

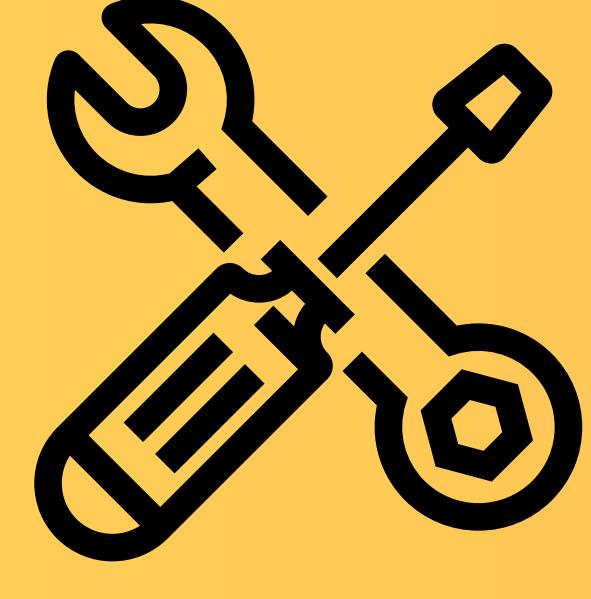


Sistema de Fundraising Básico LATAM

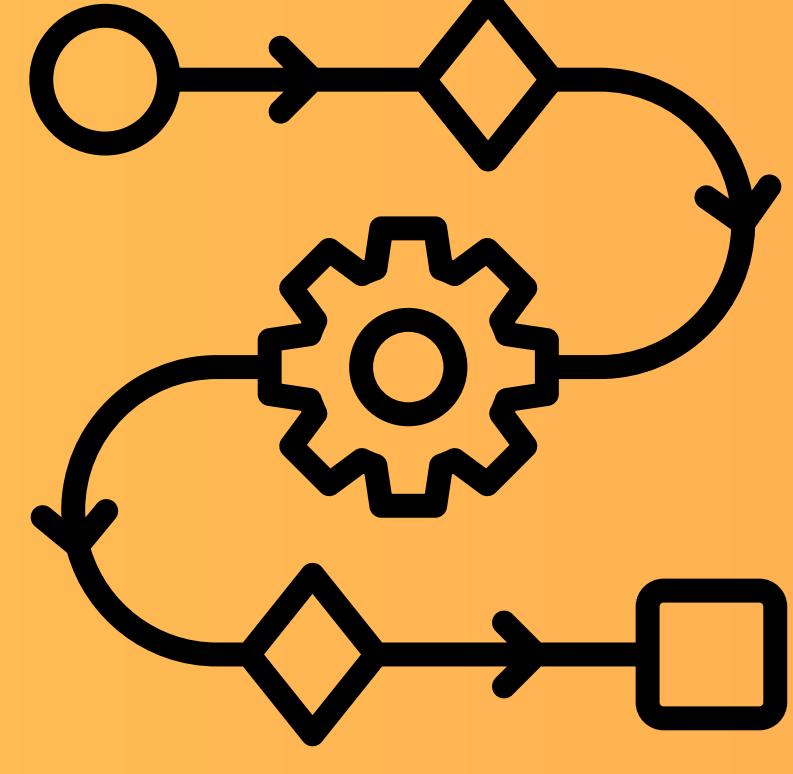
Del territorio a donantes.
Sin perder identidad, con estándar
internacional

¿Cómo obtienes resultados?

