



Sistema de Fundraising Básico LATAM

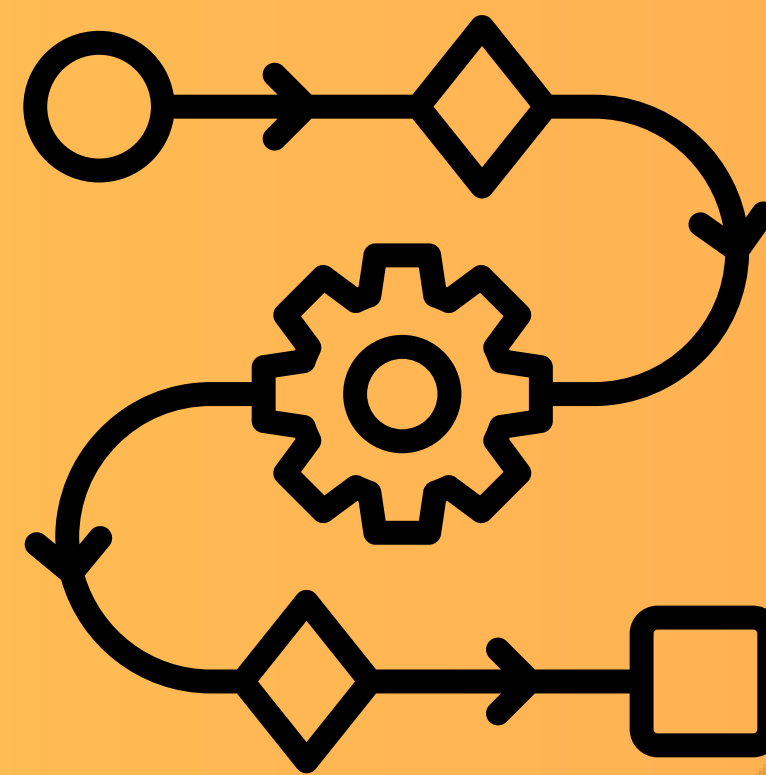
Del territorio a donantes.
Sin perder identidad, con estándar internacional

¿Cómo obtienes resultados?

