



Sistema Básico de Captação de Recursos (Fundraising) –

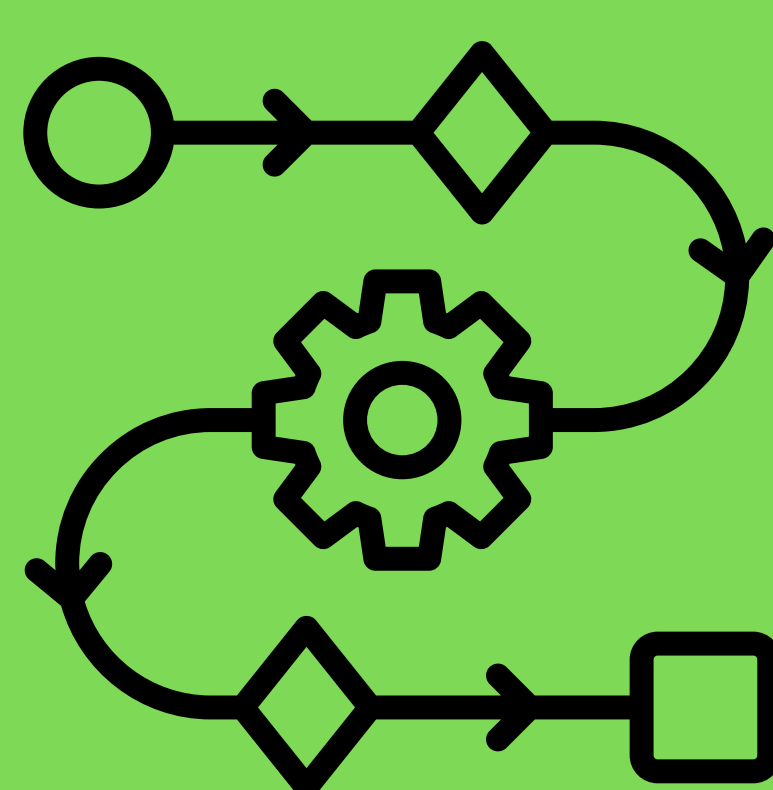
Do território aos financiadores.
Sem perder identidade, com padrão
internacional.

Como obter resultados?

