

<Recall>

A REVISTA DE MARKETING, ECONOMIA E NEGÓCIOS DO INTERIOR DE SÃO PAULO
Nº 188 - ANO 19 - DEZEMBRO 2016

16º Prêmio Recall de Criação Publicitária



Agências de 13 cidades levam os 28 troféus da maior premiação publicitária do interior paulista

- 3 PRÊMIO RECALL
- 11 DEPOIMENTOS
- 13 JÚRI
- 14 SHORT-LIST
- 24 MOVIMENTO
- 25 BLA-MARCELOTOMAZ
- 26 ARTIGO

Editorial

A cerimônia de entrega dos troféus da 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária foi um sucesso. A festa, com temática mexicana e muita animação, reuniu cerca de 350 publicitários, jornalistas e empresários de todo o interior paulista. E 16 agências ainda tiveram mais motivos para comemorar, pois elas levaram os 28 troféus da maior premiação publicitária do interior paulista. Confira, nesta edição, tudo o que rolou nesta festa: os vencedores, o short-list e as fotos da cerimônia. E é neste clima festivo que Recall deseja a todos um ótimo Natal e um ano repleto de criatividade.

Até 2017. >

Capa

Foto Capa
Alfredo Risk



PENSAMENTOS MEUS

PENSAMENTO MEU:

TARADO QUE É
TARADO MESMO,
COME ATÉ MINHA
TERRESTRE!

MT



PENSAMENTO MEU:

TODA VEZ QUE
NÃO TENTO DIMINUIR
A CONQUISTA
DE ALGUÉM,
EU AUMENTO
A MINHA

MT



PENSAMENTO MEU:

JOGAR A VERDADE
NA CARA DAS
PESSOAS MACHUCA?
EXPERIMENTE
RETIRAR DELAS
O BOTOX.

MT



WWW.BLA-MARCELOTOMAZ.COM.BR

<Recall>

Diretores: Eduardo Ferrari Batista de Santana (eduardo@revistarecall.com.br)
Ricardo Carvalho (ricardo@revistarecall.com.br)

Jornalistas Responsáveis: Ricardo Carvalho (MTb 24.667)
Paulo Viarti (MTb 26.493)

Edição Gráfica: William O. Teodoro (recall@revistarecall.com.br)

Cartum: Marcelo R. Tomaz - (16) 3622-1042

Site: William O. Teodoro (recall@revistarecall.com.br)

Mídias Sociais: Fonte Comunicações - (16) 2111-7200

Departamento Comercial: Tatiane (16) 3011-2988 (16) 99626-1605
recall@revistarecall.com.br
Eduardo Ferrari (16) 98161-8743
eduardo@revistarecall.com.br

Anuncie na Recall: recall@revistarecall.com.br Tel: (16) 3011-2988 /
(16) 99626-1605 / (16) 98161-8743



Recall não se responsabiliza pelas opiniões dos entrevistados ou de artigos assinados.

A Revista Recall é uma publicação mensal da Revista Recall Editora Ltda. dirigida aos profissionais de propaganda, marketing, economia e negócios.



Agências de 13 cidades do interior paulista levam os 28 troféus da 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária

Na edição deste ano, o short-list reuniu trabalhos de 38 agências, de 18 cidades, a maior diversidade de todas as edições

Em cerimônia realizada em 4 de novembro, na Tulha, em Ribeirão Preto, marcada por clima mexicano, 16 agências, de 13 cidades do interior paulista, saíram-se vitoriosas durante a entrega dos troféus da 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária. Para receber publicitários, jornalistas e convidados de todo o interior paulista, Recall preparou uma grande festa com temática mexicana, que teve tequila, comidas típicas, música a caráter e muita animação, num lugar maravilhoso. No total, cerca de 350 pessoas participaram deste grande evento publicitário do interior paulista.

A Atua Agência, de Sorocaba, e a DIs/Comunicação, de Birigui, foram as maiores vencedores, com quatro troféus cada um. A agência sorocabana levou dois de prata nas categorias internet e jornal e revista, um de bronze em internet e o troféu Jack Ronc, por ter obtido o maior número de peças no short-list, seis no total. Já a agência de Birigui ficou com o ouro na categoria internet, prata e bronze em projeto gráfico e prata em mídia exterior.

A Sanchez Propaganda, de Limeira, ganhou três troféus, sendo ouro e bronze em material promocional e mais um bronze em mídia exterior.

Quatro agências levaram dois troféus para casa. A Voo Propaganda, de Rio Claro, ficou com dois ouros, em televisão e projeto gráfico; mesmo desempenho da Raro! Branding & Design, de Presidente Prudente, que ganhou ouro em mídia exterior e spots e jingles. A Art-maker, de Sorocaba, conquistou duas pratas, em redes sociais e programação visual, e a NovaMCP, de Assis, obteve bronze em televisão e redes sociais.

O ouro em redes sociais foi para a Verbo Comunicação, de Sorocaba, enquanto o principal prêmio na categoria programação visual ficou com a Kife, de São Carlos. Já o bronze desta categoria foi para a DLM Propaganda, de São José do Rio Preto. Em material promocional, a prata ficou para a Tríadaz Publicidade e Propaganda, de Tremembé.

A prata, na categoria televisão, foi para a Rebeca Come Terra Propaganda, de Araraquara. Na categoria jornal e revista, a Agência MOV, de Ribeirão Preto, ficou com o ouro, enquanto a Central Business de Comunicação, de Mogi das Cruzes, levou o bronze. Já na categoria spots e jingles a prata foi para a Agência Cria Nossa, de Américo Brasileiro, e o bronze para a Audi Comunicação, de Presidente Prudente.

Short-list

Assim como nas edições anteriores, o short-list com as peças selecionadas pelo júri só foi revelado no dia da premiação. Na edição deste ano, ele reuniu trabalhos de 38 agências, de 18 cidades, a maior diversidade de todas as edições. Neste ano, o Prêmio Recall recebeu 337 inscrições de 56 agências, de 23 cidades de diversas regiões do interior e litoral paulistas.

O 16º Prêmio Recall teve o apoio da ABAP, Central de Outdoor e ABRADI-SP (Associação Brasileira dos Agentes Digitais de São Paulo).

Prêmio Confiança

Durante a cerimônia de premiação, Recall também prestou uma homenagem às agências que conseguem manter relacionamentos comerciais duradouros com seus clientes, entregando a elas o Prêmio Confiança, baseado nos resultados alcançados por estas parcerias e em um prêmio realizado pela ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) que incentiva os trabalhos de longo prazo.

Agências e clientes que mantêm uma parceria de longo prazo receberam uma placa comemorativa com ilustração do artista plástico Renato Andrade. Nesta primeira edição, as homenageadas foram a NovaMCP, de Assis, que desde 1999 atende a conta do Café Jaguarí, desde 2001 presta serviços para a Solito Alimentos e, desde 2006, tem a Coopermota Cooperativa Agroindustrial em sua carteira de clientes; e a Suave Comunicação & Marketing, que atende a Ortovel Veículos desde 1983.

Confira, nas próximas páginas, alguns dos momentos desta festa inesquecível.

