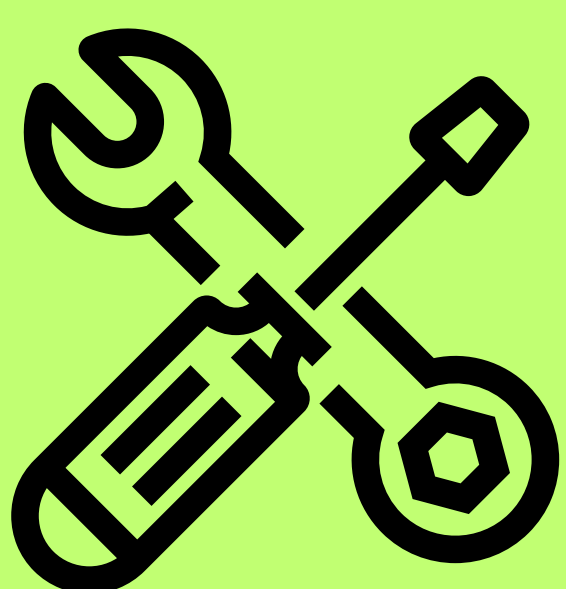


Sistema de Fundraising Intermedio LATAM

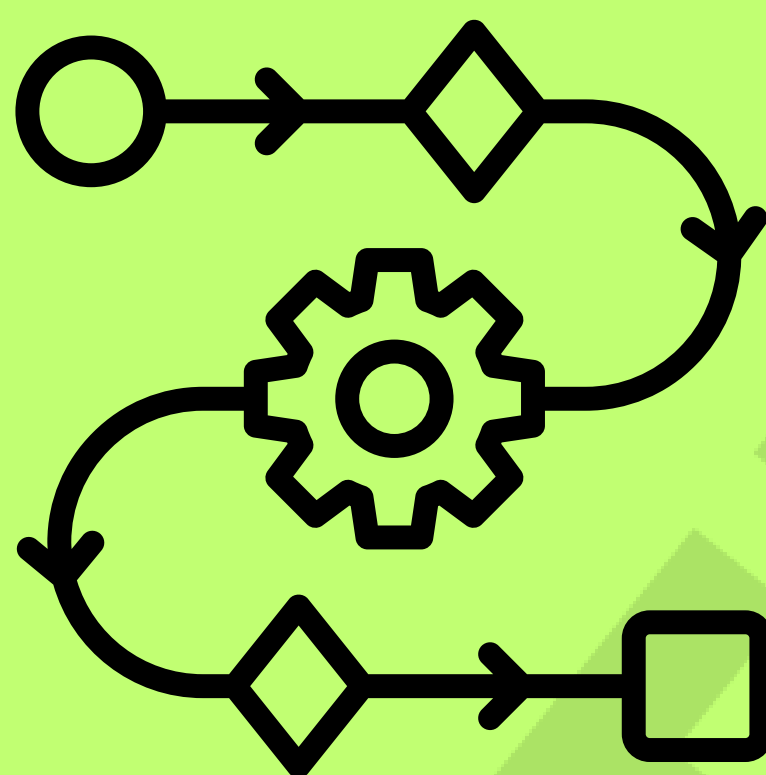
De “proyecto por proyecto” a visión institucional + fortalecimiento real (sin perder tu raíz territorial)

¿Cómo obtienes resultados?

