

ROI Social: Impacto por dólar

Resumen del e-book

ROI Social: Impacto por Dólar es un e-book práctico diseñado para ayudar a organizaciones del tercer sector a calcular, explicar y defender el **costo por outcome** de sus programas ante donantes.

Este e-book no busca construir un SROI académico completo ni monetizar todo el valor social creado. Su enfoque es más práctico e inmediato: instalar en 6 semanas **un sistema mínimo viable de ROI Social**, basado en evidencia, costos completos, supuestos documentados y activos listos para presentar a donantes.

Su promesa central es ayudar a responder una pregunta que cada vez más donantes hacen:

¿Qué cambió, cómo lo sabes y cuánto costó lograr ese cambio?

1. Dolor que resuelve el e-book

Muchas organizaciones generan resultados reales, pero no pueden explicar con claridad cuánto cuesta lograrlos.

Cuando un donante pregunta:

“¿Qué lograron con los recursos invertidos?”

la respuesta suele centrarse en actividades:

- Capacitamos a 200 personas.
- Realizamos 30 talleres.
- Entregamos 500 kits.
- Atendimos a 1,000 usuarios.

Todo eso puede ser importante, pero no responde la pregunta central:

¿Qué cambió y cuánto costó producir ese cambio?

El dolor que resuelve este e-book es la desconexión entre **impacto, evidencia y costo**. Ayuda a pasar de reportar actividades a demostrar outcomes defendibles.

Este e-book permite que una organización pueda decirle a un donante, sin inflar resultados y sin esconder límites:

“Este programa logra este cambio, lo medimos así, cuesta aproximadamente esto, esta es la evidencia y estos son los límites de lo que podemos afirmar.”

2. Producto final del e-book

Al cerrar el proceso, el lector tendrá un **sistema de ROI Social donor-grade listo para presentar a donantes**.

Ese sistema no será solo una hoja de cálculo. Será un conjunto de herramientas conectadas: outcome, indicador, costos, evidencia, calculator, dashboard, assets donor-ready y plan de sostenimiento.

Los entregables principales son:

Entregable	Estado
Diagnóstico inicial del ROI Social	☐ Listo
Programa prioritario seleccionado	☐ Listo
Outcome principal e indicador donor-grade definidos	☐ Listos
Impact-per-Dollar Canvas v1 completado	☐ Listo
ROI Calculator v1 con costo por outcome y rango de sensibilidad	☐ Listo
Impact Map y matriz de datos del programa	☐ Listos
Evidence Tracker y Evidence Pack verificable	☐ Listos
ROI Engine operativo: roles, ritual mensual, QA y dashboard	☐ Listo
Assets donor-ready: 1-pager, deck y guion de 60 segundos	☐ Listos
ROI Pre-Proposal de 2 páginas	☐ Lista
90-Day ROI Plan para sostener el sistema	☐ Listo
Sistema de ROI Social donor-grade listo para presentar a donantes	☐ Listo

El resultado final no es un número bonito para poner en una presentación. Es un sistema trazable, verificable y sostenible para explicar el valor social producido por cada dólar invertido.

3. IGROW aplicado al e-book

IGROW organiza todo el recorrido de implementación. No solo ordena el contenido: ordena la forma de instalar un sistema de ROI Social paso a paso, sin perderse en fórmulas, datos dispersos o evidencia débil.

Etapas	Aplicación en el e-book
I — Issue / Intent	Define para qué necesitas calcular ROI Social ahora y qué dolor debe resolver el sistema. El e-book empieza con una pregunta clave: ¿necesitas ROI para conversar con donantes, fortalecer reporting, priorizar programas o diseñar una próxima fase? Esta etapa aclara el propósito del cálculo.
G — Goal	Aterriza qué debe quedar construido al final de cada semana. Cada etapa produce un entregable concreto: outcome definido, indicador donor-grade, Canvas, Calculator, Impact Map, Evidence Pack, assets donor-ready o Pre-Proposal. Esta etapa convierte la intención en construcción real.
R — Reality	Muestra la realidad de los datos, costos y evidencia disponibles. Aquí el lector enfrenta preguntas incómodas: ¿tenemos fuente real?, ¿incluimos costos habilitantes?, ¿el denominador es defendible?, ¿estamos confundiendo outputs con outcomes? Esta etapa evita construir un ROI basado en fantasía.
O — Options	Entrega opciones prácticas para medir, costear, documentar y defender el ROI Social con datos imperfectos. Incluye fórmulas, rangos de sensibilidad, matriz de madurez de evidencia, Evidence Tracker, Impact Map, QA y frases donor-ready. Esta etapa ayuda a elegir soluciones sostenibles, no perfectas.
W — Way Forward	Cierra cada etapa con el próximo paso claro. El proceso instala roles, ritual mensual, dashboard, QA, Evidence Pack, assets para donantes y un plan de 90 días. Nada queda suelto. Esta etapa convierte el ROI Social en un sistema vivo, no en un cálculo aislado.

4. Promesa del e-book

Este e-book no promete medir todo el valor social creado por una organización.

Tampoco promete demostrar causalidad estricta, construir un SROI formal o convertir datos débiles en evidencia robusta.

Lo que sí promete es que, al terminar el recorrido, la organización tendrá un primer sistema práctico para calcular y defender su **costo por outcome** con más claridad, evidencia y honestidad.

En síntesis:

El e-book transforma el reporte de actividades en una conversación donor-grade sobre outcomes, costos, evidencia, supuestos y valor social por dólar invertido.

Y eso permite pasar de decir:

“Hicimos muchas actividades.”

a decir:

“Logramos este cambio verificable, con este costo por outcome, bajo estos supuestos, con esta evidencia y con estos límites.”