

Mai jos, regasiti in totalitate ariile de interes si de actiune ale Asociatiei Impartim Fapte Bune:

1. Dezvoltarea unor proiecte care pot aduce reale beneficii mediului înconjurător si calitatii vietii;
2. Promovarea unei atitudini responsabile fata de mediul inconjurator in randul publicului larg;
3. Educarea populatiei in ceea ce priveste conservarea mediului înconjurător din punct de vedere al poluarii atmosferei, solului, subsolului, apelor precum și a protecției biodiversității ecologice;
4. Promovarea și implementarea de noi tehnologii pentru îmbunătățirea calității apei, a metodelor de gestionare a deeurilor si managementului integrat al sustinerii acestora, a creșterii eficienței energetice, prin valorificarea si promovarea energiilor regenerabile, in special energii de tip fotovoltaic, biomasa, eolian, valuri;
5. Promovarea folosirii de energii neconvenționale, de combustibili ecologici și dezvoltarea de ecoparcuri;
6. Promovarea utilizării surselor regenerabile de energie, prin: reducerea costurilor de producție, transport și distribuție a energiei produse din surse regenerabile de energie, comparativ cu utilizarea combustibililor clasici, fosili și, implicit, reducerea facturii energetice a diferitelor categorii de consumatori;
7. Promovarea si sustinerea vietii sanatoase in natura prin practicarea sportului, ecoturismul, activitati destinate informarii, sensibilizarii, responsabilizarii si educarii privind protectia mediului si dezvoltarea durabila;
8. Actiuni de promovare a ecoturismului prin organizarea de manifestari si sesiuni de comunicare cu ocazia diferitelor evenimente privind mediul inconjurator;
9. Contribuie la dezvoltarea cercetarii in domeniul ecologic;
10. Preventia dezastrelor naturale si actiuni concrete pentru prevenirea acestora;
11. Protejarea faunei si florei din Romania;
12. Sustinerea animalelor abandonate si tratarea medicala corespunzatoare;
13. Construirea de adaposturi pentru ocrotirea animalelor abandonate;
14. Promovarea apiculturii si a tratamentelor naturiste;
15. Identifică terenuri și realizează plantări, inițiază și implementează proiecte de conservare, protejare și reconstrucție a mediului la nivel local sau național;

16. Inițiază sau participă la programe internaționale care aduc beneficii mediului din România;
17. Colaborează cu companiile în vederea realizării proiectelor menționate anterior și a ecologizării proceselor interne și de producție ale acestor companii;
18. Creează standarde de calitate care pot fi aplicate în industrie, economie sau turism și care certifică folosirea durabilă a resurselor și minimizarea impactului activităților asupra mediului;
19. Desfășoară campanii de educație ecologică a populației, care promovează implicarea activă a indivizilor în rezolvarea problemelor de mediu;
20. Organizează tabere de voluntariat, școli de vară cu profil ecologic și orice alte forme de lucru în echipă pentru rezolvarea problemelor de mediu;
21. Popularizează concepte și bune practici din domeniul protecției mediului;
22. Consiliază alte organizații, autorități sau comunitatea locală în vederea realizării de acțiuni și proiecte care aduc beneficii mediului;
23. Stabilește relații cu instituții sau organizații similare din străinătate în vederea promovării coerente a obiectivelor privind protejarea mediului;
24. Colaborează cu autoritățile europene, naționale și locale pentru dezvoltarea de politici publice de mediu și implementarea de proiecte de protecție a mediului;
25. Realizează sau comisionează studii privind calitatea mediului sau atitudinile populației;
26. Colaborează cu alte organizații și cluburi neguvernamentale care desfășoară activități de protecție a mediului;
27. Își exprimă prin intermediul reprezentanților sau a publicațiilor poziția cu privire la starea mediului, a politicilor publice de mediu și a oricăror alte chestiuni care influențează sau pot influența starea mediului;
28. Inițiază sau participă la dezbateri publice privind ecologia;
29. Promovarea reducerii consumului de produse animale, produse procesate și educarea populației către o alimentație organică, cât mai aproape de natură pentru susținerea agriculturii vegetale și organice;
30. Mijlocește schimbul de informații privind mediul și transferul de expertiză în acest domeniu;
31. Organizează mișcări de protest pentru prevenirea degradării mediului sau rezolvarea altor probleme de mediu;