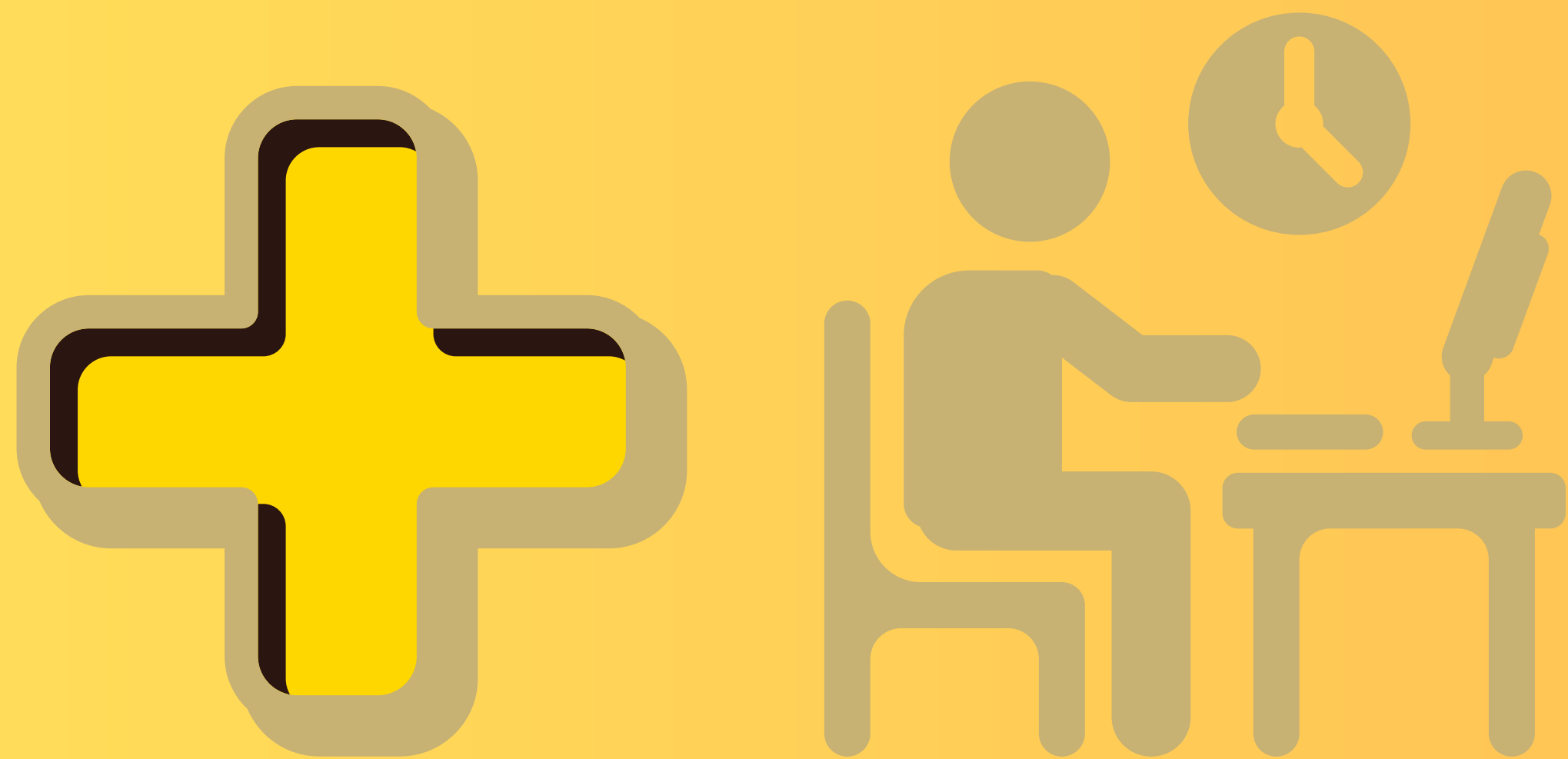
Recibes Herramientas



Construyes tu Sistema



Lo aterrizas con acompañamiento



10 horas de mentoría estratégica (implementación real)

Profesionaliza tu fundraising sin perder tu raíz comunitaria – y aprende a hablar el idioma de los donantes internacionales.

El **Plan Básico LATAM** consta de 3 pasos esenciales:

Paso 1: Preparar a la organización (sin inventar formatos)

Paso 2: Analizar convocatorias y donantes (dejar de “perseguir PDFs”)

Paso 3: Propuestas ganadoras (y luego ejecución/reporting)

está diseñado para ONGs, colectivos, redes, organizaciones comunitarias, think tanks y centros de investigación en América Latina que hacen trabajo potente en territorio, pero sienten que:

- **aplican “a todo lo que sale” sin una estrategia clara,**
- **les falta estructura y lenguaje “donante” para competir por fondos grandes (UE, GIZ, AECID, USGov, embajadas, fundaciones globales),**
- **no tienen todavía M&E y finanzas al estándar que piden los donantes,**
- **les preocupa “no estar a la altura” sin volverse una consultora fría.**

Aquí la idea no es “corporativizarte”. Es ordenar lo mínimo indispensable para que tu organización pueda ganar, ejecutar y volver a ganar.

Qué cambias en 3 pasos

En lugar de:

- “Aplicamos a lo que aparece, como podemos”
- “Armamos propuestas desde cero cada vez”
- “Ganamos y luego sufrimos con el reporte”

Pasas a:

“Sabemos quiénes somos, qué buscamos y a qué sí/no conviene aplicar”
“Tenemos portafolio, narrativa, TdC/ML y plantillas listas”
“Ejecutamos y reportamos sin improvisar, incluso con contextos difíciles”

