊMIO RECALL  
DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA - DEZEMBRO DE 2025



25

ANOS DE HISTÓRIA

*celebrando a **criatividade** do  
interior paulista*

# Conteúdo

**03**

DA EDITORA

**15**

MAPA DA CRIATIVIDADE  
PAULISTA

**05**

25 ANOS DE CRIATIVIDADE  
EM MOVIMENTO

**17**

RANKING RECALL

**08**

TROFÉUS: SÍMBOLO  
DA CONQUISTA

**18**

VENCEDORES  
DA 25ª EDIÇÃO

**13**

JURADOS E O PROCESSO  
DE AVALIAÇÃO

**23**

O IMPACTO DA  
CRIATIVIDADE REGIONAL



Há histórias que atravessam o tempo. A Recall é uma delas.

Quando nasceu, em 1997, como a primeira revista dedicada exclusivamente à publicidade do interior paulista, tornou-se o espelho de um mercado que sempre existiu, mas ainda não tinha voz. Foi em suas páginas que muitos profissionais se viram representados pela primeira vez e é isso que a torna tão especial.

Desde 2012, tenho o privilégio de fazer parte dessa trajetória. Vi de perto o quanto o interior paulista cresceu e passou a ocupar o lugar de destaque que sempre mereceu. A cada edição, a Recall me ensinou que comunicar é também preservar memórias e que, por trás de cada anúncio, campanha ou prêmio, existem pessoas movidas pela mesma paixão: criar.

Durante duas décadas, a revista foi arquivo, palco e testemunha de uma cena criativa vibrante e diversa. E, em 2001, quando nasceu o Prêmio Recall de Criação Publicitária, a proposta era simples e poderosa: transformar reconhecimento em celebração.

De lá para cá, o prêmio tornou-se o principal encontro da criatividade do interior e litoral paulista, um momento em que o talento se encontra com a emoção e a propaganda vira festa. Hoje, celebramos 25 anos de história com o mesmo propósito que nos move desde o início: valorizar o talento, registrar o legado e projetar o futuro da publicidade feita fora da capital. O legado da Recall está nas ideias que seguem sendo premiadas, nas agências que confiam em nosso trabalho e nas pessoas que, todos os dias, ajudam a construir essa narrativa coletiva.

Esta edição especial é uma homenagem a todos vocês, profissionais, parceiros e amigos, que fizeram e continuam fazendo parte dessa história.

Porque a Recall nunca foi apenas uma revista ou um prêmio.

Ela é, e sempre será, a memória viva de um mercado que não para de criar.

*Tatiane Boff*

EDITORA DE CONTEÚDO



# REALIZADORES

## RICARDO CARVALHO



Jornalista formado pela PUC-SP, com mais de 35 anos de atuação em assessoria de imprensa. Sócio e diretor da Fonte Comunicação, foi responsável pelo planejamento de imprensa do Magazine Luiza entre 1994 e 2015 e, atualmente, é assessor da empresária Luiza Helena Trajano. Também atende instituições e marcas como o Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV) e Lojas Avenida.

