

NUEVA
EDICIÓN



E-BOOKS SERIE HAGALO USTED MISMO

CATALOGO SEPTIEMBRE 2026

NUEVO



¿Qué es el Donor-Lens?

El donor-lens —o “*enfoque del donante*”— es una metodología para formular, diseñar, revisar, ejecutar, y rendir cuentas de un proyecto desde la perspectiva de quien financia.

NUEVO



GUIA SECTORIAL

¿Cuál es el rol de la Guía Sectorial?

La guía sectorial permite adaptar el **donor-lens** a contextos concretos como educación, salud, desarrollo económico, ambiente, investigación, inclusión social, cultura, innovación u otros sectores.

NUEVOS
E-BOOKS



ESTE E-BOOK NO ES SOLO PARA "HACER UN PRESUPUESTO"

Este e-book no trata el presupuesto como una tabla aislada.
Lo trata como parte de una cadena:

Objetivos → Resultados → Actividades → Recursos → Costos → Supuestos
→ Presupuesto → Cronograma → Dependencias → Ruta crítica → Riesgos
→ Viabilidad

NUEVOS
E - BOOKS



Este e-book no fue diseñado solo para que entiendas la gestión financiera y las adquisiciones en proyectos financiados por organismos multilaterales.

Fue diseñado para que construyas una ruta práctica para administrar fondos, compras, contratos, reportes y evidencias con mayor orden, trazabilidad y confianza.

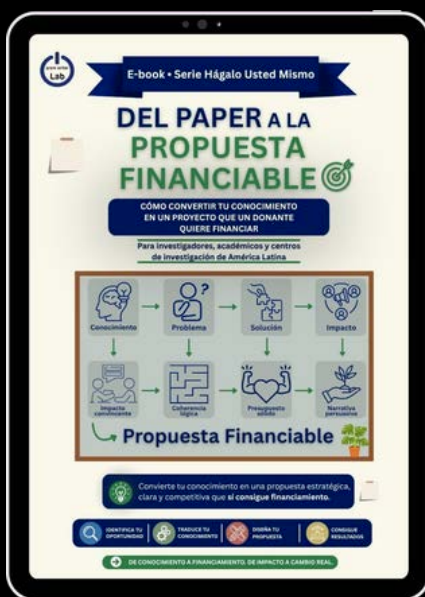
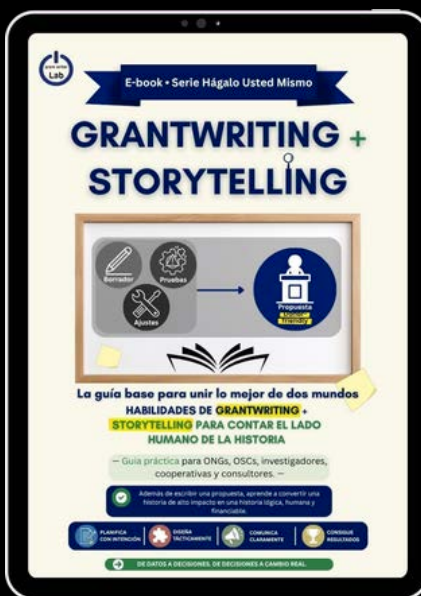
NUEVOS
E - BOOKS



Este e-book es tu cierre de oro. Cubre el momento más desaprovechado del ciclo de proyecto: el informe final como herramienta de refinanciamiento, no como trámite de cierre.

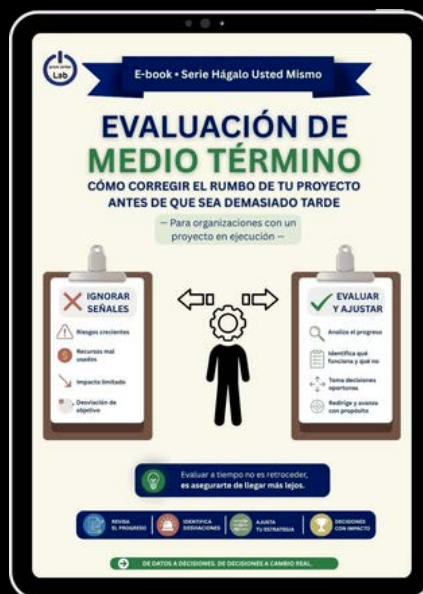
Fue diseñado para transformar El informe final en el primer documento del siguiente financiamiento. Es la única pieza donde tienes evidencia real, resultados reales y una historia completa

