

T  
A  
L  
L  
E  
R

**DISEÑO DE  
PRODUCTOS DE  
FUNDRAISING**



# DISEÑO DE PRODUCTOS DE FUNDRAISING

## **Objetivos:**

Reconocer los fundamentos de la filantropía aplicados en estudios de caso realistas que te ayudarán a adquirir los conocimientos para identificar, comparar y planificar la mejor alternativa en tu estrategia de recaudación de fondos

## **Contenidos:**

### Parte I



Estudio de caso de 4 organizaciones filantrópicas

**Objetivo:**  
Conocer las características esenciales para hacer un match colaborativo

### Parte II



Identificación de recursos & capacidades bajo - medio - alto

**Objetivo:**  
Medir las fortalezas y áreas de mejora para captar recursos de donantes

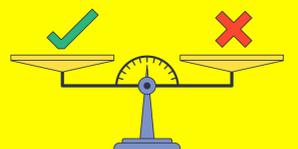
### Parte III



Construcción | desarrollo de capacidades

**Objetivo:**  
Desarrollar | adaptar las herramientas a proyectos nuevos o existentes

### Parte IV



Pros & Cons para tomar en cuenta

**Objetivo:**  
Evaluar estrategias de acción efectivas para los productos de fundraising

**Estarás en capacidad de:**

- Reconocer los recursos que tu organización necesita & cómo buscar proactivamente
- Desarrollar la capacidad de adaptación a los cambios
- Identificar qué es lo más relevante para tu organización
- Reducir la curva de aprendizaje
- Comenzar con lo que tienes



Taller Online



Para toda

L  
A  
M  
E  
R  
I  
C  
A



**Metodología**  
**ACTION LAB**



**Miércoles 05 & 12 de marzo**

El taller dura 2 sesiones de 4 horas cada sesión



Ajusta tu horario para tu país en Latinoamérica

Horarios de referencia

**CDMX**

10:00am

**GUA**

10:00am

**BOG**

11:00am

**BOL**

12:00am

**BA**

1:00pm



**Inversión 150USD**

Incluye: Materiales | E-book | Plantillas | Certificado



Es un taller dividido en dos fechas

**Parte 1: 05 Mar | Parte 2: 12 Mar**



Inscripciones **ABIERTAS** ¡**CUPOS LIMITADOS!**

Mandame un mensaje para enviarte el link de inscripción



Dudas | Preguntas

Enviame un mensaje por whatsapp

+1 410 844 5438



Quieres conocer más de lo que hago:

<https://grantwriter-lab.com>