## EDUARDO FERRARI



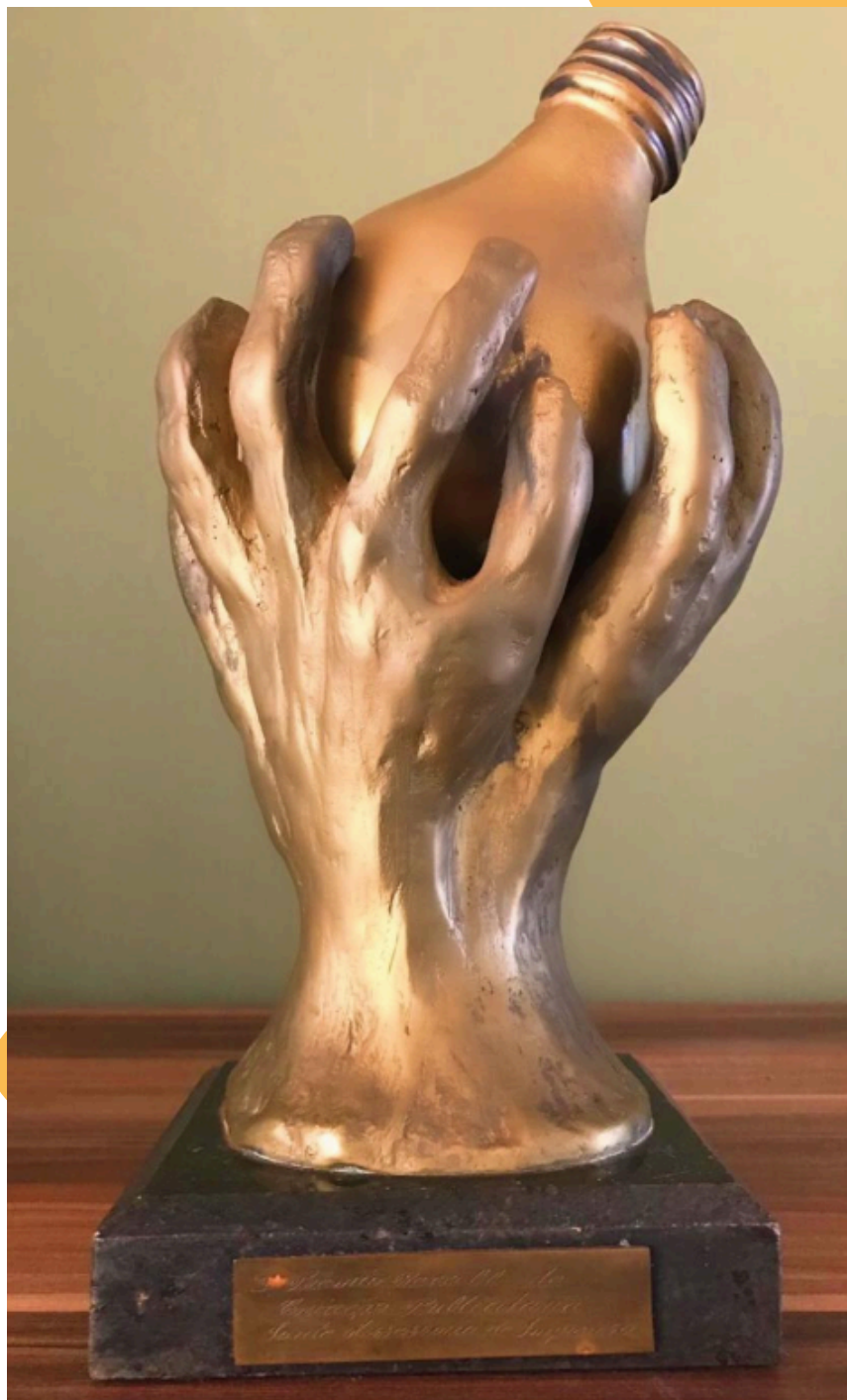
Jornalista e empresário, formado pela Unaerp, construiu sua trajetória no jornalismo impresso e na assessoria de imprensa. Fundou, em 1995, o jornal Tribuna Ribeirão e é coautor do livro Os Desbravadores (Editora Palavra Mágica, 2002). Ingressou na Recall em 2006 e, além do Prêmio Recall, realiza eventos tradicionais como a Meia Maratona Internacional de Ribeirão Preto e o Arraiá Mió di Bão.



# 25 anos de criatividade em movimento.

Desde a primeira edição, em 2001, o Prêmio Recall acompanhou e ajudou a contar a história da propaganda fora da capital paulista. O que começou com poucas categorias, centradas em mídia impressa, rádio e TV, expandiu-se ao longo dos anos para incorporar novos formatos, linguagens e tecnologias que transformaram a maneira de comunicar e de criar conexões com o público.

Nos primeiros anos, peças de jornal, outdoors e jingles representavam o auge da produção regional. A força da mensagem estava na criação de impacto direto, no slogan memorável e na identidade visual marcante.



# A comunicação mudou, mas a essência da criatividade continua a mesma: emocionar, persuadir e conectar pessoas.

Com o avanço da internet, vieram as primeiras categorias digitais: sites, banners e campanhas online, que refletiam o início da migração da publicidade para o ambiente virtual. A cada edição, o Prêmio Recall foi se atualizando, acompanhando não apenas as ferramentas, mas os comportamentos. O surgimento das redes sociais, dos conteúdos audiovisuais sob demanda e das estratégias de marca 360° trouxe novas formas de avaliar criatividade e resultado.