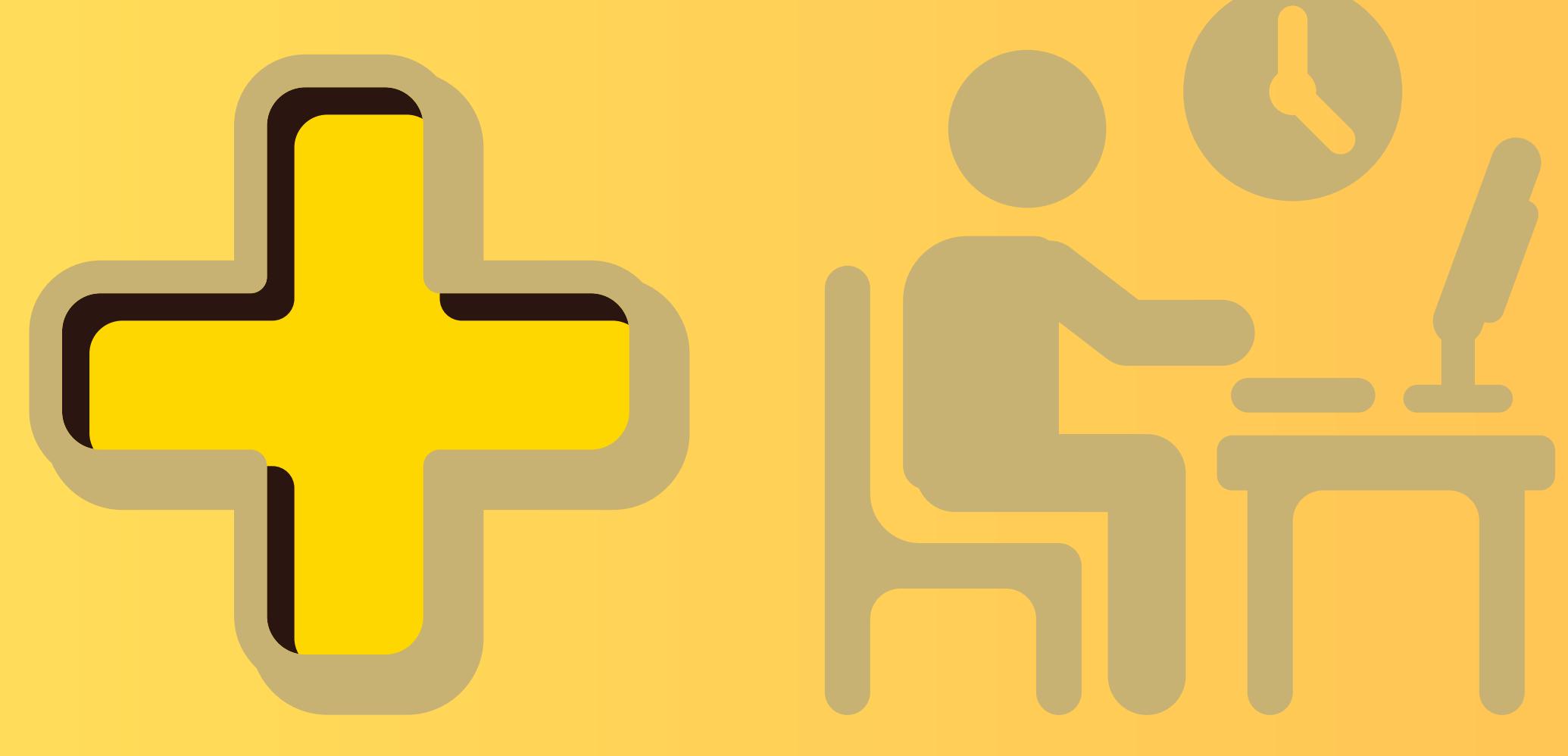
Recibes
Herramientas



Construyes
tu Sistema



Lo aterrizas con
acompañamiento



**10 horas de mentoría estratégica
(implementación real)**

Profesionaliza tu fundraising sin perder tu raíz comunitaria – y aprende a hablar el idioma de los donantes internacionales.

El **Plan Básico LATAM** consta de 3 pasos esenciales:

Paso 1: Preparar a la organización (sin inventar formatos)

Paso 2: Analizar convocatorias y donantes (dejar de “perseguir PDFs”)

Paso 3: Propuestas ganadoras (y luego ejecución/reporting)

está diseñado para ONGs, colectivos, redes, organizaciones comunitarias, think tanks y centros de investigación en América Latina que hacen trabajo potente en territorio, pero sienten que:

- aplican “a todo lo que sale” sin una estrategia clara,
- les falta estructura y lenguaje “donante” para competir por fondos grandes (UE, GIZ, AECID, USGov, embajadas, fundaciones globales),
- no tienen todavía M&E y finanzas al estándar que piden los donantes,
- les preocupa “no estar a la altura” sin volverse una consultora fría.