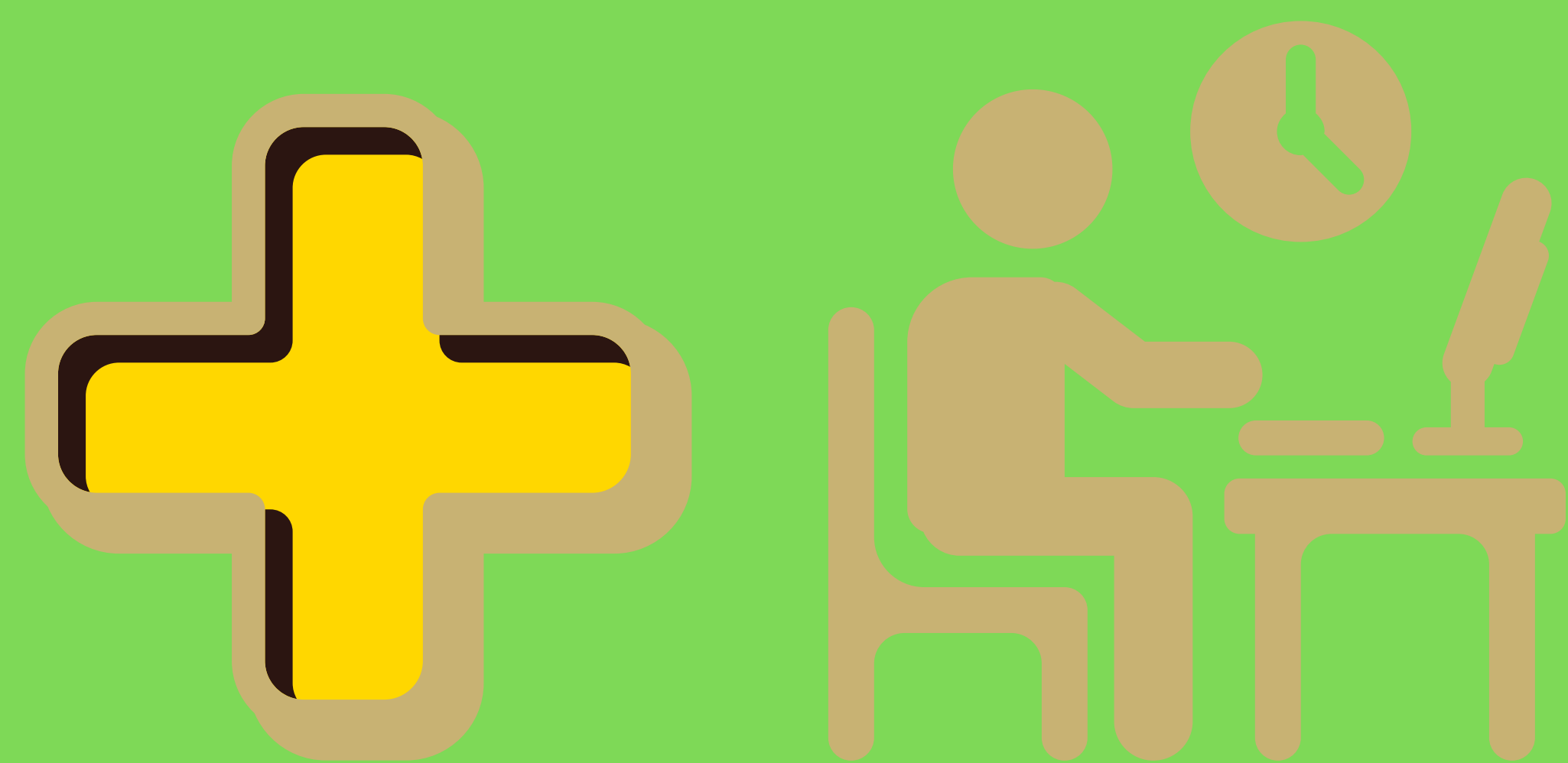
Você recebe
as
ferramentas



Você constrói
seu sistema



Implementa com
acompanhamento



10 horas de mentoria estratégica (implementação real)

Profissionalize sua captação sem perder a raiz comunitária. E aprenda a falar o idioma dos financiadores – no Brasil e no internacional.

O Sistema Básico Brasil tem 3 passos essenciais:

1. Preparar a organização (sem inventar formatos)
2. Analisar editais, oportunidades e financiadores (parar de “perseguir PDF”)
3. Propostas competitivas (e depois execução, relatórios e prestação de contas)

Para quem é no Brasil

Feito para **ONGs/OSCs, coletivos, redes, organizações comunitárias, think tanks** e **centros de pesquisa** no Brasil que fazem trabalho potente no território, mas sentem que:

- aplicam “para tudo que aparece” **sem estratégia clara**;
- falta **estrutura, evidências e linguagem de avaliador/financiador** para competir por recursos maiores no Brasil e fora (fundações e institutos, editais corporativos, fundos temáticos, cooperação internacional, embaixadas);
- ainda não têm **Monitoramento e Avaliação** (M&A / M&E) e **finanças/prestação de contas** no padrão que financiadores exigem;
- bate o receio de “não estar à altura” **sem virar consultoria fria**, distante do trabalho de base.

Aqui a ideia **não é “corporativizar”** sua organização. É **organizar o mínimo indispensável** para você **ganhar, executar e voltar a ganhar** – com sua identidade comunitária intacta.