A propaganda do interior paulista acompanhou esse movimento, incorporando narrativas mais humanas, diversidade estética e diálogo direto com comunidades locais, muitas vezes antes mesmo das grandes agências da capital.

As categorias do Recall refletem esse salto:

- Branding e Design ganharam protagonismo como expressões de propósito e identidade.
- Campanhas digitais e promocionais transformaram o engajamento em ativo criativo.



Capa da Revista Recall com a primeira edição do troféu do Prêmio Recall.

- Sites e experiências online passaram a ser avaliados não apenas pela estética, mas pela usabilidade, narrativa e integração com o universo da marca.
- Áudio e vídeo se expandiram para novas plataformas e formatos, do rádio tradicional e comercial de TV ao conteúdo para redes sociais.



O que antes era “publicidade” hoje é comunicação viva, feita de dados, sensibilidade e propósito. E o Prêmio Recall, ao chegar aos seus 25 anos, celebra exatamente isso: a capacidade das ideias de se reinventarem junto com o mundo.

Da edição nº 1 ao último número impresso, a Revista Recall reportou tendências, perfis e bastidores que a imprensa especializada pouco enxergava fora do eixo capital. O resultado é um acervo que documenta temas, personagens, linguagens e mercados locais: do varejo ao marketing político, do rádio ao out of home, das feiras de negócios às mudanças do consumo digital.

anos, tem colaborado para profissionalizar o mercado publicitário.

IMPRESSO

Vencedores do 1º prêmio Recall

	PRÊMIO	AGÊNCIA	CIDADE	PEÇA
TV	Ouro	Naípe Publicidade	Marília	Serta do Brasil
	Prata	Casanova Propaganda	Ribeirão Preto	Revista Expressão
	Bronze	NBK	Campinas	TIS
SPOTS JINGLES	Ouro	Faz Propaganda	Ribeirão Preto	Caninha 21
	Prata	bgBlanco	Santos	Cemitério Vertical
	Bronze	Casanova Propaganda	Ribeirão Preto	Revista Expressão
IMPRESSO	Ouro	NW3 Propaganda	Ribeirão Preto	Jornal Comércio da Franca
	Prata	WGA Propaganda	Ribeirão Preto	F/X
	Bronze	NBK	Campinas	TIS

■ ■ MAIOR NÚMERO DE PEÇAS NO SHORT LIST  
NBK Comunicação, de Campinas

Foi a Recall que deu furos (como a implantação da Rede Bom Dia), mapeou mercados regionais (Ribeirão Preto, Sorocaba, Santos, Campinas, São José dos Campos, Bauru, Araçatuba, entre tantos) e registrou agências, produtoras, veículos e anunciantes com rigor jornalístico e memória de longo prazo.

Um traço marcante da publicação foi transformar a própria capa em palco para a criatividade do interior: a cada edição, uma agência assinava a capa, imprimindo diversidade estética e curadoria das cenas locais. Ao longo dos anos, passaram por ali nomes de todas as regiões, compondo um mosaico visual que hoje serve de referência histórica e criativa.



# Troféus: símbolo da conquista.



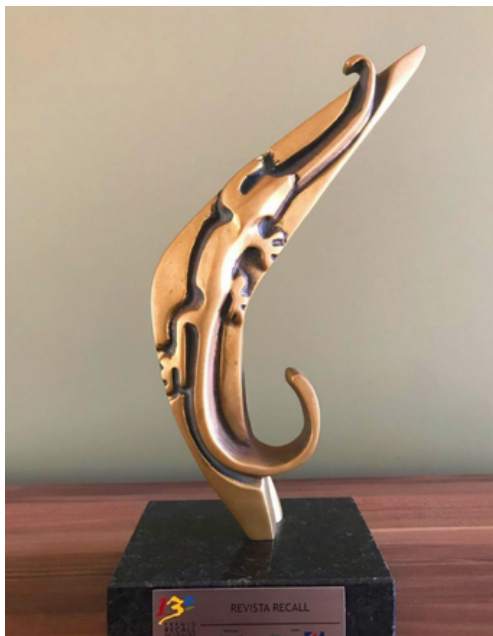
Os troféus do Prêmio Recall de Criação Publicitária carregam um símbolo tão forte quanto o reconhecimento que representam. Da 2ª à 22ª edição, o troféu Recall, assinado pelo artista Jair Correia, tornou-se um ícone da criatividade e do prestígio no mercado publicitário do interior paulista, uma peça que transcende o prêmio e se transforma em arte.