< PRÊMIO RECALL

Fotos: Alfredo Risk e Fernando Battistetti



Durante a festa, foram entregues 28 troféus, uma obra de arte do artista plástico Jair Correia



O Restaurante da Tulha, em Ribeirão Preto, foi o local escolhido para sediar a cerimônia de entrega dos troféus da 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária





Cerimônia do Prêmio Recall recebeu cerca de 350 publicitários, jornalistas e convidados de todo o interior paulista



O fotógrafo Alfredo Risk, ao lado de Nianara Bighetti, mestre de cerimônias do evento, e Eduardo Ferrari, diretor da Recall

Ricardo Carvalho, diretor da Recall, Nianara Bighetti, o fotógrafo Fernando Battistetti e Eduardo Ferrari



< PRÊMIO RECALL



Festa foi embalada por canções mexicanas, comandadas por Ramírez Funes (de bigode), que, inclusive, nasceu no México e também é o coordenador da pesquisa Top of Mind da revista Recall e do jornal Tribuna



Embalados pelo ritmo mexicano, com tequila e comidas típicas, os convidados se divertiram na festa e fizeram muitas fotos e selfies





A Atua Agência, de Sorocaba, representada por Daiene Felício, foi uma das maiores vencedoras da noite, com quatro troféus. Nas fotos, ela recebe os troféus de Ricardo Carvalho e Eduardo Ferrari, diretores da Recall, e Paulo Viarti, editor da Recall



A NovaMCP, de Assis, saiu da cerimônia com dois troféus de bronze, nas categorias televisão e redes sociais



A Artmaker, de Sorocaba, conquistou dois troféus de prata, em redes sociais e programação visual



Publicitários da DIs/Comunicação, de Birigui, comemoram os quatro troféus conquistados: ouro em internet, prata e bronze em projeto gráfico e prata em mídia exterior

< PRÊMIO RECALL



A Voo Propaganda, de Rio Claro, ficou com dois ouros, em televisão e projeto gráfico



A Sanchez Propaganda, de Limeira, ganhou três troféus, sendo ouro e bronze em material promocional e mais um bronze em mídia exterior



Agências e clientes que mantêm uma parceria de longo prazo receberam o Troféu Confiança



A NovaMCP, de Assis, foi premiada com o Troféu Confiança por atender, desde 1999, a conta do Café Jaguari, desde 2001, a da Solito Alimentos e, desde 2006, a da Coopermota Cooperativa Agroindustrial



A Suave Comunicação & Marketing, de Ribeirão Preto, também recebeu o Troféu Confiança por atender a Ortovel Veículos desde 1983



O bronze em programação visual foi para a DLM Propaganda, de São José do Rio Preto



O ouro em programação visual ficou com a agência Kife, de São Carlos



A Tríadaz Publicidade e Propaganda, de Tremembé, ganhou o troféu de prata em material promocional

< PRÊMIO RECALL



A Central Business de Comunicação, de Mogi das Cruzes, levou o bronze na categoria anúncio de jornal e revista



Na categoria jornal e revista, a Agência MOV, de Ribeirão Preto, ficou com o troféu de ouro



O artista plástico Jair Correia, ao lado de sua mulher, Miriam, Ricardo Carvalho e Tatiane Boff (da dir. p/ a esq.)



A 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária recebeu publicitários, jornalistas e convidados de todo o interior paulista e deixou um gostinho de 'quero mais' e grande expectativa para a edição de 2017

Depoimento dos vencedores

“Levar o troféu de ouro na categoria com o maior short-list foi recompensador. O prêmio é o reconhecimento dos nossos trabalhos e veio em um momento bastante oportuno, no qual completamos nove anos e comemoramos a criação de mais de 100 marcas de sucesso nos mercados nacional e internacional. Por coincidência, a premiação aconteceu em 4 de novembro, data em que São Carlos comemorou 159 anos, e o troféu de ouro no Prêmio Recall veio ao encontro a esta comemoração. Ficamos orgulhosos de levar o nome de nossa cidade a um evento tão importante do mercado publicitário”.

Rodrigo Z. Damiano, diretor-executivo da agência Kife, de São Carlos

“A cada ano que participamos do Prêmio Recall constatamos que a sua qualidade aumenta exponencialmente, assim como a participação de novas agências, o que torna esta premiação um excelente incentivador para a evolução do nosso trabalho, à medida que estar entre os melhores torna-se cada vez mais difícil. Para nós, é uma honra e um privilégio fazer parte desta galeria de vencedores e, com absoluta certeza, estaremos participando das próximas edições”.

Rafael Sanches, diretor-executivo de contas da Sanchez Propaganda, de Limeira

“Principal premiação do interior paulista, o Prêmio Recall representa uma excelente oportunidade para agências e anunciantes apresentarem ao mercado regional o que têm de melhor. Trata-se de uma iniciativa séria, democrática e altamente comprometida com o setor publicitário, pois amplia o nível de alcance dos trabalhos e destaca o potencial e a criatividade do interior. Mesmo com as variações da economia, o Prêmio Recall cumpriu muito bem este papel nos últimos 16 anos, consolidando-se como uma importante vitrine para as agências e revelando talentos a cada edição. Para a Atua, fazer parte de tudo isso, e ainda ser reconhecida neste ambiente repleto de criatividade e de bons profissionais, é muito gratificante e motiva a buscar ainda mais resultados para os clientes. Além disso, esta conquista atesta que temos uma equipe engajada e clientes que realmente confiam em nossas ideias, levando-as adiante. Estamos felizes, mas sabemos que há muito mais para alcançar. Afinal, a criatividade é um vasto universo de possibilidades”.

Carlos Bonassi e André Beldi, diretores da Atua Agência, de Sorocaba

“Mais uma vez, o Prêmio Recall surpreendeu a todos pelo alto nível dos trabalhos inscritos e pela festa. Nossa agência reposicionou-se com novas missão e cultura organizacional, e os reconhecimentos recentes no Prêmio Recall valorizam a nossa entrega aos clientes, os talentos da agência, que compartilham este novo momento da empresa,

e o compromisso de consolidar, a cada novo projeto, uma NovaMCP.”

Eddie Silva, diretor-executivo de criação da NovaMCP, de Assis

“O Prêmio Recall é um dos mais competitivos do interior e, por isso, quando conseguimos levar um troféu para casa, é uma grande vitória para a agência e o cliente. Um reconhecimento como este nos motiva cada vez mais a fazer o melhor, cumprindo o briefing passado e colocando muita criatividade, independentemente do meio de comunicação. Valeu, equipe Artmaker. Obrigado aos nossos clientes pela confiança e a Recall por mais um ano deste prêmio tão importante”.

Érico Sinti, diretor de criação da Artmaker, de Sorocaba

“Vivemos um período complicado da economia, e não é difícil perceber que um dos segmentos mais afetados foi o publicitário. No entanto, budgets mais modestos não devem ser limitadores da criatividade, e um grande reflexo dessa capacidade de reinvenção de nosso mercado é a qualidade dos trabalhos premiados na 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária, do qual participamos há três anos e tivemos a honra de conquistar troféus em todos eles. Nessa última edição foram dois ouros, nas categorias Projeto Gráfico e Televisão, fato que nos enche de orgulho pela eficiência criativa de nossa equipe e, principalmente, pela satisfação dos clientes com as campanhas e trabalhos entregues. Em uma época na qual as agências de modo geral perderam um pouco daquela aura de ‘salvadoras da pátria’, é sempre positivo e inspirador transformar a confiança que recebemos em resultados concretos para os nossos clientes”.

Juliano Martins, jornalista e redator da Voo Propaganda, de Rio Claro

“Todo prêmio é, invariavelmente, um reconhecimento. Não é diferente com o troféu de prata do Prêmio Recall de Criação Publicitária. Na realidade, trata-se de uma sequência de reconhecimentos. Primeiro, o cliente reconheceu a ideia apresentada pela agência e apostou na forma criativa de veiculá-la. A agência, percebendo o momento de desafios pelo qual atravessa o país, reconheceu que investimentos altos, a essa altura, só inviabilizariam a proposta. Com custo modesto, a Rebeca conseguiu uma produção eficiente, capaz de transmitir a mensagem por uma perspectiva inusitada. E, finalmente, o corpo de jurados do Prêmio Recall, realizado por uma revista tradicional, renomada e abrangente, reconheceu as principais características da iniciativa: originalidade e objetividade. O filme repercutiu positivamente para o cliente, o que é sempre nosso intuito. E o prêmio também repercutiu positivamente para a agência no nosso mercado”.