O que você muda em 3 etapas

Em vez de:

- “A gente aplica no que aparecer, do jeito que dá”
- “Toda proposta começa do zero”
- “Ganhamos e depois sofremos na execução e no relatório”

Você passa a:

- “Sabemos quem somos, o que buscamos e a que **sim/não** vale aplicar”
- “Temos **portfólio**, narrativa, **Teoria da Mudança/Marco Lógico** e materiais prontos”
- “Executamos e reportamos **sem improviso**, mesmo em contextos difíceis”



Sistema Básico de Captação de Recursos (Fundraising) –

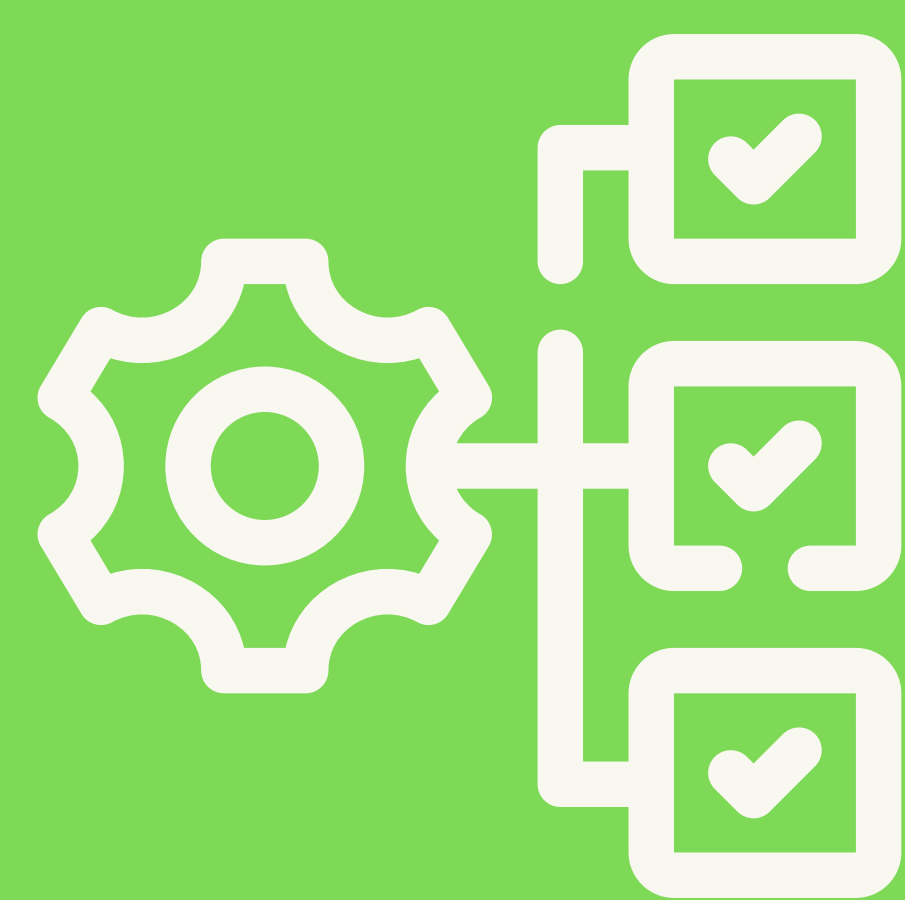
Do território aos financiadores. Sem perder identidade, com padrão internacional.

Por que esse sistema funciona no Brasil

- **Respeita sua identidade:** territorial, cultural, comunitária.
- Te dá **linguagem de financiador** sem apagar o trabalho de base.
- Foi pensado para **equipes pequenas**, rotatividade e realidade de campo (logística, conectividade, pressão local e risco real).
- Inclui o que mais trava crescimento: **parcerias, redes e consórcios (coexecução) + pós-aprovação** (execução, relatórios e prestação de contas).
- Considera o “mundo real” do Brasil: documentação e regularidade quando exigidas (ex.: **CNPJ, estatuto/atas, certidões**), trilhas mínimas de **compras/contratações, conflito de interesse** e integridade – sem burocratizar além do necessário.