Ao longo de 25 anos, o troféu consolidou-se como objeto de desejo entre as agências premiadas. Conquistá-lo é mais do que subir ao palco: é ver o trabalho eternizado em uma obra que celebra talento, esforço e originalidade.





Durante mais de duas décadas, o design do troféu foi redesenhado periodicamente, preservando a assinatura artística de Correia e consolidando o objeto como símbolo de excelência e desejo entre as agências premiadas. Nos últimos 3 anos o troféu acompanha a temática da campanha.











A partir de 2023, o troféu entrou em uma nova fase de criação: passou a ser desenvolvido anualmente, com design integrado à temática e identidade visual da campanha de cada edição. Essa mudança trouxe frescor, contemporaneidade e pluralidade à sua estética, transformando-o em um reflexo vivo da comunicação atual, em constante reinvenção.

Mais do que um objeto de conquista, o troféu Recall é símbolo de pertencimento. Ele representa o reconhecimento de um mercado que produz, inova e inspira, unindo dezenas de cidades e centenas de profissionais em torno de um mesmo propósito: celebrar as boas ideias.



# Jurados e o processo de avaliação.



O Prêmio Recall de Criação Publicitária reconhece criatividade, impacto e consistência no contexto da publicidade do interior paulista. Para isso, o processo de avaliação foi desenhado para garantir rigor técnico e independência profissional, aplicados a cada categoria.

Desde as primeiras edições, o júri do Prêmio Recall é formado majoritariamente por publicitários e criativos renomados da capital paulista, profissionais com trajetória reconhecida, que trazem visão externa ao ecossistema do interior e litoral. Além disso, há sempre uma indicação de jurado da ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade e nos últimos anos da ANAMID – Associação Nacional de Mídia, que são apoiadoras do prêmio, reiterando o



caráter plural e institucional da premiação.

Em 2025, por exemplo, os jurados foram:

- **Carlos Righi** – sócio da Damasco Filmes, com extensa carreira em grandes redes de agências e premiações internacionais.
- **Luiz Toledo** – redator, sócio/diretor de criação da Toledo Propaganda, membro do Hall da Fama do Clube de Criação.
- **Rogério Lima** – profissional com mais de 20 anos de mercado, experiência em motion graphics, realidade aumentada e premiações globais
- **Rodrigo Neves** – fundador da VitaminaWeb e da ANAMID.
- **Leo Mereu** – publicitário com mais de 25 anos de experiência, CEO da





agência Babushka, roteirista e mentor de startups, indicado pela Abap..

O formato de avaliação do Prêmio Recall se consolidou ao longo dos anos como um dos grandes diferenciais da premiação.

A participação institucional da ABAP e da ANAMID, com indicações diretas de jurados, amplia essa legitimidade e conecta o Prêmio Recall às melhores práticas do mercado de comunicação brasileiro, mantendo um diálogo permanente entre o interior e o cenário nacional.



Com categorias constantemente atualizadas e um júri experiente, o prêmio acompanha as novas linguagens e formatos da publicidade, refletindo a transformação da comunicação nos últimos 25 anos.

Para as agências do interior, ser reconhecido por esse júri é mais do que receber um troféu: é validar o próprio trabalho em um palco mais amplo, comprovando que a criatividade produzida fora da capital tem voz, valor e impacto.





# Mapa da Criatividade Paulista

Em 25 edições consecutivas, o Prêmio Recall de Criação Publicitária construiu um retrato vivo da criatividade paulista. Ao observar o mapa das cidades premiadas ao longo dessas duas décadas e meia, surge um cenário diverso, pulsante e em constante renovação, uma verdadeira cartografia da comunicação produzida fora da capital.