Fernando Mori, diretor de criação da Rebeca Come Terra Propaganda, de Araraquara

< DEPOIMENTOS

“Para toda a nossa equipe, participar deste e de outras premiações é de extrema importância. Torna-se mais uma das possibilidades de reconhecimento do nosso trabalho e, o mais importante, certifica as agências que estão em destaque, facilitando para o cliente a decisão de uma boa escolha”.

Rogéria Lázari, diretora-executiva da DIs/Comunicação, de Birigui

“Neste ano, o Prêmio Recall inovou com o clima mexicano na cerimônia. O tom foi mais informal, com mais cara de agência. Muito bem organizado. A premiação oferece a oportunidade para que o mercado como um todo possa sentir a evolução criativa das agências e serve como estímulo para os profissionais buscarem sempre o novo, a ousadia e a criatividade em benefício dos negócios de seus clientes. A Central Business, por sua vez, sai desta edição valorizada, agraciada com quatro peças selecionadas para o short-list e um bronze. Foi com enorme alegria que recebemos essa ‘semente’, que, com certeza, irá germinar e produzir novas peças ainda mais ousadas. Foi um reconhecimento a uma equipe talentosa que busca sempre superar as barreiras de verba e produção, por meio do talento criativo que é a alma deste prêmio. O Prêmio Recall já faz parte da história da Central Business, uma agência que tem investido muito na melhora do produto criativo. Temos orgulho dessa conquista. Queremos participar das próximas edições e, juntos, contribuir para a evolução do nosso mercado. Muito obrigado pelo reconhecimento”.

Marcos Marcenari, diretor de arte da Central Business, de Mogi das Cruzes

“Obter reconhecimento do trabalho, por meio de um prêmio do porte do Recall é sempre gratificante. Isso nos estimula a continuar procurando, a cada dia, a cada job, solucionar com criatividade, eficiência e eficácia os desafios de comunicação de nossos clientes. No caso da peça premiada neste ano, tínhamos o desafio de fazer a embalagem se sobressair ainda mais no PDV, já que o lançamento do produto foi feito sem investimento em mídia de massa. Optamos, então, pela rotulagem sleeve, com linhas gráficas bem lúdicas, o que nos possibilitou trazer para o rótulo do refrigerante comemorativo dos 65 anos da Bebidas Poty todo o clima festivo e, ao mesmo tempo, tradicional, que a data merece”.

José Roberto De Lalibera, diretor-geral da DLM Propaganda, de São José do Rio Preto

“O Prêmio Recall é muito bacana, e ficamos felizes com nossas conquistas, ainda mais por termos participado pela primeira vez desta premiação. Estes troféus farão com que participemos das próximas edições. Parabéns a Recall”.

Gustavo Grael, diretor de criação da Raro! Branding & Design, de Presidente Prudente

“É sempre bom participar de premiações, principalmente como o Prêmio Recall, que tem um nome forte no interior paulista. Com este troféu de bronze, completamos o trio, pois já havíamos ganho um de ouro e um de prata. Ficamos muito felizes de ver um trabalho de cunho social premiado, ainda mais no Prêmio Recall, um dos mais concorridos do interior. Proporcionar um bom ambiente de trabalho, ter a certeza de que cada campanha é única e levar como prioridade a satisfação do cliente torna nossa equipe cada vez mais engajada, e a agência, uma das mais premiadas da região de Presidente Prudente. O Prêmio Recall é significativo para o mercado justamente pelo reconhecimento que dá ao desenvolvimento e evolução da publicidade. Essa visibilidade é importante por uma série de fatores, e um deles, em especial, é porque vem coroar com mais um troféu justamente quando estamos completando 10 anos de Audi Comunicação.”

Bruno Lopes, diretor de planejamento, e Raul Audi, diretor geral da Audi Comunicação, de Presidente Prudente

“Nós, da Tríadaz, ficamos muito felizes de, novamente, participar e ter conquistado um troféu no maior prêmio de nosso setor. Estar entre as melhores do interior paulista mostra que estamos no caminho certo e em consonância com as boas práticas do mercado. Um prêmio desses, especialmente em um ano de crise, tem muito valor”.

Deborah Meister, diretora de conteúdo da Tríadaz Publicidade e Propaganda, de Tremembé

“O Prêmio Recall é muito disputado, e ser a única agência de Ribeirão Preto a conquistar o ouro é uma grande responsabilidade, ainda mais em uma categoria tão importante quanto anúncio de jornal e revista. Este prêmio é a constatação de que estamos no caminho certo. A equipe da MOV é apaixonada pelo que faz, e isto reflete nos trabalhos e aparece nas premiações”.

Aline Pileggi, diretora de criação da MOV, de Ribeirão Preto

“Ser reconhecido pelo Prêmio Recall 2016 foi uma surpresa muito boa. Para nós, é mais uma prova de que a equação estratégia + criatividade + inovação só traz coisas boas. O prêmio veio para fechar com chave de ouro o ciclo de conquistas e de performance da campanha. Agradecemos ao cliente pela parceria e ao time Recall pelo reconhecimento”.

Michel Monteiro Dinat, cofundador da Cria Nossa Creative Hub, de Américo Brasiliense

“O Prêmio Recall é um dos melhores termômetros da propaganda no interior de São Paulo. Poder ser contemplado com ouro na categoria redes sociais, em meio a tantas outras boas peças, é motivo de muita alegria para toda nossa equipe”.

Rodrigo Figueiredo, diretor da Verbo Comunicação, de Sorocaba

RECONHECIMENTO É COMEÇAR INSCREVENDO O NOME DA PEÇA E TERMINAR ESCREVENDO O NOME NA HISTÓRIA.

Só quem trabalha com isso sabe a correria que é para ganhar um troféu. Colhe o briefing, pensa na ideia, pensa em outra ideia, desiste da ideia, repensa a ideia, vende a ideia para o atendimento, apresenta a ideia para o cliente, convence o cliente, reconvence o cliente que demorou para responder e esqueceu a ideia, produz, botanarua, inscreve no prêmio, faz prancha, faz case, faz de tudo para não desistirem de inscrever porque a ideia é boa. Então, quando esta ideia dá samba, acredite, é porque ela merece. Muito obrigado a você, cliente, que acreditou em cada job com a gente. A maratona é longa, mas o prêmio é para sempre.

Atua Agência. Quatro troféus no 16º Prêmio Recall.
Ouro no troféu Jack Ronc | Maior número de peças no shortlist
2 troféus Prata | categorias Internet e Jornal e Revista
Bronze em Internet

atua
a g ê n c i a

Jurados analisam 337 peças na 16ª edição do Prêmio Recall

Trabalhos foram minuciosamente avaliados pelos publicitários

Luiz Toledo, Giba Lages e André Kirkelis

Uma das principais características do Prêmio Recall é a imparcialidade do júri, que analisa todas as peças sem saber a agência criadora de cada uma delas e levando-se em consideração a ideia, a criatividade, justamente o mote da maior premiação publicitária do interior paulista. Nesta edição, o júri foi composto pelos publicitários Luiz Toledo, Giba Lages e André Kirkelis.