Aquí la idea no es “corporativizarte”. Es ordenar lo mínimo indispensable para que tu organización pueda ganar, ejecutar y volver a ganar.

Qué cambias en 3 pasos

En lugar de:

- “Aplicamos a lo que aparece, como podemos”
- “Armamos propuestas desde cero cada vez”
- “Ganamos y luego sufrimos con el reporte”

Pasas a:

“Sabemos quiénes somos, qué buscamos y a qué sí/no conviene aplicar”

“Tenemos portafolio, narrativa, TdC/ML y plantillas listas”

“Ejecutamos y reportamos sin improvisar, incluso con contextos difíciles”

Por qué este sistema funciona en LATAM

- Respeta tu identidad: territorial, cultural.
- Te da lenguaje donante sin borrar lo comunitario.
- Está diseñado para equipos pequeños, alta rotación y realidad territorial.
- Incluye lo que más cuesta: consorcios + ejecución/reporting.

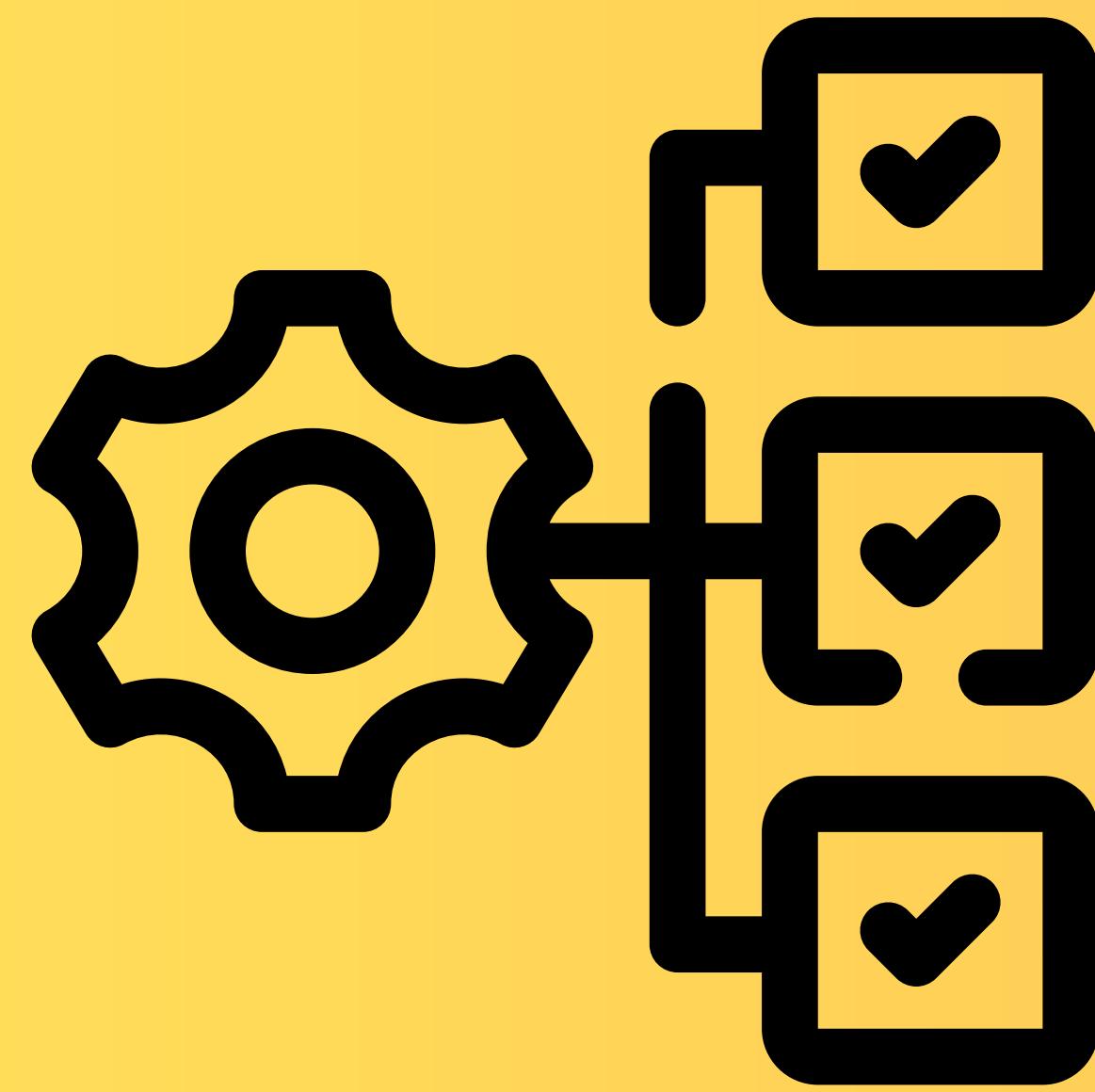


Sistema de Fundraising

Básico LATAM

Del territorio a donantes.
Sin perder identidad, con estándar internacional

Entregables que obtendrás al final del plan básico (resumen ejecutivo)



- Documentación institucional lista (dossier)
- Diagnóstico + plan de mejora 4 semanas
- TdC + Marco Lógico compatibles con donantes grandes
- Roadmap anual (portafolio + calendario)
- Radar + evaluador rápido de convocatorias
- Toolkit de alianzas/consorcios con LoI/MoU
- Suite de propuesta: narrativa + IA + presupuesto + pitch + textos modelo
- Kit de implementación, M&E, riesgos y reportes para post-award

Bonus Ejecución 2026

- 4 fondos principales (1 fondo para cada trimestre)