TODOS LOS
E-BOOKS



TODOS LOS E-BOOKS INCLUYEN:
DONOR-LENS + GUIA SECTORIAL

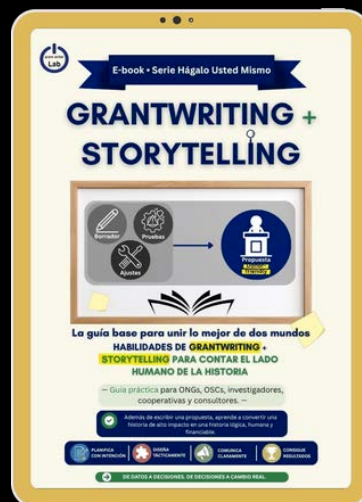
TODOS LOS E-BOOKS



TODOS LOS E-BOOKS INCLUYEN:
DONOR-LENS + GUIA SECTORIAL

¿QUÉ TRAE CADA ...
E-BOOK?

E-BOOK PRINCIPAL



+



+

GUIA
SECTORIAL



+

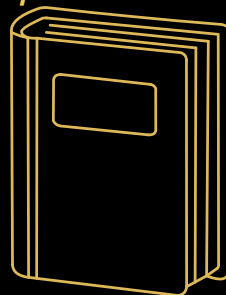
Ejercicios
descargables



Plantillas
descargables



Libro maestro*
*para ensamblar el
producto final



Dos Sesiones 1:1
90 minutos cada una



LO +

NUEVO

Una Sesión 1:1
inicial



... PARA Construir tu ...

GUIA
SECTORIAL



CONÓCELA

EL ROL DE LA GUÍA SECTORIAL

La **guía sectorial** aterriza la metodología general a un área específica de trabajo.

Mientras el **e-book principal** explica el “cómo” general, la guía sectorial responde:

- **¿Cómo se aplica esto en mi sector?**
- **¿Qué lenguaje usan los donantes en esta área?**
- **¿Qué indicadores suelen ser relevantes?**
- **¿Qué errores son comunes en este tipo de propuestas?**
- **¿Qué argumentos hacen más fuerte una solicitud de fondos en este campo?**

En resumen:

La guía sectorial convierte la metodología general en una herramienta especializada para un tipo particular de proyecto o audiencia.



Economía digital
& Fintech



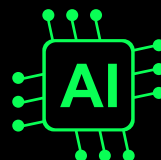
Alimentos



Migración



Educación



Inteligencia
Artificial



Industrias
Creativas



Agua



Salud



Energías Limpias



Innovación



Movilidad



Cambio Climático



Start Ups



Internet de las cosas



Economía Circular



Ciudades
Inteligentes



Agricultura sostenible



Género



DOS
PUBLICOS

¿PARA QUIÉN SON LOS E-BOOKS?

USUARIOS
INDIVIDUALES
&
ORGANIZACIONES



Reciben las herramientas y acompañamiento nivel usuario para montar un sistema replicable para la temática que elijan.

Llévate un e-book + Donor-lens + Guía Sectorial* + Todas las herramientas para usuario por 350 USD

CONSULTORES
REPLICANDO LA
METODOLOGIA



Reciben el pack para consultores para aplicar las herramientas con sus clientes + acompañamiento (pueden vender servicios pero no apropiarse de la metodología)

Llévate un e-book + Donor-lens + Guía Sectorial + Todas las herramientas para consultores por 500 USD

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

Para consultores interesados en facilitar la metodología **HÁGALO USTED MISMO** para acompañar organizaciones, startups o programas de impacto con herramientas prácticas de financiamiento, propuesta, evidencia, ROI Social, compliance y donor-lens.

Track A: Consultores del tercer sector que trabajan con:

- ONGs
- fundaciones
- asociaciones
- redes de sociedad civil
- organizaciones comunitarias
- equipos de proyectos
- organizaciones religiosas o de base
- instituciones educativas o sociales
- programas financiados por cooperación internacional

Track B: Consultores de inversión de impacto que trabajan con:

- startups
- aceleradoras
- incubadoras
- fondos de inversión de impacto
- programas de emprendimiento
- empresas sociales
- PYMES con impacto
- venture builders
- business support organizations
- programas ESG o de innovación social

conoce más



ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

ENFOQUE DEL TRACK

- Grantwriting
- Donor-lens
- Propuestas financiables
- Propuestas competitivas
- Teoría de Cambio
- Marco Lógico
- Compliance
- Evaluación
- Informes finales
- Movilización de recursos
- Fortalecimiento institucional

RESULTADO ESPERADO

Estarás habilitado (a) para acompañar organizaciones del tercer sector para convertir ideas, proyectos e informes en propuestas, sistemas y evidencias que los donantes puedan entender, evaluar y confiar.