Luiz Toledo já integrou o júri do Prêmio Recall de Criação Publicitária em outras oportunidades. Formado em Marketing e Comunicação, trabalhou nas mais importantes agências brasileiras de publicidade. Ao longo de sua carreira, foi redator da DPZ e diretor de criação da Detroit (Grupo Talent) e da DM9. Também foi presidente da DDB Needham, sócio e diretor de criação da Touché Propaganda (1998 a 2009) e CCO (Chief Creative Office) da 141 Soho Square.

Atualmente, é diretor de criação na Toledo Propaganda. Nestes 30 anos em publicidade, ganhou importantes prêmios brasileiros e internacionais, tais como Profissionais do Ano (Rede Globo), Clube de Criação de São Paulo, Festival Brasileiro de Propaganda (ABP - Associação Brasileira de Propaganda), Clio Awards, SAWA, NY Art Directors Club, NY Festival, London Festival, entre outros. Foi Publicitário do Ano (1996) pela Associação Brasileira de Colunistas de Marketing e Propaganda e, por duas gestões consecutivas, presidente do Clube de Criação de São Paulo (1995 e 1997). Em 2009 entrou para o Hall da Fama do Clube de Criação de São Paulo.

Giba Lages também já participou de outras edições do Prêmio Recall. Ele começou a carreira em Porto Alegre e, desde 1990, atua no mercado da capital paulista. Diretor de arte, diretor de criação e designer, atualmente desenvolve projetos na área de Brand Content. No sul do país, passou pelas agências Escala, Standard/Ogilvy, DPZ e DCS. Já em São Paulo, trabalhou na Young&Rubican, Salles, W/Brasil, AlmapBBDO e VML, braço digital do Grupo Newcomm. Entre os clientes que atendeu constam nomes importantes como Volkswagen, Mercedes



Os publicitários Luiz Toledo, Giba Lages e André Kirkelis analisaram 337 trabalhos inscritos na 16ª edição do Prêmio Recall de Criação Publicitária

Benz, Ford, Lada, O Boticário, Visa, Havaianas, Pepsi, Audi, Elma Chips, Antarctica, Bayer, Revista Veja, Hotéis.com, Colgate, Perdigão, Dafiti, Mobly, Mini, GE, Vivo, LG, Vedacit, Groupon.

Seus principais prêmios são duas pratas no Festival de Cannes, dois Grand Prix do Prêmio Abril e diversos prêmios do Anuário do Clube de Criação de São Paulo, Clio, Fiap.

André Kirkelis é diretor de criação da Leo Burnett Tailor Made. Anteriormente, ele já atuou na Lew'Lara\TBWA, Ogilvy, Neogama-BBH, TBWA Portugal, Leo Burnett Portugal, DPZ e Loducca. Em seu portfólio, estão trabalhos para empresas como Telesp, Vivo, McDonald's, Fiat, Volvo, Johnson & Johnson, Unilever, Claro e Co-ca-Cola. >

VENCEDORES DO PRÊMIO RECALL 2016

INTERNET

SHORT-LIST

Atua Agência - Sorocaba

Peça: Hotsite Aniversário Atua 8 Anos

Cliente: Atua Agência

Link: www.stage.atua.ag/recall/hotsite-8-anos



Atua Agência - Sorocaba

Peça: Hotsite O Valor Líquido

Cliente: Colsan Sorocaba

Link: <http://ovalorliquido.com.br/>



Artmaker – Sorocaba

Peça: Conforpés

Cliente: Movimento Mais Bonito

Link: www.movimentomaisbonito.com.br



Bee Creative – Campinas

Peça: Site Sorvete Amigo

Cliente: Sorvete Amigo

Link: <http://www.sorveteamigo.com>



DIs/ Comunicação - Birigui

Peça: Ímpar - Um Passo para o Futuro.

Cliente: Sinbi - Sindicato das Indústrias de Calçado e Vestuário de Birigui

Link: www.projetoimpar.com



L8 Agência – Presidente Prudente

Peça: Portal Aline Barros

Cliente: Aline Barros

Link: <http://www.alinebarros.com.br>



L8 Agência – Presidente Prudente

Peça: Site FS Produções Artísticas

Cliente: FS Produções Artísticas

Link: <http://fspa.com.br/site/>

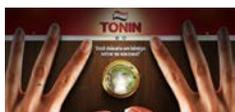


Suave Comunicação e Marketing – Ribeirão Preto

Peça: Hot Site Tonin Contra a Dengue

Cliente: Tonin Superatacado

Link: www.toninsuperatacado.com.br/hotsite/dengue



BRONZE



Atua Agência - Sorocaba

Peça: Hotsite Aniversário Atua 8 Anos

Cliente: Atua Agência

Diretor Criação: Filipe Versehgi, Leo Sanchez

Diretor Arte: Murilo Lamarca, Vinicius Garbin, Renan Klinguelfus, Rogério Lego, Kauan Lacerda

Redação: Isabela Pelarini e Wesley Dias

Atendimento: Rafael Ribeiro

Aprovação Cliente: Carlos Bonassi e André Barros Beldi

Fornecedor TV: Conceito Filmes

Link: www.stage.atua.ag/recall/hotsite-8-anos

PRATA



Atua Agência - Sorocaba

Peça: Hotsite O Valor Líquido

Cliente: Colsan Sorocaba

Diretor Criação: Rogério Nastro e Filipe Versehgi

Diretor Arte: Tiago Rodrigues, Murilo Lamarca, Vinicius Garbin, Renan Klinguelfus

Redação: Rodrigo Apu, Isabela Pelarini

Atendimento: Rafael Ribeiro e Helder Luiz

Aprovação Cliente: Ana Maria

Link: www.valorliquido.com.br

OURO



DIs/ Comunicação - Birigui

Peça: Ímpar - Um Passo para o Futuro.

Cliente: Sinbi - Sindicato das Indústrias de Calçado e Vestuário de Birigui

Diretor Criação: Rogéria Lázari

Diretor Arte: João Paulo Saghabi

Redação: Lygia Spinelli

Atendimento: Olavo Martins

Aprovação Cliente: Rossana Codogno Basseto

Link: www.projetoimpar.com

REDES SOCIAIS

SHORT-LIST

6P Marketing & Propaganda – Ribeirão Preto

Peça: Meu laiá, Meu loiô

Cliente: Algar Telecom

Link: www.youtube.com/watch?v=bAl8q07rheE



Agência Mixa - Campinas

Peça: Mulheres Reais

Cliente: Monte Real

Link: www.youtube.com/watch?v=fZ29RxySr9o



Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: A Playlist de Hayden

Cliente: Editora Novo Conceito

Link: www.youtube.com/watch?v=xk0z_VsW7D4



Arpejo Comunicação Integrada - Campinas

Peça: Vidas Interrompidas

Cliente: Hemocentro Unicamp

Link: www.facebook.com/hemocentrodecampinas/videos/1376561269024726



Artmaker - Sorocaba

Peça: Campanha - É óleo né?!

Cliente: Idemitsu

Link: www.artmaker.com.br/recall/idemitsu/idemitsu.html



NovaMCP - Assis

Peça: Facebook App - Meu Pet Feliz

Cliente: Vitrine Animal

Link: www.migre.me/uaNrX



Raro! Branding & Design – Presidente Prudente

Peça: Propaganda

Cliente: Cia. do Brigadeiro

Link: www.youtube.com/watch?v=dH4149TmLw0



Verbo Comunicação - Sorocaba

Peça: Tô Maluco, Tô na Pista

Cliente: Verbo Comunicação

Link: www.verbocomunica.com.br/recall/carnaval.html



BRONZE



NovaMCP - Assis

Peça: Facebook App - Meu Pet Feliz

Cliente: Vitrine Animal

Diretor Criação: Eddie Silva

Diretor Arte: José Carricondo, Vinícius Gonçalves e Fabricio Takaasi

Redação: Eddie Silva

Atendimento: Marcus Gil

Aprovação Cliente: Érico Escolar

Link: <http://migre.me/uaNrX>

PRATA



Artmaker - Sorocaba

Peça: Campanha - É óleo né?!