- 4 fondos transversales (1 fondo para complementar cada trimestre)

\$ Fondos Principal vs. Transversal: Estrategia de Portafolio

Fondo Principal

Financiamiento de proyectos específicos dentro del presupuesto anual.

Ejemplo:

Proyecto "Educación Rural 2026" → USD 150k (80% presupuesto anual) Cubre: personal, actividades, M&E específicas del proyecto.

Fondo Transversal

Complemento estratégico para potenciar múltiples proyectos existentes.

Ejemplo:

Fondo "Capacitación Equipos" → USD 30k Complementa: 5 proyectos activos (RRHH compartido, software, training).

10 Horas de Mentoría Premium Incluidas (Plan Básico)

"De plantilla a sistema funcionando en 4-6 semanas."

Con el Plan Básico recibes:

10 HORAS 1:1 (o grupal premium) para aterrizar TODO:

- ✓ Configurar tu dossier + diagnóstico inicial
- ✓ Armar TdC + Marco Lógico personalizado
- ✓ Priorizar radar + primeras convocatorias
- ✓ Estructurar primera propuesta completa
- ✓ Configurar post-award (M&E + riesgos)



Las horas de mentoría se programan por cita, según la necesidad del equipo

Estructura práctica (elige):

- 10 sesiones x 1h (acompañamiento continuo 6 semanas)
- Mix: 5 grupales + 5 individuales



¿Resultado?

100% implementado en 4-6 semanas, no solo "comprado y archivado"



1,479 USD**

**Puedes pagar en 2 cuotas de 739.50 USD

PLAN BÁSICO**PASO 1 – Preparar a la organización (sin inventar formatos)****1.1 Paquete ONG Lista para Donantes (LATAM)**

Objetivo: tener tu “dossier institucional” listo para cuando un donante lo pide “para mañana”.