Por qué este sistema funciona en LATAM

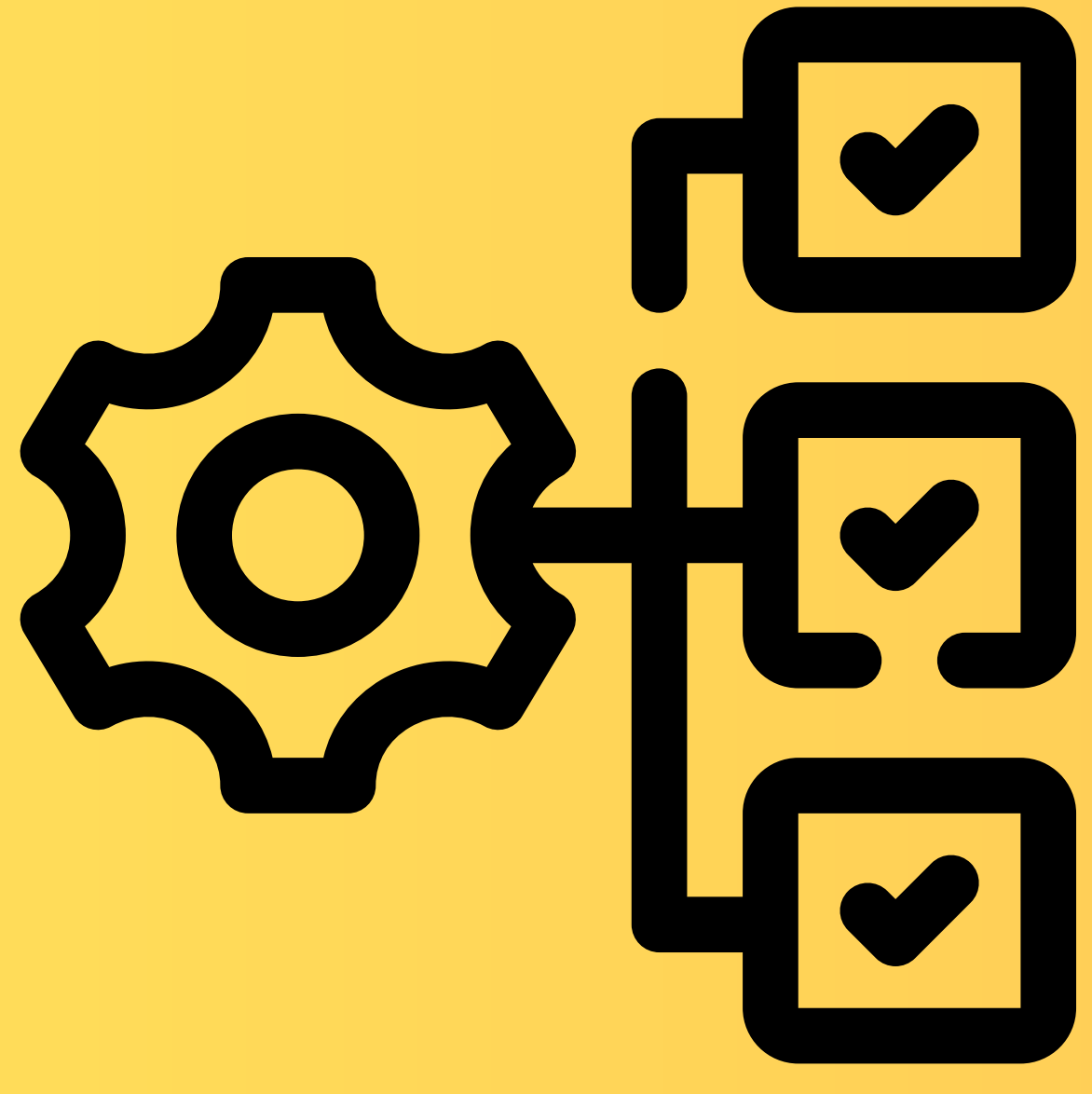
- Respeta tu identidad: territorial, cultural.
- Te da lenguaje donante sin borrar lo comunitario.
- Está diseñado para equipos pequeños, alta rotación y realidad territorial.
- Incluye lo que más cuesta: consorcios + ejecución/reporting.



Sistema de Fundraising Básico LATAM

Del territorio a donantes.
Sin perder identidad, con estándar internacional

Entregables que obtendrás al final del plan básico (resumen ejecutivo)



- Documentación institucional lista (dossier)
- Diagnóstico + plan de mejora 4 semanas
- TdC + Marco Lógico compatibles con donantes grandes
- Roadmap anual (portafolio + calendario)
- Radar + evaluador rápido de convocatorias
- Toolkit de alianzas/consorcios con Lol/MoU
- Suite de propuesta: narrativa + IA + presupuesto + pitch + textos modelo
- Kit de implementación, M&E, riesgos y reportes para post-award

Bonus Ejecución 2026

- 4 fondos principales (1 fondo para cada trimestre)
- 4 fondos transversales (1 fondo para complementar cada trimestre)

\$ Fondos Principal vs. Transversal: Estrategia de Portafolio

Fondo Principal

Financiamiento de proyectos específicos dentro del presupuesto anual.

Ejemplo:

Proyecto "Educación Rural 2026" → USD 150k (80% presupuesto anual) Cubre: personal, actividades, M&E específicas del proyecto.

Fondo Transversal

Complemento estratégico para potenciar múltiples proyectos existentes.

Ejemplo:

Fondo "Capacitación Equipos" → USD 30k Complementa: 5 proyectos activos (RRHH compartido, software, training).