Cliente: Idemitsu

Diretor Criação: Érico Sinti

Diretor Arte: Rafael Tobias e Alan Leite

Redação: Daniel Fazzio e Guilherme Aranha

Atendimento: Sue Vicentini

Aprovação Cliente: Bruno

Fornecedor TV: RTV Digital Films

Fornecedor Som: Music House Produtora

Link: www.artmaker.com.br/recall/idemitsu/idemitsu.html

OURO



Verbo Comunicação - Sorocaba

Peça: Tô Maluco, Tô na Pista

Cliente: Verbo Comunicação

Diretor Criação: Alejandro Novas

Diretor Arte: Jessica Gasparetto

Redação: Bruno Aguilera

Atendimento: Tatiane Kobayashi

Aprovação Cliente: Rodrigo Figueiredo

Link: www.verbocomunica.com.br/recall/carnaval.html

< SHORT-LIST

PROJETO GRÁFICO **SHORT-LIST**

Dls/ Comunicação - Birigui

Peça: Álbum de Figurinhas Super Ativos & Let's Play
Cliente: Vidativa Atividades Físicas & All's Well Centro Cultural



Dls/ Comunicação - Birigui

Peça: Book de Apresentação Escorpioni Team Reace Mercedes Benz Challenge.
Cliente: Escorpioni Team Reace Mercedes Benz Challenge.



LR Marketing – Rio Claro

Peça: Cartaz Santa Feijoada
Cliente: Pecini Imóveis Empreendimento Imobiliário Ltda.



Raro! Branding & Design – Presidente Prudente

Peça: Jogo Americano I S2
Cliente: Villa Verdi



Voo Propaganda – Rio Claro

Peça: Revista Lalique #8
Cliente: Lalique Loja



BRONZE



Dls/ Comunicação - Birigui

Peça: Book de Apresentação Escorpioni Team Reace Mercedes Benz Challenge.
Cliente: Escorpioni Team Reace Mercedes Benz Challenge.
Diretor Criação: Rogéria Lázari
Diretor Arte: João Paulo Saghabi
Redação: Lygia Spinelli
Atendimento: Olavo Martins
Gráfica e CTP: Arte Mídia
Aprovação Cliente: Fábio Escorpioni

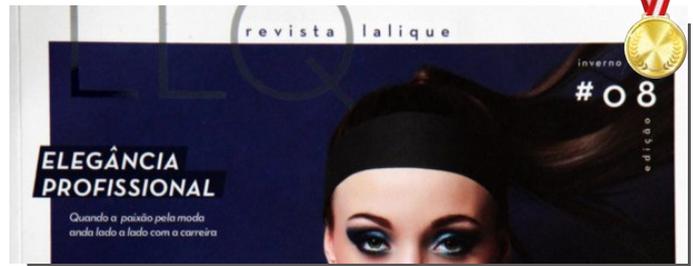
PRATA



Dls/ Comunicação - Birigui

Peça: Álbum de Figurinhas Super Ativos & Let's Play
Cliente: Vidativa Atividades Físicas & All's Well Centro Cultural
Diretor Criação: Rogéria Lázari
Diretor Arte: João Paulo Saghabi
Redação: Lygia Spinelli
Atendimento: Olavo Martins
Aprovação Cliente: Rodrigo Rocha, Soraia Sercil e Paula Giardino

OURO



Voo Propaganda – Rio Claro

Peça: Revista Lalique #8
Cliente: Lalique Loja
Diretor Criação: Gustavo Rossi (Grael)
Diretor Arte: André Esteves
Redação: José Melo
Atendimento: Bruno Lopes
Aprovação Cliente: Jorge Henrique Martelli

MÍDIA EXTERIOR **SHORT-LIST**

Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: Editora Novo Conceito
Cliente: Portal do Conhecimento



Atua Agência – Sorocaba

Peça: Colsan Sorocaba
Cliente: O Valor Líquido



Dls/ Comunicação - Birigui

Peça: Verdhi Gastronomia Funcional
Cliente: Mude sua cabeça! Tenha uma vida mais Verdhi!



Raro! Branding & Design – Presidente Prudente

Peça: Essa Moda não Pega

Cliente: Parque Shopping Prudente



Sanchez Propaganda – Limeira

Peça: Um ano de danos

Cliente: Rogério Sinico



Sanchez Propaganda – Limeira

Peça: Mister Pet Brasil

Cliente: Vamos dar uma voltinha?



PRATA



DIs/ Comunicação - Birigui

Peça: Verdhi Gastronomia Funcional

Cliente: Mude sua cabeça! Tenha uma vida mais Verdhi!

Diretor Criação: Rogéria Lázari

Diretor Arte: Alison Moreira

Redação: Lygia Spinelli

Atendimento: Sílvia Spinelli

Aprovação Cliente: Allan Maiate

BRONZE



Sanchez Propaganda – Limeira

Peça: Um ano de danos

Cliente: Rogério Sinico

Diretor Criação: Tiago Sanches

Diretor Arte: Amanda Rodrigues

Redação: Ingrid Graf

Atendimento: Rafael Sanches

Gráfica: Tibia Comunicação Visual

Aprovação Cliente: Rogério Sinico

OURO



Raro! Branding & Design – Presidente Prudente

Peça: Essa Moda não Pega

Cliente: Parque Shopping Prudente

Diretor Criação: Gustavo Rossi (Grael)

Diretor Arte: Marcelo Khapz

Redação: Gustavo Rossi (Grael)

Atendimento: Claudinei Junior

Aprovação Cliente: Daiane Simão

TELEFONE MUITO MAIS ECONÔMICO: FALE COM CLIENTES ATÉ DE GRAÇA E PASSE CARTÃO SEM OCUPAR SUA LINHA.

TEM UM NET EMPRESAS PARA CADA EMPRESA.

4004-8844

www.netempresas.com.br



NET EMPRESAS. PARA QUEM PRECISA DAQUELA FORÇA, É AGORA.

Consulte todas as cidades participantes desta oferta e disponibilidade técnica para instalação em seu endereço, características e condições de aquisição, inclusive individual, dos serviços apresentadas.

< SHORT-LIST

PROGRAMAÇÃO VISUAL SHORT-LIST

6P Marketing & Propaganda – Ribeirão Preto

Peça: Gift Machine Liquidação 3 dias e meio de Loucura

Cliente: Sicoob Credicitrus



Agência Kife – São Carlos

Peça: Embalagem-Luopet

Cliente: Luopet



Agência Mixa - Campinas

Peça: Branding Mooamba

Cliente: Mooamba



Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: Embalagem Origem Brasillis