32. Editează materiale publicitare, aplicații web, module de tip e-learning, cărți, broșuri, pliante, reviste și produce spoturi publicitare, filme de lung sau scurt metraj și filme de prezentare care popularizează probleme de mediu sau atitudini favorabile mediului;
33. Incurajează și susține cercetări în domeniul protecției mediului;
34. Acordă burse și premii, finanțează proiecte de cercetare, stagii de documentare, organizează colocvii, seminarii și conferințe publice;
35. Organizează, sprijină sau participă la evenimente culturale care promovează atitudini favorabile mediului;
36. Atrage, întreține și educă voluntari pentru implementarea împreună cu ei a activităților menționate anterior;
37. Atrage resurse financiare publice și private pentru dezvoltarea activităților menționate anterior;
38. Realizarea de acțiuni caritabile în scopul ajutorării unor comunități locale aflate în dificultate;
39. Promovarea de acțiuni de interes general pentru ajutorarea persoanelor în nevoie și a persoanelor bolnave.
40. Construirea și reabilitarea de locuințe pentru persoanele care provin din medii defavorizate;
41. Participarea la acțiuni în interesul comunității, organizate pentru voluntari, în cadrul proiectelor recunoscute de Uniunea Europeană și de statul unde se derulează activitățile de voluntariat, care prezintă importanță pentru comunitate și pentru persoanele aflate în nevoie;
42. Organizarea de acțiuni de voluntariat în domeniul activităților sociale, în regie proprie sau în colaborare cu autoritățile publice competente;
43. Dezvoltarea de programe sociale în domenii deficitare sau în care nu există inițiative similare;
44. Combaterea sărăciei și incluziunea socială prin derularea continuă de proiecte de asistență socio-medicală, acordare ajutor de necesitate, psiho-social, material și spiritual pentru persoane din medii defavorizate;
45. Promovarea economiei sociale ca un instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea economică, crearea de locuri de muncă la nivel regional și local și consolidarea capacităților, competențelor, cunoștințelor și stimei de sine pentru grupurile vulnerabile.

46. Inițierea structurilor de economie socială pentru dezvoltarea unui set de servicii integrate de creștere a capacității comunităților, dar și a indivizilor privind dezvoltarea și susținerea inițiativelor de tip „economie socială”, preponderent în mediul rural.
47. Sprijinirea dezvoltării economice bazată pe competitivitate și crearea de locuri de muncă prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri,
48. Creșterea ocupării și dezvoltării resurselor umane,
49. Accesarea de fonduri europene nerambursabile pentru proiecte de economie socială, ca și măsură de incluziune socială și profesională activă, respectiv măsură de dezvoltare economică și socială a comunităților
50. Promovarea egalității de gen și combaterea stereotipurilor de gen și comportamentelor discriminatorii prin activități educative și campanii publice, adresate în special copiilor și tinerilor, atât fete cât și băieți.
51. Sprijinirea materială a victimelor violentei și a copiilor lor pentru depășirea situației dificile în care se afla.
52. Reducerea toleranței la violență în societate, prin campanii publice de conștientizare și activități educative
53. Îmbunătățirea intervenției în cazurile de violență prin activități de training, networking și lobby
54. Promovarea accesului tuturor membrilor societății la serviciile sociale fundamentale: sănătate, învățământ, ocupare și asistență socială, cu accent pe accesul egal la educație pentru copiii din mediul rural, din zonele sociale defavorizate și romi;
55. Promovarea și susținerea dezvoltării capacităților autorităților publice naționale, județene și locale, de identificare a problemelor sociale, de dezvoltare și implementare de politici și programe sociale, de evaluare și monitorizare a politicilor și programelor;
56. Promovarea oricărui act cultural în medii sociale defavorizate sau marginalizate, aparținând comunităților minoritare cu scopul promovării egalității de șanse și de gen;
57. Stimularea interesului și curiozității față de cultură și artă, prin cultivarea capacității creatoare, a imaginației, a spiritului de cercetare, a dorinței de a contribui după puterea fiecăruia la perpetuarea și

promovarea valorilor culturale, nationale, prin educarea copiilor și a tinerilor cetățeni în domeniul artei: dans, etnografie, muzică, teatru, artă fotografică și film;

58. Crearea unui cadru propice schimbului de cunoștințe, informații cultural-educative între cetățenii români și cetățenii altor țări, realizarea de parteneriate în vederea susținerii de proiecte cultural-educative, sprijinirea membrilor asociației în vederea participării și organizării activităților cultural-educative pe plan intern și internațional

59. Promovarea valorilor autentice și a tinerilor artiști prin spectacole de înaltă ținută culturală;

60. Organizarea campaniilor de creștere a gradului de conștientizare în vederea prevenirii și reducerii fenomenului de părăsire timpurie a școlii prin mijloace artistice inovative ancorate în realitatea grupurilor la risc;

61. Crearea, construirea și promovarea unor spații de rezidență artistică în mediul rural, cu scop de a integra valorile tradiționale în practicile culturale contemporane, cu rol de dezvoltare culturală a acestor comunități;

62. Îmbunătățirea prin artă a comunicării între oameni și societate, apropierea și integrarea mediului de afaceri în fenomenul cultural contemporan;

63. Promovarea culturii românești și dezvoltarea de relații culturale cu comunitățile românești de peste hotare;

64. Susținerea tinerilor artiști prin proiecte de rezidență, burse și campanii de promovare

65. Organizarea de manifestări cultural-educative cu diferite prilejuri, în cadrul cărora se va urmări promovarea valorilor culturale;

66. Crearea de cercuri în domeniile: arte vizuale, teatru, creație literară, dans, fotografie, muzică, educație artistică;

67. Sprijinirea cercetării, inovării tehnologice și dezvoltării societății informaționale,

68. Promovarea unor forme de colaborare și ajutorare reciprocă între autorități locale, companii și societate civilă în vederea prevenirii poluărilor accidentale.