O que você recebe ao final (resumo executivo)

- **Documentação institucional pronta** (dossiê)
- **Diagnóstico + plano de melhoria** (4 semanas)
- **Teoria da Mudança + Marco Lógico** compatíveis com financiadores exigentes
- **Roadmap anual** (portfólio + calendário)
- **Radar de editais e oportunidades + avaliador rápido** (“aplica/não aplica”)
- **Toolkit de alianças/consórcios** com modelos de **LoI/MoU**
- **Suite de proposta:** narrativa + IA (prompts) + orçamento + pitch + textos modelo
- **Kit pós-aprovação:** implementação, **M&A**, riscos e relatórios/prestação de contas (pós-aprovação)



Bônus Execução 2026 (estratégia de portfólio)

Para sair do “um projeto por vez” e montar um portfólio com lógica de sustentabilidade:

- **4 fundos principais** (1 por trimestre)
- **4 fundos transversais** (1 para complementar cada trimestre)

Fundo Principal vs. Fundo Transversal

Fundo Principal

Financia um projeto específico dentro do orçamento anual.

Exemplo: Projeto “Educação Rural 2026” → USD 150k (≈ 80% do orçamento anual)

Cobre: equipe, atividades, M&A/M&E específico do projeto.

Fundo Transversal

Complemento estratégico para fortalecer múltiplos projetos em paralelo.

Exemplo: Fundo “Capacitação de Equipes” → USD 30k

Complementa: 5 projetos ativos (RH compartilhado, software, treinamentos).

10 horas de mentoria premium incluídas (Plano Básico)

“Da planilha ao sistema funcionando em 4–6 semanas.”

Com o Plano Básico você recebe 10 horas 1:1 (ou formato premium em grupo) para aterrissar tudo:

- Configurar seu **dossiê** + diagnóstico inicial
- Montar **Teoria da Mudança + Marco Lógico** do seu portfólio/projeto
- Priorizar **radar** + primeiras oportunidades
- Estruturar sua **primeira proposta completa**
- Configurar **pós-aprovação** (M&A + riscos + relatórios)

10 horas de mentoria premium incluídas (Sistema Básico)

“Da planilha ao sistema funcionando em 4–6 semanas.”

Com o Sistema Básico você recebe **10 horas 1:1** (ou formato premium em grupo) para aterrissar tudo:



As sessões de mentoria são agendadas mediante consulta, de acordo com as necessidades da equipe.



Resultado?

Implementação completa em 4 a 6 semanas, não apenas “comprado e registrado”.



1,479 US\$**

Você pode pagar em 2 parcelas de \$739,50.

PASSO 1 | Preparar a organização (sem inventar formatos)

1.1 Pacote “OSC pronta para financiadores” (Brasil)

Objetivo: ter seu ***dossiê institucional*** pronto para quando alguém pedir “para ontem”.

Inclui (materiais e conteúdos):

Modelos prontos para completar

- **Perfil institucional** padrão (adaptável a cooperação internacional, fundações, embaixadas e parcerias)
- **Ficha de impacto (1 página)** (no formato que avaliador/financiador entende)
- **Matriz de forças institucionais** para captação
- **Mapa de stakeholders** internos/externos
- **Narrativa institucional em 3 versões** (curta / média / longa)

Guias rápidas

- Como explicar propósito em **30 segundos** sem exagerar e sem se diminuir
- Como evidenciar impacto **mesmo sem avaliação externa** (com evidências viáveis no dia a dia)

Mini-prompts (IA)

- Narrativa institucional, missão, extração de dados internos, elevador pitch

Contextualização Brasil (exemplos prontos)

- Organizações comunitárias, direitos humanos, feministas, ambientais
- Territórios com **periferias**, populações tradicionais, migração, violência e baixa conectividade

1.2 Diagnóstico de captação em 60 minutos (Brasil)

Objetivo: entender, rápido e sem drama, o quão perto você está de padrões exigidos por financiadores – e o que arrumar primeiro.