No topo do ranking atualizado, Sorocaba assume a liderança absoluta, com 3.030 pontos, consolidando-se como um dos maiores polos criativos do estado. Logo atrás



Ribeirão Preto, com 2.595 pontos, mantém seu histórico protagonismo e influência no interior. Fechando o pódio, Campinas, com 1.440 pontos.

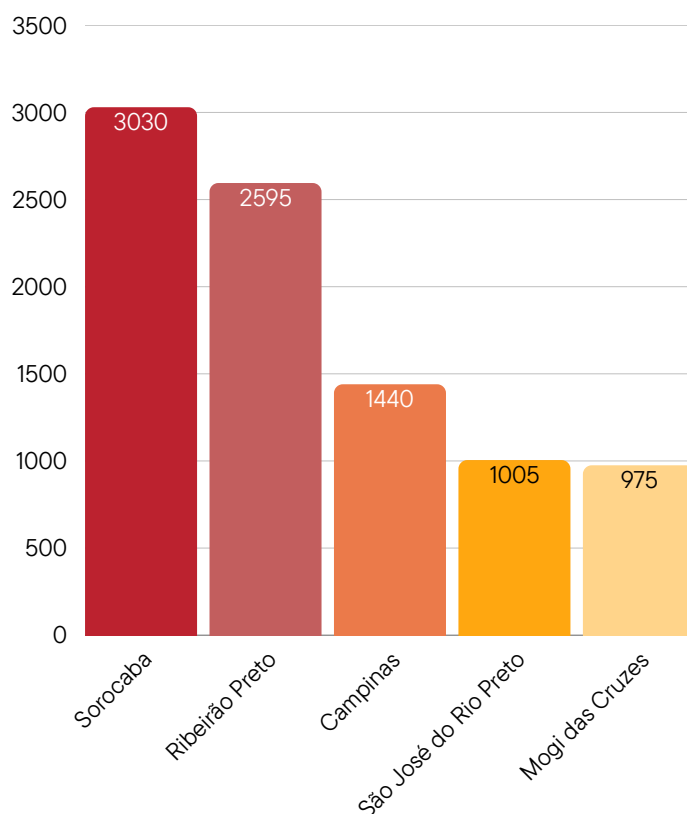
Na sequência, aparecem cidades que formam novos eixos de força criativa:

- São José do Rio Preto (1.005 pontos)
- Mogi das Cruzes (975 pontos)
- Limeira (825 pontos)
- Assis (790 pontos)
- Presidente Prudente (685 pontos)
- Americana (680 pontos)
- São José dos Campos (655 pontos)

Esse conjunto confirma que a criatividade não se concentra em um único polo — ela se espalha por todo o estado, em sotaques e expressões variadas, que ecoam do Leste ao Oeste, do interior profundo ao eixo mais próximo da capital.

Mais abaixo no ranking, cidades como Jaguariúna, Santos, Piracicaba, Tatuapé, Franca, Atibaia e São Carlos mostram que também têm voz e consistência. Cada uma delas já levou ao palco do Recall ideias que ampliam a pluralidade da comunicação regional.

Quase 50 cidades já subiram ao palco do prêmio, levando o nome de suas agências, produtoras e marcas a uma vitrine estadual. Essa diversidade geográfica reforça o papel do Recall como o maior integrador do mercado publicitário



fora da capital, conectando talentos, histórias e identidades que, juntas, constroem o futuro da comunicação paulista.

Como resume a própria essência do prêmio:

**O mapa do Recall é, na verdade, o mapa da criatividade. Um registro da força das ideias que nascem e crescem fora do eixo metropolitano.**

**Confira o Ranking completo em nosso site: [www.premiorecall.com](http://www.premiorecall.com)**



# Ranking Recall.



O Ranking Recall tem o objetivo de transformar o reconhecimento anual em um indicador permanente da performance criativa do interior e litoral paulista. Atualizado a cada edição, o ranking compila todos os pontos conquistados por agências nas categorias do prêmio, desde o shortlist até os troféus de bronze, prata e ouro.