Cliente: Editora Novo Conceito



Artmaker - Sorocaba

Peça: Rebranding - Yakisoba Factory

Cliente: Yakisoba Factory



Atua Agência - Sorocaba

Peça: Wi Digital

Cliente: Atommm



Bee Creative – Campinas

Peça: Embalagens Cerveja Bersi

Cliente: Cerveja Bersi



Central Business Comunicação – Mogi das Cruzes

Peça: Raízes Africanas

Cliente: Cebrace



DLM Propaganda – São José do Rio Preto

Peça: Embalagem Poty Maça

Cliente: Bebidas Poty



EE2 Propaganda - Campinas

Peça: Embalagens Delizie Mediterranee

Cliente: Bonna Cucina



EE2 Propaganda - Campinas

Peça: Brand Book

Cliente: Link



Maya Comunicação – São José do Rio Preto

Peça: Identidade Mordidela

Cliente: Mordidela



Mídia Treze Propaganda - Araras

Peça: Linha de Embalagens Baggio Café

Cliente: Baggio Café



Verbo Comunicação - Sorocaba

Peça: Selo Reserva Real

Cliente: Café Excelsior



Voo Propaganda – Rio Claro

Peça: Identidade Visual Engimplan

Cliente: Engimplan - Engenharia de Implantes



BRONZE



DLM Propaganda – São José do Rio Preto

Peça: Embalagem Poty Maça

Cliente: Bebidas Poty

Diretor Criação: Ailton Marques

Diretor Arte: Ailton Marques

Redação: Ailton Marques

Atendimento: Marcelo de Lalibera

Aprovação Cliente: Ana Bueno

PRATA



Artmaker - Sorocaba

Peça: Rebranding - Yakisoba Factory

Cliente: Yakisoba Factory

Diretor Criação: Erico Sint

Diretor Arte: Victor Yossano, João Ferri, Bruno Pires e Lucas Minitti

Redação: Daniel Fazzio

Atendimento: Priscila Hernandes

Aprovação Cliente: Daniel

OURO



Agência Kife – São Carlos

Peça: Embalagem-Luopet

Cliente: Luopet

Diretor Criação: Mariana Ferrarini

Diretor Arte: Rodrigo Damiano

Redação: Fran Guardia

Atendimento: Renato Paglioto

Aprovação Cliente: Miguel Vásquez

MATERIAL PROMOCIONAL SHORT-LIST

6P Marketing e Propaganda

Peça: Gift Machine Liquidação 3 dias e meio de Loucura

Cliente: Shopping Iguatemi Ribeirão Preto



Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: Estande Novo Conceito

Cliente: Editora Novo Conceito



Agência Sala – Jaguariúna

Peça: Quadro de Vendas Interativo

Cliente: Jetra Construtora



Artmaker - Sorocaba

Peça: Convite - 18º Bacalhau Amigo SOS

Cliente: SOS - Serviços de Obras Sociais



Central Business Comunicação – Mogi das Cruzes

Peça: ChocoDrug

Cliente: Hospital viValle



Sanchez Propaganda - Limeira

Peça: Mude o Visual, puxe!

Cliente: Maison por Renan Ferrari



Sanchez Propaganda - Limeira

Peça: Seu visual com muito mais movimento

Cliente: Maison por Renan Ferrari



Triádaz Publicidade e Propaganda - Tremembé

Peça: Jogo Road of Adventures

Cliente: Janssen Cilag Farmacêutica Ltda.



You and Us – Campinas

Peça: Álbum de figurinhas Clube Valinhense

Cliente: Clube Atlético Valinhense



ZUM - Piracicaba

Peça: Enterrado em dívidas

Cliente: Moretto Materiais para Construção



BRONZE



Sanchez Propaganda - Limeira

Peça: Mude o Visual, puxe!

Cliente: Maison por Renan Ferrari

Diretor Criação: Tiago Sanches

Diretor Arte: Amanda Rodrigues

Redação: Ingrid Graf

Atendimento: Rafael Sanches

Fornecedor: Gráfica Copy Center

Aprovação Cliente: Renan Ferrari

PRATA



Triádaz Publicidade e Propaganda - Tremembé

Peça: Jogo Road of Adventures

Cliente: Janssen Cilag Farmacêutica Ltda.

Diretor Criação: Deborah Meister

Diretor Arte: Jean Campos

Redação: Taise Gasparin

Atendimento: Rogério Costa

Aprovação Cliente: Paulo Hatanaka

Fornecedor: Gráfica Copiadora Copcentro

OURO



Sanchez Propaganda - Limeira

Peça: Seu visual com muito mais movimento

Cliente: Maison por Renan Ferrari

Diretor Criação: Tiago Sanches

Diretor Arte: Moises Guedes

Redação: Ingrid Graf

Atendimento: Rafael Sanches

Aprovação Cliente: Renan Ferrari

Fornecedor: Gráfica AtualCard

Você vive, a Medicar cuida.

1975

2003

2012



Sua vida em boas mãos.

(16) 3512-4400



< SHORT-LIST

JORNAL E REVISTA **SHORT-LIST**

Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: Clicou Revide

Cliente: Revista Revide



Audi Comunicação – Presidente Prudente

Peça: Não seja uma traduZé

Cliente: Cultura Inglesa - Presidente Prudente



Audi Comunicação – Presidente Prudente

Peça: Não alimente a dengue.

Cliente: Fosferpet



Atua Agência - Sorocaba

Peça: O Valor Líquido

Cliente: Colsan Sorocaba



Central Business – Mogi das Cruzes

Peça: Criadouros ocultos

Cliente: Prefeitura de Taubaté



Central Business Comunicação – Mogi das Cruzes

Peça: Pedra

Cliente: Embu S/A



BRONZE

Central Business Comunicação

Mogi das Cruzes

Peça: Pedra

Cliente: Embu S/A

Diretor Criação: Julio Isnard

Diretor Arte: Marcos Marcenari

Redação: Ricardo Giugliani

Atendimento: Tháís Bernard

Aprovação Cliente: Florisvaldo Silva



PRATA



Atua Agência - Sorocaba

Peça: O Valor Líquido

Cliente: Colsan Sorocaba

Peça: Amizades

Diretor Criação: Rogério Nastri

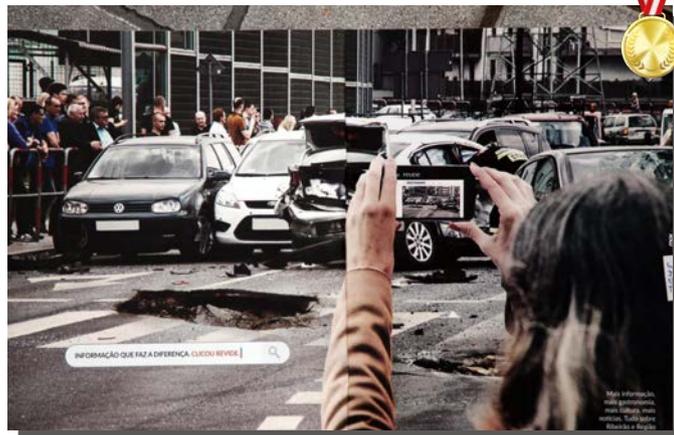
Diretor Arte: Tiago Rodrigues

Redação: Rodrigo Apu

Atendimento: Rafael Ribeiro e Helder Luiz

Aprovação Cliente: Ana Maria

OURO



Agência MOV – Ribeirão Preto

Peça: Clicou Revide

Cliente: Revista Revide

Diretor Criação: Aline Pileggi e Marcelo Senno

Diretor Arte: Marcelo Senno

Redação: Aline Pileggi

Atendimento: Aline Pileggi

Aprovação Cliente: Isabel Faria

SPOTS E JINGLES **SHORT-LIST****Agência Cria.Nossa – Américo Brasiliense**

Peça: As Letrinhas Miúdas
 Cliente: Genius Internet

Agência Sala - Jaguariúna

Peça: Carnaval - Quesito
 Cliente: Thatiana Alimentos

Alta Comunicazione – Ribeirão Preto

Peça: Jingle Novo Mercado da Cidade - Site
 Cliente: Novo Mercado da Cidade

Audi Comunicação – Presidente Prudente

Peça: Agua Mineral Santa Inês
 Cliente: Agua Mineral Santa Inês

JCP Comunicações - Sorocaba

Peça: Jingle ômega Veículos 30s
 Cliente: Omega Veículos

NovaMCP - Assis

Peça: Rodeio
 Cliente: Pro Advanced

NovaMCP - Assis

Peça: Festa das Nações
 Cliente: Prefeitura de Assis

Portal Publicidade - Campinas

Peça: Spot Biodigestor Fossa
 Cliente: Acqualimp

Raro! Brading & Design – Presidente Prudente

Peça: Tradutor
 Cliente: Pura Papinha

BRONZE**Audi Comunicação – Presidente Prudente**

Peça: Agua Mineral Santa Inês
 Cliente: Agua Mineral Santa Inês
 Diretor Criação: Rafael Trovó
 Diretor Arte: Rafael Trovó
 Redação: Bruninho Lopes
 Atendimento: Flávia Isac
 Fornecedor Som: Batuki Soluções em Áudio
 Aprovação Cliente: Mauro Silva