Inclui:

- **Checklist de 20 critérios** (governança, capacidade técnica, sustentabilidade, finanças básicas etc.)
- **Matriz semáforo** (vermelho / amarelo / verde)
- **Mini plano de melhoria imediata (4 semanas)**
- Guia: “***Arrume a casa antes de bater na porta***”

Mini-checklists essenciais (mínimo viável)

- Conformidade mínima: **conflito de interesse**, compras/contratações básicas, integridade/anticorrupção
- Documentação e regularidade quando exigidas: **CNPJ, estatuto/atas, certidões**
- Risco de contexto: **segurança**, político, reputacional

1.3 Teoria da Mudança + Marco Lógico (pronto para usar) – Brasil

Objetivo: falar o “idioma lógico” que financiadores exigentes pedem, sem se afogar em jargão.

Inclui:

- Modelo editável de **Teoria da Mudança** + exemplo estilo UE
- Modelo de **Marco Lógico** compatível com UE/GIZ/USGov/fundações
- Guia passo a passo (**1 hora**)
- Prompts mestres para: problema, objetivos, resultados, atividades, indicadores

Exemplos prontos (aplicáveis ao Brasil)

- Prevenção de violência e violência de gênero
- Fortalecimento comunitário e incidência em políticas públicas
- Desenvolvimento rural, juventudes/infância/educação
- Clima, território e biomas (com linguagem de financiador)

1.4 Roadmap 12 meses – mini plano anual de captação (Brasil)

Objetivo: ter uma rota **flexível e realista** (equipe enxuta, crises, prioridades mudando) sem virar um “plano de 200 páginas”.

Inclui:

- **Mapa de objetivos (1 página):** meta anual, 3 fontes prioritárias, 3–5 projetos priorizados
- **Calendário de 12 meses** de oportunidades (conectado ao Radar do Passo 2)
- **Matriz de portfólio mínimo viável** de projetos
- Guia rápida: erros típicos + exemplo realista para OSC pequena/média
- Prompts IA: mini plano anual + estratégia em 1 página

PASSO 2 | Analisar editais, oportunidades e financiadores (parar de “perseguir PDF”)

2.1 Radar de oportunidades (Brasil)

Objetivo: evitar a armadilha de aplicar para tudo e focar no que **vale seu tempo**.

Inclui:

- Radar editável: tema, região, tamanho, elegibilidade, alinhamento estratégico
- **Mapa anual** de busca de recursos
- **Tracking** de oportunidades (prazos / status / responsável)

Categorias sugeridas (adaptáveis ao Brasil)

- *Direitos humanos e proteção; gênero e interseccionalidade*
- *Território e clima; povos indígenas e comunidades tradicionais; população negra e quilombola*
- *Juventudes/educação; migração*

2.2 Avaliador de oportunidades em 10 minutos (Brasil)

Objetivo: decidir rápido: “**aplicamos ou não?**” sem perder semanas.

Inclui:

- Checklist **aplica/não aplica** (elegibilidade, capacidade, valor vs esforço, riscos)
- **Scoring automatizado** (Excel/Sheets)
- **Matriz risco x probabilidade** (útil para financiadores exigentes)
- Guia: “**Como ler rápido um edital/chamada de 40 páginas**”
- Prompt IA: análise instantânea a partir do texto do edital/chamada
- Adaptado para cooperação internacional, embaixadas e fundações globais com foco no Brasil

2.3 Dicionário evergreen do “idioma do financiador” (Brasil)

Objetivo: traduzir a lógica (outputs/outcomes, sustentabilidade, replicabilidade, inovação etc.) sem interpretar errado o que decide um avaliador.

Inclui:

- Glossário + exemplos
- Critérios típicos (UE/GIZ/USGov/fundações)
- Modelo: “**tradução OSC → financiador**”
- Especialmente útil para quem vem de ativismo, trabalho comunitário ou academia

2.4 Toolkit de alianças, redes & consórcios (Brasil)

Objetivo: competir em editais maiores sem ir sozinho – e entrar como **parceiro estratégico**, não só “executor local”.