10 Horas de Mentoría Premium Incluidas (Plan Básico)

"De plantilla a sistema funcionando en 4-6 semanas."
Con el Plan Básico recibes:

10 HORAS 1:1 (o grupal premium) para aterrizar TODO:

- ✓ Configurar tu dossier + diagnóstico inicial
- ✓ Armar TdC + Marco Lógico personalizado
- ✓ Priorizar radar + primeras convocatorias
- ✓ Estructurar primera propuesta completa
- ✓ Configurar post-award (M&E + riesgos)



Las horas de mentoría se programan por cita, según la necesidad del equipo

Estructura práctica (elige):

- 10 sesiones x 1h (acompañamiento continuo 6 semanas)
- Mix: 5 grupales + 5 individuales



1,479 USD**

****Puedes pagar en 2 cuotas de 739.50 USD**



¿Resultado?

100% implementado en 4-6 semanas, no solo "comprado y archivado"



PASO 1 | Preparar a la organización

PASO 1 – Preparar a la organización (sin inventar formatos)

1.1 Paquete ONG Lista para Donantes (LATAM)

Objetivo: tener tu “dossier institucional” listo para cuando un donante lo pide “para mañana”.

Incluye:

Plantillas listas para completar:

- Perfil institucional estándar (adaptable a UE, fundaciones, cooperación bilateral)
- Ficha de impacto 1 página (donante-friendly)
- Matriz de fortalezas institucionales para fundraising
- Mapa de stakeholders internos/externos
- Narrativa institucional en 3 versiones (breve/intermedia/larga)

Guías rápidas:

- explicar propósito en 30 segundos sin exagerar ni quedarte corto
- evidenciar impacto aun sin evaluaciones externas

Mini-prompts (IA):

- narrativa institucional, misión, extracción de datos internos, elevator pitch

Adaptación LATAM (ejemplos listos):

- organizaciones de base comunitaria, DDHH, feministas, ambientales
- contextos de barrios populares, pueblos originarios, migración, violencia

1.2 Diagnóstico Fundraising en 60 minutos (LATAM)

Objetivo: saber, rápido y sin drama, qué tan cerca estás de estándares de donantes internacionales y qué arreglar primero.

Incluye:

- Checklist de 20 criterios (gobernanza, capacidad técnica, sostenibilidad, finanzas básicas, etc.)
- Matriz semáforo (rojo/amarillo/verde)
- Mini plan de mejora inmediata (4 semanas)
- Guía: “Cómo preparar tu casa antes de tocar puertas”
- mini-checklist de cumplimiento mínimo (conflicto de interés, compras básicas, anticorrupción)
- mini-checklist de riesgo de contexto (seguridad, político, reputacional)

1.3 Teoría de Cambio + Marco Lógico Ready-to-Use (LATAM)

Objetivo: hablar el lenguaje “lógico” que piden donantes grandes sin ahogarte en jerga.

Incluye:

- Plantilla TdC editable + ejemplo estilo UE
- Plantilla de Marco Lógico compatible con UE/GIZ/USGov/fundaciones
- Guía paso a paso (1 hora)
- Prompts maestros para problema, objetivos, resultados, actividades, indicadores

Ejemplos LATAM listos:

- prevención de violencia, violencia de género
- fortalecimiento comunitario, incidencia pública
- desarrollo rural, juventudes/niñez/educación
- cambio climático, territorio, Amazonía

1.4 Roadmap 12 Meses – Mini Plan Anual de Fundraising (LATAM)

Objetivo: tener una ruta flexible y realista (equipos pequeños, crisis políticas, prioridades cambiantes) sin un “plan de 200 páginas”.

Incluye:

- Mapa de objetivos (1 página): meta anual, 3 fuentes prioritarias, 3–5 proyectos priorizados
- Calendario 12 meses de oportunidades (conexión directa al Radar del Paso 2)
- Matriz de portafolio mínimo viable de proyectos
- Guía rápida con errores típicos + ejemplo realista para ONG pequeña/mediana
- Prompts IA: mini plan anual + estrategia en 1 página

PASO 2 | Analizar convocatorias y donantes (dejar de “perseguir PDFs”)

2.1 Radar de Oportunidades (LATAM)

Objetivo: evitar la trampa de aplicar a todo y enfocarte en oportunidades que valen tu tiempo.

Incluye:

- Radar editable: tema, región, tamaño, elegibilidad, alineación estratégica
- Mapa anual de búsqueda de fondos
- Tracking de convocatorias (plazos/estado/responsable)

Categorías LATAM sugeridas:

- DDHH y protección, género e interseccionalidad
- territorio y clima, pueblos indígenas y afrodescendientes
- juventudes/educación, migración

2.2 Evaluador de Convocatorias en 10 minutos (LATAM)

Objetivo: decidir rápido “¿aplicamos o no?” sin semanas perdidas.