**PRATA****Agência Cria.Nossa – Américo Brasiliense**

Peça: As Letrinhas Miúdas
 Cliente: Genius Internet
 Diretor Criação: Michel Monteiro Dinat e Matheus Carrascosa
 Diretor Arte: Matheus Carrascosa
 Redação: Michel Monteiro Dinat
 Fornecedor Som: PontoCom Audio
 Aprovação Cliente: Ricardo Guerreiro

**OURO****Raro! Brading & Design – Presidente Prudente**

Peça: Tradutor
 Cliente: Pura Papinha
 Diretor Criação: Gustavo Rossi (Grael)
 Diretor Arte: Tiago Levorato
 Redação: Bruno Reis
 Atendimento: Isabela Dias
 Fornecedor Som: Batuki Solução em Áudio
 Aprovação Cliente: Anna Fernani



Grandes Nomes da Propaganda agora na hora do Brunch



Domingo às 10h30

HORÁRIOS ALTERNATIVOS **SÁBADO 13H30** E **DOMINGO 02H30***

*MADRUGADA DE SÁBADO PARA DOMINGO

Canal aberto: SP 42 / RJ 52 / BH 27 / DF 46 / SC 06
 TV por Assinatura: 179 SKY / 78 NET / 55 e 86 VIVO TV
 32 OI TV / 14 CLARO TV / 225 GVT TV

Demais localidades e operadoras consulte:
www.recordnewstv.com.br

/portalgnp @ProgramaGNP
grandesnombresdapropaganda.com.br



TELEVISÃO

SHORT-LIST

Agência Extra - Santos

Peça: Lixo no Lixo

Cliente: Jorna A Tribuna

Atua Agência - Sorocaba

Peça: Coincidência?

Cliente: Facens – Faculdade de Engenharia de Sorocaba

Chilli360 – Araraquara

Peça: Banco de Sangue

Cliente: Horasol Comércio e Assistência de Relógio

NovaMCP - Assis

Peça: Pro Seu Animal Ficar Mais Pró

Cliente: Pro Advanced

Portal Publicidade - Campinas

Peça: Vazio

Cliente: Companhia Athletica

Quest Comunicação Total – Assis

Peça: Salão - Papo de Cinema PopUp

Cliente: ZD Alimentos

Raro! Brading & Design – Presidente Prudente

Peça: Pequenos Letais

Cliente: O Imparcial

Rebeca Come Terra Propaganda – Araraquara

Peça: Cadeira

Cliente: Mercurio Equipamentos Araraquara

Voo Propaganda – Rio Claro

Peça: A Família Cresceu?

Cliente: Uai Salgados

BRONZE

NovaMCP - Assis

Peça: Pro Seu Animal Ficar Mais Pró

Cliente: Pro Advanced

Diretor Criação: Eddie Silva

Diretor Arte: Fabricio Takaasi, José Carricondo, Vinicius Gonçalves

Redação: Eddie Silva

Atendimento: Marcus Gil

Fornecedor TV: Publik

Fornecedor Som: Batuki

Aprovação Cliente: Paulo Ramos



PRATA

Rebeca Come Terra Propaganda – Araraquara

Peça: Cadeira

Cliente: Mercurio Equipamentos Araraquara

Diretor Criação: Fernando Mori

Diretor Arte: Fabio Rocha

Redação: Rodrigo Brandão

Atendimento: Matheus Biasiolo

Fornecedor TV: AG4 Filmes

Fornecedor Som: AudioWork

Aprovação Cliente: Luiz Belotti



OURO

Voo Propaganda – Rio Claro

Peça: A Família Cresceu?

Cliente: Uai Salgados

Diretor Criação: Eduardo Scatolin

Diretor Arte: Eduardo Scatolin

Redação: Juliano Martins

Atendimento: Miriam Marinovic

Fornecedor TV e Som: Filmaria Filmes

Aprovação Cliente: Alexandre Altomar



MAIOR NÚMERO DE PEÇAS NO SHORT-LIST

TROFÉU JACK RONC

1 PEÇA

Agência Cria.Nossa – Américo Brasiliense

Agência Extra - Santos

Agência Kife – São Carlos

Alta Comunicazione – Ribeirão Preto

Arpejo Comunicação Integrada – Campinas

Chilli360 – Araraquara

DLM Propaganda – São José do Rio Preto

JCP Comunicações – Sorocaba

LR Marketing – Rio Claro

Maya Comunicação – São José do Rio Preto

Mídia Treze Propaganda – Araras

Quest Comunicação Total – Assis

Rebeca Come Terra Propaganda – Araraquara

Suave Comunicação e Marketing – Ribeirão Preto

Triádaz Publicidade e Propaganda – Tremembé

You and Us – Campinas

ZUM – Piracicaba

2 PEÇAS

- Agência Mixa – Campinas
- Agência Sala – Jaguariúna
- Bee Creative – Campinas
- EE2 Propaganda – Campinas
- L8 Agência – Presidente Prudente
- Portal Publicidade – Campinas
- Verbo Comunicação – Sorocaba

3 PEÇAS

- 6P Marketing & Propaganda – Ribeirão Preto
- Audi Comunicação – Presidente Prudente
- Voo Propaganda – Rio Claro

4 PEÇAS

- Artmaker – Sorocaba
- Central Business – Mogi das Cruzes
- Dls/ Comunicação – Birigui
- NovaMCP – Assis
- Sanchez Propaganda – Limeira
- Voo Propaganda – Rio Claro

5 PEÇAS

- Agência MOV – Ribeirão Preto
- Raro! Brading & Design – Presidente Prudente

VENCEDOR – 6 PEÇAS
Atua Agência – Sorocaba



Não pare no tempo!

Assine o Jornal Tribuna Ribeirão.

Não deixe de receber no conforto da sua casa informações sérias e relevantes sobre os principais assuntos regionais, nacionais e internacionais.

Continue bem informado!

Assinatura

apenas
R\$ 35,00
 por mês

debitada na
 conta da CPFL.

Tribuna
 UM JORNAL COM CARA E CORAGEM

Mais informações, ligue: (16) 3632-2200
 falecom@tribunaribeirao.com.br

A Atua Agência, de Sorocaba, criou uma campanha para engajar a população no movimento Novembro Azul, com o objetivo de combater o tabu referente ao exame clínico de próstata. A ideia foi mostrar o quanto esta atitude pode ser decisiva para o homem garantir mais qualidade de vida, mesmo após o diagnóstico. Para veiculá-la, contou com a parceria de vários veículos de comunicação de Sorocaba e região.