Mais do que uma disputa, o Ranking Recall é uma ferramenta de análise e memória. Ele revela tendências, evidencia ciclos de crescimento, aponta novos polos criativos e dá visibilidade a trajetórias consistentes que se constroem ao longo dos anos.

Hoje, o Ranking já reúne 265 agências de 48 cidades, compondo o retrato mais abrangente e contínuo do mercado publicitário do interior paulista.

Cada ponto acumulado representa um pedaço da história de quem ajuda a fortalecer a propaganda regional e a elevar o padrão de qualidade criativa. O Ranking Recall tem o objetivo de transformar o reconhecimento anual em um indicador permanente da performance criativa do interior e litoral paulista. Atualizado a cada edição, o ranking compila todos os pontos conquistados por agência.

Ao acompanhar a evolução das agências ao longo do tempo, o Ranking Recall se tornou uma régua que mede movimento, um termômetro da vitalidade e da inovação que pulsam fora da capital.

O Ranking é o espelho de uma trajetória. Ele mostra quem está crescendo, quem se mantém no topo e como o interior paulista segue surpreendendo o mercado.

<b>4</b>	Sanchez Propaganda	Limeira
<b>5</b>	Nova MCP	Assis
<b>6</b>	Verbo Comunicação	Sorocaba
<b>7</b>	Audaz Comunicação e Design	Americana
<b>8</b>	Maker	Sorocaba
<b>9</b>	Agência Sala	Jaguariúna
<b>10</b>	CDR +	Sorocaba
<b>11</b>	DLS Comunicação	Birigui
<b>12</b>	Agência Kife	São Carlos
<b>13</b>	Voo Propaganda	Rio Claro
<b>14</b>	Audi Propaganda	Presidente Prudente
	IO! Comunica	Jundiaí
<b>15</b>	Alta Comunicazione	Ribeirão Preto
<b>16</b>	Agência Mov	Ribeirão Preto
	Etco Comunicação	Ribeirão Preto
<b>17</b>	Rede Múltipla Comunicação	São José do Rio Preto
<b>18</b>	Dote Publicidade	Franca
	Núcleo TCM Comunicação	Sorocaba
<b>19</b>	Ozônio Propaganda e Marketing	Piracicaba
<b>20</b>	Estúdio de Criação Jack Ronc	Vargem Grande do Sul

# Vencedores da 25ª edição.



A 25ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária reafirmou o talento e a diversidade criativa do interior e litoral paulista. Em um cenário cada vez mais integrado entre design, conteúdo e tecnologia, as agências premiadas mostraram que a propaganda regional segue inovando, com ideias que inspiram, emocionam e transformam.

### Branding Design:

- 🥉 Bronze: Dote Publicidade – Franca  
Empresa: Nusta  
Peça: Rebranding Estival
- 🥈 Prata: Neoplan – Araçatuba  
Empresa: Simplifica Energia  
Peça: Brandbook Simplifica
- 🥇 Ouro: Urso Propaganda – Jundiaí  
Empresa: Líric Destilaria  
Peça: Identidade visual Líric Destilaria

### Packing Design:

- 🥉 MCNPELOZIO Comunicação e Design – São João da Boa Vista  
Empresa: New Corpus Suplementos  
Peça: Novo Rótulo Brutality
- 🥈 CDR+ – Sorocaba  
Empresa: Allboy Indústria e Comércio de Alimentos | Peça: Embalagem Mr. Bey
- 🥇 SN3P Comunicação – Franca  
Empresa: Café La Santé  
Peça: Embalagens Cappuccinos Caixa 510g

### Áudio:

- 🥉 YOU AND US – Campinas  
Empresa: PanoBianco Academia de Ginástica | Peça: Música para Instagram e TikTok – “Não de Verdade”



**Urso Propaganda – Jundiaí**

**Empresa: Líric Destilaria**



**SN3P Comunicação – Franca**

**Empresa: Café La Santé**

- 🥈 CDR+ – Sorocaba  
Empresa: Mineradora Jundu | Peça: Jingle Marmorino
- 🥇 Utilit Marketing – Votorantim  
Empresa: Rede Bom Lugar | Peça: Jingle “25 anos Rede Bom Lugar”