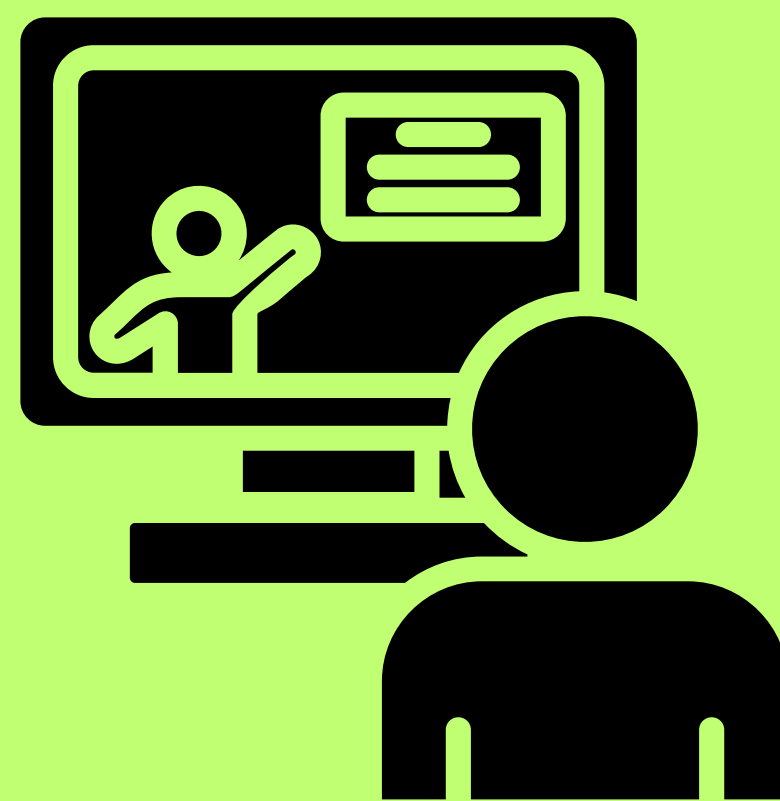
Recibes Herramientas



Construyes tu Sistema



Lo aterrizas con acompañamiento



15 horas de mentoría estratégica (implementación real)

¿Para quién es?

El **Plan Intermedio LATAM** es para ONGs, organizaciones comunitarias, redes, think tanks y organizaciones de sociedad civil en América Latina que:

- **ya han aplicado a fondos (con o sin éxito),**
- **quieren dejar atrás la improvisación,**
- **y necesitan demostrar a donantes que tienen visión institucional, lectura del contexto y un plan de fortalecimiento serio.**

Este plan incluye todo el **Plan Básico LATAM** (organización lista, foco estratégico, propuestas, presupuestos, consorcios y reporting), y además agrega 2 ítems premium para subir de nivel frente a donantes exigentes (UE/USGov/GIZ/fundaciones globales).

Qué transforma (resultado final):

En lugar de:

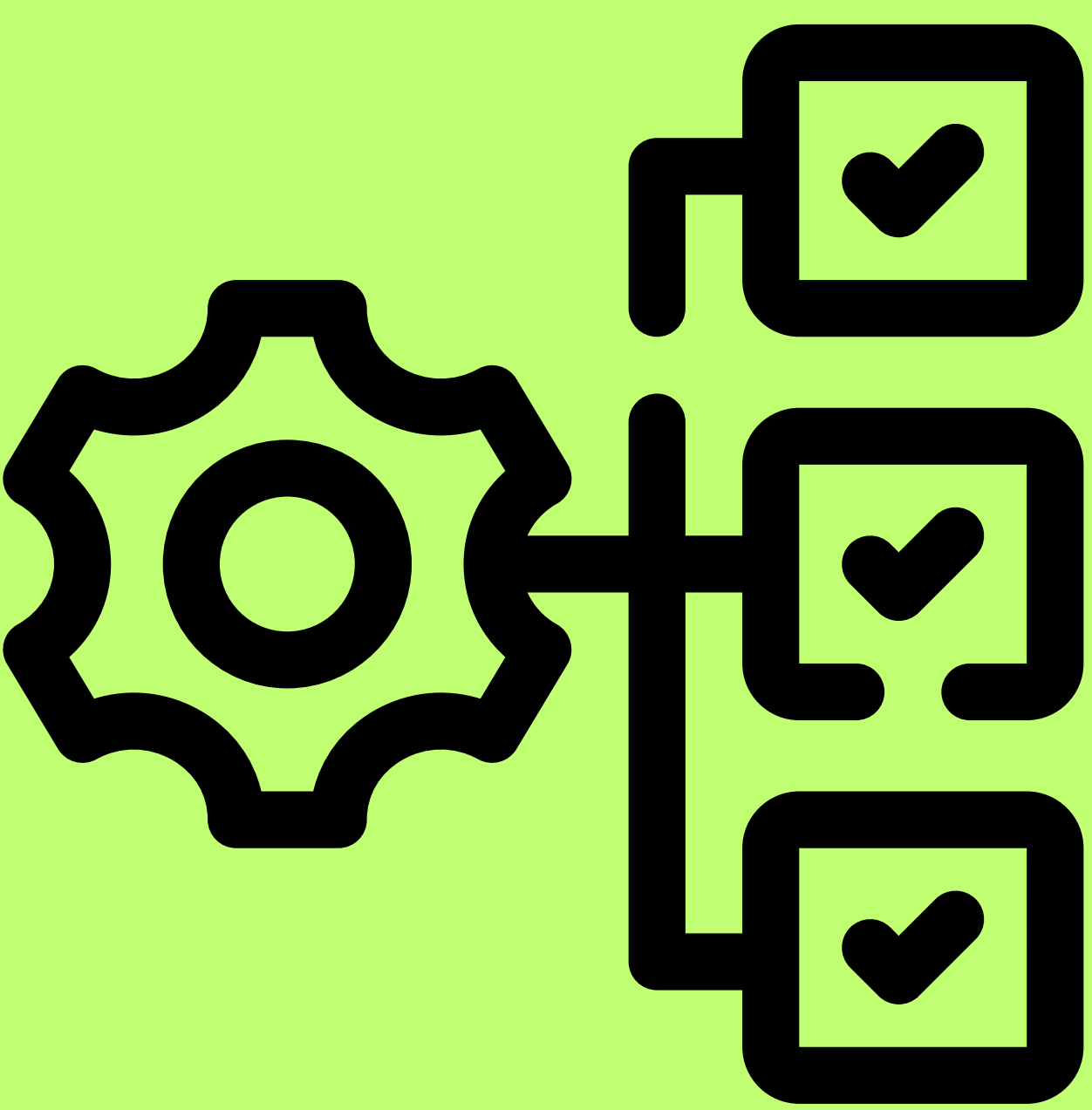
- “Tenemos buenas ideas y experiencia, pero cada propuesta es un mundo”
- “Nos piden institucionalidad y no sabemos cómo mostrarla”
- “Nuestro contexto es difícil (riesgo, política, seguridad) y eso nos desordena”

Pasas a:

- “Tenemos una Teoría de Cambio Institucional que ordena todo: portafolio, alianzas y narrativa”
- “Tenemos claridad sobre brechas y un plan 6-12 meses para cerrarlas”
- “Podemos explicar riesgos y gobernanza como organización madura (sin burocratizarnos)”

Entregables que obtendras al final del plan intermedio

- Todo el sistema del Plan Básico LATAM (documentos, estrategia, propuestas, consorcios, presupuestos, ejecución/reporting)
- TdC Institucional completa (lista para anexos, decks y narrativa de donantes)
- Matriz de brechas + plan 6-12 meses (fortalecimiento institucional)
- Prompts IA para convertir todo esto en piezas utilizables (1 página, nota conceptual, textos para propuestas)





Sistema de Fundraising Intermedio LATAM

De “proyecto por proyecto” a visión institucional + fortalecimiento real (sin perder tu raíz territorial)

Bonus Ejecución 2026

- 8 fondos principales (2 fondos para cada trimestre)
- 8 fondos transversales (2 fondos para complementar cada trimestre)

Fondos Principal vs. Transversal: Estrategia de Portafolio

Fondo Principal

Financiamiento de proyectos específicos dentro del presupuesto anual.

Ejemplo:

Proyecto "Educación Rural 2026" → USD 150k (80% presupuesto anual) Cubre: personal, actividades, M&E específicas del proyecto.

Fondo Transversal

Complemento estratégico para potenciar múltiples proyectos existentes.

Ejemplo:

Fondo "Capacitación Equipos" → USD 30k Complementa: 5 proyectos activos (RRHH compartido, software, training).