69. Organizarea unor activități proprii pentru formarea și perfecționarea profesională a persoanelor interesate de intervenția în izolarea și securizarea ariilor poluate.

70. Desfășurarea activității de promovare și educare a cetățenilor cu privire la drepturile cetățenești;

71. Realizarea de materiale de specialitate (publicatii, brosure, pagini web, etc.) in vederea promovarii drepturilor cetatenesti;
72. Promovează si sustine interesele si drepturile legitime ale membrilor săi sau ale cetatenilor în general
73. Sprijinirea sportului si practicarii acestuia în randul tuturor categoriilor de varsta;
74. Organizarea de întâlniri sportive, concursuri și schimburi de experiente pentru dezvoltarea și practicarea sporturilor;
75. Promovarea de acțiuni de interes general în domenii ca: sprijinirea și promovarea sportului, lupta împotriva violenței în sport și a dopajului, menținerea și cultivarea spiritului de fair-play, promovarea sănătății, educației și activității de tineret prin sport.
76. Crearea, organizarea de servicii complexe de asistență socială la domiciliu sau în instituții cu profil de asistență socială;
77. Crearea de centre de cazare cu îngrijire specializată, pe termen scurt, mediu și lung pentru bătrâni sau tineri și copii cât si persoane cu dizabilități;
78. Realizarea unui serviciu integrat privind persoanele vârstnice, de tipul casa noastră pentru vârsta a treia și a patra;
79. Realizarea unui centru de zi pentru persoane vârstnice cât și persoane cu dizabilități;
80. Crearea si renovarea de spatii cu destinatie medicala sau educativa;
81. Organizeaza campanii in scopul donarii sangelui cu alte ong si institutii abilitate ale statului;
82. Achizitionarea de medicamente si echipamente medicale, inclusiv ambulante, pentru a fi transferate catre institutii abilitate sa le foloseasca in scop public;
83. Realizarea de evenimente de tip banca de alimente inclusiv ambalare de alimente perisabile si neperisabile in vederea distribuirii lor catre persoanele ce au nevoie;
84. Crearea și dezvoltarea de programe educațional-ocupaționale pentru persoane vârstnice în vederea combaterii izolării;
85. Realizarea de programe recreative, ocupaționale, intelectuale pentru toate vârstele;
86. Asigurarea logisticii necesare desfășurării unor servicii de asistență și îngrijire a persoanelor aflate in dificultate sau cu dizabilități în centre de profil sau la domiciliul acestora;

87. Dezvoltarea și implementarea de instrumente și mecanisme de educare și formare profesională la toate nivelele și categoriile sociale;
88. Promovarea procesului de reconversie profesională a somerilor și de pregătire profesională a tinerilor, susținerea cursurilor de formare continuă a adulților;
89. Organizează campanii și acțiuni specifice pentru promovarea mobilității sociale;
90. Promovarea și derularea de programe de formare profesională și educare continuă ca mijloc de dezvoltare a capitalului uman;
91. Promovarea (re)inserției prin formare profesională pe piața muncii a personalului inactiv, inclusiv din mediul rural;
92. Promovarea și susținerea activităților culturale, artistice și religioase, protejarea patrimoniului cultural, a monumentelor de cult;
93. Promovarea practicării meșteșugurilor artistice tradiționale ca mijloc important de realizare a unor produse de artă populară și artizanat, inspirate din specificul tradițional național;
94. Promovarea producătorilor de artă populară și artizanat la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații;
95. Promovarea produselor de artă populară și artizanat cu specific tradițional pe piețele interne și externe, precum și câștigarea de piețe noi;
96. Promovarea de activități culturale de promovare a valorilor autentice morale și materiale românești ale muzicii, dansului, tradițiilor populare;
97. Oferirea de consultanță de tip managementul proiectelor în cadrul proiectelor asociației;
98. Oferirea de ajutor financiar către alte ONG-uri având obiective asemănătoare;
99. Crearea de parteneriate cu instituții naționale, ale Uniunii Europene și cu ONG-uri naționale și internaționale, în domeniile de interes ale asociației;
100. Editarea și tipărirea de publicații, cărți, reviste, publicații scrise sau online specifice activităților asociației.