### Promocional:

- 🥉 Voo Consultoria – Rio Claro  
Empresa: Casa do Construtor | Peça: Brinde “Não é um dedo que vai te derrubar”
- 🥈 Difere Comunicação – Bauru  
Empresa: Social Bauru | Peça: Brinde “Camiseta sanduíche Bauru”
- 🥇 Fourmi Publicidade – Campinas  
Empresa: SOS Mata Atlântica | Peça: “Campanha Eleições 2024 – Projeção”





Fourmi Publicidade – Campinas  
Empresa: SOS Mata Atlântica

### Campanha Digital:

- 🏆 Dote Publicidade – Franca

Empresa: Sacramatte | Peça: “Franca 200 anos”

- 🏆 Agência Tiberis – Sorocaba

Empresa: Euron | Peça: “Fim da Temporada de Estresse”

- 🏆 Agência Arpejo – Campinas

Empresa: Santa Helena | Peça: “Campanha Traz o Dourado”

### Site:

- 🏆 Dote Publicidade – Franca

Empresa: Willow

Peça: willowbeachtennis.com

- 🏆 4BLUR – Ribeirão Preto

Empresa: Delirio Vodka

Peça: deliriovodka.com.br

- 🏆 CDR+ – Sorocaba

Empresa: Solv Real States

Peça: reformadavida.com



Agência Arpejo – Campinas  
Empresa: Santa Helena

### Vídeo:

- 🏆 CDR+ – Sorocaba

Empresa: Wyda Indústria de Embalagens |  
Peça: Wyda Extraterrestre

- 🏆 Agência Arpejo – Campinas

Empresa: Santa Helena | Peça: “Traz o Dourado – Basquete”

- 🏆 Voo Consultoria – Rio Claro

Empresa: Casa do Construtor | Peça: “Não é um dedo que vai te derrubar”

### Impresso:

- 🏆 Atua Agência – Sorocaba

Empresa: Unimed Sorocaba

Peça: Linha da Vida

- 🏆 CDR+ – Sorocaba

Empresa: APP Sorocaba | Peça: Prêmio APP Sorocaba 2025 – Manifestos

- 🏆 CDR+ – Sorocaba

Peça: “Anúncio CDR+ – Agência do Ano em Cannes”

## Digital:

- 3 Difere Comunicação – Bauru

Empresa: Social Bauru | Peça: Post APCM

– “Sonho não existe comunicação”

- 2 Atua Agência – Sorocaba

Empresa: Unimed Sorocaba | Peça: Bug

- 1 Atua Agência – Sorocaba

Empresa: Centro Universitário Newton

Peça: Sensível

## Gráfico:

- 3 Neoplan Propaganda e Marketing – Araçatuba

Empresa: Vem Vento Produções Artísticas

Peça: Formação “A 7ª Arte”

- 2 Legotto Creative Works – Jundiaí

Empresa: Parkiner | Peça: HQ “Dom Pedrinho e os Guardiões da Mata Atlântica – Caminhos do Mar”

- 1 Agência Bee Creative – Campinas

Empresa: Arcor | Peça: “Press Kit Tortuguita Páscoa 2025”

## Digital MP4:

- 3 Rawse Creative – Presidente Prudente

Empresa: Cabonnet

Peça: Internet é Segura

- 2 CDR+ – Sorocaba

Empresa: Wyda Indústria de Embalagens

Peça: Wyda Extraterrestre

- 1 Voo Consultoria – Rio Claro

Empresa: Casa do Construtor

Peça: “Não é um dedo que vai te derrubar”

