

De Propuesta Financiable a Propuesta Competitiva

Cómo alinear, escribir y fortalecer tu propuesta para competir mejor ante un donante real

Un recorrido práctico y autoguiado de Grant Writer Lab · Serie «Hágalo Usted Mismo».

Tu propuesta puede estar completa. ¿Pero está preparada para competir?

Una propuesta puede tener objetivos, actividades, indicadores y presupuesto bien definidos, y aun así no destacar frente a otras. El desafío no consiste solo en explicar qué quieres hacer: necesitas demostrar por qué tu proyecto responde a las prioridades de ese donante, en esa convocatoria y en ese momento.

Esta **Starter Edition** te ayuda a revisar una propuesta que ya existe [con mirada de evaluador](#). Es un recorrido completo de entrada, autoguiado y aplicado: diagnosticarás debilidades y fortalecerás su alineación, evidencia, narrativa y facilidad de evaluación.

¿Para quién está pensada?

Para equipos de ONG y organizaciones sociales, centros de investigación, cooperativas, consultores y formuladores institucionales que ya cuentan con una propuesta avanzada, completa o previamente presentada y desean prepararla para un donante específico.

La transformación que propone

Pasar de una propuesta técnicamente correcta a otra más alineada con el financiador; de incluir datos dispersos a construir argumentos con evidencia; y de completar formularios a responder explícitamente lo que evaluará cada convocatoria.

No basta con cumplir las bases. El evaluador debe poder reconocer el valor de tu propuesta.

Al terminar, tendrás una versión mejorada y adaptada al donante: más clara, persuasiva, coherente con los criterios de evaluación y lista para una revisión final antes del envío.

ASÍ FUNCIONA EL RECORRIDO

Aprender haciendo: la metodología IGROW

Cada etapa sigue cinco movimientos: **Intention** (propósito), **Goal** (logro), **Reality** (diagnóstico), **Options** (herramientas y alternativas) y **Way Forward** (acción). El objetivo no es leer consejos: es intervenir una propuesta real, paso a paso.

El recorrido para fortalecer tu propuesta

SPRINT 0 · Diagnóstico competitivo Identifica diez señales que reducen la fuerza de tu propuesta y define tres mejoras prioritarias.

- 1 · **Leer al donante** Analiza prioridades, restricciones y criterios antes de adaptar el texto.
- 2 · **Outputs y outcomes** Separa actividades y productos de los cambios que la intervención busca conseguir.
- 3 · **Evidencia estratégica** Selecciona datos que respondan dudas del evaluador y sustenten afirmaciones clave.
- 4 · **Arquitectura persuasiva** Construye un argumento central que conecte problema, solución, capacidad y valor.
- 5 · **Storytelling con rigor** Incorpora una historia humana que dé sentido a la evidencia sin manipularla.
- 6 · **Escritura ejecutiva** Reordena, recorta y reescribe para facilitar la evaluación.
- 7 · **Evaluación inversa** Cruza criterios, puntajes y secciones para detectar brechas antes del envío.

Dos checkpoints de autoevaluación revisan alineación y evidencia, y luego competitividad final. El capstone integra el trabajo en «Mi propuesta competitiva adaptada al donante».

UNA MUESTRA DEL MÉTODO | TU SIGUIENTE PASO

De cumplir el formulario a responder al evaluador

Este ejemplo es ilustrativo. No representa una convocatoria ni evidencia real: muestra cómo cambia el enfoque al trabajar la competitividad.

ANTES • Cumplimiento genérico

«Implementaremos talleres para fortalecer capacidades de emprendimiento y promover el desarrollo local de las comunidades beneficiarias».

DESPUÉS • Argumento orientado al donante

«La convocatoria prioriza [resultado verificable]. Proponemos [intervención] para [grupo y territorio], respaldada por [fuente]. Mediremos el cambio mediante [indicador de outcome], con una línea de base de [fuente]. La experiencia de [equipo] permite ejecutar [actividad clave] dentro de [plazo y presupuesto]».

La segunda versión exige demostrar alineación, resultado, evidencia y capacidad de ejecución. Los corchetes indican información que debe verificarse: ninguna frase debe inventarse para impresionar a un donante.

¿Qué recibes con la Starter Edition?

- Un recorrido autoguiado basado en IGROW para mejorar una propuesta que ya existe.
- Herramientas Starter: mapa de alineación, banco de evidencia, argumento central y matriz de evaluación inversa.
- Dos checkpoints de autoevaluación para detectar problemas a tiempo.
- Una primera propuesta más competitiva, revisada frente a las prioridades y criterios del donante.

Starter es la entrada. Professional es la profundización.

La Professional Edition incorpora recursos ampliados de implementación, curaduría estratégica y dos sesiones individuales 1:1 para revisar la alineación, la evidencia y los ajustes finales. No necesitas empezar de cero: avanzas sobre el trabajo realizado en Starter.

Ninguna edición garantiza financiamiento: la selección depende también de la convocatoria, la competencia, los recursos disponibles y las decisiones del financiador.

Conoce la serie y el siguiente paso: <https://grantwriter-lab.com/e-books-esp>