De Proposta Financiável a Proposta Competitiva

Como alinhar, escrever e fortalecer sua proposta para competir melhor diante de um doador real

Uma trilha prática e autoguiada da Grant Writer Lab · Série “Faça Você Mesmo”.

Sua proposta pode estar completa. Mas ela está preparada para competir?

Uma proposta pode ter objetivos, atividades, indicadores e orçamento bem definidos e, ainda assim, não se destacar diante de outras. O desafio não consiste apenas em explicar o que você quer fazer: é preciso demonstrar por que o seu projeto responde às prioridades daquele doador, naquele edital e naquele momento.

Esta **Starter Edition** ajuda você a revisar uma proposta que já existe com o olhar de um avaliador. É uma trilha de entrada completa, autoguiada e aplicada: você vai diagnosticar pontos fracos e fortalecer o alinhamento, a evidência, a narrativa e a facilidade de avaliação da proposta.

Para quem foi pensada?

Para equipes de ONGs e organizações sociais, centros de pesquisa, cooperativas, consultores e formuladores institucionais que já têm uma proposta avançada, completa ou apresentada anteriormente e desejam prepará-la para um doador específico.

A transformação que ela propõe

Passar de uma proposta tecnicamente correta a outra mais alinhada ao financiador; de incluir dados dispersos a construir argumentos com evidências; e de preencher formulários a responder explicitamente ao que cada edital vai avaliar.

Não basta cumprir as regras do edital. O avaliador precisa conseguir reconhecer o valor da sua proposta.

Ao final, você terá uma versão aprimorada e adaptada ao doador: mais clara, persuasiva, coerente com os critérios de avaliação e pronta para uma revisão final antes do envio.

ASSIM FUNCIONA A TRILHA

Aprender fazendo: a metodologia IGROW

Cada etapa segue cinco movimentos: **Intention** (propósito), **Goal** (resultado), **Reality** (diagnóstico), **Options** (ferramentas e alternativas) e **Way Forward** (ação). O objetivo não é ler conselhos: é intervir em uma proposta real, passo a passo.

A trilha para fortalecer sua proposta

SPRINT 0 · Diagnóstico competitivo — Identifique dez sinais que reduzem a força da sua proposta e defina três melhorias prioritárias.

1 · Ler o doador — Analise prioridades, restrições e critérios antes de adaptar o texto.

2 · Outputs e outcomes — Separe atividades e produtos das mudanças que a intervenção busca alcançar.

3 · Evidência estratégica — Selecione dados que respondam às dúvidas do avaliador e sustentem as afirmações-chave.

4 · Arquitetura persuasiva — Construa um argumento central que conecte problema, solução, capacidade e valor.

5 · Storytelling com rigor — Incorpore uma história humana que dê sentido à evidência sem manipulá-la.

6 · Escrita executiva — Reordene, corte e reescreva para facilitar a avaliação.

7 · Avaliação inversa — Cruze critérios, pontuações e seções para detectar lacunas antes do envio.

Dois checkpoints de autoavaliação revisam alinhamento e evidência e, depois, a competitividade final. O capstone integra o trabalho em “Minha proposta competitiva adaptada ao doador”.

UMA AMOSTRA DO MÉTODO | SEU PRÓXIMO PASSO

De cumprir o formulário a responder ao avaliador

Este exemplo é ilustrativo. Não representa um edital nem uma evidência real: mostra como o enfoque muda ao trabalhar a competitividade.

ANTES · Cumprimento genérico

"Realizaremos capacitações para fortalecer as capacidades de empreendedorismo e promover o desenvolvimento local das comunidades beneficiárias."

DEPOIS · Argumento orientado ao doador

"O edital prioriza [resultado verificável]. Propomos [intervenção] para [grupo e território], respaldada por [fonte]. Mediremos a mudança por meio de [indicador de outcome], com uma linha de base de [fonte]. A experiência de [equipe] permite executar [atividade-chave] dentro de [prazo e orçamento]."

A segunda versão exige demonstrar alinhamento, resultado, evidência e capacidade de execução. Os colchetes indicam informações que precisam ser verificadas: nenhuma frase deve ser inventada para impressionar um doador.

O que você recebe com a Starter Edition?

- Uma trilha autoguiada baseada no IGROW para melhorar uma proposta que já existe.
- Ferramentas Starter: mapa de alinhamento, banco de evidências, argumento central e matriz de avaliação inversa.
- Dois checkpoints de autoavaliação para detectar problemas a tempo.
- Uma primeira proposta mais competitiva, revisada à luz das prioridades e dos critérios do doador.

Starter é a entrada. Premium é o aprofundamento.

A Premium Edition incorpora recursos ampliados de implementação, curadoria estratégica e duas sessões individuais 1:1 para revisar o alinhamento, a evidência e os ajustes finais. Você não precisa começar do zero: avança sobre o trabalho realizado na Starter.

Nenhuma edição garante financiamento: a seleção depende também do edital, da concorrência, dos recursos disponíveis e das decisões do financiador.

Conheça a série e o próximo passo: https://grantwriter-lab.com/e-books-pt-br-1