A pós se desligar da sociedade da Alta Comunicazione, o diretor criativo Zeppa Tudisco, que possui 30 anos de atuação no mercado publicitário, lançou-se em um novo desafio: a ZPP/ Ideias Participativas. A proposta desse novo negócio é ser uma consultoria focada na comunicação a partir da essência das ideias e valorização delas, ou seja, uma consultancy. Entre os serviços oferecidos estão a criação de novos produtos, revitalização de produtos em linha, criação de mercado e viabilização de negócios. Basicamente a ZPP/ atua em dois estágios, no primeiro coloca-se de pé a ideia, de uma forma mais rápida e acessível, e esse estágio pode incluir desde a criação e invenção de um produto, sempre em conjunto com as necessidades exatas do cliente, até o naming, branding, posicionamento e seu plano de comunicação, tudo por meio de uma remuneração básica.

Em um segundo estágio, com a ideia materializada, define-se a forma de remuneração final, que pode ser por job, fee de sucesso ou até mesmo participação no projeto. Nesse estágio também pode ser estabelecida eventual orientação, execução ou gerenciamento do projeto resultante. "Para garantir a viabilização dos negócios, prin-

cipalmente junto aos novos empreendedores e startups, a estratégia é ser uma estrutura bastante enxuta. As estratégias devem se adaptar às ideias, não ao contrário", explica Tudisco, que se define como um diretor de ideias. A ZPP/ já possui projetos em andamento, mas o foco da consultancy é fazer um network com parceiros, fornecedores, geradores de negócios e prospects para entrar com força total em 2017.

"A ZPP/ideias participativas é um desejo pessoal, uma forma de respeito com as ideias, principalmente aquelas que na rotina do dia a dia, na correria, na velocidade dos negócios, passam batidas, mas que, se colocado foco sobre elas, podem se tornar vencedoras, se materializar e criar novos mercados", conclui o publicitário.

Divulgação



Em cartaz!



Hoje vou escrever pouco. Falar sobre os gatilhos criativos.

De onde surgem os abençoados insights que nos salvam cotidianamente?

Surgem dos mais inusitados lugares.

O atento leva vantagem sempre. O perspicaz também não fica atrás.

O associativo e bom de memória sempre safa-se na hora "H". Mas que raios!

De onde surgem as ideias?

Ideias de verdade surgem de diversas combinações de informações, da falta de vergonha de expô-las, da capacidade de interpretação livre, mas, principalmente, da necessidade de tê-las!

Aqui, ao invés de me alongar dissertando, apenas separei um dos gatilhos criativos mais utilizados por quem vive de conceber o novo: os cartazes de filmes.

Normalmente são um prato cheio para quem tem a missão de resolver visual ou conceitualmente um projeto e simplesmente não consegue aquela ideia matadora.

São pôsteres densos, de padrões variados, e simplesmente uma coletânea de caminhos a serem seguidos por quem vai iniciar um job ou simplesmente travou na hora de criar.

Olhem, vejam, revejam, se possível, pesquise-os na internet e descubram os seus detalhes, pois cada um oferece uma infinidade destes desafios gráficos e conceituais.

Certamente te melhorarão ao ponto de você melhorar o seu trabalho.

Podem confiar!



Bla-marcelotomaz nasceu em 2005, como um blog de opinião, criado para falar facilmente sobre temas nem sempre tão fáceis, como branding, design, propaganda, marcas e afins. Quem quiser saber mais sobre o assunto, basta acessar www.bla-marcelotomaz.com.br

Franquia 5.0

Inovação. Está é a palavra do momento, ainda mais em um cenário de instabilidade econômica e política. Ela deve ser colocada em prática em toda e qualquer área, e no setor do franchising, então, é primordial, principalmente em um mercado que vai na contramão de muitos outros setores. Para se ter uma ideia do potencial deste segmento, o faturamento de todas as franquias, no Brasil, subiu 8,3% em 2015, em relação ao ano anterior, e atingiu o patamar de R\$ 139,5 bilhões. O setor ainda gera 1,2 milhão de empregos e, agora, entra em uma nova fase: a Franquia 5.0.

O termo refere-se à franquia coletiva, ou seja, com vários donos, na qual cada um tem um número específico de cotas. Por esse sistema, uma franquia é dividida em cotas, que podem ser adquiridas por qualquer pessoa disposta a investir na marca, sendo o lucro proporcional à porcentagem negociada e sem que o investidor se envolva na administração diária da unidade.

Esta modalidade de investimento tem proporcionado números muito satisfatórios, com lucros para os sócios-cotistas e sem a preocupação com riscos jurídicos ou trabalhistas, pois tudo isso é gerenciado pela própria marca.

Na prática, a Franquia 5.0 é um investimento, uma alternativa a muitas aplicações financeiras do mercado, que nem sempre dão o retorno esperado ao investidor. Entre as vantagens de ser um sócio-cotista é que o investidor participa dos lucros, mas não arca com possíveis prejuízos ou ações judiciais.

Mas de onde vem a denominação Franquia 5.0? A chamada Franquia 1.0 teve início com a vinda de marcas globais para o Brasil, especialmente no setor de fast food; já a 2.0 ficou marcada pelo surgimento de franquias nacionais; a 3.0 se deu com a forte expansão do setor; e a 4.0 foi a responsável por toda a estruturação e organização do segmento.

Agora é a vez da Franquia 5.0, pela qual ela deixa de ter

um conceito de próprio negócio para se tornar um empreendimento coletivo, propiciando melhores resultados, com menos riscos, além de chamar a atenção de uma grande parcela de empreendedores brasileiros que não possui capital suficiente para comprar uma franquia inteira. Neste contexto, a Franquia 5.0 torna-se uma excelente opção de investimento. São os novos tempos do franchising.>



Bruno Queiroz, CEO do Grupo NQZ, responsável pela administração das redes The Original Cake e The Original Cup&Cake e a expansão da Estética Hollywood, Mundo Cheff, Los Ogros e Hair Concept, no Brasil, além da Temakeria Makis Place, no sul da Flórida, nos Estados Unidos



Fonte

RUA CLEMENTE FERREIRA, 595
 JARDIM SÃO LUIZ
 RIBEIRÃO PRETO/SP
 CEP: 14020-410
 FONE: (16) 2111.7200
 WWW.FONTE.JOR.BR
 FONTE@FONTE.JOR.BR

@FONTE

FONTE.ASSESSORIADEIMPRESA

NÃO DEPENDA DA



Para que uma jogada funcione,
 é preciso muito mais do que uma
 bela coincidência; é preciso estratégia,
 conhecimento, capacidade e experiência.

A Fonte Assessoria de Imprensa é especialista
 em Comunicação Empresarial. Com quase
 duas décadas de mercado, possui a expertise
 e o know-how necessários para que as jogadas
 da sua empresa sejam mais do que um chute,
 sejam certeiras.

APOSTE NA FONTE



Melhor que uma novidade, só duas.

dueto



Novo site:
muito mais
fácil de
navegar e
encontrar o
que precisa.
Acesse!

Aplicativo
Tribuna Ribeirão:
informação na sua
mão, a qualquer
momento.
Baixe!

O Jornal **Tribuna Ribeirão** traz duas novidades que vão te informar com muito mais agilidade: seu novo site e um aplicativo para celular e tablet.

Com uma plataforma mais moderna e prática, o novo site valoriza as notícias do dia e permite maior interação com o jornal, possibilitando compartilhar informações e registrar opiniões na página.

O aplicativo já está disponível na Google Play Store e, em breve, também na App Store e Windows Phone Store.

Informar-se ficou muito mais fácil!



Tribuna
UM JORNAL COM CARA E CORAGEM

Rua São Sebastião 1380
Centro – Ribeirão Preto/SP
16 3632 2200

www.tribunaribeirao.com.br