Incluye:

Plantillas listas para completar:

- Perfil institucional estándar (adaptable a UE, fundaciones, cooperación bilateral)
- Ficha de impacto 1 página (donante-friendly)
- Matriz de fortalezas institucionales para fundraising
- Mapa de stakeholders internos/externos
- Narrativa institucional en 3 versiones (breve/intermedia/larga)

Guías rápidas:

- explicar propósito en 30 segundos sin exagerar ni quedarte corto
- evidenciar impacto aun sin evaluaciones externas

Mini-prompts (IA):

- narrativa institucional, misión, extracción de datos internos, elevator pitch

Adaptación LATAM (ejemplos listos):

- organizaciones de base comunitaria, DDHH, feministas, ambientales
- contextos de barrios populares, pueblos originarios, migración, violencia

1.2 Diagnóstico Fundraising en 60 minutos (LATAM)

Objetivo: saber, rápido y sin drama, qué tan cerca estás de estándares de donantes internacionales y qué arreglar primero.

Incluye:

- Checklist de 20 criterios (gobernanza, capacidad técnica, sostenibilidad, finanzas básicas, etc.)
- Matriz semáforo (rojo/amarillo/verde)
- Mini plan de mejora inmediata (4 semanas)
- Guía: “Cómo preparar tu casa antes de tocar puertas”
- mini-checklist de cumplimiento mínimo (conflicto de interés, compras básicas, anticorrupción)
- mini-checklist de riesgo de contexto (seguridad, político, reputacional)

1.3 Teoría de Cambio + Marco Lógico Ready-to-Use (LATAM)

Objetivo: hablar el lenguaje “lógico” que piden donantes grandes sin ahogarte en jerga.

Incluye:

- Plantilla TdC editable + ejemplo estilo UE
- Plantilla de Marco Lógico compatible con UE/GIZ/USGov/fundaciones
- Guía paso a paso (1 hora)
- Prompts maestros para problema, objetivos, resultados, actividades, indicadores

Ejemplos LATAM listos:

- prevención de violencia, violencia de género
- fortalecimiento comunitario, incidencia pública
- desarrollo rural, juventudes/niñez/educación
- cambio climático, territorio, Amazonía

1.4 Roadmap 12 Meses – Mini Plan Anual de Fundraising (LATAM)

Objetivo: tener una ruta flexible y realista (equipos pequeños, crisis políticas, prioridades cambiantes) sin un “plan de 200 páginas”.

Incluye:

- Mapa de objetivos (1 página): meta anual, 3 fuentes prioritarias, 3-5 proyectos priorizados
- Calendario 12 meses de oportunidades (conexión directa al Radar del Paso 2)
- Matriz de portafolio mínimo viable de proyectos
- Guía rápida con errores típicos + ejemplo realista para ONG pequeña/mediana
- Prompts IA: mini plan anual + estrategia en 1 página

PASO 2 | Analizar convocatorias y donantes (dejar de “perseguir PDFs”)

2.1 Radar de Oportunidades (LATAM)

Objetivo: evitar la trampa de aplicar a todo y enfocarte en oportunidades que valen tu tiempo.

Incluye:

- Radar editable: tema, región, tamaño, elegibilidad, alineación estratégica
- Mapa anual de búsqueda de fondos
- Tracking de convocatorias (plazos/estado/responsable)

Categorías LATAM sugeridas:

- DDHH y protección, género e interseccionalidad
- territorio y clima, pueblos indígenas y afrodescendientes
- juventudes/educación, migración

2.2 Evaluador de Convocatorias en 10 minutos (LATAM)

Objetivo: decidir rápido “¿aplicamos o no?” sin semanas perdidas.

Incluye:

- Checklist aplicamos/no aplicamos (elegibilidad, capacidad, montos vs esfuerzo, riesgos)
- Scoring automatizado (Excel/Sheets)
- Matriz riesgos + probabilidad (útil para donantes exigentes)
- Guía: “Cómo leer rápido una convocatoria de 40 páginas”
- Prompt IA: análisis instantáneo desde texto de convocatoria
- Adaptado a UE, GIZ, USGov, embajadas, fundaciones globales enfocadas en LATAM

2.3 Diccionario de Conceptos de Donantes (Evergreen) (LATAM)

Objetivo: traducir la jerga (outputs/outcomes, sostenibilidad, replicabilidad, innovación...) sin malinterpretar lo que decide un evaluador.