ENFOQUE DEL TRACK

- Impact thesis
- ROI Social
- Métricas de impacto
- Inversión con lente de género
- Narrativa de impacto para inversionistas
- Escalabilidad
- Business case de impacto
- Readiness para inversión o fondos blended
- Pitch de impacto
- Evidencia de tracción
- Impacto por dólar
- Impacto + sostenibilidad financiera

RESULTADO ESPERADO

Estarás habilitado (a) para acompañar startups, aceleradoras y empresas de impacto para traducir su modelo de negocio en una narrativa clara de impacto, métricas creíbles y argumentos sólidos para financiadores o inversionistas.

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

METODOLOGÍA

10 semanas* (8 sesiones comunes | 2 sesiones por track especializado)

Cada semana recibirás los materiales de trabajo, instrucciones, video detallado sobre qué debes hacer.

Incluye

- Formación metodológica completa
- Track especializado: tercer sector o inversión de impacto
- Kit de facilitación
- Prácticas supervisadas
- Evaluación final*
- Licencia de uso limitado de las herramientas

Sesiones 1:1

El consultor tiene la opción de agendar 3 sesiones 1:1 durante el periodo de las 10 semanas para aclarar conceptos, y ayuda puntual que pueda necesitar.

Resultado

El consultor puede facilitar sesiones, talleres y procesos con clientes usando la metodología bajo una licencia definida.

**La duración depende del tiempo que el consultor pueda dedicarle individualmente.*

**La evaluación final es con el propósito de evaluar si hará un uso adecuado de las herramientas, si comprendió los conceptos, alcances, limitaciones, y lo que puede prometer como producto al cliente*

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

SESIONES COMUNES - resumen-

Sesión 1: La metodología HÁGALO USTED MISMO como sistema

Entregable: Cada consultor construye su propio mapa de uso del sistema según su tipo de cliente.

Sesión 2: Donor-Lens como columna vertebral

Entregable: Diagnóstico de una propuesta o caso real usando donor-lens.

Sesión 3: Diagnóstico del cliente y selección de ruta

Entregable: Diseño de una ruta de trabajo para un cliente tipo.

Sesión 4: Facilitación práctica de herramientas

Entregable: Cada consultor diseña una mini sesión de facilitación.

Sesión 5: Grantwriting, storytelling y propuesta financiable

Entregable: Reformulación de una idea de proyecto en narrativa financiable.

Sesión 6: Impacto, evidencia y ROI Social

Entregable: Mini tablero de impacto para un caso práctico.

Sesión 7: Compliance, gobernanza e informes finales

Entregable: Plan básico de fortalecimiento documental para un cliente.

Sesión 8: Modelo de negocio del consultor

Entregable: Cada consultor diseña su oferta comercial usando la metodología.

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

SESIONES ESPECIALIZADAS POR TRACK

TRACK A: CONSULTORES DEL TERCER SECTOR

Sesión 9A: Ruta de fortalecimiento para ONGs y redes

Contenidos

- Cómo trabajar con ONGs pequeñas, medianas y grandes
- Cómo acompañar equipos técnicos, financieros y directivos
- Cómo usar la serie para fortalecer capacidades internas
- Cómo diseñar una ruta para redes de organizaciones
- Cómo preparar talleres para asociaciones y coaliciones

Herramientas

- NGO Grant Readiness Diagnostic
- Ruta de fortalecimiento institucional de 90 días
- Agenda para red de ONGs
- Plantilla de propuesta para vender el servicio a asociaciones

Sesión 10A: Propuestas, donantes y compliance para organizaciones sociales

Contenidos

- Cómo adaptar donor-lens a cooperación internacional, fundaciones y agencias
- Cómo mejorar propuestas sin reescribir todo desde cero
- Cómo fortalecer compliance básico
- Cómo preparar informes finales con mirada de próximo financiamiento
- Cómo acompañar organizaciones con pocos recursos

Herramientas

- Donor Fit Matrix
- Go/No-Go Matrix
- Compliance Gap Assessment
- Final Report Repurposing Template