Inclui:

- Mapa de parceiros potenciais (papel, valor agregado, prioridade, próximos passos)
- Modelos:
 - **Carta de Intenção (LoI)**
 - **MoU básico** (papéis, transparência, prestação de contas, visibilidade)
- Guia prática com e-mails/mensagens (sem soar desesperado nem arrogante)
- Checklist antes de assinar parceria/consórcio (decisões, orçamento, dados, visibilidade, conflitos)
- Prompts IA: convite + apresentação como parceiro local + proposta de valor

Exemplos típicos (aplicáveis ao Brasil)

- OSC de direitos humanos + universidade + organização internacional de incidência
- Organização ambiental local + rede regional + think tank

PASSO 3 | Propostas competitivas (e depois execução, relatórios e prestação de contas)

3.1 Estrutura universal de proposta (Brasil)

Objetivo: montar propostas sólidas, adaptáveis a diferentes financiadores.

Inclui:

- Estrutura modular + o que colocar / o que evitar
- Exemplos com texto modelo
- Versão “**light**” (microgrants) + “**estendida**” (grants até USD 1M)

Exemplos aplicáveis ao Brasil

- Ruralidade e baixa conectividade
- Contextos de violência/alta criminalidade
- Abordagens étnico-raciais e decoloniais

3.2 Kit de redação com IA para propostas

Objetivo: sair de ideias soltas para texto apresentável sem travar.

Inclui:

- Prompts essenciais + avançados (marco lógico, resultados, indicadores)
- Prompts por tipo de financiador (UE/fundações/multilaterais)
- Prompt mestre para **coerência narrativa** (para a proposta não parecer “colcha de retalhos”)

3.3 Toolkit de orçamento para subvenções (Brasil)

Objetivo: fazer do orçamento um ponto forte – não um risco.

Inclui:

- Referências/estruturas compatíveis com UE / GIZ-AECID / outros (fundações)
- Rubricas permitidas / não permitidas (por padrão de financiador)
- Mini-prompts IA para converter atividades em linhas orçamentárias

Reforço para realidade de campo (incluído)

- Custos de trabalho em áreas remotas
- Considerações de segurança
- Como defender honorários justos para equipe local sem “assustar” o financiador

3.4 Pacote “Pitch perfeito”

Objetivo: apresentar o projeto com clareza e solidez para financiadores.

Inclui: pitch de 3 min + 7 min, PPT editável, roteiros com IA, perguntas difíceis + respostas sugeridas.

3.5 Banco de textos modelo (evergreen)

Objetivo: economizar tempo e subir nível com parágrafos prontos para adaptar.

Inclui: problema, gênero, sustentabilidade, **M&A/M&E**, participação comunitária, ODS, riscos, inovação, Teoria da Mudança.

3.6 Pack “Da aprovação ao fechamento bem-sucedido” (Brasil)

Objetivo: executar e reportar com profissionalismo para construir relação de longo prazo com financiadores (e voltar a ganhar).

Inclui:

- Plano de implementação (Gantt simplificado)
- Plano de **M&A** lite (indicadores, metas, fontes, frequência; conectado ao marco lógico)
- Matriz de riscos de implementação (probabilidade/impacto/mitigação/responsável)
- Estrutura de relatório narrativo intermediário e final (adaptável)
- Guia: “**Como não perder a cabeça com relatórios e prestação de contas**”
- Prompts IA para transformar notas de campo em relatórios, gerar histórias de mudança e resumir avanços

Reforço recomendado (incluído nesta versão)

- **Exemplos de riscos:** mudança política, criminalização, deslocamento, desastres
- **Módulo breve de salvaguardas básicas (quando aplicável) e manejo de incidentes/reporting interno**

Do território aos financiadores, sem perder identidade.

O Sistema Básico de Captação de Recursos (Fundraising) – Brasil organiza o essencial para sua organização parar de improvisar, focar no que vale a pena e entregar propostas e execução com padrão internacional – com a cara, a linguagem e a realidade do Terceiro Setor brasileiro.