Incluye:

- Glosario + ejemplos
- Criterios típicos UE/GIZ/USGov/fundaciones
- Plantilla: “traducción ONG → donante”
- Especialmente útil si vienes de activismo, trabajo comunitario o academia

2.4 Toolkit de Alianzas & Consorcios (LATAM)

Objetivo: competir en grande sin ir solos, y entrar como socio estratégica (no solo “ejecutor local”).

Incluye:

- Mapa de socios potenciales (rol, valor agregado, prioridad, próximos pasos)
- **Modelos:**
 - Carta de intención (LoI)
 - MoU básico (roles, transparencia, rendición de cuentas, visibilidad)
- Guía práctica con correos y mensajes (sin sonar desesperada ni arrogante)
- Checklist antes de firmar consorcio (decisiones, presupuesto, datos, visibilidad, conflictos)
- Prompts IA: correo de invitación + presentación como partner local + valor agregado
- **Ejemplos típicos LATAM:**
 - ONG DDHH + universidad + INGO de incidencia
 - organización ambiental local + red regional + think tank



PASO 3 | Propuestas ganadoras (y luego ejecución/reporting)

3.1 Plantilla Universal de Propuesta (LATAM)

Objetivo: armar propuestas sólidas, adaptables a distintos donantes.

Incluye:

- Estructura modular + qué poner/qué evitar
- Ejemplos con texto modelo
- Versión “light” (microgrants) + “extendida” (grants 1M USD)
- Ejemplos LATAM listos:
 - ruralidad y baja conectividad
 - contextos de violencia/alta criminalidad
 - enfoques étnicos y decoloniales

3.2 Kit de Redacción IA para Propuestas

Objetivo: pasar de ideas sueltas a texto presentable sin quedarte en blanco.

Incluye:

- prompts esenciales + avanzados (marco lógico, resultados, indicadores)
- prompts por tipo de donante (UE/fundaciones/multilaterales)
- prompt maestro para coherencia narrativa

3.3 Toolkit de Presupuestos para Subvenciones (LATAM)

Objetivo: que el presupuesto no sea tu punto débil.

Incluye:

- plantillas UE / GIZ-AECID - Otros/ fundaciones
- rubros permitidos/no permitidos
- mini-prompts IA para convertir actividades en líneas presupuestarias
- Refuerzo LATAM (incluido):
 - costos de trabajo en zonas remotas
 - consideraciones de seguridad
 - honorarios justos para equipos locales sin “asustar” al donante

3.4 Paquete Pitch Perfecto

Objetivo: presentar tu proyecto con claridad y solidez ante donantes.

Incluye: pitch 3 min + 7 min, PPT editable, guiones IA, preguntas difíciles + respuestas sugeridas

3.5 Banco de Textos Modelo (Evergreen)

Objetivo: ahorrar tiempo y subir nivel con párrafos listos para adaptar.

Incluye: problema, género, sostenibilidad, M&E, participación comunitaria, ODS, riesgos, innovación, TdC

3.6 Pack “De la Aprobación al Cierre Exitoso” (LATAM)

Objetivo: ejecutar y reportar profesionalmente para construir relación de largo plazo con donantes (y volver a ganar).

Incluye:

- Plan de implementación (Gantt simplificado)
- Plan de M&E Lite (indicadores, metas, fuentes, frecuencia; conectado al marco lógico)
- Matriz de riesgos de implementación (probabilidad/impacto/mitigación/responsable)
- Reporte narrativo intermedio y final (estructura adaptable)
- Guía: “Cómo no perder la cabeza con los reportes al donante”
- Prompts IA para convertir notas de campo en reportes, generar historias de cambio, resumir avances
- **Refuerzo LATAM recomendado (incluido en esta versión):**
 - ejemplos de riesgos por cambio político, criminalización, desplazamiento, desastres
 - módulo breve de salvaguarda básica (cuando aplica) y manejo de incidentes/reporting interno