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

SESIONES ESPECIALIZADAS POR TRACK

TRACK B: CONSULTORES DE INVERSIÓN DE IMPACTO

Sesión 9B: Impact investment readiness

Contenidos

- Cómo leer una startup desde lente de impacto
- Diferencia entre pitch comercial y pitch de impacto
- Teoría de cambio para startups
- Métricas de impacto para aceleradoras
- Gender lens investing
- Impact thesis
- Investor-fit vs donor-fit

Herramientas

- Impact Investment Readiness Canvas
- Impact Thesis Builder
- Gender Lens Scorecard
- Investor-Fit Matrix

Sesión 10B: Pitch, métricas y ROI Social para startups

Contenidos

- Cómo conectar modelo de negocio e impacto
- Cómo demostrar tracción e impacto
- Cómo evitar impact washing
- Cómo preparar narrativas para fondos, aceleradoras e inversionistas
- Cómo usar ROI Social como argumento de valor
- Cómo presentar impacto por dólar de forma sencilla

Herramientas

- Impact Pitch Deck Structure
- Metrics Dashboard
- ROI Social Snapshot
- Startup Impact Evidence Checklist

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

TRAINER TOOLKIT

Kit base para todos los consultores

- Manual del facilitador
- Mapa completo de la metodología
- Guía de uso de cada e-book
- Plantillas editables
- Slides por módulo
- Agendas de talleres
- Casos prácticos
- Scripts de facilitación
- Checklists de diagnóstico
- Formularios de intake
- Plantilla de propuesta comercial
- Plantilla de contrato o términos de uso
- Matriz de seguimiento de clientes
- Rubricas de evaluación
- Certificado digital
- Badge de consultor facilitador de la metodología

HERRAMIENTAS CLAVE

1. Donor-Lens Diagnostic Canvas

Para revisar:

- Prioridades del donante
- Problema
- Evidencia
- Resultados
- Riesgos
- Capacidad institucional
- Diferenciador de la organización

ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

HERRAMIENTAS CLAVE

2. Sector Guide Adapter

Para adaptar propuestas por sector:

- Lenguaje técnico
- Indicadores relevantes
- Riesgos comunes
- Argumentos fuertes
- Errores frecuentes
- Evidencia esperada
- Narrativa adecuada

3. Proposal Readiness Scorecard

Para calificar una propuesta en áreas como:

- Claridad del problema
- Alineación con el donante
- Evidencia
- Coherencia lógica
- Indicadores
- Presupuesto
- Sostenibilidad
- Storytelling
- Capacidad institucional

4. Impact & Evidence Matrix

Para conectar:

- Actividades
- Outputs
- Outcomes
- Indicadores
- Evidencia
- Fuente de verificación
- Frecuencia de medición
- Responsable

5. Consultant Service Menu

Para que cada consultor cree sus propios paquetes:

- Diagnóstico
- Taller
- Bootcamp
- Acompañamiento
- Revisión de propuestas
- Preparación de pitch
- Fortalecimiento institucional
- Impact readiness

PRECIOS & FORMAS DE PAGO



ENTRENAMIENTO PARA CONSULTORES EN DOS TIEMPOS

PRECIOS

Consultores Junior Nivel básico: ToT Foundation USD 497*

Incluye:

- 4 sesiones (formación metodológica básica)
- Material base
- Kit de facilitación básico
- Una sesión 1:1
- Puedes elegir una ruta de trabajo compuesta por: 3 e-books + Donor-lens + Guías Sectoriales + las herramientas para consultores de esos 3 e-books en específico
- Track A: Consultores del tercer sector (basado en los 3 e-books elegidos)
- Acuerdo de uso limitado de herramientas con clientes
- Pueden participar 2 consultores

***Precio simbólico, para apoyar a consultores en proceso de reinventar su carrera profesional. Si contratas el plan para consultores Senior aplica como pago previo descontándose del valor total.**

Consultores Senior : ToT en dos tiempos USD 5,000

Incluye:

- 10 sesiones (formación metodológica completa)
- Material *on demand*
- Kit de facilitación completo
- Tres sesiones 1:1
- Puedes elegir las rutas de trabajo
- Track A & Track B
- Acuerdo de uso de herramientas con clientes x1 año
- Pueden participar hasta 4 consultores

MÁS INFORMACIÓN AL CORREO:

info@grantwriter-lab.com

<https://grantwriter-lab.com/e-books-esp>