15 Horas de Mentoría Premium Incluidas (Plan Intermedio)

"No te atasques solo. Te acompañamos paso a paso."

Con el Plan Intermedio recibes:

15 HORAS 1:1 (o grupal premium) para:

- ✓ Resolver dudas en tiempo real
- ✓ Adaptar plantillas a tu contexto
- ✓ Priorizar tu pipeline específico
- ✓ Revisar borradores críticos (TdC, propuestas)
- ✓ Evitar errores típicos que frenan



Las horas de mentoría se programan por cita, según la necesidad del equipo

****Estructura práctica (elige tu formato)**:**

- 10 sesiones x 1.5h (intensivo)
- 15 sesiones x 1h (acompañamiento continuo)
- O mix: 5 grupales + 10 individuales



¿Resultado?

100% implementado en 6-8 semanas, no solo "comprado y archivado"



3,479 USD**

****Puedes pagar en 3 cuotas de 1,159.66 USD**

“No se trata de aplicar más. Se trata de aplicar mejor, con identidad, estándar internacional y un pipeline que no queme a tu equipo.”

Items Premium (Intermedio) – el “upgrade” institucional

Item Premium A – Teoría de Cambio Institucional & Portafolio

Para tener una narrativa institucional madre que ordene todo lo demás

Objetivo:

Pasar de “TdC por proyecto” a una Teoría de Cambio Institucional que describa:

- tu rol en el ecosistema,
- tus líneas programáticas,
- tu lógica de impacto de mediano-largo plazo,
- y cómo eso se traduce en un portafolio financiable.

Incluye:

- Plantilla específica de TdC Institucional (diferente a la TdC de proyecto).
- Ejemplo desarrollado (formato claro y presentable a donantes).

Guía en 6 pasos:

- Problemas estructurales que aborda la organización
- Impacto de largo plazo (cambios que busca)
- Poblaciones objetivo y actores clave
- Vías de acción / líneas programáticas
- Supuestos y riesgos a nivel institucional
- Traducción a portafolio de proyectos (qué proyectos “nacen” de esta TdC)

3–5 prompts IA para:

- hipótesis de cambio,
- lenguaje donante internacional,
- síntesis en 1 página (para anexos y presentaciones).

Adaptación LATAM (incluida)

Ejemplos para:

- organizaciones multi-país,
- redes regionales,
- organizaciones que combinan incidencia legal + comunicación + trabajo de base.
- Enfoque explícito en contextos restrictivos (cómo enunciar tu estrategia sin exponerte ni diluirla).

Item Premium B – Capacity Assessment (Brechas) & Strengthening Plan (6–12 meses)

Para demostrar madurez institucional y atraer donantes de “capacity building”

Objetivo:

Pasar del triage del Diagnóstico 60 min a una hoja de ruta institucional de mejora:

- priorizada,
- realista,
- vendible a donantes que financian fortalecimiento.

Incluye:

Matriz de brechas institucionales en fundraising:

- estrategia y gobernanza,
- finanzas y transparencia,
- gestión de proyectos,
- M&E,
- comunicación/visibilidad,
- alianzas/posicionamiento,
- niveles 1–5 (actual vs deseado) + priorización.

Plantilla de Plan de Fortalecimiento 6–12 meses:

- objetivo, acciones, responsable, plazo, recursos necesarios.

Mini-guía para conversación con junta/equipo:

- cómo justificar inversión en institucionalidad con lenguaje de sostenibilidad, reputación y escalamiento.

Prompts IA:

- convertir brechas en documento corto “capacity statement”,
- redactar nota conceptual que combine proyecto + fortalecimiento institucional.

Adaptación LATAM (incluida)

Ítems específicos de brecha para la región:

- seguridad del personal y participantes,
- gestión de riesgos políticos,
- gobernanza y toma de decisiones en crisis,
- capacidad de incidencia en contextos restrictivos.

Enfoque práctico: “mínimos viables” (sin convertirlo en burocracia).