Voo Consultoria – Rio Claro  
Empresa: Casa do Construtor



Atua Agência – Sorocaba

Empresa: Centro Universitário Newton



Agência Bee Creative – Campinas

Empresa: Arcor





## Troféu Jack Ronc



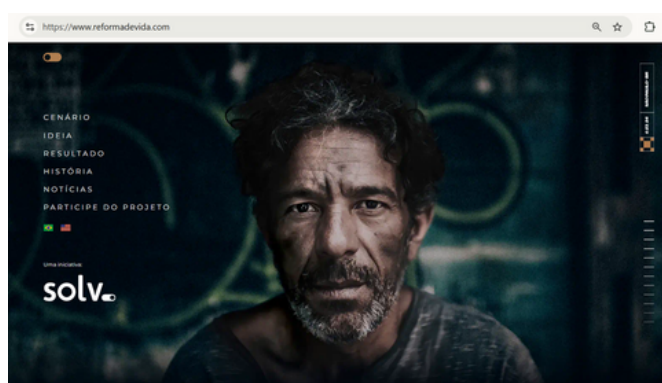
CDR+ – Sorocaba  
Peça: "Anúncio CDR+



CDR+ – Sorocaba



Utilit Marketing – Votorantim  
Empresa: Rede Bom Lugar



CDR+ – Sorocaba  
Empresa: Solv Real States

A edição 2025 reforça o papel do Prêmio Recall como o maior palco da publicidade do interior paulista, unindo 50 cidades e centenas de profissionais em torno do mesmo propósito: valorizar as boas ideias. As campanhas premiadas traduzem o espírito a comunicação com propósito, estética refinada, experimentação digital e impacto real nas marcas e nas pessoas.

***“Cada troféu é mais do que uma conquista: é um capítulo da história criativa do interior que continua sendo escrito, edição após edição.” Ricardo Carvalho.***





# O impacto da criatividade regional.

Há 25 anos, o Prêmio Recall acompanha uma transformação silenciosa e poderosa no mapa da publicidade paulista. O que antes parecia periférico tornou-se protagonista. Hoje, o interior concentra mais de 53% do consumo do estado e se afirma como origem de ideias, inovação e identidade.

Com cidades economicamente vibrantes, redes varejistas consolidadas e um ecossistema de comunicação estruturado, o interior deixou de ser apenas um mercado-alvo: virou origem de ideias e inovação.

O reflexo disso aparece nas agências, produtoras e profissionais que movimentam o setor.

De acordo com a Propmark, mais de 2 mil profissionais atuam em agências sediadas fora da capital, um número que cresce a cada ano, impulsionado pela descentralização da mídia, pela digitalização e pela valorização das narrativas locais.

Essas estruturas criativas sustentam campanhas que não só vendem produtos, mas também constroem identidade, pertencimento e propósito. O impacto é também econômico.

O CENP aponta que os investimentos publicitários intermediados por agências no Brasil atingiram R\$ 17,8 bilhões nos nove primeiros meses de 2024, um crescimento de quase 19% sobre o ano anterior, e parte expressiva desse valor vem justamente de mercados regionais como o interior paulista, onde o consumo e a concorrência estimulam a comunicação de qualidade. Em cada edição do Prêmio Recall, esse potencial se materializa: dezenas de cidades inscritas e centenas de campanhas avaliadas.

O resultado é um retrato fiel de um mercado maduro, criativo e cada vez mais estratégico para a economia paulista.

Mais do que premiar, o Recall ajuda a mapear e valorizar esse movimento, registrando o talento que floresce fora dos grandes centros, e que, hoje, influencia a linguagem publicitária nacional.

O que começou como um gesto pioneiro, dar visibilidade à publicidade do interior, tornou-se um movimento coletivo que hoje conecta centenas de profissionais, dezenas de cidades e um mercado inteiro que aprendeu a se orgulhar de sua própria voz.

O futuro do Prêmio Recall é seguir evoluindo com o mercado que ele representa. Continuar sendo a régua, o espelho e o palco da propaganda feita no interior e litoral de São Paulo, um território criativo que não para de se reinventar.

Mais do que uma premiação, o Prêmio Recall é uma plataforma viva, feita de ideias, parcerias e confiança.

Confiança das agências que acreditam no prêmio, dos profissionais que se inscrevem ano após ano, e das instituições que reconhecem seu valor histórico e técnico. É essa rede de confiança que permite à Recall olhar para frente com a mesma energia que a fez nascer.

Porque o que realmente permanece, além dos troféus e das edições, é o propósito: valorizar a criatividade, promover o encontro e celebrar o melhor da publicidade feita no interior paulista.





*Há 25 anos, o interior cria.  
O Prêmio Recall registra.  
O mercado reconhece.*

**<Recall>**

WWW.PREMIORECALL.COM