Incluye:

- Checklist aplicamos/no aplicamos (elegibilidad, capacidad, montos vs esfuerzo, riesgos)
- Scoring automatizado (Excel/Sheets)
- Matriz riesgos + probabilidad (útil para donantes exigentes)
- Guía: “Cómo leer rápido una convocatoria de 40 páginas”
- Prompt IA: análisis instantáneo desde texto de convocatoria
- Adaptado a UE, GIZ, USGov, embajadas, fundaciones globales enfocadas en LATAM

2.3 Diccionario de Conceptos de Donantes (Evergreen) (LATAM)

Objetivo: traducir la jerga (outputs/outcomes, sostenibilidad, replicabilidad, innovación...) sin malinterpretar lo que decide un evaluador.

Incluye:

- Glosario + ejemplos
- Criterios típicos UE/GIZ/USGov/fundaciones
- Plantilla: “traducción ONG → donante”
- Especialmente útil si vienes de activismo, trabajo comunitario o academia

2.4 Toolkit de Alianzas & Consorcios (LATAM)

Objetivo: competir en grande sin ir solos, y entrar como socio estratégica (no solo “ejecutor local”).

Incluye:

- Mapa de socios potenciales (rol, valor agregado, prioridad, próximos pasos)
- **Modelos:**
 - Carta de intención (LoI)
 - MoU básico (roles, transparencia, rendición de cuentas, visibilidad)
- Guía práctica con correos y mensajes (sin sonar desesperada ni arrogante)
- Checklist antes de firmar consorcio (decisiones, presupuesto, datos, visibilidad, conflictos)
- Prompts IA: correo de invitación + presentación como partner local + valor agregado
- **Ejemplos típicos LATAM:**
 - ONG DDHH + universidad + INGO de incidencia
 - organización ambiental local + red regional + think tank

PASO 3 | Propuestas ganadoras (y luego ejecución/reporting)

3.1 Plantilla Universal de Propuesta (LATAM)

Objetivo: armar propuestas sólidas, adaptables a distintos donantes.

Incluye:

- Estructura modular + qué poner/qué evitar
- Ejemplos con texto modelo
- Versión “light” (microgrants) + “extendida” (grants 1M USD)
- Ejemplos LATAM listos:
 - ruralidad y baja conectividad
 - contextos de violencia/alta criminalidad
 - enfoques étnicos y decoloniales

3.2 Kit de Redacción IA para Propuestas

Objetivo: pasar de ideas sueltas a texto presentable sin quedarte en blanco.

Incluye:

- prompts esenciales + avanzados (marco lógico, resultados, indicadores)
- prompts por tipo de donante (UE/fundaciones/multilaterales)
- prompt maestro para coherencia narrativa

3.3 Toolkit de Presupuestos para Subvenciones (LATAM)

Objetivo: que el presupuesto no sea tu punto débil.

Incluye:

- plantillas UE / GIZ-AECID - Otros/ fundaciones
- rubros permitidos/no permitidos
- mini-prompts IA para convertir actividades en líneas presupuestarias
- Refuerzo LATAM (incluido):
 - costos de trabajo en zonas remotas
 - consideraciones de seguridad
 - honorarios justos para equipos locales sin “asustar” al donante

3.4 Paquete Pitch Perfecto

Objetivo: presentar tu proyecto con claridad y solidez ante donantes.

Incluye: pitch 3 min + 7 min, PPT editable, guiones IA, preguntas difíciles + respuestas sugeridas

3.5 Banco de Textos Modelo (Evergreen)

Objetivo: ahorrar tiempo y subir nivel con párrafos listos para adaptar.

Incluye: problema, género, sostenibilidad, M&E, participación comunitaria, ODS, riesgos, innovación, TdC

3.6 Pack “De la Aprobación al Cierre Exitoso” (LATAM)

Objetivo: ejecutar y reportar profesionalmente para construir relación de largo plazo con donantes (y volver a ganar).

Incluye:

- Plan de implementación (Gantt simplificado)
- Plan de M&E Lite (indicadores, metas, fuentes, frecuencia; conectado al marco lógico)
- Matriz de riesgos de implementación (probabilidad/impacto/mitigación/responsable)
- Reporte narrativo intermedio y final (estructura adaptable)
- Guía: “Cómo no perder la cabeza con los reportes al donante”
- Prompts IA para convertir notas de campo en reportes, generar historias de cambio, resumir avances
- **Refuerzo LATAM recomendado (incluido en esta versión):**
 - ejemplos de riesgos por cambio político, criminalización, desplazamiento, desastres
 - módulo breve de salvaguarda básica (cuando aplica) y manejo de incidentes/reporting interno